

2023年工作总结和2024年工作安排

江苏省慈善总会

一、2023 年工作总结

2023 年，省慈善总会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实省委省政府部署要求，在传承中发展，在守正中创新，推动慈善募捐拓面扩量、慈善项目提质增效、自身建设不断加强，展现了换届开局之年工作新气象。全年省慈善总会各项收入 2.61 亿元，其中捐赠收入 1.76 亿元，分别比上年增长 42.9% 和 19.5%；各类救助支出 1.75 亿元，其中慈善救助款物 1.68 亿元，分别比上年增长 7.2% 和 6.7%；实施重点慈善救助项目 22 个，救助各类困难群体 38 万人次。

（一）强化理论武装，坚定慈善工作正确政治方向

理论学习认真开展。建立“第一议题”制度，制定会长办公会理论学习计划，扎实开展主题教育，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，重点学习领会习近平总书记关于慈善事业的重要论述，围绕专题开展交流研讨，结合实际促进转化运用，切实增强用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的思想自觉和行动自觉。

党建工作扎实推进。坚持以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，在深入查摆问题、剖析原因的基础上制定 20 条

整改措施，明确责任逐项抓好落实。深入推进党建工作“五聚焦、五落实”行动，积极争创“服务高质量发展先锋行动队”，坚持开展“三会一课”和主题党日活动，认真做好发展党员工作，推动党建与业务有机融合。组织全体党员干部赴常州市开展“弘扬英烈精神、奋进慈善事业”主题党日活动，赴南通市开展“弘扬张謇慈善精神、积极主动担当作为”慈善专题教育，不断增强党组织的政治功能和组织功能。

目标方向更加明确。围绕慈善事业功能定位，明确“四个融入”“发挥四个作用”，即融入社会分配、社会保障、社会教育、社会治理体系，在第三次分配中发挥慈善调节作用，在织密民生保障安全网中发挥慈善救助作用，在弘扬优良道德风尚中发挥慈善引领作用，在构建共建共治共享基层治理格局中发挥慈善协同作用。围绕慈善工作基本要求，明确“六个坚持”，即坚持政治引领，始终保持正确方向；坚持为民宗旨，时刻心系困难群众；坚持稳中求进，着力提高质量效益；坚持守正创新，不断增强动能活力；坚持依法规范，全面纳入法治轨道；坚持守牢底线，切实防范各类风险。围绕慈善功能作用发挥，明确“三个聚焦”，即聚焦特殊困难群体、聚焦低收入群体、聚焦农村需要帮扶的群体，精准识别救助对象、精准实施救助项目、精准评估救助效果，把慈善的项目资金投向政府政策暂时没有覆盖到或者虽然覆盖了但因种种原因问题尚未得到切实解决的方面，充分发挥慈善工作调节性、辅助性、补缺性的功能作用。

（二）项目实施有机联动，慈善救助功能进一步增强

创新项目联动实施。联合省民政厅实施“牵手夕阳—高龄独居老年人安全守护”项目，支出资金169.84万元，向省内9509名高龄独居老年人赠送智能手环，通过科技手段应对老年人发生意外风险。联合省残联、省残疾人福利基金会实施“筑梦星空—孤独症儿童康复支持”项目，支出资金643万元（省慈善总会投入400万元），对全省定点康复机构在训的6144名7-14岁孤独症儿童家庭分类进行资金帮扶，其中对低保、低保边缘和支出型困难家庭资助2000元/户，其他家庭资助1000元/户。联合省民政厅、国网江苏省电力公司及各地慈善总会开展“慈善光伏照万家”乡村助困项目，全省13个设区市21个县区联动实施，总投入资金约3000万元（省慈善总会投入资金1320万元），对无劳动能力、无固定收入的困难群众实施造血式帮扶。联合省民政厅、省医保局及各地慈善总会开展“苏慈助医—低保对象补充医疗救助”项目，省、市、县三级慈善会共投入资金约3000万元（省慈善总会投入资金1465万元），共有18501名低保对象获得救助。

传统项目持续推进。“情暖江苏”项目向困难家庭发放慰问金1000万元，带动各设区市、县（市、区）配套资金1亿元。“困难家庭儿童重特大疾病慈善救助”项目落实新修订的救助意见及实施细则，全年支出1545万元，救助866人次。“阳光助学”项目联合扬子晚报发起公开募捐，向社会各界募集资金230万元，资助困难大学新生460名。“超市助学”项

目支出资金96 万元，资助省内11 所高校爱心超市开展慈善公益活动和硬件设施改造。

合作项目协同开展。联合中华慈善总会共同推进“幸福家园”村社互助工程，筹集社区互助慈善资金6077 万元（含线下募捐资金）；共同推进“慈善药品援助”项目，全省14 个发药点全年发放药品5.97 万人次，总价值6.97 亿元；共同推进“微笑列车”项目，资助290 名唇腭裂儿童实施手术矫治，手术费用115 万元。联合省妇女儿童福利基金会实施“职教春蕾班”项目，支出资金100 万元，对20 所职业技术学校1000 名困境女学生开展慈善帮扶。联合省见义勇为基金会开展“关爱见义勇为英模”项目，支出资金150 万元，向88 户受到省政府、中央部委表彰的见义勇为人员困难家庭发放慈善帮扶资金。联合省残疾人福利基金会开展“展能之家”项目，支出资金100 万元，累计扶持467 个残疾人之家。联合宿迁市慈善总会实施“智残少儿 善助康复”项目，支出资金208.8 万元，帮扶174 名困难家庭7-14 周岁的智力残疾少儿进行康复治疗。“瑞华慈善基金”“郑钢慈善基金”“树滋爱心基金”等冠名基金救助支出771.34 万元。江苏省电信定向资助四川盐源县振兴乡村项目100 万元，省人保财险定向资助沭阳县乡村振兴项目100 万元，9 家爱心企业定向为我省9000 名困难群众投保“江苏医惠保1 号”支出142.2 万元，先声药业员工定向资助“玉树藏族自治州八一孤儿学校结对助学”项目21.6万元，2022 年“慈善一日捐”部分捐赠单位定向资助乡村振兴项目445.08

万元。

（三）募捐活动有序组织，善款数量和参与人数进一步提升

网络募捐势头良好。将“江苏慈善专场”与“99 公益日”活动紧密结合起来，将省级机关单位“慈善一日捐”与“江苏慈善专场”和“99 公益日”有机结合起来，将线上线下捐赠更好结合起来，提升集中募捐的整体效果。省民政厅、省慈善总会联合召开专题会议进行部署，方伟副省长、李小敏会长分别作动员讲话。省委办公厅牵头部署省级机关“慈善一日捐”活动，省四套班子领导带头捐款，省级机关部门单位积极响应，社会各界热情参与，形成了慈善募捐热潮。省慈善总会联合各地慈善会主动作为，发动320 多个慈善公益组织，上线695 个慈善项目，募集善款6.52 亿元，获得931.34 万人次的爱心捐赠，分别比2022 年增长了13.78%、55.89%，其中“江苏慈善专场”和“99 公益日”活动共募集善款4.91 亿元，参与人次达到688 万，全省实现募捐数额、参与人次两个稳中有升目标。省级机关“慈善一日捐”共有548 家部门单位参与捐赠活动，14.9 万干部职工踊跃捐款，募集善款达1825.63 万元，比上年增加64.5 万元。为帮助各地提高网络募捐水平，联合腾讯公益基金会、中国西部人才开发基金会、清华大学新闻与传播学院和苏州市慈善总会共同举办“数字人才开放计划”江苏慈善专场培训班，参训人数达500 多人次。8 月京津冀地区遭受严重水灾，省慈善总会迅速募集善款761.15万元汇

往受灾地区；9月盐城、宿迁部分地区遭受龙卷风袭击，省慈善总会负责同志第一时间赶赴灾区查看灾情、慰问受灾群众，紧急拨付200万元驰援救灾；12月甘肃、青海部分地区发生6.2级地震，全省慈善会系统积极开展网络募捐，共募集1400多万元，其中省慈善总会募集576.82万元，支援地震灾区。

募捐渠道不断拓展。创新资金募集机制，丰富完善“慈善一日捐”、定向捐赠、项目引资等多种募捐方式。发展慈善信托，与建行江苏省分行和紫金信托合作成立“紫金信托·善建慈行”慈善信托。积极参加江苏省数字人民币试点工作，与建行签订特约商户合作，开通建行手机捐赠平台的数字人民币捐赠功能，畅通数字人民币社会公益捐赠渠道。

创始基金显著增长。加强财务管理，推动捐赠协议落地落实。换届意向捐赠2.01亿元，截至12月底到账1.13亿元。着力做大创始基金，经过一年多方努力，新增创始基金1.5亿元，总量达到4.14亿元。做好基金保值增值工作，从江苏国际信托、国联信托、紫金信托等三家公司中，审慎选择理财产品6笔3.91亿元，2023年资金增值收益1640.68万元。

（四）慈善宣传有效开展，崇德向善氛围进一步形成

重大活动影响广泛。联合中华慈善总会、南通市政府成功举办规模大、层次高的中华慈善论坛和中华慈善晚会，中华慈善总会官蒲光会长和省政府方伟副省长出席并讲话，李小敏会长作了题为《关于慈善之道》的主旨演讲，总会制作

的“与时代同歌”慈善宣传片在论坛和晚会上滚动播放，展现了江苏慈善风采。联合省民政厅举行“中华慈善日”“江苏慈善周”主题宣传活动启动仪式，集中开展“五个一”系列宣传，即一场广场宣传活动、一本慈善宣传手册、一个慈善宣传展板、一则电视公益广告和一个报刊专版。

报道力度不断加大。联合新华日报、省广电总台、慈善公益报等主流媒体，围绕重大活动、重点项目和重要时间节点及时开展宣传报道。重点报道“省慈善总会四届二次理事会”“2023年江苏慈善专场暨‘99公益日’网络募捐动员部署会议”“中华慈善论坛”“中华慈善晚会”等重要会议和活动，以及“牵手夕阳—高龄独居老年人安全守护计划”“筑梦星空—孤独症儿童康复支持”“慈善光伏照万家—乡村助困”“苏慈助医—低保对象补充医疗救助”等项目启动和信息发布。2023年在各类媒体刊登、播发新闻、消息、通讯240多篇次。3月15日第60个“学习雷锋日”当天，在新华日报刊登《走近“慈善之星”，“雷锋”就在身边》通讯文章，并上门慰问患病中的“慈善之星”余在红，产生良好社会反响。

阵地作用充分发挥。全年出版《江苏慈善》杂志6期，每期1万份。在提高办刊质量的基础上适应新媒体时代需要，在公众号上第一时间推送版面视频和内容提要，实现“纸媒”的“指媒”传播，时效更快，触达面更广，宣传效果更好。用好“江苏省慈善总会”服务号和“江苏慈善”订阅号，累计推送新闻信息等1283条。提档升级“江苏省慈善总会”网站，丰富

网站内容和功能，探索与市县慈善总会网站互联互通，使之成为信息发布、资金筹募和困难群众求助的综合平台。向中华慈善总会推介15个企业单位参评“全国慈善会榜样宣传活动”，全部获得重要奖项。

（五）会员工作有力加强，会员作用进一步发挥

会员工作摆上位置。会长办公会多次研究会员工作，成立会员联络部，制定《江苏省慈善总会会员管理暂行办法》《关于切实加强会员工作的意见》，明确会员工作的指导思想、工作原则、主要任务和保障措施。稳步发展会员，改善会员结构，通过颁发会员证书、加强服务管理等激发会员的荣誉感、责任感。

会员联系形式多样。通过召开会员座谈会、走访会员等形式，向会员通报省慈善总会工作情况，听取会员意见建议。围绕推进慈善事业高质量发展，先后与常州、无锡、苏州、南京、泰州、常熟、高淳、金坛、大丰、江宁等慈善总会座谈交流。徐州市、连云港市、苏州市、无锡市慈善总会换届，李小敏会长都到会讲话，给予工作肯定和鼓励，提出指导意见。

会员作用积极发挥。鼓励和支持会员参加“江苏慈善专场”“99 公益日”网络募捐和“慈善一日捐”活动，充分发挥会员在慈善文化宣传、慈善公益活动中的骨干带动作用，形成推动重点救助项目落地见效的合力。与南京市慈善总会合作组建“江苏省暨南京市慈善志愿者团队”，探索慈善工作同城

共建共享的新途径。

（六）强化自身建设，提高服务保障水平

调查研究深入开展。年初，总会负责同志分别带队赴苏南、苏中、苏北调研，并在徐州召开苏北5市座谈交流会，听取各地意见建议，理清2023年工作的思路 and 重点。年终，总会负责同志又带队赴各地调研，了解慈善工作开展情况，总结经验、研究问题，明确2024年工作的计划安排。参加长三角慈善一体化联席会议，对我会担任轮值主席期间的工作进行调研总结。与来访的青海省慈善总会、海南省慈善总会进行工作交流。

制度机制不断健全。认真贯彻落实《中华人民共和国慈善法》《江苏省慈善条例》《江苏省慈善总会章程》，健全人事管理、财务管理等制度，完善决策运行机制。对总会内部机构设置和职能进行适当调整，明确各部门工作职责。全年召开18次会长办公会议，认真研究每月工作和重要事项，会议形成纪要印发各设区市、县（市、区）慈善总会。

保障措施逐步完善。招聘录用3名年轻同志，调整优化队伍结构，认真做好工作人员日常考核管理工作。与厚普公司、灵山慈善基金会合作，加强信息平台建设。新增办公地点，新建视频会议系统，提升总会功能设施建设水平。

二、2024年工作安排

2024年省慈善总会工作总体要求是：坚持以习近平新时

代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于慈善事业的重要论述，认真贯彻落实省委、省政府部署要求，坚持围绕中心、融入大局，坚持心系人民、服务群众，坚持守正创新、稳中求进，着力提高慈善募捐的社会可及性，着力增强慈善项目的聚焦精准度，着力加大慈善宣传的渗透感染力，推动总会工作和建设取得新进步、实现新发展。

2024 年工作，稳是基调、基础，进是方向、动力，要把握稳的基调，在稳的基础上积极进取，努力在慈善事业高质量发展道路上迈出新的步伐。

（一）项目工作稳中提质，在提高针对性、实效性上下功夫

全面落实联动项目。深入推进“苏慈助医—低保困难对象补充医疗救助”项目，合力打造政府救助与慈善补充救助相结合的困难群众医疗救助体系。继续推进“慈善光伏照万家”乡村助困项目，从实际出发适当扩大项目实施范围，建立健全光伏电站管理运行和收入分配机制，为农村困难群众提供造血式帮扶。持续开展“困难家庭儿童重特大疾病慈善救助”项目，在新的医保政策推动下，进一步强化对困境儿童的大病救助。继续实施“筑梦星空—孤独症儿童康复支持”项目，根据项目要求及时调整资助对象，确保救助精准到位。

探索实施创新项目。设立“精神障碍患者社区康复”项目，支持民政等部门开展精神障碍患者社区康复工作，帮助精神

障碍患者在急性治疗期后进入社区开展持续性的康复治疗，改善和提高患者生活自理能力、社会适应能力以及就业能力。设立“散居特困老年人住院护理补贴”项目，针对分散供养的特困老年人在住院治疗时发生的护理费用，进行一次性的护理补贴帮扶。设立“社区互助慈善”项目，联合各设区市、县（市、区）慈善会对效果好、具有示范作用的社区互助慈善项目，给予资金支持。

优化调整传统项目。对“情暖江苏”项目救助方向进行调整，突出对遭遇突发性、紧迫性、灾难性困难导致基本生活陷入困境家庭或个人实施救助，着力提升急难救助水平。提升“瑞华助孤”项目精准性，为受助孤儿提供持续性帮扶。联合扬子晚报做好“阳光助学行动”宣传、募捐和救助工作。

提升合作项目水平。总结经验、实化举措，继续做好中华慈善总会“药品援助”“微笑列车”“幸福家园”项目工作。联合爱心企业、爱心人士，做好冠名基金、定向捐赠等项目的实施工作。参加长三角慈善一体化联席会议，落实一体化发展有关任务。加强协调对接，统筹实施东西部支援协作项目。

（二）募捐工作稳中有升，在推进纵向联动、横向互动上下功夫

提升募捐整体合力。广泛宣传发动，召开专题会议进行动员部署，重点抓好“江苏慈善专场”“99 公益日”和省级党政机关、企事业单位“慈善一日捐”活动。加强纵向联动，省慈善总会精心设置募捐项目、精准推送慈善项目，指导和帮助

各级慈善会组织策划项目，共同开展好网络募捐。注重横向互动，动员党政机关、企事业单位和相关慈善公益组织积极参与慈善募捐，努力实现募捐数量和参与人次“双提升”。及时高效做好应急慈善工作。

强化网络募捐培训。采取线上线下相结合的方式开展培训，重点强化网络募捐法律法规、财务管理、舆情监督等方面内容的培训，计划开展集中培训3—4场，培训800人次。指导和支助市县慈善会开展基层业务培训，提升全省网络募捐整体水平。

加强网络平台管理。深化与腾讯公益、公益宝等互联网募捐平台的合作，完善江苏慈善网、微信公众号功能，强化网络日常管理，规范工作流程，做好风险防范，共同打造阳光慈善、法治慈善。

拓展善款捐赠形式。支持高收入群体和企业设立慈善信托，在做好“紫金信托 善建慈行”慈善信托的基础上逐步扩大慈善信托的规模。通过冠名基金、定向捐赠、“慈善一日捐”、项目引资等多种形式，引导更多企业参与公益慈善活动。

（三）宣传工作稳中增势，在增强感染力、影响力上下功夫

推动主流媒体宣传。加强与主流新闻媒体合作，建立常态化宣传机制，有计划、有重点进行宣传报道，弘扬慈善文化，传播慈善理念，营造促进社会成员关心支持、积极参与慈善的浓厚氛围。探索在“学习强国”等平台开设宣传通道。

认真学习新修改的《中华人民共和国慈善法》，深入开展普法宣传。联合全省慈善会开展“中华慈善日”“江苏慈善周”主题宣传活动，做好“99公益日”“江苏慈善专场”募捐信息发布和动员宣传。推荐为慈善事业作出突出贡献的单位和个人参评“中华慈善奖”“江苏慈善奖”，开展省“慈善之星”和“长三角慈善之星”评选表彰，对获得表彰的爱心单位和个人进行宣传报道。

建强总会宣传阵地。把握慈善宣传正确导向，办好《江苏慈善》杂志，提档升级网站功能，做好微信公众号推广，充分发挥慈善宣传阵地作用。完善慈善信息发布审核机制，制定慈善信息发布分层分类审核办法，建立舆情应急处置机制。

加强宣传队伍建设。建立新闻发言人制度。组建省、市、县三级宣传联络员队伍，开展慈善宣传业务培训，提升宣传队伍专业素养。评选慈善宣传先进单位和个人，充分调动基层宣传工作人员积极性。

大力弘扬慈善文化。会同有关部门制定出台加强校园慈善文化建设的意见，将慈善教育作为中小学德育教育的重要内容。完善标准、强化考核，认真评选培育省级校园慈善文化建设示范教育基地。鼓励支持各地加快推进慈善文化进机关、进企业、进社区、进家庭，因地制宜建立慈善文化宣传窗口和实践场所。加强慈善理论研究，发挥研究院智库作用。

（四）财务工作稳中拓展，在稳步做大创始基金、增加

资金收益上下功夫

提升财务管理水平。严格按照相关法律法规和总会章程做好财务工作，确保合法合规。完成2023年度财务审计、《2023年财务决算和2024年财务预算报告》，召开监事会报告总会的工作情况和财务状况。进行财务信息披露，接受社会大众监督。

扩大创始基金规模。跟进落实换届募捐意向协议，开展形式多样的募捐，提供优质服务，为扩大捐赠规模创造条件。

确保资金保值增值。加强资金统筹和合理使用，审慎选择理财产品，安全、合规做好资金保值增值工作。继续开展数字人民币试点工作。

（五）会员工作稳中强化，在提升总会聚合程度、凝聚慈善会系统力量上下功夫

稳步有序发展会员。认真贯彻落实《江苏省慈善总会关于切实加强会员工作的意见》，按照“坚持标准、稳步发展、优化结构、提高质量、发挥作用”的要求发展会员、建设队伍。严格入会标准，规范工作程序，畅通会员入会、退会渠道，将有意愿、有能力、有影响的爱心单位和爱心人士吸纳到总会队伍中来，建设规模适度、结构合理、担当负责、形象良好的会员队伍。全年计划发展会员30名左右。

优化会员服务管理。建立“联系群”“联系点”，密切与会员的联系，通过召开会员座谈会、联谊会、定期走访会员等方式，向会员通报工作情况，听取意见建议。举办会员培训

班，组织会员外出考察，积极为会员在项目联动、资源链接、风险防范、信息化建设等方面提供帮助。建立总会会员数据库，开展会员网上申报注册工作，动态更新会员信息。探索建立慈善行为记录和激励机制，对作出突出贡献、产生良好社会影响的会员，优先申报“中华慈善奖”“江苏慈善奖”“长三角慈善之星”等奖项。

充分发挥会员作用。鼓励支持会员发挥岗位优势、资源优势 and 人才优势，带头募集慈善资金，带头推进慈善项目，带头开展志愿活动，带头宣传慈善文化，动员和带动更多企业、社会组织和个人参与慈善事业。鼓励会员参加“慈善一日捐”和“99 公益日”慈善网络募捐活动，邀请会员参与总会组织开展的各类慈善活动，引导有条件的会员设立慈善救助基金、冠名基金、慈善信托等。发挥省暨南京市慈善志愿者团队作用，推进慈善工作同城共建共享。通过做好会员工作、发挥会员作用，推动加强设区市和县（市、区）慈善总会、乡镇（街道）慈善会、村（社区）慈善工作站建设，加快构建覆盖城乡、上下贯通、协调联动的全省慈善网络体系。

做好新的一年慈善工作，必须切实加强总会的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，为推进慈善事业高质量发展提供坚强保证。

要持续强化思想理论武装。严格落实“第一议题”制度，制定会长办公会理论学习、专题研讨计划，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，不断

深化对习近平总书记关于慈善事业重要论述的理解和把握，在深学细悟中把做好慈善工作、发展慈善事业的看家本领学到手，在知行合一中开创总会工作和建设新局面。

要认真履行全面从严治党责任。加强联合党支部建设，巩固深化主题教育成果，深入开展争创“服务高质量发展先锋行动队”活动，切实执行“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度，持续推进党风廉政建设，严格落实意识形态工作责任制，不断增强党组织政治功能和组织功能。

要着力提升规范化管理水平。制定会长办公会议事规则，提高总会决策民主化科学化程度。完善并严格执行信息公开制度，自觉接受行政监督、社会监督和舆论监督。制定总会工作人员考核办法，树立正确导向，进一步营造有利于干事创业、担当作为的环境。

要加快推进“数字慈善”建设。依托腾讯公益平台，有效开展全省性的网络募捐活动，提高募捐平台使用能力。依托公益宝平台，搭建集项目管理、资金管理、组织管理、数据统计、会员管理为一体的办公自动化系统。完善总会视频会议系统，推动总会功能设施建设迈上新台阶。