附件：

新乡市慈善总会关于慈善宣传

工作的实施方案

为扎实推进我市慈善宣传活动的深入开展，根据新乡市《关于加强慈善宣传工作的意见》，并考虑到疫情防控要求，制定本方案。

一、宣传活动内容

1.主题公园。地点：老公园。内容：慈善法，政策（十九届五中、六中全会、经济工作会等关于共同富裕、第三次分配的提法、要求），慈善故事，慈善事迹，慈善标语。宣传对象：社会大众。时间：长期。要求：固化，沉淀，融慈善文化于社会生活之中。

2.主题街道。地点：丰华街（人民路-南干道）。内容：慈善法，政策（十九届五中、六中全会、经济工作会等关于共同富裕、第三次分配的提法、要求），慈善故事，慈善事迹，慈善标语。宣传对象：社会大众。时间：长期。要求：固化，沉淀，融慈善文化于社会生活之中。

3.主题围挡。内容：慈善法，政策（十九届五中、六中全会、经济工作会等关于共同富裕、第三次分配的提法、要求），慈善故事，慈善标语。宣传对象：社会大众。

4.户外公益广告。地点1互联网大厦。形式：灯光秀。宣传内容：标语（战略层面），总会提供统一内容。时间：集中宣传。宣传对象:社会大众。要求：内容上大气，形式上有视觉冲击。地点2牧野广场大屏。宣传内容：标语（战略层面），总会提供统一内容。时间：集中宣传。宣传对象:社会大众。要求：内容上大气，形式上有视觉冲击。地点n其他类似载体。宣传内容：标语（战略层面、社会层面、个体层面综合），总会可提供内容。时间：集中宣传和长期宣传相结合。宣传对象:社会大众。要求：合法、规范。

5.公交车。宣传内容：标语（战略层面、社会层面、个体层面综合），总会提供统一内容。时间：集中宣传和长期宣传综合。宣传对象:社会大众。要求：规范、大气。

6.新乡日报。宣传内容：慈善法，政策（五中、六中全会、经济工作会等关于共同富裕、第三次分配的提法、要求），慈善故事，慈善事迹，慈善标语。宣传对象：社会大众。时间：集中宣传和长期宣传相结合。要求：专版，图文并茂。开专栏，宣传慈善法，中央政策（五中、六中全会、经济工作会等关于共同富裕、第三次分配的提法、要求），刊发慈善故事、事迹；固定在报纸中用慈善标语进行宣传。

7.新乡电视台。宣传内容：慈善法，政策（五中、六中全会、经济工作会等关于共同富裕、第三次分配的提法、要求），慈善故事，慈善事迹，慈善标语。宣传对象：社会大众。时间：集中宣传和长期宣传相结合。要求：一是现在就着手拍一些镜头甚至专题片，并不断跟进储备；二是开专题节目，宣传慈善法（政策），讲慈善故事，采访慈善事迹。滚动播放慈善标语。

8.自有媒体。一是反映新乡慈善动态和总会工作举措，并上下联动；二是和主流媒体联动，并形成固定的互动机制。

二、宣传活动步骤

8月上旬：联合市民政局、乡村振兴局在新乡日报刊发、在新乡广播电视台播发大力开展“99公益日”活动的倡议书。启动“99公益日”宣传活动。

8月中旬：一是宣传逐步铺开，标语下发，从公交车、灯箱广告开始。二是以达则兼济天下为主题，组织新乡日报、新乡广播电视台采访3至5家有大爱情怀的企业。要有导向作用和长久吸引力。三是安排省、市工作人员就“99公益日”活动进行问答。做到“两个清楚“：清楚“99公益日”活动怎么做；清楚钱往那里去。

8月下旬：宣传全面铺开。媒体，大型公益广告等。

三、宣传活动标语

（一）主要宣传标语

1.大力发展慈善事业，促进社会文明进步。（战略层面）

2.发展慈善事业，促进共同富裕。（战略层面）

3.大力发展慈善事业，推动第三次分配落地见效。（战略层面）

4.充分发挥慈善作为第三次分配主渠道的作用。（战略层面）

5.弘扬慈善文化，构建大爱新乡。（社会层面）

6.发展慈善事业，助力乡村振兴。（社会层面）

7.大爱新乡，全民慈善。（社会层面）

8.大爱新乡，人人慈善。（社会层面）

9.公益慈善，文明标志。（社会层面）

10.汇聚慈善力量，助力乡村振兴。（社会层面）

11.幸福家园，用爱凝聚。（社会层面）

12.达则兼济天下，穷则独善其身。（个体层面）

13.行公益慈善之事，做文明向善之人。（个体层面）

14.慈善送温暖 爱心献社会。（个体层面）

15.上善若水，泽及万物。（个体层面）

16.人人行善举 处处讲文明。（个体层面）

17.弘扬慈善美德，造福困难群体。（个体层面）

18.用行动帮助贫困，用爱心抚慰心灵。（个体层面）

19.参与慈善事业，履行社会责任。（个体层面）

20.扶贫济困，救孤助残。（个体层面）

（二）备用宣传标语

1.参与[慈善](https://www.jintang114.org/html/kouhao/2013/0720/8550.html" \t "https://www.jintang114.org/html/biaoyu/2014/0227/_blank)事业，履行社会责任。

2.慈善吹遍千万家，慈善温馨你、我、他。

3.慈善的行为比金钱更能解除别人的痛苦。

4.慈善奉献爱，情连你我他。

5.捐赠不分多少 善举不分先后。

6.慈善事业，大有可为。

7.慈善事业，利国利民。

8.慈善事业是改善民生、构建和谐社会的崇高事业。

9.慈善事业心中挂，人道主义暖万家。

10.慈善是高尚人格的真实标记。

11.慈善是有同情心的人们之间的互助行为。

12.慈善之心，关爱每一个贫困家庭。

13、慈善之心人皆有之，雪中送炭人皆行之。

14.慈善只有起点 爱心没有终点。

15.慈善没有旁观者 你我都是践行人。

16.发扬中华民族的传统美德，推动慈善事业加快发展。

17.发展慈善事业，促进社会文明。

18.发展慈善事业，缩小贫富差距。

19.发展慈善事业，提高慈善意识。

20.发展慈善事业，为国为民分忧。

21.发展慈善事业，维护社会稳定。

22.发展慈善事业，造福弱势群众。

23.扶危济困新风尚，慈善助人见真情。

24.弘扬慈善传统美德，推动社会文明进步。

25.弘扬慈善精神，构建和谐社会。

26.弘扬慈善文化，推动慈善进机关、进学校、进企业、进社区、进基层。

27.弘扬慈善文化，营造慈善氛围。

28.弘扬现代慈善理念，缔造美好幸福生活。

29.怀有仁爱之心谓之慈，广行济困之举谓之善，慈善是仁德与善行的统一。

30.继承中华传统美德，发展牧野慈善事业。

31.加强社会监督，促进慈善事业健康发展。

32.凝聚社会力量，推动慈善事业又好又快发展。

33.培育慈善之花，遍结慈善之果。

34.全社会都要关心支持慈善事业。

35.让牧野大地充满慈善，使人民群众共享温暖。

36.让社会充满慈善，使弱者得到帮助。

37.人人关心慈善事业，我们的社会将会更加美好。

38.人人可慈善，社会充满爱。

39.人人心中有慈善，慈善组织为人人。

40.我慈善，我快乐。

41.携手慈善，共建和谐。

42.依法行善，公开透明，提高慈善公信力。

43.依靠社会办慈善，办好慈善为社会。

44.以科学发展观为指导，推动慈善事业健康发展。

45.与时俱进，扎实工作，推动慈善事业加快发展。

46.支持慈善光荣，参与慈善高尚。

47.支持慈善事业，办好慈善事业。

注：关于县（市、区）

1.参照市慈善宣传方案“弘扬慈善文化，浓郁慈善氛围”。

2.引导乡村将慈善法（政策）、慈善故事（事迹）、慈善标语进村上墙，入驻长廊，融入农村的社会生活之中。

3.农村宣传侧重于乡村振兴实例，侧重慈善典故、慈善成果、慈心善举、慈善故事等内容。