

江苏省慈善总会关于 2020 年工作总结和 2021 年重点工作安排

(2020. 12. 23)

一、2020 年工作总结

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年。在省委、省政府的正确领导和各方面的共同努力下，全省如期完成新时代脱贫攻坚目标任务，摆脱了绝对贫困和区域性整体贫困，为实现第一个百年奋斗目标打下了坚实基础。

在过去的一年里，省慈善总会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习领会党的十九届四中、五中全会精神，贯彻落实省委、省政府主要领导对慈善工作的批示要求，勇于担当、奋发有为，在脱贫攻坚、疫情防控、网络募捐、慈善文化宣传等领域取得显著成效。今年截至目前，省慈善总会募集慈善款物 1.92 亿元，支出款物 2.35 亿元。在第五届江苏省慈善奖评选中，省慈善总会被评为全省最具影响力慈善组织，慈善精准扶贫大病保险项目获得最具影响力慈善项目，受到省政府的表彰。

（一）抗击疫情体现慈善责任担当

新年伊始，新冠肺炎疫情突袭而至，给人民群众的生命健康造成了巨大影响。省慈善总会积极响应党中央的号召，按照省委、省政府的部署要求，闻令而动、冲锋在前、主动

作为，经受了考验，发挥了重要作用。

一是启动应急机制，明确责任分工。1月27日，省慈善总会召集全体人员，认真学习习近平总书记关于搞好疫情防控的重要指示，成立疫情防控领导小组，明确职责分工。全会人员放弃休息，迅速开展工作。按照省防控领导小组的统一部署和省发改委关于《新冠肺炎疫情防控社会捐赠物资管理指引》的要求，制定捐赠款物管理使用方案。协同省外办、南京海关制定境外物资捐赠流程，确保防疫物资标准合规、投放准确。及时发出通知，发动各地慈善总会参与抗疫行动，形成上下贯通、管理规范、快进快出、高效有序的工作机制。

二是广泛宣传动员，积极组织募捐。疫情发生后，第一时间向社会公布捐赠账号，发出倡议。爱心企业、社会各界爱心人士积极响应，助力抗疫，彰显大爱担当。在省国资委的积极努力下，省属企业率先垂范，踊跃捐款。1月27日，省慈善总会收到了首笔由江苏银行捐赠的1000万元善款，连同总会拨付的200万元捐款一道，第一时间支援江苏赴鄂医疗队，购置医疗防护物资。省国信集团、江苏交通控股公司、中国建设银行江苏分行、中国烟草江苏分公司、江苏信用再担保公司、东部机场集团、省农垦集团、省沿海开发集团、华泰证券等多家企业纷纷响应，迅速行动，慷慨捐赠，支持疫情防控。省政协发动政协委员和爱心企业积极捐赠，奉献爱心，共计捐赠善款1800万元，用于省内外疫情防控。

一批具有爱心的骨干企业勇于担当，积极履行社会责任。瑞华控股集团在先期紧急发往武汉价值 1000 万元医疗设备后，又向省慈善总会捐赠 200 万元用于一线防控。腾讯基金会、永钢集团、沙钢集团、江苏国泰、天虹投资、先声药业、恒瑞医药、瑞德集团、恒顺醋业、双安资产、光明乳业等企业也都纷纷向疫区伸出援手。苏州远大投资公司总裁丁宏、陶春红夫妇以个人名义捐款 200 万元，定向支援湖北防疫。全省慈善总会系统共接收善款 8.98 亿元，物资价值 1.67 亿元。省慈善总会接收资金 1.15 亿元，物资价值 2700 万元。其中，接收海外爱国华人华侨防疫物资捐赠 130 批次，物资价值 2200 余万元。

三是坚持规范运作，提升组织公信力。在慈善款物接收和使用过程中，及时向省疫情防控指挥部请示报告，认真落实《江苏省民政厅关于动员社会组织、慈善力量依法有序参与疫情防控工作的公告》精神，要求全体员工以对人民、对事业高度负责的态度，认真做好本职工作。强化内控机制，规范财务制度，建立专账管理，明确专人负责，保证每一笔捐赠款物接收手续完备，每一笔款物按照捐赠者的意愿，用于防疫物资购置，慰问省内外防疫一线医护人员和家属。及时统计并公示财务收支明细，积极配合国家审计署监管审计，主动接受社会监督，依法依规开展捐赠活动。

（二）慈善精准扶贫取得新的实效

一是加快推进慈善扶贫创新项目。在省委、省政府的高度重视和有关部门的大力支持下，我们不断探索慈善扶贫模式，联合 24 家驻苏央企，投入善款近 4000 万元，顺利完成“慈善精准扶贫保险”三年行动计划，切实缓解了苏北六大重点扶贫片区 24 万余名建档立卡低收入人员因病致贫、个人医疗负担过重的困难，帮助他们走出困境。高效利用 2019 年“慈善一日捐”所募 1760.76 万元善款，全部用于 12 个省定贫困县（区）扶贫工作队 61 个扶贫济困项目。联合民政厅在苏北贫困地区开展“让善汇流、为家充电”慈善救助家电包活动，累计募集 1440 万元善款，为省定贫困片区 24000 户困难家庭添置家用电器，帮助他们改善生活条件、提高生活质量。联合省工商联、省光彩事业促进会和苏北五市慈善总会持续开展“光彩慈善安居工程”，帮扶 550 户困难家庭修缮房屋。联合省民政厅，出资 500 万元，苏北 5 市慈善总会各出资 100 万元，针对因病、因灾返贫家庭出现的生产生活困难，开展“帮特困、助急难慈善再救助”行动，形成政府救助为主导、慈善再救助为补充的扶贫格局。

二是努力提升品牌项目救助能力。继续联合省属企业和民营企业开展 2020 年“情暖江苏”春节慰问活动，省级筹集慈善救助资金 1000 万元，拨付各市，在全省开展春节送温暖活动。各级慈善总会及时跟进，认真组织实施，广泛筹措善款，全省配套慰问资金达到 2 亿元，救助规模和救助力

度创下项目实施以来历史新高。进一步完善“护苗行动”品牌项目运作机制，不断提升救助实效。各地民政部门、慈善总会积极筹措配套资金，狠抓项目落实，为更多患儿家庭解决了实际困难。

三是加强慈善救助项目合作联动。与中华慈善总会合作开展“慈善药品援助”、“微笑列车”项目；联合团省委实施“圆梦大学”、“童享阳光”项目，资助金额 100 万元；联合省儿基会开展慈善助孤培训项目，资助金额 100 万元；联合瑞华慈善基金会实施“瑞华助孤”项目，资助金额 265 万元，帮助贫困孤儿完成学业；联合省发展体育基金会实施“勿忘我计划”，对贫困伤残、退役运动员进行慈善帮扶。

（三）慈善网络募捐实现新的跨越

针对网络募捐突出短板，以“互联网+慈善”模式为驱动，利用现代信息技术，推进新时代慈善新业态发展。

一是全力聚焦“99 公益日”活动。今年以来，我们切实加强网络募捐活动的领导，确定工作目标，认真策划线上项目，联合各地慈善总会，加强协调配合。在“99 公益日”活动期间，全省共上线七大类项目、464 个子计划，数量是去年的 2.4 倍。各级慈善总会瞄准目标、精心组织、快速启动、广泛发动、上下联动，取得显著成效。“99 公益日”网络筹款达到 7801 万元，获得腾讯配捐 1148 万元，参与人数突破 150 万，企业配捐 513 万元。在全国参与“99 公益日”

活动的 306 家公募机构中排名第 9，在 52 家慈善会系统位列第 4。

二是不断拓展网络募捐渠道。充分发挥专业机构优势，多领域、多渠道开展网络募捐。与省电视台共同打造聚荔爱品牌项目，通过荧屏传递大病困难家庭诉求，唤醒社会爱心，接收捐赠超过 150 万元。与扬子晚报持续开展阳光助学行动，开通网络捐赠通道，全年共筹款 160 余万元。与江苏中行开展“中银慈善线上行”计划，在中行网银 APP 开辟江苏慈善专栏，引导银行储户通过移动支付方式进行爱心捐赠，共计 126 万元。此外，还与中国矿业大学、河海大学等高校教育基金会合作，开辟多个网络捐赠通道。

三是切实加强网络平台维护。及时做好日常网络筹款平台项目发布、内容更新等工作，确保阳光操作、公开透明；做好网站信息采集、发布和信息公开工作，按照慈善法规要求，通过官网发布年度工作报告、财务报告以及项目筹款使用情况，接受社会监督，切实提升慈善组织公信力。

四是认真搞好网络募捐总结表彰。认真总结网络募捐经验成果，评比表彰先进单位、优秀慈善品牌项目，鼓励先进，树立典型。坚持“谁募谁用、公正透明”的资金分配原则，将腾讯配捐和相关工作经费全部拨付给募捐主体单位，用于指定救助对象。

（四）慈善文化宣传迈出新的步伐。

2020 年的慈善宣传工作秉持“三结合”的思路，即理论与实践相结合、广泛宣传与深度聚焦相结合、文化传导与具体活动相结合，努力拓展慈善宣传新路径。

一是切实加强慈善理论研究。联合南京大学，邀请省委党校、省政府研究室、省社科院、南京师范大学、苏州大学、南京艺术学院等单位成立慈善研究院，汇聚相关专家，启动课题研究。

二是推进校园慈善文化建设。青少年是形成正确人生观和价值观的关键时期。我们联合省教育厅，开展校园慈善文化建设，制定推进方案，创建“江苏省中小学慈善文化教育示范基地”。在镇江扬中市召开全省中小学校园慈善文化建设推进会，向扬中市八桥中学、常熟市辛庄中心小学、江都区仙女镇中心小学、淮安区关天培小学颁发“慈善文化教育示范基地”牌匾，充分发挥示范引领作用。

三是办好第二届江苏慈善论坛。联合省民政厅，于 12 月 1 日举办第二届江苏慈善论坛暨 2020 全省社会组织展示交流会，围绕“现代慈善的理念创新与高质量发展”“互联网+助力慈善事业创新发展”等主题，营造推动慈善事业健康发展的良好社会氛围。蒋宏坤会长作主旨演讲，提出了新时代新征程中的慈善使命、“后扶贫时代”的慈善定位和高质量发展中的慈善作为等新思维、新思路。

四是联合多方媒体扩大宣传。加大与新华日报、中国社

会报和慈善公益报等媒体合作力度，定期开展专版宣传，围绕抗“疫”精神、慈善扶贫、校园慈善文化等重要慈善元素广泛开展宣传，报道各级慈善总会重点、亮点工作和先进典型，受到社会各界的好评。

过去的一年，在省委、省政府的正确领导下，在中华慈善总会、省民政厅和相关部门的关心指导下，在各级慈善总会和社会各界的鼎力支持下，在慈善精准扶贫、抗击疫情、慈善网络建设、传播校园慈善文化等方面取得了一定的成效。但也要看到，面对新时代、新任务的要求，省慈善总会在法治建设、体制创新、文化融合、品牌项目打造上仍存在一些不足。下一步，要在十九届五中全会精神指引下，用更加长远的战略思维思考、解决慈善事业发展中出现的各种问题，坚持不断创新、奋发进取，努力实现江苏慈善事业的更好更快发展。

二、2021 年重点工作安排

2021 年是建党 100 周年，“十四五”规划开局之年，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期。十九届五中全会闭幕不久，习近平总书记就来到江苏视察，要求江苏“争当表率、争做示范、走在前列”。他专程参观了南通博物苑，盛赞近代教育家、实业家、慈善家张謇是我国民族企业家的楷模。习总书记的殷殷嘱托为做好新时代慈善工作指明了方

向，提供了动力源泉。新的一年，我们要在习近平总书记关于发展慈善事业、巩固脱贫攻坚成果的重要讲话精神指引下，始终坚持为党政分忧、为群众解难的工作方针，围绕三个重点聚焦，建设“四型”慈善组织目标，努力开创新时代慈善事业发展新局面。

（一）理论武装、思想引领，建设创新型慈善组织。一是强化政治意识。要切实加强理论学习，坚定政治方向，提高政治站位，认真抓好党建，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。当前，要认真学习贯彻十九届五中全会精神，围绕党和国家的中心任务，谋划推动“十四五”时期慈善救助工作。二是践行慈善宗旨。坚持人民至上，以人为本，不忘初心使命，勇于担当奉献，带着真挚感情，依法做好慈善工作。三是坚持探索创新。要根据国家“十四五”时期和2035年远景目标的总体要求，在新发展理念的指引下，探索和优化顶层设计，不断创新工作方式和救助模式，努力适应新时代、新任务、新要求。充分发挥慈善研究院的职能作用，努力提升江苏慈善的理论高度和创新能力。建设一支政治站位高、业务素质好、执法守纪严、创新能力强的慈善工作队伍。

（二）加强合作，完善机制，建设平台型慈善组织。新的一年，要进一步加大开放合作力度，努力打造慈善发展平台，做好资源配置和调节工作。主要打造四个平台：一是慈

善项目平台。加强与各级慈善总会的合作互动，充分发挥基层慈善组织作用，特别是深入推进项目化救助，建立完善帮扶机制，使突发的、动态的、个别的贫困问题得到及时有效解决，努力形成全省慈善救助一盘棋格局。二是慈善网络平台。要继续抓好网络募捐，把开展“99 公益日”慈善募捐摆上重要议程，切实加强组织领导，健全工作机制，搞好协同配合，科学设计项目，广泛宣传发动。三是冠名基金平台。组织动员更多的社会力量关心慈善，设立企业冠名基金，营造企业参与慈善事业的良好氛围。四是区域合作平台。深入实施长三角一体化发展战略，共同打造沪、苏、浙、皖地区慈善发展合作平台，选择革命老区困境儿童等弱势群体进行重点关爱帮扶。

（三）强化职能，提高效率，建设服务型慈善组织。省慈善总会作为枢纽型慈善组织，具有综合性、引领性、服务性等特点。新的一年要继续秉持“慈善为民，服务为本”办会宗旨，在服务民生保障、服务基层上下功夫、见成效，努力建设枢纽型慈善组织，构建新时代慈善组织服务体系。一是紧贴群众需求设置救助项目。按照省委、省政府主要领导批示要求，重点做好政府救助政策没有覆盖到的困难群体的帮扶工作，认真研究探索后扶贫时代的慈善救助新思路。要通过调研、走访，与各级慈善总会会商，研究确定能够切中民生需求的帮扶项目，重点聚焦政府政策没有覆盖到的特困

群体；重点聚焦由于疫情影响导致返贫的困难人员，重点聚焦由于突发原因导致生活陷入困境的特困家庭。探索建立防返贫机制，特别是为因病、因残、因灾等原因陷入困境的家庭解决实际问题。二是优化项目审批流程。要按照法律法规有关要求，根据受助者的实际情况，本着方便、快捷的原则，简化项目申报流程，缩短审批时间，提高办事效率，让受助者得到及时帮扶。三是建立完善服务机制。要进一步转变作风，深化指导服务，建立完善慈善救助发现、审核、评估、公示、回访制度，为困难群众提供多方面的服务保障，推进慈善帮扶项目落到实处，做党委政府信任、基层和人民群众满意的慈善组织。

（四）与时俱进，突出重点，建设传播型慈善组织。慈善文化必须通过持续的传播推广才能历久弥新，才能在全社会形成浓厚的慈善氛围。要进一步加大慈善宣传力度，深入推进慈善法的学习贯彻。要抓好点面结合，坚持示范引领，持续推进校园慈善文化建设，联合教育等有关部门制定出台文件，推进中小学慈善文化建设在全省各地深入开展。同时，要逐步推进企业、机关和社区慈善文化建设的开展。结合中华慈善总会开展的“幸福家园”项目，以基层慈善组织为依托，传播慈善文化，拓展募捐渠道，引导群众参与慈善活动，助力基层社会治理。要按照习近平总书记视察江苏的重要讲话精神，开展学习慈善楷模张謇活动，弘扬慈善文化，表彰

慈善先进，营造慈善氛围。在开展慈善文化建设中，要突出重点，务求实效，注重受众的评价反馈，强化传导路径选择和效果评估。要在坚守传统阵地的同时，不断创新宣传方式，加强与公众的互动性，用丰富多彩的慈善活动吸引公众参与，让公众成为慈善活动的主角。