

江苏省慈善总会2024年工作总结和 2025年工作要点

2024 年工作总结

2024 年，省慈善总会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，认真贯彻实施新修改的慈善法，按照省委、省政府部署要求，坚持围绕中心、融入大局，坚持心系人民、服务群众，坚持守正创新、稳中求进，扎实做好各项重点工作，全面完成年度目标任务。

省慈善总会 2024 年各项收入 18279.63 万元，其中捐赠收入 14169.84 万元。在收入有所减少的情况下，充分挖掘资源，强化统筹安排，各类支出 18711.74 万元，其中支出慈善救助款物 17978.93 万元，分别比上年增长 6.58%和 6.81%。联合省民政厅印发《关于进一步加强政府救助与慈善帮扶有效衔接的指导意见》，实施重大慈善项目 16 个，各相关地区协同配合，救助各类困难群体 39 万人次。

一、党建引领持续强化

理论学习坚持不懈。始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，制定并落实 2024 年《省慈善总会会长办公会理论学习计划》。全年会长办公会集中学习 10

次，深入学习党的二十大和党的二十届三中全会精神，重点学习习近平总书记关于民政工作重要指示和慈善事业重要论述，深刻理解把握贯穿其中的立场、观点、方法，不断增强用党的创新理论指导慈善工作的思想自觉和行动自觉。

党建工作扎实开展。认真开展党纪学习教育，采用会长办公会集中学、支部专题学、个人自学等方式，深入学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，准确把握其主旨要义和规定要求。组织观看警示教育片，到警示教育基地开展现场教学，讲授专题党课，教育党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。健全党组织生活，严格执行“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度，严格落实意识形态工作责任制，持续深化党风廉政建设。推动党建工作与慈善工作深度融合，在慈善项目的策划实施、网络募捐的组织发动、重要活动的宣传推介、重大活动的组织安排等方面，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，做到党建与业务双促进、双提升。

依法治善得到加强。会长办公会集中学习新修改的慈善法，学习民政部出台的配套法规，从依法规范慈善总会活动、依法加强慈善行业自律、依法推进慈善事业发展等方面提出贯彻落实意见。围绕发展社区慈善、网络慈善等重点开展调研，研究制定具体措施。按照统一部署要求，认真开展管理漏洞和风险隐患排查整治，把总会工作全面纳入法治化轨道。

二、重点工作有效开展

组织召开四届三次理事会。去年 1 月 20 日，依照章程规定，组织召开四届三次理事会暨会员工作推进会，总结 2023 年工作，明确 2024 年重点任务，交流经验，表彰先进，对会员工作作出专门部署。李小敏会长作了题为《坚守慈善初心，坚持稳中求进，扎实推进慈善事业高质量发展》的讲话，强调要把握慈善募捐的多重维度、增强慈善项目的实施准度、加大慈善文化的宣传浓度、提升慈善总会的聚合程度。会后印发《江苏省慈善总会 2024 年工作要点》和《江苏省慈善总会 2024 年工作任务分工落实方案》。

召开全省慈善项目工作经验交流会。去年 7 月 9 日，在扬州召开全省首次慈善项目工作经验交流会。李小敏会长作了题为《把好向 入对门 找准人 务实功 合力推动全省慈善项目工作迈上新台阶》的讲话，充分肯定近年来全省慈善项目工作取得的成绩，系统总结各地各有关单位成功经验，对做好慈善项目工作提出明确指导意见。19 家单位交流发言，印发了《全省慈善项目工作经验交流会发言材料汇编》《全省慈善项目工作总结汇编》《全省慈善项目案例汇编》，供各地相互学习借鉴。

组织编写《江苏慈善发展报告（2025）》。为全面反映江苏省慈善事业发展进程，分析研究慈善事业发展趋势，省民政厅、省慈善总会启动编制《江苏慈善发展报告（2025）》。报告主要反映自省慈善总会成立以来至 2024 年底江苏慈善事业发展情

况，展示省慈善总会 20 年工作历程和成果。编制工作于去年 3 月启动，前期顺利完成工作方案编制、编写团队组建、数据资料整理等工作。10 月，省民政厅、省慈善总会组织召开编制工作推进会议，李小敏会长在主持会议时强调，编写慈善发展报告不是局部地而是比较全面地，不是零碎地而是比较系统地反映江苏慈善事业发展情况，要有一个比较清晰的发展脉络，有一个体现阶段性变化的历史轨迹，重点处理好省级层面和全省面上、近几年与前十几年、客观写实与概括总结三个关系。会后，总会对近 20 年来各项重点工作进展情况进行认真梳理，分别形成项目工作、募捐工作、慈善文化宣传、网络募捐、自身建设等 5 个专题报告。13 个设区市民政局会同慈善总会编写了慈善事业发展综合报告，反映各设区市慈善事业发展情况。

三、救助项目量质提升

联动项目持续实施。继续实施“苏慈助医——低保对象补充医疗救助”项目，总会出资 1465 万元，设区市、县（市、区）慈善总会配套出资 2180 万元，对低保对象住院政策内自付费用开展慈善再救助，资助低保对象 1.8 万名，有效减轻了低保对象的医疗负担。继续推进“慈善光伏照万家”乡村助困项目，总会出资 1340 万元，有关设区市、县（市、区）慈善总会配套出资 1200 万元，新建了 25 个小型慈善光伏电站和 20 户困难家庭分布式光伏发电设备。至去年底，全省已有 36 个县（市、区）联动实施该项目，共投入资金 5400 万元，建设 124 个光伏电站

（点）和 120 户困难家庭分布式光伏发电设备，每年为低保家庭提供稳定的慈善资助不少于 1000 元。继续联合省残联、省残疾人福利基金会开展“筑梦星空——孤独症儿童康复支持”项目，对全省定点康复机构内在训的 6160 名 7-14 岁孤独症儿童家庭分类进行资金帮扶，支出资金 652.24 万元，其中总会出资 400 万元，定点康复机构在训的大龄孤独症儿童人数有所增加。

创新项目积极推进。设立“慈善助力精康融合——精神障碍社区康复服务”项目，总会出资 200 万元，在苏北 5 市打造 10 个慈善助力精神障碍社区康复服务点；对 150 名精神障碍社区康复服务工作人员开展示范性培训，促进全省社区精神康复机构加快建设发展。设立“分散供养特困人员住院照料护理补贴”项目，总会出资 200 万元，在苏北地区选择 10 个县（市、区）进行项目试点，对分散供养特困人员住院照料护理费用进行补贴帮扶。设立“邻里有爱——社区慈善帮扶”项目，总会出资 194.9 万元，设区市、县（市、区）及有关村（社区）配套出资 50 万元，对全省 197 个村（社区）的慈善互助项目予以支持，促进社区慈善组织建设和慈善活动开展。

传统项目优化调整。对“情暖江苏”项目救助对象进行调整，突出对遭遇突发性、紧迫性、灾难性困难导致基本生活暂时陷入困境的家庭或个人实施救助，总会出资 1054 万元，设区市、县（市、区）慈善总会配套出资 1508 万元，帮助困难对象 14836 名。对“省困难家庭儿童重特大疾病慈善救助”项目救助细则进

行优化，对治疗费用较高的大病儿童实施“二次救助”，省慈善总会儿童大病慈善救助支出救助资金 2243.61 万元，救助 1620 人次。

合作项目稳步开展。围绕冠名基金和定向捐赠设置的项目，稳步做好实施工作。联合瑞华慈善基金会实施“瑞华助孤”项目，资助省内 13 个县(市、区)孤儿 1822 人次，资助金额 568.95 万元。联合扬子晚报实施“希诺阳光助学”项目，募集善款 223 万元，资助 2024 年度考上大学的困难学生 446 名。联合中华慈善总会继续推进“幸福家园村社互助工程”“药品援助”“微笑列车”项目，全省各级慈善会通过“幸福家园村社互助工程”项目实施救助支出 2856.13 万元；全省 14 个发药点全年发放药品 53296 人次，总价值 6.45 亿元；“微笑列车”资助 414 名唇腭裂患者实施了免费矫治手术，援助手术费用 128.75 万元。联合腾讯公益基金开展网络募捐活动，拨付腾讯公益网络募捐资助款 4640.25 万元。“郑钢慈善基金”“多伦科技安东慈善基金”“树滋助学基金”“计生关爱基金”“绿色关怀基金”等冠名基金开展助学、助困支出救助资金 1104.49 万元。省级机关部门单位帮促乡村振兴项目支出“慈善一日捐”资金 1265 万元。亚德客国际集团董事长王世忠定向助学、助困支出资金 365 万元。江苏电信定向资助四川盐源乡村振兴项目 120 万元。

四、募捐活动组织有力

深入开展“慈善一日捐”募捐活动。协助省委办公厅召开

专题会议，部署省级机关部门单位“慈善一日捐”活动。会后，省委省级机关工委、省委金融工委、省教育厅、省卫生健康委、省财政厅、省国资委等部门分条线进行动员部署，总会各位会长分别参加牵头部门召开的动员会，共同做好宣传发动工作。在省四套班子领导示范带动下，省级机关共有 522 家单位参与“慈善一日捐”，17.95 万名干部职工踊跃捐赠，募集善款达 1956.70 万元，比上年增长 7.18%。

扎实开展“江苏慈善专场”“99 公益日”网络募捐活动。总会会长办公会议多次研究专场活动，制定计划方案，配合省政府召开全省动员部署会议，省政府分管负责同志、省慈善总会主要负责同志到会讲话。各地层层宣传发动，形成整体合力。全省 13 个设区市慈善总会、110 个县（市、区、开发区）慈善会参与活动，发动 485 家慈善公益组织，上线 340 个慈善项目，募集善款 4.99 亿元，参与人次 807.21 万，分别比上年增长 1.76% 和 17.31%。其中“江苏慈善专场”募集 3.21 亿元，参与人次 446.45 万；“99 公益日”募集 1.78 亿元，参与人次 360.65 万，实现了募捐数量和参与人次两个稳中有升的目标。

支持鼓励企业参与募捐活动。主动加强与企业沟通联系，引导有意愿有能力的企业参与慈善捐赠。亚德客国际集团王世忠董事长协议捐赠 3000 万元，共同开展慈善救助项目。无锡灵山慈善基金会捐赠 500 万元、无锡兴达泡塑新材料股份有限公司创始人华若中先生捐赠 500 万元，注入创始基金，稳步扩大资金总盘。

做好央企、省企捐赠善款跟踪服务工作，2024 年到账 1495 万元。

网络募捐培训和管理不断强化。联合腾讯公益、清华大学、西部人才开发基金会举办“江苏慈善周”爱心捐赠专场培训班，全省共有 300 多人参加培训。联合公益宝平台举办全省慈善会系统数字化建设及网络募捐培训班，11 个设区市慈善总会及 8 个县（市、区）慈善总会网络募捐工作人员参加培训。组织技术骨干深入无锡、泰州、苏州等地基层，通过线上线下相结合的方式进行一次一对一辅导。年初和年中，分别组织相关人员赴腾讯总部学习交流。坚持依法依规开展网络募捐，做好项目管理、资金监督、信息公开、财务披露等工作。围绕江苏慈善专场和“99 公益日”活动，制定下发活动规则，签订活动协议，规范募捐秩序。增强风险舆情应对能力，与腾讯公益建立投诉与舆情处理微信群，各参与单位保持 24 小时信息畅通，发现问题及时汇报、及时处理。跟进督导检查，会同腾讯有关专家赴苏州评估网络募捐项目执行情况，配合腾讯第三方机构完成对南京市、镇江市、张家港市、盐城市大丰区等 4 家慈善总会 2023 年江苏慈善专场项目抽样审计工作。

五、慈善宣传力度加大

重要宣传活动影响广泛。省民政厅、省慈善总会联合南京市民政局、慈善总会，以“崇德向善 依法兴善”为主题启动 2024 年“中华慈善日”“江苏慈善周”主题宣传活动，产生良好社会效果。围绕学习宣传新修改的慈善法，制作发放宣传手册，整

理发布权威解读，开展系列宣传活动，《新华日报》刊登“崇德向善 依法行善”为主题的整版公益广告，江苏省广播电视总台连续 10 天在《江苏新时空》节目后播放“崇德向善 依法行善”公益片花。

新闻媒体合作全面加强。加强与主流媒体长期战略合作，紧密结合救助项目、时间节点和重大活动，借助主流媒体平台优势，及时开展慈善宣传报道，提升慈善美誉度和影响力。召开新闻媒体座谈交流会议，总结 2023 年宣传工作情况，听取 2024 年工作意见建议，与相关媒体签订年度合作协议，开展常态化、机制化的新闻报道。围绕总会重点工作、重要会议、重大活动开展宣传报道，分别报道省慈善总会四届三次理事会、全省慈善项目工作经验交流会、“江苏慈善周”爱心捐赠专场活动动员部署会议、省级机关“慈善一日捐”、学雷锋纪念日志愿服务活动、“中华慈善日”“江苏慈善周”主题宣传活动等重要会议和活动情况，报道“慈善助力精康融合”“情暖江苏”“邻里有爱——社区慈善帮扶”“分散供养特困人员住院照料护理补贴”等项目启动情况。及时发布慈善活动信息，全年在各类媒体刊登、播发新闻、消息、通讯 251 篇次。

慈善先进典型引领风尚。积极推荐爱心单位、个人和优秀慈善项目参加慈善先进评选，认真做好慈善先进典型的培育、选树和宣传工作，在全社会营造见贤思齐、崇德向善的社会氛围。向省民政厅推荐 11 个爱心单位、爱心个人和慈善项目参评第七届

“江苏慈善奖”；向中华慈善总会推荐 14 个单位、个人和慈善项目参评 2023 年度“全国慈善会榜样宣传活动”；向长三角慈善一体化联席会议推荐 28 家爱心单位、15 个爱心个人参评“长三角慈善之星”；评选 58 家爱心单位、40 个爱心个人为“江苏慈善之星”。

宣传阵地作用充分发挥。办好《江苏慈善》杂志，全年共出版 7 期，其中增发“全省慈善项目工作经验交流会”特刊 1 期，杂志发放总量达 7 万份；制作慈善杂志版面视频和内容提要，借助微信号和视频号广泛传播，实现线上线下宣传，不断加大慈善信息的传播力度。发挥新媒体优势，将微信公众号、服务号作为日常宣传主要阵地，提升“江苏省慈善总会”网站、微信公众号栏目设置和信息发布质量，不断推送省慈善总会新闻信息和全省慈善会系统重点新闻，全面展示江苏慈善整体形象，全年“两号”累计推送新闻信息 1366 条。

六、财务制度执行严格

财务管理规范有序。完成 2023 年度审计、专项信息审计、重大项目专项审计。主动向监事会成员汇报沟通，顺利召开监事会议。完成 2023 年财务决算报告和 2024 年预算编制工作，做好善款接收、捐赠证书开具、费用审核、财务核算、税务申报等工作。

信息公开依法进行。通过“慈善中国”和“江苏慈善网”向社会大众公示年度捐赠收支明细以及善款使用情况，公示财

务收支报告；通过“江苏省慈善总会”网站和《江苏慈善》杂志公示“2023年慈善一日捐”捐赠明细，自觉接受社会监督。

慈善资金保值增值。与江苏国信、紫金信托、国联信托等三家信托公司密切联系，年度认购信托产品 2.5 亿元。与各家银行协商提高协定存款利率，分别签订协议，增加活期存款收益。持续增加创始基金，总量达 43241 万元，资金增值收益 2204.70 万元，实现了扩大创始基金规模、增加资金收益的目标。

七、会员工作扎实推进

会员结构逐步优化。按照“坚持标准、稳步发展、优化结构、提高质量、发挥作用”的原则，重点发展了 31 家有影响、有代表性、自愿与我会共同开展公益慈善活动的单位会员，其中省残疾人福利基金会、省妇女儿童福利基金会、省老龄事业发展基金会、省见义勇为基金会等 4 家省级公益慈善组织担任我会会员、单位常务理事，总会全省性、联合性的特点更加凸显。

服务管理不断加强。出台《江苏省慈善总会关于切实加强会员工作的意见》，明确会员工作的指导思想、工作原则、主要任务和保障措施。建立健全“联系群”“联系点”制度，深化与会员的沟通联系，推动会员服务制度化、规范化。总会负责同志带队赴各“联系点”走访调研，了解“点”上工作开展情况，推动“联系点”建成“示范点”。邀请会员参与总会组织开展的各类慈善活动，鼓励支持会员发挥骨干带动作用。

志愿活动联动开展。积极探索慈善工作同城共建共享的新途径，与南京市慈善总会合作组建“江苏省暨南京市慈善志愿者团队”，签订《江苏省暨南京市慈善志愿者团队项目合作协议》，共建慈善志愿服务基地、共享社会慈善志愿资源、共创慈善志愿服务品牌。在学雷锋纪念日，总会与南京市慈善总会在秦淮区共同开展“传承雷锋精神，汇聚慈善力量”慈善广场志愿服务活动；在中华慈善日、江苏慈善周、国际志愿者日等时间节点，共同开展形式多样的慈善志愿者活动。

八、自身建设不断加强

重大事项集体研究。按照干部管理权限及时调整驻会副会长、兼职副会长、常务理事、理事、监事，加强理事会、监事会班子建设。按章程规定召开理事会、常务理事会，决定重大事项。坚持会长办公会制度，全年召开会长办公会 21 次，做到重点工作安排、重要事项决定应上会尽上会，会议形成纪要印发各设区市、县（市、区）慈善总会。

调查研究深入开展。年初、年末分别围绕慈善项目工作、社区慈善工作等专题，组织开展慈善工作集中调研，总会各位会长分别带队赴 13 个设区市及相关县（市、区），通过召开座谈会、现场参观、实地考察等方式了解各地慈善工作开展情况，听取意见建议。

服务质效稳步提高。认真做好四届三次理事会、全省慈善项目工作经验交流会、21 次会长办公会等重要会议、重要活动

会务工作，细致做好文件流转承办归档和人员年度考核、劳动合同续签、薪酬管理等工作。成立安全工作专班，召开安全工作专题会议，抓好各项措施落实，提高消防管理、食堂管理和车辆安全保障水平。

合作交流更加广泛。积极参与长三角慈善一体化建设，先后参加长三角慈善组织联合考察活动、上海市慈善基金会成立三十周年系列活动、长三角慈善一体化会长联席会议暨长三角绿色生态一体化发展示范区参访调研活动。参加“中华慈善论坛（2024）”暨中华慈善总会成立三十周年座谈会，李小敏会长应邀作了《坚守慈善初心使命，担起慈善时代责任》主题演讲。出席淮安市慈善总会第四次会员代表大会，李小敏会长发表讲话。分别与江西、湖南、河南、福建省和常州、无锡、扬州、淮安市慈善总会座谈交流，分享经验做法。

2025 年工作要点

2025 年省慈善总会工作总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于民政工作重要指示和慈善事业重要论述，认真贯彻落实省委省政府部署要求，把握稳中求进、以进促稳的发展基调，强化干字当头、担当有为的工作导向，以助力共同富裕为目标，以改革创新为动力，以依法行善为保障，推动慈善项目提质增效，

慈善募捐稳中有升，慈善宣传深化拓展，社区慈善加快发展，自身建设不断加强，以慈善事业高质量发展新成效纪念总会成立二十周年。

2025 年省慈善总会工作主要目标：各项收入 18500 万元，其中捐赠收入 15000 万元；实施重点救助项目 21 个，支出慈善救助款物 17500 万元。

一、组织系列庆典活动

以省慈善总会成立二十周年为契机，精心策划实施一系列主题活动。举办省慈善总会成立二十周年座谈会暨慈善论坛，系统总结省慈善总会发展经验，描绘慈善事业高质量发展愿景。编制出版《江苏慈善发展报告（2025）》，全面反映江苏慈善事业发展历程，分析研究慈善事业发展趋势。通过编辑画册、拍摄视频、刊载专版等，记录精彩瞬间，展示时代风貌，为慈善事业未来发展提供历史镜鉴。

二、积极发展社区慈善

认真贯彻实施新修改的慈善法，着眼夯实慈善事业基层基础，引导各级慈善会培育和建立社区慈善组织、社区慈善基金、社区慈善阵地、社区慈善志愿者服务队伍、社区慈善工作运行机制。组织召开全省社区慈善工作现场推进会，会同省委社会工作部、省民政厅等联合出台发展社区慈善指导意见，积极探索以社区党组织为核心、慈善组织为支撑、慈善项目为牵引、慈善基金为保障、多元参与为基础的社区慈善发展路径。

三、精准实施慈善项目

深入开展慈善会系统联动项目。继续实施“慈善光伏照万家”乡村助困项目，支持鼓励在经济较为薄弱的村（社区）建设小型光伏电站，为农村困难群众提供造血式帮扶。持续推进“苏慈助医——低保对象补充医疗救助”项目，合力打造政府救助与慈善补充救助相结合的困难群众医疗救助体系。优化实施“省困难家庭儿童重特大疾病慈善救助”项目，开展对困难家庭儿童重特大疾病“二次救助”。擦亮“情暖江苏”项目品牌，在春节前对遭遇突发性、紧迫性、灾难性困难导致基本生活暂时出现困难的对象开展慰问救助。深化实施“邻里有爱——社区慈善帮扶”项目，推动打造示范性社区。扎实推进“慈善助力精神障碍社区康复服务”项目，打造慈善助力精神障碍社区康复服务站点，助推我省精神障碍社区康复服务覆盖面不断扩大。有选择地实施“分散供养特困人员住院照料护理补贴”项目，为分散供养特困人员提供慈善补充帮扶。

协同推进部门单位联动项目。创新实施“新就业群体困难对象急难救助”项目，会同省委社会工作部等部门对新就业群体中患重大疾病和意外伤害的困难对象给予急难慈善补充救助。继续实施“筑梦星空——孤独症儿童康复支持”项目，会同省残联、省残疾人福利基金会根据项目要求及时调整资助对象，确保救助精准到位。联合省妇女儿童福利基金会开展就业帮扶项目，联合瑞华慈善基金会深化实施“瑞华助孤”项目，

联合扬子晚报做好“扬子慈善阳光助学”宣传、募捐和救助工作，联合亚德客国际集团开展助学助困项目。设立“应急救助”项目，做好应急响应相关工作。

跟进开展定向合作项目。继续与中华慈善总会保持密切合作，实施“幸福家园村社互助工程”“微笑列车”“药品援助”项目。继续实施“郑钢慈善基金”“多伦科技安东慈善基金”“生育关怀基金”等冠名基金的资助项目。做好“慈善一日捐”及先声药业、江苏电信等单位 and 个人的定向捐赠项目。统筹实施东西部支援协作项目，重点与青海省慈善总会开展合作帮扶。落实长三角慈善一体化发展有关任务，继续对安徽金寨革命老区困难群众实施救助帮扶。

加强项目全过程管理。强化精准意识，树立精准标准，将精准要求贯穿慈善项目谋划、救助对象识别、救助项目实施、救助效果评估各环节。制定慈善项目评估办法，采用自评、委托第三方评估机构等方式，对重大慈善项目开展绩效评估，不断提升慈善救助质量效益。

四、提升募捐组织程度

凝聚募捐工作合力。制定募捐活动总体方案，召开专题会议动员部署，将省级机关“慈善一日捐”活动与“江苏慈善专场”“99 公益日”活动结合起来，线上募捐与线下募捐结合起来，企业捐赠与大众参与结合起来，集中募捐与日常捐赠结合起来，努力实现募捐数量、参与人次稳中有升的目标。

提升网络募捐质效。精心设置募捐项目，精准推送慈善项目，做好网络募捐项目备案、进展发布、财务披露、风险管控等工作，搞好数据统计核对、项目执行监督和活动总结表彰。加强网络募捐法律法规、平台操作、风险防范、财务管理、舆情监督等方面的业务指导，重点抓好网络技术薄弱地区和单位的培训。帮助县（市、区）慈善总会注册网络募捐平台。

拓宽资金募集渠道。在发展冠名基金、定向捐赠的同时，引导社会各界特别是高收入群体和企业家设立慈善信托，鼓励和支持以股权、不动产等非资金财产设立慈善信托，发展家族信托慈善、股权信托慈善等，推动财富更多更好回馈社会。

五、拓展宣传广度深度

提高重要慈善活动宣传时效。围绕重点慈善救助项目、重要慈善活动、重大慈善成果发布、重要时间节点开展宣传报道，弘扬慈善精神，提升慈善影响力。策划具体方案，开展省慈善总会成立二十周年系列宣传活动。联合省民政厅和全省各级民政部门、慈善会开展“中华慈善日”“江苏慈善周”主题宣传活动，搞好“99公益日”“江苏慈善专场”募捐信息发布和宣传动员。做好四届四次理事会、社区慈善现场推进会、“新就业群体困难对象急难救助”项目启动仪式等重要活动的宣传。

加强慈善宣传阵地建设。充分发挥慈善宣传平台作用，办好《江苏慈善》杂志，建立新闻发布会制度，完善集网站、微信公众号、微信服务号、视频号等于一体的网络新媒体平台，

提高慈善新闻发布的质量和数量。创新新媒体传播方式，积极探索新闻发布、网络视频、动漫游戏、音乐文学、网络直播等新媒体传播方式，开展新媒体慈善文化传播案例征集活动。巩固与主流媒体合作机制，与新华日报、慈善公益报等签订合作协议，建立常态化宣传机制，有计划、有重点地进行宣传报道。建强省、市、县三级宣传联络员队伍，开展推选“慈善好新闻”活动，搞好业务培训，提升宣传队伍专业能力。发挥慈善文化研究院智库作用，加强慈善理论研究。

广泛宣传慈善榜样典型。对获得“中华慈善奖”“江苏慈善奖”和第三届“江苏慈善之星”“长三角慈善之星”的爱心单位和个人先进事迹进行宣传。推介全省慈善会系统具有代表性和感召力的慈善工作者、慈善人物、爱心企业、爱心企业家和品牌项目，参加中华慈善总会“全国慈善组织慈善工作范例宣传活动”。

六、强化财务精细管理

审慎做好财务管理。严格按照相关法律法规和总会章程做好财务工作，完成2024年度财务审计、《2024年财务决算和2025年财务预算报告》，召开监事会报告总会工作和财务情况。做好费用审核、财务核算、税务申报等工作。向社会公开年度工作报告和财务会计报告，真实、完整、及时披露慈善财务信息，接受社会大众监督。

稳步增加创始基金。做好捐赠人服务，动员更多企业家、爱

心人士捐赠资金，扩大创始基金规模。继续落实换届募捐意向协议。

确保资金保值增值。实施稳健理财计划，甄选投资合作伙伴，审慎选择理财产品，防范财务风险，安全合规做好慈善财产增值工作。加强对流动资金统筹使用，提高流动资金收益。

七、深入做好会员工作

积极联系服务会员。完善“联系群”“联系点”工作制度，加强日常联络，总结经验做法，把“联系点”打造成“示范点”。由会领导带队赴会员单位走访调研，积极为会员在项目联动、资源链接、风险防范、信息化建设等方面提供帮助。开展优秀会员评选活动，选树一批优秀会员典型。

充分发挥会员作用。注重发挥会员的岗位优势、资源优势 and 人才优势，鼓励支持会员带头募集慈善资金，带头推进慈善项目，带头宣传慈善文化，带头开展志愿活动，引导有条件的会员设立慈善救助基金、冠名基金、慈善信托。

发展慈善志愿服务。在省委社会工作部指导下，加强江苏省暨南京市慈善志愿者团队建设，吸纳更多志愿者和志愿者队伍参加到团队活动，努力打造慈善志愿服务品牌。在省慈善总会设立社会工作志愿服务发展基金，有计划、有针对性地实施志愿服务项目。

八、提高自身建设水平

强化理论武装。制定会长办公会理论学习、专题研讨计划，

深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，重点学习领会习近平总书记关于民政工作重要指示和慈善事业重要论述，把理论武装与学习贯彻新修改的慈善法、与学习贯彻省委省政府部署要求结合起来，在深化和转化上下功夫，将学习成果不断转化为推动慈善事业高质量发展的实际成效。

强化党建引领。积极推进总会功能型党组织建设，探索总会班子成员与党组织成员交叉任职。深入开展争创“服务高质量发展先锋行动队”活动，认真执行“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度，增强党组织活动针对性和实效性，增强党组织政治功能和组织功能，把党建引领贯穿总会建设和工作全过程。动态排查慈善领域意识形态风险点，严格落实意识形态工作责任制。

强化规范管理。坚持会长办公会制度和理事会、常务理事会制度，完善以章程为核心的法人治理结构。依规管理事务，依法公开信息。加强工作人员教育培训和实践锻炼，提升专业化水平。健全考核激励机制，增强干部职工职业荣誉感。搭建“江苏省慈善总会系统管理信息平台”，加快推进“数字慈善”建设。