

武汉慈善



WUHAN CHARITY

2026年06月刊
【总第65期】

主办：武汉市慈善总会

安老 | 扶幼 | 助学 | 济困



社企同心聚合力 公益赋能共发展 慈善工作座谈会在光谷召开

6月17日，“社企同心 聚力共赢”慈善工作座谈会在武汉光谷政务中心举办。活动由市民政局指导，市慈善总会主办，东湖高新区社会事务局、区慈善总会协办。斗鱼鱼乐、卓尔数字、盛天网络、绿色网络、楚竞电竞、楚创谷、尚元管理、极好科技等8家辖区爱心企业参会，共探社企慈善协作新模式。



武汉市慈善总会

封面新闻

- 社企同心聚合力
——慈善工作座谈会在光谷召开 01

总会工作

- 爱心送清凉 关怀暖一线 02
- 书香润童心
——“爱心队长”六一圆梦活动走进张湾小学 04
- 5万元物资帮扶困难学生 武汉老兵走进罗田助学 05
- “最美她力量”宝妈岗培训公益项目第四期落幕 06

社区慈善

- 慈商联动迎端午 善行江汉暖人心 07
- 初夏暖护逐梦路 四年初心助锋芒 09

同城风采

- 数智聚爱红线行 童心守护暖新洲 11
- “助学暖心包” 点亮成长微光 13
- 爱心涌动荆楚 数字点亮善行 14
- 读懂孩子的心 做赋能的守护者 16

政策法规

- 民政部等3部门联合印发
《互联网公开募捐服务平台管理办法》的通知 19

社企同心聚合力

——慈善工作座谈会在光谷召开

（通讯员：汪亮）6月17日，“社企同心 聚力共赢”慈善工作座谈会在武汉光谷政务中心举办。活动由市民政局指导，市慈善总会主办，东湖高新区社会事务局、区慈善总会协办。斗鱼鱼乐、卓尔数字、盛天网络、绿色网络、楚竞电竞、楚创谷、尚元管理、极好科技等8家辖区爱心企业参会，共探社企慈善协作新模式。

东湖高新区社会事务局副局长徐春燕主持会议。他表示，本次座谈会搭建政企社沟通平台，有助于深化社企慈善合作、汇聚爱心力量，助力区域慈善事业高质量发展。会议播放市慈善总会宣传片，全面展示总会慈善帮扶成果，加深企业代表对本地慈善工作的了解。

研讨环节，各企业结合自身业态分享公益举措，提出对慈善工作意见和建议。斗鱼鱼乐政府事务部总监徐佳表示，将依托平台流量与主播资源，传播公益理念，吸引更多社会力量参与慈善。盛天网络市场部总监陈朗介绍，企业长期帮扶省内特殊儿童，定制AI公益课程、开发公益游戏，同时助力农产品品牌升级，赋能乡村振兴。楚创谷创始

人芦雅玲建议，搭建常态化公益供需对接平台，实现慈善需求与企业资源精准匹配。

武汉市慈善总会副秘书长马建军对总会基本情况进行了简要介绍，并针对企业在公益慈善实践方面的诉求现场答疑。他说明，企业参与慈善可提升品牌形象，享受捐赠税前扣除政策，优质公益项目还可以被择优推广。

市民政局慈善处副处长曹静详解企业四大慈善参与途径：自主捐赠、机构合作、设立公益载体、成立企业基金会，并指出：“企业参与慈善是双向赋能，可实现公益事业与企业发展互利共赢。”

市民政局副局长邓永付作总结讲话，以“求真知、找朋友、促发展”概括本次会议宗旨。他指出，当前正值武汉市慈善总会换届工作的关键节点，总会将以此次座谈会为契机，全面汲取与会各方、爱心企业及社会各界的宝贵意见建议，认真梳理和补齐公益工作短板，进一步完善工作机制、优化服务效能，持续发挥好桥梁纽带作用，推动全市慈善事业稳步向前、再上新台阶。



爱心送清凉，关怀暖一线

（通讯员：汪亮）大武汉近日气温攀升，汛期防汛工作也在紧密部署中。6月26日，武汉市慈善总会“爱帝有爱 幸福家园”户外及防汛一线慰问捐赠活动在新洲区民政局顺利举办，本土爱心企业捐赠大批防暑、衣物等物资，为奋战在酷暑与汛情双重考验下的基层工作者送去暖心关怀。

正在到来的高温叠加汛期，给环卫工人、外卖骑手和防汛工作人员的工作提出了严峻挑战，他们用奔波保障城市正常运转，用坚守筑牢民生防线。为致敬一线劳动者，武汉爱帝集团有限公司积极履行社会责任，通过武汉市慈善总

会，向新洲区和汉阳区慈善会定向捐赠爱心物资，专项用于慰问全区户外从业者与防汛工作人员。此次活动还得到了武汉刘三屋中医骨伤医院鼎力支持，医院贴心准备120份爱心物资，为一线工作者送上健康保障。市慈善总会、新洲区民政局、区慈善会有关领导及爱心企业代表出席活动。

活动现场，新洲区民政局副局长舒红建对在高温、防汛一线默默履行职责的工作人员表达了敬意，对同心聚力、心系群众的两家爱心企业致以诚挚谢意。

武汉爱帝集团代表介绍，本次共捐



赠爱心衣物1000件，希望以此向辛勤劳作的一线工作者表达敬意。她对市慈善总会、新洲区民政局、区慈善会搭建公益平台表示感谢，企业将持续关注基层群体，积极参与公益帮扶。

捐赠仪式环节，武汉爱帝集团完成捐赠举牌，新洲区慈善会为企业颁发公益捐赠证书，三方有序完成物资交接流程。

仪式结束后，市慈善总会、区民政局、区慈善会与爱心企业共同为环卫工人、外卖骑手代表发放爱心T恤与防暑物资，传递社会各界的关心。

市慈善总会副秘书长马建军表示，下一步总会将持续完善公益对接渠道，链接更多企业、社会组织参加基层公益，汇聚各方爱心力量，营造全社会尊重劳动者、热心公益向善的良好氛围。

书香润童心

——“爱心队长”六一圆梦活动走进张湾小学



（通讯员：汪亮）5月29日，由武汉市慈善总会、武汉发布、武汉市青少年发展基金会联合主办的“读红色书籍助少年成长——‘爱心队长’六一圆梦”活动在蔡甸区张湾中心小学举行，为143名学子送上节日祝福。

这所坐落在汉江之滨的小学始建于1950年，服务周边8个村及社区和社区的孩子们，现有6个教学班。活动现场，武汉紫珈公益团队不仅送来了红色书籍、文具，还有贴心的学习生活用品，武汉研读文化传媒有限责任公司向学校捐赠期刊200册。不仅有书和文具，还有好吃

的！东莞市华美食品有限公司为同学们准备了超受欢迎的食品礼盒，欢声笑语里又多了几分香甜。武汉市慈善总会和武汉市青少年发展基金会也同步捐赠教学物资。

小小的仪式，藏着大大的感动。武汉市慈善总会副秘书长马建军为志愿者代表送上纪念证书，武汉市青少年发展基金会理事长易建新为爱心企业代表颁发荣誉证书。据悉，“爱心队长六一圆梦”项目系武汉市最佳志愿服务项目，11年来累计开展活动40余场，帮扶留守儿童及困境青少年超8000人。

5万元物资帮扶困难学生 武汉老兵走进罗田助学

（通讯员：汪亮）在六一国际儿童节即将来临之际，一场以爱为名的红色之约在大别山腹地上演。



5月28日上午，“武汉军休·公益助学基金”管委会联合黄冈市罗田县白庙河镇肖家坳小学举办“红心润童心·薪火共传承”六一关爱活动。“武汉军休·公益助学基金”向肖家坳小学捐赠价值5万元的爱心物资，对62名困难学生进行现金助学，并现场举行了军休干部、青年志愿者与学生三方结对帮扶仪式。

活动现场，12名军休干部代表、12名青年志愿者与12名困难学生结成帮扶对子。军休干部亲手将助学金信封与亲笔题写寄语的红色书籍交到孩子们手中，孩子们则为爷爷奶奶和叔叔阿姨们系上鲜艳的红领巾。随后，青年志愿者将写满承诺的“结对卡”郑重投入“薪火信箱”，交由学校少先队统一保管——军休干部将提供思想引领，青年

志愿者将开展学业辅导与心理关怀，共同陪伴孩子们成长。

结对仪式后，武汉市军休四中心“老兵宣讲团”成员裴国民、杜曙新、韩良清等三位老兵以《追寻大别山的三束光》为题，结合自身军旅生涯与大别山革命史，用质朴生动的语言，为孩子们上了一堂微党课，向他们诠释了信仰之光、奋斗之光与希望之光。

“武汉军休·红杜鹃公益助学项目”并非一次性活动。以此次活动为起点，武汉市军休四中心后续还将联合华中农业大学红杜鹃爱心社，在肖家坳小学开展暑期支教、红色文化共建、定期回访等系列行动，推动优质教育资源与红色文化持续下沉。

“我们希望通过‘武汉军休·公益助学基金’这个平台，把全市军休干部的爱心汇聚成一条不断流的长河。”武汉市军休四中心负责人表示，“不仅要给孩子们送去物资，更要送去精神力量，让‘红杜鹃’在大别山上年年盛开，让红色血脉代代相传。”

本次活动由武汉市退役军人事务局、军休办、市慈善总会指导，“武汉军休·公益助学基金”主办，武汉市军休四中心承办，共有军休干部、青年志愿者、师生及家长代表等300余人参加活动。

“最美她力量”宝妈岗培训 公益项目第四期落幕



（通讯员：汪亮）6月12日-13日，由武汉市慈善总会“最美她力量慈善关爱基金”支持的宝妈岗培训公益项目第四期培训——家庭教育指导师培训，在湖北省图书馆7楼会议室举办。50多位宝妈齐聚一堂，系统学习家庭教育科学体系，共同探索亲子关系的智慧密码，为家庭赋能，为职业拓新积蓄力量。

本次培训以“理论+案例+互动”的沉浸式教学模式，将复杂的教育理论转化为通俗易懂的生活智慧。

首日培训从家庭教育发展史切入，老师以生动案例串联家庭教育理念的百年演进，剖析从“家长权威”到“平等对话”的转变。学员们通过对比中外教育模式，深入理解“尊重儿童发展规律”的现代教育核心，学会在快速变化

的时代中把握教育趋势，避免育儿焦虑。下午，培训围绕传统文化对家风家训与现代家庭观的影响展开，现场互动频频，笑声与掌声交织。

第二天的培训聚焦实战技巧，针对亲子冲突高频场景，提炼情绪管理黄金公式，并组织现场模拟演练，让宝妈们在模拟场景中掌握沟通技巧，现场掌声不断。

为助力宝妈实现“持证上岗”，培训结束后，现场进行了家庭教育指导师证书考试，考试内容涵盖两天课程重点，采用“理论+案例分析”的复合题型，既考察知识掌握度，又检验实际应用能力。期待她们带着所学知识，在家庭教育的舞台上绽放独特光彩，用智慧与爱点亮更多家庭的幸福之光。

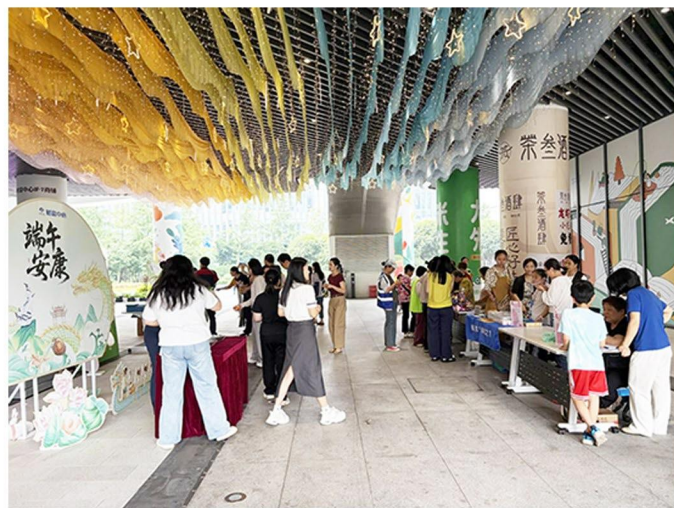
慈商联动迎端午 善行江汉暖人心



（文章来源：江汉区常青街道社工站）6月18日，由常青街道社工站联合CAAD财富中心物业及多家爱心组织共同开展的“善行江汉·端午安康”慈善公益活动，在CAAD财富中心举行。活动依托“善行江汉·理想书吧”慈善空间，将传统端午趣味游戏与慈善义卖、志愿服务、残健融合相结合，进一步发挥楼宇慈善阵地的平台作用，推动政、社、企三方联动走深走实。

现场，CAAD物业组织的套粽有你等端午传统游戏吸引众多楼宇职工和居民热情参与。街道社工站联合社区社会组织 and 志愿者，开设了三个特色慈善摊位，涵盖手工艺义卖、烘焙试吃与手工互动教学。

来自社区编织社的骨干志愿者带来



亲手制作的编织作品，针脚细密、造型别致，吸引不少楼宇员工驻足选购。义卖部分款项将注入街道慈善基金，用于帮扶辖区低保家庭、高龄独居老人等困难群体。小小的编织品，既传递了节日文化，也成为邻里互助、居民参与公益的生动载体。



由辖区孤独症儿童母亲自发组建的“星暖常青幸福之家”，在街道社工站孵化支持下走出家门参与公开活动。她们现场义卖低糖健康的烘焙点心，许多企业员工品尝后主动扫码购买，用实际行动支持这群坚韧的母亲。该摊位的亮相，既为自闭症儿童家庭提供了社会参与和自我展示的平台，也标志着街道社会组织孵化取得新进展。

现场还特邀一位辖区残疾志愿者，面向楼宇企业员工开展扭扭棒手工制作教学。在她的指导下，参与者用彩色的扭扭棒制作出各种作品。志愿者手法娴

熟、耐心细致，企业员工在动手体验中增进了对残障群体的理解与尊重，志愿服务与残健融合有机衔接，慈善空间成为不同群体交流互动的公共客厅。

CAAD慈善空间自成立以来，街道依托“1+1+1”楼宇服务突击队，常态化走访企业、收集需求、对接资源，探索出“慈商联动”模式。本次端午活动既活跃楼宇氛围，又为社会组织、残疾志愿者和公益团队提供展示舞台。下一步，常青街道社工站将继续依托CAAD慈善空间，深化“慈善+救助”助联体建设，持续链接资源、孵化本土慈善力量，推动服务常态化精准化，让“常青温度”惠及更多居民和楼宇奋斗者。

（通讯员：汪亮）初夏蝉鸣渐起，中高考备考帷幕悄然拉开。为有效舒缓考生备考压力、缓解家长焦虑情绪，助力辖区学子从容应试、逐梦前行，武汉市东湖高新区智苑社区充分依托慈善基

金平台，持续开展暖心助考系列志愿服务。作为社区连续四年常态化推进的慈善惠民举措，本次活动以慈善力量为支撑、温情服务为底色，护航学子圆梦之路，用暖心举措彰显社区民生温度。

初夏暖护逐梦路 四年初心助锋芒



精准摸排 周密筹备护芳华

为做实做细助考保障工作，社区提前谋划，在社区慈善基金支持下，通过线上通知、线下入户全面摸排辖区考生信息，摸清服务底数，建立专项服务台账。

自五月中旬开始，社区精准统筹慈善帮扶资源，有序采购考试文具、暖心礼品等各类助考物资，细化后勤保障举措，全方位做好考前各项筹备工作，切实将慈善资源转化为助考实效，为学子安心备考筑牢坚实保障。

巧手制花 向阳祈愿助登科

一花寄期许，暖意在心间。向日葵寓意向阳而生、一举夺魁，承载着对考生的美好祝愿。本次手工祝福活动依托慈善基金暖心平台开展，汇聚志愿力量传递慈善温情。活动现场，罗马春天手工坊志愿者们精心制作扭扭棒向日葵花束，大家耐心弯折、细致拼接，反复修整花瓣形态，用心打磨每一处细节，让一朵朵鲜活饱满的向日葵承载满满善意。艾老师现场寄语，祝愿学子们如向日葵般奋勇向上、自信应试，落笔生辉、不负韶华。



翰墨抒怀 执笔题字赠韶华

笔墨凝心意，书香送祝福。社区书画院老师现场挥毫泼墨，精心书写“旗开得胜”“金榜题名”“前程似锦”等专属祝福书签。方寸书签笔墨真挚、字字暖心，将社区慈善关怀与美好祝愿融入笔尖，为紧张的备考时光增添温情与力量，以文化暖心、慈善助力的方式为学子加油鼓劲。

上门送暖 殷殷嘱托启新程

依托慈善基金帮扶力量，社区书记带领网格员与志愿者开展入户送福活动，将爱心加油包、手工花束与手写书签逐一送到考生家庭手中。走访中，工作人员与考生、家长亲切交流，细致了解备考状态，耐心疏导家长焦虑心态，贴心叮嘱做好考前饮食、作息与心态调节。同时寄语广大考生，愿大家卸下压力、轻装上阵，沉着应考，真挚的慈善暖心服务让家家户户倍感温暖与鼓舞。

静音护考 邻里同心筑静境

为给学子营造静谧的备考环境，社区以慈善惠民服务为抓手，积极开展“静音护考”行动，录制邻里暖心祝福视频，汇聚多方美好期许。同时组织志愿者深入小区楼栋、沿街商铺，倡导文明生活、文明经营，呼吁群众自觉降低生活与经营噪音。以慈善聚力、邻里守望汇聚共治合力，全力守护安静备考环境，为学子静心应考保驾护航。

岁岁坚守暖人心，温情助考伴逐梦。本次系列助考活动深度盘活社区慈善基金资源，以慈善赋能民生、以服务暖心惠民，切实为考生纾困、为家长解忧，让慈善力量落地基层、惠及群众，生动展现了社区精细化、有温度的民生服务。下一步，智苑社区将持续深耕慈善惠民赛道，依托慈善基金平台常态化开展各类暖心服务活动，精准对接群众需求，持续打磨服务品质，全力打造有温度、有情怀、有力量的慈善暖心社区。

数智聚爱红线行 童心守护暖新洲



（通讯员：汪亮）五月的新洲，红色热土涌动着爱心暖流。为响应第五届“湖北数字公益周”的号召，武汉市新洲区慈善会从活动策划第一天起，就把“为困境儿童筹一份六一礼物”作为核心目标，将公益徒步筹款与未成年人关爱帮扶一体化设计，让每一步行走都带着温度，每一笔捐款都直达孩子身边。

徒步将军山，每一步都是爱心

5月23日傍晚，“数智公益践初心 徒步红色暖新洲”快乐公益徒步活动在徐古将军山红色旅游线如期开步。这条全长 1.38 公里的红色生态步道，迎来了 500 名特殊的“行者”——他们中有牵着孩子的亲子家庭、有穿着统一队服的志愿者团队、有自发报名的社区居民，还有专程赶来的爱心企业员工。

“走一步，献一份爱”，是本次活

动最动人的口号。每位参与者缴纳的29.9元公益报名费，一分不少全额捐入腾讯公益“幸福家园救急难”项目。为了让大家走得安心、捐得放心，区慈善会联合新洲区青春飞扬志愿服务中心提前做足了准备：通过官方公众号、社区微信群一遍遍讲清楚“钱去哪了”；为所有参与者、志愿者和工作人员统一买了意外险；特邀武汉蓝天救援队分段巡逻，筹款过程中不断地有爱心企业加入捐水、捐垃圾袋、捐活动物料，新洲区刘三屋骨伤科医院的医护人员全程随行，沿途的红色文化打卡点、能量补给站也安排得妥妥当当。

夕阳下的将军山，红旗招展，笑声

不断。大家不竞速、不赶路，一边欣赏山间美景，一边听志愿者讲红色故事，不少人还拿出手机扫码，额外给孩子们捐了零花钱。“带着孩子走红色路，还能做公益，这个活动太有意义了！”一位牵着女儿的妈妈笑着说。

一笔匿名款，一份无言的牵挂

就在徒步活动火热进行的同时，一笔7366元的匿名爱心捐款悄然汇入了新洲区慈善会的数字公益账户。没有留下姓名，没有留下联系方式，只有一句简单的留言：“给孩子们买六一礼物”。

这笔带着温度的捐款，和徒步活动筹集的善款汇聚在一起，总共2万余元。新洲区慈善会为这笔资金建立了专门的台账，每一笔收入、每一笔支出都清清楚楚，全程留痕、公开透明，接受社会各界的监督。“不管是29.9元的报名费，还是这笔匿名的大额捐款，都是大家对孩子们的心意，我们一分钱都不能乱花，必须全部用在孩子们身上。”新洲区慈善会的工作人员说。

暖心六一礼，135 个孩子的专属惊喜

按照活动规划，5月29日上午，新洲区“润心伴成长，同心护未来”主题活动在邾城街主会场正式启动。这一天，新洲区慈善会把用数字公益周善款采购的六一慰问物资，全部送到了全区135名14岁以下孤儿和事实无人抚养儿童的手中。

活动现场，孩子们带来了精彩的敦煌舞《沁莲》和合唱表演，还用画笔描绘出自己心中的美好未来。区领导为爱



心企业颁发了纪念牌匾，共同为“未成年人关爱保护宣传月”揭牌。最让孩子们开心的，是那份沉甸甸的爱心大礼包——里面装满了学习用品、生活用品和节日零食，每一样都是根据孩子们的实际需求精心挑选的。

启动仪式结束后，由各街镇民政办工作人员、社工、志愿者和爱心代表组成的慰问小组，带着礼包分赴全区各个村镇，开展一对一入户走访。他们走进孩子们的家里，陪孩子们聊天，了解他们的学习和生活情况，把节日的祝福和社会的温暖送到每一个孩子的身边。

“谢谢叔叔阿姨，我一定会好好学习，长大了也去帮助别人。”一个收到礼物的小男孩腼腆地说。

从策划之初就锚定“为孩子办实事”的目标，到徒步路上的每一步爱心积累，再到六一前夕的精准送达，新洲区慈善会用一场完整的爱心接力，诠释了“数智公益”的真正内涵。下一步，区慈善会将继续依托数字化平台，开展更多接地气、有温度的公益活动，让更多的爱心汇聚起来，照亮更多困境孩子的成长之路，让“大爱新洲”的名片越擦越亮。



“助学暖心包” 点亮成长微光

（文章来源：东西湖区慈善会）六一儿童节，善意伴童行。2026年六一期间，东西湖区慈善会开展“聚善东西湖·助学暖心包”专项助学帮扶活动，为全区特殊困难儿童送上节日关怀与成长助力。

“聚善东西湖·助学暖心包”项目自2024年8月启动，为长期常态化慈善帮扶项目。项目聚焦辖区各类困境儿童，通过征集儿童实际需求，以定制化礼包满足孩子课业学习、体能锻炼、艺术培养的多元需求。

6月1日，区慈善会一行至径河街、吴家山街、长青街走访慰问，发放暖心包，将崭新的暖心礼包送到孩子们手中，近距离了解孩子的学习生活状况与家庭实际困难，暖心鼓励孩子们自立自强、勤奋求学、向阳成长。小小的礼包承载着大大的爱意，让辖区困境儿童真切感受到党和政府的关怀以及社会各界的温暖。

下一步，东西湖区慈善会将持续深耕未成年人关爱保护领域，常态化开展助学帮扶、暖心慰问等公益活动，持续汇聚社会爱心力量，细化关爱帮扶举措，用温情慈善守护每一位少年儿童健康、快乐成长。



爱心涌动荆楚 数字点亮善行

（文章来源：江汉区慈善会）“我带头报名！也想请社区的爹爹婆婆们都动起来——走出家门，站到舞台中央，把我们的风采亮出来，把我们的精气神抖出来！”江汉里社区银龄志愿者郭良斌这句朴实又带劲的话，说到了大家的心坎里，也为即将举办的江汉区“颐养江汉 善暖银龄”才艺大赛作了最有力的动员与预热。

5月28日，第五届“湖北数字公益周”——“善行江汉·慈善暖巷”项目发布暨“和美汉兴”公益游园会，在泛悦Mall·北都店广场隆重举行。这不仅是一次爱心力量的集结，更是江汉区慈善事业从“顶层设计”走向“街巷深

处”的生动注脚。武汉市民政局、武汉市慈善总会、江汉区民政局、江汉区文化和旅游局、汉兴街道相关领导与辖区爱心企业、商户、居民代表共200余人参加了此次活动。

数字公益周搭台，“慈善暖巷”沉入街巷末梢

本届“湖北数字公益周”以“数智赋能 善泽荆楚”为主题。江汉区分会场紧扣主旨，重点推介平台上线公益项目“守护银龄 赋能照护——失能老人家庭照护能力提升计划”。该项目创新采用“赋能代替兜底”模式，通过系统化、专业化的护理培训，变单纯“输血”为

可持续“造血”，切实提升困难失能老人家庭的照护能力。

同步发布的“慈善暖巷”系列慈善项目，是“善行江汉”品牌向治理末梢延伸的关键落子。项目围绕“困难帮扶、养老服务、城市更新发展”三大主题，推动资

源在巷内整合、需求在巷内发现、服务在巷内提供。整个五月，汉兴街道各社区已同步开展“暖巷探访”“暖护家庭”“银龄志愿者”“匠心工坊”“暖巷心语”等五大行动，推动公益慈善从“阶段性活动”转变为“常态化服务”。



政企社同频共振，撬动多元向善资源

活动现场，政企社三方深度融合，撬动社会慈善资源。汉兴街道和祥里社区与泛悦Mall·北都店揭牌共建“泛悦邻里日”公益项目，将商圈流量转化为社区公益增量。在武汉市慈善总会的大力支持下，链接武汉模德因私出入境服务有限公司慈善资源，向“暖阳相伴”一老一小关爱项目定向捐赠6万元；汉兴街道向在社区慈善基金筹建中率先响应、慷慨解囊的泛悦Mall·北都店、姑嫂树商贸集团等6家企业颁发感谢状。

本次活动联动爱心商户超30余家，募集款项将专项用于支持25户特殊家庭走访及50余户困难老人帮扶，实现了慈善效益更加精准，社会影响力更加广泛。

场景化运作，绘就全域慈善新图景

为进一步激活基层慈善细胞，在区民政局的指导下，江汉区慈善会将创新

推行“慈善暖巷”四季行活动。区别于传统的单一募捐，“四季行”将作为撬动资源的实体平台，全年计划举办四次专场活动。其中，汉兴街道作为首发站，率先探索“政府引导、商圈支撑、民众参与”的在地化运作模式，通过场景化营造，让慈善资源在街巷中流动，让公益行为成为居民触手可及的生活方式。

江汉区民政局相关负责人表示，江汉区将把慈善事业深度嵌入“三个示范区”建设与社会主义现代化卓越城区发展全局。江汉区将持续深化政府兜底与慈善补充的协同机制，推动慈善文化融入城市肌理，构建“全域覆盖、全龄受益、全社会参与”的慈善生态，最终绘就“物质富足、精神富有、环境优美、人心向善”的美丽江汉新图景。

活动期间，现场还同步举办了“和美汉兴”公益游园会及文艺汇演，营造了全民向善、人人参与的浓厚氛围。

读懂孩子的心 做赋能的守护者



（文章来源：硚口慈善总会）五月的尾声，夏意渐浓。一场别开生面的儿童工作者能力提升专题培训在硚口区行政会议中心拉开帷幕。本次活动得益于硚口区民政局、硚口慈善总会的悉心推动与指导，由武汉市东西湖区予爱青少年发展服务中心（简称“予爱”）承办，旨在提升基层儿童督导员和儿童主任的业务能力，让困境儿童心理关爱工作更有温度、更有方法。

一场带着温度的动员

活动伊始，硚口区民政局领导作动员讲话，强调本次培训旨在帮助基层儿童工作者在繁忙工作之余提升专业能力，切实做到在帮扶中不仅关注困境儿童的生活困难，更读懂其内心世界，把政策与温暖精准送达孩子心坎。

早年经历如何塑造孩子的一生

第一场培训，心理咨询与心理培训

实战专家王劲松老师用恒河猴实验开场。小猴子宁可饿着也要抱住“绒布妈妈”，而不是去“铁丝妈妈”那里获取食物。王老师说：“一个人早年与父母的连接经验、依恋关系的形成，决定他人格的底色。父母怎么陪孩子、怎么教育孩子，都会深深印在孩子心里。”

他列出四种早年创伤：被抛弃、被忽略、被伤害、过度保护。“被抛弃的孩子心里永远有个洞；被忽略的孩子学会了不开口；被伤害的孩子活在闪回和高警觉中；被过度保护的孩子则丧失了解决问题的能力，骨子里是自卑的。”

困境儿童常见哪些心理问题？安全感不足、自我价值感薄弱。“一个人没有安全感时，没办法专心去做让自己有价值的事情。”还有特别在意别人评价，“太在意别人怎么看你，你就会成为别人眼中的奴隶”；负性思维，只关注不满意的点；人际关系敏感，因为小时候缺失和父母的互动，长大后要么胆怯退缩，要么攻击性强，要么讨好顺从。

“养孩子怎么养？你可以想想：如果有一天你离开了，你的孩子还能不能好好活在这个世界上？”王老师的话让台下很多人陷入沉思。

那儿童主任该怎么做？第一，给孩子提供表达的空间。面对孩子或监护人时，多听少说。听什么？听他的情绪、他的需要、他的现状、他的困扰、他的希望、他的经历、他的感受，听完再互动。

第二，学会共情。共情不是找原因，而是用一个精确的词语，把对方此时此刻的感受描述出来回应给他。高级

共情，还能说出对方的内在需要。

王老师问了一个问题：“爱和懂孩子，哪个更重要？”台下顿时陷入一阵安静的沉思。片刻后，王老师根据自己多年的实践经验回答：下一代懂上一代的可能性，远远高于上一代懂下一代。所以爱比懂更重要。“懂你的人，会以你喜欢的方式对你。我们要让孩子感觉到我们懂他、支持他。”

最后他提醒：面对自卑的孩子，多发现他的优点，改善他的认知，“让他知道，你的现状不是你的错”，同时学会整合家庭、社会、政府资源，给孩子更有力的支持。

先认识自己，再读懂孩子

第二场培训，苔米心理创始人、湖北省未成年人心理健康专家艾嘉老师没有急着传输知识技巧，而是先让大家站起来，两两一组，做一个简单的身体互动——互相拍拍肩膀、握握手，彼此说一句“今天辛苦了”。会场里原本紧绷的气氛一下子松了下来，笑声和问候声此起彼伏。艾嘉老师说：“关系先于教育。只有在关系中获得安全和放松，我们才能打开心门。”

破冰之后，她引用苏格拉底的名言：“认识你自己。”然后问了一个看似简单却很深的问题：“儿童主任，你是谁？你的身份是什么？除了这个身份之外，你自己是谁？”

她请一位经验丰富的儿童主任站起来分享。那位主任想了想说：“我在社区是儿童主任，在家我是孩子的妈妈，

是丈夫的妻子，是父母的女儿……”她说了很多角色，却唯独没有说出“自己是谁”。艾嘉老师没有打断，只是轻轻点了点头，让全场一起思考。

“很多时候，我们记住了所有的社会角色，却忘记了自己。”艾嘉老师说，“如果我们连自己都认不清，又怎么去读懂孩子的内心？”

接着她谈到家庭教育。很多人以为家庭教育就是家长的事，是父母对孩子的教育。但其实，家庭教育是整个社会的合力。从生态系统的角度看，孩子成长的环境包括家庭、学校、社区、社会文化等多个层面，每一层都在影响着他。儿童工作者本身就是这个系统的一部分——我们走进家庭、支持家长、链接资源，其实也是在参与一场广义的家庭教育。

“那孩子为什么缺乏安全感？”艾嘉老师接着说，“一个缺乏安全感的孩子，背后可能缺失的是一个稳定的、温暖的照顾者功能。这个人不一定是母亲，但一定是一个能让孩子感到‘我在’的人。”

她引用法国思想家卢梭的话：“世界上最没用的三种教育方法：讲道理、发脾气、刻意感动。”台下有人苦笑点头，这三样自己平时可没少用。

“先处理情绪，再处理事情。”艾嘉老师强调，“孩子有情绪的时候，你讲什么他都听不进去。你得先接住他的情绪，再谈解决问题。”她还教给大家一个很实用的原则：“先看脸色再说话。你的开口，决定着别人怎么回应



你。孩子皱着眉、低着头的时候，你上去就是一顿输出，他只会把心门关得更紧。”

接着艾嘉老师系统讲解了儿童工作者的具体职责、服务对象和八项基本功，特别强调儿童工作在进行走访时的六个底线。

在课程接近尾声时，艾嘉老师带领大家做了一个特别的互动——“真诚的接纳”。大家两两相对，真诚地看着对方的眼睛，不说客套话，而是发自内心地送上一句祝福。有人对同伴说“你辛苦了”，有人说“你已经做得很好了”，还有人说“照顾好自己”。整个会场里安静而温暖，有人眼眶微微泛红。

从会议室到社区巷弄，从“知道”到“做到”，硚口区的儿童工作者们正带着今天学到的新钥匙，走向每一个需要被打开的心门。作为本次培训的承办方，予爱青少年发展服务中心不仅是困境儿童的温暖陪伴者，更是每一位儿童工作者的同行伙伴。未来，予爱将继续助力儿童工作者们一同成长，一起去点亮每一个需要我们照亮的微光，让守护的力量生生不息。

民政部等3部门联合印发 《互联网公开募捐服务平台管理办法》的通知

民发〔2026〕13号

各省、自治区、直辖市民政厅（局）、通信管理局、互联网信息办公室，新疆生产建设兵团民政局、互联网信息办公室：

为贯彻落实《中华人民共和国慈善法》，进一步加强互联网公开募捐服务平台管理，保护慈善组织、捐赠人、受益人的合法权益，民政部、工业和信息化部、国家网信办制定了《互联网公开募捐服务平台管理办法》，现印发给你们，请遵照执行。

民政部 工业和信息化部 国家网信办
2026年3月22日

互联网公开募捐服务平台管理办法

第一条 为加强互联网公开募捐服务平台管理，保护捐赠人、受益人和慈善组织的合法权益，根据《中华人民共和国慈善法》、《慈善组织公开募捐管理办法》和国家有关规定，制定本办法。

第二条 中华人民共和国境内的互联网公开募捐服务平台，适用本办法。

本办法所称互联网公开募捐服务平台，是指经国务院民政部门指定，专门为慈善组织开展公开募捐活动提供服务的网络平台。

任何组织或者个人不得违反法律法规和本办法规定以互联网公开募捐服务平台名义开展活动，或者提供互联网公

开募捐服务。

第三条 互联网公开募捐服务平台提供公开募捐信息展示、捐赠支付、捐赠财产使用情况查询等服务。

互联网公开募捐服务平台提供服务应当遵循合法、诚信、自愿、公平、公开的原则。

互联网公开募捐服务平台不得对慈善组织、捐赠人、受益人附加违反法律法规和违背社会公德的条件，不得危害国家安全、损害社会公共利益和他人合法权益。

第四条 申请指定为互联网公开募捐服务平台的，应当符合下列条件：

(一) 有符合本办法规定的运营主体;

(二) 已经办理公安机关联网备案手续, 并依法开展具有舆论属性或者社会动员能力的安全评估;

(三) 符合国家网络安全、数据安全、个人信息保护等有关法律法规要求, 网络安全保护等级不低于三级, 并取得公安机关出具的信息系统安全管理保护备案证明;

(四) 只提供互联网公开募捐服务, 有功能完备的业务系统, 具备提供公开募捐信息发布、查询及管理, 捐赠支付办理, 捐赠财产使用情况的发布、查询、管理等服务能力, 具备查验通过其发布的募捐等信息真实性的能力;

(五) 支持电脑端、移动端等多场景使用要求, 满足不同使用场景下的操作要求;

(六) 已经制定健全的服务协议、募捐信息发布规则、个人信息处理规则等平台规则文件;

(七) 法律法规和国务院民政部门规定的其他条件。

前款第一项中的运营主体, 应当符合下列条件:

(一) 具有独立法人资格, 实际经营或者开展活动二年以上, 申请时已有与运营互联网公开募捐服务平台相适应的实缴注册资本、注册资金、活动资金、开办资金; 其中, 运营主体为公司的, 申请时已经实缴的注册资本不低于2000万元;

(二) 取得互联网信息服务(ICP)

备案编号; 属于经营电信业务的, 应当依法取得电信业务经营许可;

(三) 通过银行或者依法取得《支付业务许可证》的非银行支付机构, 为捐赠人提供网络支付服务;

(四) 能够保证互联网公开募捐服务平台的独立性, 规范关联业务, 建立风险隔离机制;

(五) 内部治理结构健全, 运作规范;

(六) 无严重违法失信记录, 未受到限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业的行政处罚。

第五条 申请指定为互联网公开募捐服务平台的, 应当提交下列材料:

(一) 互联网公开募捐服务平台申请表;

(二) 符合本办法第四条规定条件的证明材料和对材料真实性的声明;

(三) 法律法规和国务院民政部门要求提供的其他材料。

第六条 国务院民政部门根据工作安排, 发布遴选互联网公开募捐服务平台的公告。

国务院民政部门组建评审委员会, 确定拟指定的互联网公开募捐服务平台名单, 并向社会公示。公示期满后, 国务院民政部门确定并向社会公布指定的互联网公开募捐服务平台名单。

国务院民政部门应当自受理申请之日起三十日内公布名单, 公示所需时间不计算在三十日内。

国务院民政部门指定的互联网公开募捐服务平台名单公布后, 互联网公开

募捐服务平台应当在六十日内提供服务。

国务院民政部门将指定的互联网公开募捐服务平台有关信息与其运营主体所在地省级人民政府民政部门共享。

第七条 互联网公开募捐服务平台应当对利用其平台开展公开募捐的慈善组织的登记证书、公开募捐资格证书进行验证。

互联网公开募捐服务平台应当建立健全网络信息安全制度，完善用户注册、账号管理、信息发布审核、个人信息保护、首页展示规则、投诉举报等制度，并在平台显著位置予以说明，自觉接受社会监督。

第八条 互联网公开募捐服务平台应当加强网络信息内容生态治理，不得制作、复制、发布、传播法律、行政法规禁止发布或者传输的信息，应当采取措施防范和抵制制作、复制、发布、传播不良信息。

互联网公开募捐服务平台发现法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的，应当立即停止传输该信息，采取消除等处置措施，防止信息扩散，保存有关信息，并向网信、民政等部门报告。

第九条 互联网公开募捐服务平台应当记录并妥善保存慈善组织的登记证书复印件、公开募捐资格证书复印件以及慈善组织在其平台上发布的有关信息。登记证书、公开募捐资格证书相关信息的保存期限为自该慈善组织通过其平台最后一次开展公开募捐活动之日起不少于两年；其他有关信息的保存期限为自

公开募捐活动完成之日起不少于三年。

第十条 互联网公开募捐服务平台在为慈善组织提供服务前，应当签订协议，明确双方的权利和义务。

第十一条 互联网公开募捐服务平台应当将数据与全国慈善信息公开平台共享。

第十二条 慈善组织存在下列情形之一的，互联网公开募捐服务平台可以拒绝提供服务：

（一）未提供有效的公开募捐资格证书或者募捐方案备案证明的；

（二）受到责令停止募捐活动、责令限期停止活动、吊销公开募捐资格证书或者登记证书行政处罚的；

（三）其他依法不应当提供服务的情形。

第十三条 互联网公开募捐服务平台在提供本办法第三条第一款规定的服务时，不得收取服务费、手续费、技术支持费等任何费用。第三方支付机构收取的必要费用，由互联网公开募捐服务平台与支付机构协商承担，不得转嫁至捐赠人或者慈善组织。

第十四条 互联网公开募捐服务平台公开募捐信息页面（含首页、搜索结果页、项目详情页等）不得插入以下内容：

（一）任何形式的商业广告，包括企业产品推广、品牌宣传等；

（二）引导跳转至商业活动页面的链接，包括电商页面、金融理财页面等；

（三）与公开募捐无关的互动功

能，包括抽奖、游戏引流等。

第十五条 互联网公开募捐服务平台不得代慈善组织接受捐赠财产。

第十六条 互联网公开募捐服务平台应当公布投诉、举报方式，在服务页面设置便捷的投诉、举报入口。

互联网公开募捐服务平台接到投诉、举报后，应当及时处理。

互联网公开募捐服务平台发现慈善组织的公开募捐活动涉嫌违反《中华人民共和国慈善法》、《慈善组织公开募捐管理办法》等法律法规和国家有关规定的，应当及时向办理其登记的民政部门举报并移交问题线索和证据材料。

民政部门发现慈善组织在使用互联网公开募捐服务平台服务期间存在违法违规行爲，需要开展调查的，互联网公开募捐服务平台应当配合。

第十七条 互联网公开募捐服务平台、捐赠人、慈善组织和其他参与主体之间的纠纷，可以通过下列途径解决：

- (一) 自行和解；
- (二) 向仲裁机构申请仲裁；
- (三) 向人民法院提起诉讼。

第十八条 互联网公开募捐服务平台应当遵守行业规范，加强行业自律，提高行业公信力。

第十九条 互联网公开募捐服务平台应当于每年6月30日前向国务院民政部门报送上一年度工作报告。

互联网公开募捐服务平台应当每半年向社会公开一次其提供互联网公开募捐服务的情况。

第二十条 申请变更互联网公开募捐

服务平台运营主体或者名称的，应当向国务院民政部门提交下列材料：

- (一) 变更申请书；
- (二) 变更方案；
- (三) 运营主体同意变更的内部决策文件。

变更互联网公开募捐服务平台运营主体的，还应当提交下列材料：

- (一) 变更前后两家运营主体的合法登记注册文件（如营业执照）复印件；
- (二) 关于互联网公开募捐服务平台运营权、数据资产、用户权益保障责任等事项的协议或者法律文件复印件；
- (三) 变更后运营主体符合本办法第四条规定条件的说明和对材料真实性的声明；
- (四) 确保互联网公开募捐服务平台服务连续性和用户权益不受影响的承诺书；
- (五) 法律法规和国务院民政部门要求提供的其他材料。

国务院民政部门收到全部有效材料后，应当组织评审委员会开展评审，并在三十日内确定是否变更。必要时，国务院民政部门可以征求有关部门意见或者召开论证会，进行实地考察，所需时间不计算在办理期限内。确定变更的，应当向社会进行公告。

第二十一条 申请终止提供互联网公开募捐服务的，应当向国务院民政部门提交下列材料：

- (一) 终止提供互联网公开募捐服务申请书；

(二) 终止提供互联网公开募捐服务工作方案, 包括但不限于募捐项目处理、数据保存等内容, 并明确数据安全和隐私保护措施;

(三) 运营主体作出终止提供互联网公开募捐服务决策的会议纪要。

国务院民政部门收到全部有效材料后, 应当组织评审委员会开展评审, 并于三十日内确定是否终止提供互联网公开募捐服务。确定终止服务的, 应当向社会公告。

情况复杂的, 国务院民政部门可以征求有关部门意见或者召开论证会, 进行实地考察, 所需时间不计算在办理期限内。

第二十二条 省级以上人民政府民政部门依法对互联网公开募捐服务平台及其运营主体实施监督管理。对涉嫌违反本办法规定的互联网公开募捐服务平台及其运营主体, 有权按照法定职责采取下列措施:

(一) 对互联网公开募捐服务平台及其运营主体进行现场检查;

(二) 要求互联网公开募捐服务平台的运营主体作出说明, 查阅、复制有关资料;

(三) 对有关负责人进行约谈, 要求其说明情况、提出改进措施;

(四) 向与互联网公开募捐服务平台业务活动有关的单位和个人调查与监督管理有关的情况;

(五) 法律法规规定的其他措施。

第二十三条 互联网公开募捐服务平台违反本办法规定的, 由省级以上人民

政府民政部门按照法定职责责令限期改正; 由电信等有关主管部门依据职责, 按照有关法律、行政法规等规定进行处置处罚; 违反本办法第八条规定的, 民政部门应当通报网信等有关主管部门, 由网信等有关主管部门依据职责, 依照有关法律法规的规定予以处理。

第二十四条 互联网公开募捐服务平台有下列情形之一的, 由国务院民政部门取消指定, 并向社会公告:

(一) 指定后六十日内未提供服务的;

(二) 违反本办法规定, 省级以上人民政府民政部门责令限期改正, 逾期不改正的;

(三) 其他部门向省级以上人民政府民政部门通报存在违法行为或者突出安全风险, 不再符合本办法规定的指定条件的;

(四) 向国务院民政部门申请终止提供互联网公开募捐服务, 并经国务院民政部门同意的。

第二十五条 被取消指定的互联网公开募捐服务平台, 应当在国务院民政部门发布取消指定公告的当日, 在平台显著位置告知社会公众, 不得继续从事互联网公开募捐服务。

第二十六条 未经指定的互联网信息服务提供者擅自提供互联网公开募捐服务的, 由县级以上人民政府民政部门责令限期改正; 逾期不改正的, 由县级以上人民政府民政部门会同网信、工业和信息化部门依法进行处理。

第二十七条 互联网公开募捐服务平

台年度工作报告样式由国务院民政部门统一制定。

第二十八条 本办法由民政部、工业

和信息化部、国家网信办负责解释。

第二十九条 本办法自2026年5月1日起施行。

《互联网公开募捐服务平台管理办法》解读

近日，民政部、工业和信息化部、国家网信办印发《互联网公开募捐服务平台管理办法》（以下简称《办法》），自2026年5月1日起施行。现解读如下：

一、制定背景

随着我国慈善事业快速发展和信息技术水平日益提升，互联网为慈善组织开展公开募捐、社会公众奉献爱心提供了便捷通道。2016年施行的《中华人民共和国慈善法》规定，慈善组织通过互联网开展公开募捐的，应当在国务院民政部门统一或指定的慈善信息平台发布募捐信息。为落实慈善法要求，国务院民政部门先后组织开展了三批次互联网募捐信息平台公开遴选和指定工作，进一步规范了互联网募捐秩序，有力促进了慈善事业健康发展。同时，互联网慈善仍处于探索和发展阶段，平台管理方面的法规政策还有待进一步完善。

2023年12月29日，第十四届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国慈善法〉的决定》。新修改的慈善法将“互联网募捐

信息平台”的表述修改为“互联网公开募捐服务平台”，并细化了互联网公开募捐服务平台（以下简称“平台”）的责任和义务。制定《办法》，是贯彻落实修改后的慈善法要求，完善慈善法治体系的必要举措，有助于引导和规范平台依法提供服务，规范慈善组织互联网公开募捐行为，保护慈善组织、捐赠人、受益人的合法权益。

二、主要内容

《办法》共二十九条，主要围绕平台的指定、运行、监管等核心工作进行系统规范。

一是明确规范对象适用范围。《办法》将规范对象明确为专门为慈善组织开展公开募捐活动提供服务的网络平台，要求平台必须经国务院民政部门指定方可提供相关服务。对于广播、电视、报刊、电信运营商等其他公开募捐平台服务提供者，则仍由《公开募捐平台服务管理办法》规制，体现了对互联网这一重点募捐渠道进行专门化、精细化管理的思路。

二是明确平台服务范围和义务。修改后的慈善法对平台作出了无正当理由不得拒绝服务、不得收费、不得插入商

业广告等规定,《办法》对慈善法的相关规定作出了进一步细化,并明确平台在特定情形下可以拒绝提供服务。同时,要求平台不得代慈善组织接受捐赠财产。此外,《办法》规范了平台的募捐资质查验、信息内容管理、信息数据共享、投诉举报处理、工作定期报告等责任,以及纠纷解决方式。

三是明确平台准入、变更和退出程序。《办法》从运营主体和服务能力两方面设置了平台的准入门槛,从资金水平、资质证明、内部治理、业务功能、信息安全、规则制度等方面对平台提出了具体要求。《办法》列举了申请指定成为平台应当提交的材料,明确了遴选和指定平台的程序,以及平台变更运营

和指定平台的程序,以及平台变更运营需材料。

四是明确对平台的监督管理职责。《办法》构建了“民政主导、多部门协同”的监管体系,明确了各级各部门在平台监管中的职责。国务院民政部门与省级人民政府民政部门加强信息共享;省级以上人民政府民政部门依法对平台及其运营主体实施监管;对违反《办法》规定的,省级以上人民政府民政部门按照法定职责采取措施,电信、网信等有关主管部门依据职责进行处理;对逾期不改正或存在严重问题的平台,由国务院民政部门取消指定并公告;对未经指定擅自提供服务的,由县级以上人民政府民政部门会同网信、工信部门依法处理。



武汉市慈善总会微信公众号