

武汉慈善



WUHAN CHARITY

2023年02月刊
【总第37期】

主办：武汉市慈善总会

安老 | 扶幼 | 助学 | 济困



龙舞新春雪 善暖英雄城

慈善聚能，情暖江城。一年一度的新春佳节之际，武汉市慈善总会广聚社会资源，为江城困难群众带去新春温暖与祝福。自1月11日向社会各界发出2024年“慈善情暖江城”活动倡议书后，受到社会各界的广泛关注。各区慈善会、广大会员单位、合作爱心企业、社会各界爱心人士积极积极响应，广泛参与活动，踊跃捐赠善款善物。



武汉市慈善总会

封面新闻

- 龙舞新春雪 善暖英雄城 01

总会工作

- 严寒中坚守岗位的环卫工收到新年礼物 02
- “慈善情暖江城 童心研见未来” 捐赠仪式成功举办 03
- 东西湖区银花社区慈善基金开展春节慰问活动 04
- 高新区关东街道中谷苑社区开展
“慈善情暖万家” 新春走访慰问活动 05

同城风采

- 慈善送温情，暖心抗极寒
2024年汉阳区“慈善情暖江城” 活动持续升温 06
- 探访关爱送祝福 岁寒情深暖人心 07
- 2024年“情暖江汉” 困难群体帮扶慰问活动正式启动 08

善闻善事

- “特别的爱给特别的你，我们一起过新年”
志愿者看望慰问困境儿童及特困老人 09
- 爱心人士“出手”了，他一口气卖掉9万元助残农产品 10

政策法规

- 民政部2024年开年工作动员部署会
慈善工作这一新提法有深意！ 11

龙舞新春雪 善暖英雄城



(通讯员：汪亮) 慈善聚能，情暖江城。一年一度的新春佳节之际，武汉市慈善总会广聚社会资源，为江城困难群众带去新春温暖与祝福。自1月11日向社会发出2024年“慈善情暖江城”活动倡议书后，受到社会各界的广泛关注。各区慈善会、广大会员单位、合作爱心企业、社会各界爱心仁人志士积极积极响应，广泛参与活动，踊跃捐赠善款善物。截至2月4日，武汉市2024慈善情暖江城活动共接收社会各界爱心款物337万元，惠及困难群众7.2万人。



“2024慈善情暖江城”活动正式启动后，武汉市慈善总会和各支持单位开展了多场慰问活动。1月，走进3506社区、花莲社区，为困难群众送上了由益海嘉里捐赠的大米和食用油。走进江汉区爱心花朵服务中心和两位80岁公益助学老人家中，为留守儿童和高龄老人送上了新年礼物和祝福。走进江岸区百步亭文卉“阳光家园”，为35位正在

上课的残疾学员送上新年礼物和新春祝福。2月初，“慈善情暖江城”活动向洪山区和硚口区三环边正在作业的100位环卫工人送上新年礼物。

与此同时，各区积极联动，纷纷响应。汉阳区慈善会开展“慈善暖新春‘益’起过大年”活动、“与爱同行、情暖知音——2024年汉阳区‘慈善情暖江城’”活动发放仪式暨慰问困境儿童团年饭活动。青山区慈善会开展“慈善情暖江城幸福满溢万家”活动。黄浦区慈善会开展“慈善情暖江城”启动仪式暨“公益陂伴耄耋”慰问活动。新洲区慈善会启动2024年“慈善情暖江城”新春送暖系列活动。武昌区慈善会开展2024年“迎新春，送温暖”慈善活动；江夏区民政局、区慈善会开展“慈善情暖江夏，爱老敬老送温暖”春节慰问活动。



自2004年“慈善情暖江城”活动开展以来，武汉市慈善总会积极响应中华慈善总会号召，组织开展救助慰问活动。重点救助散居孤儿、孤寡老人、残疾人、环卫工人、农民工、低收入家庭、因大病致贫家庭等特殊困难对象。近20年时间里，“慈善情暖江城”活动每年都在春节前夕开展，救助范围广、规模大、普惠性强，得到了社会各界的认同，树立良好的口碑和形象，先后筹集发放慈善款物约3000万元，资助困难家庭近10万户（次），已成为家喻户晓的慈善品牌。

严寒中坚守岗位的环卫工收到新年礼物



(来源:长江日报大武汉客户端) 2月2日,低温雨雪冰冻天气来袭,2024年武汉市“慈善情暖江城”活动向洪山区和硚口区三环边正在作业的100位环卫工人送上新年礼物。

2日清晨6时,室外温度 -2°C ,冻雨夹雪,阵风6~7级,湖北广美城市运维服务有限公司环卫工人郭跃跃和36位夜班同事正在雄楚高架上做路面防冻清理,他们已经连续工作了6小时,对雄楚高架、野芷湖大桥、珞狮路高架二环线、卓刀泉立交桥等重点区域进行了融雪防冻清洗巡查,预撒应急盐0.3吨,全线融雪防冻状况良好,没有出现结冰现象。上午7时,二环高架上已经车来车往,通行顺畅。

“刚下夜班,就收到了新年礼物,真好呀!”上午10时,刚夜班的郭跃跃就收到“慈善情暖江城”活动送来的新年礼物很高兴,“这些礼物不仅让我们身体温暖,心里也非常感动,我们的工作得到了大家的认可,很有意义。”郭跃跃说。

今年46岁的郭跃跃是一位经验丰富的环卫工清扫车司机,负责路面清扫工作,他在这个岗位上已经工作了13年。无论是 -2°C 以上的路面清理,还是 -2°C 以下的路面防冻,他和同事们都会24小时无缝对接巡查,发现结冰迹象,会立即进行融雪防冻处理。

“不容易、不简单、了不起!”爱心企业代表武汉绿时代创新科技有限公司副总裁刘傲先生说,“我要向这些坚守岗位的环卫工人致敬!在寒冷的冬天,他们默默无闻地付出,美化着我们的城市。我们希望通过这次活动,给他们送去一份温暖和关怀。”

据悉,本次活动由武汉市民政局、共青团武汉市委、武汉市慈善总会、武汉市青少年发展基金会主办,此次由武汉爱帝集团捐赠的100套爱帝内衣和武汉绿时代创新科技有限公司捐赠的75套健康礼包将会陆续发给洪山和硚口区100位环卫工人,感谢他们让我们这座城市更加温暖和美好。

“慈善情暖江城 童心砺见未来”捐赠仪式成功举办



（来源：湖北日报客户端）2月4日上午，由武汉市硚口区慈善总会发起的“慈善情暖江城 童心砺见未来”索菲亚家居（武汉）慈善关爱基金捐赠仪式在硚口区民政局举行。硚口区民政局、硚口慈善总会、武汉思索未来家居装饰工程有限公司、硚口区关心下一代工作委员会相关负责同志、受助方代表参加仪式。

江城迎风雪，立春送温暖。为响应硚口慈善总会“慈善情暖江城”活动号召，索菲亚武汉总经销商、思索未来家居装饰工程有限公司董事长、武汉市硚口区人大代表常委刘恒斌同志，心系硚口区困境儿童家庭，通过索菲亚家居（武汉）慈善关爱基金向硚口慈善总会捐赠20000元，为硚口区10名困境儿童带来春节慰问。

捐赠仪式上，刘恒斌说，企业在经营自身事业创造经济效益的同时，也要兼顾社会效益，情系社会责任，为社会发展做力所能及的事，希望通过这次的捐赠活动能真正地帮助到有需要的儿童，让他们感受到社会的温暖和关爱。同时勉励受助儿童从爱心中汲取慈善力量，在接下来的学习生活中更加努力奋发。

捐赠仪式上，刘恒斌说，企业在经营自身事业创造经济效益的同时，也要兼顾社会效益，情系社会责任，为社会发展做力所能及的事，希望通过这次的捐赠活动能真正地帮助到有需要的儿童，让他们感受到社会的温暖和关爱。同时勉励受助儿童从爱心中汲取慈善力量，在接下来的学习生活中更加努力奋发。

东西湖区银花社区慈善基金开展春节慰问活动



(通讯员：汪亮) 在2024年春节来临之际，东西湖区将军路街道银花社区党委响应全市“慈善情暖江城”活动号召，依托社区慈善基金走进辖区困难家庭开展慰问活动。

在银花社区党委书记方永恒的带领下，银花社区慈善基金工作人员共走访了10户困难家庭，并分别为他们送上了慰问品。慰问小组，详细了解街坊们生活状况，认真听取他们的心声，记录他们的实际困难。

此次走访慰问进一步增强了居民对社区的认同感和归属感。走访人员也表示，在今后的工作中，将立足岗位服务群众，把满足人民群众的需求作为工作的出发点和落脚点，更好的为群众排忧解难。

下一步，银花社区慈善基金将持续发力，继续强化责任担当，在社区党委的领导下，

继续通过入户摸排，不断完善主动发现机制，将关心关爱困难群众工作落实落细，确保困难群众困有所助、难有所帮，让困难群众切实感受到社区大家庭的温暖和关爱，也为建设“宜居宜业宜游”的将军路新城贡献自己的力量。



高新区关东街道中谷苑社区开展 “慈善情暖万家”新春走访慰问活动



(通讯员：张曼)为做好春节慰问送温暖活动，进一步激发社区慈善基金的活力，响应社区的需求，发挥社区基金有效价值，关东街中谷苑社区在社工站的指导下，提前谋划、多措并举开展“慈善情暖万家”新春走访慰问活动，通过入户走访为他们送上爱心物资、新年祝福，切实帮助弱势群体缓解困难，安全过节，让他们享受到平安、健康的新年。

在社区党委赵昕书记带领下，社区工作人员和志愿者前往慰问辖区老年人家中，他们中有高龄、独居、空巢、低保、残疾、重症、特困老人等弱势群体。走访前，工作人员会提前给老人打电话，关心老人目前身体状况，在征得老人同意后前往家中。走访中，社区工作人员与老人进行了深入的交流，听取他们的心声，了解他们的诉求，为他们送上福字、春联、米等物资，并为其检查水、电、气，

消除安全隐患，叮嘱他们注意用电用气安全、冬季寒冷做好保暖防护。老人紧紧握着工作人员的手，感谢社区对他们的关心，给他们送去了温暖和关爱。

“慈善情暖万家”活动是社区慈善基金实施的一个大型慈善助困项目。该活动充分动员共建单位、爱心人士和社会各界力量捐款，开展志愿服务，激活社区基金，向社区基金贡献一份爱心，为身处困境的基层群众送去物资支持和精神慰藉，为群众送温暖、办实事。

社区党委书记表示，慰问不仅是一种物质上的帮助，更是一种精神上的支持。在社区工作人员、志愿者的关怀与陪伴下，让弱势群体感受到社会的温暖与关爱，增强他们的幸福感和自信心，共同创造一个温暖和谐有爱的社会环境，营造安定、祥和、欢乐的节日氛围！

慈善送温情，暖心抗极寒

2024年汉阳区“慈善情暖江城”活动持续升温

(来源：汉阳区慈善会) 2月6日上午，汉阳区慈善会会员单位武汉万济医院副院长王雷，特意致电区慈善会询问极端天气里，社区精康人员、特扶老人及困境儿童的生活状况。



区慈善会介绍，全区591个社区网格每天都在开展“敲门行动”“探亲”小分队都在走“亲戚”，他们为困难家庭代购代买、理发、检查用电用水用气安全、赠送生活物资及书报，还有志愿者上门包饺子、做年夜饭、陪老人聊天、表演节目等等。特别是汉阳区已开展了2次“慈善情暖江城”系列活动，困难家庭的日常基本生活有保障，精神文化生活也很丰富。

王雷副院长了解相关情况后非常高兴，为汉阳行动力点赞，表示万济医院也要加入到汉阳“慈善情暖江城”活动中来，要加入志愿服务队伍，一起走“亲戚”！在区委宣传部、区民政局、区残联的指导下，当天中午，区慈善会、万济医院就联合制定出了具体活动方案。

2月7日上午10时30分，武汉万济医院精心准备的330份慰问物资准时送到区民政局，11个街道也早已聚集等候，短短半小时，物资全部完成分发。各街道整合新时代文明实践所、社工站、未保站、残联专干、养老服务专员等力量，通过117个社区、591个网格，第一时间将慰问物资送到困难

家庭手中。同时，万济医院医护志愿服务队随时待命，对有需求的家庭，第一时间提供上门义诊服务。

万济医院社工部范主任介绍，为了保证物资品种统一，通过武商超市调集了全市多个卖场的货源，才保证了及时供货。330份物资总价值1.4万元，虽然每份物资只有鸡蛋和饼干礼盒，但这些物资真切代表着万济医院的一份心意，希望将爱心继续传递下去。在极寒天气里，我们深知精康人员家庭面临的挑战，一句温馨的问候、一些生活用品，不仅可以满足他们的日常生活需求，更重要的是他们知道有人在乎他们、关心他们，消除孤独感。万济医院医护志愿服务团队还能为家庭成员提供心理支持和关怀，与家庭成员交流，倾听他们的故事，给予鼓励和支持，希望能够为他们带去欢乐和信心，让他们度过一个温馨的节日。

区慈善会有关负责人介绍，武汉万济医院在精神卫生、社会心理服务工作上，积极营造良好和谐的暖心氛围。2017年6月，万济医院与区慈善会合作成立汉阳区慈善会“武汉博爱万济慈善关爱基金”。多年来，万济医院积极参与公益慈善活动，发挥冠名基金效能，探索“慈善+精康”模式，实施“医护志愿服务行”“绿房子”劳动庇护等慈善项目，不断推动“精康融合”发展。

万济医院加入2024年汉阳区“慈善情暖江城”活动，不仅丰富了活动内容，更进一步夯实了困难群体“物质+服务”工作基础。聚焦2024年汉阳区慈善会“武汉博爱万济慈善关爱基金”发展，区慈善会联合万济医院，将开展专题走访调研，充分运用“五社联动”机制，对特色项目进行升级打造，让更多精康群体及困难家庭受益，持续擦亮“慈善情暖江城”活动品牌，为建设宜居宜业新汉阳贡献力量。

探访关爱送祝福 岁寒情深暖人心



(来源：武昌区民政局) 新春佳节临近，恰逢低温雨雪天气，为确保困难群众度过一个温暖、祥和的春节，武昌区以探访关爱为主，重点做好独居、空巢、高龄、失能等特殊困难老年群体的上门关爱工作；以节日活动为辅，开展形式多样、丰富多彩的“迎新春、送温暖”活动，以实际行动传递浓浓爱心。

街道组建由下沉党员、社会组织、企业、社区、志愿者组成的常态化探访关爱联盟799人，走访摸排特殊困难老人对象1689人，明确责任人，形成结对帮扶联系。按照“12534”工作法（一看、二问、五查、三代、四帮），组织开展用火用电用气的上门排查，做好雨雪冰冻天气防范应对，全面掌握困难诉求，为老人提供上门探访、电话慰问、游玩接送、门前除雪、精神慰藉等多元关爱服务，1月至今，累计探访3025人次。区综合为老养老服务平台畅通24小时服务热线，对有服务需求的老人及时链接服务资源，主动电话关爱困难、独居、孤寡老人3062通。

为营造浓厚的节日喜庆氛围，杨园街、徐家棚街、水果湖街、南湖街组织志愿者入

户宣传冬季火灾防控，敲门入户送平安、送米油；粮道街、中华路街、中南路街、石洞街“新春送春联”，迎新春、写春“廉”、送“福”字，为群众送上春节的祝福和慰问；黄鹤楼街、紫阳街、白沙洲街设立老年人“健康科普大餐”，普及健康知识，开展健康义诊活动；首义路街开展《民法典》宣讲活动，建设法治社会、和谐社区；紫阳街、珞珈山街开展迎新年民俗集市，设置捏面人、画糖画、写春联、炸圆子、糖葫芦、投壶答题等民俗项目和便民服务，让老年朋友体验传统文化；积玉桥街组织群众唱红色歌曲，社区居民欢聚一堂，用歌声传递着对祖国的热爱和对新春的祝福。

岁寒情深暖意浓，殷殷关怀沁人心！武昌区民政局积极开展特殊困难群众走访慰问行动，局全体干部为200户困难群众送上保暖内衣和防寒用品，致以新春的祝福。通过“面对面”和“心连心”的交流，把党和政府的关怀送到群众心坎上，让困难群众过个祥和年、健康年、幸福年！

2024年“情暖江汉” 困难群体帮扶慰问活动正式启动



(来源:江汉区慈善会) 2024年1月24日江汉区慈善会联合区民政局发起了“情暖江汉”困难群众帮扶慰问的活动倡议。倡议刚刚发起就得到了武汉天佑之星儿童医院积极响应。

2月2日下午,江汉区慈善会与武汉天佑之星儿童医院举行现场捐赠仪式。张建新院长向区慈善会工作人员介绍了医院儿童康复工作的开展情况及今后发展方向,并表示希望借助区慈善会这个公益平台,利用自身专业所长为更多困境儿童开展公益服务活动。

区慈善会有关负责人对武汉天佑之星儿童医院的善举表示衷心感谢,此次接收的善款将全部按照捐赠方意愿,用于慰问辖区民办养老院在院老人。

慈善无界,人人可为。江汉区2024年“情

暖江汉”困难群众帮扶慰问活动将持续至春节后,诚邀广大会员单位、爱心企业、爱心人士积极响应支持,用“爱心”点燃寒冬炬火,用“慈善”凝聚幸福点滴,共同将温暖与关怀送到困难家庭。

联系人: 潘 卉 027-83520010
邓亚情 18272018160



“特别的爱给特别的你，我们一起过新年”

志愿者看望慰问困境儿童及特困老人

(来源:汉阳区慈善会)2月18日上午,汉阳区民政局迎来一位特殊的志愿者,她带着自己制作的手工花,专程看望困境儿童和特困老人。



这位志愿者名叫汪作运,62岁,退休后经常外出旅游,近年来还上了老年大学,退休生活丰富多彩。二个月前,她在网上看到制作手工花的小视频,觉得手工花非常漂亮,便产生了浓厚的兴趣,就试着学做起来。她把生活感悟、色彩搭配、人群喜好进行融合,从一朵到一束,从宣纸到糖果、巧克力、玩偶等等,手工花的样式种类越做越丰富,越做越熟练。她每天都要动手做几个,家里都成了“五彩花园”。



汪作运的爱人、子女都非常支持她做手工花,时不时还给予创新想法。看到家里的手工花越来越多,她想到母亲生前非常喜欢花,自己能否将这份思念和爱意传递给更多有需要的人。在家人的鼓励支持下,她决定把这些手工花捐赠给老人和孩子。

经清点,满满三箱,大小手工花共84束。在尊重捐赠人意愿的前提下,经区民政局、区慈善会、区未保中心与本人协商,决定看望慰问困境儿童(散居孤儿)及特困人员(区社会福利院集中供养的特困老人)。

手工花是一种富有情感的礼物,它们代表着制作者对受赠者的真挚祝福和美好祝愿。按照困境儿童居住属地,9个街道社工站第一时间领取爱心手工花,分别走访看望困境儿童家庭,同时,针对即将到来的寒潮天气,叮嘱儿童及监护人出行安全,收集需求及时给予帮扶。



在区社会福利院,孩子们手捧巧克力和糖果手工花,围着大家又蹦又跳。小明(化名)主动爱的抱抱,并祝大家新年快乐。老人们身穿红棉袄,神采奕奕,热烈鼓掌欢迎志愿者们的到来。老人们手捧精美的手工花,爱不释手,纷纷道谢。大家相互恭祝龙年大吉、新年快乐,现场笑声连连,其乐融融。汪作运看到老人们开心,生活幸福,为现场护理人员点赞,她还特意与区社会福利院约定,再制作更多的手工花来看望老人们。

区民政局有关负责人介绍,汪作运是全区志愿者的一个缩影,在建设志愿服务之城的推动下,越来越多的居民加入志愿服务队伍。民政部门搭建平台,夯实“五社联动”机制,居民发挥自身特长,践行志愿精神,为社区治理发展增添力量,帮扶困难群体,不断提高他们的获得感、幸福感。

爱心人士“出手”了 他一口气卖掉9万元助残农产品



（来源：长江日报大武汉客户端）“我们的农产品全部售完，大家可以安心过个幸福年啦！”5日一早，郭有益致电长江日报记者，从昨天晚上起到今天电话铃声此起彼伏，全是热心市民和爱心企业打来的，纷纷表示愿意购买合作社的助残农产品，9万多元的滞销农产品销售一空。

武汉遭遇持续低温雨雪冰冻天气，江夏区百家福合作社助残农产品面临严重积压。4日，长江日报发出呼吁，希望广大市民和爱心人士能够伸出援手，帮助残疾人渡过难关。消息一经发出，便在社会上引起了强烈反响，众多爱心人士纷纷致电表示要购买农产品。

一土幼儿园订购腐乳60提，萝卜干300坛；皓然残障人士公益服务中心订购礼盒100套；大桥商会订购萝卜干80坛；郑店街道商会订购萝卜干50坛，礼盒50套……

“雨雪天不好发货，我们就先付定金，等雪化了再送货。”一土幼儿园的邓老师5日上午订购了39500元的农产品，预付了1万元货款定金。邓老师告诉长江日报记者：“我是一位教育工作者，关爱妇女儿童、残疾人是我们工作的一部分，残疾朋友遇到难处了，我们

要伸出援手。”

据了解，一土幼儿园招收0—6岁儿童，学校还特别招收孤独症等特殊残疾儿童，由专门的“引子老师”1对1陪同，与健全孩子们共同学习生活，平等享受融合教育。“购买这批农产品的初衷是帮助残疾人，我们会发给老师、赠送给学生家长，给孩子们讲残疾人励志关爱的故事，希望他们能珍惜现在的幸福生活。”邓老师说。

“残疾人朋友创业不容易，这100套礼盒我们送给双残家庭、困难肢体残疾人家庭。”皓然残障人士公益服务中心创始人、肢体残疾人胡文兵告诉记者，自皓然公益2016年成立以来，已经连续8年在新年前慰问残疾人朋友。今年他已经买了40套礼物，看到本报报道后，又在百家福合作社加订了100套农产品礼盒，两次共计3万余元。“这只是力所能及帮助合作社、关爱残疾人的小事情。”胡文兵说。

本次助残活动是2023年武汉市“慈善情暖江城”活动的特别行动。正如胡文兵所言，此次爱心义购特别行动不仅解决了百家福合作社的助残农产品销售问题，更向残疾人传递了爱与希望。

民政部 2024 年开年工作动员部署会 慈善工作这一新提法有深意！

(来源：善达网) 2月18日上午，民政部召开部机关全体党员干部大会，盘点工作，部署任务，凝心聚力开启全年工作。

在“要抓重点带全局，推动民政工作整体提升”中，会议提出：

社会组织管理工作，要加强党对社会组织工作的全面领导，完善法规制度，强化综合监管，促进社会组织健康发展。

慈善工作，要扭住慈善组织公信力这个“牛鼻子”，全面贯彻落实新修改的慈善法，统筹推进扩大慈善规模和加强有效监管，更好发挥慈善事业在第三次分配中的作用。

关于慈善工作，其中一个新提法特别引人注目，那就是：要扭住慈善组织公信力这个“牛鼻子”。

关于慈善组织公信力，民政部之前也非常重视，不止一次提出要“提升公益慈善事业的透明度和公信力”，但把公信力定位为慈善组织的“牛鼻子”，这还是第一次。“牛鼻子”这个比喻，形象地道出慈善组织公信力在慈善工作中的重要作用。

再联想到近年来公益慈善行业出现的一些舆情事件，可见这样的判断，这样的提法，真的是非常精准，也非常明确，是给慈善组织的下一步的工作提出的指导性的原则。

因此，民政部之所以这么明确提出来，说明中国慈善组织公信力的现状不容乐观，面临的风险极大，加强公信力建设迫在眉睫。也说明各个慈善组织的思想还不统一，接下来必须统一到加强公信力建设上来，任何组织不得再犹豫，一定要守住自身的公信力。

那么，中国慈善组织的公信力到底差在哪

里呢？资深公益专家徐本亮对此有过比较系统的总结，罗列了大致六个方面：

1、没有使命或使命缺失

现在一些社会组织没有使命或者使命缺失。而公信力跟使命有非常密切的关系，如果一个机构没有使命或者使命不清晰、定位不清楚，做服务、做项目很难有效果，没有效果的话肯定会影响公信力。有的社会组织就是为钱、为做项目而做项目，不能够满足需求，解决问题，也造成了机构的管理方面出现了很多的问题。

2、内部治理结构和内部管理制度不完善

社会组织的一个非常重要的治理结构就是要有理事会，因为理事会是一个社会的最高决策机构。但是中国很多社会组织普遍存在理事会不起作用，或者理事会形同虚设。有的社会组织内部缺乏制约，行政负责人一个人说了算、独断专行，给组织造成了一些问题。有的组织一、两年不开一次理事会。有的社会组织的内部管理制度不健全，甚至有的根本就没有管理制度。特别是有的社会组织由于资金紧张的原因，用工上很不规范，聘用人员不签劳动合同，不按照规定缴金。

3、创办社会组织的目的不清楚或者目的不纯

社会组织跟企业最大的区别是非营利的，

创办社会组织是为了满足需求，有效解决社会问题。但是现在有的社会组织创办人初心不对，看到了政府鼓励发展社会组织，政府购买服务，有钱了，就成立一个社会组织。把社会组织当作一个生意，作为一种营利的手段。也有一些社会组织打着非营利的旗号，实际上在做牟利的事情，这也在一定程度上损害了社会组织的形象和公信力。

4、社会组织财务管理不规范

这是目前社会组织比较普遍的一个问题。比如2015年上海曾经报导过，有一家还是不错的社会组织得到了上海市慈善基金会10多万的资助做项目。项目结束以后，上海市慈善基金会在评估的时候发现，这家机构在财务上面存在很多不规范的地方，特别出现了一张发票复印以后多次报销的情况。这种明显违反财务制度的事情，竟然在这个机构出现了，包括报销当中的白条，账目混乱等问题。

另外，我在各地参加政府购买服务项目的评估中发现，有的地方80%以上的社会组织不同程度地存在财务管理不规范的问题。

5、社会组织不注重成果

德鲁克曾经讲过，社会组织是为成果而存在的。这里讲的成果就是要让服务对象受益和得到改变，要能有效去解决社会问题。这是社会组织存在的价值，这也是项目公信力的表现。但是，现在中国的社会组织普遍存在把活动当成项目，把产出当成果。有很多社会组织在做项目的时候，看起来轰轰烈烈，活动也搞了不少，服务的人数也不少，但是并没有有效的去解决问题，而且这种现象还比较普遍。

在我看到过的几千份项目计划书中，至少有70、80%的社会组织不知道什么是成果，

没有成果的概念。一个社会组织如果不能有效地解决问题，不能通过项目让服务对象受益和改变，这实际上是浪费资源。不重视成果，也是社会组织在项目公信力方面存在的一个比较突出的问题。

6、信息披露不够

公信力的一个很重要的表现就是要做到公开、透明、规范，特别是信息的公开。因为只有公开透明，才能够让社会公众更好地了解和监督社会组织。但目前中国社会组织在信息披露方面，总体上来讲是做得不够的。不要说一些初创的社会组织，就是一些基金会，在信息披露这方面做得也很不够。

北京有一个基金会中心，每年要对全国基金会在信息披露方面的情况做个调查。如果说60分及格的话，2016年中国基金会信息披露指数还不到60分。所以，信息披露不够也是中国社会组织在公信力方面存在的一个比较突出的问题

徐本亮老师提醒说：“以上六个方面是目前社会组织公信力偏弱的主要表现，应该引起我们的高度的重视和警惕。”

目前，民政部正在大力推动“阳光慈善”工程，慈善组织公信力这个“牛鼻子”可谓牵一发而动全身，可以让慈善组织更好地完成自己的使命，助力行业生态完善，更好发挥慈善事业在第三次分配中的作用。

因此，慈善组织慈善组织要深刻理解民政部的这一精准判断，加强自律，要以如履薄冰的态度，管好用好每一分资金、每一件物资，同时进行充分的信息公开披露，从以上六个方面进行自查，以提升自己的公信力。否则，一旦公信力出了问题，不但会被“全面调查”，还有可能被吊销执照呢。



武汉市慈善总会微信公众号