

武汉慈善



WUHAN CHARITY

2025年08月刊

【总第56期】

主办：武汉市慈善总会

安老 | 扶幼 | 助学 | 济困



坚守公益初心践行社会责任 2025和成天下夏日送清凉圆满收官

骄阳似火，关爱如泉。随着八月进程过半，由武汉市慈善总会指导、海南和成天下科技发展有限公司发起的“2025和成天下夏日送清凉”大型公益活动在武汉圆满收官。该活动在武汉、长沙、广州、海口四城以创新公益矩阵传递城市温度。这场爱心接力，为炎炎夏日坚守岗位的劳动者撑起一片清凉绿荫。



武汉市慈善总会

封面新闻

□ 坚守公益初心践行社会责任 2025和成天下夏日送清凉圆满收官 01

总会工作

2个月救起17人 “江豚出发 清凉一夏”

□ 公益活动慰问武汉水警、“长江义警” 02

□ 童心乐园，欢乐成长——慈善助力景江社区儿童娱乐设施增设 03

小手牵大手，闲置“益”起来

□ 广八路社区第三届“零废弃”公益环保市集热闹开市 04

□ “铜”心聚力 暖新服务——民权街道打铜社区户外工作者关爱行动 05

□ “炎炎夏日送清凉，点滴关怀沁人心” 汉中街道夏日送清凉活动 06

同城风采

□ 武昌区开展2025年度“慈善送清凉”慰问项目 07

汉阳区举行第十八届

□ “金晖关爱助学行动”暨“汉阳学子看汉阳”金秋行活动 08

名家视角

□ 重磅！慈善文化“五进”透露行业发展五大信号 09

名家视角

民政部等七部门印发通知

□ 推动慈善文化走进机关、企业、乡村、社区、家庭 12

坚守公益初心践行社会责任

2025 和成天下夏日送清凉圆满收官

(通讯员：汪亮) 骄阳似火，关爱如泉。随着八月进程过半，由武汉市慈善总会指导、海南和成天下科技发展有限公司发起的“2025 和成天下夏日送清凉”大型公益活动在武汉圆满收官。该活动在武汉、长沙、广州、海口四城以创新公益矩阵传递城市温度。这场爱心接力，为炎炎夏日坚守岗位劳动者撑起一片清凉绿荫。



2025 和成天下夏日送清凉公益活动于 7 月 22 日正式启动，首创“1 旗舰店 + 多城覆盖”的公益新模式。其中，长沙橘子洲旗舰“清凉驿站”作为活动核心枢纽，辐射带动多城公益网络落地。在武汉，活动在总会的指导与统筹支持下，汉正街、中山公园两大核心地标精准设置了常规清凉驿站，并联动城区多个派送点形成服务网络，让公益清凉精准触达每一位需要的一线劳动者。

武汉

“活动很顺利，我们领物资又快又安心！”一位正在汉正街领取冰镇矿泉水的环卫工人笑着说。中山公园驿站内，志愿者们不仅准备了充足的饮用水，还贴心提供避暑纳凉休息区，让高温下作业的园林工人、交通协管员等能歇脚补水。

长沙

志愿者们清晨便支起服务台，将一瓶瓶矿泉水送到附近交警、城管、快递员等一线劳动者手中。正在执勤维护秩序的交警接过水一饮而尽：“执勤一早正口渴，这水来得真及时！”

广州

建筑工人接过冰镇矿泉水畅饮：“感谢和成天下组织这样的活动，给咱们老百姓送来实实在在的清凉！”他对领到的清凉物资赞不绝口。和成天下将满载心意的冰矿泉水



送到一线劳动者手中，用“一瓶水”传递“万分关怀”，来践行品牌的社会责任。

活动期间，和成天下志愿者们更是主动走出驿站，把清凉送到劳动者身边，在半个月的时间里，共免费送出价值近百万元的清凉物资包。

“企业不仅要创造经济效益，也要积极传递社会正能量。”2025 和成天下夏日送清凉活动通过大爱和善举传递城市温情，激发了市民的公益热情，让更多人感受到社会关怀。活动虽圆满收官，但“清凉”未止步，善意在传递。

2 个月救起 17 人“江豚出发 清凉一夏” 公益活动慰问武汉水警、“长江义警”

(通讯员：成顺) 入夏以来，武汉气温居高不下，游泳成为市民夏日生活的一部分，但也使溺水事故进入易发、高发期。8 月 7 日，“江豚出发 清凉一夏”致敬平凡英雄公益活动慰问在两江四岸一线值守的武汉水警、“长江义警”。



武汉市公安局水上分局负责人介绍，5 月底武汉就已启动防溺水工作，在两江（长江、汉江）四岸险段加强巡逻、值守、劝阻，武汉水警联合“长江义警”已成功搭救落水群众 17 人。在强化地面值守的同时，武汉水警充分运用科技手段与机动力量，打造“空中有无人机、水面有巡逻艇、岸边有巡逻队”的水陆立体防控体系，紧盯重点部位、重点时段、重点群体，变被动救援为主动防控。

8 月 3 日晚 7 时 32 分，三个大人带一个小孩在龙王庙水域下水玩浆板，因水流湍急无法靠岸。接警后，武汉市公安局水上分局七大队民警李丕森带领辅警陈凯驾驶巡逻艇赶往附近水域。此时正是航行高峰期，而浆板又无任何灯光警示装备，极易造成货运船舶碰撞浆板的严重事故。李丕森在电话中安慰报警人不要惊慌，指导其将浆板调成顺水流漂的模式，并用高频电话提醒附近船舶避让。巡逻艇靠近后扔出救生绳，并在船艇边挂上攀爬梯，最后把小孩大人全都拉上船。

武汉长江救援志愿队总队长张建民介绍，现在每天在两江四岸值守的武汉长江救援志愿队等“义警”600 人，有 23 个值守点，

根据市民游玩习惯，值守时间持续到晚上 9 点，平均每天劝阻、提醒几百人次。

8 月 4 日晚 7 点，武汉长江救援志愿队平湖门支队的长江义警张明宏、陈建革等人值守时发现江中有名老者双手慌乱扑腾，身体明显失控。附近正在巡逻的队员罗国胜朝着老者奋力游去，迅速将手中的救生圈精准套在老人身上，稳住了他下沉的身体。张明宏、陈建革也火速冲到岸边，三人合力将老人稳稳扶上岸。经询问得知，老人曾有中风、癫痫病史，因天气炎热，他本想下水凉快片刻，不料旧病突发，险些酿成意外。

当天，由武汉市慈善总会、武汉发布、武汉市青少年发展基金会联合萝卜运力（武汉）科技有限公司、中铁十一局城轨公司共同发起的“江豚出发 清凉一夏”致敬平凡英雄公益活动来到长江水警、“武汉义警”值守现场，向他们捐赠了矿泉水、清凉包、洗护套装、饮品等实用物品。

爱心企业代表纷纷表示，武汉水警、“长江义警”冒着高温守护长江，守护市民安全，让人敬佩，希望更多力量加入公益创新行列，让每位城市守护者都被看见、被尊重。

活动创新采用“江豚”作为公益 IP，在送上夏日清凉的同时，传递长江生态保护理念。值得一提的是，萝卜快跑自动驾驶车队作为“科技志愿者”参与系列慰问活动，成为本次活动的一大亮点。



童心乐园, 欢乐成长

慈善助力景江社区儿童娱乐设施增设

(文章来源: 洪山街道景江社区) 在洪山街道景江社区江宏花园 BC 区, 782 户居民的生活画卷中, 孩子们的笑脸是最动人的色彩。然而, 长期以来, 这片区域却存在着一个遗憾 —— 没有一处专门为儿童打造的休闲娱乐场所。孩子们的课余时间, 常常在缺乏互动与欢乐的平淡中流逝。如今, 一项温暖的慈善计划正悄然推进, 即将为这里的孩子们点亮童年的欢乐之光。



困境与契机：一场关于童年的“补位”行动

江宏花园 BC 区的居民结构中, 家庭住户占比颇高, 儿童数量不在少数。放学后、周末里, 孩子们或在家中与电子产品为伴, 或在小区空旷处漫无目的地奔跑, 缺少适合他们年龄的游乐设施和互动空间。家长们对此也颇有感触: “想带孩子在小区里玩会儿, 都找不到合适的地方, 看着孩子孤单的样子, 心里不是滋味。”

社区工作人员早已关注到这一问题, 经过多次实地考察, 将目光锁定在江宏花园 C 区 3 栋前雪松下的绿荫聚场。这里绿树环绕, 空气清新, 既避开了主干道的喧嚣, 又有着天然的遮阳屏障, 是增设儿童娱乐设施的理想之选。而慈善力量的介入, 让这场为童年“补位”的行动有了坚实的支撑。

慈善同行：从计划到落地的温暖轨迹

为了让孩子们拥有属于自己的乐园, 景江社区积极对接武汉市慈善总会资源, 申请社区慈善专项基金用于儿童娱乐设施增设。经过多方努力, 项目确定在绿荫聚场增设 4 个摇摇木马和 1 个跷跷板。

从项目启动之初, 社区便秉持公开、透明的原则推进各项工作。在设施采购环节, 工作人员多方比价、实地考察, 确保所选的摇摇木马材质安全、稳固耐用, 跷跷板带有贴心的安全保护装置, 能最大程度保障孩子们的游玩安全。社区志愿者也主动加入进来, 承担起场地清理、环境维护的前期准备工作, 用行动为项目注入温暖力量。

未来可期：欢乐与成长在此绽放

“孩子下楼就能和小伙伴一起玩, 再也不用愁没地方去了。”一位家长的话语道出了众多家庭的心声。对于孩子们而言, 这里将成为他们追逐嬉戏的天地 —— 在摇摇木马上感受上下起伏的快乐, 在跷跷板的一升一降中收获协作的乐趣, 在与同伴的互动中学会分享与包容。

而这场由慈善力量助力的设施增设计划, 意义远不止于此。它不仅为孩子们搭建了欢乐的平台, 更在社区中传递了关爱与互助的温暖。当孩子们的笑声回荡在雪松之间, 当家长们看着孩子尽情玩耍露出欣慰的笑容, 景江社区的凝聚力与幸福感也在悄然提升。

童心乐园的落成, 是慈善精神在社区的生动实践, 更是对“欢乐成长”理念的最好诠释。在这里, 每一份善意都将化为孩子们成长路上的阳光雨露, 让童年的记忆里, 永远留存着绿荫下的欢笑与温暖。

小手牵大手，闲置“益”起来

广八路社区第三届“零废弃”公益环保市集热闹开市

（文章来源：洪山区珞南街道广八路社区）

“妈妈，你看我画的‘环保小铺’海报好看吗？我要把最喜欢的恐龙玩具带来交换！”8月11日下午两点刚过，广八路社区暑期爱心托管班的孩子们就迫不及待地拉着家长，带着精心绘制的手绘海报、铺开的野餐垫和装满“宝贝”的收纳箱，涌向社区党员群众服务中心大厅。一场专属于他们的社会实践课——广八路社区第三届“零废弃”公益环保市集，在“童创零废弃·益市暖社区”的主题下热闹开场。这场活动，正是托管班丰富暑期生活、践行社会教育的重要一环。

作为服务社区双职工家庭的暖心项目，广八路社区暑期爱心托管班不仅关注课业辅导和兴趣培养，更注重引导孩子们的社会实践与责任担当。此次市集，成为了托管班学员们展示所学、锻炼能力的生动舞台。大厅内，孩子们迅速化身“小掌柜”，熟练地布置起自己的“迷你店铺”。托管班美术课上学到的绘画技巧，此刻变成了摊位前一张张充满童真与创意的宣传海报；日常培养的动手能力和沟通技巧，也运用到了整理商品和招揽“顾客”上。闲置的玩具、读过的书籍、在托管班制作的手工艺品，甚至亲手培育的小绿植……一件件承载着故事的物品被精心摆放，等待着新的归宿。现场瞬间变成了一个充满活力的“循环经济”实践场。

从课堂到实践：环保理念在交易中萌芽

“这个恐龙换你的小汽车，好吗？”“我这本书两块钱！”稚嫩的吆喝声和认真的讨价还价声此起彼伏。托管班的孩子们热情地投入到公平买卖和以物易物中。小画家用自己画的明信片换到了心仪的故事书，手工达人制作的黏土玩偶找到了新主人，爱书的孩子则忙着交换彼此喜爱的读物。这不仅是旧物的新生，更是将托管班倡导的环保理念、财商启蒙和社交

能力融入真实场景的宝贵体验。孩子们在计算零钱中锻炼思维，在沟通交流中提升自信，更深刻体会到“物尽其用，珍惜资源”的意义。托管班的老师们穿梭其中，适时引导，让热闹的市集成为了一堂动态的、沉浸式的社会实践课。

爱心接力，温暖社区

小小的交易，传递着大大的善意。活动现场，广八路社区同步设立了慈善基金募捐点。许多孩子在完成交易后，主动或在家长鼓励下，将部分所得或心爱之物投入募捐箱。点滴爱心汇聚成暖流，将用于支持社区公益项目。活动尾声，每一位积极参与的托管班学员和家庭，都自豪地领取了社区颁发的社会实践证书，为这个有意义的夏日留下印记。

童言心声，寄语未来

刚用旧绘本换到文具盒的托管班学员强艺萧开心地说：“在托管班老师总说要分享，今天我用自己的玩具换到了想要的，还捐了钱帮助别人，感觉特别棒！原来不用的东西也能这么有用！”另一位“小老板”孙天文则分享：“摆摊要大声说话、算清楚钱，比托管班做题更有意思！下次我要和同学一起合作。”

全程参与活动的广八路社区党委书记宋婧茹看着孩子们忙碌而自信的身影，深感欣慰：“这场‘零废弃’市集，是我们托管班社会实践的重要环节。它成功地将环保、公益、财商和社交能力培养，融入了孩子们喜爱的活动中。看到学员们能将课堂所学用于实践，在行动中学会沟通、珍惜与奉献，这正是托管教育的价值所在。社区将持续深化托管班建设，打造更多这样的实践平台，让孩子们快乐成长，也带动更多家庭践行绿色、互助的生活方式，共建我们温暖、可持续的美好家园。”

“铜”心聚力 暖新服务 民权街道打铜社区户外工作者关爱行动

（文章来源：民权街道社工站）烈日炙烤下，江汉区民权街道打铜社区的“暖新驿站”前，一箱箱矿泉水整齐码放，身着黄马甲的“铜小新”志愿服务队正忙碌地搬运物资。8月1日上午9时，由武汉市慈善总会指导、海南和成天下科技发展有限公司爱心支持的夏日送清凉公益活动正式启动，作为全市12个爱心派送点之一，打铜社区暖新驿站将在未来15天为辖区环卫工人、快递员、外卖员、交警、建筑工人等户外工作者免费发放矿泉水，日均发放200余人次。



精准选址，清凉直达“最热地带”

为让服务更贴合需求，社区将派送点选在人流密集的大洋百货对面，这里毗邻警务综合服务站、环卫亭，外卖骑手聚集，是户外工作者的“天然歇脚地”。“我们提前调研了早高峰时段的外卖订单量和环卫工人作业路线，确保矿泉水能第一时间送到最需要的人手中。”社区工作人员介绍。

多元参与，共筑爱心接力网

此次行动得到多方力量支持：武汉市慈善总会提供活动指导与资源对接，海南和成天下科技发展有限公司捐赠矿泉水，民权街道社工站联动社区落实服务流程，“铜小新”志愿服务队则负责现场执行。队伍中既有退

休党员、青年学生，也有外卖骑手家属，他们用行动诠释“奉献互助”的志愿精神。“看到家人每天顶着烈日奔波，现在能为他们做点事，特别有意义。”志愿者刘爹爹边整理物资边说。



长效关怀，从“一瓶水”到“一座港”

除了定点派送，社区还依托“暖新驿站”提供歇脚、充电、急救等常态化服务，并计划在活动结束后根据户外工作者反馈优化服务内容。“未来我们希望链接更多资源，把驿站打造成集物资支持、技能培训、心理疏导于一体的综合服务平台。”民权街道打铜社区负责人表示。

一瓶水，一份情。在这场持续15天的爱心行动中，打铜社区正以“小切口”推动“大治理”，让城市温度在炎炎夏日中持续传递。



“炎炎夏日送清凉，点滴关怀沁人心” 汉中街道夏日送清凉活动



（文章来源：硚口区汉中街道）为积极应对持续高温天气，切实关爱坚守一线的户外劳动者，汉中街道在武汉市慈善总会的大力支持下，于8月5日正式启动为期十五天的“夏日送清凉”公益活动。本次捐赠物资由海南和成天下科技发展有限公司提供，凸显了爱心企业的社会责任与担当，同时在炎炎夏日为环卫工人、外卖骑手、快递小哥等户外工作者送去缕缕清凉。

活动现场，万帮社工和志愿者热情地为陆续前来的户外工作者们分发矿泉水。一瓶瓶矿泉水递到他们手中，一声声暖心问候传递着对他们的敬意与关怀。“天气热，出汗多，带的水经常不够喝。这水送得太及时了！干活也更有劲了！”一位正在附近工作的环卫工人接过社工递来的水，脸上露出了朴实的笑容。

一瓶瓶及时送达的矿泉水，成为高温下最直接、最解渴的关怀，有效帮助户外工作者补充水分、预防中暑，为他们的坚守注入

清凉动力！

每一滴汗水都值得被尊重，每一份坚守都需要被呵护。汉中街道这场“夏日送清凉”公益行动，犹如炎炎夏日里的一股清泉，滋润着户外工作者的心田，同时也将社会的温情与敬意，化作缕缕清风，吹拂在每一位坚守岗位户外工作者心间。下一步，汉中街道将继续关注户外工作者需求，链接更多社会资源，以实际行动不断提升他们的归属感和幸福感，为建设更有温度的社会贡献力量。



武昌区开展 2025 年度“慈善送清凉”慰问项目

(文章来源: 武昌慈善总会) 连日高温炙烤江城, 为致敬高温下坚守岗位的一线劳动者、弘扬尊老敬老爱老的良好风尚。武昌区民政局联合武昌慈善总会开展 2025 年度“慈善送清凉”慰问项目, 通过精准对接需求, 向户外工作者驿站、养老服务机构、民政办证服务点等一线工作点位送发降温物资, 让多元群体共享清凉关怀。



爱心礼包护平安 新业态群体获关

怀新业态群体是提升市民生活质量、助力人民城市建设的重要力量, 也是基层自治共治的重要力量。武昌慈善总会携手爱心企业, 为 10 家户外工作者驿站配备了 100 份“爱心清凉包”, 内含棉签、创口贴、风油精、藿香正气口服液、人丹、消毒液等应急药品, 同步送达的还有 300 箱纯净水。在黄鹤楼街道户外工作者驿站, 外卖骑手王师傅打开清凉包连连点赞: “夏天跑单容易中暑, 这些东西太实用了, 驿站就是我们的‘避暑港湾’!” 此举延续了武昌区“暖‘新’服务”传统, 让新业态群体感受到社会关怀, 提升对城市的归属感, 从而增强自身责任意识、宗旨意识, 促使其在文明城区创建、社区微更新微改造等项目中积极发挥更大作用。

绿豆白糖传暖意 尊老敬老显担当

在武昌区社会福利院等 28 家养老机构

里, 工作人员正将熬煮好的绿豆汤逐一送到老人手中。“这绿豆汤真解暑, 喝下去浑身舒坦咧!” 85 岁的张奶奶捧着温热的绿豆汤笑得合不拢嘴。作为“慈善送清凉”慰问项目的重要一环, 武昌慈善总会已连续多年开展敬老慰问活动, 今年武昌慈善总会再次将绿豆和白糖赠送给全区养老服务机构, 不仅为老年人有效驱散暑热, 更以实际行动传递社会各界对老年群体的尊崇与关怀, 助力推动尊老敬老爱老传统美德在全社会蔚然成风。



酸梅膏里藏甜蜜 政务服务添温馨

此外, 武昌慈善总会还为武昌区婚姻登记处送去 30 瓶酸梅膏, 供前来办理婚姻登记的市民及家属免费取用。“领证当天喝到冰镇酸梅汤, 既解渴又暖心, 感觉更加甜蜜了。” 刚办完手续的李女士夫妇说道。这份贴心安排, 让政务服务更具人文关怀, 为幸福时刻增添温馨记忆。

下一步, 武昌区民政局、武昌慈善总会将以此次活动为契机, 建立“需求-资源-服务”精准对接机制, 不断强化慈善职能, 凝聚社会慈善力量, 拓宽慈善帮扶领域, 常态化开展各类关爱服务活动, 在全社会营造“人人可慈善、慈善为人人”的浓厚氛围, 以点滴善举汇聚成推动共同富裕的磅礴力量, 让发展成果更公平地惠及辖区群众。

汉阳区举行第十八届“金晖关爱助学行动”暨“汉阳学子看汉阳”金秋行活动

（文章来源：汉阳区关工委）金秋八月，丹桂飘香！今年是汉阳区“金晖关爱助学行动”实施的第十八年。十八年来，在广大爱心企业、爱心人士的积极参与和大力支持下，在区直各单位的紧密配合、共同努力下，共筹集资金 820.28 万元，资助各类大中小学生 3837 人，为无数困境家庭解决了暂时的困难，赢得了居民群众的良好口碑。

2025 年 8 月，“金晖关爱助学行动”再起航，共筹得资金 32.1 万元，资助各类大中小学生 158 人。为了加强受资助青少年区情区貌教育，增强他们热爱汉阳、建设汉阳、回报汉阳的家乡情结。8 月 21 日，汉阳区关工委、团区委、区妇联、区委老干部局、区教育局、区民政局、民建汉阳区工委、区慈善会、永丰街道办事处、龙阳街道办事处、九州通医药集团、黄鹤楼酒业有限公司、武汉玉环商会、汉阳医院、百度飞桨（武汉）人工智能产业赋能中心、汉阳低空经济示范中心等单位和爱心企业联合开展“‘英武通航’九州通‘百度飞桨’助飞翔——金晖关爱汉阳学子金秋行”活动，组织包含受资助考上北京大学、华中科技大学、武汉大学等高校的 30 名学生代表共同参观汉阳区的龙头企业和新兴产业，让他们更深入地了解当前前沿科技发展态势，为他们将来走上社会、择业就业提供帮助。

此次学子行共参观 3 个点位，分别是九州通医药集团、百度飞桨（武汉）人工智能产业赋能中心、汉阳低空经济示范中心，都是当前汉阳的支柱产业和新兴产业。其中，九州通医药集团是中国民营企业 500 强中位列第 55 位，是一家集科研、销售、物流于一体的科技驱动型全链医药企业，集团控股 486 家公司，拥有 3 万余名员工。2013 年成立了关心下一代工作委员会，现有退休人员 500 余人，集团关工委的工作已覆盖全国 31 家二级公司和 455 家

地市（县）级公司；百度飞桨是专注于人工智能和 AI 技术应用的高科技企业，其技术涵盖城市管理、交通等，武汉市道路上行驶的自动驾驶车辆——萝卜快跑是其开发研究和应用；汉阳低空经济示范中心是专注于无人机研发和应用、无人机操作员培训的高科技企业，研发的最大无人机载重量能达到 100 公斤，广泛应用于农业、物流、抢险救灾、国土测绘等。

在即将启程出发前，汉阳区关工委主任李德禄作了热情洋溢的动员讲话，他指出，今年的金晖关爱助学活动体现了三个走进，一是走进研学基地，共话美好理想未来；二是走进商圈广场，共话美好发展景象；三是走进高新民企，共话美好科技愿景。让大学生和中小学生们一道游汉阳，看汉阳，说汉阳，谈学习，谈理想，谈未来。希望同学们珍惜这次难得的学习机会，认真观察、积极思考，在实践中增长见识、锤炼本领，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

参观过程中，学子们对高科技产品表现出了浓厚兴趣，边参观边提问。来自北京大学计算机科学与技术的王某雪同学，在参观后感言：“有幸参观了几家知名企业，这对我来说是一次非常宝贵的经历，在参观过程中，我亲眼见证了 AI 技术在各个领域的应用，这让我对未来的科技发展充满了期待，让我深切感受到了科技创新的力量和企业的社会责任。作为当代大学生，我们要紧跟时代步伐，不断提升自己的综合素质，为国家科技创新贡献自己的力量”；来自华中科技大学计算机科学与技术（启明实验班）的李超同学在参观后感言：“这次别开生面的助学活动，通过现场参观在我心里早早的埋下了‘为区域发展做贡献’的种子，我坚信，将来我们一定有能力去实现这一目标”。

重磅! 慈善文化“五进”透露行业发展五大信号

(文章来源: 益言益行) 日前, 在我国第十个“中华慈善日”即将到来之际, 民政部、中央社会工作部等 7 部门联合印发通知 (民函〔2025〕47 号), 部署开展慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”活动。

善达君认为, 这并非一次常规的节庆宣传动员, 而是对中国未来慈善事业发展方向、重点和路径的一次战略性规划, 我们从中可一窥行业发展态势及核心信号。需要说明的是, 该判断难免存在疏漏, 若您有不同见解, 欢迎通过后台留言与我们交流探讨、共同学习。

慈善事业纳入国家治理框架

首先, 《通知》的发布主体涵盖民政部、中央社会工作部、文化和旅游部、全国总工会、共青团中央、全国妇联及全国工商联, 这一高层级、多部门协同的背后深意值得细究。

第一, 中央社会工作部的加入是关键信号: 作为 2023 年新组建的党中央职能部门, 中央社会工作部的核心职责是推动社会治理现代化、提升基层治理能力, 而公益慈善正是其重点统筹领域。此次联合发文中, 中央社会工作部的加入, 明确标志着慈善事业已被提升至国家社会治理体系和治理能力现代化的核心层面。公益慈善不再仅仅是民政部门主管的社会救助补充, 而是构建和谐社会、完善基层治理、凝聚社会共识的重要工具。

第二, 多部门联动构建全社会参与网络: 总工会、共青团、妇联、工商联的参与, 意味着慈善文化的倡导将覆盖工人、青年、妇女、民营企业等社会关键群体, 形成“组织

化动员 + 社会化参与”的合力。文化和旅游部的加入则表明, 慈善文化的传播将与文化建设、旅游产业深度融合, 为传播开辟了新载体。

其次, “五进”活动的场景化布局, 体现了对中国社会结构的深刻洞察, 其目标是让慈善从“点状示范”变为“社会常态”。

第一, 进机关旨在发挥“关键少数”的引领作用。通过提升党员干部的慈善意识和法规素养, 推动其“带头参加慈善活动”, 从而在全社会树立风向标, 为慈善事业提供强大的政治和组织保障。

第二, 进企业则瞄准了中国慈善捐赠的主力军。根据研究数据, 企业捐赠长期占据中国捐赠总额的 60% 以上, 2023 年更是高达约 76.58%。《通知》对国企和民企分别提出要求, 鼓励将慈善融入企业发展战略, 这不仅是为了动员资金, 更是为了推动企业社会责任 (CSR) 的深化, 实现商业价值与社会价值的统一。

第三, 进乡村是紧密结合国家乡村振兴战略。将慈善文化与“文明乡风建设”相结合, 利用农家书屋、农民夜校等本土化载体, 旨在激活乡村内生的互助传统, 并引导外部慈善资源精准下沉, 服务于乡村治理和发展。

第四, 进社区是聚焦慈善的“最后一公里”。依托社工站、党群服务中心等平台, 推动社区慈善发展, 直接服务于困难群体。这回应了社会治理精细化的要求, 旨在构建“人人可慈善”的社区生活场景, 让慈善真正惠及每一个有需要的人。近年来, 类似成都“现代义仓”等社区慈善项目已展现出强大的生命力。

第五，进家庭则着眼于慈善价值观的代际传承。将慈善教育与“优良家风”建设挂钩，通过家庭实践活动，使向善之心在潜移默化中植根于下一代，为慈善事业的可持续发展培育最深厚的文化土壤。

当然，尽管“五进”活动为行业带来战略机遇，但在实践层面仍需直面多重阻力，进机关要警惕“形式化参与”，进企业要平衡“社会责任与经营压力”，进乡村要避免“外部植入与本土需求脱节”，进社区要突破“参与人群固化”困境，进家庭则要破解“教育碎片化”问题。只有破解了这些问题，才能让“五进”真正落地生根，而非停留在口号层面。

透露行业发展五大信号

更重要的是，这份《通知》还透露了当前中国公益慈善事业所处的宏观环境、面临的挑战以及未来的发展方向等信号，主要体现在以下五个方面：

信号一：国家主导与顶层设计日益强化。

《通知》的发布，是慈善事业深度融入国家发展战略的体现。它表明，慈善事业的发展不再是自发的、零散的，而是有组织、有规划、有目标的国家行动。对于整个行业而言，这意味着巨大的“战略机遇期”。政策的鼓励、资源的倾斜、社会氛围的营造，将为合规、专业、有创新能力的慈善组织提供前所未有的发展空间。可以预见，未来几年，与“五进”方向高度契合的公益项目将更容易获得政府支持、企业合作与公众认可。

信号二：从外部动员到内生自觉。截至目前，全国登记认定慈善组织 1.6 万家，慈善组织年度慈善活动支出也达 1500 亿元，但行业依然面临诸多挑战，如增长率放缓的隐忧、公众信任度有待提升、慈善意识仍需普及等。从《通知》对“慈善文化建设”的

反复强调可见，中国慈善事业正从“短期捐赠动员”转向“长期文化培育”。其背后的逻辑是：单纯依靠事件驱动或政策驱动的捐赠是不可持续的，只有当慈善成为一种内化于心的社会文化和生活方式时，才能形成源源不断的内生动力。因此，未来慈善不仅要“筹钱”，更要“筹人”——让做慈善像“随手做公益”一样自然，从“被动捐款”变成“主动参与”。

信号三：场景化、本土化的慈善实践路径将成为主流。未来的慈善，必须是场景化的、嵌入式的。无论是企业办公室的员工志愿活动，乡村文化礼堂的慈善文艺汇演，还是社区里的公益市集，家庭成员共同参与的公益体验，都要求慈善组织具备强大的场景化项目设计与执行能力。这要求从业者深入理解不同群体的文化背景、行为习惯和真实需求，开发出更接地气、更具参与感、更能产生情感共鸣的公益项目。比如社区里的“旧物置换市集”、企业的“员工公益日”、乡村的“互助粮仓”，这些都是让慈善“落地”的具体场景。

信号四：合规与监管将持续收紧。当慈善事业被提升到国家治理的高度，并动员如此广泛的社会资源时，必然伴随着更严格的监管和更高的透明度要求。《通知》反复强调要学习贯彻《中华人民共和国慈善法》及其配套法规政策，并要求“坚决反对形式主义，力戒铺张浪费”。这传递出一个明确信号：行业的规范化发展是底线。近年来，慈善组织在法律框架、内部治理、信息公开等方面仍面临挑战。随着 2024 年新修订的《中华人民共和国慈善法》实施，以及“五进”活动带来的社会高度关注，任何不合规、不透明的行为都将被无限放大。未来，一个组织的公信力将直接决定其生存空间。

公益慈善组织的应对策略

那么，面对《通知》所开启的新局面，公益慈善组织应该怎么做呢？善达君认为，任何机构都要摒弃“等、靠、要”的思维，主动识变、应变、求变，抓住机遇，迎接挑战。

首先，战略层面，要积极融入国家战略，精准对接“五进”场景。

一方面，需要项目设计对标，慈善组织应立即组织学习《通知》精神，对照“五进”要求，系统梳理和升级现有项目。例如，可以开发“企业慈善日”整体解决方案，为企业提供“进企业”的定制化服务；可以设计“家庭公益工具包”，助力“进家庭”；可以与乡镇、街道社工站合作，将专业服务项目打包嵌入，实现“进乡村、进社区”。

另一方面，需要重构伙伴关系，主动与各级工会、共青团、妇联、工商联等建立常态化合作关系。这些部门拥有庞大的组织网络和动员能力，与其合作，能极大拓展慈善项目的覆盖面和影响力。例如，与妇联合作开展针对困境妇女儿童的社区帮扶项目，与工商联合作推动民营企业家的慈善文化交流。

其次，专业层面，要深耕核心业务，以高质量服务赢得信任。

未来，组织的专业性将成为核心竞争力。因此，公益慈善组织要避免盲目扩张，而是要聚焦自身最擅长的领域，做深做透。同时建立科学的项目效果评估体系，用数据和事实说话。更重要的是，要对服务领域社会问题进行研究，成为特定领域的“专家型”组织，从而在政策倡导和行业对话中获得更多话语权。

第三，传播层面，要创新叙事方式，讲好“身边”的慈善故事。

《通知》要求推出“形式新颖、易于传

播”的新媒体作品，并“讲好慈善故事”。公益慈善组织一方面要告别悲情叙事，转向更加阳光、积极、赋能的叙事风格。故事的主角不仅应是受助者，更应是捐赠者、志愿者、社区工作者等所有参与方，展现“汇聚向善力量，共创美好生活”的主题。另一方面，要积极拥抱短视频、直播等新媒体形式，将慈善项目“可视化”“场景化”。同时，积极准备选题，抓住《通知》中提到的中央广播电视总台的集中报道机会，提升组织的全国影响力。

最后，治理层面，要强化合规与透明，建设“阳光下的组织”，

这是应对监管收紧和赢得公众信任的基石。公益慈善组织要严格按照《中华人民共和国慈善法》及相关法规，完善财务管理、信息公开、项目执行、档案管理等内部制度。确保每一笔善款的来源、去向都清晰可查，主动接受社会监督。同时，加强对员工的法律法规和专业伦理培训，提升全员的合规意识。将合规成本视为组织的必要投资而非负担。一个治理完善、透明高效的组织，将在未来的资源竞争中占据绝对优势。

总之，民函〔2025〕47号《通知》的发布，应该是我国慈善事业进入“国家战略引领、全社会协同、文化深度融合”新阶段的一个标志。对于公益慈善组织而言，这既是前所未有的发展机遇，也是一场关于专业能力、治理水平和创新活力的全面考验。唯有那些能够深刻洞察时代脉搏，主动将自身发展融入国家社会治理大局，并以高度的专业精神和透明度服务于社会需求的组织，才能在“大慈善”时代中行稳致远，真正成为“汇聚向善力量，共创美好生活”的中坚力量。

民政部等七部门印发通知 推动慈善文化 走进机关、企业、乡村、社区、家庭

(文章来源:中国民政)近日,民政部等7部门联合印发通知,部署开展慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”活动。通知明确,活动主题为“汇聚向善力量,共创美好生活”,要求民政部门发挥牵头作用,社会工作、文化和旅游、工会、团委、妇联、工商联等部门和单位要积极参与,形成工作合力。全文如下:

民政部 中央社会工作部 文化和旅游部 全国总工会 共青团中央 全国妇联 全国工商联关于开展慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”活动的通知

民函〔2025〕47号

各省、自治区、直辖市民政厅(局)、党委社会工作部、文化和旅游厅(局)、总工会、团委、妇联、工商联,新疆生产建设兵团民政局、党委社会工作部、文化体育广电和旅游局、总工会、团委、妇联、工商联:

今年9月5日是我国第十个“中华慈善日”。为深入学习贯彻习近平总书记关于慈善事业的重要论述,贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会关于慈善事业的决策部署,经商中央组织部、中央宣传部、农业农村部、国务院国资委同意,民政部、中央社会工作部、文化和旅游部、全国总工会、共青团中央、全国妇联、全国工商联决定,在第十个“中华慈善日”来临之际,在全国范围内启动并持续推进慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”活动(以下简称慈善文化“五进”活动)。现将有关事项通知如下:

一、活动主题

汇聚向善力量,共创美好生活。

二、活动内容

(一)深入开展“慈善文化进机关”活动,提升机关党员干部的慈善意识。各级机关党委(党组)要深入学习贯彻习近平总书记关于慈善事业的重要论述,组织机关工作人员认真学习掌握慈善法及其配套法规政策。组织开展慈善文化讲堂、慈善文化展览等活动,依托机关食堂、阅览室等公共区域开展慈善文化宣传,普及慈善知识。鼓励机关党员干部带头参加慈善活动。

(二)深入开展“慈善文化进企业”活动,鼓励企业和企业家积极参与慈善事业。鼓励各类企业将慈善事业作为履行社会责任的重要途径,融入企业发展战略,采取多种方式宣传贯彻慈善法,并通过宣传栏、会议室、网站等开展慈善文化宣传。鼓励各类企业通过成立慈善组织、与慈善组织合作、设立慈善信托、开展志愿服务等方式,力所能及参与慈善事业。国有企业特别是中央企业要结合企业的资源和专业特长,合理选择慈善领域、项目和形式,积极开展慈善活动。引导支持民营企业厚植家国情怀,富而思源、富而思进,弘扬“义利兼顾、以义为先,自强不息、止于至善”的光彩精神,积极投身慈善事业,向社会奉献爱心。

(三)深入开展“慈善文化进乡村”活动,助力文明乡风建设。要将慈善文化纳入新时代农村精神文明建设,将慈善法列入农村基层干部的法律知识培训。要充分利用农村文

化礼堂、村史馆、文化广场、农家书屋、农业企业、农民合作社、家庭农场、农村广播网、农民夜校等载体，弘扬慈善文化。要积极组织专业文艺团体、法治宣传志愿者，创作以慈善为主题的文艺节目，深入农村开展演出，带动广大农民学习慈善知识、参加慈善活动。要引导支持企业、社会组织、志愿者团体等到乡村开展慈善活动与志愿服务，惠及广大农民。

（四）深入开展“慈善文化进社区”活动，推动社区慈善发展。要依托党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）、乡镇（街道）社工站（民政服务站）等场所，宣传慈善法及其配套法规政策。鼓励支持慈善组织、志愿者等在社区开展慈善讲座、公益市集、慈善知识竞赛等群众性慈善文化活动，提高居民参与度。将慈善法律法规纳入社区工作者的法律知识培训。要引导慈善力量深入社区、深入群众，以特殊困难老年人、困难妇女、困境儿童、残疾人、就业困难人员等群体为重点，开展慈善帮扶、走访慰问、爱心陪伴等慈善活动，推动社区慈善发展，让社区群众特别是困难群众感受慈善的阳光和温暖。

（五）深入开展“慈善文化进家庭”活动，推动形成优良家风。要依托婚姻登记机关、儿童福利机构、养老服务机构、儿童校外活动场所等，开展家庭慈善教育。要发挥儿童主任、志愿者等作用，组织开展适合家庭参加的慈善实践活动。要依托文化场馆、景区景点等资源，开展慈善文化主题展览等活动，鼓励支持广大家长带领子女参加与慈善相关的文化旅游线路与体验项目。引导支持慈善力量面向困难家庭开展慈善活动，帮助他们排忧解难。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各地要进一步提高政治站位，将慈善文化“五进”活动作为深入贯彻落实习近平总书记关于慈善事业重要论述的有力抓手，加强组织领导，科学谋划部署。民政部门要发挥牵头作用，社会工作、文化和旅游、工会、团委、妇联、工商联等部门和单位要积极参与，形成工作合力。

（二）大力宣传推广。各地要通过报刊、广播、电视等媒体进行广泛宣传，依托网站、微博、客户端、视频类应用等平台推出一批形式新颖、易于传播的慈善新媒体作品。要注重挖掘基层典型单位和个人，讲好慈善故事，扩大活动影响力。中央广播电视总台社教节目中心社会与法频道（CCTV-12）将在9月1日至9月30日期间，对全国各地的慈善活动进行集中报道。各地要择优向中央广播电视总台社教节目中心提前报送选题、及时提供资料，积极配合采访报道。

（三）创新活动形式。各地要聚焦不同群体的特点和需求，创新开展人民群众喜闻乐见的慈善文化活动，动员引导社会各界广泛参与，弘扬中华优秀传统文化，传播慈善正能量。要鼓励支持社会组织特别是慈善组织，筹划开展参与性强的慈善文化活动。慈善行业组织和互联网公开募捐服务平台，要依法举办形式多样的宣传活动。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决反对形式主义，力戒铺张浪费。

民政部 中央社会工作部 文化和旅游部
全国总工会 共青团中央
全国妇联 全国工商联

2025 年 8 月 21 日



武汉市慈善总会微信公众号