

重庆市慈善总会

渝慈文〔2021〕21号

重庆市慈善总会 关于印发《推进重庆互联网慈善高质量发展》 的通知

各区县慈善会，两江新区、高新区、万盛经开区慈善会，总会各部室：

现将《推进重庆互联网慈善高质量发展》印发给你们，请学习研究。

特此通知



推进重庆互联网慈善高质量发展

(2021年10月20日)

重庆“互联网+慈善”发展研究基地

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中指出：新的征程上，我们必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，全面深化改革开放，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，推进科技自立自强，保证人民当家作主，坚持依法治国，坚持社会主义核心价值观体系，坚持在发展中保障和改善民生，坚持人与自然和谐共生，协同推进人民富裕、国家强盛、中国美丽。

中国特色社会主义进入了新时代，我国经济发展也进入了新时代。高质量发展是2017年中国共产党第十九次全国代表大会首次提出的新表述，表明中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推动高质量发展，既是保持经济持续健康发展的必然要求，也是适应我国社会主要矛盾变化和全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的必然要求，更是遵循经济规律发展的必然要求。

在重庆市慈善总会第五次会员大会暨第五届理事第一次会议上，继任会长刘光磊强调，未来五年市慈善总会发展的目标是：推进慈善事业高质量发展；全力助推全市乡村振兴、扶弱济困；努力将市慈善总会建设成为全市实力最强、口碑最好、群众最放

心的慈善组织，成为在全国具有一定影响力的省级慈善组织。在重庆市慈善总会第五届理事会第一次会长办公会上，刘光磊会长对总会全体同志提出了五点希望和要求：一要继续保持良好的思想和工作作风。二要切实加强党风廉政建设。三要切实加强自身修养。四要加强学习，努力创新，不断提高自身素质，提升工作能力和水平。五要勤奋工作创一流工作业绩。

慈善公益行业对互联网慈善高质量发展提出了要求。2021年，腾讯“99公益日”开启了高质量发展的新阶段。这是腾讯在宣布投入共计1000亿元、启动“可持续社会价值创新”战略和“共同富裕专项计划”后的第一个“99公益日”。腾讯公益慈善基金会宣布投入50亿元，用于“99公益日”及后续的激励金支持、公益数字化建设以及一线公益帮扶，为中国公益事业的可持续健康发展提供助力，为“第三次分配”提供有力的公益技术平台和数字能力服务保障。今年“99公益日”有两大显著变化，一是从往年的三天增加至十天（9月1日开始到9月10日结束）；二是项目支持资金的加倍，从4亿元增加到10亿元，且更加注重对公益项目长期运营的扶持。腾讯公益慈善基金会2021年“99公益日”规则要求：“99公益日”倡导人人公益、透明公益和理性公益的公益慈善文化，推动多元、健康和可持续的互联网公益慈善生态建设。阿里巴巴公益基金会和支付宝公益基金会对互联网募捐提出了追求质量与数量并重的要求，实施了XIN益佰计划。重庆市慈善总会在互联网慈善方面取得了一些成绩，但没有任何值得自满的地方，我们的工作还有很多不足，离党和人民的要求、离慈善公益行业的要求还有很大差距，我们还有很长的路要走。

根据党和国家的要求，按照慈善公益行业的规定，按照刘光磊会长的指示，必须推进重庆互联网慈善高质量发展。实现三大目标：互联网募捐逐年增长，互联网募捐占总募捐额比重稳中有升，互联网募捐争创国家级奖项。做到四个新突破：一是日常募集要有新突破。二是公益伙伴的合作要有新突破。进一步争取与更多区县慈善会、社会组织合作。三是筹募服务要有新突破。要加强服务帮助，让合作伙伴感觉合作的轻松。四是队伍建设要有新突破。我们要用“互联网+慈善”发展研究基地的平台来建立四个圈层的互联网专家队伍。第一圈是总会自身的小专家队伍，第二圈是区县专家队伍，第三圈是社会组织专家队伍，第四圈是科研机构、高校的专家队伍。加强互联网募捐的研究，真正把互联网募捐做大。

重庆互联网慈善高质量发展是一个系统工程，既有理论问题又有实践问题，主要是实践问题，其内涵、外延、目的、意义、目标等，需要在实践中、在理论与实践的结合上不断探索。根据目前的初步认识，重庆互联网慈善高质量发展要把握以下几点：

一、坚持3个方向

一是坚持“慈善为民、依法行善”的初心使命。“慈善为民、依法行善”是互联网慈善的初心使命，丝毫不能动摇，必须内化于心、外化于行，贯彻到互联网慈善的全过程。偏离这个初心使命，偏离党的领导下、以人民为中心，偏离围绕中心、服务大局，搞小聪明、耍小心眼，一定走不远，一定吃大亏，一定摔大跤。

二是坚持引入市场元素。传统慈善主要靠道德基础上的传统良知、传统习惯、传统方法。互联网慈善是现代慈善，是以连接

一切的优势将救助需求与社会爱心互联互通的新业态，必须坚持引入市场元素，采用必需的市场观念、市场方法、市场手段、市场工具。否则，互联网慈善划地为牢、寸步难行、自取其辱。

三是坚持使用数字工具。大数据智能化条件下的慈善数字化是历史的必然，顺之者昌、逆之者亡。互联网慈善的性质决定了必须不断提高使用数字工具的水平，培养人才、吸引人才、留住人才。十分遗憾的是，重庆慈善行业的数字化基础太弱，要做的基础工作太多，要走的路太长。我们要保持清醒的头脑。

二、确立4个方法

一是募用分离。互联网慈善有项目策划、筹人筹钱、实施反馈等环节，重庆市慈善总会、区县慈善会不可能包打天下、包揽每个环节。有些互联网慈善项目金额巨大、涉及面广、周期很长，重庆市慈善总会、区县慈善会独自完成力不从心。重庆市慈善总会、区县慈善会必须走募用分离的路子，发挥平台化枢纽型慈善组织作用，发挥具有公募权的作用，带动培育大批社会组织、志愿服务组织发展。

二是购买服务。互联网慈善需要大量的各方面的专业人才，从自媒体、推介、项目策划、募捐、项目实施、项目反馈、保值增值、舆情掌控等，都需要专业知识，慈善组织只能采用购买服务的方式解决。重庆市慈善总会、区县慈善会要购买社会组织、志愿服务组织的服务，社会组织、志愿服务组织要购买社工、志愿者的服务。要在购买服务中发现、培养优秀人才，通过购买服务组织起浩浩荡荡的互联网募捐大军。

三是保值增值。互联网慈善从资金的募集到实施完成的全过

程，就是资金保值增值的全过程。这是一门很深的学问，也是慈善组织的短板，可操作的空间很大，需要下功夫去研究、探索。

四是平台化枢纽型。重庆市慈善总会、区县慈善会和有条件的社会组织、志愿服务组织要向平台化枢纽型转型，带动更多得慈善组织、社会组织、志愿服务组织发展，提升互联网慈善的水平、档次、能力、规模。不能自我封闭、孤家寡人、单打独斗，这是做不好做不大互联网募捐的。

三、实现3大转变

一是从短促突击向常态化发展转变，把互联网慈善作为日常工作长期开展。由3天转向365天，是十分艰辛的路。但是，上了互联网慈善这艘船，要下去就更难，而且也下不去了，只能硬着头皮向前闯。

二是由数量增长向质量与数量并重转变，把互联网慈善作为开发大众慈善动能、激发社会慈善活力的业态来建设。数量的增长是有天花板的，而质量的提高是永无止境的。

三是由较少平台向较多平台转变，逐步覆盖更多的互联网公开募捐平台。东方不亮西方亮。

四、实行5个并举

（一）质量与数量并举。重庆互联网慈善的数量增长还有较大空间，还要继续发展；还有一些区县慈善会没有参加，参加的区县慈善会多数还有很大的增长潜力；参加的社会组织、志愿服务组织还太少、募捐量还很低。腾讯公益慈善基金会投入几十亿元，阿里巴巴公益基金会也大幅增加投入，为我们增大互联网慈善数量创造了条件。西部地区是互联网慈善资金的净流入地，许

多网上捐赠来自东部发达地区；重庆是许多东部发达地区的互联网慈善项目实施地。我们要满腔热情、张开双臂拥抱更多的来自互联网的资金。要培养一批年募捐额 5000 万元以上的区县慈善会，培养一大批年募捐额 1000 万元以上的区县慈善会，培养一大批年募捐额 100 万元以上的社会组织、志愿服务组织。没有质量就没有数量，质量是数量的前提。要花大力气、下苦功夫提高质量，把质量放在更重要的位子，实现质量与数量并举，打造一批互联网募捐的大额的品牌项目。

（二）项目策划与项目实施并举。首先，要在项目策划上下功夫。针对现有项目文案和图片质量不高，同质化程度较大的问题，重庆市慈善总会要为区县慈善会、社会组织、志愿服务组织制定详尽的、可操作的、一看就懂、不断修订完善的手册；提高培训质量，扩大培训数量，提供技术支持，提升项目策划质量。对相似内容的项目进行整合，设计较大的品牌项目，通过联合筹款、共同实施的方式运作。品牌项目需要结合现有项目的实际情况，紧跟乡村振兴等国家战略进行设计。其次，要加强项目实施，增加透明度、进度反馈。重庆市慈善总会要实行月、季、半年分析统计制度。

（三）科技与人才并举。加强科技含量，开展应用理论、应用技术、应用方法、应用工具的研究。专业人才是互联网慈善第一位的，专业人才不是包袱是财富。选准用好一个小专家，可以增加几百万元、上千万元的募捐额。要加强人才培养，培训大批懂慈善、懂互联网、懂市场运作的人才。扩大顾问和小专家团队数量、提升素质：一是提升重庆市慈善总会小专家素质、优化知

识结构、适当增加数量；二是大幅扩大区县慈善会小专家数量，有条件的区县慈善会要有负责腾讯平台、支付宝平台的小专家，还要有负责其他互联网平台的小专家。

（四）行业生态与慈善文化并举。营造行业生态，适应腾讯公益慈善基金会等平台对行业的新要求。大力宣传慈善文化，营造互联网慈善的浓厚氛围。高度重视舆情，提升舆情应对的水平和能力，做好应对预案。

（五）打基础与谋长远并举。重视基础工作，注重思想基础、人才基础、工作基础建设。谋划长远，按3—5年的周期考虑，长计划、短安排，防止大起大落。充分做好应对复杂局面的准备。

五、推广5条经验

一是设立互联网募捐项目办公室。这是巫山县慈善会的创新。设立互联网募捐项目办公室后，互联网慈善需要的人才，可以按照有关法律、法规、规章、政策面向全社会招聘，双向选择，避免人才使用、费用开支与有关规定冲突的矛盾。

二是设立互联网募捐资金池。这是南川区慈善会的创新。规范、合理运用社会组织会计制度，设立互联网募捐资金池，实现天天筹款、互联网募捐活动日捐款的机制。

三是实行互联网募捐项目目标责任制。这是潼南区慈善会的创新。互联网募捐是高智力劳动，人才奇缺。慈善组织要实行互联网募捐项目目标责任制，多劳多得，调动小专家团队长久的积极性，聚集人才、留住人才。

四是实行多平台化。民政部已批准20个具有公募权的互联网募捐平台，即将再批准10个。慈善组织要实行多平台化。重庆市

慈善总会已在 10 个平台开展募捐。要巩固腾讯平台、发展阿里和支付宝平台、开拓抖音平台。要选取几个区县慈善会、社会组织开拓新平台，在区县慈善会、社会组织培养一批专业人才。与部分平台的合作需要进一步加强，对规则的变化需要进一步把握。要加强平台沟通，把握平台规则。各个平台的小专家团队要积极与平台对接人沟通，询问平台工作动向，推进项目审核，根据平台反馈和建议及时修改项目，在工作中把握平台规则和工作规律，变被动为主动。面对平台已经出现的规则变动，小专家们需要及时分析解读这些规则，预判互联网募捐工作的发展，提出应对策略。要注重学习和总结该平台上其他国字头基金会和慈善会的经验做法，探索出可行实用的平台发展道路。从整体出发，发挥多平台作战的优势，实现多平台打造同一品牌项目，单个项目在多平台同步筹款，提高工作效率，大病救助的几个工作平台可以在适当的时候专门讨论研究整合资料收集和上传等问题。

五是实行联盟化。这是南川、永川、潼南等区慈善会的创新。联盟化是解决筹人难的有效措施。第一是区县慈善会的联盟；第二是社会组织 and 志愿服务组织的联盟；第三是区县慈善会、社会组织和志愿服务组织的联盟。继续发挥联盟优势，探索区县慈善会整体联盟、片区联盟和社会组织联盟等有效形式，根据实际需要发挥联盟在共同开发项目、推进筹款和执行项目等方面的优势。

六、实行 3 项分工

一是重庆市慈善总会向上：重庆市慈善总会注重互联网慈善的应用理论、应用技术、应用工具、应用方法、组织管理创新研究和探索；发挥公募机构的平台优势；提高技术、搞好服务；联

合重庆工商大学、中共重庆市委党校、重庆城市管理职业学院等大专院校，建立产学研联盟。

二是区县慈善会向下：区县慈善会发挥筹钱、筹人、项目实施的优势，向企事业单位、街镇、村居延伸，横到边、纵到底；全民慈善、人人慈善。

三是有条件的社会组织、志愿服务组织向平台化枢纽型发展，组织发动更多的社会组织、志愿服务组织参与，组织发动浩浩荡荡的大军。

七、突出3项重点

一是乡村振兴。2021年初，重庆市慈善总会荣获党中央、国务院表彰的“全国脱贫攻坚先进集体”殊荣。2021年9月，继任重庆市第五届理事会会长的刘光磊提出，要像抓脱贫攻坚一样抓乡村振兴。“互联网慈善+乡村振兴”是重庆慈善的特色。重庆互联网慈善重点是助力巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。2020年以来，重庆市慈善总会启动了乡村振兴的平所画卷、乡村振兴的云隘画卷、乡村振兴的万隆画卷、乡村振兴的长龙画卷四个项目。乡村振兴的平所画卷、乡村振兴的云隘画卷两个项目，从2021年到2035年，主要通过互联网募捐，各筹集1000万元，用于防止返贫、助学、助老、助医、助残等。乡村振兴的万隆画卷项目，从2021年到2025年，主要通过互联网募捐，筹集1000万元，用于发展特色产业、防止返贫、助学、助老、助医、助残等。乡村振兴的长龙画卷，从2021年5月到2023年5月，主要通过互联网募捐，确保筹集100万元、力争筹集200万元，用于防止返贫、助学、助老、助医、助残等。截至2021年9月，乡村振兴的平所画卷、

乡村振兴的云隘画卷、乡村振兴的万隆画卷三个项目已通过互联网募捐筹募资金 377.52 万元。2021 年 7 月，刘光磊会长率队考察阿里巴巴公益和支付宝公益，确定在重庆市 17 个市级重点帮扶乡镇策划实施“巴渝山村夕阳红”阿里巴巴公益平台项目。规划 2022 年到 2025 年共四年，在 17 个重庆市级重点帮扶的乡镇，主要通过互联网募捐，为每个乡镇每年筹集 200 万元、四年 800 万元，共 1.36 亿，用于助老等。我们要紧跟乡村振兴战略，结合实际，立足 17 个市级重点帮扶乡镇，动员、赋能并整合有关区县慈善会、社会组织和志愿服务组织的力量，发挥互联网筹募的优势，让乡村的项目走出大山，走出重庆，走向全国，在助推乡村振兴战略中发挥重要补充作用。

二是“互联网慈善+社区”。互联网慈善要延伸到社区、到楼栋、到居民，到基层老百姓最关切的小事、身边事、烦心事。要与重庆市慈善总会社区阳光基金相结合，与中华慈善总会幸福家园工程相结合，加强“互联网慈善+社区”工作。

三是“互联网慈善+志愿服务”。互联网慈善要与志愿服务紧密结合，重庆慈善志愿服务要突出互联网募捐的特色，创新发展互联网募捐、慈善志愿服务、乡村振兴的良性循环之路。要大力推进渝东南少数民族地区乡村振兴助推综合项目、渝东南少数民族地区乡村振兴志愿服务项目，发动社会组织、志愿服务组织到渝东南助力乡村振兴，探索“志愿乡村”的路子。

执笔： 况由志 杨艳梅 张龙波 翁顺春 何魏宏
陆安培 秦 飞 雷德顺 马明君 高 峰

抄送：重庆市民政局社会组织综合党委、社会组织管理局、慈善事业促进和社会工作处

重庆市慈善总会办公室

2021年10月22日印发