在互联网募捐培训会上的讲话

重庆市慈善总会副会长 艾永玲

（2021年4月1日）

尊敬的各位区县慈善会领导、同志们：

第一，非常感谢。感谢万州区慈善会对这次培训做了大量的工作，也感谢万州、巫山等在座的渝东北区县慈善会在支付宝平台募捐工作中给大家提供的宝贵经验。总会近年来对互联网募捐工作越来越重视，我们整个小专家队伍也在成长，下面，我就今天的会议谈几点建议和体会。

第二，互联网募捐工作需要的是与时俱进的精神，严谨的工作态度以及科学的、接地气的项目。今天的会议让我们认识到，执行项目的能力以及设计项目时合理安排资金使用等问题，这些都是未来工作中新的突破点。

第三，我谈几点支付宝平台给我们提出的工作中的不足和需要完善的方面，希望总会的小专家团队和区县慈善会一起共同改进。

（1）项目提交的申请书、票据、签收单等信息要对应，便于评估；

（2）项目结项报告要及时在后台提交显示；

（3）项目预算中的物料数量要与活动次数一致，体现逻辑性；

（4）课堂类项目预算表要说明课堂次数和时间，对受助学校要有筛选标准；

（5）项目文案要避免错别字，图片要有授权函；

（6）部分机构需要先结项再发起新项目；

（7）财务进展票据需要与财务反馈时间段一致；

（8）财务进展标题需要根据时间段进行修改，内容中加上机构联系方式；

（9）部分项目执行金额较小，没有签收单；

（10）项目暂时仅开放企业资金参与蚂蚁庄园长期项目申请，其他渠道需要等新规发布后按照新规则调整；

（11）受助人的签收信息不完整；

（12）救助对象筛选标准和项目执行经验票据需要对应和丰富，补全受助对象信息，提供受助对象筛选流程；

（13）重庆市慈善总会在项目中分享了公募权，在后续执行工作中需要承担更多指导、监督等职能。

**第四，我们要找到支付宝募捐工作的规律。**首先，要解决项目的筹募周期和自主募捐人数的问题，区县之间要充分联动，在短期项目上共同着力，参加渝爱助学计划执行，提升自身的能力。其次，项目图片一定要处理好，要真实并且吸引眼球，服务类和物资类的项目预算都要合理。最后，项目的财务报告和结项报告要高质量完成，短期项目的执行也是为了长期项目整合资源，品牌项目有助于我们和支付宝平台的长期合作，这项工作一定要有专人负责。

第五，要总结典型案例。在发现区县好的做法的同时，也要有做的差的案例，这些案例既包括总会的，也包括全国其他基金会和慈善组织的。社会组织要把企业管理的元素用在公益募捐上，效果会更明显。

第六，要倡导专业的人做专业的事。做互联网募捐工作就是要练出一支不断成长的队伍，区县也要用专业的人来做这件事情。陕西省慈善协会招聘了10多名专门从事互联网工作的人才，他们的纳入了当地财政预算，每年为协会创收了500多万元的工作经费。中华儿慈会培养了一批专门的互联网募捐人才，互联网募捐占整体募捐的80%。这些成绩都是靠专业团队取得的，值得我们学习和借鉴。

最后，感谢大家今天的分享，希望大家未来的互联网募捐工作在质量上能够有新的突破和飞跃！谢谢！