

南京市慈善总会 2020 年工作报告

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，南京市慈善总会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，在省慈善总会的关心指导下，在市委市政府的正确领导和社会各界的大力支持下，围绕扶贫济困宗旨，聚焦疫情防控、精准扶贫、互联网公益等重点工作，主动担当，积极作为，全力调动社会各方参与，取得了较好的成绩。全年市本级共募集款物 1.86 亿元（款 1.5 亿元，物 3592.81 万元），发放款物 2.03 亿元（款 1.36 万元、物 6712.64 万元）；被省政府授予第五届“江苏慈善奖·最具影响力慈善组织”，吴毅文慈善信托被评为第五届“江苏慈善奖·最具影响力慈善项目”。

一、有力支援疫情防控，彰显慈善责任担当

新冠肺炎疫情发生后，市防控指挥部将市慈善总会列为社会捐赠小组成员，有力领导总会募捐工作。全市各级慈善组织广泛动员各界爱心力量，依法有序支持疫情防控，共同抗疫。全年，共募集款物 8646.62 万元。

一是应急响应速度高效。1 月 22 日，市慈善总会即向市民政局申请项目备案，省内率先启动疫情防控公开募捐。1 月 24 日，网络募捐项目上线，满足疫情防控不宜聚集安全要求，高效连接社会各界爱心资源。同时，组建工作领导小组，启动应急预案，公布 24 小时咨询热线，引导社会各界依法依规参与慈

善捐赠，连续无休办公至3月初。

二是款物募集对接精准。密切关注防控需求，与指挥部直接对接，同湖北保持信息互通，多方协作调集资源，引导捐赠向防疫一线倾斜，确保捐赠资源与需求精准对接。尤其是，市民政局协调省民政厅，为我们争取到境外捐赠通关资质（省内慈善会系统唯一一家获此资质的地市级慈善会），有效拓宽南京抗疫物资受捐渠道，帮助17家单位进口口罩、防护服等海外援助物资28.87万件。

三是宣传引导及时广泛。疫情期间，根据防疫指挥部有关安排，积极引导社会各界规范有序参与捐赠，为打好打赢疫情防控战役提供坚强的舆论支持，取得阶段性宣传成效。疫情发生后的一个多月内，通过微信平台推出抗疫系列报道58篇，并与《南京日报》合作推出南京抗疫专版报道。

四是服务过程规范透明。2月17日，市民政局印发《关于加强疫情防控慈善捐助活动管理的意见》（宁民慈社〔2020〕14号），根据意见要求，制定多项细化措施，采取标准化流程管理，严格款物支出审批，做到募捐合法合规、服务热情完善。同时，建立日报制度，每天向指挥部及主管部门报告款物收支情况，并通过微信公众号和网站公示款物捐赠及使用明细，让社会大众捐得明白、捐得放心。

二、努力挖掘慈善资源，有效提升慈善实力

2020年，市慈善总会积极搭建平台，通过“慈善一日捐”、企业冠名基金、个人冠名基金、网络募捐多种形式募集善款善

物，许多爱心企业、单位和个人加入其中。

一是持续开展“慈善一日捐”。统一认识，统筹管理，整合全市资源，在各区、各分会的大力支持下，“一日捐”募捐总额达到 5334 万元。

二是稳步扩大冠名基金力量。针对经济结构调整对慈善募捐带来的影响，积极开拓新认捐单位，企业基金共计募捐 1638.07 万元，个人冠名基金共计募捐 425.99 万元。

三是重点突破网络募捐阵地。组织带动全市部分区慈善总会参加“99 公益日”项目，联合 88 家社会组织，依托 9 个子项目，发动全市 10 万余人次参与网络捐赠，共募集善款 858.37 万元，总筹款同比增长 143%，获得腾讯配捐同比增长 306%，发动人次同比增长 80%，各项指标都有显著提升。

四是努力充实社区慈善基金。基于社区治理及服务需求，共有 27 家村社在总会认领了社区基金，用于社区慈善服务。2020 年，社区还募集慈善基金 31 万余元。

三、深入开展扶贫济困，积极打造新型慈善项目

一是坚定不移助力脱贫攻坚。开展“对口支援”和重点支援，投入 500 万余元用于帮扶对口支援的商洛柞水等地区贫困群体，联合中国扶贫基金会安排帮困资金 100 万元用于帮助六合、高淳等地因疫情导致暂时困难的家庭度过难关，并积极贯彻落实习近平总书记关于消费扶贫的指示精神，开展扶贫义卖、直播义卖等活动，通过消费扶贫帮助贫困人群。在两节期间做好“情暖金陵”大救助活动，对全市部分困难群体进行集中慰问，

发放米、面、油等价值约 345 万元的物资以及慰问资金 3455 万余元。实施“慈善拥军”项目，对 759 名驻宁部队困难官兵进行救助，发放资金 294 万余元，较 2019 年有较大增长，缓解了特困官兵的后顾之忧。

二是持续开展紫金慈善信托计划。2020 年，市慈作为小银星女童助学慈善信托计划的管理人，共向符合救助条件的女童 37 人次发放救助资金 3.7 万元；作为厚德 9 号慈善信托计划的管理人，共计救助支出 44 万余元；作为小银星星火 1 号慈善信托计划的救助服务机构，共向符合救助条件的儿童 121 人次发放救助资金 12.1 万元。

三是推进助学助幼品牌项目。2020 年的“大手拉小手”助幼项目向市社会儿童福利院与高淳社会福利院各资助 10 万元。市慈还为全市 65 名 18 周岁以下的散居孤儿，每人发放 1000 元慰问金和价值 200 元的暖心卡。经民政局推荐，资助 10 家困境儿童关爱之家，每家各 2 万元。实施“圆梦行动”为全市符合救助条件的 134 名学生共计发放人民币 107 万余元。“一帮一助学”项目共计资助 182 人次，发放资助款 23 万元，为爱心人士和困难学生搭建了资助平台。

四是全面助力慈善超市发展。为贯彻落实《慈善法》，提高全市慈善超市工作水平，组织全市慈善超市就功能定位、募集和救助开展专题培训，加强对《慈善法》的了解，强化我市慈善发展的有生力量。

四、稳步开展志愿服务，凝聚文明向善合力

一是充分调动志愿者能动性。依据《志愿服务组织和志愿者参与疫情防控指引》，发动以北安门社区、模范西路社区、钟阜路社区为代表的志愿者团队自主开展志愿服务活动，协助社区落实人员管控措施，开展电话调查、入户访问、测量体温等疫情排查工作，配合做好返回人员的信息登记、居家隔离观察等防控工作。

二是有效丰富志愿服务形式。组织艺术教师志愿者发挥特长，用云创作的方式创作艺术作品，或演或写，或说或唱，为抗击新冠肺炎做好宣传。“99 公益日”活动中，组织南京市第五中学、南京市文枢中学、江苏省经贸学院、南京市第十二中学为代表的志愿者团队线上收集小红花，帮助筹款项目获得腾讯配捐金额。

三是积极发展志愿者队伍。常态化汇集社会爱心力量，围绕提升志愿者团队服务质量水平，规范化招募志愿者 2000 余名、志愿者团队 4 家，进一步吸纳有理想、有能力、肯服务的青年加入志愿服务队伍。

五、加大慈善宣传力度，营造良好社会氛围

一是继续发挥传统媒体宣传优势。加强与报纸、电台、电视的合作，围绕“春节慰问款物发放”、“慈善一日捐”、“大手拉小手”慈善助幼等项目活动，集中造势宣传，强化品牌影响力，激发社会各界参与慈善事业的热情。在南京日报等媒体推出《博爱之都 爱心汇聚强大抗“疫”力量》、《情暖求学路 爱满金陵城——南京慈善“圆梦行动”16 年发展纪实》、《不忘初心行慈善，

砥砺前行写担当》等 8 个慈善专版及各类专题报道；电视合作栏目《公益南京》及时报道南京慈善动态，全年累计发布慈善资讯 200 多条。

二是及时创新宣传载体和方式。把南京慈善微信公众号打造为集募捐、救助、宣传、信息公开为一体的互联网平台，全年共通过微信公众号(订阅号、服务号)发布慈善资讯 152 条。同时，不断加强与其他部门和单位的协作，“99 公益日”期间，受疫情影响，宣传素材大大减少，宣传方式大大受限，宣传部门及时与南京丰德博信户外传媒有限公司联系，在人流量大的街区和过江隧道口推出主题海报，并邀请电视主持人担当慈善项目推广人，为公益日宣传造势。

三是充分利用业内专业宣传刊物。2020 年，共出版《南京慈善》杂志六期，大量宣传了来自基层的善人善举，配合“99 公益日”活动推出专题页面，并在栏目设置上增加了国内外的相关慈善报道，进一步拓宽读者视野。此外，还积极向中华慈善杂志、慈善公益报、中华慈善新闻网等业内知名平台投稿，被录用信息 20 余条，将南京慈善的声音传播的更广更远。

六、强化自身建设，不断提升慈善工作水平

一是依法依规组织换届。在省慈善总会、市委市政府关心指导下，南京市慈善总会于 2020 年 11 月 30 日举行第五届会员代表大会暨全市慈善工作会议，会议选举产生了新一届理事会、监事会成员 20 余名，组织领导力量进一步加强，开启了南京慈善工作的新篇章。

二是严格遵循规章制度。严格遵守党和国家关于党风廉政建设方面的有关法律法规和财经纪律，严格执行《资金管理办法》《捐款物资管理办法》《捐款物资管理办法》《公务接待办法》等，真正做到了依法依规开展工作。

三是及时推进信息公开。在理事会监督、政府监督、审计监督与社会监督四位一体的监督体系下，及时向理事会报告年度工作和财务收支情况，通过媒体平台和全国慈善信息平台公布捐助物资收支状况、组织信息、工作动态等，推动慈善工作在阳光下运行，提高社会公信力。