

2025年工作总结和2026年工作要点

江苏省慈善总会

2025 年工作总结

2025 年，省慈善总会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于民政工作重要指示和慈善事业重要论述，认真贯彻落实省委省政府关于民生保障的部署要求，以总会成立二十周年系列活动为抓手，统筹推进各项工作，全面完成年度目标任务，取得了来之不易的成绩。

省慈善总会全年各项收入 20720.97 万元，其中捐赠收入 16577.08 万元；各类支出 14343.12 万元，其中支出慈善救助款物 13647.47 万元；实施重点慈善救助项目 18 个，救助各类困难群体近 30 万人次。总会连续第四次获评“全国先进社会组织”，在第七届“江苏慈善奖”评选中被评为最具爱心慈善行为楷模，“帮特困、助急难慈善再救助行动”荣获最具影响力慈善项目，“慈善光伏照万家”乡村助困项目入围第十三届“中华慈善奖”。

一、坚持思想引领，总会党的建设持续加强

始终把政治建设摆在首位，持续深化理论武装、夯实组织

基础、推进正风肃纪，推动党建工作与业务工作深度融合、互促共进。

思想理论武装更加自觉。坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”；深入学习习近平总书记对江苏工作重要讲话精神和关于慈善事业重要论述，跟进学习党的二十届四中全会和省委十四届十次全会精神，结合实际学习中央和省委省政府关于养老服务改革发展、困境儿童福利保障、促进残疾人就业等民生保障的部署要求。全年党委会理论学习7次、会长办公会理论学习7次，会长办公会和党支部大会专题研讨5次。通过学习研讨，慈善为民的意识更加牢固，对慈善事业地位作用的认识更加深刻，为中国式现代化江苏新实践贡献慈善力量的自觉性进一步增强。

党的组织建设更加健全。为加强党对总会工作的全面领导，经省委“两新”工委批准，“七一”前夕江苏省慈善总会党委正式成立，总会党组织的隶属关系、主要职责、组织架构进一步明确，党委政治功能、组织功能和社会功能有效提升，党建工作进入新的发展阶段。加强联合党支部建设，持续开展“争创服务高质量发展先锋行动队”活动，充分发挥党支部和党员在慈善募捐、项目推进、文化宣传、二十周年座谈会等重大活动中的战斗堡垒和模范带头作用。坚持党内组织生活制度，全年

开展“三会一课”、主题党日、组织生活会等活动 12 次。

党风廉政建设更加深入。坚持将开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为今年党建工作重点任务，及时制定实施方案，一体推进学查改，推进作风建设常态化、长效化。学习教育有质量，重点学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，深刻领会中央八项规定精神实质和核心要义。通过组织观看警示教育片、通报典型案例等方式，以案为鉴、以案促改，党员干部的政治意识和纪律观念进一步增强。查摆问题有力度，坚持刀刃向内自我革命，对照清单逐项检视，深挖根源剖析原因。整改整治有成效，针对查摆出的思想作风上的短板弱项，结合省民政厅党组巡察组巡察指出的问题不足，认真研究制定整改措施，持续推动整改落实，着力健全制度机制，达到了思想认识有提高、纪律作风有加强、工作事业有进步的目标。

二、坚持传承发展，二十周年活动圆满成功

纪念总会成立 20 周年，既是回顾过往、总结经验、增强信心的良好契机，也是谋划未来、凝聚力量、推动工作的重要抓手。总会从 2024 年底就着手各项准备工作，明确“办好一场会议、编印一本发展报告、编辑一本宣传画册、编制一部宣传视频”等重点任务，加强组织领导，细化责任分工，把握工作节奏，扎实有序推进。在有关方面的大力支持下，经过全会上下共同努力，系列活动取得圆满成功，达到预期效果，产生良好

反响。

展现了省委省政府对慈善事业的重视支持。通过主动请示汇报、反复沟通协调、精心组织准备，11月15日，省慈善总会成立20周年座谈会在南京顺利召开。省委省政府高度重视，刘小涛省长出席会议并讲话，陈忠伟副省长主持会议，这在总会历史上尚属首次。刘小涛省长充分肯定省慈善总会为江苏慈善工作作出的贡献，明确提出为慈善事业高质量发展提供更多支持、更优服务、更好保障是政府的应尽职责和重要工作，体现了对慈善事业的高度重视和深入思考，对我们在新的起点上做好慈善工作是及时有力的指导。

展现了省慈善总会建设和发展的显著成效。出版发行《江苏慈善发展报告》，全面展示江苏慈善事业发展轨迹和主要成效，探索研究慈善事业发展规律和特点，展望未来慈善事业发展趋势和方向，为慈善事业高质量发展提供理论支撑和实践参考。编辑制作《擎大众事业·绘大爱华章》慈善画册和宣传片，以图文并茂的形式，生动展现总会二十年来在慈善募捐、救助帮扶、志愿服务、文化传播等方面的精彩瞬间和感人故事，提升了总会的社会知名度和美誉度。精心组织二十周年座谈会，邀请梁保华老书记和俞兴德、蒋宏坤老会长出席，并向爱心企业颁发证书，充分表达了对省慈善总会建设和发展作出贡献的老领导、老同志的崇高敬意。李小敏会长饱含深情的精彩致辞，产生了良好的社会反响。

展现了省慈善总会干部队伍良好的精神风貌。办好这次会议，对总会而言既是重要的年度工作，也是超常的繁重任务；对总会干部队伍既是一次实战的检验，更是一次难得的锻炼。会领导带头干，主要负责同志既统筹全局整体推进，又亲自审定所有文字材料和图片影像资料，及时研究重点事项，协调解决难点问题；各位副会长分工负责、各司其职，既当指挥员、又当战斗员。大家用心干，很多同志加班加点，辛勤工作，放弃休息时间，全身心投入筹备工作，表现了良好的精神风貌和吃苦耐劳的品质。团队合力干，发扬团结协作精神，结合部门职责和重点任务分别组建发展报告、画册、宣传片、材料、会务等工作小组，各小组树立“一盘棋”思想，既分工负责又紧密协作，形成了心往一处想、劲往一处使的工作合力。

展现了全省慈善组织尤其是慈善会系统合作发展的广阔前景。会议得到各级各类慈善组织的大力支持，各设区市慈善总会和省有关基金会负责同志参加会议。大家一致认为，回望过去，“五位一体”慈善工作格局在合作中不断构建完善；凝望当下，需要在合作中紧紧抓住发展机遇、有效应对困难挑战，保持慈善事业稳中求进发展态势；展望未来，合力推动慈善工作法治化实现新提升、慈善活动社会化展现新气象、慈善业态现代化取得新突破、慈善组织功能化迈上新台阶，更需要全省慈善组织同心同向、携手奋进，在合作共赢中谱写江苏慈善事业发展的崭新篇章。

三、坚持克难奋进，慈善募捐规模稳步提升

今年以来，我省经济运行总体平稳、稳中向好，但在各种因素影响下，企业生产经营和群众创业增收也面临困难，慈善工作面临机遇和挑战。总会主动抓住机遇、积极应对挑战，努力创新募捐方式、拓宽募捐渠道，募捐组织化水平持续提升，募集规模稳步增长。

网络募捐全国领先。会长办公会专题研究网络募捐工作，制定详细的工作方案，以“慈心为民·善行江苏”网络捐赠专场活动为抓手，统筹推进全省网络募捐提质增效。政府推动与社会参与相结合，召开全省网络募捐动员部署电视电话会议，省政府分管领导到会讲话提出要求，省慈善总会主要领导动员部署，推动各地形成党委政府重视、部门支持配合、层层宣传发动、社会广泛参与的工作格局。集中募捐与日常捐赠相结合，延长活动周期，推动网络募捐从集中捐赠向日常捐赠拓展，13个设区市、110个县（市、区、开发区）慈善组织纵向贯通、横向协同，实现全域参与、全面覆盖。截至12月底，累计上线慈善项目404个，募集善款6.3亿元，参与人次突破1330万，较上年增长22.39%，在腾讯公益资助的全国省市级网络募捐专场活动中稳居首位。能力建设与制度保障相结合，构建省、市、县三级培训体系，实现慈善工作者、志愿者、爱心企业负责人培训全覆盖。举办数字化建设培训班，集中培训市县区分管负责人和业务骨干，增强依法募捐观念，提升网络操作能力。以

《慈善法》《江苏省慈善条例》为遵循，严格规范网络募捐信息披露及善款接收管理，与各级慈善组织签订风险防范协议并督促落实工作责任，坚决杜绝强制捐赠、摊派募捐等违规行为，确保募捐活动合法合规、公开透明。

“慈善一日捐”稳中有升。领导带头示范，省委主要领导对省慈善总会开展省级机关“慈善一日捐”的请示及时作出批示，提出明确要求；四套班子领导带头捐款，发挥示范带动作用。广泛动员部署，省委办公厅牵头召开专题会议，部署开展省级机关“慈善一日捐”活动。省民政厅等9个部门下发通知，省慈善总会发出倡议书，省委金融工委、省委省级机关工委、省教育厅、省卫生健康委、省国资委召开条线会议，各部门各单位层层动员，深入宣传发动。有力服务保障，省慈善总会编制线上操作说明、定制专属捐款二维码，联合银行开展线下上门收款，高效完成线上线下善款接收、电子捐赠票据开具及捐赠证书发放。2025年“慈善一日捐”活动共有545家省级机关部门单位参与，20.29万名干部职工踊跃捐赠，募集善款达2086.18万元，较上年增长6.6%。

企业捐赠保持良好势头。企业作为慈善捐赠的主体力量，发挥了关键支撑作用。专项募捐成效显著，以省慈善总会成立二十周年为契机，总会主要负责人直接沟通联系，动员14家爱心企业和个人捐赠8000万元，创始基金增至4.8亿元。常态化合作持续巩固，主动对接有关企业，持续做好部分央企、省企

善款跟踪服务工作，跟进做好无锡市国联发展（集团）有限公司等企业协议签订和善款入账工作，全年到账 3270 万元。

四、坚持“三个聚焦”，救助帮扶项目有效实施

聚焦特殊困难群体、低收入困难人群、农村困难群众谋划慈善项目，有力有序推进重点项目实施，慈善救助的针对性、实效性进一步增强。

将关注特殊困难群体与关爱其他困难群众统筹起来。针对各类特殊困难群体，建立差异化帮扶机制，分类实施救助项目。开展“情暖江苏”春节慰问活动，总会出资 520 万元，带动全省慈善会系统累计投入慈善款物近 1 亿元，惠及 10 万多困难群众；联合省民政厅实施“慈善助力精康融合——精神障碍社区康复服务”项目，出资 200 万元在苏北 5 市持续打造 20 个慈善助力精神障碍社区康复服务点，提升了精神障碍群体康复水平；与省委社会工作部等 7 部门联合实施“新就业群体慈善急难救助”项目，对 82 名新就业群体中陷入困境的对象实施慈善救助；联合瑞华慈善基金会实施“瑞华助孤”项目，对省内 13 个县（市、区）的 841 名孤儿开展资助，资助金额 277.5 万元；应急援助西藏定日县地震、香港火灾等支出 151.14 万元；与沪浙皖慈善（基金）会合作，总会出资 100 万元对安徽金寨县困难老红军后代、烈士家属开展帮扶。

将慈善救助与政府救助衔接起来。认真落实加强政府救助与慈善帮扶有效衔接的指导意见，促进形成“政府主导+慈善补

位”的协同格局。实施“苏慈助医——低保对象补充医疗救助”项目，总会出资1465万元，带动设区市、县（市、区）慈善总会配套出资2600万元，减轻了2.63万人次困难对象的医疗负担；持续推进“省困难家庭儿童重特大疾病慈善救助”项目，对医保政策保障后的患儿高额医疗费用部分进行慈善救助，资助金额1816.62万元，救助大病患儿1375人次；开展“筑梦星空——孤独症儿童康复支持”项目，总会出资450万元，联合省残疾人福利基金会资助定点机构在训的7—14岁孤独症儿童6838人，对大龄孤独症儿童的慈善补充帮扶取得显著成效。

将物质救助与服务救助结合起来。为满足困难群众个性化、差异化救助需求，不断探索物质救助与服务救助有效融合，为困难群众提供更加多样、更为贴心的救助帮扶。与省民政厅联合实施“邻里有爱——社区慈善帮扶”项目，总会出资325万元，对全省120个村（社区）的慈善项目予以支持，让社区慈善活动更加丰富；联合扬子晚报实施阳光助学项目，共募集善款174万元，资助2025年度考上大学的困难学生348名，并携手爱心企业和个人开展结对帮扶、创业支持等服务；联合亚德客集团出资427万元开展助困、助学项目，开展上门慰问困难老党员等活动；“善源爱心基金”“树滋助学基金”“计生关爱基金”等冠名基金定向支出救助资金903.68万元，实施助学、助困等直接资助项目，同时为各类特殊困难家庭提供服务类帮扶，让救助更有温度。

将输血式救助与造血式救助贯通起来。针对生存型救助需求和发展型帮扶需要并存的现实情况，积极打通“输血”向“造血”延伸拓展的通道。实施“慈善光伏照万家”乡村助困项目，总会出资 1530 万元，联合有关设区市、县（市、区）慈善会新建 67 个慈善光伏电站，项目经过三年推广实施，每年为近万名低保对象提供稳定资助；与省妇儿基金会、省福彩中心共同开展“赋能圆梦——女性就业创业”项目，通过举办名企研学行、实习招聘会等活动，采取贴息贷款、支持创办福彩小站等形式，多维度推动我省女大学生、困难女性就业创业；联合中华慈善总会持续推进“幸福家园村社互助工程”“微笑列车”等项目，各级慈善会通过“幸福家园”平台募集善款 1333.71 万元，全部用于乡村建设、产业发展、困难救助等公益慈善项目。“微笑列车”项目为 269 名唇腭裂患者实施了免费矫治手术，援助手术费用 77.28 万元，让受助患者重拾信心，更好地融入社会；其他定向资助项目支出救助资金 583.96 万元，省级机关部门单位“慈善一日捐”对口帮促乡村振兴支出救助资金 1251.32 万元，促进短期救助与长期发展有机结合。

五、坚持以文化人，慈善宣传活动扎实开展

牢牢把握慈善文化宣传正确的政治方向、舆论导向、价值取向，积极开展慈善文化传播、新闻宣传报道、慈善宣传矩阵建设等工作，增强了推进慈善事业高质量发展的精神动力。

慈善文化“五进”活动深入开展。9月2日，在第10个“中

华慈善日”、第8个“江苏慈善周”和新修改的《中华人民共和国慈善法》施行一周年之际，省民政厅、省慈善总会围绕慈善文化“五进”在扬州市举行2025年“中华慈善日”“江苏慈善周”主题宣传活动启动仪式，省政府方伟副省长、省慈善总会李小敏会长出席活动并讲话；10月25日—26日，省慈善总会、南通市慈善总会联合承办中国慈善联合会慈善文化“五进”交流会，以“厚植文化沃土 共筑发展根基”为主题共同研讨慈善文化传播路径，全国政协委员、中国慈善联合会会长张春生出席并作总结讲话，省慈善总会会长李小敏出席并作主旨演讲，为慈善事业发展凝聚社会合力。

重大活动宣传报道成效明显。重点报道省慈善总会成立二十周年座谈会、四届四次理事会、“中华慈善日”“江苏慈善周”主题宣传活动、“慈心为民·善行江苏”网络捐赠动员会、省级机关慈善一日捐等重要会议和重大活动，做好“情暖江苏”春节慰问、“就业群体慈善急难救助”项目等项目启动和信息发布。其中，多维度多载体多形式开展了总会成立二十周年座谈会宣传报道。省广电总台11月15日“江苏新时空”播发两篇报道，分别介绍二十周年座谈会情况和总会二十年工作成果；新华日报11月16日在头版重要位置刊发二十周年座谈会消息，在2版头条刊登题为“慈善提‘温度’民生增‘厚度’”综述；慈善公益报、扬子晚报、南京晨报、现代快报、老年周报等分别在报纸和新媒体刊发消息。与主流媒体保持战略合作，借助主流

媒体平台优势，及时开展慈善宣传报道。全年在各类媒体刊登、播发新闻、消息、通讯 152 篇次，在《新华日报》刊登 4 个专版和 1 版公益广告，省广电总台连续播发 10 天公益片花。

慈善宣传阵地作用充分发挥。《江苏慈善》杂志定期出版。全年共出版 6 期，发放总量达 6 万份。制作慈善杂志版面视频和内容提要，借助微信号和视频号广泛传播，实现线上线下多元化宣传。加强自媒体阵地建设，提升微信公众号、服务号、视频号传播质量，丰富网站内容和功能，加大新媒体阵地信息更新频率，准确发布新闻资讯、救助项目、法规政策，及时进行信息公开和披露，不断提升新媒体阵地的传播度和影响力，2025 年累计推送各级慈善新闻信息等 2732 条，新闻浏览量近 451.69 万人次。丰富慈善文化载体，联动全省各级慈善会打造慈善宣传阵地，创新宣传方式，让慈善文化走进基层、走进群众生活。截至 2025 年底，全省共建有慈善博物馆、慈善公园（广场）、慈善展馆、慈善空间等面向公众开放的慈善文化载体 3011 个，其中 2025 年新增 238 个；各级慈善总会建有网站、公众号、慈善杂志等宣传阵地 480 个，全年发布慈善新闻 15618 条，全社会崇德向善的氛围日益浓厚。

六、坚持依法依规，组织运行体系不断健全

深化依法治善，健全组织架构，打牢基层基础，强化内部管理，提升治理效能，推动慈善事业在法治轨道上健康发展。

基层基础得到夯实。积极推动社区慈善建设，全省各地社

区慈善呈现健康快速发展的良好势头。截至 2025 年底，全省村（社区）慈善工作站共 15959 个、覆盖率达 74.35%，设立社区慈善基金 7937 个、占比达 36.98%，分别比上年增长 5.29%和 49.16%。加强会员管理，深化会员服务，推进会员工作规范化建设。完善会员基础数据库，建立覆盖历届理事会的会员档案，实现会员构成与分布的精准掌握。及时了解各地换届与负责人变更情况，严格依规履行届中人员调整手续，优化会员队伍结构。搭建志愿服务联动平台，协助省委社会工作部举办全省 2025 年“3·5 学雷锋纪念日”暨江苏志愿者主题活动，设立省社会工作志愿服务发展基金，提升慈善志愿服务质效。

法人治理逐步完善。深入贯彻落实民政部关于公益慈善领域突出问题专项整治的部署要求，开展自查自纠，制定整改措施，抓好整改落实，取得阶段性成效。完善法人治理结构，建立健全理事会、监事会、会长办公会等决策、执行、监督机制，确保权力运行规范透明。召开四届四次理事会审议通过省慈善总会 2024 年慈善项目工作情况和 2025 年重大慈善项目安排、2024 年财务决算和 2025 年财务预算报告，审议决定有关人事任免事项，通报网络募捐情况，交流经验、激励先进。召开监事会审议年度工作报告、年度财务报告，提出监督意见。

内部管理更加规范。坚持会长办公会制度，全年召开会长办公会议 18 次，所有重要事项实行集体决策。严格财务管理，规范资金使用，审慎开展理财投资，定期公开财务收支情况，

接受社会监督。启用电子公益事业捐赠统一票据，提高工作效率。认真做好总会重要会议、重大活动的会务保障工作，及时做好文件承办流转归档、社会组织年度报告等工作。严谨细致开展工作人员年度考核、劳动合同续签、薪酬调整等工作。制定安全管理规定、公车使用管理规定、接待工作规定、驾驶员考核办法、食堂管理办法、卫生和绿化管理办法等6个行政后勤有关管理规定和办法并抓好责任落实。加强对外交流联系，做好接待服务工作。

2026年工作要点

2026年省慈善总会工作总体要求是，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻落实省委省政府部署要求，坚持理论武装、党建引领，坚持围绕中心、服务大局，坚持聚焦主责、聚力主业，坚持守正创新、稳中求进，坚持规范透明、公信立会，着力在稳募捐规模、提救助实效、兴慈善文化、强法治保障、固基层基础、优自身建设上下功夫，奋力推动江苏慈善事业高质量发展，努力实现“十五五”良好开局。

2026年省慈善总会工作主要目标：各项收入16000万元，其中捐赠收入12400万元；各类支出16100万元，其中实施重点慈善项目21个，支出慈善救助款物15300万元。

一、强化党建引领的政治自觉性

坚持用党的创新理论武装头脑。制定总会理论学习计划，认真学习党的二十届四中全会精神，深入学习《习近平谈治国理政》第五卷、总书记关于慈善事业重要论述和对江苏工作重要讲话精神，紧密结合实际贯彻落实党中央国务院以及省委省政府关于民生保障的部署要求，努力将学习成果转化为推动慈善事业高质量发展的思路举措和实际成效。

积极探索党委发挥作用新路径。强化党委的政治功能，发挥好政治核心作用，建立健全党委参与总会重大问题决策机制，确保慈善工作始终坚持正确的政治方向。强化党委的组织功能，建立健全党委各项规章制度，提高党委工作规范化、科学化水平。强化党委的社会功能，立足总会全省性、联合性、枢纽型慈善组织定位，积极营造全社会关注慈善、支持慈善、参与慈善的浓厚氛围。

切实增强党支部凝聚力战斗力。深化争创服务高质量发展先锋行动队主题实践活动，争创政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强“四强”党支部。巩固深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，推动党的纪律建设和作风建设长效化。深入排查慈善领域意识形态风险点，严格意识形态工作责任制。做好发展党员、支部共建工作，严格执行“三会一课”、主题党日、组织生活会等制度，加强对党员的经常性教育和日常管理监督，引导党员认真履行义务，充分发挥模范带头作用。

制定联合党支部巡察反馈问题整改清单，认真抓好整改落实。

二、强化慈善募捐的持续稳定性

持续做优网络募捐。不断创新网络募捐方式，制定网络募捐专场活动方案，召开全省专题会议进行部署。总结推广先进地区经验，指导各地建好平台、完善机制、争先创优，形成上下协同、全省参与的网络募捐工作格局。精心设置项目，做好项目备案、进展发布、财务披露、风险管控工作，规范流程管理。分层次举办培训班，提高全省慈善会系统工作人员项目运营、风险防控和数字化应用能力。深化与腾讯公益等网络平台的合作，推动常态化网络募捐实现新突破。

扎实开展“慈善一日捐”。优化工作方案，召开专题会、条线会，层层动员部署，拓展宣传广度深度，采用线上线下相结合等方式，提高省级机关单位和干部职工的参与率。

着力拓宽募捐渠道。主动服务企业，做好协议捐赠资金的到账工作。通过专项基金、冠名基金、定向捐赠等形式，扩大捐赠资金来源。大力发展慈善信托，引导社会各界特别是高收入群体和企业家设立慈善信托，鼓励和支持以股权、不动产等非资金财产设立慈善信托，做好慈善信托工作交流会筹备工作。

三、强化慈善救助的系统集成性

深化慈善会系统联动项目。加强与设区市、县（市、区）慈善会合作，实施“慈善光伏照万家”乡村助困项目，在乡镇（街道）建设具有一定规模的慈善光伏电站；实施“苏慈助医

—低保对象补充医疗救助”项目，不断完善政府救助与慈善帮扶有效衔接的困难群众医疗救助体系；实施“省困难家庭儿童重特大疾病慈善救助”项目，对江苏户籍18周岁以下符合条件的困难大病患儿开展慈善救助；实施“情暖江苏”项目，在春节前对困难家庭开展慈善慰问；实施“邻里有爱—社区慈善帮扶”项目，对社区慈善工作开展较好的社区予以资助，打造社区慈善发展的示范样本；实施“慈善助力精康融合—精神障碍社区康复服务”项目，资助部分精神障碍社区康复服务点开展日常性、持续性康复服务。

深化部门单位协同项目。创新实施“失能老年人居家护理服务车”项目，选择部分地区开展试点，为农村高龄、失能、半失能老年人提供上门助浴等护理服务；创新实施“残疾人就业扶持”项目，重点支持苏北、苏中地区辅助性就业调配中心建设；创新实施“肢残儿童智能辅具适配”项目，为困难家庭在训的3—10岁肢体残疾儿童定制姿势矫正及支撑系统辅具；实施“赋能圆梦—女性慈善关爱”项目，支持困境家庭女性创业，为女性提供心理健康辅导及帮扶；实施“新就业群体慈善急难救助”项目，对新就业群体中患重大疾病和遭受意外伤害的困难对象给予急难慈善补充救助；实施“瑞华助孤”项目，资助13个县（市、区）的孤儿（含事实孤儿，部分父母无监护能力困境儿童等）；实施“扬子慈善阳光助学”项目，对省内当年考取大学家庭困难学生进行资助。

深化定向合作项目。与中华慈善总会保持密切合作，实施“幸福家园村社互助工程”“微笑列车”项目；实施“亚德客慈善助困”项目，在省内部分县（市、区）开展助学、助困活动；做好“郑钢慈善基金”“生育关怀基金”等冠名基金的资助项目；做好“慈善一日捐”捐赠单位定向帮扶项目以及先声药业、江苏电信、江苏人保等单位和个人的定向捐赠项目；做好“应急慈善救助”项目和东西部支援协作项目。

加强项目全程管理。建立包括慈善项目谋划、救助对象识别、救助项目实施、救助效果评估等重点环节的管理体系，对慈善项目进行全过程跟踪管理。完善慈善项目评估办法，对重大慈善项目开展绩效评估，强化评估结果的应用，推动慈善救助提质增效。

四、强化慈善文化传播的有效可及性

精心组织慈善文化宣传活动。在认真总结经验、明确方向路径的基础上，纵深推进慈善文化“五进”活动。联合省民政厅举办“中华慈善日”“江苏慈善周”主题宣传活动启动仪式，提升慈善公众知晓度。树立慈善典型，重点对第十三届“中华慈善奖”和第七届“江苏慈善奖”获得者事迹进行宣传报道，激发全社会的慈善热情，营造良好社会氛围。

加强慈善宣传矩阵建设。以建设视频号为重点，创新新媒体传播方式，进一步丰富微信公众号、服务号、网站内容，做好对重要慈善法规政策和总会重要会议、慈善重要活动、慈善

重点项目等信息的转载发布。加强和主流媒体联系，深化与省广电总台、新华日报、慈善公益报等媒体合作。办好《江苏慈善》杂志。

健全慈善宣传工作机制。完善宣传工作各项规章制度，健全网络信息发布工作流程，强化舆情监控，提升处置能力。加强省、市、县三级宣传联络员队伍建设，开展业务培训，提高专业水平。

深化慈善工作理论研究。整合高校、科研院所、社会组织研究力量，开展慈善政策理论和慈善文化研究，重点加强对慈善工作基础性、理论性、前瞻性等问题的研究，形成高质量的研究成果。指导慈善各项工作，促进慈善事业高质量发展。

五、强化社区慈善的基础支撑性

大力发展社区慈善。指导推动各地培育和建立社区慈善组织、社区慈善基金、社区慈善阵地、社区慈善志愿者服务队伍、社区慈善工作运行机制，努力走出一条以社区党组织为核心、慈善组织为骨干、慈善项目为牵引、慈善基金为保障、多元参与为基础的社区慈善发展新路径。

切实加强政策指导。在深入调研基础上，会同省委社会工作部、省民政厅等部门制定出台关于推动社区慈善发展的指导意见。与省委社会工作部、南京市合作开展志愿服务项目，探索志愿服务与慈善救助有机融合的途径方式。

及时总结推广经验。推动落实全省社区慈善工作现场推进

会精神，通过开展专题调研、座谈走访、数据统计等形式，动态掌握全省社区慈善建设和发展情况，总结创新实践，推广先进经验，引导各地在实现“从无到有”的同时进一步实现“从有到优”的转变。

六、强化财务管理的安全性

严格规范财务管理。严守相关法律法规和财务制度，细化财务流程与操作规范，完成新旧会计科目衔接及新旧系统转换升级，加强日常财务核算和管理，强化审计与预决算管理。严格实行慈善资金专项管理、专款专用，确保每一笔资金处于安全可靠的运行状态。

确保资金保值增值。深化与江苏国信、紫金信托、国联信托等信托公司合作，合理配置慈善资金，提高资金增值收益。主动拓展合作渠道，与国有大型商业银行等金融机构建立联系，稳健投资定期存款、国债等低风险理财产品，丰富资金配置选择。

支持监事会开展工作。协助召开监事会，审议工作报告、财务报告，整改落实监督意见。制定监事会工作制度。配合做好日常监督、专项调研、现场核查等监督工作。

七、强化会员服务的积极主动性

促进行业发展。发挥总会全省性、联合性、枢纽型社会组织作用，促进各类慈善力量联合与协作，加强行业自律，维护行业权益，推动建立健全慈善行业组织之间信息共享、资源对

接、系统联动等工作机制。

密切联系会员。建立常态化联系机制，通过定期走访、专题座谈、线上沟通等方式，及时了解会员需求，提供政策咨询、业务培训等方面的支持。完善会员联系点和会员联系群制度，促进会员之间经验分享与协同合作。在慈善杂志、公众号设立会员风采专栏，宣传优秀会员典型。

优化会员结构。完善会员代表产生办法，规范会员推选程序。积极吸纳新成立的区域性慈善组织、优秀志愿服务组织、教科文卫体等领域组织和个人为会员，不断优化会员队伍结构。规范开展理事会成员届中调整、领导干部兼职备案等工作。

八、强化内部运行的规范严谨性

健全议事决策机制。完善以章程为核心的法人治理结构，按时召开理事会、常务理事会和监事会。坚持集体领导制度，修订会长办公会议事规则，进一步明确议事范围、相关程序和责任落实，提高决策的科学化、民主化、制度化水平。

完善法规制度机制。深入贯彻落实慈善法及相关配套法规，积极参与制定《江苏省慈善条例》。全面梳理现有各类规章制度，及时修订完善，健全制度体系。严格执行信息披露规定，依法依规公开信息，自觉接受监督，打造阳光慈善。健全内部运行机制，提高办文办会和服务管理标准化、精细化水平，加强人事、行政、安全管理，不断提升综合管理质效。做好5A级社会组织复评工作，全面检视和加强总会建设，持续提升社会公信

力。

推进“数字慈善”建设。依托江苏省“智慧民政”一体化信息平台，着手构建覆盖省市县三级慈善会、连通会员单位的服务管理网络，推动慈善服务管理数字化转型。

提高队伍能力水平。加强对工作人员思想淬炼、实践锻炼和专业训练，鼓励年轻干部职工参加社会工作者职业水平考试。健全考核激励机制，提升干部职工履职能力，着力打造一支政治坚定、业务精通、作风过硬的专业化工作队伍。