

省慈善总会关于 2021 年工作总结 和 2022 年重点工作计划

一、2021 年工作总结

2021 年是“十四五”开局之年，在隆重庆祝中国共产党成立一百周年的重要时刻，我国脱贫攻坚战取得全面胜利，完成了消除绝对贫困的艰巨任务。在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，在省委省政府的正确领导和社会各界的关心支持下，省慈善总会深入学习贯彻党的十九届五中、六中全会和省十四次党代会精神，紧紧围绕全省工作大局，在总会领导和同志们的共同努力下，不断强化慈善为民宗旨意识，充分发挥慈善在扶贫帮困、促进乡村振兴、构建和谐社会中的重要作用，积极参与疫情防控，支援河南抗洪救灾，指导、协同各级慈善总会奋力书写新时代江苏慈善事业新篇章，圆满完成了各项任务。2021 年全省各级慈善总会募捐收入 41.6 亿元，救助支出 36.5 亿元。省慈善总会募捐收入 2.8 亿元（其中获得中华慈善总会援助药品折价 1.6 亿元），救助支出 3.1 亿元（其中发放援助药品折价 1.54 亿元），实施了一系列慈善扶贫救助项目。得到了党委政府和社会各界的充分肯定，获得民政部“全国先进社会组织”、省委省政府“全省脱贫攻坚和对口帮扶支援合作先进集体”称号。

一年来，重点抓了四项工作。

（一）巩固脱贫攻坚成果取得新成效

一是实施慈善防返贫保险项目。为进一步做好后扶贫时期困难群众帮扶工作，巩固脱贫攻坚成果，继续与保险机构合作，对因病、因灾、因残致贫返贫人员开展慈善保险帮扶。将帮扶目标重点集中在苏北五市及苏中黄茅老区动态监测的困难群体，对其年度个人自费医疗费用达1万元以上部分，按照85%的比例进行保险救助，为41.35万低收入困难群众提供帮扶。

二是开展“帮特困、助急难慈善再救助”行动。与省民政厅、苏北五市慈善总会联合开展“帮特困、助急难慈善再救助”项目，筹集资金1000万元，其中省慈善总会500万元，苏北5市慈善总会500万元，对困难群众进行深度救助。着力解决城乡困难群众突发性、急难性、临时性困难，共救助困难群众10多万人次，其中因病造成的支出型困难家庭占比95%。

三是启动“幸福家园”村社互助工程。该项目由中华慈善总会发起，动员社会力量参与慈善村社互助。联合省民政厅下发文件，在盐城大丰区试点取得成效的基础上，及时召开全省推进会议，面上工作得到有序开展。与当代艺术研究会联合举办幸福家园慈善书画活动，先声药业积极认捐200万元，全部用于“幸福家园”项目建设。截至去年底，全省共有1270多个乡镇（街道）、村居（社区）注册，筹集资金

2755.29 余万元，实施了一批民心工程。

（二）慈善资金募集实现新突破

在省领导的高度重视和省级机关工委、省民政厅等部门的支持下，2021 年度“慈善一日捐”虽遭遇疫情影响时间上有所延后，但年内仍成功举行。截至 2021 年底，共募集资金 1470.3 万元。省四套班子领导率先垂范，奉献爱心，各机关、企事业单位党员干部踊跃参加，积极捐赠，崇德向善的社会氛围日益浓厚。

联合全省慈善组织深入推进“互联网+慈善”。2021 年，全省网络募捐总额超过 3.4 亿元，其中 99 公益日募捐 2.3 亿元，在参与活动的全国 355 家公募机构中排第 5 名。为支援河南抗灾，第一时间在腾讯公益平台、公益宝平台发起专项募捐，募集到的 1000 余万元款物全部拨付河南灾区。

继续与扬子晚报开展阳光助学行动，筹款 200 余万元，资助了 400 多名困难学生。与省网信办开展“点亮满天星，书送新希望，红色经典进乡村”活动，筹集善款 144.76 多万元。与江苏建行联合开展“慈善建行”网络募捐和“劳动者港湾”项目，扩大了网络募捐渠道，提升了项目筹集能力。

（三）慈善品牌项目打造新标杆

一是加强“情暖江苏”救助辐射力。继续筹资 1000 万元，联合民政厅和各地民政、慈善开展“情暖江苏”春节慰问活动，对困难大病患者、困境儿童及其他特殊困难群体进

行走访慰问活动，省级慰问金每户 1000 元标准。各地积极筹措配套资金，主动与政府、各类社会组织对接，联合行动，努力做到帮扶到村居、温暖送万家。

二是强化“护苗行动”项目救助实效。“护苗行动”新政红利得到有效释放，受助人数量、救助资金实现双增长。2021 年，省级儿童大病慈善救助项目救助 1841 人次，资金支出 3037.48 万元，人均救助额为 1.64 万元。

三是扩展“心悦晚霞”服务能力。为提升助老服务能力，2021 年安排“心悦晚霞”项目资金增至 200 万元。委托专业培训组织，开展老年人心理关爱知识培训，受助机构专业化服务水平得到相应提升。

四是做好“光彩慈善安居工程”检查验收工作。联合省工商联对“光彩慈善安居工程”进行评审，对房屋质量、百姓满意度等进行摸底调查，确保项目尾款结算完毕，实现既定目标。

五是加强纵、横双向合作。2021 年，继续与中华慈善总会合作实施“慈善药品援助”、“微笑列车”等项目，全省发放药品总价值 8.2 亿元，服务大病患者 7.5 万人次。联合团省委实施“圆梦大学”、“童享阳光”项目，资助金额 100 万元。联合省妇联、省儿基会实施慈善职教项目，资助金额 100 万元。联合瑞华慈善基金会实施“瑞华助孤”项目，资助金额 270.4 万元，帮助贫困孤儿 1000 名。与扬子晚报共同实

施“阳光助学行动”，为贫困学子募集助学资金，共资助品学兼优的贫困学子415名，投入善款207.5万元。

（四）慈善文化传播有了新进展

一是弘扬传承民族实业家张謇的博爱精神。为深入贯彻习近平总书记视察江苏的重要讲话精神，倡导更多企业家增强社会责任意识，积极参与慈善事业，在南通召开长三角地区张謇精神和企业家社会责任研讨会，邀请上海、浙江、安徽慈善组织负责人、长三角慈善之星代表参加，围绕“传承张謇精神，履行社会责任”主题展开研讨，成立了张謇慈善研究中心，推进慈善文化深入传播。

二是充分发挥南京大学江苏慈善研究院职能作用。联合南京大学、苏州大学等高校院所，成立慈善文化研究院，开展慈善理论研讨，编写出版了《江苏慈善人物故事》。

三是拓展慈善宣传平台，为各级慈善总会搞好宣传提供指导和服务。联合省教育厅总结宣传中小学慈善文化教育先进经验，促进校园慈善文化建设深入开展。加强与省内外主流媒体合作，定期刊登专版。继续办好《江苏慈善》杂志，指导扬中市慈善总会编排锡剧《太平洲上》，展现农村基层党组织的慈善为民情怀。联合省诗词协会组织江苏慈善杯诗词大赛。

一年来，省慈善总会以守初心、担使命为思想基石，以强救助、兴文化为发展路径，以建网络、聚资源为重要抓手，

取得了显著的成效。但也应清醒地看到，随着慈善事业迈入新的发展阶段，在理念创新和工作举措上与时代和社会需求还存在着一定的差距，具体表现在：慈善专业人才明显不足；项目策划创新力度不够大；慈善文化宣传缺少广度和深度；作风建设还存在一些不足，有的工作标准不够高，有时部门之间配合不够，工作缺少主动性、计划性、超前性；慈善网络信息推送工作需要加大力度、提升水平。

二、2022年重点工作计划

2022年，慈善工作的指导思想和总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习贯彻党的十九届历次全会、省十四次党代会和省委、省政府主要领导关于做好慈善工作的批示精神，增强做好慈善工作的使命意识、责任意识、创新意识。明确新时代慈善工作的职能定位、重点任务、创新领域、方法路径。在推进慈善文化宣传、慈善救助帮扶、慈善网络募捐、慈善组织建设、慈善为民办实事再行动方面下功夫、求实效，实现新的突破。充分发挥慈善在巩固脱贫攻坚成果、搞好乡村振兴、促进共同富裕中的积极作用，在扛起光荣使命、谱写新的篇章中发挥慈善组织更大作用。按照法律和章程规定，组织筹办第四次会员代表大会，认真搞好换届选举。2022年，主要做好六个方面的工作。

（一）始终坚持党建引领，强化慈善责任担当

以“传承红色基因，谱写慈善新篇”为主线，以“慈善为民再行动，两在两同建新功”为主题，认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话、党的十九届六中全会和中央财经委第十次会议精神和即将召开的党的二十大会议精神，按照省委、省政府主要领导关于推进慈善事业发展的重要批示要求，坚持以人民为中心发展思想，坚持党建引领，牢记初心使命，引导党员干部树好形象、当好表率。在慈善为民实践中彰显党的初心使命，增强党组织的创造力、凝聚力、战斗力。要始终围绕群众关切，紧贴困难群众需求，摸清情况，寻求对策，针对群众“急难愁盼”的突出问题，实施精准帮扶，持续抓好儿童大病救助、帮特困再救助、助学、助残、助孤、助老等慈善助困项目的实施，用心用情服务困难群众，在完善社会救助体系和搞好兜底保障中体现慈善责任担当。

（二）发挥三次分配功能，广聚慈善爱心资源

实现共同富裕是社会主义制度优越性的重要体现，也是慈善组织开展工作的根本出发点和落脚点。要认真学习中央关于搞好三次分配、实现共同富裕的有关论述，研究制定江苏慈善组织的参与路径和行动方案，在慈善资金募集上下功夫。2022年，面对疫情困扰和经济下行压力加大的客观现实，要在继续搞好一日捐、冠名捐、定向捐、网络捐的基础上，进一步创新方法，扩大募捐渠道，为推进慈善事业又好又快

发展注入源头活水。要发挥企业在慈善公益活动中的引领作用，凝聚社会各界力量，引导资本流入公益领域，让更多的爱心企业、爱心个人参与慈善，奉献爱心，以实际行动支持慈善事业发展。要持续深入开展网络募捐活动，扩大网络募捐范围，提高网络募捐水平。要广泛宣传、深入发动、横向互动、上下联动，确保全年网络募捐金额“达到4个亿、争取5个亿”。

（三）巩固扩展脱贫成果，优化慈善品牌项目

面对新时代、新形势、新变化，要紧紧围绕困难群众需求，突出“三个聚焦”，针对社会救助重点难点，着重在助力乡村振兴、巩固拓展脱贫成果、帮扶病残特困家庭等方面持续发力。认真总结精准扶贫大病保险、情暖江苏、儿童大病救助等慈善品牌救助项目的经验做法，注入更多符合时代特征的运作元素，实现传统慈善项目的迭代更新。在急难救助、兜底救助上发挥慈善重要补充作用。要加强调研，科学设计慈善帮扶项目，构建与乡村振兴战略有机衔接的新型慈善帮扶格局。积极争取各级党委、政府支持，加强资源整合力度，统筹协调省、市、县慈善总会力量，依托基层慈善组织，加大“幸福家园”村社互助项目建设力度，树立典型，扩大试点，提升质量，注重实效，努力发挥“幸福家园”项目在巩固拓展脱贫攻坚成果、促进大众慈善、服务乡村振兴大局中的积极作用。

（四）提升慈善宣传品质，大力弘扬慈善文化

发挥慈善研究院在理论创新、文化培育等方面的正向引领作用，加强对研究院的日常管理和业务指导，在推进慈善文化理论研究向创新成果转化上下功夫，组织开展《江苏慈善人物故事》第二部的编撰工作。发挥张謇慈善研究中心功能，将弘扬张謇精神打造成江苏慈善文化宣传的品牌和亮点。通过举办论坛、表彰先进、示范引领，大力宣传爱心企业、爱心个人的爱国爱民、勇于担当精神，提升当代江苏爱心企业家的社会影响力。积极承担长三角区域慈善一体化发展组织工作，办好江苏省第三届慈善论坛，促进长三角慈善一体化加快发展。进一步提高《江苏慈善》杂志办刊质量，扩大通讯员队伍，充实宣传内容，提升宣传品质。服务指导各级慈善组织做好宣传工作，广泛挖掘民间爱心故事，将更多的媒体资源向基层倾斜。

（五）推进慈善组织建设，提升为民服务能力

在慈善事业进入高质量发展阶段，一方面要重视基层慈善网络的健全完善，另一方面要努力提升所有慈善组织的办事能力，这是做好新时代慈善工作的重要基础。要在巩固现有成果的基础上，充分发掘乡镇（街道）、村（居）基层慈善组织潜能，在打通慈善服务最后一公里上下功夫。紧扣乡村振兴、新型城镇化等国家重大战略，按照民政部《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》部署要求，助推基本公共

服务资源向社区下沉，重点聚焦老年人、残疾人、未成年人、困难家庭等特殊群体，特别是在老有所养、病有所医、残有所助、弱有所扶方面作出慈善贡献。要把强化基层慈善组织建设和搞好“幸福家园”紧密结合起来，真正做到基层慈善组织有人办事、有能力为民办事，推动基层形成守望相助、人人慈善的浓厚氛围。

（六）统筹安排换届工作，圆满完成换届任务

今年是省慈善总会的换届之年，筹备召开第四次会员代表大会是组织建设中一项十分重要的工作。这次换届既是对第三届理事会各项工作的全面总结，也是为总会的未来发展做好铺垫、打牢基础。依法搞好换届是一项系统工程，涉及到慈善组织管理、人事安排、宣传策划、文字起草、财务审计、后勤保障等各个方面。为了保证换届工作的顺利进行，要成立换届工作领导小组，按照民政部门的统一要求，认真制定计划，统筹抓好推进。各部门在做好年度正常工作的同时，要按照职能分工，认真思考，超前谋划，科学安排，密切配合，努力完成好换届各项工作任务。