

深入学习贯彻党的二十大精神 推进重庆慈善事业高质量发展

——重庆市慈善总会第五届理事会第五次会议工作报告

重庆市慈善总会会长 刘光磊

(2023年2月3日)

各位理事、各位监事：

今天，我们召开重庆市慈善总会（以下简称总会）第五届理事会第五次会议。现在，我代表第五届理事会向大会报告工作，请予审议。

一、在创新中前行，2022年各项工作取得好成绩

2022年是党和国家历史上极为重要的一年，党的二十大胜利召开，以习近平同志为核心的党中央，带领全党全国人民吹响了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的奋进号角。一年来，市慈善总会深入学习贯彻党的十九届历次全会精神 and 二十大精神，全力践行“慈善为民、依法行善”要求，紧紧围绕全市民生工作大局，开拓创新，积极作为，接续助力乡村振兴和扶弱济困，加大慈善募捐和救助力度，各项工作持续取得好成绩。2022年，总会共募集款物9.80亿元，在疫情防控压力和经济增长乏力叠加的外部形势下，善款募集量做到了与上年大体相当，这是一个相当不易的成绩，值得充分肯定。各类慈善救助总支出

9.55 亿元，惠及困难群众 50 万人次以上。总会一批项目荣获“重庆慈善奖”。

一年来，主要做了五个方面的工作。

（一）助力乡村振兴取得新成效。切实把助力乡村振兴作为慈善发展的头等大事。2022 年用于乡村振兴的款物 8.32 亿元，占总会同期总支出的 87%。其中，产业帮扶 3.73 亿元，健康帮扶 1.47 亿元，教育及人才帮扶 1.09 万元，公共服务文化建设帮扶 1.15 亿元，生态建设帮扶 442 万元。重庆智飞生物捐赠 1873 万元，国瑞慈善基金、赛力斯集团、西都房地产等企业分别捐赠数百万元，积极参与乡村振兴。

争取腾讯公益支持，创新举办“乡村振兴·重庆专场”公益活动。联动全市 41 个区县、54 家社会组织及志愿服务组织，围绕助力乡村振兴，聚焦产业帮扶、养老帮扶等 7 个方面重点，精心策划上线 286 个项目，动员 234 万人次参与募捐活动；线上线下、配捐配套募集资金 3.79 亿元，其中，腾讯线上配捐 5054 万元。作为全国首个区域性乡村振兴专场公益活动，不仅收到良好社会效果，一批项目已落地实施，而且为全国起到了较好的示范作用。

为持续助力乡村振兴，2022 年 6 月，总会出台了今后五年助力乡村振兴实施意见，计划围绕 4 个国家级重点帮扶县、17 个市级重点帮扶乡镇和 4 个对口村，2021—2026 年 5 年捐赠投入 30 亿元以上帮扶资金，实施 1000 个项目，打造在全国全市有一定影响力的乡村振兴公益品牌项目 20 个以上，助力推进乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

帮扶市民政局对口巫溪县的4个村，2022年捐赠支持款物215万元。总会派驻巫溪县长龙村的第一书记，2022年为村募集款物201万元，为村民安装路灯、助医助残等办实事20余件。积极开展乡村振兴志愿服务活动，组织2万多名慈善志愿者深入乡村，开展产业帮扶、医疗健康帮扶、技能培训、互联网募捐帮扶等活动，受益群众十余万人次。

扶弱济困取得新进展。全年捐赠投入款物8441万元，开展重庆山火、四川地震、河南水灾等灾害救助，实施退役军人关爱、元旦春节困难群众慰问、环卫工人和孤寡老人、留守儿童帮扶等城乡助困活动，数万群众受益。

积极参加疫情防控应急救助。2022年11月疫情爆发后，总会迅速行动，第一时间策划上线抗疫募捐项目，组织接收社会各界捐赠。截至11月30日，共接收捐赠款物1662万元，及时为疫情期间的困难群众、民政福利机构送去温暖。动员重庆山东商会、聚米网络科技等爱心企业捐赠蔬菜、消毒药水等物资，助力主城封控小区抗疫保供。组织全市8000多名慈善志愿者深入抗疫一线，帮助核酸检测、分送物资、维持社会治安等，为重庆25个区县439万群众提供志愿服务。

（二）互联网慈善取得新突破。一是互联网募捐总额大幅增长。2022年，总会互联网募捐总额达6.74亿元，与2021年同比增加7717万元，年募捐额创历史新高，占总会同期募捐总额的50%以上。二是参加腾讯“99公益日”再创佳绩。近几年“99公益日”总会募捐额和捐赠人次持续位居全国

前列。2022年“99公益日”，总会组织202个项目参加，动员206万人次捐赠，募捐总额2.76亿元，仍处于全国前列。三是持续推进互联网日常募捐。2022年我们在加强腾讯、支付宝、阿里巴巴公益平台工作的基础上，进一步开拓与抖音、水滴公益等的合作，目前总会已在全国12个公益平台上线项目。2022年，互联网日常募捐筹款额9047万元，与2021年同比稳步增长，表明互联网募捐正由重数量向数量与质量并重转变。四是高度重视互联网募捐项目落地实施效果。总会重点募捐活动必发出严格依法依规实施项目的通知，并组织会领导牵头的督查组，检查指导项目实施。近两年，互联网公益平台委托的第三方评估、审计机构，对总会互联网募捐项目进行抽查，均给予充分肯定。五是互联网募捐合作伙伴实现慈善会系统全覆盖。全市41个区县慈善会、100多家社会组织和志愿者组织加入到总会互联网募捐队伍中来，形成总会牵头，区县慈善会和社会组织参与，全市公益力量合作共赢的良好局面。六是互联网慈善理论研究、人才培养取得新进展。去年公开出版《重庆互联网慈善文选》等专著，完成一批省部级研究课题，为全国互联网慈善贡献了重庆智慧。全年举办互联网慈善培训班10期，为各区县慈善会推进多平台互联网募捐打下人才基础。

（三）品牌项目建设迈出新步伐。坚持慈善为民宗旨，围绕基层群众急难愁盼组织实施慈善救助，在扎实做好传统优势项目的同时，培育创新品牌项目。

实施“重庆互联网慈善+乡村振兴”项目,2020年到2022年,累计募集投入乡村振兴资金14.21亿元、实施项目600多个,帮助30多个区县推进乡村振兴。其中,又见“云朵上的村庄”“乡村人的一技之长”“乡村自然健康屋”“让石柱辣椒更红”等代表性项目,在发展乡村产业、美化乡村环境、保障村民健康等方面收到显著效果。与神州细胞公司合作,在重庆、四川等全国13个省市实施血友病“安心为你”项目,截至2022年12月,共捐助药品和资金2573万元,救助患者1355人次,较好地缓解了患者的就医负担。实施“渝东南少数民族地区乡村振兴志愿服务”项目,2020年以来,组织2000多名慈善志愿者深入渝东南少数民族地区,帮助发展美蛙养殖、中蜂养殖、花卉种植、乡村旅游等产业;邀请市内外知名专家,协助两个村编制乡村振兴规划;联合爱心企业帮扶困难学生等,累计志愿服务7000多人次,募集捐赠款物9900万元,受益群众3万余人次。这3个项目均荣获“重庆慈善奖”。

在14个区县设立大病医疗救助基金,截至2022年12月,累计救助大病患者32万人次。积极探索大病救助与保险相结合的新途径,为8000多名困难群众购买医疗保险,减轻了大病困难群众的就医负担。拓展助浴快车项目,启动助浴快车开进17个乡村振兴重点帮扶乡镇行动。截至目前,总会10辆助浴快车已开进27个区县,累计为4.1万人次失能半失能老人提供免费助浴服务。项目连续3年被纳入市政府“三助”“三改”民生实事,并荣获全国居家和社区养老

服务改革试点工作优秀案例。二十大前夕，该项目被选中赴京参加“奋进新时代”主题成就展，受到各方面好评。加大社区阳光基金项目实施力度，调整完善实施办法，开拓募集渠道，扩展使用范围，促进了项目良性发展。截至2022年12月，总会联合街道和社区新设立社区阳光基金53支，募集善款135万元，救助患病儿童30多人。

继续深化川渝慈善合作。四川泸定地震后，总会组织爱心企业捐赠款物300多万元，帮助开展抗震救灾。合作设立“川渝号”助浴快车，助浴快车开进四川德阳，为150名老人提供免费洗浴。加强两地慈善会交流合作，开展项目推介、工作探讨。

（四）慈善氛围营造开辟新局面。举办“乡村振兴·重庆专场”宣传周，开展丰富多彩、效果显著的宣传活动。首次举办江北嘴十屏联动重庆专场灯光秀，在机场高速路、公交站台、主城商圈户外LED大屏投放专场广告；组织重庆专场新闻发布会和新闻媒体专访；广泛开展全媒体报道，人民网、新华网、中新社、中央广电总台等中央媒体作了报道，重庆日报等市内主流媒体，中国社会报、慈善公益报等行业媒体作了重点报道和专题专版报道。此外，国内自媒体大号及美联社、CNN、彭博社等海外媒体也对重庆专场进行了报道。据不完全统计，共有数百家国内外媒体报道了重庆专场，各级各类媒体报道重庆专场信息超1400余条，浏览量超5000万人次。宣传周发动群众广泛，营造了人人参与公益慈善、积极助力乡村振兴的浓厚社会氛围。

开展“中华慈善日”重庆慈善周活动，积极宣传贯彻《慈善法》和《重庆市慈善条例》，联动中央驻渝媒体和市内主流媒体刊发稿件 260 篇次，线上线下张贴广告、发送宣传资料 200 余万份（次），促进《重庆市慈善条例》深入人心。加强对总会慈善活动和慈善典型的宣传。做好中华慈善总会全国慈善会先进典型和品牌项目宣传推荐工作，我市智飞生物等爱心企业、肖基成等爱心企业家，李世东等基层慈善工作者、一村一梦等项目获选中华慈善总会宣传推广典型。据不完全统计，2022 年，中央驻渝媒体和市内主流媒体报道市慈善总会信息约 1860 条（次），全国各类媒体转播转载总会新闻约 2.9 万条（次）。

强化总会宣传阵地建设。加强对总会官网、微信公众号、微博、抖音、视频号等新媒体的日常管理和内容推广，全年推出总会各类新闻稿 690 多条次，总浏览量超 700 万人次。出版《重庆慈善》杂志 5 期，重庆政协报慈善专刊 17 期，编辑《重庆慈善动态》11 期。加强与市内主流媒体和中央驻渝媒体的联系，通过书面形式召开 2022 年新闻媒体慈善宣传总结会，一批从事慈善宣传的记者受到表彰。完善《重庆市慈善总会信息公开管理办法》《重庆市慈善总会意识形态工作管理制度》等有关制度。

（五）自身建设取得新进展。进一步加强党支部建设。由总会监事长分管党群工作。认真学习贯彻党的二十大精神，组织全体党员职工集中收看、学习宣讲，到市检察院开展党的二十大精神学习教育党日活动。加强党支部领导力量，改

选一名副会长担任支部书记。按期转正预备党员 2 名，新发展预备党员 4 名。积极开展丰富多彩的工会活动，增强总会员工的凝聚力。

强化内部管理。坚持依法治善，新修订完善《重大事项报告制度》《风险防控制度》等 10 多项管理制度，初步形成完整的内部管理制度体系，确保各项工作依法依规运行。加强财务管理，实现了资金保值增值。坚持节俭办慈善，全年项目执行及管理费用支出占年度总支出的比例为 0.98%，远低于《慈善法》规定的 10% 的比例。严格按有关规定在“慈善中国”平台和总会网站、华龙网上公开募捐及善款使用、年度工作报告等信息，自觉接受社会监督。接受社会审计 2 次，均获得认可与好评。顺利完成 5A 级社会组织评估，再次被评定为重庆市 5A 级社会组织。配合中华慈善总会圆满完成在渝举办的培训会。

回顾总结一年的工作，成绩来之不易，这得益于市委市政府的坚强领导，得益于市民政局和市级有关部门的指导帮助，得益于各位理事、监事和会员单位的共同努力，得益于社会各界广大爱心人士的大力支持。在此，我代表市慈善总会向所有关心支持、帮助我们工作的领导和同志们，向广大爱心企业和爱心人士，表示最诚挚的敬意和衷心的感谢！

在总结成绩的同时，我们也清醒地认识到总会工作存在的不足，比如，慈善款物供给还不能满足困难群众的需要，慈善项目品牌建设还需加强，慈善文化建设比较薄弱等等。这些问题我们将在今后的工作中努力加强和改进。

二、深刻领会党的二十大报告精神，担负慈善事业发展新使命

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时期，召开的一次十分重要的大会。这次大会科学谋划了未来时期我们党和国家事业发展的目标任务和大政方针，描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。党的二十大作出的各项决策部署，取得的一系列重大成果，为党和国家伟大事业进一步指明了前进方向，为我们党继续带领全体人民团结奋斗奠定了重要思想理论基础，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴，提供了坚强的政治保证和组织保证。

党的二十大报告博大精深、内涵丰富，是我们党带领全国人民实现中华民族伟大复兴的政治宣言和行动纲领，也为全面推动慈善事业高质量发展指明了前进方向、提供了行动指南。二十大报告中，不仅直接对慈善公益事业发展提出要求，而且多处内容与慈善公益事业息息相关。在初步学习中我们认为，学习二十大报告关于慈善事业发展的论述要着重把握几点：

一是对社会组织发展慈善事业提出明确要求。报告在完善分配制度中提出：“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。”明确了社会组织在公益慈善事业中的主体地位和任务。

二是把推进社会组织协商作为完善我国协商民主体系的重要内容。报告在全面发展协商民主中提出：“完善协商民主体系，统筹推进政党协商、人大协商、政府协商、政协协商、人民团体协商、基层协商以及社会组织协商，健全各种制度化协商平台，推进协商民主广泛多层制度化发展”。这里把社会组织协商与六大协商并列起来。这个定位极具高度，一方面意味着公益慈善事业在建言献策、增进团结、凝聚共识等方面具有更广阔的空间，另一方面也对公益慈善事业提出了更高的要求。

三是强调社会组织党建工作。报告在党的建设中提出：“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。”这就把社会组织党建工作纳入到新时代党的建设伟大工程统一安排、统一部署、统一推进。

四是坚持以人民为中心的发展思想。报告用整整一个章的篇幅论述增进民生福祉问题，提出：“要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，坚持尽力而为、量力而行，深入群众，深入基层，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性，扎实推进共同富裕。”这些论述是慈善事业发展的根本遵循。

五是进一步明确将第三次分配纳入我国分配制度体系。报告提出：“坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系。”

公益慈善是第三次分配的主渠道，这表明慈善事业是我国多层次分配制度中的重要组成部分，在国家发展全局中具有重要地位。

六是强调多层次社会保障体系和社会救助体系。报告提出：“健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范可持续的多层次社会保障体系。”“健全分层分类的社会救助体系。”这进一步明确慈善事业成为我国社会保障体系和社会救助体系的有机组成部分，是政府保障制度和救助制度的重要补充力量。

同时，报告中还明确了许多公益慈善应该积极参与的领域。比如，巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴；践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，弘扬中华传统美德；完善志愿服务制度和工作体系；网络强国、数字经济等等，这些都直接关系慈善事业的发展。

学习宣传贯彻党的二十大精神，是市慈善总会及全市慈善组织当前和今后一个时期的首要政治任务，也是一项带有根本性的长期任务。我们要全力推进学习贯彻走深走实。一是要进一步坚定政治方向，坚决拥护二十大作出的各项决策部署，坚定拥护“两个确立”，增强“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，确保慈善事业发展始终沿着党指引的方向前进。二是在学习领会二十大精神上下功夫。要组织慈善工作者原原本本研读学习党的二十大报告，认真

领悟二十大提出的新思想新论断、作出的新部署，特别要认真研读领会与慈善工作有关的部分，明确新形势新任务。三要在联系慈善工作实际贯彻落实下功夫。要进一步提高政治站位，强化责任担当，切实把学习成果转化为做好各项慈善工作的强劲动力，在推进慈善事业高质量发展上再立新功。

三、以实干创实绩，开创重庆慈善事业发展新局面

2022年底，市委成功召开了六届二次全会，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对重庆的殷殷嘱托，对建设社会主义现代化新重庆作出了全面部署。全会确立了重庆现代化建设的总目标，提出了建设现代化新重庆的五个重要内容，作出了19个着力的工作举措，吹响了建设现代化新重庆的奋进号角。2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是我国慈善事业在新的起点上高质量发展的奋进之年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实市委六届二次会全精神，坚持“慈善为民、依法行善”，坚持围绕中心、服务大局，扎实进取，奋发有为，承担起新时代慈善使命，努力推进重庆慈善事业高质量发展，为新时代新征程新重庆建设作出积极贡献。

2023年总会的筹募目标是：努力实现募集总额与上年同比平稳增长。互联网募捐总额实现新增长，互联网日常募捐和多平台募捐实现新突破；“乡村振兴·重庆专场”取得新成绩；起步实施《数字巴渝乡村计划公益项目》；接续打造互联网募捐品牌项目。

（一）服务大局，加大助力乡村振兴工作力度。贯彻落实（渝慈文〔2022〕17号）文件总会助力乡村振兴实施意见，围绕产业帮扶、养老帮扶、教育帮扶等7个重点，全年捐赠投入6亿元以上帮扶资金、实施200个以上项目，全力推进，确保取得实效。持续办好“乡村振兴·重庆专场”，确保一批项目落地实施。推进数字乡村建设，实施《数字巴渝乡村计划公益项目》，力争开好头起好步初见成效。以脱贫不稳定户等弱势群体为重点帮扶对象，策划实施扶弱济困项目，助力17个重点帮扶乡镇筑牢防止返贫底线。

（二）守正创新，确保互联网募捐持续稳定增长。近几年，总会互联网募捐成效显著，但面对科技革命下互联网慈善的新变化和各省市慈善会互联网募捐蓬勃发展的态势，我们不能懈怠，仍要继续创新，奋力前行。2023年要重点抓好5项工作：一是抓紧抓实重点募捐。2023年除办好“乡村振兴·重庆专场”和数字巴渝乡村计划活动外，还要全力抓好“99公益日”活动，更加注重项目质量。同时，要积极组织参加腾讯所有小专场活动。二是多平台加强日常募捐。在巩固发展腾讯公益平台的同时，大力发展抖音、阿里、支付宝、水滴等公益平台互联网募捐，确保日常募捐取得好成绩。重点扶持一批有条件的区县慈善会发展多平台互联网募捐。三是多主体壮大互联网募捐力量。要争取更多区县慈善会、社会组织与总会合作开展互联网募捐，抱团发展，做大做强。通过联合发展，培育两个5000万元的区县慈善会、20个100万元的乡镇（街道）、200个10万元的村（居）。总会对项目

合作伙伴继续给予政策支持，实现合作共赢。四是强服务打造募捐项目品牌。加强互联网募捐事前、事中、事后服务，提升服务质量，提高项目运作实效。围绕助力乡村振兴中心任务，策划实施一批群众急难愁盼的互联网募捐项目，将其打造成品牌项目。五是强培训建设互联网人才队伍。加大互联网慈善人才培养力度，提高培训质量，扩大培训规模，为全市各级慈善组织培养一批互联网慈善专业人才。

（三）慈善为民，加大品牌项目建设力度。继续面向基层老百姓急难愁盼策划实施救助项目，推进项目品牌化建设。巩固提升现有品牌项目，做大做强助浴快车、乡村振兴帮扶基金、社区阳光基金、川渝慈善合作等项目，争取早日进入全市或全国慈善品牌项目行列。围绕乡村振兴和社区弱势群体策划实施一批新项目，逐步将其打造成慈善品牌。加强对合作慈善项目的督查，确保项目善始善终，善款善用。

努力开拓慈善业务新领域。要以元旦春节、妇女节、儿童节、重阳节等重要传统节日为依托，以妇女、儿童、老人等为重点受益对象，适时组织大型专题募集救助活动，提升慈善工作的社会效应。要加强与银行、信托等机构交流合作，通过宣传推介、慈善论坛等方式，面向一些个人、企业推广慈善信托服务，引领先富人群投身慈善事业。

深化川渝慈善协作，积极推进慈善项目、慈善活动合作，力争在资源共享、发展共赢上取得实质性进展。继续争取中华慈善总会、中国慈善联合会、腾讯公益基金会的支持，加强与各省区市慈善会的交流合作。

（四）弘扬慈善文化，营造向上向善的社会氛围。加强对党的二十大精神的学习宣传，特别要宣传二十大报告中关于慈善工作的论述，开展内容丰富、形式多样的宣传教育活动。办好两个宣传周，即“乡村振兴·重庆专场”宣传周和“中华慈善日”宣传周，广泛宣传《慈善法》《重庆市慈善条例》。抓好慈善典型的宣传，联合市内主流媒体，集中宣传推介一批获得“重庆慈善奖”“中华慈善奖”等的慈善典型，为社会树立崇德向善的典范。推进慈善文化建设，接续办好慈善诗歌朗诵会，实施巫溪县古路镇长龙村小学慈善文化教育项目，让慈善读本进课堂。加强自有宣传平台建设，《重庆慈善》杂志、重庆政协报慈善专刊要强化内容策划，进一步办出特色和影响力。总会网站、微信公众号、微博、抖音新媒体平台，要提高报道质量，及时准确全面报道总会慈善活动。加强总会舆情监控平台建设。坚持开好新闻媒体座谈会。

（五）党建引领，提升慈善公信力。加强党支部建设，深入学习贯彻党的二十大精神，深刻理解把握慈善事业在新征程中的重要地位和新要求，发挥好党支部战斗堡垒作用，发挥好党员的先锋模范作用。全体党员要牢记为民宗旨，强化责任意识，冲在前，带头干，努力作出更大成绩。

坚持依法行善，进一步完善内部管理制度，确保各项工作规范运行。认真实施信息公开制度，依法依规公开相关事项，自觉接受社会监督。充分发挥监事会作用，建立组织监督、审计监督、捐赠人监督、公众监督和自我监督的多层次

监督机制。落实总会重大风险防控制度，及时排除总会运行中的风险隐患，坚决防止影响总会声誉的问题发生。

加强志愿服务工作。大力发展慈善志愿者队伍，将志愿服务组织延伸到村和社区，广泛开展社区志愿服务。继续在企事业单位、社会组织中发展慈善志愿者。积极开展乡村振兴志愿服务行动，围绕“一老一小一困”精心设计开展志愿服务活动。提升应急志愿服务的能力和水平。做好网络注册工作，促进志愿服务规范化、制度化、常态化。

各位理事、各位监事，在中国式现代化建设中，慈善事业使命光荣、任重道远。让我们在党的二十大精神指引下，坚定信心，团结奋斗，真抓实干，勇毅前行，努力谱写慈善事业高质量发展新篇章，为全面建设社会主义现代化新重庆作出更大贡献。