

蘇州慈善



2019年1月
总第09期

文明 苏州 向上 向善

苏州慈善



文明是最美的风景
慈善是最好的公益

苏州举行“文明苏州 向上向善”2019新年慈善晚会

探索慈善药品援助的“苏州经验”

爱心老人周火生用生命之火“点燃”希望

改革开放四十年 企业家精神再出发

丁酉秋月余巨虎畫梅花園



2019年1月

内部资料 免费交流
S (2018) 05000268



新年寄语

做行进在慈善之路上的追梦人

当翻开一本崭新的日历，预示着崭新的一年开始了。

时光不会负约，2019如期而至。

刚刚过去的2018年，我们迎来了改革开放40周年。

步入2019年，我们迎来了新中国70华诞，历史再次刻印下时间的坐标。

这一年里，苏州慈善人共同经历了成长蜕变；我们环顾，这一年来感动我们、也被我们感动的点滴小事；我们环顾，那些在我们心上留下了烙印的民情小事，都得到了困难群众的认可点赞。

回首2018，苏州慈善人在奋进中书写了精彩答卷：忘不了“特困重度残疾人家庭亮居工程”为100户残疾人家庭进行施工改造；忘不了“校园废纸置换厕纸”为姑苏区43所小学554间厕所、3629个蹲位安装好厕纸盒；忘不了“慈善援助药品”发放超5亿元；忘不了“环卫工人健康关爱行”为3000多名环卫工人免费体检；忘不了苏州各界人士踊跃奉献爱心，让贫困家庭温暖过冬……

这些在时间的长河中留下的场景，必将让苏州慈善人在回望历史时，记下2018年这一重要年份。

对于全市慈善人来说，奋斗的征程，只有进行时没有完成时；正如新年的钟声，永远是又一次出发的号角。

在奔涌不息的时间长河中，2019年仍将不舍昼夜、一往无前。

我们深信，沐浴在和煦的春风里，无论多么微小的生命，都是世间最美的风景。

“装点此关山，今朝更好看”。

2019年里，我们一起奔跑向前，做文明苏州，向上向善的追梦人。☺



苏州市慈善总会
地址：苏州市姑苏区凤凰街334号凤凰楼2号楼
电话：0512—65243339





主办单位：
苏州市慈善总会

编委会主任：
徐国强

编委会副主任：
李永根 胡跃忠 胡耀斌

编委：（以姓氏笔画为序）
王海珊 张祥杰 朱一峰
何金训 吴成杰 费颖
徐秧 徐根林 莫瑞华
钱瑛 蒋丽娟 潘永明
瞿国民

责任编辑：
彭小丽 陈栋

美术编辑：
祁文军 王佳苗

地址：苏州市姑苏区凤凰街334号
凤凰楼2号楼

邮政编码：215007

联系方式：(0512) 65243339

传真：(0512) 65128278

投稿邮箱：szcshzh@126.com

准印证号：S(2018)05000268

印刷单位：苏州大元印务有限公司

内部资料 免费交流



(苏州慈善基金会官方微信)

contents 目录

2019年1月 总第9期

卷首语 Preface

01 新年寄语

本期关注 Issue Concerns

04 苏州举行“文明苏州 向上向善”2019新年慈善晚会
07 苏州市慈善总会关于表彰慈善工作先进的决定

特别策划 Special

08 “为爱行走·悦动港城”徒步公益活动
09 精准帮扶到实处，慈善药品援助常熟发药破千万元
10 太仓爱心一条街“爱心冰柜”
11 “全城织爱”昆山温暖行动
12 “手拉手、送温暖”
13 创新开展慈善扶贫基地项目建设
14 推进“慈善义仓”、“残疾人之家”慈善实体建设
15 “益满姑苏·爱润夕阳”阳光乐龄计划
16 苏州工业园区慈善总会成立十周年暨首届慈善奖发布
17 苏州高新区（虎丘区）慈善总会举办成立发布大会暨慈善捐赠仪式

时讯要览 Newsletters

18 推动慈善事业 促和谐共富裕
19 探索慈善药品援助的“苏州经验”
“一站式”服务让药品发放更安全便捷
20 苏州市慈善总会召开慈善重点联动项目座谈会
20 奇力康情系福利院 捐赠物资显爱心
21 园区慈善总会成立十周年 救助困难群众50万人次
22 张家港：三类病种慈善救助项目顺利开展 209人受到救助，
救助金额72.6万元
23 建设公益之城 培育慈善文化
23 太仓：举行慈善组织公益慈善活动交流座谈会

24 昆山：“全城织爱”暖冬行动
24 相城：召开2019年慈善重点联动项目座谈会
25 姑苏区开展冬季安全大检查，为低保孤老撑起“安全伞”
27 “园区新联会爱心基金”成立
28 高新区社区基金会培育服务正式启动
29 苏州银行举行第五届“爱苏州”健步走活动

大爱苏城 Big Love Suzhou

30 波司登，温暖40年！
32 爱心老人周火生义务助学25年，用生命之火“点燃”希望
34 季洪球：从“买菜哥”到“买菜叔”

公益视窗 Public Benefit

36 2018中国公益年会在京举行各界共论“时代洪流中的企业家精神”
37 项兵：长江商学院在企业社会责任与公益上的探索与创新
38 丁立国：改革开放四十年 企业家精神再出发
40 张醒生：保护环境，保护人类
41 马蔚华：未来，中国一定是影响力投资大国
43 徐永光：社会企业和影响力投资在中国
44 姚洋：民营经济与企业家精神
46 曾晓东：在真实的世界中培养坚强的下一代
47 焦义刚：公益财商教育任重道远

慈善广角 Wide Angle

50 公开募捐违法案件管辖规定（试行）
53 民政部发布《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》

慈海拾贝 Information

56 iBakery：“吾”爱烘焙
59 用好善款是公益组织的发展命脉





苏州举行“文明苏州 向上向善” 2019 新年慈善晚会

文/彭小丽

2019年1月8日下午，由苏州市慈善总会主办、苏州市广播电视总台承办的“文明苏州 向上向善”——2019苏州市新年慈善晚会在苏州广电演播厅隆重举行，省委常委、市委书记周乃翔，市委副书记、市长李亚平，市人大常委会主任陈振一，市委副书记朱民，市委常委、副市长王翔，市委常委、秘书长俞杏楠，市委常委、宣传部部长金洁，市政协副主席程华国等领导出席。有关部门、单位的代表、社区居民、志愿者共500余人出席活动。

晚会以“文明苏州 向上向善”为主题，共分成三个篇章，分别是“让慈善更有力量”、“让慈善收获希望”、“让慈善成为习惯”。通过文艺表演、播放短片、现场访谈、表彰先进、爱心捐赠等方式，向大家全面展示近年来苏州慈善事业的发展成就。

“看见吴中”项目为130名患者开展角膜移植手术，使他们重见光明；器官捐赠者马超的妻子赵蓓蓓，给她丈夫写了一封饱含深情的信，让人潸然泪下；四肢仅剩两根手指活动还志愿服务

几万人的励志姑娘钱敏丹，让人读懂了什么是身残志坚；来自医生、教师、企业员工、老兵等各行各业的志愿者，以他们实际行动诠释了慈善不仅是一种力量，更是一种习惯……一个个感人的慈善故事，赢得了台下观众的阵阵掌声。

小品《冬日暖阳》、歌曲《有你就会有奇迹》《仰望星空》《有爱就有希望》等精彩节目接连上演，将整场晚会推向了高潮。

晚会设置了颁奖环节。省委常委、市委书记周乃翔向“苏州市优秀慈善家”颁发荣誉证书；市委副书记、市长李亚平，人大常委会主任陈振一为14个项目颁发“苏州市优秀慈善项目（基金）”奖；市委副书记朱民为8家单位颁发“苏州市慈善服务先进单位”奖。

现场举行了举牌捐赠活动，来自全市的14家爱心企业举牌捐赠善款达3260万元。

据了解，几年来，在市委市政府的正确领导下，在市民政局的指导下，苏州慈善事业实现了快速发展。2018年，在第五届中国城市公益慈善指数排名中，苏州综合指数位居全国第五，彰显了“文明苏州、德善之城”的良好形象。

苏州市慈善总会积极探索慈善模式，形成了以“精品项目”为抓手，全方位、多层次的慈善事业发展态势：联合苏州市残联开展的“特困重度残疾人家庭亮居工程”，计划投入600万元，分三年完成，2018年，已完成100户残疾人家庭的施工改造工作。联合姑苏区慈善总会、昆山昱庭

上图：省委常委、市委书记周乃翔为获得苏州市优秀慈善家荣誉的个人颁奖。

中图：市委副书记、市长李亚平，市人大常委会主任陈振一为获得苏州市优秀慈善项目（基金）荣誉的单位颁奖。

下图：市委副书记朱民为获得“苏州市慈善服务先进单位”荣誉的单位颁奖。





活动现场举行了捐赠活动，全市14家爱心企业举牌捐赠善款达3260万元。

苏州市慈善总会 关于表彰慈善工作先进的决定

近年来，在各级党委政府的正确领导和社会各界的大力支持下，苏州慈善事业在善款募集、精准救助、合作共建等方面取得了显著成效，在扶贫济困、助残帮弱、救灾解难等工作中发挥了重要作用。全市涌现出一批乐善好施的企业家、惠及贫困群体的优秀慈善项目（基金）和热心慈善公益事业的服务先进单位和个人，有力促进了我市慈善事业发展。

为进一步弘扬中华民族的传统美德，宣传慈善典型，增强全社会慈善意识，更好地营造“文明苏州、向上向善”的社会氛围，经研究，决定

对崔根良等6位优秀慈善家、同在蓝天下--慈善一日捐等14个优秀慈善项目（基金）、苏州大学附属第一医院等8个慈善服务先进单位予以表彰。

希望受表彰的单位和个人珍惜荣誉，再接再厉，不忘初心，再立新功。各级慈善机构和人员要认真学习贯彻习总书记关于发展慈善公益事业的重要论述，贯彻落实《慈善法》，以先进为榜样，动员和引导更多的社会力量加入到公益慈善事业中来，共同促进我市慈善事业发展，为加快建设“强富美高”新苏州贡献力量。

基金会开展的“校园废纸置换厕纸”项目，2018年，已为姑苏区43所小学554间厕所、3629个蹲位安装好厕纸盒。尤其值得一提的是，苏州慈善总会与中华慈善总会联合开展的药品援助项目，让众多贫困家庭重病患者获得了重生的希望。该项目先后承接发放格列卫、达希纳、恩瑞格、万他维、易瑞沙、多吉美、倍泰龙、爱必妥等14种药品。据了解，2019年，该项目将在2018年慈善赠药“一站式”服务的基础上，探索建立慈善援助药品发放的“处方电子化、发药信息化、物流规范化、销毁标准化、领药预约化和服务全程化”的“六化”服务，将帮扶工作进一步落到实处。2018年，药品援助发放超过了5亿元。

此外，为积极响应“慈善法”，苏州市慈善总会委托苏州信托有限公司成立了3单慈善信托。目前，苏州共有4单慈善信托备案，总规模达300余万元。

新时代要有新作为。苏州市慈善总会会长徐国强说，未来，苏州市慈善总会将坚持以政治为先、扶贫为主、法治为本、文化为魂、创新为要、组织为基，探索创新，不懈奋进，不断推动“文明苏州 德善之城”向纵深发展，推动苏州慈善事业走在长三角城市前列。☺



苏州慈善工作先进名单

一、苏州市优秀慈善家（6个）

沈小平、高德康、陈建华、崔根良、沈文荣、朱兴良

二、苏州市优秀慈善项目（基金）（14个）

- 同在蓝天下--慈善一日捐
- 助学圆梦
- 慈善援助特困癌症病人药品项目
- 特困重度残疾人家庭亮居工程
- 校园废纸置换厕纸
- “慈心善举”慈善信托
- “情暖苏城”慈善扶贫慰问项目
- “生命之光”贫困家庭儿童重大疾病慈善救助
- “环卫工人健康关爱行”
- “看见吴中”公益项目

- 建设银行苏州分行“劳动者港湾”
- 苏州青少年发展基金
- 东吴证券慈善爱心基金
- 苏州银行慈善爱心基金

三、苏州市慈善服务先进单位（8个）

- 苏州大学附属第一医院
- 苏州日报报业集团
- 苏州市广播电视总台
- 苏州市文学艺术界联合会
- 苏州国画院
- 苏州苏城会计师事务所有限公司
- 上海市锦天城（苏州）律师事务所
- 苏州大学社会学院 ☺

张家港：年度最暖心的慈善行动

——“为爱行走·悦动港城”徒步公益活动



◎会长点评

“为爱行走”落户张家港4年，近7千人参与行走，近4万人次进行捐款，筹集善款175.6万元，是一场“全民慈善”的公益嘉年华。4年来，我们始终坚持“运动+公益+城市文化”的活动理念，健康、快乐地传播公益慈善文化，推动港城公益慈善事业的发展。4年来，我们始终坚持“政府搭台+企业支持+社会组织唱戏”的运行模式，促进政府、企业多方面支持公益，促进社会组织多渠道发展。4年来，我们始终坚持“便捷+规范”的工作准则，利用好互联网便捷的支付、社交和传播功能，项目实施过程确保公开、透明、高效。☺

徐世

“为爱行走”是一场平行于马拉松的“城市运动”，是目前国内规模最大、影响最广的徒步公益活动，由中国灵山公益慈善促进会和灵山慈善基金会在2013年发起的大型徒步公益活动。旨在通过徒步、定向挑战等形式，聚合各界资源，推动全民健身和全民公益事业的发展。2018“为爱行走·悦动港城”活动从7月下旬起筹备至11月25日结束，共有17家政府部门参与保障、6家社会组织设计了7个公益慈善项目、26家爱心单位提供各类支持、437名志愿者参与服务，参与行走人员2296人，共有9745人次参与爱心捐赠，累计募集善款30.5余万元。数据彰显爱心，爱心体现文明，每年的为爱行走活动，都让我们这座充满人文情怀的城市更加温暖，更加和谐。



常熟市：年度最暖心的慈善行动

——精准帮扶到实处，慈善药品援助常熟发药破千万元

◎会长点评

中华慈善总会援助项目常熟发药点是中华慈善总会在全国范围内设立的首家县级发药点，主要发放易瑞沙、泰瑞沙、格列卫、达希纳等五种药品。发药点自2018年5月12日正式启动以来，根据援助全覆盖、服务一体化的要求，在高标准配置建设发药点的基础上，通过运用多种媒体，组织开展对药品援助项目的专题宣传，努力提高社会面对项目的知晓度；通过召集本地药品援助注册（随访）医生座谈交流，明确提出要改进服务方式，探索推进一步式服务；通过与相关社团湖东、部门联动，把福音传递给了患者、使患者精准掌握药品援助项目政策，从而得到了有效的帮助，扩大了药品援助覆盖面。

经过七个月的运行，截止2018年12月17日，中华慈善总会药品援助项目常熟发药点累计发药金额图片1000万元，惠及519人次。

慈善是阳光。重在慈善项目要精准、慈善帮扶要到位，中华慈善总会药品援助项目是针对特殊病人靶向治疗的一项救助行动。常熟市作为中华慈善总会在全国县级市首个援助点，我们有责任发挥援助项目的最大社会效应。

我们追求是用心思考、用情行动，把慈善助医、慈善帮扶工作真正做到实处。☺

徐世

太仓市：年度最暖心的慈善行动

——太仓爱心一条街“爱心冰柜”



“爱心冰柜”是由太仓市慈善基金会与爱心商家联合会共同发起的慈善公益活动，活动一经推出，受到了社会的高度关注，社会参与度高，参与活动的不仅有儿童、路边店主，还有百岁抗战老兵等等。短短的一个月，爱心冰柜从1台增加到4台，接受社会各界捐赠的饮料价值近万元。

◎会长点评

烈日炎炎，天气闷热。高温下坚持在室外作业的同志更是酷暑难当。他们在“爱心冰柜”旁，稍稍休息，喝瓶水、吃根冰棍，感受到的是炎热下的“凉意”，享受到的是社会大家庭的温暖。

爱心，表达真情；爱心，奉献温暖；爱心，传递文明。奉献爱心，既是一种传统美德，也是城市文明进步的一种标志。城市文明进步，离不开市民文明素质的提高。“爱心冰柜”同之前一些地方的“无人售货摊点”、“无人超市”等一样，充分彰显了城市文明进步的风貌。期待着“爱心冰柜”能够一直将爱心传递下去，也期待有更多类似的“爱心冰柜”之举，为城市文明进步发力。☺

夏林峰



昆山市：年度最暖心的慈善行动

——“全城织爱”昆山温暖行动

“全城织爱”——昆山温暖行动自2014年启动以来，已连续实施五年。五年来，在志愿者的广泛参与下，为全市困境儿童、孤寡老人、一线环卫工人、一线辅警、一线绿化工人，一线水电抢修工人送去了志愿者们亲手编织的围脖共计21121条，活动受到了社会各界广泛关注和一致好评，“全城织爱”也成为了温暖鹿城的公益品牌项目。

◎会长点评

全城织爱项目在寒冷的冬日为昆山市困境家庭儿童、孤寡老人、一线环卫工人、辅警送去了温暖的围脖和围巾，吸引了众多志愿者的参与，受到了社会各界广泛关注和一致好评。该项目已成为温暖昆山的一个慈善品牌项目。☺

张志刚



吴江区：年度最暖心的慈善行动

——“手拉手、送温暖”

“手拉手、送温暖”慈善项目是由吴江区慈善总会（基金会）于2016年联合各区、镇慈善分会、爱心企业共同实施的项目。通过春节大型募捐和日常劝募的形式，筹集辖区内爱心企业善款，针对因病因残致贫返贫家庭设立“手拉手、送温暖”专项基金，用于帮助本辖区内因病、因残致贫返贫家庭。符合条件的救助对象，该项目根据其个人承担医疗费用的35%进行救助，封顶7万，其中低保、低保边缘家庭中的未成年人和散居孤儿，救助比例为80%。

2018年度，“手拉手、送温暖”活动共救助210位困难对象，支出救助金496万元，参与的爱心企业包括亨通、恒力、盛虹、通鼎、永鼎、康力等企业。经过三年的运作和完善，该项目救助比例进一步提高，救助范围进一步拓展，取得了良好的帮扶实效，慈善项目在社会救助工作中的补充保障作用也日益显现，社会救助网络进一步织密编牢。

◎会长点评

通过“手拉手、送温暖”慈善项目，进一步推动本地慈善资金的项目化运作，倡导企业将慈善文化和履行社会责任相结合，实现爱心企业与困难群众的点对点精准式帮扶。在我区现有政府救助政策外，通过慈善的力量，引入更多的社会救助项目，打造“1+X”精准扶贫体系，将困难群体“一个都不少”地纳入救助范围，真正实现“精准扶贫，精准脱贫”。

范建坤

吴中区：年度最暖心的慈善行动

——创新开展慈善扶贫基地项目建设

为了落实党中央国务院关于精准扶贫，打赢2020年脱贫攻坚战，2018年9月21日，吴中区慈善总会与金庭镇蒋东村禹期劳务公司等6家企业及所在的乡镇慈善会，签订合作协议，计划启用50万元慈善资金，扶持爱心企业开展慈善扶贫基地项目建设。以企业为基地，通过解决困难群众劳动就业、技能培训、农产品销售渠道等举措，已与43户低保、低保边缘、困难家庭和特困职工家庭成员签订了帮扶协议，精准帮助他们尽快脱困。

吴中区、镇两级慈善组织和爱心企业，通过签订协议，进一步明确相关各方的工作职责、慈善资金的扶持标准、拨款方法、时间和用途。要求各基地悬挂基地铜牌，上墙公示帮扶对象名单、困难类型、家庭状况等信息，接受群众监督。将强化指导和考核，通过上下齐心协力，使慈善扶贫基地建设，在精准扶贫的工作中，取得实实在在的成效。



◎会长点评

吴中区慈善总会（基金会）在《慈善法》出台之后，一直致力于探索慈善工作的新思路、新载体，而建设慈善扶贫基地是一次很好的尝试。我们以此为新机遇，进一步拓展工作思路，创新慈善救助模式，因地制宜在全区范围内适度开展建设慈善扶贫基地项目。这也标志着我区慈善事业从“输血型”救助向“造血型”救助的转变，成功探索出了一条可持续发展的救助新途径，帮助解决区域内困难户“等、靠、要”思想和就业无岗位、营销无渠道等问题，引领广大贫困户树立正确的人生观、价值观，依靠自己的辛勤劳动和汗水，来逐步改善和提高生活水平。

陆培康





相城区：年度最暖心的慈善行动

——推进“慈善义仓”、“残疾人之家”慈善实体建设

2018年，相城区慈善会在相城区委、区政府的正确领导下和市慈善会的具体指导下，以社会需求为导向，以实现有效保障为重点，联动全区12家镇级慈善会积极争取党委政府的重视和支持，按照先行试点、统一标准、逐步推开的步骤，科学合理布点布局，分步骤、分阶段推进“慈善义仓”和“残疾人之家”两大慈善实体建设。

同时，制定出台《相城区“慈善义仓”运营指导意见》《相城区“残疾人之家”建设实施方案》和《相城区“残疾人之家”考核管理细则》。

目前，相城全区共建立“慈善义仓”3个，募集物品10000多件；建成并投入使用“残疾人之家”12个，累计为95名残疾人提供辅助性就业岗位，为5000多名残疾人提供集托养、康复、培训、文化体育、维权等服务为一体的就近就便常态化基本服务。

◎会长点评



创新建设坚持公益属性、服务功能完善、具有可持续发展能力、多种形式、因地制宜、布局合理的慈善实体，是习近平总书记“人人心怀慈善、人人参与慈善”

理念的生动实践，是打赢脱贫攻坚战的基础，是慈善事业创新发展的重要举措。加快慈善实体建设有利于整合慈善资源、拓宽募捐渠道、激发基层慈善工作活力。要加强慈善实体建设的探索与研究，进一步凝聚慈善实体建设力量，推进慈善实体建设多样化，为全面推进慈善事业高质量发展奠定坚实基础。

徐立新

姑苏区：年度最暖心的慈善行动

——“益满姑苏·爱润夕阳”阳光乐龄计划

姑苏区慈善基金会推出的“益满姑苏·爱润夕阳”阳光乐龄计划项目（由苏州荣诚建筑安装有限公司全额认捐并冠名，金阿姨志愿服务队承接），像一股春风吹进了姑苏区低保孤老的心田。该项目小到理发，磨刀剪，大到冰箱、彩电、洗衣机的维修，旧房修缮，时时刻刻让孤老生活在温暖的大家庭中，每个贴心的子项目都暖了孤老的心。“陋舍逢春”为居住私房的孤老维修年久失修的旧房；“安屋适寝”实现了孤老添置、更换老旧家电家具的奢望；“爱心茶馆”让孤老走出家门消除寂寞，寻找旧时茶馆味道，感受大家庭的温暖；鹤发朱颜、就医陪护、除污净垢、乐龄重阳、夏送凉冬送暖、冬季安全大检查……22个贴近孤老生活的精准帮扶行动不断改善了孤老的生活质量，提升了孤老的幸福指数。

“益满姑苏·爱润夕阳”阳光乐龄计划项目，除了依靠政府的大力支持，爱心企业的大爱善举，也离不开志愿者无私的奉献。这样的爱心慈善就像寒冬里的阳光，温暖着孤老们的心……



◎会长点评

阳光乐龄计划是姑苏区慈善总会的品牌项目之一，已实施多年，取得了良好的反响和效果。2018年阳光乐龄计划项目更加注重帮扶精准度，从物质关怀到精神呵护，切实为姑苏区340名困难独居、孤寡老人提供按需援助，解决生活难题，真正将温暖送到孤老身边，送进孤老心里。

徐立新





工业园区：年度最暖心的慈善行动

——苏州工业园区慈善总会成立十周年暨首届慈善奖发布

2018年12月20日，苏州工业园区慈善总会成立十周年暨首届慈善奖发布活动在现代大厦举行。10年来，园区慈善总会（基金会）累计接收社会捐赠款物1.86亿元，救助支出善款1.78亿元，惠及困难群众50万人次。“首届园区慈善奖”同期发布，共颁发了慈善明星奖、慈善项目奖、慈善组织奖、慈善企业奖、特别贡献奖5个奖项。金螳螂、江南嘉捷、博世苏州、协鑫集团、苏州银行、中昂基金等爱心企业进行了举牌捐赠。同程旅游捐赠500万元成立“同程爱心基金”，并被授予“会长单位”荣誉牌。

◎会长点评

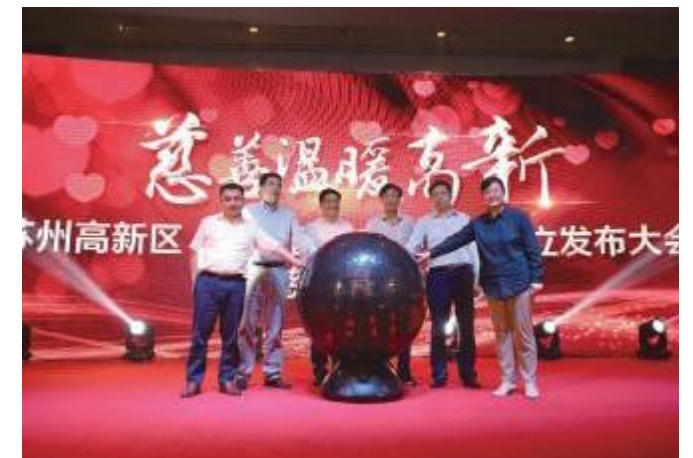
园区慈善总会成立10周年暨首届慈善奖发布活动，真实地反映了园区的慈善工作具有广泛的群众性基础和鲜明的国际化特色，内容生动感人、事迹催人奋进，不失为一堂推动慈善工作的宣传教育课。☺

程雲清

高新区：年度最暖心的慈善行动

——苏州高新区（虎丘区）慈善总会举办成立发布大会暨慈善捐赠仪式

2018年5月17日，苏州高新区（虎丘区）慈善总会成立发布大会暨慈善捐赠仪式在清山会议中心举行。参会的爱心企业、社会团体及个人纷纷捐款，大会共募集善款3752万元。会上，苏州高新区（虎丘区）慈善总会与中融信托国际有限公司、毕马威企业咨询中国有限公司、北京汉坤律师事务所进行了合作签约，上述三家专业机构将为区慈善总会的资金筹集，财务管理，资产增值等方面进行合理规划、保驾护航，确保区慈善总会依法行善、合规运行。苏州高新区将以区慈善总会的建立为契机，联动镇（街道）社区基金会（慈善会），建立三级慈善网络，探索“互联网+”、微信公众号等新型募捐形式，以精准扶贫为核心，打造联合公益，引导更多的企业资源和社会捐赠，助力精准救助和可持续扶贫。



◎会长点评

高新区慈善总会的成立，是推动全区慈善事业健康发展、促进社会文明与进步的一个崭新载体，是我区贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的一个重要举措，也是高新区人民生活高质量发展的一次具体实践，必将对我区社会保障体系产生积极影响。

今后，我区的慈善工作，将认真贯彻落实《慈善法》的精神，进一步弘扬慈善文化，规范慈善活动，保护慈善参与者的合法权益。一是进一步拓宽善款来源渠道，以项目吸引公益慈善组织、爱心人士的参与；二是从困难群众最直接、最现实、最紧迫的问题入手，为困难群众救急解难服务，实现慈善救助效果的最大化、最优化；三是坚持完善规范、公开、透明的财务管理制度，管好用好慈善资金，向社会交出一本明白账、放心账和公认账。☺

王





推动慈善事业 促和谐共富裕

——苏州市人大常委会检查“慈善法”实施情况

文/彭小丽

2018年11月29日下午，市人大常委会主任陈振一率领执法检查组，对我市贯彻实施《中华人民共和国慈善法》情况开展执法检查。

执法检查组实地查看了建设银行苏州分行慈善项目“劳动者港湾”和市慈善总会实体建设。

苏州建行在全市208个银行网点设立“劳动者港湾”，为户外工作者和老弱病残等提供饮用水、充电器、休息椅等，形成了“累了能歇脚，渴了能喝水，没电能充电，饭凉能加热”的暖心品牌。由苏州市慈善总会、苏州市慈善事业服务指导中心共同举办的“文明苏州 向上向善——苏州慈善展”以图文并茂的形式，向社会公众展示苏州慈善事业发展历程和丰硕成果。



座谈会上，副市长聂飏汇报了贯彻实施“慈善法”的情况。自2016年9月1日“慈善法”实施以来，我市在“中国公益慈善城市十强”评比中持续入围，国家省级慈善奖获评数持续领先，社会捐赠总量持续增长，精准扶贫投入力度持续加大，基层慈善组织覆盖面持续扩大，公益慈善志愿服务持续开展。2018年11月，在第五届“中国城市公益慈善指数”评选中，苏州排名全国第五，比上一届提升了两个名次，紧跟北京、广州、深圳、上海。下辖的昆山、太仓、张家港、常熟排名也都进入全国前五十五强、县级市前十强。苏州进入全国前五十五强的获评数位居全省、全国地级市之首。

陈振一指出，慈善事业在保障和改善民生、促进社会和谐、实现共同富裕等方面有着重要且独特的作用。各级政府和相关部门要突出问题导向，加大“慈善法”的贯彻力度；要突出从严监管，提升慈善公信；要突出改革创新，进一步打造品牌，促进民生改善；要突出宣传发动，营造良好氛围。要下更大力气、花更多功夫，健全慈善工作体系，救助帮扶困难群众，确保全面小康路上“一个不少、一户不落”，努力让慈善事业更加深入人心。

市人大常委会副主任王鸿声、叶兆伟，秘书长顾杰参加执法检查。

探索慈善药品援助的“苏州经验”

“一站式”服务让药品发放更安全便捷

文/彭小丽

来自市慈善总会的消息，为更好地服务癌症患者，2019年，苏州市慈善总会和苏州大学附属第一医院将联合开展“一站式”服务的“六化”工作。据悉，这“六化”工作将运用“智慧医疗理念”，全力推进我市慈善药品援助项目的标准化、制度化、规范化、智能化建设，构建慈善药品援助的“苏州经验”。

据介绍，从2008年起，苏州市慈善总会承接了中华慈善总会项目办格列卫、达希纳、恩瑞格、易瑞沙、多吉美、爱必妥、安维汀、特罗凯、泰瑞沙、捷恪卫、维全特、拜科奇、倍泰龙、万他维等14种“靶向药品”的援助发放工作。2018年1月1日起，中华慈善总会药品援助项目苏州发药工作正式委托苏州大学附属第一医院管理，率先开展慈善援助药品“一站式”服务。2018年5月12日，“中华慈善总会药品援助项目常熟发药点”正式成立，这是中慈首个在县级城市设立的发药点。

在日常工作中，苏州严格管理制度，注重创新服务，如：严格领药手续、规范药盒回收和创新“一站式”服务理念。强化服务意识，做细提醒服务、告知服务和交流服务。完善发药场所、软硬件等基础建设，提升发药员服务水平。截至今年9月底，苏州发药点已累计服务苏州、无锡、常州、宿迁、江阴、安徽等省内外患者近13.4万人次，发放药品20万余盒，药品折价约26.7亿元。市慈善总会及发药点先后获得中华慈善总会“格列卫项目突出贡献奖”、“格列卫项目优秀奖”、“易瑞沙项目突出贡献奖”、“最具奉献奖”等众多荣誉称号。

在2018年11月8日，苏州试点慈善药品援助“一站式”服务调研座谈会上，中华慈善总会项目部副主任刘莹对苏州发药工作给予了充分肯定，她表示慈善援助药品“一站式”服务是大家共同的愿景，截止日前，中慈药品援助项

目已与216个城市合作，设立了218个发药点，江苏地级市已全覆盖。对苏州计划要探索的药品发放“一站式”式服务工作，她表示全力支持。江苏省慈善总会副会长赵顺盘也表示，将全力支持苏州在全国率先探索建立援助药品发放“一站式”服务的“六化”工作，力争将“苏州经验”打造成全国亮点，一旦试点成功，迅速向全省推广，形成“江苏经验”。

据悉，中慈援助药品苏州发药点“一站式”服务的“六化”工作，即“处方电子化、发药信息化、物流规范化、销毁标准化、领药预约化和服务全程化”，随着这“六化”工作的推广，将破解处方开具不够规范、药品运输不够安全、操作系统不够便捷、药学服务不够深入等问题。

近一年来，苏州市慈善总会紧紧围绕“帮特困、扶弱势、助急难、补短板”工作目标，深入开展慈善宣传、广泛发动社会参与、精准帮扶困难群众，充分激发全社会公益慈善活力和正能量，各项工作取得了新的成效。在继续做好慈善援助特困癌症病人药品项目、助学圆梦、春节走访慰问等项目外，还通过联合各单位各部门，开展了一系列精准救助，如：联合市残联开展“特困重度残疾人家庭亮居工程”；联合姑苏区慈善总会、昆山昱庭基金会开展“校园废纸置换厕纸”项目；联合市妇联开展“关爱困难妇女家庭”项目等。

下一步，市慈善总会将坚持一心为病患着想的理念，加强发药工作的规范建设、精准运营、信息管理和全程服务。将进一步加强调研，努力探索创新，确保发药工作的高质量。通过与抗癌协会等组织合作，开展丰富多彩、有利患者身心的活动。进一步加强慈善药品援助工作的宣传和推广，努力帮助更多需要帮助的人。



苏州市慈善总会召开 慈善重点联动项目座谈会

文/彭小丽



加大我市慈善项目的受益面，扩大我市慈善影响力，2018年10月24日上午，苏州市慈善总会召开慈善重点联动项目座谈会。

市慈善总会换届以来，根据慈善法的要求，在助困、

助学、助医、助老、助残、助孤和扶贫扶弱、救灾救急等方面，联合多方力量，实施慈善项目，落实精准扶贫，实施了一系列具有社会影响力的慈善项目。2018年，“特困重度残疾人家庭亮居工程”项目试点实施以来，目前，包括工业园区8户，一共60户残疾人家庭进行了施工阶段；“校园废纸置换厕纸”项目在姑苏区44所小学已安装好测纸盒，昆山市已全面实施；“环卫工人健康关爱行”项目，已为高新区近千余名环卫工人免费提供体检，预计年底前完成三千人体检。

座谈会上，在听取了“特困重度残疾人家庭亮居工程”等三个重点项目的试点实施情况后，市慈善总会会长徐国强说，各级各部门要紧紧围绕《慈善法》相关要求来开展慈善救助项目，体现规范、专业、联合的精神，总结好慈善项目试点实施情况。2019年市慈善总会计划推动市、县（市、区）联动，开展9个重点项目，逐步在全市推广，让慈善惠及更多困难群众。☺

奇力康情系福利院 捐赠物资显爱心

2018年12月13日下午，爱心企业奇力康来到苏州市社会福利总院，捐赠了价值近8万元的护肤甘油、冻裂膏等冬季护肤品。

洗发露、沐浴露、一次性医用口罩、尿素霜……捐赠仪式上，奇力康将一份份包含爱心的物资捐赠给市社会福利总院，院方则向企业回赠了捐赠证书。市社会福利总院副院长张陆对奇力康的爱心善举表示衷心的感谢，他说冬季寒冷，防冻护肤品正是院里老人小孩的急需品，也呼吁社会各界爱心人士能一如既往地关心和支持我市慈善福利事业。

奇力康企业自成立以来，在发展的同时，始终以热忱、积极的态度面对慈善事业。2001年至今，企业多次走访敬老院、福利院，给孤寡老人、孤儿送去了爱心。通过



多种形式推广“乐善好施者荣”的慈善理念，用自己有限的力量给需要的人以无限的关怀！☺

“首届园区慈善奖”发布 园区慈善总会成立十周年 救助困难群众 50 万人次

文/瑞华



2018年12月20日，苏州工业园区慈善总会成立十周年暨首届慈善奖发布活动在现代大厦举行。10年来，园区慈善总会（基金会）累计接收社会捐赠款物1.86亿元，救助支出善款1.78亿元，惠及困难群众50万人次。“首届园区慈善奖”同期发布，共颁发了慈善民星奖、慈善项目奖、慈善组织奖、慈善企业奖、特别贡献奖5个奖项。市政府副市长聂飙，市慈善总会会长徐国强，园区党工委副书记、管委会主任丁立新，园区党工委副书记、管委会副主任黄继跃，市政府副秘书长季晶等出席活动。

慈善是社会文明和谐的重要标志，是一项全民的事业。园区慈善总会（基金会）成立10年来，园区公益慈善根植于企业文化、传播于大街小巷，慈善事业结出了累累硕果——园区慈善平台日臻丰富，慈善募捐日益踊跃，慈善救助精准有效，慈善组织不断完善，慈善理念深入人心，慈善信息公开透明，慈善监督多元共治，形成了“人人慈善”的浓厚氛围。园区慈善总会（基金会）蝉联两届苏州市慈善奖“最具影响力慈善组织”，“星圆行动”被授予“苏州慈善标杆项目”，慈善医疗救助项目获评“最具影响力慈善项目”，区内涌现了一批爱心人士、社会组织、爱心企业，并多次获评省、市级慈善奖项。

为进一步弘扬慈善文化，充分集聚社会资源，搭建扶贫帮困慈善平台，园区慈善总会微信公众号当天正式上线。通过运用“互联网+慈善募捐”手段进行线上线下募捐，整合项目资源，发布众筹项目，实现在线筹款。在公众号试运行期间，已有13.67万粉丝关注。

活动现场，金螳螂、江南嘉捷、博世苏州、协鑫集团、苏州银行、中昂基金等爱心企业进行了举牌捐赠。同程旅游捐赠500万元成立“同程爱心基金”，并被授予“会长单位”荣誉牌。

抚今追昔，意在登高望远；知往鉴今，重在开辟未来。一直以来，园区党工委、管委会坚持把构筑健全的社会保障体系作为民生工作的重点，提高困难弱势群体在就业、生活、医疗等方面的保障水平。未来，园区慈善总会也将牢记使命、不忘初心，主动担当、务实作为，带动更多的慈善组织、爱心企业、爱心人士，更加积极主动地投身慈善，推进园区慈善事业大跨越、大提升、大发展，共同汇聚推动社会文明进步的磅礴正能量。☺



张家港：三类病种慈善救助项目顺利开展 209人受到救助，救助金额72.6万元

文/邱丹怡



近日，张家港市慈善总会召开三类病种慈善救助项目情况通报会议，并举行善款发放仪式。张家港市慈善总会常务副会长、民政局局长范一明，张家港市慈善总会秘书长瞿国民，常务副会长陈跃，瑞德集团有限公司公益主管吴珍，各区镇慈善会秘书长参与会议。

2018年，张家港市慈善总会通过张家港慈善网、张家港市慈善总会微信公众号等新闻媒体，进行项目宣传；联合各区镇民政办开展前期摸排、资料收集工作，联合人社局医保中心、市第一人民医院开展资料审核、确认救助对象工作。最终确定救助对象209人，救助金额72.6万元，具体情况如下：

一是“阳光慈善 血脉相连”贫困血液病患者慈善救助项目（第六期）。项目自2013年开展以来，累计为血液病患者269人次，提供救助金279.4万元。今年，有64名血液病

患者提出申请，其中57名对象符合救助条件，救助经费合计49.8万元。二是“一路伴你”贫困尿毒症患者公共交通援助项目（第一期）。项目为今年首次实施，有符合条件的140人，救助经费合计16.8万元。三是“爱的供养”贫困克罗恩病患者营养费援助项目（第一期）。项目为今年首次实施，有符合条件的12人，救助经费合计6万元。

当天，13名受助代表来到现场接收了善款。据了解，此次三类病种慈善救助项目的资金全部来自张家港瑞德集团的捐助，该集团还将对其他项目进行慈善捐助。

张家港市慈善总会将继续做好慈善项目的调查摸底、数据统计、审核上报等工作，切实做到认真排查、准确统计、公示到位等，关注和服务好辖区内贫困对象，创设符合贫困对象需求的慈善项目，给予贫困对象和家庭最大的帮助。☺



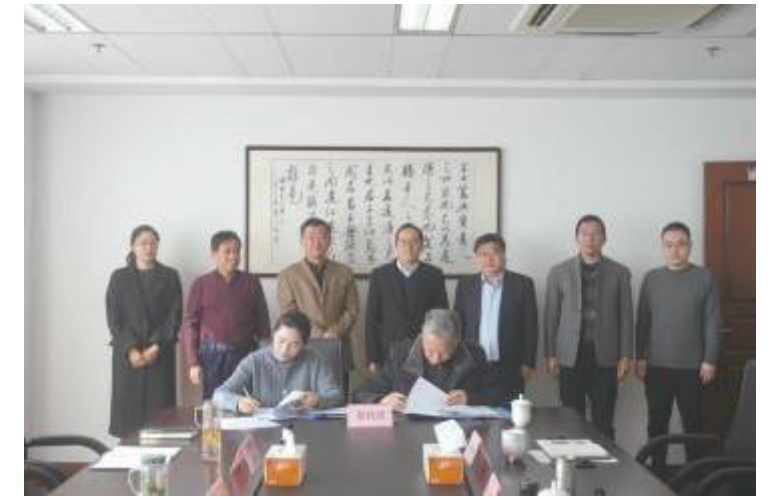
建设公益之城 培育慈善文化

文/张晓斌

近日，常熟市慈善总会与常熟市文明办、常熟日报社、常熟市广电总台签署“培育慈善文化·建设公益之城”战略合作协议。

据了解，此次战略合作为四年，将通过新闻宣传、公益广告、微信推广等宣传形式，弘扬慈善精神，营造慈善氛围，培育慈善文化，创新慈善事业，打造全方位、多层次、宽领域的慈善宣传新格局，建设公益之城。

常熟市慈善总会将向常熟市文明办推荐爱心人士、爱心企业的行善事迹，同时宣传报道慈善人物、慈善事件，并优先推荐参评苏州好人、江苏好人。☺



太仓： 举行慈善组织公益慈善活动交流座谈会

文/胡斌

2018年11月19日，由太仓市民政局捐助工作站、太仓市慈善总会（基金会）联合举办了“慈善组织公益慈善活动交流座谈会”。大家围绕“联合、共享、创新”为主题展开交流讨论，纷纷为太仓慈善事业进言献策。

特邀老师和大家交流了公益慈善活动的案例和心得，对公益慈善活动持续开展提出独到见解。各社会组织对慈善活动也提出了一些想法，比如：太仓市义工联明年将开展义务课外辅导等慈善公益活动，打造爱心跳蚤市场；未成年人保护机构启航、老伙伴等将会链接更多的社会资源，更好地开展救助活动。

太仓市民政局表示，各社会组织要团结一致，一同参与未成年人保护工作，一起支持救助困境未成年人。通过太仓市慈善总会这个平台，把未成年人保护的牌子唱响擦亮。

会后，大家纷纷表示，这次交流非常有意义，不仅能结识新伙伴，还开阔了眼界，受到启发，大家一致同意决定成立“慈善话吧”。“话吧”每月一次组织公益慈善活动交流会，各慈善组织轮流值班，加强合作，共享、共建、共赢，让慈善资源发挥最大作用。☺



昆山：“全城织爱”暖冬行动——2018再启航

文/徐凌之



虽然彼此并不相识，但拿起针线，爱心相通。

2018年11月10日，“全城织爱”——2018昆山温暖行动再次启航，昆山市慈善总会联合昆山市文明办、市民政局、市总工会、团市委、市妇联、各慈善分会向全社会招募编织志愿者，为全市一线绿化工人、水电抢修工人编织一条围脖，在寒冷的冬季送去全社会的关怀，感谢他们为绿化城市环境、保障全市正常用水用电付出的辛劳。

一个爱的创意，掀起一股爱的暖流。“全城织爱”——温暖行动自2014年启动以来，已连续实施四年。四年来，在1万余人次志愿者的广泛参与下，“全城织爱”为昆山市16600多人次的困境儿童、孤寡老人、一线环卫工人、一线辅警送去了志愿者们亲手编织的毛衣和围脖，活动受到了社会各界广泛关注和一致好评。“全城织爱”已成为昆山的一个公益品牌项目，在今年的苏州慈善奖评选活动中，获得最具影响力慈善项目奖。

四年来，活动中涌现了许多感人的故事。有位阿姨患有严重的颈椎病，但她坚持参与，并陆续去昆山市慈善总会领了3次毛线，一共送来了8条围巾；一位90后姑娘为了参与这次活动，跟着单位的大姐一针一线从零开始学；有位阿姨腿脚不便，长期坐轮椅，但看到活动消息后还是第一时间委托朋友去领取毛线……类似感人的事还有很多很多。

即日起，昆山市民可以通过全市基层工会、团委、妇联组织报名参与2018全城织爱——温暖鹿城活动，同时也可以关注昆山慈善、文明昆山、志愿昆山、昆山团市委、昆山妇联等公众号报名，昆山市慈善总会还将安排专业编织老师为没有编织经验的热心市民现场教学。

相城：召开2019年慈善重点联动项目座谈会

文/金欢

2018年12月13日，相城区召开2019年慈善重点联动项目座谈会，高标准谋划2019年慈善救助项目，深入探讨进一步深化慈善项目受益面，扩大慈善社会影响力，增强区、镇（街道、区）两级慈善会项目联动高质量发展的路径与举措。相城区慈善会会长徐昕莉、常务副会长陆正平及各

镇（街道、区）慈善会主要负责同志参加会议。

根据苏州市慈善总会的要求，今年初，相城区12家镇级慈善会全部完成登记注册，实现了镇（街道、区）慈善组织全覆盖。会上，各镇（街道、区）慈善会负责同志汇报了2018年慈善工作情况。2018年，各镇（街道、区）以慈

善会成立为契机，广泛动员社会力量参与慈善，开展形式多样的慈善募捐活动，共募集资金4748万元。

会议中，相城区慈善会常务副会长陆正平介绍了2019年慈善联动项目基本情况、具体运作和注意事项。

与会人员围绕深化慈善项目的受益面、扩大慈善工作的社会影响力及增强区、镇（街道、区）慈善会项目联动等问题进行了深入交流讨论。据悉，2019年，区慈善会与各镇（街道、区）慈善会将围绕“情暖苏城”慈善走访慰问、“生命之光”贫困儿童重大疾病慈善救助、新春送暖、慈善拥军等重点项目联动发力。

相城区民政局副局长、区慈善会副秘书长杨静对做好2019年慈善医疗救助申报工作进行了动员部署，并就具体申请流程、注意事项做了解说。

相城区慈善会会长徐昕莉对各板块慈善会2018年工作给予了肯定，并对年底工作及2019年项目联动工作进行了

动员部署。她表示，开展慈善项目联动，有利于在全区形成慈善工作合力，深化慈善项目的受益面，使更多的困难群众受益；有利于实现区与板块之间、板块与板块之间的资源互补，促进慈善事业的良性发展；有利于在全区形成浓厚的慈善氛围，扩大慈善工作的社会影响力。



姑苏区开展冬季安全大检查，为低保孤老撑起“安全伞”

文/杨玉静



入冬了，天气寒冷，气候干燥，居住在老街巷里的低保孤老的水电煤使用情况是否安全？电线有没有破损？煤气管是否老化？是否有安全隐患？这些大大小小的问题还是会让金阿姨志愿者有些担心。

近日，姑苏区金阿姨志愿者兵分多路陆续走进了近百户辖区70岁以上低保孤老家中，开展了以水、电、煤线路为主的安全大检查，消除安全隐患，冬季里为孤老撑起一把“安全伞”。

“沙师傅，洗脸池下面的通水管老化了，我们帮你换根新的。”

“王师傅，茶杯不要放在插线板旁边，碰翻了会短路引起触电。”

“阿婆，电热毯最好在睡前开一会，等褥子暖和了就关掉，不然容易引起火灾的。”关切的话语，如和煦的春



风，让低保孤老们在冬日里感受着金阿姨的贴心关怀。

志愿者一边检查着线路、电源，一边提醒着孤老冬季用电的安全。对存在隐患的开关、插头、煤气软管、电线线路等及时进行了维护和更换，以消除安全隐患，让孤老们能安心过冬。

“我这个空调是亲戚家送的二手货，上次坏了一直没用也不知啥毛病？现在你们帮我修好了，线路畅通了我可以放心用了。”家住桃坞西街的陆金祖老人高兴地说着。志愿者热情、贴心的服务赢得了老人连声的感谢。金阿姨在走访孤老彭德盛家为其水池，浴缸换水龙头的时候，意外发现他家中的钢化玻璃几乎要掉下来，很危险，立马上了玻璃胶，把玻璃牢牢地粘住窗框，杜绝了安全隐患。

“金阿姨”的一流服务为孤老们送去了安全，及时解决了孤老生活中的“琐事、难事”，让孤老感受到了大家庭的温暖。

和冬季安全大检查同步进行的还有“乐龄家电、家具”子项目，由于低保孤老的经济收入有限，没有能力添置新家具、家电，大部分使用的还是前辈留下的或别人丢弃的老家电、旧家具，有的维修后勉强使用，但存在着一定的安全隐患。

普通家庭必不可少的冰箱、洗衣机、电视机、微波炉，对孤老来说，更是不可多得的“奢侈品”，甚至有的老人衣橱、箱柜都没有，衣被吊在梁上收藏。

金阿姨志愿服务队以孤老实际需求入手，采用轻重缓急的方式，酌情分批为孤老实施添置、置换基本家用电器、家具，以满足老人的基本生活要求。

首批为31位孤老更换添置了冰箱、洗衣机、电视机、电风扇、微波炉、电饭煲、电磁炉等家电和衣橱、棉被橱柜、方凳、厨柜等家具共33件。第二批的15件需求物品也正在派送孤老家中。

看着小巧、光亮的小厨柜，孤老胡泉根笑得合不拢嘴。住在河沿街120号的孤老邵如根摸着崭新的洗衣机，激动地说不出话：“洗衣机从来没进过我的家门，今天太高兴了，我家终于有洗衣机了，这是我平时想都不敢想的事，你们帮我实现了，太谢谢了！”

由荣诚建筑安装有限公司赞助的“益满姑苏 爱在夕

阳”阳光乐龄计划的公益项目，在金阿姨志愿服务队的运作下，为姑苏区60岁以上的低保孤老按需解决了无数个大大小小的困难。小到理发剪发、磨砺刀剪，大到添置更换冰箱、彩电、洗衣机……无时无刻享受在大家庭的爱意中，享受着“编外子女”们亲人般的关爱。

冬季到来之际，发现孤老盛文森的老旧私房门窗破损，缝隙很大关不严实，保暖收到影响。金阿姨志愿者得知后，二话不说，上门堪察，改天就帮他换上了全新的门和窗。哪里有困难，哪里就有金阿姨。金阿姨志愿者就象陀螺一样不停地穿梭在姑苏区的大街小巷，为孤老们送去党的温暖、送去爱心企业、爱心人士的爱和帮助。

据悉，阳光乐龄计划接下来还将推出“冬送温暖”、“乐享银龄——为孤老实现‘微心愿’”，将采取志愿者上门走访方式，搜集低保孤老的微心愿，了解掌握低保孤老的愿望，帮助老人实现心愿，为孤老圆梦。而“元宵同乐”、“红红火火过大年”则将阳光乐龄计划推向高潮。

阳光乐龄计划的推出，象春风一样拂动着姑苏区低保孤老的心，又像寒冬里的一抹暖阳，温暖着他们孤独寂寞的心。☺



“园区新联会爱心基金”成立

文/莫瑞华

为进一步加强联系、深化合作、服务发展，2018年11月30日，苏州工业园区新的社会阶层人士联合会举办了“同心同行·共创未来——2018年园区新联会年会”。同时，为更好的履行社会责任，在园区统战部的指导下，新联会还设立了“园区新联会爱心基金”，用于定向帮扶各类困难人群。

苏州市委统战部常务副部长、市社会主义学院院长钱培华，园区党工委委员、管委会副主任、统战部部长孙海燕，园区统战部副部长、园区民宗局局长张林元，园区社会事业局局长、园区慈善总会副会长顾三强等领导出席了本次活动。

为更好的履行社会责任，在新联会各位会长的积极倡议和各位会员的踊跃响应下“园区新联会爱心基金”成立了，该冠名基金的成立，为园区的慈善事业增加了

“新鲜血液”。在现场，新联会还举行了一场慈善义拍活动，拍卖所得将作为“园区新联会爱心基金”的首期善款。现场由新联会会长岳文琴等12位爱心人士捐出了12件珍贵拍品，慈善义拍共筹得款额57300元。园区社会事业局局长、园区慈善总会副会长顾三强为新联会颁发了捐赠证书。据了解，本次义拍所得款项将全部纳入苏州工业园区慈善总会“新联会爱心基金”，首笔善款的50%将捐赠给苏州工业园区汤妈妈公益慈善中心，用于帮助残障特殊儿童群体。为了表示感谢，汤妈妈还带着一群特殊困难儿童现场表演“感恩的心”。现场的来宾无不动容，“园区新联会爱心基金”的成立，让园区的慈善事业又多了一股新生力量，相信只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间！☺



高新区社区基金会培育服务正式启动

文/王蕾



2018年11月28日，由苏州高新区民政局主办、上海映绿公益事业发展中心承办的“社区基金会的价值与实践”主题沙龙在高新区浒墅人家乐居中心顺利举行，标志着“苏州高新区社区基金会培育服务”正式启动。上海市徐汇凌云社区基金会理事长、华东理工大学人文社科处副处长唐有财，南京市栖霞区姚坊门慈善基金会秘书长岳耀蒙，上海映绿公益事业发展中心董事长庄爱玲担任发言嘉宾，上海外国语大学国际关系与公共事务学院公共管理系执行主任俞祖成担任点评嘉宾。此外，高新区民政局、各镇（街道）分管领导以及慈善基金会、各社区基金会、社会组织代表近50余位参加本次活动。

在主题分享与互动环节，与会嘉宾们就社区基金会的价值和在中国的实践、当前社区治理的资源困境、挖掘社区资源的方法和成功案例、南京市“姚坊门时间银行”以及高新区社区基金会的发展现状及发展方向等做了深度分析与探讨。

高新区民政局负责人详细阐述了开展社区基金会培育

的初衷，分析各家社区基金会具备的优势和面临的挑战，并对顾问服务项目提出几点要求。在接下来一年的培育服务中，各镇（街道）要围绕社区基金会发展现状及需求，紧扣机构定位、价值观、使命和愿景，攻克运营管理中的难点、痛点问题，深挖社区基金会品牌内涵与发展差异性，打造具有高新标杆的示范典型。要进一步加强互动与交流，提升机构运营能力，充分发挥“1+7”联合劝募公益生态链，为未来搭建资源平台、促进社区公益、社区发展及社区治理奠定基础。

近年来，高新区区民政局深入贯彻国务院《关于加强和完善城乡社区治理的意见》等文件精神，不断深化政府职能转变和推进社会管理体制改革创新，大力扶持社区基金会的发展，把社会治理的重心下沉转移至基层，努力打造“共建、共治、共享”的社会治理新格局。☺



苏州银行举行第五届“爱苏州”健步走活动

文/顾林男

走过石湖越堤，看一场苏城秋日景；迈过月影桥，体验赏景与运动的乐趣。近日，苏州银行2018第五届“爱苏州”健步走活动在石湖展开，本次健步走活动共吸引了3000多名健步爱好者的参与。一场脚尖上的旅行、一场勇气和毅力的PK，正式拉开序幕。

本次健步走活动，以吴中区石湖广场为起终点，赛道沿途经过越堤、石堤、范堤等风景点，全程约8.3公里。本届活动还牵手西部“格桑花”助学项目，报名费用均捐赠于西部地区的孩子。截至目前，苏州银行已组织两万余人开展了共六届“行走的格桑花”活动，倾力赞助青海格桑花教育救助会，为西部地区的青少年提供资助，帮助他们完成学业和改善成长环境。

深秋初寒，却抵挡不住参赛者们向前迈进的热情和步伐。3000多名健步爱好者们三五成群，结伴而行，尽情享受石湖秋景的盎然生机，感受生命的活力和张力、感受运动的喜悦和激情，在行走中用心感受自然风光、品味苏城历史。健步走活动不仅可以适度运动、增强体质，也可以释放压力，娱乐身心，是目前风靡全球的一种大众有氧锻炼方式。“爱苏州”健步走活动自举办以来就受到苏州市民的广泛欢迎，吸引了众多市民参与其中，享受运动带来的乐趣。

在活动现场，苏州银行工作人员为众多参赛者提供精心服务，送来了温暖。同时，苏州银行志愿者“小绿行动”继续发光发热，清洁赛道垃圾，维护景区环境整洁。

2014年苏州银行举办首届“爱苏州”健步走活动，转眼已携手“爱苏州”品牌走过了五个年头。五年来，苏州银行始终坚持履行社会责任，积极举办慈善募捐、无偿献血及公益健身等活动，公司形象和品牌影响力不断提升。在连续六年的“无偿献血、铸爱人间”活动中，仅总工会层面就组织近千名员工参加无偿献血，献血总量达到17万毫升。苏行人在为需要救助的病患者送去生命的希望



的同时，也用自己的行动诠释了企业的社会责任和使命担当。同时，苏州银行累计投入爱心基金599.24万元、支持各项公益活动438.31万元，今后五年将持续向爱心基金池注入1000万元用于扶贫帮困等慈善公益项目。

苏州银行将以本次健步走活动的成功举办为契机，进一步回馈市民，宣传“运动健康”的生活理念。通过冠名支持苏州马拉松赛事、市民健身运动会、环尹山湖职工自行车赛等多项苏州本土体育赛事，切实履行市民银行的社会职责，推动苏州全民运动事业快速发展，为全市营造更加健康、和谐的人文氛围。☺

波司登，温暖40年！

——波司登的公益慈善之路

文/苏晓波

服装是时代的镜子，映照着一个时代的奋斗和梦想。1976年，高德康集合8台缝纫机、11位农民开启了坚忍不拔的创业历程。从骑着自行车来回于上海常熟之间起，40年来风霜砥砺，春华秋实，波司登已成长为全球最大的羽绒服企业，成长为中国服装行业唯一的世界名牌，23年蝉联中国市场冠军。

一片绿叶召唤着整个春天，一滴水映照着太阳的光辉。40年来，波司登以良匠精工之道，以社会责任为企业价值，把时尚和温暖传递到了中国的每一个角落。创业至今，波司登用产品暖人，以慈善暖心，展现了波司登人热心公益、积极回报社会的责任与担当。

致富思源，富而思进

“一个人的成就，不是以金钱来衡量的，而是看你善待过多少人！”

——高德康

高德康坚信：“一个人的成就，不是以金钱来衡量的，而是看你善待过多少人！”也许是因为过去吃过太多太多的苦，高德康对社会上的弱势群体始终怀着深切的同情心和深厚的责任感。上世纪80年代，当企业还很小的时候，高德康就给村里每位老人买了一个铜制的“汤婆子”，供老人们冬天暖手脚。企业有了一定经济实力之后，高德康就开始给村里的敬老院捐款，每月给60岁以上的老人发放养老金，给村里的贫困户送去羽绒服、慰问金等，并一直延续到现在；随着企业的发展，又逐步为当地的小学捐款250多万元建造校舍，建设电脑学习室、游泳池等，为学生们免费提供食宿。

高德康说：“我小时候吃过很多苦，创业时期更是苦不堪言，所以对苦难有着深刻的感受和

波司登和高德康就是从冬天送“汤婆子”这样的小小善行做起，一做就坚持了30年。



理解。每当看到贫苦的百姓，我的心里就特别难受，发自内心的想帮助人家。”1999年，高德康当选村党支部书记。从当选书记的那刻起，高德康就默默地立志：一定要强村富民、带领村里人共同致富。1999年底，高德康个人拿出1亿元，为村民们兴建了423幢漂亮宽敞的别墅式现代化新农村——“康博村”。如今，康博村已成为全国十佳小康村、全国文明村，村民们过上了安居乐业，比城里人还幸福的生活。若干年后，高德康提起，这1亿元几乎是当时他所有的钱，如果用来投资房地产，早已是几百亿的富翁了，但是高德康的想法是要实实在在为村民办些好事，让村里的百姓可以过上城里人的生活，这便是高德康一直所期望的。

一个人做点好事并不难，难的是一直坚持做好事。波司登和高德康就是从冬天送“汤婆子”这样的小小善行做起，一做就坚持了30年。高德康说：“波司登能有今天的成就，全靠党的好政策，更离不开乡亲们关心和支持。我愿竭尽所能让大家过上幸福的生活！”

厚德载物，大爱无疆

“承担社会责任、体现社会价值是企业发展的终极目标和强大动力，回报社会是企业和企业应尽的义务。”

——高德康

唯宽可以容人，唯厚可以载物。波司登不仅对身边、对当地需要帮助的人伸出援助之手，还

将扶贫济困、助残扶弱的善行散布到全国各地：

2008年初，我国南方地区遭遇特大雪灾，波司登及时捐赠了价值1亿多元的羽绒服支援灾区，为灾区人民送上冬日的温暖；“5.12汶川地震”之后，波司登员工以各种方式援助灾区百姓，累计捐款捐物达8300多万元，其中捐资1000万元援建北川中学，被中国侨联授予特别贡献奖。

2010年玉树地震发生后，波司登又紧急捐赠了价值1000万元的冬衣火速运往灾区，成为苏州地区首家自发捐赠的企业；2013年雅安地震，2014年鲁甸地震，牵动着全国人民的心，也牵动着波司登人的心，高德康闻讯后，又第一时间向灾区紧急捐赠数千万元的冬衣，千里驰援灾区，帮助受灾群众恢复生产、重建家园。

2009年，波司登在四川泸州投资建设高速公路，公路的合江段，江水湍急，村民过河必须坐渡船，发船时间又不确定，碰到台风恶劣天气，经常发生事故，几乎每年都有村民翻船身亡。高德康想，投资修建高速公路，就是为当地人民谋福利，当即拍板增加8000万预算，在大桥两侧增加人行道，解决当地居民过江难的问题。百姓过桥是免费的，增加这8000万投资，是不增加收益的。但是高德康认为，这么做，能造福一方百姓，这8000万花的值！现在大桥建成之后，当地民众过桥，只要10多分钟。当地的村民自发在人行道侧立了一块牌子，感谢波司登和高德康的功德善举。

帮助别人是高德康最开心的事，40年来，波司登和高德康善行天下，已经成了一种习惯。从登珠峰到远征南极、北极；从保护母亲河到支持申办奥运；从支持“春蕾计划”到建造波司登希望小学、波司登希望医院……长城内外、黄河南北、雪域高原、塞外边疆，处处都有波司登的爱心身影。波司登不仅要用产品温暖消费者，更要用爱心、用慈善温暖整个社会。

情暖中国，善行天下

“一个优秀的企业，既要关注财富的积累，更要关注对家庭和个人的关爱、对社会的奉献。”

——高德康

2011年初，为了更好的开展公益事业，高德康个人出资5000万元，成立了由国家民政部直属管理的波司登公益基金会（原名：德康博爱基金会），高德康说，基金会成立的目的，就是致力公益慈善事业，弘扬中华扶贫济困的传统美德，积极开展扶贫济困、抚孤助残、赈灾救援等公益慈善工作。同年，波司登向西部光彩帮扶基金捐款300万元支持援疆建设；为关爱老区群众，波司登又向九寨沟革命老区捐赠1000万元。

2015年以来，波司登公益基金会积极开展“情暖中国”、“橙爱基金”、“莘爱基金”等多个公益项目，向西藏、新疆、陕西、山西、四川、甘肃、江西、山东、江苏、云南等多个省市贫困农牧民、贫困学生、孤寡老人、环卫工人等弱势群体捐赠钱物，波司登的温暖遍布了全国28个省、46个地级市、70个县、惠及80.58万贫困群众。波司登集团党委书记、董事局主席高德康荣获2017CCTV年度慈善人物。

2018年3月，思南县波司登长坝中心小学奠基。波司登携手江苏省、苏州市、常熟市三级慈善总会援助思南县长坝中心小学改扩建，项目共计捐赠1100万元，其中波司登捐赠500万元。此次援建的思南县波司登长坝中心小学设计规模为18个班级，可容纳学生800余人，覆盖周边包括5个深度贫困村在内的15个行政村14000余人，其中涉及1119户贫困家庭中贫困适龄儿童约650余人。项目预计于2019年3月完工，将提升思南县义务教育学校的办学条件，极大地改善当地的教学环境，让更多的寒门学子成就梦想。

多年来，波司登集团累计已向社会各界捐款捐物超过8亿元，波司登和高德康双双荣获中国慈善领域的最高政府奖项——“中华慈善奖”，成为中国企业回报社会、践行社会责任的领跑者。

高德康说，“我是一个农民的儿子，我是一个党培养的企业家，我要时刻牢记党的宗旨，把我的一生，全部奉献给家乡和社会。”波司登不仅要成为一家世界知名的综合服装品牌运营商，更要成为一家令世人尊敬的企业。波司登将在慈善这条道路上继续坚定前行！

爱心老人周火生义务助学 25 年， 用生命之火“点燃”希望

文/晓苏

1993年，当周火生老师从报纸上得知“金寨希望小学”后，便寄回去了第一笔助学款。1995年，退休后的周火生老师第一次来到金寨希望小学，当他一路辗转南京、合肥、六安，再经历了57公里的盘山公路的颠簸，抵达金寨县时，眼前的情景让他至今难以忘怀，学校简陋的办学条件触动了他的心，而让他更为痛惜的是，好多孩子由于家庭经济困难而上不了学，这次经历更加坚定了退休教师周火生捐资助学的信念。

回到千灯后，周火生决意将全部心血和精力都扑在为贫困孩子的捐资助学上，但是资助学生需要资金，仅仅靠自己微薄的退休金是远远不够的。与老伴商议后，夫妻俩决定通过义卖图书的方式，筹集捐资善款。

这一干就是23年。23年来，周老的三轮车跑遍了昆山的80多所中小学校，4辆崭新的三轮车先后被他骑成了废铁。江南水乡的乡间小道高洼不平，刚学会骑车的周火生曾一年里3次遇险，连人带车翻倒在田沟里，额头摔破了不要紧，书散了、湿了、脏了，他则心疼不已。为了省下每一分钱，周火生每次外出进书和卖书，都是自带干粮和水。一年秋天，周火生一个人上金寨，他坐的汽车凌晨1点钟才到南溪镇。他既不想再花钱住旅馆，又不愿意半夜去惊动别人，就在地上垫两本书，用随身衣物盖着身子，倚着墙角打了个盹。这一次他用省下了15元住宿费，多买了100支铅笔发给了贫困学生。

为了让更多的人知道“希望工程”，周火生老师特地做了几块展板，上面贴着从山区带回来的图片和资料。他每到一处义卖，都要向孩子们讲金寨的革命史，讲老区人民对中国革命作出的贡献，讲山区的困难，讲山区孩子对求学的渴望。

一件事，做了一辈子

为希望工程源源不断送去薪火，周火生自己却始终过着十分俭朴的生活。在他的家里，最多的是图书和准备捐给希望工程的衣物。2008年6月，周火生的老伴突发脑中风，经抢救后转危为安，却无法行动，必须有人照料，亲朋好友都劝他不要再搞“希望工程”了，照顾好老伴要紧。可每当他想到大别山里的贫困孩子，他深深的感到他的承诺不仅个人的信念，更是孩子们的未来。经过再三考虑，他决定将照顾老伴和做好希望工程两不误。下雨天他在家里陪伴，晴天出门前把老伴扶上轮椅，并将有关物品都放到手边，再让隔壁邻居作个照应。去金寨的时候，他就叫女儿回来陪几天。多年来，不管盛夏酷暑，还是寒冬腊月，他坚持每月外出售书10多次。

周火生患上脑梗后，精神大不如前，走路也有些费劲。2018年1月，周火生在他去昆山新华社幼儿园义卖图书时突发疾病，讲话不清、浑身发颤，送医后诊断为脑梗复发，经抢救转危为安后，老人也一直情况不佳，时常神志不清晰。但

是老人却始终没有忘记5月19日是金寨希望小学的校庆日，始终没有忘记第100次前往金寨助学的诺言。前往安徽金寨路途遥远，老人现在的身体状况也不能长途跋涉，但是在老人的坚持下，经过家人跟医院反复沟通后，医院终于同意周火生在医生的陪同下，一起前往金寨，将募捐钱款和物资送到孩子们手里。

希望之火，延续不断

如今，在周火生的感召下，越来越多的人加入到他的爱心团队。2010年，一批爱心人士发起成立了“昆山市周火生希望工程志愿者协会”。

多年来，周火生和志愿者们、爱心企业向金寨县希望工程捐款捐物计1200多万元，个人通过义卖图书和奖金所得，已累计金寨县希望工程捐款48万余元，1300多名学生得到资助。因为信任，每年都有许多好心人把善款直接交到周火生手上，很多人甚至都不愿留下姓名。“生命不息，希望不停。我生命只要继续，我的事业没有退休的。”周火生说，“我是一名党员，雷锋同志、陶行知先生，是我一生学习的榜样。”他用自己的钱和卖书的部分款项成立了“学雷锋基金”，通过这一基金，在捐助贫困孩子的同时，对投身希望工程的老师也进行奖励。周火生有好几本笔记本，这些笔记本都用了很久，已经很破旧，但周火生把它们当做宝贝。笔记本上密密麻麻详细记录了每一笔“学雷锋基金”的数额、流向、捐款人姓名、联系方式以及被资助人的详细资料，还贴上了汇款单的存根。

从起初的单枪匹马到如今的队伍壮大，周火生将“爱心事业”越做越大。周火生老人经常说道：“我生在一代伟人顾炎武的故乡千灯镇，‘天下兴亡，匹夫有责’也是我一生的座右铭。我希望有更多人的肩膀扛起‘希望工程’的重

担，使熊熊的‘希望之火’能延续不断。”

如今，周火生的事迹在他的家乡千灯镇家喻户晓，在当地政府的支持下，成立了“周火生工作室”，目前工作室已经汇聚了一批投身于希望工程的青年爱心自愿者，他们将“接棒”老人的“爱心事业”，传承老人的奉献精神。目前，他们有了筹办网上售书的新想法，通过线上线下的售书模式，募集更多的“爱心基金”，将老人的“爱心事业”不断的延续下去，让周火生老人的爱心之路走得更远。



周火生事迹简介

周火生，江苏昆山千灯镇人，1951年5月起从事教师职业，1994年11月退休。2004年4月，获评“安徽省第四届精神文明‘十佳人物’”；2008年4月，获评昆山首届“感动昆山”道德模范；2008年5月，安徽省民政厅、省慈善协会、省红十字会授予他“爱心慈善行为楷模”称号；2009年入选中央电视台“感动中国”候选人；2010年6月，获“全国关心下一代先进工作者”荣誉称号；2017年9月，获评第六届江苏省道德模范；2018年9月，获得第三届“苏州慈善奖”最具影响力慈善楷模。☺

为小区空巢老人义务跑腿二十年 季洪球：从“买菜哥”到“买菜叔”

文/苏晓

在苏州市姑苏区西善长巷，没有人是不知道季洪球的，他是西善长巷55号的门卫，他也是这里居民的一个守护者、“好管家”。小区居民都说最热情的就是他，只要喊老季来帮忙，就不会有拒绝推脱的时候，无论什么时候都带给人温暖。按照季洪球本人的话来说，帮助别人，他们高兴，自己也开心。季洪球一向是一个乐于助人的人，即便以前在老家有人说他这份爱心是“傻”，但他坚信这是他身上的一个闪光点，总有发光的一天。

坚持20年，义务为众多老人免费买菜

茭白5根、苦瓜1根、黄瓜1根……上午10点不到，季洪球检查核对了一遍“菜单”，确认所有东西已买齐后才爬上4楼，送到88岁的独居老人杨奶奶家中。接过菜和找回的零钱，杨奶奶的脸笑成了一朵花：“外面还下着雨，真是辛苦你了呀！”一辆电瓶车，载着几袋满满的蔬菜，季洪球每天早上一小时左右的买办结束了。

来自江苏盐城的季洪球，在西善长巷55号小区做门卫。本职工作之外，帮小区老人跑腿买菜的话，他坚持干了20年，却从没收过一分跑腿钱。他将“小事”做成“习惯”，获得了老人们的交口称赞。季洪球所在的小区是一座老式小区，有81户居民，大都是苏州市一些医院、教育部门的退休人员，还有不少孤老。整个小区的门卫只有老季一个人，他和老伴就住在两间值班室。白天老季是小区的门卫、保洁员，晚上他到一家医院做保安，门卫的事情由老伴李玉梅代劳。当他发现小区不少老人行动不便，无法买菜时，就主动承担起给老人无偿买菜的这件事，而



季洪球坚持20年义务为老人买菜，得到了众多居民的点赞。

且坚持了20年，给老人买菜的单据近3万张，行程达6万公里，他也从“买菜哥”变成“买菜叔”。

据了解，小区中不少居民是上了岁数的空巢老人。附近的菜市场在两公里外，虽然不算远，但对于许多腿脚不利索又无法骑车的老人来说却是一段漫长的距离。算上买菜时间，来回差不多要折腾小半天。

1998年，刚30岁出头的季洪球和妻子来到这个小区工作，时常看到一些老人步行买菜回小区时累得气喘吁吁，便从值班室搬出板凳请他们歇歇脚，渐渐地就熟悉了起来，有时也会帮着老人将买来的菜拎上楼。一天上午，季洪球无意中了解到一位行动不便的独居老人家中无菜做饭，便和妻子在值班室为她做好了午饭。从那以后，代

这位老人买菜就成为季洪球的一项日常事务。这事经过口口相传，请他买菜的老人逐渐多了起来，有时多达五六户，少的时候也有一两户，几乎日日不间断。

55号小区一共有5栋楼，每栋5层楼，每天早上9时许，季洪球就开始“收菜单”。“老人们每天把菜单写好，腿脚不便没法下楼的老人就给我打电话，我就去取，菜买回来后就给他们送回去再把剩余的钱一分不差退给老人。”有的老人书写不便，也可以直接给老季打电话，报上需要的菜品，老季都会一一记录，统一到菜场采购并送上门，雷打不动、风雨无阻。

在季洪球值班室摆放的一摞“买菜单”只是近两年的，“以前的都已丢掉了”。“下雨也不停的，也要帮老人们买，若是下得大了，就打雨伞或者穿雨披”。不过，与其说这些手写单子是“买菜单”，还不如将它们称为“办事清单”。除了“豆腐”、“茭白”、“蘑菇”这些常见的菜品名字，有的单子上还写着“刷子”、“寄手信”等各类杂物及琐事。“我帮某个老人买个菜，买回来他高兴，我也高兴，他看我高兴，我帮他做了他还要谢谢我，都是举手之劳，大家都高兴，何乐而不为呢。”

20年来，“小季”变成了“老季”，“买菜哥”变成了“买菜叔”，记录的菜单积累了两万多张，买菜的路程累计约6万公里，接受委托的“条目”从最开始的蔬菜肉类鸡蛋扩大到各类日杂用品，后来又增加了寄信件收快递等“业务”。有时候，为了帮忙买一个几块钱的物件，他会一连跑好几家超市打听，只为了不让满心期待的老人家失望。

热心服务，赢得辖区居民众多点赞

除了日常代购物品，热心又手巧的季洪球还是小区老人们的义务维修工。“小季，家里的灯泡突然不亮了，我爬不上板凳，能来看看是怎么回事吗？”“小季，地板开裂了，我这腿又蹲不下来，怎

么办？”“老季，帮我修剪一下伸到窗里来的树枝吧！”每当老人有需求，他便从百宝箱里翻出各种工具前去帮忙。小到修水龙头、钟表，大到锯树枝、修电器，季洪球乐呵呵地全包了。偶尔还有周边社区居民辗转来电寻求帮助，他也有求必应。有的老人提出想要支付一些费用，他都一概拒绝：“这只是小事情，不必放在心上。”

随着与老人之间的信任日渐加深，一些在外地工作的子女还将家里钥匙交到季洪球手上，请他帮助照看独居的父母。于是，季洪球有空时总会去空巢老人家中嘘寒问暖，还曾照顾过一对体弱多病的父子直到他们相继离世。

一个寒冬夜，有位常托他买菜的张阿姨打来电话，寻求帮助。原来，退休的张阿姨原单位组织体检，但由于得了糖尿病，张阿姨眼睛基本看不见，想请老季用电瓶车载她去医院。季洪球二话没说就答应了。第二天早上5点多就摸黑出发，搀着张阿姨一个项目接一个项目地排队，一个科室一个科室地检查，不少老同事都向张阿姨投来羡慕的眼光。忆及此事，张阿姨很激动地说：“老季真是一个好人！”

也有人说：“老季真是一个傻子！”如果他提供服务的空闲时间用来做点小生意，或者每天收取一些跑腿代办费，20年来也是一笔比较可观的收入，何苦还要打两份工，一家5口至今也没有在苏州买房。

但对老季来说，老人们开心的笑容和发自内心的道出的“你真是个好人的”，就是他多年来坚持的全部动力。

老季坦言，这个老小区中很多子女一辈结婚或工作后都搬出去了，但恋旧的老人们还愿意住在老房子里。他们的子女会经常回来看望，社区也有工作人员及志愿者每周上门提供保洁等服务，只是自己作为小区门卫，工作之余照顾他们更加方便，也是举手之劳。老季希望更多的人从身边的小事做起，加入到孝老爱亲、服务公益的队伍中来。☺



2018中国公益年会在京举行 各界共论“时代洪流中的企业家精神”

文/王勇 图/刘宇 李振龙 陈维一

2018年12月21日，以“时代洪流中的企业家精神”为主题的2018中国公益年会在北京国家会议中心举行。来自企业、公益组织、高校、媒体等不同行业的近千名代表参加了会议。与会代表不仅围绕“企业家时代担当与引领、商业资本的社会化路径、当代公益的多次元图景、基础教育的反思与探索”等议题进行了分享和探讨。

《公益时报》社社长刘京介绍，年会从行业及社会问题出发，以探寻行业发展之道为己任，将回顾与前瞻相结合，正在为越来越多参与、支持与关心公益行业发展的来宾，提供一处开放、包容的交流与合作市场。“同时，跨行业的参与理念，更让中国公益年会平台逐步得到更广泛的认可，也让公益得以跳出原有的天地，尝试吸纳更为有效的运作模式，撬动更可持续的公众捐赠，造福更加广阔的弱势群体。”刘京强调。一场公益界的年会为何设下“时代洪流中的企业家精神”这样的主题？刘京表示：“理由有二。我们希望从企业家精神的时代变迁和商业创新典范中得到启示和借鉴，摸索出

时下驱动社会创新所需的精神特质；我们更希望企业家群体，将企业家精神发扬至社会治理领域，像解决商业问题一样，与公益机构携手解决我们共同关注的社会问题。”尤其是在改革开放40周年的历史节点，汇聚市场和非营利部门精英共处一堂，其意义不仅在于回顾与赞美，更在于为中国下一个40年的起碇开跋献计献策。刘京向企业家群体和公益从业者发出呼吁：希望大家能联起手来，群策群力，发挥各自领域的特长，让商业回归基础，让公益回归社区，让商业与公益携手，以企业家精神为楷模，寻求和落实构建社区机制、解决社会问题的最佳方案。

项兵

长江商学院在企业社会责任与公益上的探索与创新



项兵 长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授

长江商学院仅仅关注商业问题、仅仅关注钱的问题的时代已经过去了。作为商学院，如果要在全球范围内培养经济上的“颠覆者”，过去的视野在今天新时代下无可置疑地是过于狭隘了。

全球性社会问题的挑战

全球的挑战很多很多，和商学院关系比较大的可能是“新自由主义”。“新自由主义”强调“大企业，小政府”——国有企业私营化、公司减税、减少工会的力量、金融放松管制、推动全球贸易……“新自由主义”深刻地影响了中国的改革开放。所以，在拥抱“新自由主义”方面，中国和美国走在了世界的前列。

“新自由主义”从1979年到2008年的全球金融风暴，红火了30年，创造了人类历史上最伟大的财富增长，但也形成了人类历史上最为严重的

收入和财富不均。未来，如果众多专家的预测成为现实的话，AI时代创造新的中产阶级的就业机会可能远远赶不上被替代掉的就业机会。如果是这样的话，收入和财富不均的问题可能变得更为严重，我们的社会矛盾可能在全球范围内变得更为尖锐。

此外，西方还认为我们有比较大的“国家资本主义”元素，所以我们的挑战来自于这两大方面。

长江商学院的人文与公益精神

有了这个背景以后，我们商学院能够做什么？

从创校的第一天起，我们就希望能够为中国培养一批具有全球视野、全球价值对接、全球资源整合和全球担当的企业家，这是第一大差异化。第二个差异化，就是社会责任、人文关怀。第三是创新精神。创校第一天起，这三个基本元素一直没有变过，从2002年到现在。

我们在2005年成为全球第一家把人文课程系统地引入管理教育的商学院。我给长江商学院留了六个字“取势、明道、优术”，我希望一百年后这六个字都不过时。因为，没有人文精神、没有人文关怀，我们的管理永远停留在“术”的层面，很少能上升到“道”的层面也就不可能做到价值对接，不可能做到全球资源为我所用的，也很难实现全球的担当。

长江商学院的探索与创新

在创新方面我们也做了具体的探索。第一是

公益学时、公益课程、公益项目平台、公益奖学金、公益基金、长江年度公益奖。

在公益学时这一块，我们也是全球第一家商学院把公益课作为必修课，而且是开学第一课。

为什么这么做？我刚才讲的三大问题，收入和财富不均问题、社会流动性下降问题、可持续发展问题，都不是政府、企业或NGO自己能够解决的，需要各类组织的协作。

另外，我们做了“善果枸杞”的公益项目。我们认为，杠杆的力量是无穷的，除了捐钱之外，我们一定要让学员身体力行，贡献自己的时间和管理经验，动用他们的资源撬动项目的落地，从而真正地实现“授人以渔”。

培养新一代“颠覆者”

到目前为止，我们国家GDP是全球第二大；但

丁立国 改革开放四十年 企业家精神再出发

2018年是改革开放40年，在这40年改革开放当中，德龙参与了26年。

龙，是中华民族的象征；德，是中华文明的标志。立德，成为德龙集团的核心价值。“以德立身，靠德打天下，对外诚信经营，对内关爱员工，力所能及帮助更多人，让他们活的更自由、更有尊严。”十几年来，我们始终坚守着这个愿景使命价值观。如果没有这样一个文化做支撑，当你遇到困境、遇到挫折、甚至遇到诱惑，你拿什么去坚守？作为改革开放后成长起来的民营制造企业，德龙集团时刻保持一颗感恩之心，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，全面打造绿色德龙、创新德龙、精益德龙、幸福德龙，立志为钢铁行业健康持续发展贡献自

我们中国没有出来一个管理理念能够被全世界来学习，能风靡全球的，到目前还没有，所以他们对我们的尊敬和尊重，目前还没有。这是我们的挑战。

中国“一带一路”策略能在全世界取得成功，中国企业能在全世界取得成功，中国企业能够更好地应对中美贸易战，必须有一批中国企业真正有全球视野和全球担当，这也可能会成为中国企业更广义的社会责任不可或缺的一部分。

2019年起，我们和剑桥大学丘吉尔学院、联合国企业司推出一系列全球培养新一代“颠覆者”，在拥抱科技创新的同时，能通过社会创新，成为社会进步的中坚力量，这是未来一届商业领袖的必备素质和条件。☺

己的力量。

2012年以来，德龙在环保治理方面投入了30亿元，转型升级，建成了全国首个钢铁企业国家3A级旅游景区，目前正在申请4A级，德龙成为国家的首批绿色工厂，也是环保部树立的标杆企业，赢得了政府、行业、社会的认可和尊重。现在，每年到德龙参观学习的全国的同行、政府官员、和各类组织，也将近2万人次。德龙的绿色工厂、环保实践颠覆了人们对传统钢铁企业的认知，对钢铁行业乃至对工业企业的绿色环保工作起到了示范引领作用。

2010年9月，我和太太发起创建了北京慈弘慈善基金会，希望能专业化、体系化地做公益，而不仅仅只停留在企业社会责任的层面上参与



公益。我们做实业不盲目强调做大、做规模，而是做优、做长，那么慈弘也一样，不强调做大，但要做到专注、专业、持久。每年，我和我的家人、孩子都要到乡村去做项目执行的工作。在乡村学校的实地调研和项目验收中，我们也收获了很多的感悟。

去年，我在贵州纳雍县的新联小学随机问了一个孩子：“你们图书角的书，你读了么？”小学生说：“读了。”他从书包里拿出了一本书《生活是什么》，那是一本在法国获奖的儿童哲学绘本，是阅读成长计划项目中三年级图书角的图书。我问他：“你说生活是什么？”这个学生的回答，让我特别震撼。他说：“生活是自信和梦想。”一个贵州大山深处的孩子，说出了这样的有分量的话。我想，一个个图书角、一本本好书，就是起这样的作用吧：开启山村孩子的视野，沉淀他们的人文精神和科学的理性精神。

8年来，阅读成长计划的项目学校已经达到1200所，把优质的适龄好书送到乡村学校的每一个班级只是第一步，阅读伴随成长、让更多的学生参与到公益行动中，传递公益精神，更重要。现在，每天有超过22000名学生志愿者在为班级的

丁立国 德龙控股有限公司董事局主席、2017-2018年度亚布力论坛轮值主席

同学提供志愿服务，让志愿者精神在乡村扎根、爱在乡村传递。学生们在阅读成长计划这个项目里，获得普惠时，也成为项目的管理者、参与者，成为公益的一份子。

我们德龙全体员工一万多人也都是公益行动的志愿者，德龙有一个“志愿者轮岗制度”被很多企业拿去参考学习。大家自主报名参与到慈弘的一线乡村教育项目的执行中，因为报名的太多，现在很多员工都排在了两三年后才能到乡村去。公益带给整个公司的，不仅仅是一次次的志愿者行动和根植于企业文化的公益文化，它更唤醒了每一个人人性的原本，回归自己原初的善、慈悲、珍惜，还有感恩。这也更加策励我们，尽自己的努力，去帮助更多的人，唤醒和激活更多的人，一起践行慈善公益，让这个社会更温暖、更湿润。

公益组织的项目想要做得持久而深入，并产生积极影响，对社会发展有推动，离不开与政府的协同合作和政策推动。在这些年的公益参与和公益行动中，我深深感受到来自地方政府的认同，和大家共同推动项目的发展而带来的效率和改变。

9年来，慈弘项目体系累计受益的乡村师生和城市流动儿童已经超过120万。我们希望，未来在这个平台上，能汇聚更多人的爱心，实现爱的传递。

现在，企业家参与公益，履行社会责任，已经成为主流。企业家的公益参与也给公益领域带来了一些新的变化——商业出身的人，更注重公益项目对社会问题的聚焦，注重项目的执行管理和实际解决问题的效率，注重专业性。

现在越来越多的企业家参与公益，希望大家能将专业的管理经验、在商业领域历练出的对效率的追求都带入公益领域，以此促进公益领域的专业化发展。同时，企业家也应将创新精神带入到公益领域，更注重公益项目对社会问题的有效的解决，更多地进行赋能。☺

张醒生

保护环境，保护人类



张醒生 道同资本创始合伙人、永续自然资源保护公益基金会理事长

20多年前，我作为跨国公司的中国本地领导者，曾经是中国最早一批把全球刚刚兴起的CSR理念带到中国来，今天，CSR已经变成了每个企业必然要做的事情。

那么，如何把商业和公益更好地结合起来？我首先跟大家分享我自己亲身参与的典型企业案例。

2000年前，中国青藏高原藏羚羊遭到大量屠杀，也是中国环保界震惊的事件。藏羚羊是中国一级保护动物，只生活在青藏高原上。当时，中国上百万数量的藏羚羊被杀到仅剩4万多头，接近灭绝。藏羚羊被杀后，其皮毛被运到巴基斯坦加工，再运到印度，制成昂贵的围巾，卖到西方市场，而一条围巾要20头藏羚羊的皮毛才能满足。我当时负责爱立信公司的CSR，觉得这是我们必须参与的，这才能彰显我们对社会和地球决心的行动。所以，2000年我发起了“爱立信地球之友”，保护可可西里藏羚羊；一年之后又发动一批

民营企业共同参与，叫“可可西里一号行动”；两年之后，我带了一批企业家到青藏高原看大家保护的成果。那时候，由于我们提供了最新的车辆、最先进的卫星通信设备、最好的保暖户外服装，基本上把盗猎分子团伙控制住。

前段时间，央视有一个连续十天的报道《可可西里藏羚羊之旅》，里面说藏羚羊从“濒危动物”降级为“临危动物”，已有将近40万头藏羚羊得到可持续的保护。如今，每一位去青藏高原的朋友都有机会看到这个世界上唯一在青藏高原生活的物种，我也因此而荣耀地获得了“青藏高原藏羚羊保护荣誉卫士”称号。我曾经跟我的孩子们说：“我总有一天要离开这个世界，但我希望我走了以后，你们有机会去青藏高原看看你老爹保护的藏羚羊。”我认为，这个案例彰显了社会企业责任为人类、地球、子孙后代留下的宝贵遗产。

但是经过二十几年的公益行动，我发现，每一个公益参与者都面临一个问题，我们要去找人赞助，无论是公共资金还是私募基金，无论是老板个人拨款还是一群人共同捐赠。这就带来我们要思考的事，即能不能从“要钱”变成可持续发展的商业模式，使公益规模放大，让公益和商业得到有机的结合。

联合国前秘书长安南先生说了一句话，我特别认同，他说：“商业是不可能在一个失败的社会中取得成果，企业利益和社会利益相结合才能双赢。”我们看看今天失败的社会中能走出杰出的企业吗？没有。我们放眼现在非洲或者南美一些动荡的国家，其社会失败下也必然没有成功的企业。公益、CSR再往前走，怎么走？难道每年靠

自己的基金拨款或者向别人募捐吗？现在全球正在热火朝天地推广“社会影响力投资”，我认为这是公益事业和商业事业良好结合的最新版本，对此，我们中国语言用最精炼的四个字作了形容——义利并举。

我们从事商业的人都知道，要完成一桩商业必须得有资本，也就是资本。资本天然具有驱利性和产生价值，有商品价值和社会价值。同时，掌握资本的人是企业家，创立员工和社会的税收，也创造了利润和价值。如果我们把以上创造的共性挖出来，就是社会价值，它是推动社会和社会进步的，这些结合起来就是“社会影响力投资”。企业家必然会把两点融合得很好，来持续推广社会发展。英国是最早社会企业的推广国家，现在英国拥有7万多家社会企业，贡献240亿英镑，雇佣100多万员工。

到2015年年底，全球累计有23万亿社会影响力投资基金，美国占据了三分之一，占其全国管理资产的20%，而中国还在起步。我们现在讲的绿

色金融、绿色证券，其实也都属于社会影响力投资的范畴。其实，社会影响力投资得到的回报比纯商业投资并不差，长期角度讲，远远超过道琼斯指数下企业的平均回报率。

眼下，全球养牛业是气候变化最大的破坏者，也是草原的破坏者。但养牛业也仅仅满足了10亿人牛肉的需求，而未来全球有60亿人需要牛肉。按照今天的养牛模式，全球草原根本不够用。而比尔·盖茨研究的“人造牛肉”，其味道跟真牛肉一模一样，且比后者的营养更均衡，这个项目的大获成功，就是典型社会影响力投资的成果。

我预言，中国的社会影响力投资必将蓬勃发展。从2019年1月1日开始，中国将实施慈善组织保值增值投资管理的办法。在此之前，我们的公益组织中，有几个人会投资，有多少人会理财？如果公益组织内的这笔财产没有被很好地利用，我们将遇到很大的挑战。而中国社会影响力投资领域也必将出现专业机构，中国社会影响力投资基金也一定会出现。☺

马蔚华

未来，中国一定是影响力投资大国

“影响力投资”这个概念，我觉得在今天的中国还比较陌生，但是在发达国家已经逐渐成为一个主流的投资价值观。今年的G20已经把可持续金融，包括影响力投资，写入了议程。联合国特聘我来做UNDP(开发计划署)顾问，推动中国的影响力投资。我觉得影响力投资在中国会逐渐地被大家熟悉。

那么，什么叫影响力投资？用一句话来说，就是一笔投资，既有正面财务回报，不一定是最高的，同时要有可量化的、积极的社会影响力。

它和以前我们见到的底线投资、道德投资、社会责任投资的不同之处，是既要有经济效益，同时要有可量化的社会影响力，要根据标准量化，这就是社会影响力投资。影响力投资属于公益金融的范畴。

那么，什么叫公益金融？顾名思义就是公益和金融结合，用金融的手段做公益，这应该是公益理念和商业模式的新的结合。我认为公益金融不是平白无故产生的。公益慈善是社会的一种表现形式，它的存在和发展，一定是和经济技术发



马蔚华 深圳国际公益学院董事会主席、招商银行原行长

展水平相适应的。

大家知道，过去这二三十年全球经济高速增长，中国经济也是高速增长。经济发展的背后是什么？科技革命、金融创新、全球化，但也出现了全球经济发展中值得担忧的一些问题。我们现在正在消灭绝对贫困，但是相对贫困的挑战还是非常严峻，再加上全球的生态、就业、妇女儿童、地缘政治、战争，全球可持续发展出现了许多的隐忧。连西方政客都担忧，所以他们提出包容性增长。联合国在2015-2030年期间，制订了《全球经济可持续发展计划》。该计划有17个指标，涉及到可持续发展的种种问题。按照这个指标衡量我们新兴市场发展中国家，要解决这17个问题，总缺口3.9万亿美元。而我们今天，社会公益捐赠的钱，加上政府投入的钱只有1.4万亿，还有巨大的缺口，这个缺口显然靠我们传统捐赠是永远解决不了的。

但换一种思维，我们理想化地看问题，这些问题的原因，很多是在经济的发生中产生的。假如每一笔投资和每一个经济行为都能既有经济的

回报，又有积极的社会影响力，那么这些问题就会逐步减小，这就是影响力投资存在的逻辑。

我非常欣赏德鲁克的一句话(美国管理学大师)，他说：“所有社会问题，只有把它变成有利可图的商业机会的时候，才能从根本上得到解决。”这就说明了今天我们把公益和商业模式结合起来的内在道理。我非常欣喜地看到民政部作出一个决定，让公益基金也可以用来做投资了。我认为，全球范围内，总的来看，全球商业向善、工业向善、社会向善正在成为潮流。

上世纪70年代，诺贝尔奖获得者、美国经济学家弗里德曼认为，企业不要搞社会责任，企业就应该赚钱，十年后他的观点被否定。金融危机中，大家对华尔街很有意见，但是华尔街自身也认识到这一点——不改变自己的形象，将来会失去很多客户。如今，在中国，几乎所有的企业，上市公司当然在其内，全都有社会责任报告、董事会的社会责任委员会。社会影响力正在成为全球趋势，有许多华尔街的高管放弃了现在比影响力投资高的工资，去影响力机构任职，这就是人才流动表明社会驱动的风向标。

在中国，我觉得影响力投资正在被大家所认识。我认为，影响力投资和今天我们党中央、国务院倡导的是一致的，它符合“创新、协调、开放、绿色、共享”的五大理念。而且，我觉得，影响力投资也是中国经济发展由高速度向高质量发展的必然践行形式。大家知道，我们的社会矛盾已转变为对美好生活的向往和不平衡、不充分发展之间的矛盾，我们还有很多不协调的地方，我们还有很多城乡差距、贫富差距，尤其是社会提供的公共产品还供不应求，特别在医疗、教育、养老这些领域。很显然，政府做了很大的努力，但是任何社会光靠政府的努力是不够的，必须让全社会一块参与，而影响力投资完全可以做

到这一点。我们现在的许多投资虽然不叫影响力投资，但实质这么做的还是很多的。中国的影响力投资正在路上，我们需要进一步推动对影响力投资的理念认同。

关于影响力投资，我认为，理念认同是前提，然后是行动，然后再组建新的投资基金。

徐永光

社会企业和影响力投资在中国



徐永光 国务院参事室特约研究员、南都公益基金会理事长

什么叫社会企业？我画了一个靶向图。有的企业在0环，甚至是脱环，是污染环境、制假售假的无良企业，损害员工利益、生命安全的血汗工厂；我认为，中国企业大多数处于5环上下，离靶心还有相当大的距离；有一部分企业是能够达到6至7环的，这些企业是能依法纳税、承担企业社会责任、积极参与社会公益事业的责任企业；8环的企业是哪些呢？是实施战略公益的企业，把公益原

我们要制定标准，让更多中国影响力投资浮出水面，我们还要打造一个生态，包括建立标准、建立信息平台、建立中介组织，要有法律支持、有政府支持。我们相信，影响力投资一定能为中国可持续发展做出贡献，我们相信，未来，中国一定是影响力投资的大国。☺

则渗透到产业链当中的良知企业；9环的企业，用优质服务满足社会需求，推动供给侧结构性改革。10环是打中了靶心的，满足社会刚需、指向社会痛点、精准解决社会问题，是把这些作为目标的企业。

举个例子，绿康，这是临床医生卓永岳创办于2006年的机构，定位于失智失能老人的医养护理，形成了医、养、护、康、教、研六位一体的健康养老产业链。这个机构首先抓住了社会痛点。这些老人是医院往外推、家庭难照料、社会有刚需、国家应承担责任的。对这些老人，政府十几个部门都有分工，但是“九龙难治水”，政府自己干不好。所以，对于这种社会痛点，政府有钱有权有责任，该做做不好；NGO无钱无权缺能力，想做做不了；企业有钱有权有能力，趋利不愿做。

天降大任于社会企业。绿康在过去的8年的“民非”身份中，从25张床位做到700张床位，已经是中国最大的养老机构。2014年得到投资后，在四年时间，床位超过了1万张，成为亚洲最大的医养结合的集团，而且收费不高，因为好多项目是公建民营，是政府的设施，由它来运营。

我认为，中国将成为影响力投资世界第一大国。三条理由：理由之一，中国20年前即有了“民非”制度，它的起始是吸引商业投资进入公共服务领域。现在“民非”有40多万家，其中80%以上是商业投资的。

理由之二，在世界各国，社会企业主要是关注金字塔底部人群，是挖掘金字塔底部财富，支持弱势群体自立自强。所有社会问题都蕴藏着商机，只有把解决社会问题变成有利可图的事业，社会问题才能真正得到解决。影响力投资的市场规模，从养老产业、医疗健康产业、民办教育、环境环保产业、普惠金融、扶贫产业、有机农业、残疾人就业、社区服务、家政服务、分享经济平台，一共加起来几十万亿元。这是补短板、惠民生，属于供给侧结构性改革的范围，也是十九大提出的解决人民日益增长的美好生活需求不平衡、不充分发展之间矛盾的范围。

理由之三，影响力投资很快进入了市场主流。上世纪90年代，华尔街的多米尼女士在上市公司中找到了400家关注社会的企业，建立了年化收益率是20.83%，而标准普尔500指数收益率为18.7%。经过了金融海啸的2010年，在20年的节点时，多米尼社会投资责任指数的收益率高于标普

70%，现在美国已经有9%的投资资产属于影响力投资。

而作为公益的基金会，怎么样在社会企业、

公益创投、影响力投资领域发挥作用？这就要讲到现在的词——“混合金融”。

在纯资助端，南都基金会做了与项目相关型的投资，即资助、奖励、无息贷款，给予初创的社会企业。2009年以来，南都投入近2亿人民币，通过资助、奖励、免息贷款支持160家伙伴的发展，其中1/3是社会企业。我们资助的景行计划，其中有一家叫做“亲近母语”，是做母语教育的，这家机构4年前得到了南都基金会的资助，资助了127万元，纯资助。他们的项目得到了提升，形成了商业模式，今年拿到了禹宏资本的1600万的影响力投资，估值应该在几亿。对基金会来讲，第一，要有风险意识，敢于资助它们；第二，要有胸怀，它们的成功就是基金会的成功，说明资助对了，所以不要说纠结在是否要取得股权？不需要。

在投资端，第一是红杉资本的LP进行资产保

值增值，给了我们非常好的回报，6年差不多有3倍回报。基金会的投资一部分用在影响力投资，资金投向做资后两种，一种是5000万进入，进去去是要有收益的，追求社会目标和财务收益的同步，形成了影响力投资打通了基金会混合金融的价值链。这在中国是第一家全部打通的，在国际

上也是少数几家基金会能够做到这个程度。

希望2019年，混合金融成为很多公益基金会的目标。☺

来看，我们的研究还是有用的。从实用意义来说，我们总结了一些规律，供企业家和政府官员来做参考。

第二类人是官员。官员做什么？关注当下，老百姓有疑难问题官员要解决，上级下达指令官员要执行，官员要把当下的事情做好。

第三类人就是企业家，还包括政治家。这两部分是面向未来，要有引领的作用。今天特别是在民主国家里面，政治家要引领这个世界恐怕比较困难，因为现在民粹主义泛滥的情况下，政治方面的作用正在消失。企业家的作用在动荡的世界里面则变得更加重要。

未来的最大特征就是不确定性。我们经济学家要写出经济学模型来，一定要假设，未来尽管不确定，但是要用分布函数把风险描述出来。但现实中，企业家对于未来什么也不知道。企业家要在这种情况下做出决策，而且这个决策可能要

做得非常快。政治家做决策尽管也要引领未来，但要有一定时间。我们企业家不一样，商场瞬息万变，经理在很短的时间内做出决策。像官员和一样，执行任务就可以了，企业家是要做决策。

既然企业家最大职责是在不确定的情况下做决策，难免就会犯错误。

对此我要说两点，一方面，社会应该对企业家有容错机制，不能苛求企业家把样样事情都做对，过去这一年我们在这方面做得不是很好。我们国家虽然有《企业破产法》，但《破产法》的执行不是很到位，没有把它作为保护企业家的工具来使用。在国外，《破产法》的产生是为了保护企业家。也许是受东方文化的影响，一旦失败，大家就觉得很没有面子，像在日本，企业家一旦宣布企业破产之后，这个人就很难东山再起。

第二个方面，因为我们企业家失败的概率很大，成功企业家的比例是极少的。比尔·盖茨曾经富可敌国，但大家回想一下在上世纪70年代末，

有多少个像比尔·盖茨一样的年轻人也是利用他们父亲的车库做着同样的事情，大多数都失败了。像比尔·盖茨这样的成功概率是千分之一左右，说得不好听点，他是踩着别人的“死尸”上来的。

我们怎么看待企业家的财富？我们不能有嫉妒的心理，要意识到企业家带来的高回报，是以牺牲一代一代企业家为代价的。

如何把企业家的财富和公益勾连起来？我们企业家的财富有很大一部分是社会回报，他们的财富都是和中国伟大的改革开放实践分不开的。如果没有改革开放，特别是过去20年财富的迅猛积累，我们大概看不到企业能够成为今天的样子。而企业家自身怎么正确对待财富，也是值得我们思考的。

在世界范围内，除了美国之外，企业给社会捐款最多的就是我们中国，到欧洲或者英国去，很少能看到企业家那么大范围地给社会捐款。所

以，中国的企业家群体成长只有短短不到30年时间，但我们已经做得如此之好。作为常人，还是要感谢我们的企业家，让我们的下一代能够过上更

姚洋 北京大学博雅特聘教授、教育部长江学者特聘教授、北京大学国家发展研究院院长



姚洋

民营经济与企业精神

我自己感觉我们社会上有三种人，或者说三种比较特别的人。第一种是学者，我们基本上是向后看。很多人说：“你做经济学的，能不能预测一下股市怎么样、楼市怎么样？”其实最

不该去问的就是学者，学者都是研究过去发生的事情。但这种研究也有用，从比较抽象的层面来看，我们要知道我们的世界发生了什么，发生的过程中有什么规律性的东西。从纯粹知识的角度

曾晓东

在真实的世界中培养坚强的下一代



曾晓东 北京师范大学教育学部教授

什么是真实的世界？是荒野生存吗，是给下一代搭建一个完美的世界吗，是精神的世界吗，还是一个物质的世界？我们首先要来看一看，我们在什么样的场景下培养我们的下一代，培养坚强的下一代的内涵是什么，怎么就叫“坚强”的下一代呢？首先，顾名思义，是能够经风雨吗？是的。“坚强”的下一代还表现在，不管未来多么地不确定，我们能够一直保持向上的、积极的力量。还有一个是，“坚强”的下一代意味着内心是稳定的。所以我们在教育领域里面，经常用植物而不是用动物来表示，这种隐喻就表现了希望我们的下一代具有稳定的人格。“坚强”的下一代还表现为什么？是群体的组成部分，而不是“独行侠”。对于培养什么样的下一代，其实我们的社会共识程度是很高的，我们没有

太多的差异。我们的差异体现在哪里呢？体现在如何培养上。

如何培养？刚才很多老师谈到，我们培养下一代不是让孩子能够考好大学。其实，我们说，考好大学是社会化的一个环节。人从一个家庭里的孩子逐渐走向学校的学生，再逐渐走向社会的公民，这是一个非常艰难的社会化进程。在这个进程当中，我们社会所熔炼的社会规范，所熔炼的职业和阶层操守、各阶层的划分，是几千年来形成的。而孩子从生下来到长大成人，用十几年时间要适应这个社会几千年来形成的社会规范，大家说，难不难？我想给大家介绍，我刚刚拿到一个学校数据，是用我们的心理量表来测量这些孩子，大概有30%的孩子是需要干预的人群。

当我们去做培养这件事情的时候，关于我们的真实世界，上一代跟我们说：“你要现实，不要有太多的梦想。”真实的世界首先是艰难，首先是风险，首先是人际。

如何对待真实的世界，有两种路径，第一种是规训，第二种是自由。从原始社会的图腾开始，人类就对下一代进行规训，帮助下一代完成社会化进程。所以到现在，很多地方不约而同地会有一些身体的伤害作为仪式，来表达让年轻人对社会规范有一种认同。历史上，欧洲“发现儿童”，不仅开始减轻了规训的这种力量，另一方面，也开始树立起我们对儿童自由的力量。规训的力量和自由的力量开始融合。我们一直试图在这两者之间寻找一个平衡。

今天中国的情况是怎样的呢？一个孩子从

一个自然的人变成一个社会的人，在这个过程中，他所能依靠的促使他社会化的力量只剩下家庭。但是现在家庭对待儿童的社会化似乎更认可艰苦训练。但同时，我们对孩子又如此地纵容，认为只要孩子好好学习，其他的我们都满足他。所以儿童在这两个极端当中完成社会化。

面对这样的情况，我们做的是什么呢？我们做了一点研究，发现在儿童自信心的培养里面，乡镇中心小学和村小存在着显著的差异。在显著的差异里面，在自信这个维度上，对村小的学生来说，他们的自信的养成一方面是依据学校，一方面是依据家庭。对中心小学的孩子来说，他们对家庭的依赖非常显著，对学校的依赖反而不显著。这说明我们农村孩子在成长过程当中，他心理品质的养成特别依赖学校。尽管大家对学校和对中国的公立教育有些质疑，但是不可否认，我们中国的公立学校，恰恰是这么多的老师完成了1亿人的教育和基本成长支持活动。这是一个例子。

下个例子是我们在农村学校的时候，一个老师对孩子开设的健康与幸福课，在这个课程里面开展了关于死亡的教育。通过这种教育，我们让

孩子抒发自己的情绪，学会表达自己的想法，培养孩子的心灵。

我们开设的幸福课，课程包括知识、写作、人格养成、思维培养、实际行动，知行合一，让孩子对这个社会有一个基本的了解，面对社会知道怎么保护自己。各位公益界人士固然可以表达对下一代的期望，但是我们重要的工作是需要让孩子自己做好准备，迎来未来现实世界。

目前我们的课程范围已经有很大扩展，效果也远远超出我当初的期望，首先是对教师的激发。大家可能对乡村教师有很多不满，大家如果真正进入到乡村教师的行业，就会明白乡村教师所面临的工作负担。这种工作是日复一日、年复一年，耗费心力的工作。但是通过幸福课，孩子们在这个过程中的情感抒发、对未来的想象，激发了乡村老师对从事这项工作的热情和对未来的期望。

这对我个人也有一些影响，老师和学生的反应也激发了我秉承专业理想人的公益心。我们现在培养的一棵棵小苗，也许明天就能长成坚实大树。☺

焦义刚

公益财商教育任重道远

财商与一个人挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱，以及能让这些钱为你工作多久指标，反映了一个人与金钱打交道的能力。美国联邦储备委员会主席艾伦·格林斯潘也讲过：“为了国家的发展进步，财商教育是国家保持实力的关键。”财商与国家竞争力有很强关联，

它已成为与智商、情商并列的现代社会能力三大不可或缺的能力。

目前在中国和美国财商教育领域，存在着很大的差异。在中国小学课程和初中课程中略微涉及了它的宏观概念，这些概念讲到市场经济和社会主义制度，掌握了基础的一些价值观，但



焦义刚 随手集团联合创始人、副总裁

并没有独立的财商教育课程。而早在1982年，美国政府就形成了一套相对完善的财商教育体系；2007，美国发布了K-12 国家教育标准和《国家理财教育课程》。

目前，中国围绕儿童财商教育科研方面或者调查方面的数据还是比较少的，我们看一下来自《2012年中国少儿财商调研白皮书》的数据。其中，“是否给孩子零花钱”一项，50.9%的家长不给孩子零花钱，这就限制甚至替代了孩子的消费行为。但是围绕是否愿意进行财商教育时，家长又高度认同孩子需要财商教育。

问题在哪里呢？问题就是没有框架，没有工具，在执行层面无法落地，这是目前普遍存在的问题。

美国在不同年龄阶段有不同财商教育目标，在我们国家适龄儿童青少年教育当中，财商纬度是比较缺乏的。

为什么要进行公益财商教育呢？我认为，公益财商教育，是一种造血式的扶贫。

我们进行了一些调查，我认为穷孩子更需要财商的教育。因为公益服务群体中，74%是来自

偏远地区的儿童，很多偏远农村地区的孩子一出生，他拥有的资源就是紧缺的，他们的父母的资源以及财商意识也是紧缺的。

而在城市里面可以看到，已经有很多中产阶级家庭和一般条件的家庭，家长已经有意识开始进行财商教育课程的采购。而且百特公益有一组数据调查，农村公益机构与城市商业教育对比，资源大概是1:6。通过这样的数据可以看到，在大的趋势下，一定是城市儿童的财商教育会越来越领先偏远地区，还有西部地区留守儿童的财商教育。

以下这组数据更有意思，它来自清华大学的《中国新蓝领财商报告》，即蓝领如何理解理财这件事情？只有16%的人认为，消费含有自我充电的功能，更多人认为买彩票即是理财。

再看两组数据，整个中国教育公益里面，3%的部分关注多元教育，13%的部分才会提到财商教育，在财商领域教育里面，公益的投入是非常有限的。

我们在今年上半年和中国金融教育基金会联合成立“随手记”财商教育基金，结合自身企业专长，关注不平衡人均的财商教育，为儿童、视障群体、蓝领、大学生等群体制定了“柔软计划”。比如面对儿童，今年推出“儿童天财星球”的小程序，里面有我们研发的一套课程体系，让家长和孩子在亲子互动过程中，通过听故事，或者坚持一项活动、一个小习惯，完成日常的财商教育。

又比如说，天财宝贝好梦计划，是由随手财商教育公益基金联合北京歌路营慈善基金会发起的，它在原“新一千零一夜”项目的基础上，开发适宜农村寄宿制学校心理特点的财商教育故事，陪伴3000所学校、100万名农村寄宿留守儿童成长。

针对大学生前几年的“裸贷”事件，我们与

各地市团委合作，开展大学生的第一堂财商课，在各大高校金融社团落地，邀请各大平台财商达人、明星讲师为高校提供全套高校财商课程。

我们和社会组织开展防诈骗的日常公益活动。比如在防范金融诈骗方面，我们携手深圳市公安局反电信网络诈骗中心联合推出防范金融诈骗公益广告；携手深圳市义工联、南山团区委等机构联合开展面向市民的防范金融诈骗系列公益活动；携手和众泽益等NGO通过宣传网页、防骗课程、防骗攻略等一系列公益宣传。强化市民的防诈骗意识等。

此外，通过科技，我们给很多公益组织提供透明公益的基础设施，帮他们搭建脱贫公益账本，比如免费午餐、天使妈妈。很多公益组织用了我们的解决方案之后，很好地提升了他们在透

明公益纬度的品牌展示。

目前我们在研发公益盒子，希望开发一套教具，让老师能很轻松地向学生开展财商教育。

我们抱有开放的态度，希望和更多金融企业或者是在财商教育领域里的大咖，共同持续关注财商领域，针对不同的人群，研究到底应该用什么方法向他们传递。

我们希望财商教育首先能做到信息和教育可获得性，然后能够在可获得性上做到公平，能够和偏远山区的儿童群体建立一些连接，提升他们在财商纬度上的思考。

其次是针对弱势群体，甚至针对一些没有投资路径、容易上当的人，如何关注他们，也是我们企业正在思考的。☺



公开募捐违法案件管辖规定（试行）



第一条 为明确公开募捐违法案件的管辖，及时查处相关违法行为，维护慈善募捐管理秩序，根据《中华人民共和国慈善法》、《中华人民共和国行政处罚法》、《社会团体登记管理条例》、《基金会管理条例》以及《民办非企业单位登记管理暂行条例》等法律法规，制定本规定。

第二条 本规定所称公开募捐违法案件，包括具有公开募捐资格的慈善组织在公开募捐活动

中发生的违法案件，不具有公开募捐资格的慈善组织或者其他社会组织违法开展公开募捐活动的案件，以及社会组织以外的组织或者个人违法开展公开募捐活动的案件。

第三条 具有公开募捐资格的慈善组织在公开募捐活动中发生的违法案件，不具有公开募捐资格的慈善组织或者其他社会组织违法开展公开募捐活动的案件，由其登记的民政部门管辖。

第四条 社会组织以外的组织或者个人违法开展公开募捐活动的案件，由违法行为发生地的县级人民政府民政部门按照下列情形管辖：

（一）通过在公共场所设置募捐箱的方式开展公开募捐的，由募捐箱设置地的民政部门管辖；

（二）通过举办面向社会公众的义演、义赛、义卖、义展、义拍、慈善晚会等方式开展公开募捐的，由义演、义赛、义卖、义展、义拍、慈善晚会等活动举办地的民政部门管辖；

（三）通过广播、电视、报刊等媒体开展公开募捐的，由提供信息服务的广播电台、电视台、报刊出版单位所在地的民政部门管辖；

（四）通过互联网开展公开募捐的，由组织住所地、个人居住地等所在地民政部门管辖。无法确定所在地的，由互联网信息服务提供者许可或者备案机关所在地的民政部门管辖。

违法活动发生地涉及两个以上民政部门的，由共同上一级民政部门或者其指定的民政部门管辖。

第五条 民政部门发现或者收到有关公开募捐

违法案件线索后，应当进行甄别。本机关有管辖权的，依法调查处理；不属于本机关管辖的，应当及时将案件材料移送有管辖权的民政部门，受移送的民政部门应当受理。

第六条 民政部门对管辖权发生争议的，由争议各方按照本规定确定的原则协商解决。协商不成的，由共同上一级民政部门指定的民政部门管辖。

第七条 上级民政部门指定管辖的，应当书面通知被指定的民政部门和其他相关民政部门。

相关民政部门收到上级民政部门书面通知后，应当及时将案件材料移送被指定管辖的民政部门。

第八条 民政部门在案件调查过程中，发现已有其他民政部门正在办理的，应当中止调查。管辖确定后，有管辖权的民政部门应当继续调查，其他民政部门应当及时移交案件材料。

第九条 对案件有管辖权的民政部门可以书面请其他民政部门协助调查。跨行政区域调查的，应当提前告知当地民政部门，当地民政部门应当予以配合。

第十条 本规定自发布之日起施行。

为了落实《中华人民共和国慈善法》（以下简称《慈善法》）有关规定，维护慈善募捐管理秩序，民政部在深入调查研究、总结各地实践经验、广泛借鉴其他部门做法的基础上，经充分研究论证，制定了《公开募捐违法案件管辖规定（试行）》（以下简称《管辖规定》）。

制定背景

《慈善法》实施后，各级民政部门陆续收到群众对慈善募捐领域公开募捐违法行为的举报，既有具有公开募捐资格的慈善组织在公开募捐过

程中的违法行为，也包括不具有公开募捐资格的组织、个人违法开展公开募捐，有必要及时予以查处。查处案件的前提是明确管辖分工，保证各级民政部门不缺位、不越位、不错位。此前社会组织登记管理法律法规对社会组织（包括慈善组织）违法活动的管辖原则是明确的，即“谁登记谁监管”，但对社会组织以外的组织、个人违法开展的公开募捐活动，《慈善法》及相关配套政策没有明确规定，有必要出台制度规范予以明确。

主要内容

《管辖规定》共有十条，主要内容如下：

（一）适用范围。按照《慈善法》相关规定和民政部门法定职责，《管辖规定》主要调整三类违法案件：一是具有公开募捐资格的慈善组织在公开募捐活动中发生的违法案件；二是不具有公开募捐资格的慈善组织、其他社会组织违法开展公开募捐活动的案件；三是社会组织以外的组织、个人违法开展公开募捐活动的案件。三类案件有所不同，第一类违法主体是具有公开募捐资格的慈善组织；第二类和第三类案件的违法主体都不具有公开募捐资格，既包括不具有公开募捐资格的慈善组织，也包括其他社会组织，还包括其他组织和个人。

（二）管辖原则。确定管辖要严格遵循上位法的规定，在此基础上还要考虑执法效率等因素。据此，根据《慈善法》、《社会团体登记管理条例》、《基金会管理条例》、《民办非企业单位登记管理暂行条例》等法律法规的规定，

公开募捐违法案件的主体是社会组织（含慈善组织）的，无论其是否具有公开募捐资格以及违法行为发生地在何处，仍按照“谁登记谁监管”原则，由其登记的民政部门管辖。根据《中华人民

《中华人民共和国行政处罚法》、《慈善法》的有关规定，公开募捐违法案件的主体是社会组织以外的组织或者个人的，则按照“违法行为发生地”管辖原则，由违法行为发生地的县级人民政府民政部门管辖。在此基础上，《管辖规定》根据公开募捐方式的不同，对“违法行为发生地”作了进一步细化和明确。例如，社会组织以外的组织或者个人通过在公共场所设置募捐箱的方式开展公开募捐的，募捐箱设置地即为“违法行为发生地”，募捐箱设置地的民政部门即具有管辖权。

对于社会组织以外的组织或者个人通过互联网开展公开募捐活动的，为了方便调查取证、及时制止和查处违法行为，由违法行为人所在地（组织住所地、个人居住地等）的民政部门管辖更为适宜。难以确定违法行为人所在地的，则由互联网信息服务提供者许可或者备案机关所在地的民政部门管辖。实践中，民政部门收到有关违法开展网络募捐的举报后，可以通过微信公众号后台资料，互联网信息服务提供者、网站的许可、备案机关（省、自治区、直辖市电信管理机构和国务院信息产业主管部门），结合国家企业信用信息公示网（当事人是企业的）等相关渠道，确定违法行为人所在地及其真实身份。

违法行为发生地涉及两个以上民政部门的，为了避免多头执法和重复处理，需要由共同上一级民政部门或者其指定的民政部门管辖。

（三）管辖程序。民政部门发现或者收到有关案件线索后，首先应当进行甄别，判断本机关是否具有管辖权。根据职权法定原则，有管辖权才能依法调查处理；不属于本机关管辖的，既不能越权处理，也不能搁置不管，而是要及时移送有管辖权的民政部门，受移送的民政部门应当受理，不能擅自再行移送。如果民政部门之间对管辖有争议，由争议各方协商解决，但协商解决并不意味着可以随意确定管辖，而是要严格遵循

《管辖规定》确定的原则进行；如果经过协商后，双方未能达成一致意见，则应当报请共同上一级民政部门指定管辖。

（四）指定管辖。上一级民政部门指定管辖时，需要将指定管辖决定书面通知被指定的民政部门，告知由其行使管辖权，同时通知其他相关民政部门，告知其做好案件材料的移送工作。相关民政部门收到上级民政部门书面通知后，应当及时将案件材料移送被指定管辖的民政部门。

（五）特殊情况。民政部门在案件调查过程中，发现已有其他民政部门正在办理时，应当中止调查，并及时与其他民政部门沟通，依法确定管辖权。管辖确定后，有管辖权的民政部门应当继续调查，其他民政部门应当终止调查，并及时向有管辖权的民政部门移送案件材料。

（六）协调配合。具有管辖权的民政部门需要其他民政部门协助查明有关案件情况时，可以发出协查函等书面材料请其协助，其他民政部门应当在查明事实后，及时反馈相关情况和证据材料。具有管辖权的民政部门跨行政区域进行调查的，为保证工作效率和质量，应当提前告知当地民政部门，当地民政部门应当予以配合做好相关工作。☺

（来源：中国社会组织动态）

民政部门收到有关违法开展网络募捐的举报后，可以通过微信公众号后台资料，互联网信息服务提供者、网站的许可、备案机关（省、自治区、直辖市电信管理机构和国务院信息产业主管部门），结合国家企业信用信息公示网（当事人是企业的）等相关渠道，确定违法行为人所在地及其真实身份。



民政部发布 《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》

文/王勇

2018年11月初，民政部对外发布了《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》。办法的出台，为慈善组织的保值增值行为划定了范围、提出了要求、明确了底线和红线，对于进一步规范慈善组织的投资活动，防范慈善财产运用风险，促进慈善组织持续、健康发展具有非常重要的推动作用。

重要收入来源待规范

社会组织如何依法依规开展保值增值活动是广大社会组织非常关注的一个重要问题。在现行的三部有关社会组织的登记管理条例中，仅有《基金会管理条例》明确提出了保值增值的概念，但并没有就基金会如何开展保值增值活动做出更为具体的规定。



近年来,随着社会组织资产规模的不断扩大,社会组织特别是以基金会为代表的慈善组织开展保值增值活动的需求日益增长,通过保值增值活动取得的投资收益正在逐渐成为一类重要的收入来源。

但由于现有的法律制度安排已经不能适应发展的需要,为此,在2016年颁布实施的《中华人民共和国慈善法》中,专门规定了慈善组织为实现财产保值增值进行投资的基本原则和相关要求,并授权国务院民政部门制定具体办法。

为了贯彻落实《慈善法》,民政部在广泛听取社会各界意见,特别是在征求了财政部、人民银行、银保监会、证监会等金融监管部门意见的基础上,制订出台了该办法。

明确可投资领域

投资领域的确定是办法的核心内容之一。办法从慈善组织的宗旨和特点出发,按照合法、安全、有效的基本原则,对慈善组织的投资领域做了以下规定:

首先,办法从正面规定了慈善组织可投资的三种情形:一是可以直接购买银行、信托、证券、基金、期货、保险资产管理机构、金融资产投资公司等金融机构发行的资产管理产品;二是可以通过发起设立、并购、参股等方式直接进行股权投资;三是允许将财产委托给受金融监督管理部门监管的机构进行投资。

其次,办法对这三类情形的投资行为作了进一步的规定。

一是慈善组织在投资资产管理产品时,应当审慎选择,购买与本组织风险识别能力和风险承受能力相匹配的产品。

二是慈善组织直接进行股权投资的,被投资方的经营范围应当与慈善组织的宗旨和业务范围相关。

三是慈善组织开展委托投资的,应当选择中国境内有资质从事投资管理业务,且管理审慎、信誉较高的机构。

第三,办法还设定了慈善组织禁入的八个领域:直接买卖股票;直接购买商品及金融衍生品类产品;投资人身保险产品;以投资名义向个人、企业提供借款;不符合国家产业政策的投资;可能使本组织承担无限责任的投资;违背本组织宗旨、可能损害信誉的投资;非法集资等国家法律法规禁止的其他活动。在这八个禁入领域中,股票、商品及金融衍生品类产品是有限禁止,即只是禁止慈善组织直接购买,慈善组织可以委托有资质的机构来进行相关领域的投资。

需要特别强调的是,因为该办法是于2019年1月1日开始施行,如果在此之前慈善组织已经开展的投资活动不符合办法的有关规定,则原则上慈善组织可以按照投资协议的有关约定妥善处理,但在办法出台之日起到正式实施期间,不宜再新增不符合办法规定的投资。待办法正式施行后,慈善组织新开展的投资活动必须执行新的规定,如有违反,民政部门将依法进行处理。

投资风险与责任承担

慈善组织运用社会捐赠的慈善财产进行投

资,与一般企业追求高收益的目的不同,应当在确保操作稳健、风险合理的基础上实现保值增值,务必要将财产的安全性放在首要位置。

为了最大限度地控制投资风险,办法首先在确定可用于投资的财产类型和投资范围方面充分考虑了安全性,如第五条规定慈善组织接受的政府资助的财产和捐赠协议约定不得投资的财产,不得用于投资。第七条将股票、商品及金融衍生品类产品、人身保险产品等高风险品种列入禁止直接投资的范畴。

其次,办法通过要求慈善组织在开展投资活动时建立相应的决策机制来进一步控制投资风险,如第八条要求慈善组织应当在财务和资产管理制度中建立投资风险管控制度,投资活动中止、终止或者退出机制和违规投资责任追究制度。第九条规定慈善组织的财务和资产管理制度以及重大投资方案应当经决策机构组成人员三分之二以上同意。第十三条规定慈善组织应当根据投资活动的风险水平以及所能承受的损失程度,合理建立止损机制,并可以建立风险准备金制度等。

对于慈善组织投资出现损失时的责任承担问题,办法第十四条规定,慈善组织在开展投资活动时有违法违规行为,致使慈善组织财产损失的,相关人员应当承担相应责任。

由此可见,只有当慈善组织在进行投资决策或开展投资活动时未依法依规且造成损失的,相关人员才会被追究责任,至于承担什么样的责任,可以参照有关法律法规规章以及慈善组织自身制度的具体要求。

以基金会为例,根据《基金会管理条例》第四十三条的规定,基金会理事会违反本条例和章程规定决策不当,致使基金会遭受财产损失的,参与决策的理事应当承担相应的赔偿责任。

明确相关人员的责任和要求

慈善组织开展投资活动时,其决策机构、执行机构、监督机构的相关人员应当各自承担相应的责任。如第六条规定,慈善组织在投资资产管理产品时,应当审慎选择,购买与本组织风险识别能力和风险承受能力相匹配的产品。慈善组织开展委托投资的,应当选择中国境内有资质从事投资管理业务,且管理审慎、信誉较高的机构。

第十条规定,慈善组织的发起人、主要捐赠人、负责人、理事、理事来源单位以及其他与慈善组织之间存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人或者组织,当其利益与慈善组织投资行为关联时,不得利用关联关系损害慈善组织利益。

第十四条规定,慈善组织在开展投资活动时,其负责人、理事和工作人员应当遵守法律法规和本组织章程的规定,严格履行忠实、谨慎、勤勉义务。

关于“慈善组织的负责人和工作人员不得在慈善组织投资的企业兼职或者领取报酬”这一规定,目的是为了建立投资利益回避机制。

这里所说的兼职,是指慈善组织的负责人和工作人员在未卸任慈善组织职务的情况下,同时到慈善组织投资的企业担任生产运营管理工作的有关职务。但如果慈善组织的负责人和工作人员受慈善组织委托,作为股东代表、董事或者监事仅仅参与被投资企业的股东会、董事会会议,不承担生产运营管理工作,则不属于办法所称的“兼职”。

此外,不得领取报酬的规定是为了防止慈善组织的财产以投资的名义被变相分配和侵占。☹

慈善投资领域办法从正面规定了慈善组织可投资的三种情形:一是可以直接购买银行、信托、证券、基金、期货、保险资产管理机构、金融资产投资公司等金融机构发行的资产管理产品;二是可以通过发起设立、并购、参股等方式直接进行股权投资;三是允许将财产委托给受金融监督管理部门监管的机构进行投资。



质感。这就是爱烘焙的面包特别“温柔”的秘密!

美誉在外

自iBakery成立以来,受到多家媒体的广泛关注报道,这些媒体包括《明报》、《文汇报》、《东方日报》、《饮食男女》、《新假期》、《苹果日报》等,从社会企业iBakery发展内涵及文化、烘焙产品及特色、社会活动及影响力等不同角度入手,对iBakery进行了全方位、多层次的报道。

《饮食男女》对爱烘焙的花花牛油曲奇礼盒进行了宣传报道,\$79一盒,好吃不贵,可以免费邮寄。每吃一块曲奇,便可帮助他们自力更生。

《新假期》于2011年元旦对爱烘焙进行了题为《力撑本地良心贺礼》的报道。文中对良心贺礼做了精准的诠释,所谓“良心”,就像是公平贸易得来的产品,社会企业生产的有机食物,甚至是Less is more以简约包装设计的食物。一份礼物,健康美味,又简约简单,不止送的开心收的满意,还能间接令更多人得益,帮助智障人士和自闭症患者,是不是很有“良心”呢?

社会共融,人人受惠

iBakery爱烘焙中“i”代表“社会共融inclusion”及“我”的意思,“爱烘焙”则代表残疾人士对烘焙的热爱。从第一年创造19个职位,聘用11名残疾人士,协助残疾人自力更生,到现在不断壮大的残疾人士工作团队,帮助残疾人从自卑走向自信,平衡生活与工作的关系,不断成长;从原有的设于黄竹坑东华三院赛马会康复中心的工场,到现在集餐厅、烘焙工房、轻食店、专卖店多种店铺于一体;从做工简单、包装简洁的曲奇小点心,到现在的10件必买圣诞礼物、“Q版迷你健康月饼x兔子的长耳朵”限量版月饼、可以定做的点心礼盒……几年的时间,iBakery这家社会企业在不断发展与快速成长。

就其内涵而言,社会企业大致有四方面特征:一是活动于社会领域,二是致力于社会创新,三是



iBakery创新经营策略选择适合的领域烘焙经营,烘焙中工种和工序多种多样,适合能力各异的残疾人士;烘焙并非人人都会,但却不至于难以掌握,可以使残疾人士发挥一技之长,自力更生;对于制成品,他们喜欢,客人也喜爱,便于他们融入社会,正常生活。

以实现社会效益为目的,四是受相关特征法律的规范。做社企(社会企业)不是做慈善,而是做生意。社企除了本身的社会使命,业务方面也必须以可持续发展为目标,这也是empowerment(赋权)的终极体现。抱着“爱上解决问题的心态”,才能在资源有限的条件下,创造更多的可能性,不断发掘商机,促进社企发展。

iBakery创新经营策略,选择适合的领域烘焙经营,烘焙中工种和工序多种多样,适合能力各异的残疾人士;烘焙并非人人都会,但却不至于难以掌握,可以使残疾人士发挥一技之长,自力更生;对于制成品,他们喜欢,客人也喜爱,便于他们融入社会,正常生活。此外,iBakery不仅注重方便和实用,展销柜的简约之美也吸引了大众的眼球,iBakery传递的简约理念成了其可持续发展的法宝。

拥有不同能力和不同性格的残疾人士在烘焙时发挥所长,让小小的点心牵动味蕾的享受,使健康有机的烘焙带来精致简单的生活理念,用心制作良心食品,传递乐观、分享的观念,在关爱他人的同时实现共融、共享,为带去互惠的感受与体验。☺

(来源:公益慈善学园)

用好善款是公益组织的发展命脉

文/缪瑞兰(中国社会福利基金秘书长)

作为隶属公募基金会,筹款对于我们也是有一定难度的。首先是近年很多企业也在陆续成立自己的基金会,这就使得公益资金分流一部分。再从大的外部环境来讲,企业的发展压力也还是很大的。所以目前呈现的筹款趋势就逐渐从企业向社会公众分化。过去传统的线下筹款在逐步下降,互联网线上筹款比例在逐步提升。今年开始,我们基金会已经陆续加大了对小微公益组织

的培训与赋能,帮助他们设计、优化项目,并通过互联网筹款解决他们的可持续发展。同时,也要深入了解每个项目在不同的筹款平台应展示出的公益特色。目前20家互联网筹款平台,我们基金会合作比较密切的大概有四、五家,多种渠道开展公募筹款。

去年我们完成了5.6个亿,今年我们给民政部报的目标是3.5个亿,已经完成了,现在是照着5个



亿的目标去努力。但我认为从另一个层面来讲，对于我们这样一家大型的基金会来说，筹款并非越多越好。

筹款能力强，筹到的钱多，自然是一种能力。但能否将筹到的钱用好、执行好，更是一种能力的考验。从我们基金会目前的团队架构和工作体量来说，每年筹款3到5个亿就比较饱和了。因为《慈善法》规定，有公募资格的基金会，年度慈善活动支出不得低于上年总收入的70%，在此基础上，你还要有可持续的发展，朝着上一个年度的目标去努力。这也就是说，筹款要达到一个平衡点，如此我的人员、团队建设、执行能力才能匹配得上。公募基金不是银行，社会公益资源一旦进入到你的资金池，你如何做出快速、及时的反应，把这笔钱用好、用在刀刃上，向社会公众和捐资人呈现好，才是做这件事的终极目的。从这个考量角度，钱并非越多越好，而是要与你的能力相匹配，同时最大化的实现社会价值，才是真正的好。

作为基金会，我们也有义务带动捐赠人共同成长。我经常讲，我们是一手托着两家：一个是慈善资源，一个是受助群体或是某种需要解决的社会问题。所以职业的、专业的公益人一定要有意识地去培育慈善市场和资源，这点尤为重要。因为，创造财富的是企业，不管它处于哪个发展阶段和层面，我们都要认真、耐心地去分析若干问题——比如企业的实力、做公益的动机、哪一类的公益更适合它，我们必须在实践中不断地研究企业的发展形态、责任和社会需求。只有掌握这些基本信息之后，我们才有甄别、筛选和判断的能力。我们理解并允许一些企业希望通过参与公益提升企业的社会影响力，但我们必须具有专业的知识和眼光，且根据《慈善法》的相关要求，去逐步地引导它、规范它。

这也意味着，有些主动上门谋求公益合作的

我们的筹款来源从昔日以企业家为主的捐赠渠道逐渐向民间公众捐赠转移。公益并非奢侈品，而是人人都可以参与的，全民普及公益慈善才是社会的大进步。

企业也会被“拒之门外”，在这些年的具体操作中也不乏其例。比如有的企业一来就说要捐500万，想做个大项目。我们就建议说不如先从小项目的合作开始，边做边看，基础做扎实了，再拓宽领域做大也不迟。也正是在这样一种逐步介入和渗透公益项目本身的过程中，企业家们也在慢慢地学习和领悟公益的内涵。我们不仅要让企业家参悟公益，也要让企业的员工们深入到公益项目中来，了解公益的每个环节，甚至可以让他们和受助群体在一起互动。由此，企业家的觉悟会在公益实践中逐步提高，发心和动机也更为纯粹美好。公益项目的执行也自然不会落差太大。

回首中国社会福利基金会发展上个十年，是稳扎稳打一步一个台阶走过来的。第一年800多万，第二年3000多万，第三年达到一个亿。实际上我们发展速度比较快的是2016、2017、2018这几年，而促进这种成长的激发点源自互联网时代的到来。我们在做好传统公益项目的同时，也学习运用好互联网手段，推动基金会更上层楼。2017年我们互联网筹款达到了总筹款的64%，2018年的累计报表显示，今年互联网筹款也占到了总筹款的60%以上。显而易见，互联网时代的到来，让社会公众的爱心捐赠热情愈发高涨，也为大家提供了更为便捷的爱心通道，“指间公益”、“人人公益”愈加普及。我们的筹款来源从昔日以企业家为主的捐赠渠道逐渐向民间公众捐赠转移。公益并非奢侈品，而是人人都可以参与的，全民普及公益慈善才是社会的大进步。我们也希望，未来的公益慈善推广助力不仅仅局限在扶危济困、敬老助残或帮扶弱势儿童，更多地可以发力于推动社会进步和社会综合治理方面、文化进步、公共精神发展方面。☺

(来源：公益时报网)

征文启事

为进一步学习贯彻落实党的十九大精神和《中华人民共和国慈善法》，普及慈善知识，宣传慈善文化，引导更多市民参与慈善事业，进一步营造“人人行善、天天向善”的浓厚氛围，推动苏州慈善事业持久健康发展，苏州市慈善总会与苏州日报报业集团《现代苏州》杂志联合推出《苏州慈善》内刊。

内刊每季一期，将全方位、多角度宣传报道苏州慈善事业最新成果、聆听慈善人物榜样心声、讴歌向上向善时代精神。欢迎社会各界关注！欢迎大家积极投稿！

苏州市慈善总会

☎ 联系电话：0512—65243339

✉ 投稿邮箱：szcshzh@126.com