

# 重庆市慈善总会

## “巴渝新农具计划公益项目”企业微信培训 (城口县、石柱县) 比选方案

### 一、项目介绍

本项目旨在针对项目受益群体提供企业微信、腾讯会议、腾讯文档等乡村振兴数字化产品体系，短期内快速提高项目受益群体数字化技能，保证区县特定应用场景下初步应用各类数字化工具。

### 二、服务主要内容

项目通过培养高质量实操性学员，为地方提供长期的、自循环的企业微信、腾讯会议、腾讯文档等数字技能培训服务。分为调研、线下培训、线上培训和服务运营四个阶段。服务商需要在项目收尾时配合相关方面进行优秀案例的传播输出。

阶段	内容
实地调研及注册开通	派遣专家到当地县域进行实地调研，了解当地县域企业微信等平台实际使用情况，为后续项目落地做好基础的资源保障和组织保障，完成实地调研后，安排客服团队进行针对性问卷调查和电话沟通。
线下培训阶段	派遣专业企业微信讲师到县域当地开展为期至少 4 周（20 个工作日）的线下操作培训，每天不少于 4 个小时。每个区县进行不少于 30 场培训，对所有县域所辖乡镇/街道、以及部分政府单位进行培训。（根据各区县乡镇数量调整线下培训时间）。
线上培训阶段	1.常规固定课程、每天固定线上直播课、培训时间 20 天/区县； 2.3 个场景搭建课程，培训时间 60 天/区县。
运营服务	1.县域企业微信架构搭建，组织人员激活。 2.微信原生功能应用。包括但不限于审批、打卡、微文档、微盘的使用。 3.日常运营：建立企业微信基层网格，帮助县域基层网格员使用企业微信群

	有效管理和有效触达老百姓，提升基层社群工作和管理效能。 4.进阶运营：根据本地县域规定，组织不少于 3 个特色场景的专业指导培训。 如政务助手协助运营协助运营，防汛抗旱，交通治堵违停、线上家长会等。
--	---

项目服务主要阶段及内容如下：

三、项目要求

（一）服务期限：2023 年 6 月—2024 年 6 月

（二）服务地点：重庆市城口县、石柱县

（三）验收方式：由采购人组织审查验收

（四）项目限价：以低于市场价的公益价竞选，单个区县项目金额不超过 70 万元，两个区县项目总额不超过 140 万元。

（五）参考人力报价

培训师	单价（元/人.天）
高级培训师	1500
中级培训师	1200
初级培训师	600

（六）比选流程：

- 1.供应商在截止日期前提交比选需要的相应资料；
- 2.重庆市慈善总会组织评委进行比选，确定 1 家供应商中标提供服务。

（七）项目预期成效指标：

1.线下培训：派遣专业企业微信讲师到县域当地开展为期至少 4 周（20 个工作日）的线下操作培训，每天不少于 4 个小时。县级各街道和乡镇至少一场，线下培训专职网格员 100%激活，兼职网格员 80%激活培训结束后，总体激活率不低于 85%，使用率不低于 50%。

按照“一网格一群，一户至少一人”的原则组建网格居民群建立县-镇-村-网格四级基层治理体系。

## 2.线上培训:

(1) 安排专业企业微信运营人员在完成线下培训后提供不少于 19 个课时常规固定线上培训课程, 每天培训 2 场, 培训 19 天;

(2) 安排具有企业微信架构师资质的专业老师提供 60 个课时的场景搭建课程, 每天培训 2 场, 培训 60 天。

## 3.运营服务阶段:

### (1) 日常运营

① 县域企业微信架构搭建, 组织人员激活, 激活率不低于 50%。

② 微信原生功能应用。包括但不限于审批、打卡、微文档、微盘的使用, 相关原生功能应在县域企业微信平台均有应用及展现。

③ 日常运营: 建立企业微信基层网格, 帮助县域基层网格员使用企业微信群有效管理和有效触达老百姓, 提升基层社群工作和管理效能。

### (2) 进阶运营

根据县政府相关需求及应用场景策划活动, 并以居民政务微信群为活动载体, 组织推动不少于 3 个特色场景的专业指导培训。如政务助手协助运营协助运营, 防汛抗旱, 交通治堵违停、线上家长会等。所建特色场景专业指导培训服务期限均为: 2023 年 6 月-2024 年 6 月, 为期一年。

以上所有预期成效指标的最终解释权归重庆市慈善总会所有。

## 四、供应商资格

(一) 具有独立承担民事责任的能力;

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

## 五、评分标准

序号	评分因素及权值	分值(分)	评分标准	说明
1	报价 (30%)	30	<p>满足资格要求且最后报价最低的供应商的价格为基准价, 其价格分为满分。按照下列公式计算每个供应商的报价得分。</p> <p>报价得分 = (基准价/最后报价) × 价格权值 × 100</p>	
2	服务部分 (50%)	25	<p>供应商阐述方案, 充分理解和把握项目需求, 内容应包括: 项目背景、立意等视角的洞察, 政务目标分析, 存在的问题, 项目成效等; 方案合理、可行性和针对性强得 20-25 分; 方案较合理、可行性和针对性较强得 15-20 分; 方案一般、可行性和针对性一般得 10-15 分; 方案较差、没有可行性和针对性得 0-10 分;</p>	提供书面方案及有效证书证明并加盖公章
		25	<p>供应商运营后服务方案, 包含: 运营服务内容、运营服务时间、服务保障措施、培训方案。方案结构合理, 层次清晰, 内容详实, 操作性强的得 20-25 分; 方案结构基本合理, 要素较全的得 15-20 分; 有方案, 内容粗略的得 10-15 分; 无方案或方案内容严重偏离的得 0-10 分。</p>	
3	商务部分 (20%)	10	<p>至响应比选文件递交截止时间, 有企业微信服务推广实施案例业绩的 (本项可使用供应商后台参与项目截图加盖公章做为证明), 每提供一个得 1 分, 本项最多得 10 分。未提供不得分。</p>	提供有效证明材料复印件, 加盖公章
		5	<p>具有从事软件开发、计算机技术开发、技术服务、软件企业、高新技术企业或 CMMI3 证书等相关的资质的得 5 分。未提供不得分。</p>	
		5	<p>有签订《企业微信推广合作协议》或《腾讯企业微信服务商保证金协议 (通用版) 》得 5 分。未提供不得分。</p>	

## 六、供应商需提供的响应文件

### （一）资格文件

- 1.营业执照（副本）复印件
- 2.法定代表人身份证明书
- 3.法定代表人授权委托书
- 4.《基本资格条件承诺函》
- 5.特定资格条件证明文件（如果有）

### （二）比选承诺书

### （三）项目服务方案（单个区县）

### （四）业绩合同、其他与比选有关的证明材料

## 七、递交比选资料

### （一）递交响应文件截止时间和地点

- 1.时间：2023 年 7 月 5 日 24 时
- 2.地点：重庆市渝北区龙溪街道加州城市花园 7-3-1

（二）相关资料规格要求：响应文件一式贰份，其中正本一份，副本一份，应统一用 A4 纸打印或复印（需附资料目录）。副本应为正本的完整复印件，副本与正本不一致时以正本为准。

响应文件的正本、副本均应密封送达递交响应文件地点，应在封套上注明项目名称、供应商名称。封套的封口处应加盖供应商公章或由法定代表人授权代表签字。

## 八、联系方式

联系人：陈 璐

电话：023-63603966