

# 武汉慈善



WUHAN CHARITY

2025年09月刊

【总第57期】

主办：武汉市慈善总会

安老 | 扶幼 | 助学 | 济困



## 武汉三地，江豚“发糖”

9月26日，由武汉发布联合武汉市慈善总会、武汉市青少年发展基金会、武汉外商投资企业协会共同举办的“月满中秋 江豚送福”公益活动在新洲、青山、江汉同步开展。800余份价值15万元的爱心月饼，带着“微笑天使”的祝福，送到老人与残疾人朋友手中。



武汉市慈善总会

## 封面新闻

- 武汉三地，江豚“发糖” 01

## 总会工作

- 军休干部为聋哑孩子点亮无声世界 02
- 科技+慈善！爱心企业向武汉公交司机捐赠165套定制腰椎护具 03
- “军星护苗”公益项目在汉启动 | 助力特需儿童康复训练 04

公益市集、慈善捐赠齐亮相！

- 武汉“中华慈善日”活动点亮城市温情 05

以慈善为纽带，汇聚邻里温暖

- 云天社区“慈善基金”绘就共治同心圆 06

## 善闻善事

- “中国好人”张霞每卖100元捐1元 小小煎饼屋飘出“爱的味道” 08

## 他山之石

- 慈善文化“五进”的五个实践案例 09
- 郧西县公安局组织全体干部职工参加2025年慈善一日捐活动 12

## 同城风采

- 爱心传递，为困难家庭撑起希望之伞 13
- 常青街道慈善空间正式启动 政企合作共筑基层慈善新阵地 14

## 名家视角

- 张春生：实现从“个体善举”到“社会善治”的跨越 15
- 王振耀：我们需要充分再认识中国公益的责任和品格 18



## 武汉三地，江豚“发糖”

(通讯员：汪亮) 9月26日，由武汉发布联合武汉市慈善总会、武汉市青少年发展基金会、武汉外商投资企业协会共同举办的“月满中秋 江豚送福”公益活动在新洲、青山、江汉同步开展。800余份价值15万元的爱心月饼，带着“微笑天使”的祝福，送到老人与残疾人朋友手中。



在新洲区夕阳红养老院的广场上，节日的喜悦提前到来。三百多位老人与志愿者、爱心人士围坐一堂，欢声笑语不绝于耳。活动现场瞬间变成了老人们的“活力秀场”，他们自编自演的节目轮番登场。92岁的江奶奶精神抖擞，一曲唱跳赢得满堂彩。这份快乐也因爱心企业的到来而加倍——武汉城市风貌资产管理（集团）有限公司及旗下风貌巴公邸酒店、风貌安抵酒店的代表，将爱心礼盒送到老人手中，每一份礼物都包裹着真诚的敬意。

新洲区民政局为此批爱心企业颁授了纪念牌匾。酒店负责人说：“今天，我们带着精心准备的中秋美好礼盒来到这里，既是想让爷爷、奶奶们感受到节日的热闹与团圆的氛围，也想借‘江豚送福’的美好寓意，把健康、平安、快乐的祝福送到大家身边。”



午后，爱的接力棒传至青山区社会福利院。武汉汉口喜来登大酒店、武汉襄投万豪酒店、汉阳威斯汀酒店、武汉富力威斯汀酒店的代表们，为这里的老人送上了中秋的甜蜜。武汉汉口喜来登大酒店总经理徐明表示：“月圆人团圆，我们希望借助这个美好的节日，将最诚挚的祝福送给全市的长者。”

随后，爱心企业代表一行又赶往江汉区残联，向残疾人代表赠送月饼。华美食品有限公司华中区总经理余海锋表示：“企业的发展离不开社会支持，回报社会是应尽之责。”

活动尾声，主办方为参与企业颁发了纪念证书，为这次温暖的行动留下了珍贵的印记。

中秋节寄托着人们对团圆美满的向往，长江江豚象征着吉祥与美好。此次“月满中秋 江豚送福”活动，800余份爱心月饼，不仅传递了节日关怀，更传递出武汉城市的温度。

## 军休干部为聋哑孩子点亮无声世界

(通讯员: 汪亮) 9月22日下午, 一场“军休助学送温暖 笔墨丹青传精神”爱心捐赠仪式在市军休五中心举行, 本次活动由武汉市慈善总会、武汉市军休办、武汉军休公益助学基金管理委员会、武汉市军休五中心联合武汉市第一聋哑学校举办。



市关工委、市军休办、市慈善总会秘书长、市第一聋哑学校相关负责人出席活动, 学生代表及市军休五中心工休人员共同参加仪式。

此次助学活动主要帮扶武汉市第一聋哑学校的 30 名困难学生。捐赠环节, 军休干部向困难学生代表送上捐助信, 军休干部鲁成斌现场向学校赠送亲手创作的书法作品“莫道无声寂, 自有凌云志”, 以笔墨传递深情厚谊与殷切勉励, 温暖感人的氛围将仪式推向高潮。



仪式上, 武汉市关工委常务副主任、武汉军休公益助学基金管委会委员吴大祥寄语受捐助学生: “关心下一代成长是军休干部

义不容辞的责任与使命, 希望同学们勇敢面对困难、坚定追逐理想, 努力成长为有益于社会的栋梁之才。”



市第一聋哑学校党总支书记韩济生代表全校师生对军休干部持续的关怀和支持致以诚挚谢意。他表示, 这份爱心不仅缓解了学生家庭的实际困难, 更给予孩子们巨大的精神鼓舞。学校将持续加强教育教学与康复保障, 助力学生全面成长、自信绽放。

仪式尾声, 学生代表献上双人舞蹈节目《兄弟》。他们以优美而有力的舞姿, 超越言语的界限, 表达对军休干部及社会各界的感激之情, 充分展现艺术的独特魅力与振奋人心的力量。

仪式结束后, 与会来宾共同参观了全市军休干部纪念中国人民抗日战争胜利 80 周年书画摄影展。军休干部们以笔墨丹青传承红色基因, 用光影艺术赓续精神血脉, 通过一幅幅精心创作的书画、摄影作品, 将深厚的爱党爱国情怀传递给在场师生, 让红色精神在无声中浸润心灵。

本次活动既提供了切实的物质帮助, 更带来深刻的精神激励, 充分体现了军休干部服务社会、倾心教育的深厚情怀, 也为营造全社会共同关心、支持特殊教育的良好氛围注入新的动力。



## 科技 + 慈善! 爱心企业向武汉公交司机 捐赠 165 套定制腰椎护具



(通讯员:汪亮)9月4日,“汇聚向善力量 共创美好生活”慈善文化进企业活动在武汉市公交集团二公司举行。武汉必盈生物科技股份有限公司现场向公交司机捐赠 165 套定制腰椎护具,武汉市慈善总会、武汉市公交集团相关负责人及公交司机代表参与活动。

据悉,此次捐赠是武汉必盈生物在公益领域的延续行动。今年6月,该企业已联合武汉市慈善总会开展“脊护平安,善随车行”活动,通过市慈善总会首批捐赠 20 套 3D 打印腰椎支具试用体验。

活动现场,必盈生物完成 165 套护具捐赠。“每天久坐驾驶 8 小时以上,腰椎疼是老毛病,之前试用的师傅说这护具‘贴身又顶用’,今天终于盼到了!”驾驶员代表王金兰说。

必盈生物销售总监曹仁鹏介绍,护具依托企业自主研发的“即时 3D 打印外固定系统”制作,1 分钟扫描建模、1 小时完成打印,采用淀粉基复合高分子材料,重量仅为传统石膏的六分之一,能精准贴合个人腰椎曲线。

武汉市慈善总会负责人表示,此次“科技+慈善”合作,打通了爱心捐赠与受助群体的“最后一公里”,未来总会将继续联动企业,为城市公共服务从业者提供更多关怀。



## "军星护苗"公益项目在汉启动 助力特需儿童康复训练

(通讯员:汪亮)9月16日上午,由武汉市退役军人事务局、武汉市慈善总会、武汉市军队离休退休干部安置管理办公室、武汉市军队离休退休干部第二服务管理中心、武汉军休·公益助学基金联合主办的“军星护苗·心智障碍者康复训练项目”启动仪式在武汉爱特隆重举行。该项目旨在为现役或退役军人家庭中的特需儿童提供系统性康复支持,延伸公益助学的温暖触角。

### 一、诚挚欢迎:感受专业与爱的康复环境

作为活动承办方与项目执行单位,爱特中心全体师生以饱满的热情,迎接各位来宾的莅临。在中心主任胡弘的陪同下,武汉市退役军人事务局领导、市慈善总会代表及数十位军休干部代表参观了中心的教学区、康复训练室等主要功能区。

参观过程中,胡弘主任详细介绍了中心的课程体系、康复理念及个性化教学模式。军休干部们不时驻足观摩课堂教学,亲切地与师生互动交流,深入了解特需儿童的学习特点与康复需求。

### 二、特别的爱给特别的你:当“家国责任”遇见“特殊成长”

从“圆梦校园”到“温暖心灵”:公益边界的深情拓展

“武汉军休·公益助学基金”由7000余名军休干部和工作者共同发起,三年来始终致力于支持革命老区、偏远乡村教育事业。而今,这份深厚的关怀再次实现温暖跨越,聚焦军人家庭中需要更多关爱的特需儿童群体,从传统的助学领域,向更精细、更急需的特殊教育康复领域延伸。

启动仪式上,军休干部代表深情讲述了投身公益的初心与愿景:“军人为国奉献的背后,是整个家庭的默默承担与牺牲,‘军星护苗’

项目正是源于这份深刻的理解与共情。我们希望通过专项资金的支持,切实为军人家庭纾解压力。战友之间团结互助、亲如一家,未来,我们会持续关注他们的成长和生活,助力孩子们在阳光下大胆地追梦和快乐的成长,最后也祝愿每一个军娃能够绽放光芒,祝愿我们的退役军人家长们阖家幸福,万事顺遂。”

### 三、捐赠仪式:承载希望与承诺

在全体人员的见证下,军休干部代表庄严地向受助家庭代表递交了象征爱心与希望的捐赠牌。这不仅仅是一笔资金,更是一份沉甸甸的承诺,是军休人“退役不褪色、离岗献余热”崇高精神的生动体现。这一刻,爱心汇聚,希望启航。

### 四、重任在肩:不负深情托付精准实施项目

“康复训练,是孩子们通往自理、自立、自强的那条必经之路。可这条路,不便宜,也不轻松。对很多家庭来说,这是一笔沉重的负担。今天,‘军星护苗’项目的到来,让这条路上,亮起了灯。这份光,是武汉军休干部的拳拳之心,他们脱下军装,却从未卸下责任。这份情,我们记在心里;这份爱,我们定当用专业去回应。”

爱特在此郑重承诺:我们将以最严谨的态度管理好每一分善款,以最专业的团队开展好每一节康复课程,以最温暖的陪伴回应每一个孩子的成长需求。

“军星护苗”不仅仅是一个项目的名字,更是一种精神的延续、一份责任的传承。愿这颗来自军休干部的“红色种子”在爱特这片专业土壤中生根发芽,愿这份“军星之光”持续照亮更多孩子前行的道路,为他们的人生带来更多可能与希望。



## 公益市集、慈善捐赠齐亮相！ 武汉“中华慈善日”活动点亮城市温情



(通讯员：汪亮) 9月4日下午，武汉市“中华慈善日”活动启动暨江岸区2025年慈善宣传活动在台北院子温情启幕。活动以“汇聚向善力量 共创美好生活”为主题，由武汉市慈善总会指导，江岸区民政局、江岸区慈善会主办，江岸区台北街道办事处协办，通过表彰捐赠、故事展演、公益市集等多元形式，推动慈善文化“进机关、进社区、进企业、进乡村、进家庭”。

“以善为灯，以爱为帆”，市慈善总会副会长向华宣读践行慈善的倡议书引发全场共鸣；江岸区慈善会的专题视频则串联起社区微光救助；爱心企业纷纷现场举牌捐赠传递温情；市、区慈善会共同启动线上有奖竞答普及慈善法规……江岸区副区长李绪杰表示，慈善是社会和谐的“黏合剂”，江岸将持续搭台，让爱心遍地开花。

在“凝爱成炬”公益市集上，江岸区

15个街道及百步亭社区设点展示品牌公益项目；大学生手工艺品、民俗糖画、捏面人等摊位吸引市民驻足；1017公益咖啡厅的心智障碍咖啡师现场制作特调咖啡义卖；武汉市妇幼保健院、华夏眼科则提供免费健康体检，让市民在参与中感受慈善温度。

“原来买杯咖啡、参与义卖都是做慈善！”市民李女士的感慨，道出了活动的初心。这场活动不仅是慈善文化盛宴，更搭起全民参与的平台。未来，全市将以此次活动为契机，持续推进慈善文化“五进”，用向善力量绘就城市美好生活新画卷。



## 以慈善为纽带，汇聚邻里温暖 云天社区“慈善基金”绘就共治同心圆

（文章来源：江汉之声）今年9月5日是我国第十个“中华慈善日”。为弘扬慈善文化、传播公益理念，近日，万松街道云天社区在“云天之夏”邻里节期间正式启用“有邻益+”慈善小屋，同步启动“善意合伙人”招募计划，并开展社区好物善淘市集活动。该项慈善举措8月27日得到总台央视《晚间新闻》的关注与报道。



在武汉中央商务区林立的高楼之间，江汉区万松街道云天社区显得与众不同。这个面积1.53平方公里的社区，既涵盖1个国家级人力资源服务产业园区14栋商业楼宇，也分布着5个高端物业小区。辖区常住居民3486户，约8000人，普遍呈现“高收入、高学历、高品质生活要求”的“三高”特征。

“居民们对文化、教育、物业等服务有着较高期待，但在过去，大家参与社区治理的意愿却并不高。”云天社区负责人说。多元主体集聚、利益诉求复杂的背景之下，如何破解居民服务需求高而治理参与度低的难题，成为社区治理的突出挑战。

2023年以来，云天社区积极探索以社区慈善基金为纽带，推动需求与资源有效对接，促进多元主体协同共治，实现“双区融合”创新治理。

### 多元募捐：

#### 从“零散化”到“可持续”

社区慈善基金的运营，首要难题在于“源头活水”从何而来？云天社区的答案是：优化慈善体验场景，拓展多元募捐路径。

社区发挥党建引领作用，组建党员公益劝募队伍，建立爱心企业库和慈善资源清单，夯实组织基础。创新打造的“云天四季”邻里文化节成为慈善募捐的重要平台。依托王家墩公园空间资源，社区联合企业、商户和社区达人开展主题市集及公益活动，循环累计举办“春、夏、秋、冬”邻里节大型主题活动9场，辐射居民超万人次，联动超300家单位参与。



“我们探索‘资源置换’模式，实现公益与商业互惠共赢。”社区负责人介绍，比如利用党群服务中心空间开展低偿服务；改造“慈善小屋”，招募“善意合伙人”推动常态化公益募捐；联合商户推出“义卖礼包”和“邻里公益行”活动。2024年春节前夕，社区联合辖区喜来登酒店开展炸圆子义卖活动，既募集了基金，也为企业引流增粉，实现双向受益。

据统计，通过一系列创新举措，社区已整合社会慈善资源近20万元，募集基金达9.98万元，参与捐赠达1473人次，构建了可持续的社企联动模式，推动企业由“友情支持”转向深度参与。



## 透明监管：

### 让每一分钱都在阳光下运行

慈善基金的生命力在于公信力。云天社区深谙此理，通过健全监管机制，保障基金规范透明运行。

社区成立多元参与的慈善基金管理委员会，涵盖社区书记、小区支部书记、居民及企业代表等六类成员，共同制定《社区基金使用细则》，明确资助范围与标准，强化监督评估。同时通过网站公开慈善基金日常使用情况，做到透明化运作。

依托全市首个社区慈善空间，社区还开展法规宣传、项目路演和公益节活动，提升公众参与和监督意识。实施项目化运作机制，完善“提案征集 - 审议公示 - 立项实施 - 结项评议”流程，由管委会组织居民广泛参与评审与监督。

“我们确保资金用于切实需要的公益项目，这样才能增强公信力。”基金管理委员会成员表示。

## 精准使用：

### 小资金激发大活力

有了资金保障，如何精准使用，让其发挥最大效能？云天社区聚焦“一老一小一青”重点群体，响应居民高品质生活需求，让慈善基金真正成为社区服务的“助推器”。

社区持续支持“星星的孩子”自闭症青少年互助活动，开展高龄老人重阳节慰问，覆盖 80 岁以上老人 61 人。同时开办全龄社区学校，设立“云海书画院”“云天舞蹈团”“青年夜校”及“青少年周末课堂”等，引入专业组织提供 9 类课程，丰富社区文化内涵。慈善基金还助力培育社区社会组织。“长颈鹿亲子联盟”“平安合伙人”“解忧俱乐部”等居民自治项目在慈善基金的支持下蓬勃发展，壮大了自治力量，提升了治理效能。

“以前觉得社区治理是居委会的事，现在有了慈善基金的支持，我们居民自己也能参与到社区建设中来，感觉真正成了社区的

主人。”“解忧俱乐部”负责人说。



## 成效显著：

### 从“独角戏”到“大合唱”

经过两年多的探索实践，云天社区慈善项目成效显著。

党建引领汇聚多元力量。党员带头成为“社区合伙人”，推动企业、商户、社会组织和居民广泛参与，累计捐赠近 1500 人次，形成自下而上的资源供给生态，社区共同体意识显著增强。

资源整合与自我造血能力提升。通过“云天四季”等公益平台，既为企业引流，也促进基金募集，构建了可持续的社企联动模式。

惠民服务与居民自治持续深化。形成“筹、管、用”闭环机制，拓展 5 项便民服务，增强居民幸福感与归属感。支持各类关爱活动和自治项目，激发居民参与热情，提升基层治理活力。

2024 年，社区成功创建武汉市首个社区慈善空间，承办市级公益节，接待民政部、省民政厅调研，获各级领导肯定。相关经验被学习强国、湖北日报、长江日报等媒体报道 40 余次。

在第十个中华慈善日到来之际，云天社区的故事正在传播开来。这个曾经面临治理难题的“三高”社区，用慈善“小基金”激活了基层治理的“大能量”，为新时代基层治理写下了生动注脚。

# “中国好人”张霞每卖 100 元捐 1 元 小小煎饼屋飘出“爱的味道”

(文章来源: 东楚晚报) 9月18日上午9时, 湖北黄石大冶罗家桥街道东港驿站旁, 一抹温暖的红色悄然点亮街角。玻璃窗内, 麦香四溢, “中国好人”张霞系着围裙, 正熟练地摊开面糊、打上鸡蛋、撒上葱花——她的“好人煎饼屋”当天正式开业。

这不是一间普通的小吃店。从这里飘出的, 不只是煎饼的香气, 更是一份持续了18年的母爱坚守、一场从一个人到一群人的爱心接力, 和一个“每卖100元捐1元”给残疾人群体的温暖承诺。

## 她的故事, 让煎饼多了不一样的味道

“以前我都是推着小车在路边摆摊, 风吹日晒的。现在街道给我提供了这个固定的煎饼屋, 遮风挡雨, 还解决了水电问题, 心里特别踏实。”摊位前, 张霞一边利落地翻动煎饼, 一边笑着说。她的额角沁出细汗, 眼神却明亮。

开张第一天, 张霞早上5时30分就准备食材, 女儿严芷薇忙着帮妈妈招呼客人、打包煎饼。“我每天早上和晚上都会过来帮忙出摊和收摊。”严芷薇语气坚定, “非常感谢社会上帮助和关心我们的人, 我们也会把日子过得越来越好。”

提到张霞的故事, 相信许多人都听说过。18年来, 她独自带着重度脑瘫的儿子张子炎四处求医。“最难的时候都熬过来了。”她轻声说, 如今儿子病情好转, 她最想的, 是帮助别人。

## 公益融入日常, 爱心汇聚成河

“我受过别人的帮助, 现在也想尽自己所能回报社会。”张霞在煎饼屋外设置了“户外工作者免费喝水点”, 环卫工人舒凤莲接过水杯时连连感叹, “这里真好, 累了能歇脚, 渴了能喝水, 真方便!”

而更令人动容的是, 张霞将公益融入了日常经营——每卖满100元, 就自动捐出1元注

入大冶市慈善总会专项基金, 用于帮扶残疾人。“煎饼好吃, 还能参与公益, 我觉得很有意义。”顾客李谷明拿着刚出炉的煎饼笑着说。开业首日上午, 煎饼就卖出了二三十张, 这让张霞倍感温暖。

## 开业第一天, 爱心人士纷纷赶来助力

当天上午摊位前渐渐排起小队, 人群中还有一个熟悉的身影——大冶慧爱家庭教育指导中心的刘惠群正忙着帮张霞招呼客人。

“我们中心的伙伴们早就开始行动了。”刘惠群笑着说, “有人帮忙规划店面布局, 有爱心商家赞助冰箱、破壁机……希望这间盛满烟火气的小屋生意兴隆, 愿每一张煎饼都能传递温暖。”

罗家桥街道党工委委员罗丽萍也来到了现场, “张霞是‘中国好人’。我们为她设立煎饼屋, 帮她解决了经营难题, 更希望以此弘扬她‘坚韧感恩’的精神, 传递社会的正能量。”

煎饼屋的后间, 张霞的儿子张子炎安静地坐着。问起新店, 他露出笑容, “这里有这么多好心人来看我们, 妈妈也不用那么辛苦了。我会一直支持妈妈的工作。”忙碌间, 张霞偶尔回头看看儿子, 眼神温柔。她说, 日子总会越来越好。

随着时间流逝, 傍晚时分, “好人煎饼屋”暖黄色的灯光亮起, 像一座小小的灯塔。张霞仍在忙碌, 摊煎饼、加配料、与顾客微笑交谈。女儿在一旁帮忙打包, 偶尔相视一笑。

一张煎饼, 裹住人间烟火, 也包进寸寸爱心。从这里开始, 公益不再是一个人的坚持, 而成为一群人的参与、一座城市的温度。

随着“每卖100元捐1元”爱心基金的积累, 更多残疾人朋友将感受到来自街角煎饼屋的暖意。而张霞的故事, 也正像煎饼的香气一样, 飘进大冶的每一个角落, 欢迎你也来尝一口“爱的味道”。



## 慈善文化“五进”的五个实践案例

(文章来源: 益言益行) 近日, 民政部、中央社会工作部等七部门首次以慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”的形式, 共同开展“中华慈善日”主题宣传活动。现展示上海市、江苏省、贵州省、四川省、山东省慈善文化“五进”的实践成果, 期待汇聚更多与善同行的力量。

### 上海: 慈善文化进机关提升党员干部慈善意识



上海市民政局在市政府机关食堂举办以慈善为主题的慈善市集。供图 / 上海市民政局

在机关内部率先增强慈善意识。上海市民政局把慈善文化当作一项重要的工作内容来抓, 安排局机关处室和局属事业单位负责同志参加上海慈善周活动。局机关青年积极报名, 在上海慈善周期间做志愿者, 提供志愿服务, 体验慈善文化氛围, 增进慈善理念认同。局党组安排专题学习会, 围绕慈善法贯彻落实进行学习研讨, 组织工作人员赴慈善超市参观、体验, 感受社区慈善事业在上海的发展, 感受网红慈善超市的魅力。机关团员青年组成调研组, 对慈善超市运营情况开展调研, 提出高质量发展的意见建议。市民政局召开专题报告会, 邀请全国人大常委会法制工作委员会社会法室主任石宏作学习贯彻慈善法专题报告, 深入浅出地解读新修改的慈善法, 增强了机关干部的法治意识, 促使其把依法治善、依法行善的使命和责任扛在肩上, 落实在工作中。

举办主题慈善市集。上海市民政局在市政府机关食堂大厅举办慈善法主题慈善市集, 开展

市集义卖和慈善法知识趣味竞答游戏, 让机关干部沉浸式体验慈善、参与慈善。活动邀请了上海聚善慈善超市、杨浦区长白新村街道慈善超市、浦东新区唐镇善唐社区公益服务中心等 14 家单位参与义卖。市集当天义卖所得的 10% 捐赠给上海市儿童福利基金会, 用于帮助孤独症儿童。活动现场设置了慈善法宣传展板, 通过慈善法知识问答、幸运转盘抽奖等互动方式, 宣传普及慈善法治理念, 增加活动趣味性, 吸引了广大机关干部参与, 取得很好的普法和文化传播效果。(赵宇)

### 江苏: 慈善文化进企业鼓励企业和企业家积极参与慈善事业

算好“两本账”, 增强自觉性。江苏在推进慈善文化进企业的过程中, 算好慈善事业发展和企业发展“两本账”。对于慈善事业发展来讲, 慈善文化进企业可以让更多人了解慈善、参与慈善, 壮大慈善力量; 对于企业来讲, 慈善文化进企业可以增强企业的社会责任意识, 树立企业的社会形象。推进慈善文化进企业, 增强了企业将慈善文化纳入企业文化发展战略的自觉性。例如, 海澜之家将慈善事业纳入企业战略规划, 设立社会责任部门, 成立公益基金会, 实施“多一克温暖”慈善品牌项目, 引导广大员工积极参与慈善活动。

打好“组合拳”, 扎实推进慈善文化进企业。江苏各地加强慈善公园、慈善广场、慈善文化馆(长廊、驿站、展厅)、慈善空间、慈善公益集市、慈善公益街、校园慈善文化角等慈善文化载体建设, 建成了南通中华慈善博物馆、南京城墙博物馆、无锡慈善博物馆和扬州慈善文化园等具有一定知名度的慈善展馆, 全省共有慈善文化宣传阵地近 3000 个, 形成慈善文化进企业的社会导向。全省慈善总会积极搭建公益慈善平台, 通过设立慈善救助基金、冠名基金、慈善信托等, 推动慈善理念融入企业文化。各类慈善组织积极引导志

愿者，持续开展特色慈善项目，不断加大慈善文化进企业的宣传力度。完善激励机制，提升正向引导力。江苏省政府设立两年一届的“江苏慈善奖”，目前已开展七届，表彰“最具爱心慈善捐赠企业或单位”“最具爱心慈善捐赠个人”“最具爱心慈善行为楷模”等。各级政府也通过举办慈善晚会、慈善座谈会等，引导企业将慈善文化融入发展理念。南通市设立了张謇企业家学院，以张謇慈善精神为引领，推动慈善文化“进企业”。（倪华）

### 贵州：慈善文化进乡村“村 BA”刮起慈善风



江苏省南通市张謇企业家学院外景。供图 / 江苏省民政厅

8月28日至30日，贵州省台江县台盘乡台盘村“村BA”球场灯火通明、苗歌悠扬——贵州省第十一届慈善项目推介会在此举行。本次活动由贵州省民政厅、黔东南苗族侗族自治州人民政府主办，贵州省慈善联合会、黔东南州民政局承办。三天时间里，公益“村BA”篮球赛、公益“村BA”非遗集市义卖、深山公益音乐会轮番登场，少数民族歌舞、非遗技艺、体育赛事与慈善元素巧妙融合，为慈善文化进乡村探索了新路径。

来自9个市（州）、台江县和6个省级慈善组织的16支篮球队，分别对应16个公益项目，每一次投篮、每一次进攻都肩负着为家乡争取公益项目资金、筹集善款的使命。观众可通过抖音平台和腾讯公益平台在线捐赠，实时支持心仪队伍。

与篮球场仅一路之隔，公益“村BA”非遗集市义卖活动现场同样人气爆棚。20个义卖摊位的商品涵盖当地银饰、刺绣、蜡染等非遗手工

艺品及省内优质农产品、文创产品。所有爱心商家均与主办方签订协议，义卖结束后按约定比例将收益捐赠给指定公益项目，实现文化传承与慈善资金“双丰收”。游客廖女士感慨：“每一次加油、每一笔小额捐赠都能为乡村发展出份力，旅行和消费都有了更深层的善意价值。”

推介会期间，全省慈善工作专题培训同步举行，150余名基层民政干部、社会组织负责人



贵州省首届公益“村BA”篮球赛现场。供图 / 贵州省民政厅

就乡村落地慈善项目展开研讨；深山公益音乐会把侗族大歌、苗族飞歌与现代公益理念融为一体，网络直播观看量超1200万人次，直播收入全部注入“山区儿童音乐教室”项目。参会代表还走进街道老吾老驿站、乡镇老年食堂、农村区域性养老服务中心、村里地名文化展示馆、街道希望工程陪伴行动项目点调研，为后续设计更贴合乡村需求的公益项目“踩点”“取经”。（施绍根）

### 四川：慈善文化进社区让善意成为社区生活的一部分

以常态化宣讲为基础，让慈善文化深入人心。今年1月，四川省将社区慈善纳入全省基层干部赋能培训班“第一课”。今年8月，省政府主要负责人专题调研社区慈善工作，推动基层“关键少数”学习发展社区慈善的重要意义与路径方法。四川省依托1万余个市、县、乡、村四级公益慈善服务站点，将其打造为慈善文化宣传的基层堡垒，常态化开展政策宣讲、榜样宣传、项目公示活动。

以场景化活动为载体，让慈善文化可感可及。四川省注重将慈善文化融入居民日常生活，举办了一系列群众喜闻乐见的品牌活动，使慈善



成为社区生活的一部分。例如，四川省打造“520四川社区慈善开放日”，举办公益市集、徒步悦跑、国风巡游、小红花音乐会等轻松愉快的活动，吸引居民广泛参与。成都市连续9年举办“603社区公益慈善主题活动”，通过研讨、分享和实践，营造“人人可慈善、处处可慈善”的浓厚氛围。



四川省成都市金牛区荷花池街道荷花池社区举办公益市集。供图/徐剑

以本土化项目为引擎，让慈善文化生根发芽。四川省民政厅指导省慈善联合总会打造“蜀慈善邻”特色社区慈善IP，推动实施了一批“小快灵”的社区微项目。这些项目紧密围绕社区居民身边难事，如邻里帮扶、环境微改造等，使慈善成为“家门口的善举”。2024年以来，全省已实施此类微项目3700余个，发动群众捐款捐物65万人次。

以透明化机制为基石，让慈善文化可信可持续。四川省依法督促慈善组织公开社区慈善基金和项目信息，推动将慈善资金使用、项目执行等情况纳入村（居）务公开内容，指导基层民政部门联动乡镇（街道）定期开展抽检，探索了公开透明的社区慈善运行机制，确保“善心放心、善款善用”。（万千）

### 山东：慈善文化进家庭推动公益理念与优良家风有机融合

亲子协同，慈善融入日常。济南市创新推出“糖果计划”亲子公益实践活动，引导中小学生设计公益糖果包，在家长陪伴下走进商圈为公益筹款。该市在婚姻登记处设立“公益喜糖”捐赠点，让新婚喜悦与慈善行动有机结合，实现了“小家庭”与“大公益”的深度链接。淄博市充

分发挥社区儿童主任和骨干志愿者作用，精心策划“亲子义工日”品牌项目，组织家庭结对帮扶孤寡老人，认领社区微花园，提高社区参与度。

文化溯源，慈善可感可触。济南市历下区推出“老济南人讲济南故事”文化导赏活动，精心设计8条富含城市记忆的线路，通过亲子家庭沉浸式寻访，在民俗文化、泉水街巷中传递慈善关爱。2025年暑期开展的42场活动吸引750余组家庭参与，实现了“慈善+文化+家庭”的有机融合。潍坊市奎文区潍州路街道北王社区心连心国学大讲堂将慈善文化融入家庭教育，通过写“善”字、体验非遗传统文化等活动，让孩子带动家庭了解慈善，9年来已服务千余个家庭。



山东省济南市历下区推出“老济南人讲济南故事”文化导赏活动，通过家庭沉浸式寻访传递慈善关爱。供图/山东省民政厅

路径创新，幸福与慈善同行。日照市整合婚姻、慈善与福利彩票等多重元素，拓展慈善参与的场景与内涵，东港区依托婚姻登记机关实施“幸福慈善·益+1”慈善项目，在区慈善总会设立“馨基金”，用于婚姻家庭辅导服务、困难家庭救助、儿童帮扶等公益项目。山东省妇女儿童发展基金会创新探索慈善文化融入家庭的有效路径，组织“爱心妈妈续力行动”，通过入户走访，建立“一户一档”动态档案，为困境儿童提供有温度的精准帮扶，已引导爱心人士与5973名困境儿童建立长期帮扶关系，形成了可持续的关爱服务路径。（巩涛 许海军）

来源：节选自《中国社会报》2025年9月5日，转载请注明来源和作者

## 郧西县民政局组织全体干部职工 参加 2025 年慈善一日捐活动



（文章来源：郧西县民政局）9月19日上午，十堰市郧西县民政局五楼会议室暖意融融，2025年“慈善一日捐”活动在此举行。县民政局领导班子成员率先捐出一日薪资，全体干部职工紧随其后踊跃解囊，用实际行动诠释“民政为民”的责任担当。

活动现场，县民政局主要负责人手持捐款动情动员“作为民生保障的前沿力量，我们每一笔捐款都将化作困难群众的救命钱、学子的圆梦金。”话音刚落，他便带头将爱心款投入红色募捐箱，其他班子成员和股室（二级单位）负责人依次跟进，形成“头雁领航”的示范效应。

此次“慈善一日捐”活动所募集的资金将全部主要用于支持郧西县救急救难和美丽

乡村建设（困难学生帮扶、大病贫困患者救助、突发性自然灾害及村社基础设施建设）以及养老服务体系。郧西县慈善会负责人现场承诺：“每笔捐款流向都将通过官网公示，接受社会全程监督。”





## 爱心传递，为困难家庭撑起希望之伞



（文章来源：汉中街道社工站）为进一步做好困难家庭关心关爱工作，切实解决困难群体的实际生活难题，2025年9月16日，汉中街道链接“谈笑”节目组，为特殊低保家庭捐赠轮椅，用实际行动为他们送去温暖与希望。

接受捐赠的是一位身患胰腺癌的老人，六年前的丧子之痛，让这个家庭蒙上沉重阴影。所幸，老人的媳妇多年来始终悉心照料着两位老人，以柔弱肩膀扛起家庭重担。然而，老人因病情行动极为不便，日常移动成了大难题，一副轮椅成了“刚需”。

汉中街道社工站的社工在了解到这一情

况后，积极与“谈笑”节目组对接，反映该家庭的困境与需求。在双方紧密协作下，捐赠事宜很快落实。当轮椅送到老人家中，老人满是感动。社工耐心讲解轮椅使用方法与注意事项，保障他们能安全便捷使用。

此次捐赠，不仅解了老人的燃眉之急，更让这个历经磨难的家庭感受到社会关怀。汉中街道社工站将继续发挥平台优势，链接多方社会资源，深化“五社联动”机制，不断扩大服务人群，让“全纳融合、人人参与公益”的居民态度和生活方式走深走实，加强“五社”间亲密无间的合作关系，促进彼此赋能、资源共享、联动发展。

## 常青街道慈善空间正式启动 政企合作共筑基层慈善新阵地



（文章来源：武汉市社会工作联合会）

金秋时节，善满江汉。9月5日上午，由江汉区慈善会、常青街道办事处、詹家墩社区和CAAD财富中心共同打造的“善行江汉·理想书吧”常青街道慈善空间在江汉区财富中心正式启动。慈善空间旨在构筑“爱心汇聚、温暖传递”的公益枢纽，推动政企协同合作，探索基层慈善与社区治理融合的新路径。

慈善空间以“理想书吧”为实体平台，集图书阅读、慈善募捐、项目孵化、文化传播等功能于一体，打造知识传播与爱心传递相结合的公益载体。启动仪式上，詹家墩社区爱心居民踊跃捐赠图书100册，以实际行动传递书香、汇聚爱心，丰富了慈善空间的

图书资源。爱心企业皮事多咖啡捐赠每月30份咖啡权益卡，居民可凭小额捐赠兑换，通过消费助力慈善。企业代表表示将持续参与街道慈善生态建设，促进商业与慈善深度融合。

近年来，常青街道一直秉承“党建引领、政企协同、优势互补、共同发展”的理念，暑假期间在CAAD财富中心开办了楼宇托管班，通过整合多方资源，政企协同解决“看护难”的民生问题。下一步，街道将继续以党建为引领，以慈善空间为枢纽，通过“慈商联动”“消费捐”“义卖集市”等活动，探索政企协作服务民生的新模式，助力慈善资源精准对接和高效转化，汇聚更多力量共书江汉慈善新篇章。



# 张春生：实现从“个体善举”到“社会善治”的跨越

(文章来源：人民政协报)

编者：

慈善事业是我国社会保障体系的重要补充。在9月5日我国第十个“中华慈善日”之际，民政部等7部门以“汇聚向善力量，共创美好生活”为主题，启动并深入推进慈善文化“五进”活动，通过进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭的立体化传播，让慈善理念融入社会肌理，为构建美好生活注入持久精神动力。

为深入解读“五进”活动在增进民生福祉方面的价值、推进要点及慈善文化建设方向，人民政协报·人民政协网记者专访了全国政协委员、中国慈善联合会会长张春生，就如何以“五进”活动为抓手，推动慈善文化从社会共识转化为全民行动，分享其独到见解与实践思考。

**记者：在我国慈善事业迈向高质量发展的关键阶段，慈善文化如何通过其价值引领功能，为民生福祉提升注入新动能？**

张春生：慈善文化的价值引领作用，本质上是为社会治理与民生改善注入“精神黏合剂”与“行动驱动力”。从理论层面看，慈善文化并非单纯的道德倡导，而是通过价值塑造，将“利他”理念转化为社会共识、制度设计与个体自觉，这正是其赋能民生福祉的核心逻辑——让慈善从“少数人的爱心奉献”转变为“多数人的生活方式”，进而形成覆盖民生需求的“多元响应网络”。

具体到民生福祉提升，慈善文化的价值引领主要体现在三个维度：

一是需求匹配的精准化，通过培育“共情式”慈善认知，让社会力量更敏锐地捕捉困境群体的真实需求，比如乡村老人的养老服务、城市困境儿童的教育支持，避免慈善资源“错位供给”；

二是资源整合的协同化，以文化认同打破部门、行业、地域的壁垒，推动政府、企业、社会组织、家庭形成民生服务合力，让民生保障从“政府单打独斗”变为“社会共同参与”；

三是民生改善的可持续化，通过“慈善+教育”“慈善+就业”等文化浸润，不仅解决群众眼前的生活难题，更帮助其提升自我发展能力，比如对低收入家庭的技能培训慈善项目，既授人以鱼，更授人以渔，实现民生福祉从“短期帮扶”到“长效提升”的跨越。

**记者：慈善文化“五进”活动从哪些层面进一步放大了这种价值？**

张春生：从实践路径看，这种价值的进一步扩大主要体现在分层渗透、系统赋能，从而实现从“个体善举”到“社会善治”的跨越。

进机关，是为“社会善治”筑牢制度根基。通过将慈善文化融入政务理念，推动机关干部更深刻地认识到慈善在民生保障中的补充作用，进而在政策制定、资源调配中为慈善事业预留空间，比如在社区治理规划中纳入慈善服务站点建设，让慈善成为政府民生工作的“有益伙伴”。进企业，是为“社会善治”激活市场动能。“五进”活动通过培育企业社会责任文化，推动企业将慈善理念融入发展战略，从阶段性捐款转向长效化公益项目运营，或依托自身技术优势开发慈善产品，像互联网企业搭建公益捐赠平台，为民生改善提供更稳定的资源支撑。

进乡村与进社区，是为“社会善治”搭建基层阵地。乡村与社区是民生需求的“最后一公里”，“五进”活动通过在基层培育慈善文化，一方面能激发群众的自治活力，比如组建乡村慈善互助会、社区慈善志愿者队伍，让邻里之间的

“小善”汇聚成基层治理的“大能量”；另一方面能打通慈善资源下沉的通道，让城市的慈善力量与乡村的民生需求精准对接，让社区的慈善服务与居民的日常需求紧密贴合，真正实现民生需求在哪里，慈善服务就跟进到哪里。

进家庭，是为“社会善治”培育源头活水。通过“五进”活动让慈善理念走进家庭，比如开展“家庭慈善日”“亲子公益活动”，能让慈善从成年人的选择变为代际传承的习惯，培养青少年的社会责任感。

当每个家庭都成为慈善文化的传播者与实践者，“个体善举”就会自然转化为群体行动，进而形成“人人可慈善、处处有慈善”的社会氛围，不是靠外部强制，而是靠内在认同，让民生改善成为全体社会成员的共同追求。

从根本上说，“五进”活动的价值，就是让慈善文化成为具体实践与治理动能。当慈善理念通过“五进”融入机关的政策、企业的战略、乡村的治理、社区的服务、家庭的生活，它就能真正成为民生福祉提升的“新引擎”，推动我国慈善事业从规模增长向质量提升跨越，为“社会善治”注入持久的生命力。

**记者：考虑到不同场景的受众特点、接受方式以及对慈善文化的需求差异较大，您认为开展“五进”活动需要重点注意哪些问题，以确保慈善文化真正融入不同场景、触达不同人群？**

张春生：“五进”活动要真正让慈善文化融入不同场景、触达不同人群，核心在于避免“一刀切”的形式化推进，必须立足各场景受众的本质特征，做到精准匹配、因地制宜，这既是慈善文化传播的规律所在，也是确保活动实效、实现从文化覆盖到价值认同的关键。

从实践层面看，重点要把握好四个维度的适配性问题：

第一，内容供给要与受众需求同频，避免“泛

化传播”。不同场景的受众，对慈善文化的需求痛点截然不同，不能用一套内容贯穿所有场景。比如进乡村，村民最关注慈善能否解决“急难愁盼”，要多讲慈善助医如何报销、慈善助学有哪些渠道，用“家门口的帮扶案例”替代抽象理论，让慈善文化看得见、摸得着。

第二，传播方式要与受众习惯契合，避免单向灌输。不同人群的信息接受习惯不同，强行用统一方式传播，只会让慈善文化“飘在表面”。进社区要激活“邻里传播”，比如培育社区慈善志愿者队伍，让居民中的热心人成为传播骨干，通过“邻里互助微信群”分享慈善信息，或在社区广场开展“慈善便民服务日”，让居民在享受服务中感知慈善。

第三，主体协同要与场景特性适配，避免单打独斗。每个场景的慈善文化传播，都需要依托场景内的核心主体，形成多方联动的合力，否则很难扎根。比如进企业，要联合工商联、行业协会，针对不同行业的企业设计“慈善指南”，为中小企业提供“低成本公益方案”，为大型企业对接“国家级慈善项目资源”，同时推动企业内部成立慈善工作小组，让传播有组织保障。

第四，效果评估要与场景目标对标，避免唯形式论。判断慈善文化是否真正融入场景，不能只看“搞了多少活动、发了多少材料”，而要聚焦“受众是否产生行动转化、场景是否形成慈善氛围”。同时，评估要因地制宜，让评估成为优化传播的“指挥棒”，而非简单的任务考核。

说到底，“五进”活动的核心不是完成覆盖指标，而是让慈善文化成为不同场景的内生元素，只有立足各场景的本质需求，做到“内容对味、方式对路、主体协同、效果务实”，才能真正让慈善文化从走进场景变为扎根场景，从触达人群变为影响人群。

**记者：中国慈善联合会作为行业引领机构，**



**目前已制定或计划实施哪些针对性举措,助力“五进”活动在全国范围内有序、有效开展,确保活动落地见效?**

张春生:中慈联作为慈善行业组织,弘扬慈善文化是重要责任。中慈联将根据民政部等7部门的通知部署,结合行业职责,动员引导广大会员单位、专家学者、新闻媒体共同参与“五进”活动,形成共同推进“五进”活动的行业合力,让“五进”活动不是孤立的文化传播,而是与民生改善、社会治理、公众参与深度结合的系统工程,真正让慈善文化融入社会各角落,为慈善事业高质量发展夯实基础。

一是打造宣传矩阵。充分利用自媒体,联合中央媒体和知名地方媒体,联动新媒体平台单位,开设“慈善文化五进”专题专栏,集中宣传活动动态、优秀案例、感人故事,提升慈善文化在机关、企业、乡村、社区、家庭的知晓度和影响力。

二是制作宣传素材。联合专家学者和地方慈善组织,深度发掘中华优秀传统文化中的慈善基因,紧密结合现代慈善事业的丰富实践,策划制作一系列有深度、高质量、易传播的慈善文化新媒体产品(如短视频、海报、宣传册等),丰富宣传内容。

三是提供支持保障。支持慈善组织将慈善文化传播融入慈善项目,组织专家学者为会员单位和地方行业组织开展慈善项目和“五进”活动提供法律、政策、项目设计等方面的咨询和指导;搭建信息交流平台,促进会员单位之间的资源对接、项目合作与经验分享。

**记者:未来我国还应从哪些维度进一步加强和推进慈善文化建设,从而推动我国慈善事业实现更高质量发展?**

张春生:从长远看,在“五进”活动基础上推进慈善文化建设、助力慈善事业高质量发展,

需凝聚思想共识,强化系统思维,坚持目标导向。

首先,要加强政策保障。结合“十五五”规划编制工作,争取将慈善文化、志愿文化等有关内容纳入规划,明确工作方向;鼓励地方制定出台慈善文化宣传的配套政策、工作计划等,提供工作指引;健全慈善文化建设考核激励机制,对成效突出的慈善组织、企业、个人给予表彰,激发社会广泛参与,并探索在文明城市、文明村镇等国家评比达标表彰活动中增设慈善文化指标。

其次,要丰富传播内容。要扎根中国大地,推动中华优秀传统文化的慈善精神、慈善历史创造性转化和创新性发展,有机结合传统慈善文化和现代慈善理念,并将其具象化、生活化、场景化,推出一批有理论深度和实践温度的慈善文化研究成果,创作一批承载慈善文化之魂,接地气、聚人气的慈善文化IP,实施一批扎根基层、喜闻乐见的慈善文化项目,增强社会公众的精神共鸣和文化自信。

再次,要拓展传播场景。充分利用互联网时代带来的新场景、新业态,打造线上线下相结合的慈善文化传播阵地。如“慈善+教育”打造特色校园慈善课程,“慈善+文旅”开发公益文旅线路,“慈善+社区”搭建基层慈善服务平台等,让公众在日常场景中便捷参与慈善,形成“人人可慈善、时时能慈善”的氛围。

最后,要创新传播方式。充分利用人工智能、区块链、虚拟现实等数字技术创新慈善传播方式,通过影视化、综艺化、游戏化、沉浸式等形式传播慈善文化,依托使用广泛的短视频、社交平台、游戏平台讲好中国慈善故事,实现传播效果最大化,让慈善文化融入现代生活,与衣食住行、休闲娱乐产生深度联结,切实提升慈善文化的感染力和影响力,让慈善理念真正深入人心,为慈善事业高质量发展注入持久动力。

# 王振耀：我们需要充分再认识中国公益的责任和品格

(文章来源：CFF2008)

导读：

在北京师范大学中国公益研究院理事长、创始院长王振耀看来，中国公益亟需一场全社会的思想解放。他在与《南风窗》的对话中提出，如今公益界有两种需要警惕的倾向：一是过度企业化，过分强调短期效率和数字指标的重要性；二是过度行政化，以行政组织的标准规范公益组织的合规性与程序正确。

“我们需要充分再认识中国公益的责任和品格，一定要给予公益慈善更好的保护和激励，让投身公益事业的人感到被尊重、有荣耀，而不是畏手畏脚、谨小慎微。”王振耀提出，应以“以善促善”为根本准则，推动公益从少数人的道德标榜转变为大众广泛参与的道德实践。通过降低参与门槛、保障从业者尊严与合理回报，真正激发公益事业调节社会矛盾、服务民生需求的核心价值。

▼本文转载自公众号“南风窗”，原标题为“‘历来不抱怨’，王振耀再谈公益责任”。作者：姚远，编辑：吴擎。文内配图均来自原文。



71 岁的王振耀，依然声如洪钟。

这位发丝斑白的长者，对自己余下的事业生涯、对中国公益慈善事业的未来发展，始终怀抱热烈的希望，愿意给予大声的赞许。

采访开始前，他刚刚结束一场会议，在会客室撞见一个来商讨公益项目设计方案的年轻男孩。他站定与男孩对话，简单了解情况后，便声色昂扬地赞赏他“有闯劲、能干事”。直到一个半小时后采访结束，他情绪始终丰沛，笑容始终洋溢在嘴角眉梢。

王振耀是个乐观主义者，他对中国社会和中国公益慈善事业的问题所在，拎得清、看得准，“历来不抱怨”。无论过去在民政部任救灾救济司司长，还是如今在北京师范大学任中国公益研究院理事长，王振耀一直秉持一条行事原则：“不要简单停留于批判和埋怨。”

“看见问题，归纳反思，寻找解决方案，转化为具体的行动。”王振耀说，“公益慈善界更应该如此，承担来自各方的矛盾，去调节、缓和。”



\* 北京师范大学中国公益研究院理事长、创始院长王振耀。南风窗 郭嘉亮 摄

广博的社会之中，蕴藏着与政治和商业同样强大，甚至更加强大的力量。王振耀认为，所谓拓展公益的边界，就是要让更多普通人愿意参与公益慈善事业，让公益成为一种人民群众广泛参与的道德实践，而非少数人的道德标榜。如何降低做公益的道德门槛，卸下人们的思想包袱，这亟须一场全社会的思想解放。



另一方面，社会力量的运行逻辑与政治、商业的逻辑迥然不同，不能粗暴类比。王振耀发现，如今公益界有两种需要警惕的倾向，一种是过度企业化，过分强调短期效率和数字指标的重要性，另一种是过度行政化，以行政组织的标准规范公益组织的合规性与程序正确。

在他看来，无论技术和平台如何变化，公益界的行事准则永远应当是“以善促善”——这是一种更社会化的逻辑、一种更富家国情怀的选择、一种属于中华文明的智慧。

这也是王振耀的处世之道。

以下，是南风窗与王振耀的对话：

### 01 社会化

南风窗：你一直在呼吁，社会服务业需要再工业化，企业也需要再社会化，并频频提及一个概念，“社会企业”。社会企业的意涵是什么？

王振耀：原来我们谈企业的社会责任，就是要企业捐款。捐款固然是好事，但和我们如今所倡导的“社会企业”有所不同。捐款是简单意义上的“社会责任”，而所谓的“社会化”，还意味着更符合国家利益的发展战略、更高性价比的商品服务、更完善的员工福利等等。

一个具体的例子，比如胖东来主动规划招聘岗位面向刑释人员，这就是一个高度社会化的企业的胸怀。现在一些企业拼命内卷，降价竞争，简单认定自己要发展好，别人就都得坏。而在社会化的逻辑下，一个企业不仅自己发展得好，还能促进产业链条上的所有人都越来越好，企业的经营战略与促进社会发展高度融合在一起，这是更广泛意义上的社会企业。

南风窗：公益组织为什么也要社会化？

王振耀：企业没法直接和老百姓建立密切的联系，比如救灾，让企业直接参与救灾，他们没经验，不知道灾区需要什么，也很难做到专业化。而公益组织的责任，就是在人民群众的具体

需求和企业、政府之间架起桥梁。

公益组织可以深入城乡社区，去了解老百姓的急难愁盼，与地方政府建立联系，理解当地的公共政策，然后转化成行之有效的公益项目，提供给企业。公益组织的社会化，就是去真正地了解、去实际地创造，而不是埋着头只管说一套空泛的理论，干什么都对不上号。



### 关于招聘“刑释人员”的说明

胖东来做企业的目标一直都是希望传播先进美好的生活理念，能够让更多人远离痛苦和落后的观念，懂得如何活出幸福的状态。我们希望能够运用企业的平台学习和践行科学的理念和方法，做成解决普遍问题的健康样板和案例，辅助社会和国家走向美好、文明和幸福！

此次招聘“刑释人员”，是基于人性的善良和美好，希望各个群体的人们都能够得到社会的尊重和关爱！能让每个人有尊严的生活！那些因为失足、或主动或被动、或因无知等没能驾驭人性丑恶的一面而曾经犯法的人，其实在接受刑罚之后，已经是平等的合法公民。我们应该帮助他们拥有再次融入社会、具备相应的美好生活的能力！

\* 胖东来关于招聘“刑释人员”的说明

南风窗：企业与公益组织的社会化，可以解决哪些既有问题？

王振耀：我认为，中国社会经济发展到现在，特别是在这个信息化技术高度发达的时代，如果我们缺乏相应的社会化机制，缺少社会化要素的介入，我们往后的经济和社会发展会变得很吃力，不协调、不平衡的一面会更突出、放大。

例如，企业的社会化不足，会造成严重的社会内卷，内卷又反过来抑制企业进一步转型升级。公益组织的社会化不足，会导致生活服务业发展缓慢，难以向企业和社会赋能。

尽管已经有企业和组织走在了社会化的前

列，可这些企业和组织依然是少数，是例外，他们的实践经验尚未成为社会的普遍共识。因此在这一关键节点上，我们知识界应该率先跟上，去观察、记录和分析这些先行者的经验，促成更有利于社会企业和社会组织成长的环境氛围。

南风窗：我们的记者在各自的采访中发现，目前中国公益事业存在一种令人担忧的现象，一些传统的公益机构和品牌面临着筹款窘境，经济下行，企业捐款收窄，有的企业“只愿意做自己的基金会”。而另一部分机构和基金会资金充沛，甚至“不知道花在哪儿”。当下为什么会呈现这种分布态势？未来公益界可能会是“赢家通吃”的局面吗？

王振耀：我认为公益慈善界不会鼓励“赢家通吃”。诚然，这一现象在市场经济和全球化发展中屡屡出现，但我想说的是，中国的政治和社会逻辑与西方有所不同。中国的社会结构十分特殊，我们的就业客观上以非正规就业为主，大多数人并非仰赖大企业谋生，更多依托于家庭。

中国有个词，西方人很难翻译，叫作“家国情怀”。中国的公共政策和社会理念天然反对两极分化，反对“赢家通吃”，无论企业如何壮大，我们都不能让数量上占更多数的家庭组织破产。因此弊端一旦显露，政府和社会就会采取行动。

不过客观来讲，这种趋势确实也反映了一定的问题。一家企业想捐款但找不到合适的项目，是不是需要调整一下战略，和大家更充分地联合起来？企业的公益捐款如果没有产生社会效益，所投资的社会资本没有得到增值，这也不算成功。另一方面，我们公益组织提供了哪些好的平台和项目？主动与企业联系了没有？对项目做了哪些分析评估？

这其中也有我们专家学者的责任，我们应当帮助政府、企业和公益组织彼此更加了解。无论如何，心怀家国的、为广大人民群众服务的公

益项目一定会得到政府支持，也会为大众所拥护、参与。

## 02 两种倾向

南风窗：在我们记者的采访中，某基金会创始人说，目前中国公益不缺钱，“缺的是好项目，是行之有效的项目与方法”。在你看来，一个有效的公益项目应该符合哪些标准？

王振耀：好的公益项目一定构建了完整的链条机制，它一定是融入社会和周围环境的。好项目不是简单的一家机构就可以完成的，它要了解政府公共政策的方向和公共服务的不足，考虑社会的真实需求，把各方力量链接起来，不停往外扩展影响力。

好项目一定是社会化程度比较高的、社会参与比较多的。如果其他人都没法参与，只是项目主导者一个劲儿说自己做得如何好——公益界如果只比较谁比谁好，这个苗头就必须警惕了。我们不是要比谁更好，而应该坐在一起交流，这个项目成功在哪？大家能不能合作？好的公益项目应该敞开胸怀，让更多人各展所长。



\* 北京师范大学中国公益研究院理事长、创始院长王振耀。南风窗 郭嘉亮 摄

南风窗：“有效性”是如今公益项目的硬性评价标准，对公益项目的有效性评估也愈发流行，用一套科学的方法将工作效果总结成一个个具体的数字。一些声音担心假如过于强调“有效性”，是否会导致资源向某一领域集中的倾向？比如，公共健康项目的成效更立竿见影，而教育



项目见效更缓慢、难以观测？

王振耀：我们公益界现在的确存在两个需要警惕的倾向，其中之一就是你说的这种：过于简单地引进企业数字化评估的方法，去观测公益项目的施行效果。

在经济增长阶段，采用这种评估方法当然可以，但这个倾向不能绝对化，不能说只有这个才是金科玉律。有的企业家刚刚步入公益界，很容易会有这种倾向，过分执着于这笔捐款在短期内救治了多少病人、救助了多少灾民。

然而更好的公益项目，要看它影响力的长久性、可持续性，要看它是否解决了政府不好办的事儿、企业家不好办的事儿、大众也不好办的事儿。我们一直说，洛克菲勒家族在中国资助的最成功的公益项目，是协和医院、协和医科大学，历时百余年，医救了无数人。公益界应该更看重项目长远的影响力，而不是被企业思维影响，过分执着于短期的、立竿见影的指标。

另一个需要警惕的倾向，是把合规、公开透明的重要性看得太过极端，到了只求程序正确而不求结果如何的地步。

南风窗：这一倾向导致了哪些问题？

王振耀：程序绝对化，甚至加码，大家都讲究这个，讲究到违反常识的地步，反而把结果忽略了。甚至有些媒体记者也认为，公益组织的每一张发票都应该发在网上晒一晒，这可能吗？欧美国家也没有这样的要求。

如今公益界恰恰需要的是尊严和隐私。国内将近一万个基金会，绝大部分是非公募的，是私人捐款，捐款的初心和起点是富人和企业家回报社会的善心。假如再给这些非公募基金会提各种要求，这不行，那不行，设计捐赠项目必须备案审批，规则相当复杂，捐个款反而像是犯了法，这种风气我个人觉得是很可怕的。

再比如，救助一个病人，程序正确要求必

须甄别他的收入状况、家中是否有其他资产。政府对低保对象的管理当然必须遵从类似标准、严格甄别，而就公益慈善来说，很多救助是临时的、应急的，比如火灾中的烧伤病人。假如恪守程序正确，公益慈善很难发挥其灵活性。况且，这些私人善款，没有充分理由要像政府的公共财政一样被严苛审查。

我认为，我们需要充分再认识中国公益的责任和品格，一定要给予公益慈善更好的保护和激励，让投身公益事业的人感到被尊重、有荣耀，而不是畏手畏脚、谨小慎微。

南风窗：如今普罗大众对公益事业和公益人依然有着极致化的道德要求，要求对方必须做纯粹的善事。

王振耀：太对了，这正是我 2010 年离开民政部，想来社会上倡导的一个方面。我在世界各地问过不少公益人士的工资收入，问得外国人都烦了，说“你怎么老问这个？”对他们来说，公益就是一份职业，公益行业的普通从业者的工资标准，和其他企业普通员工是一样的，不过公益组织负责人的工资不能太高，这是全世界的共识。

公益人不应该有正常的收入，这个想法一定要纠偏。传统观念中，行善者必须完美无缺，必须摒弃七情六欲，倘若这样，公益事业永远发展不起来。十几年过去，我们公益界依然存在这种观念障碍，导致公益从业人员长期停留在千把万人。我国 14 亿人的规模体量，公益从业者要达 5000 万人左右才妥当。

我认为全社会需要解放思想，需要用一种更现代的理念、同时尊重中华文明内涵的修养，去重新认识中国的公益慈善事业。

### 03 拓展公益的边界

南风窗：说到公益事业在中国的发展，过去十几年来，政府部门对公益组织等社会力量的认知经历了一个怎样的转变过程？

王振耀：对此，我是亲身经历者。2004年，党在中央文件中正式提出支持慈善事业，2005年民政部制定《中国慈善事业发展指导纲要2006—2010年》，设立中华慈善奖。那时我是民政部救灾救济司司长，当时部里办这几件事，就是希望建立一个社会共识：公益是中国社会不可或缺的力量。

我印象很深的是，2008年汶川地震，政府应急款拿了360亿，老百姓民间捐赠了760亿，这让所有人直观看见，原来社会的力量这么强大。政府一直对慈善力量有很高的期盼，当下很多社会问题，都需要慈善力量参与解决。比如大学生就业，社会组织其实就是一个大蓄水池，国外很多大学生毕业后，都会选择先在社会组织工作几年，了解社会的状况、苦处，建立使命感，再进入其他行业工作。

如果我们还是只把公益当作道德标杆，方向就错了。公益是一份职业，它有特殊的社会功能，对从业者有较高的道德要求，但这并非意味着所有人都得变成道德楷模。

更重要的是，公益应当成为一种人民群众广泛参与的道德实践，让普通人都可以做、愿意做，融入普通人的生活。如果道德门槛设置得太高，其实就违背了现代慈善的原意。



\* “90后”返乡青年，点亮乡村儿童的快乐生活。  
新华社记者 林善传 摄

南风窗：如果我们希望拓展公益的边界，让更多人参与进来，还有哪些工作可以做？

王振耀：首先要在舆论上倡导起来，把慈善法落实到社会的各个层面。如今还存在不少缺乏常识的行为，比如把慈善的管理标准企业化，甚至行政化，社会化程度不高，就脱离群众了。

与此同时，我觉得恐怕还亟须把社区慈善当作一件真正的大事儿去推动。在公益慈善事业更发达的欧美国家，钱大都捐在社区、花在社区。谁家生了大病、遇见困难，直接在社区内部发动捐款，邻里之间本来彼此了解，也造不了假。

如果无法落实到社区，慈善就是在空中飘着的风筝。现在中小学生寒暑假要求参与志愿服务，开具志愿服务证明上交学校，有些家庭都不知道去哪开，还要花钱去买。当时网上有人说要打击学校强制志愿服务的要求，我坚决反对。公益慈善没有落实到社区，这才是症结，才是当务之急。

南风窗：你说公益组织的管理趋于行政化，具体表现是什么？

王振耀：例如慈善组织和行政机构的组织同构化，具体表现就是上面我说的，救助标准的同构化、管理标准的同构化，对公益组织的行为要求与政府类似，对程序正确、公开透明的极致化要求。我们必须清楚，公益慈善是一个特殊的行业领域，它的运行逻辑和行政领域或商业领域都不一样。

我认为，公益界的行事准则应当坚持“以善促善”，应当要更宽容、更包容，如此方能动员更广大的社会力量，弥补商业社会和行政体制的既有不足。





武汉市慈善总会微信公众号