

2022年“乡村振兴·重庆专场” 基本情况

一、活动背景及内容

二、助力乡村振兴 重庆慈善在行动

三、公众参与途径

一、活动背景及内容

“乡村振兴·重庆专场”落地重庆

2021年8月，为贯彻落实党中央提出的“共同富裕”、“发挥慈善事业在第三次分配中的作用”要求，践行企业发展使命，在高质量发展中促进共同富裕，腾讯公司继投入500亿元启动“可持续社会价值创新”战略后，宣布再次增加500亿元资金，启动“共同富裕专项计划”，并深入结合自身的数字和科技能力，在诸如乡村振兴、低收入人群增收、基层医疗体系完善、教育均衡发展等民生领域持续提供助力。

近年，中国的互联网公益事业取得长足发展，“99公益日”成为中国参与人数最多、影响力最广的全民公益日。作为“99公益日”牵头发起者之一，腾讯公益慈善基金会希望把“99公益日”这种“爆发式”的公益共建，进一步升级为细水长流、可持续的公益共创。希望能因地制宜、充分结合区域特色，在各地政府的指导下，创新衍生出多时、多地、多场景、多主题的公益日，协助地方行政组织，举办地域公益嘉年华活动，让公益文化普及更下沉、更亲民、更低门槛、更接地气、更强参与。让地方群众在活动期间可以关注、支持、分享当地公益项目，并为该项目获得当地公募、当地企业及腾讯基金会提供的配捐支持。

为响应党中央国务院实施乡村振兴重大战略的号召，腾讯公益慈善基金会决定在重庆举办首个区域性助力乡村振兴专场。其原因，一是从腾讯公益平台的大数据看，来自重庆的网络善款金额、捐赠人次等数据连续5年稳居全国前列。

二是重庆有浓厚的互联网公益氛围，截至 2021 年，2758 万人次通过腾讯公益平台向市慈善总会捐赠善款 11.33 亿元。三是重庆公益慈善组织在腾讯公益平台上进行了长期探索和深入实践。2016 年以来，市慈善总会连续 6 年组织全市区县慈善会和部分公益机构参加“99 公益日”活动，培养了四个圈层的“小专家”队伍上千人；出版发行了《“互联网+慈善”在重庆的实践与应用》《慈善数字化在重庆的实践》《重庆互联网慈善文选》三部理论专著，编制了《重庆市慈善总会互联网募捐“十四五”规划》，为公益慈善创新奠定了良好基础。四是重庆各级党政领导大力支持，善于运用公益数字化能力，在乡村振兴、困境群体帮扶等方面作出了许多贡献。

2022 年“乡村振兴·重庆专场”是积极响应党中央、国务院关于全面推进乡村振兴战略的重要举措，是凝聚社会力量助推重庆乡村振兴、促进共同富裕的重要载体，是发挥慈善在第三次分配中作用的具体体现，对推进全面乡村振兴和慈善公益事业的发展具有重要意义。

2022 年“乡村振兴·重庆专场”的内容

重庆市政府高度重视 2022 年“乡村振兴·重庆专场”。分管副市长郑向东作出批示，并与腾讯公司副总裁陈菊红举行了视频工作会议，责成有关市级部门协调落实各项工作。

经市政府批准，2022 年“乡村振兴·重庆专场”定于 2022 年 4 月 27 日至 29 日举行，并经市委宣传部同意，2022 年 4

月 25 日至 29 日举办“乡村振兴·重庆专场”宣传周。

重庆市民政局、市乡村振兴局为 2022 年“乡村振兴·重庆专场”的指导单位，市农业农村委、市大数据发展管理局、市商务委、市国资委、17 个乡村振兴市级帮扶集团等部门和单位作为支持单位，重庆市慈善总会主办，腾讯公益慈善基金会、腾讯公司西南总部作为特别支持单位。

2022 年“乡村振兴·重庆专场”采用线上线下、配捐配套等形式多渠道筹集资金，助力重庆乡村振兴。

作为 2022 年“乡村振兴·重庆专场”特别支持单位，腾讯公益从资金、传播资源、数字工具能力等方面提供助力，其中包括 5000 万元配捐、价值 2000 万的广告金，千万级的企业激励以及机构数字化能力建设等方面的资源支持。

市慈善总会将对区县慈善会、重庆社会组织和志愿服务组织与市慈善总会合作的线上项目，按公众筹款额的一定比例配套。

宣传周内容丰富。4 月 21 日将举行 2022 年“乡村振兴·重庆专场”新闻发布会；4 月 22 日将举行 2022 年“乡村振兴·重庆专场”开幕暨宣传周启动仪式。仪式上，市政府与腾讯公司将签署可持续社会价值战略合作框架协议，腾讯公益慈善基金会与市慈善总会签署乡村振兴公益活动合作协议。市人大、市政府、市政协领导将出席活动。

宣传周期间，市慈善总会将组织重庆日报、华龙网、上游新闻等主流媒体进行专题报道；在机场高速路、公交站台、商圈户外 LED 大屏进行广告宣传；于 4 月 27 日在江北嘴开

展重庆专场灯光秀；联合腾讯公司，通过微信朋友圈、视频号、腾讯新闻等渠道，以图文共创、短视频、直播等方式广泛开展重庆专场宣传；联合各区县开展重庆专场主题宣传，共同营造人人参与慈善事业、助力乡村振兴的浓厚氛围。

2022 年“乡村振兴·重庆专场”筹备推进情况

截至目前，在市委、市政府的领导和支持下，在有关部门、区县的共同努力下，2022 年“乡村振兴·重庆专场”筹备工作已经就绪。

截至 4 月 22 日，全市共有 94 家区县慈善会、社会组织和志愿服务组织围绕产业帮扶、养老帮扶、教育帮扶、人才帮扶、儿童关爱帮扶、扶弱济困 6 个方面，策划上线了近 300 个项目，参与重庆专场。

市慈善总会已动员 41 家爱心企业为“一块走”捐步活动配捐资金 2243 万元，动员 30 余家单位 216 万人次参与捐步活动；动员大米先生、乡村基等 5 家爱心企业为参加专场的 39 个项目发起“爱心券”。

《2022 年“乡村振兴·重庆专场”活动规则》等规定已公开发布，要求依法开展募捐活动，坚持自愿原则，禁止摊派，禁止强捐，确保专场全过程在法制的轨道内运行。

二、助力乡村振兴 重庆慈善在行动

一直以来，重庆市委、市政府高度重视慈善事业，重庆市委宣传部、市民政局等部门加强指导慈善工作，为慈善事业健康发展不断注入活力。

重庆市慈善总会是重庆首批 5A 级社会组织，近年来，在市委、市政府的坚强领导下，在市民政局的关心指导和腾讯公益慈善基金会及社会各界的大力支持下，坚持把助力脱贫攻坚作为慈善事业发展的头等大事，开拓创新，积极作为，成效显著。2016 年至 2020 年，总会用于脱贫攻坚的款物 27.65 亿元，占同期总支出的 85% 以上，帮扶困难群众 123 万人次，成为重庆社会力量扶贫的主力军。2021 年 2 月，市慈善总会荣获党中央、国务院授予的“全国脱贫攻坚先进集体”称号，是重庆市获得表彰的 32 个先进集体中唯一的慈善组织。这是党中央对重庆社会力量助力脱贫攻坚的充分肯定和鼓励鞭策。

在助力脱贫攻坚中，市慈善总会交出了一份合格答卷。在助力乡村振兴重大战略中，市慈善总会将再接再厉，再作贡献。2021 年 9 月，市慈善总会会长刘光磊在总会第五届理事会换届大会上提出：今后五年，要把助力乡村振兴作为慈善发展的中心任务，像助力脱贫攻坚那样助力乡村振兴，用更有力的举措、汇聚更强大的爱心力量为乡村振兴服好务。2021 年，市慈善总会捐赠投入乡村振兴款物 7.82 亿元，占同期总支出的 87%。

互联网慈善 赋能乡村振兴

2016年以来，市慈善总会第四届理事会成立，在刘光磊会长的带领下，总会紧跟大数据发展的时代浪潮，联合区县慈善会、社会组织和公益机构，强力推进互联网慈善，形成线上线下公益慈善的同心圆，网络募捐一年一个新台阶，实现了从零到具有全国影响力的重大跨越，走出了一条慈善助力脱贫攻坚、乡村振兴的新路径。2016年至2021年，总会用于脱贫攻坚的款物27.65亿元，其中网络募捐40%以上。2021年，总会捐赠投入乡村振兴的款物共7.82亿元，其中5亿多元来自网络募捐。

据不完全统计，2016年至2021年，总会互联网募捐额达11.52亿元（来自腾讯公益平台爱心网友捐赠11.33亿元），累计5000余万人次参与捐赠，实施慈善救助项目1000余个。

其中，市慈善总会连续五年组织参加腾讯“99公益日”活动，连年取得新突破。2017年，市慈善总会首次组织参与腾讯“99公益日”活动，筹款416万元。2020年，总会网络募捐4.2亿元，其中“99公益日”募捐3.35亿元，募捐总额和捐赠人次均居全国第一。2021年，市慈善总会网络募捐5.97亿元，其中“99公益日”募捐5.03亿元，总额位居全国第二，获腾讯公益慈善基金会配捐配套8813万元，位居全国第一。

互联网募捐不仅为重庆带来慈善资源，也在浓厚慈善文化氛围、创新慈善组织建设、培育慈善人才队伍方面带来了

巨大的影响和改变，促进了重庆慈善力量的更新，为重庆慈善事业助力乡村振兴、更好发挥“第三次分配”作用注入了强大动力。

三、公众参与途径

2022年4月27日—29日，大家可通过微信进入“腾讯公益”小程序，进入“重庆专场”主题页面，为自己喜欢的公益项目奉献爱心，助力重庆乡村振兴，

活动期间，腾讯基金会面向2022年“乡村振兴·重庆专场”活动所有在筹的公益项目，将提供5000万元配捐资金。2022年4月27日至29日，每天早上10点开始，公益项目收到的每笔不低于1元的用户捐赠都有机会获得腾讯基金会提供的随机金额配捐。同时，大家邀请好友助力并且该好友完成至少一项：1. 通过助力页面捐赠不低于1元；2. 完成公益知识问答；3. 赠送小红花，用户捐赠的公益项目即有机会获得腾讯基金会提供的额外随机金额配捐。