

重庆慈善

CHONGQING CHARITY

2025

8月刊

第4期
总第84期

让“党建+慈善”之路越走越宽广

“慈善+渝快保”：为困难群众撑起健康晴空

善行綦江20年：爱心轨迹织就温暖答卷



【封面策划】

南川：“桑梓辣椒青又红”项目撬动乡村振兴大能量



2025年6月30日，重庆市慈善联合总会党支部、重庆市慈善捐赠服务中心党支部联合举行庆“七一”活动，活动中全体党员重温入党誓词，对重庆市慈善联合总会党支部2025年度优秀共产党员优秀党务工作者先进党小组进行表彰。



市慈善联合总会3名个人获市委非公经济和社会组织工委表彰
近日，市委非公有制经济组织和社会组织工作委员会表彰了一批新兴领域优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织，市慈善联合总会何魏宏、刘燕、秦飞等3名党员获表彰。



以清风正气托举为民初心

● 本刊编辑部

中央八项规定精神学习教育向纵深推进，考验着每一个行业的担当与作为。对于重庆慈善事业而言，这场作风锤炼不仅是纪律要求，更是守护“慈善为民”初心的必然选择——唯有以清风正气涤荡行业生态，才能让每一份善意精准抵达民心，让温暖真正扎根巴渝大地。

慈善事业是社会文明的镜子，作风则是镜子的底色。当前，随着慈善事业快速发展，慈善工作作风问题必须高度重视，隐形变异的风险从未消散：项目设计是否存在“想当然”的偏差，让救助与需求错位？善款使用是否藏着“模糊地带”，辜负捐赠者的信任？面对困难群众的急难愁盼，是否有“推拖绕”的不作为？这些问题，本质上都是对“慈善初心”的考验，更警示我们：唯有把“学查改”一体推进的要求融入慈善实践，才能让每一分善款都用在刀刃上，让每一项服务都送到心坎里。

以清风正气托举初心，首在学深悟透破迷思。要从中央八项规定精神中汲取人民立场的营养，破除“慈善就是简单施舍”的浅层认知。要将中央八项规定精神与《慈善法》修订内容相结合，通过学习教育让作风建设入脑入心，将学习成果转化为“知群众冷暖”的敏锐与“解急难愁盼”的主动，让“慈善为民”不是挂在墙上的标语，而是踏在泥土里的脚印。

以清风正气托举初心，要在动真碰硬敢亮剑。严格对标《通知》列举的11个方面突出问题，必须带着“放大镜”审视自身：是否存在“侵害

群众利益”的项目设计缺陷？是否因“不担当不作为”延误困难群体救助？项目评估是否流于形式，导致“撒胡椒面”式的低效帮扶？查摆不能“避重就轻”，要像解剖麻雀般见人见事，聚焦“捐赠款物管理”“项目执行效率”“群众满意度”等领域，刀刃向内，深查细照，扎实整改。

以清风正气托举初心，贵在真改实改立长效。对于查摆出的问题，既要“当下改”的雷厉风行，更要“长久立”的制度智慧。要把中央八项规定精神的“硬要求”转化为慈善管理的“硬措施”：在款物管理上，严格执行“专户管理、专款专用”制度，让“爱心账单”晒在阳光下；在项目实施上，建立“事前调研—事中监管—事后评估”闭环机制，杜绝“拍脑袋”决策；在队伍建设上，推行“廉洁承诺”制度，将作风表现纳入慈善从业人员信用档案。唯有把“铁规矩”刻进制度肌理，才能让“零容忍”成为行业共识，确保每一分善款都如春雨般滋润民生土壤。

慈善的生命力，在于“真”与“实”；慈善的公信力，源于“清”与“正”。当慈善组织能以“钉钉子”精神扫除作风积弊，让每一份爱心都滴灌到所需土壤，每一次帮扶都经得起民心丈量，“慈善”二字才能真正成为温暖山城的力量。作风建设没有终点，为民服务永无止境。唯有以“永远在路上”的执着，把优良作风融入增进民生福祉、促进共同富裕的每一个环节，让每一份善意都不被辜负，方能以更加透明、高效、温暖的姿态，为建设“善行重庆”注入源源不断的清风正气，书写出无愧于时代、无愧于人民的慈善答卷。



2025 年第 4 期 总第 84 期

主 管：重庆市民政局

主 办：重庆市慈善联合总会
重庆市慈善捐赠服务中心
重庆市福利彩票发行中心

编委会

主 任：刘光磊

副 主 任：阚吉林

委 员：袁开勇 杨洪梅 艾 扬
杨艳梅 郭荣蓉 陈以默
李小多

编辑部

主 编：于 善

副 主 编：杨艳梅 李小多

责任编辑：欧修美 黄大刚 吴冬予
张长荣 雷德顺

编辑出版：《重庆慈善》编辑部

地 址：重庆市渝北区红锦大道 68 号

微信公众号：重庆市慈善联合总会

电 话：023-63869633

邮 编：401147

投稿邮箱：cqcszz@163.com

准印证号：渝内字第 611 号

出版日期：2025 年 8 月

印 刷：重庆正光印务股份有限公司



01 JUANSHOUYU · 卷首语

以清风正气托举为民初心 01

04 GUANCHE CISHANFA · 贯彻《慈善法》

把握慈善捐赠的核心要义 04

07 CISHAN YAOWEN · 慈善要闻

让“党建+慈善”之路越走越宽广 07
市慈善联合总会党支部与市慈善捐赠服务中心党支部共庆“七一”
“慈善+渝快保”：为困难群众撑起健康晴空 09

11 HUIYUAN FENGCAI · 会员风采

联结城乡的“摆渡人” 11

——重庆市乡村振兴基金会记事

善行綦江 20 年：爱心轨迹织就温暖答卷 15

善满棠城 爱润大足 21

大足区慈善会以民为本兴慈善纪实

善润巫溪：大巴山深处的慈善暖流 27

31 SHANMAN SHANCHENG · 善满山城

南川：“桑梓辣椒青又红”项目撬动乡村振兴大能量 31

云阳：5000 盏路灯照亮乡村振兴路 33

石柱：情暖马武灾民 35

共筑乡村孩子的微笑夏天 36

2025 年“益起微笑”公益活动圆满落幕

慈善助力成长：困境儿童暑期收获别样关爱 38

39 CHONGQING FU CAI · 重庆福彩

14.44 亿公益金背后的民生温度	
重庆福彩 2024 责任答卷彰显“公益初心”	39
以优良党风助推福彩发展	41
市福彩中心举办落实八项规定精神专题党课	
市委直属机关工委调研市福彩中心基层联系点机关党建工作	42
重温烽火记忆 汲取奋进力量	42
福彩技术部党支部赴苏军烈士纪念碑开展主题党日活动	
争当公益福彩的市场先锋	43
两支部联合开展“四进四强”专题活动	
40℃高温来袭	
爱心投注站向环卫工人送清凉	44
从城市美容师到公益见证者	
环卫工人“走进重庆福彩”	45
晒本领 亮风采 护成长	
首届“福彩杯”儿童主任技能大赛成功举办	46
福彩有爱·益路同行	
重庆福彩为留守儿童架起亲情桥梁	47
民生为大 福耀巴渝	47
2025 重庆民政政策宣传月暨主流媒体看重庆福彩公益行启幕	



P07



P36

/ 封面 /



南川辣椒项目基地，农民正在管护辣椒

赠阅范围

民政部部长、副部长、慈善事业促进司等负责人
中国慈善联合会会长、副会长、秘书长等负责人
中华慈善总会会长、副会长、会长助理、秘书长等负责人
中国福利彩票发行管理中心主任、书记、副主任、副书记
全国部分省市区慈善总会（联合总会、协会）负责人
全国各省市区福利彩票发行中心负责人
市委书记、副书记、秘书长
市人大常委会主任、副主任、秘书长
市政府市长、副市长、秘书长
市政协主席、副主席、秘书长、副秘书长、政协委员
部分市级部办局负责人
市民政局负责人、市社会组织管理局负责人
重庆市慈善联合总会负责人及理事
重庆各区县慈善组织负责人
部分大型国有企业负责人、重点民营企业负责人
部分大专院校负责人
市级统战系统及民主党派、工商联部分负责人
市级商会（协会）部分负责人
各区县民政局福彩工作站
全市福利彩票主题投注站、快开投注站

把握慈善捐赠的核心要义

● 詹成付

慈善捐赠,是指自然人、法人和非法人组织基于慈善目的,自愿、无偿赠与财产的活动。慈善捐赠和慈善募捐是一个事物的两个方面,从慈善组织的角度来讲,其向捐赠人募集财产属于慈善募捐;从捐赠人的角度来讲,其向慈善组织捐赠财产属于慈善捐赠。慈善财产的募集过程,就是慈善组织募捐财产、捐赠人捐赠财产有机统一的过程,即慈善募捐和慈善捐赠有机统一的过程,而慈善募捐往往是慈善捐赠发生的先导环节。因此,在《中华人民共和国慈善法》(以下简称慈善法)的章节顺序中,把慈善捐赠安排在慈善募捐之后,在规范了慈善募捐之后,紧接着来规范慈善捐赠,既符合理论逻辑,也符合实践逻辑,慈善法第四章(慈善捐赠)共有十个条文(第三十四条至第四十三条),2023年12月29日,十四届全国人大常委会第七次会议表决通过关于修改慈善法的决定,除了将该章第三十四条的“其他组织”修改为“非法人组织”外,其他条文均一字未改,这说明该章的制度设计具有较强的稳定性和较高的成熟度。

本章的关键词应是“捐赠人”,把握好本章关于慈善捐赠的核心要义,既要理解和落实法律对捐赠人提出的责任义务,又要依法保护捐赠人的相关权益,同时还要守住慈善捐赠过程中的底线,实践证明,健康可持续的慈善捐赠,是这三者的有

机结合与平衡把握。

一、捐赠人的责任义务

慈善捐赠,也就是通常所说的做好事做善事,或许有人会问:既然慈善捐赠是做好事做善事,还有必要要求捐赠人履行这样或那样的责任义务吗?回答是肯定的,因为慈善法有明确规定。

第一,捐赠人捐赠的财产应当是其有权处分的合法财产。捐赠财产包括货币、实物、房屋、有价证券、股权、知识产权等有形和无形财产。需要指出的是,不管捐赠何种形式的财产,其来源、取得和占有都必须合法,像以盗窃、抢劫或其他非法手段获得的财产,不属于合法财产,因此不能作为捐赠财产,此其一。其二,慈善捐赠是对财产的无偿转让,因此,捐赠的财产必须是捐赠人有权处分的财产。考虑到企业的财产所有权可以依法与处分权分立这一实际情况,法律对企业财产捐赠作出了适当限制,慈善法第四十三条关于“国有企业实施慈善捐赠应当遵守有关国有资产管理的规定,履行批准和备案程序”的规定,就体现了这个精神。

第二,捐赠人捐赠的实物应当具有使用价值,符合安全、卫生、环保等标准。实物的使用价值是指其具有满足人们某种需要的属性。考虑到慈善

捐赠人捐赠的实物,最终都要满足人们的生产生活的需要,所以不能有威胁人身安全、财产安全的危险,否则其使用价值就要大打折扣。目前,我国许多产品都有安全、卫生、环保等国家标准、行业标准,捐赠人在捐赠实物时要主动与这些标准对标对表,确保符合标准。另外,捐赠人捐赠的实物还必须是对社会生活和人体健康无害的,像烟草、毒品、军火等是不能捐赠的。

第三,捐赠人捐赠本企业产品的,应当依法承担产品质量责任和义务。依据《中华人民共和国产品质量法》,销售或者捐赠的产品质量应当检验合格,不得以不合格产品冒充合格产品。如果捐赠的是农产品,还应当依据《中华人民共和国农产品质量安全法》的要求,按照规定应当包装或者附加标识的,须经包装或者附加标识后方可捐赠。捐赠人作为生产者,如果因其捐赠的本企业产品存在质量问题,给受益人或者其他消费者造成损失的,应当依法承担赔偿责任。如因产品存在缺陷造成受益人或者消费者人身、缺陷产品以外的其他财产损害的,捐赠人还要依据《中华人民共和国民法典》的规定,承担产品责任,予以赔偿。

第四,捐赠人应当按照捐赠协议履行捐赠义务。对此,慈善法是高度重视的,有两处明确规定。一处是在第三十七条:“自然人、法人和非法人组织开展演出、比赛、销售、拍卖等经营性活动,承诺将全部或者部分所得用于慈善目的的,应当在举办活动前与慈善组织或者其他接受捐赠的人签订捐赠协议,活动结束后按照捐赠协议履行捐赠义务,并将捐赠情况向社会公开”;另一处是在第四十一条:“捐赠人违反捐赠协议逾期未交付捐赠财产,有下列情形之一的,慈善组织或者其他接受捐赠的人可以要求交付;捐赠人拒不交付的,慈善组织和其他接受捐赠的人可以依法向人民法院申请支付令或者提起诉讼:(一)捐赠人通过广播、电视、报刊、互联网等媒体公开承诺捐赠的;(二)捐赠财产用于本法第三条第一项至第三项规定的慈善活动,并签订书面捐赠协议的。”

慈善法为什么要这样规定?从理论上讲,有诺必践对慈善事业的发展壮大具有重要推动作用;

从实践上,我国慈善界诺而不捐、戏弄接受捐赠人的现象依然存在,必要的严格的法律规制对于形成风清气正的慈善生态具有重要推动作用。

二、保护捐赠人的相关权利

第四章(慈善捐赠)不仅明确了捐赠人的责任义务,更赋予了捐赠人相关的权利。保护好、落实好捐赠人的合法权益,对于激发捐赠人的热情,具有重要意义。

第一,捐赠人对捐赠途径的选择权利。法律规定:捐赠人可以通过慈善组织捐赠,也可以直接向受益人捐赠(第三十五条)。

第二,捐赠人索要捐赠票据的权利。法律规定:慈善组织接受捐赠,应当向捐赠人开具由财政部门统一监(印)制的捐赠票据。捐赠票据应当载明捐赠人、捐赠财产的种类及数量、慈善组织名称和经办人姓名、票据日期等。捐赠人匿名或者放弃接受捐赠票据的,慈善组织应当做好相关记录(第三十八条)。

第三,捐赠人要求签订书面捐赠协议的权利。法律规定:慈善组织接受捐赠,捐赠人要求签订书面捐赠协议的,慈善组织应当与捐赠人签订书面捐赠协议。书面捐赠协议包括捐赠人和慈善组织名称,捐赠财产的种类、数量、质量、用途、交付时间等内容(第三十九条)。

第四,捐赠人约定捐赠财产用途和受益人的权利(第四十条)。

第五,捐赠人公开承诺捐赠或者签订书面捐赠协议后经济状况显著恶化,经过法定程序,可以不再履行捐赠义务的权利(第四十一条)。

第六,捐赠人对捐赠财产管理的知情权和监督权(第四十二条)。

总的来看,本章对捐赠人的权益保护是比较全面周到的,与第十章(促进措施)中对捐赠人的有关优惠政策一起,构成了激发捐赠人积极性的动力机制。

三、慈善捐赠过程中要守住的两条底线

一是捐赠人与慈善组织约定捐赠财产的用途和受益人时，不得指定或者变相指定捐赠人的利害关系人作为受益人。这是慈善法总则关于“开展慈善活动，应当遵循合法、自愿、诚信、非营利原则”在慈善捐赠领域的要求和体现。捐赠人可以通过慈善组织捐赠，约定特定主体作为受益人，但受益人不应是和捐赠人有利害关系的人，比如，某人向慈善组织捐赠时约定自己的近亲属是受益人；某企业向慈善组织捐赠时约定其控股的另一个企业作为受益人，这些都是变相的关联交易。慈善法和相关税法规定了慈善捐赠的税收优惠政策，如果将向利害关系人的捐赠也认定为慈善捐赠，既有违慈善捐赠的公益属性，还会导致捐赠人不当享受税收优惠，形成事实上的骗税行为。

二是任何组织和个人不得利用慈善捐赠违反法律规定宣传烟草制品，不得利用慈善捐赠以任

何方式宣传法律禁止宣传的产品和事项。2003年5月21日，经世界卫生大会批准，发布了《世界卫生组织烟草控制框架公约》，同年11月10日，我国政府正式签署了《烟草控制框架公约》。《中华人民共和国广告法》规定：“禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告。禁止向未成年人发送任何形式的烟草广告。禁止利用其他商品或者服务的广告、公益广告，宣传烟草制品名称、商标、包装、装潢以及类似内容。烟草制品生产者或者销售者发布的迁址、更名、招聘等启事中，不得含有烟草制品名称、商标、包装、装潢以及类似内容。”慈善法明确禁止利用慈善捐赠，违反法律规定宣传烟草制品，是对广告法有关规定的衔接和补充，也是积极履行《烟草控制框架公约》规定义务的体现。

（转自民政部官网。作者系第十四届全国人大代表、全国人大社会建设委员会委员）



让“党建+慈善”之路越走越宽广

市慈善联合总会党支部与市慈善捐赠服务中心党支部共庆“七一”



为庆祝中国共产党成立104周年，2025年6月30日，重庆市慈善联合总会党支部、重庆市慈善捐赠服务中心党支部联合举行庆“七一”活动。市民政局社会组织综合党委专职副书记何悦受许建华书记委托出席活动并讲话。重庆市慈善联合总会监事长杨洪梅，副会长艾扬，党支部书记况由志，秘书长、市慈善捐赠服务中心主任杨艳梅出席活动。市慈善联合总会党支部全体党员、预备党员、入党积极分子，市慈善捐赠服务中心全体党员，总会工

会全体成员及部分志愿者参加活动。总会党支部书记况由志主持活动。

活动分三个阶段进行。第一阶段，总会党支部书记况由志带领全体党员重温入党誓词；第二阶段，总会副会长艾扬宣读《关于表彰2025年度优秀共产党员优秀党务工作者先进小组的决定》，李泽英、李华荣、高峰、雷勇、刘芳慧5名同志荣获2025年度“优秀共产党员”，翁顺春同志荣获2025年度“优秀党务工作者”，第三小组荣获2025年度“先进小组”称号；何悦副书记、杨洪梅监事长



为表彰对象颁发荣誉证书；何悦副书记、杨洪梅监事长分别作了讲话。第三阶段，全体参会同志参加党建知识竞赛，深化理论学习。

何悦副书记在讲话中对市慈善联合总会党建工作给予充分肯定，对市慈善联合总会党支部在委属社会组织和党建协助组中发挥的模范带头作用给予高度评价。她表示，重庆市慈善联合总会党支部作为委属社会组织党组织5个正式党组织之一，认真开展学习教育活动，始终将纪律规矩挺在前面，对中央八项规定精神的学习贯彻认识深、抓得实，有效引导党员干部强化纪律意识，推动总会运行更加规范透明，展现了高度的政治自觉与行动自觉；在党员队伍建设上，总会党支部坚持标准、严谨规范，稳步吸收新鲜血液，为慈善事业的长远发展注入了蓬勃生机与坚定力量。何悦副书记对下一步工作提出三点要求：一是持续深化理论武装，将学习宣传贯彻中央八项规定精神、习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神以及市委相关部署要求作为当前和今后一个时期的首要政治任务 and 长期战略任务，结合党的创新理论持续深化学习，深刻把握

其核心要义、精神实质和实践要求，做到学思用贯通、知信行统一。二是全面提升党建质量，对标对表新时代党的建设总要求，落实党内法规和上级党建工作指引，推进支部标准化规范化建设；积极探索“党建+慈善”有效路径，打造富有慈善特色的党建品牌；加强党员教育管理监督，建强党员队伍。三是精准聚焦主责主业，牢固树立法治意识，严格遵循《慈善法》，提升内部治理和项目运作的专业化、规范化、透明化水平；坚持慈善为民宗旨，深入基层精准对接群众需求，提升服务温度和深度，切实守护慈善公信力生命线。



“慈善+渝快保”： 为困难群众撑起健康晴空



热菜送到床头的模样，更忘不了“慈善+渝快保”带来的转机——如今，梁正均已治疗10年，因为有“慈善+渝快保”的支持，加上各种医疗报销，每次透析自费仅需十几元。“现在治疗负担轻多了，我能安心配合治疗，对未来也有了盼头。”梁正均欣慰地说。

这样的故事在南川并非个例，“慈善+渝快保”的温暖

“又发现个好地方，能玩水还能钓鱼，周末约起！”7月25日，刚结束4小时血液透析的王华忠，在“开心重生小分队”微信群里发出邀约。这个47岁的南川汉子，十年前确诊肾衰竭时曾绝望到想放弃生命，如今却成了病友圈里的“阳光组织者”。这翻天覆地的变化，源于重庆市推行的“慈善+渝快保”项目——一把为困难群众量身打造的“健康保护伞”。

南川实践

从660到1009的温暖跨越

在南川区水江镇，32岁的梁正均翻看着手机里的透析缴费记录，眼神里满是欣慰。“十年前查出尿毒症时，我才22岁，刚找到的工作没了，吃不下、睡不着，每天住院费像座大山压得我喘不过气。”他至今记得，当年陪床的奶奶每天把热饭

故事不断上演。2023年底，南川区率先响应重庆市慈善联合总会部署，为660名特殊困难群众购买“重庆渝快保”，覆盖肾衰竭血透患者、孤儿及事实无人抚养未成年人、部分城乡重病困难群众三类群体。短短一年后，这一数字便增至1009人，投保人数和支出保费分别较上年增长52.87%和191.21%。

王华忠也是受益者之一。查出肾衰竭前，他是家里的顶梁柱，患病后，医药费全靠家人支持，每周要做三次、每次4小时的透析来维持生命。“我做血透快10年了，以前是自己买保险，每个月医药费花不少，从2024年开始，慈善会帮我们买，不花钱也有了保障，真的很感谢他们。”

十年的治疗路，让王华忠从垂头丧气的患者变成了积极乐观的开导者。他和几位同时透析的病友组建了“开心重生小分队”微信群，“我们每个月都组织大家去爬山、捡蘑菇……大家互诉衷肠，通过亲近大自然找回对生活的热爱和向往。”

他翻出近期小分队出游的视频和照片,视频里,大家在山里挖笋、采蘑菇、野钓,还去农家乐烧烤,笑容灿烂,惬意十足。“尽管大家每周都要接受透析,可小分队却从未停止探索生活的脚步。”王华忠感慨道。

一组数据更能彰显项目成效:2024年南川区参保保费仅45540元,却为409名患病群众累计赔付163万元,赔付率及人均受惠金额均居全市首位。截至2025年6月底,单笔最高理赔金额已超2.6万元,实实在在的数字背后,是无数家庭重燃的生活希望。

“过去我们多是一次性救助,但面对长期医疗支出如同杯水车薪。”南川区慈善会负责人张龙齐解释道,“‘慈善+渝快保’项目是对传统社会救助模式的创新升级,它将保险机制引入慈善帮扶,把慈善资金转化为可持续的保障机制,以肾衰竭血透患者为例,‘渝快保’可报销60%以上,加上医保报销,患者自付比例大幅降低。”

全市推广

从试点到全覆盖的慈善创新

南川的实践,是重庆“慈善+渝快保”项目推进的缩影。2023年,该项目率先在潼南区试点,首年便为患病群众赔付44万元;2024年扩大至24个区县,保障2.27万人,保费156.49万元,赔付346.94万元;2025年实现36个区县全覆盖,为2.75万人送去保障,参保保费199.32万元。截至2024年底,项目已累计为全市5.66万名困难群众筑起健康防线。

“项目的核心是‘三个不’:不花钱、不限制、



不间断。”重庆市慈善联合总会相关负责人介绍,困难群众无需自付一分钱保费,资金来源于各区县大病医疗救助基金及市慈善总会配套资金(承担保费的10%);投保不限年龄、户籍、职业和健康状况,只要有重庆医保即可参保,真正实现“带病可保”;通过保险机制将一次性救助转化为长期保障,让帮扶更可持续。

安诚财产保险股份有限公司作为合作方,与市慈善联合总会共建社会救助平台,确保证理赔高效便捷。由各区县慈善会自愿参加,为困难群众购买“重庆渝快保”险种,提供医疗救助保障。“今年总理赔金额已超过总参保保费,这正是项目惠民本质的体现。”该公司相关负责人表示,保险杠杆效应让每一分慈善资金都发挥最大效用。

优化服务

让更多人感受“重庆温度”

“下一步要优化服务流程,联合保险机构和区县慈善会,深入推进项目实施,努力为更多困难群众送去保障。”重庆市慈善联合总会负责人透露,将借助保险产品原理,让慈善资金覆盖更多困难群众,项目将进一步提高帮扶精准度、增强帮扶力度和效果,重点关注肾衰竭、尿毒症等需长期治疗的病种患者,通过大数据分析动态调整保障范围,用实际行动践行“慈善为民”。

在南川区,“开心重生小分队”的14名成员正规划着下一次出游。从20多岁的青年到60多岁的长者,这些曾被病痛折磨的人们,如今在山野间挖笋、烧烤、分享生活。“是社会的关怀给了我们抗病痛的勇气。”王华忠的话道出大家的心声。

从个体命运的改变到社会救助模式的创新,“慈善+渝快保”以全新的模式、广泛的覆盖和公益的底色,用专业机制让善意持续流动,为困难群众筑牢了医疗保障防线,减轻了他们的经济负担,更让他们感受到了社会的温暖,重拾了对生活的希望。这把特殊的“健康保护伞”,将继续在重庆大地上传递温暖,绘就出新时代重庆慈善事业最温暖的底色。

联结城乡的“摆渡人”

——重庆市乡村振兴基金会记事

● 程颖 / 文

盛夏的重庆乡村，稻浪在风里舒展成碧色绸缎，青瓦民居嵌在青山褶皱里——这幅田园美、产业兴、百姓富的画卷里，藏着重庆市乡村振兴基金会三十载的耕耘足迹。从1994年以“贫困地区发展基金会”之名启程，到1998年转型“扶贫基金会”，再到2021年定名“重庆市乡村振兴基金会”，这个伴随时代脚步迭代的社会组织，早已从单纯的“募款捐物者”，成长为资源下乡的“搭桥人”、新农人成长的“引路人”、人才技术的“摆渡人”，以实干姿态成为重庆乡村振兴的“排头兵”。



“牵手乡村”搭金桥

“城口的山林里藏着‘宝贝’，但以前总愁没人知道。”城口县农业农村委干部李军的感慨，道出不少区县的发展困境——乡村有资源、缺渠道，企业有资本、缺项目，如何打破这层“隔”？

2024年4月的城口，春寒未散，却挡不住考察队伍的脚步。市乡村振兴基金会组织的企业家团走进重庆天宝药业、重庆昭德堂制药的生产车间，鼻尖萦绕着中药材的清香，负责人拿着刚烘干的独活介绍：“城口海拔高、温差大，药材有效成分比普通产区高15%。”这句介绍让重庆市福建商会会长陈能豪记在心里。座谈会上，当城口县抛出

“中药材深加工缺技术和市场”的需求时，他当即提出：“我们可以引入微肥生产项目，既帮药材提质，又能建加工基地。”

这不是偶然。2024年7月启动的“牵手乡村”活动，正是基金会为破解“资源下乡难”设计的方案。他们像“红娘”一般，把企业家、商会、高校导师“请下乡”，带着他们看基地、进车间、聊需求。在武隆，企业家们沿着仙女山的步道考察，发现当地民宿缺品牌运营，当即对接文旅企业设计培训方案；在云阳，高校导师看到柑橘种植户愁销路，当场约定开展电商培训……

截至2024年夏，“牵手乡村”已走进武隆、城口、云阳等多个区县，数十家商会、近百名企业家留下足迹。成效看得见：福建商会推动的5亿元微肥项目已在城口开工，恒洁卫浴的乡村卫浴改

造计划进入选址阶段,广东商会副会长李志强的成都专卖店货架上,“巴味渝珍”城口老腊肉已上架半月,销量突破3000斤。“以前招商是‘单打独斗’,现在基金会带着资源上门,我们的山货能更快找到‘婆家’。”城口县招商局局长笑着说。

“我们计划将‘牵手乡村’活动常态化开展下去,一年至少2次,今年下半年我们还将组织30多名企业家参与活动。”市乡村振兴基金会理事长王义北介绍道。



“新农具” 点亮新出路

“大家看镜头,先拍腊肉在锅里滋滋冒油的特写,再转到手撕肉的纹理——”7月的西阳,“唐老腊”唐陈举着手机直播,身后的土家吊脚楼里,十余名村民围坐学习。这个曾只懂养猪的个体户,如今是粉丝超10万的“腊肉主播”,这变化源于“巴渝新农具计划”。

2023年4月,市乡村振兴基金会联合市慈善联合总会、腾讯西南总部启动该计划,把“数字”

变成乡村的“新农具”,通过“数字村务培训”“电商人才培养”“为村相关人才培养”等三大核心培训内容,推广数字基层治理应用、数字便民服务、短视频等数字化工具,以实现培养“新农人”、掌握“新农具”、建设“新农村”的核心目标。

培训团队结合各区县农特产资源及电商运营情况,深入浅出地讲解了视频号平台操作、品牌定位、IP打造、短视频文案及拍摄制作技巧等内容,并通过生动的案例分析和场景教学,让学员们直





观了解并掌握视频号直播流程、电商运营模式以及常见风险规避等内容。

拿起手机，“种”下希望，让摄像头成为新农人的“锄头”。培训团队不搞“一刀切”：在城口，针对家庭妇女钱建霞这样的“零基础”学员，从“怎么开直播号”教起；在潼南，给返乡青年朱清的团队讲“品牌IP打造”，帮他们把本地柠檬做成“潼南鲜柠”爆款；在荣昌，结合夏布非遗，教手艺人拍“织布从蚕茧到成布”的全过程短视频。

“以前觉得手机就是打电话的，现在知道能‘种’出真金白银。”钱建霞的故事很有说服力。她参加培训后，每天直播城口老咸菜制作，半年卖出

8000多瓶，带动村里5户老人稳定增收。更动人的是“传帮带”：酉阳的石正伟学完直播，主动申请当“助教”，带着2000多名老乡做电商，把酉阳青蒿、蜂蜜送上全国货架。

两年来，“巴渝新农具计划”在我市城口、巫溪、巫山、奉节、荣昌、石柱、潼南等16个区县开了921场培训，2万多人受益。摄像头成了“新锄头”，直播间成了“新集市”——这是数字时代乡村振兴的生动注脚。

今年7月10日，王义北率队前往腾讯西南总部，就如何进一步深化“巴渝新农具计划”公益项目合作，与腾讯西南总部相关负责人展开交流与探讨，并达成共识：2025“巴渝新农具计划”将继续在市内6个区县持续开展。

懂技术、善经营、会管理，如今在乡村的广袤大地，“新农人”已经成为一支充满活力的生力军。



/// 鲁渝协作聚人才

巫溪县通城镇龙池村的肉制品车间里，齐鲁工业大学生物工程研究所所长刘新利博士正盯着检测仪器：“防腐剂用量再降0.2%，但保质期能延

长5天。”这个带着15人团队(10名硕士、5名博士)从山东来的专家,用国际发明专利改写了当地一家肉制品小厂的命运。

2021年,鲁渝协作乡村振兴人才发展基金(由市乡村振兴基金会管理)启动,1815万元资金像“种子”,吸引人才和技术落地重庆乡村。刘新利团队的项目就是首批资助对象:他们帮龙池村的食物厂建起标准化生产线,培养出8名本地技术骨干。如今,这家小厂能稳定收购周边20个村的猪肉,带动120人就业,工人月薪比以前多了4000元。

这样的故事在重庆乡村处处可见。彭水苗绣传承人王芳曾愁“绣品好看不好卖”,基金支持的彭水苗绣文创产品研发及刺绣人才培养项目请来设计师,把苗绣纹样印在笔记本、包包上,培训的200多名绣娘,人均月增收3000元;武隆沧沟乡、丰都包鸾镇、永川黄瓜山、荣昌盘龙镇等地的姜农以前种本地姜,亩产不足3000斤,重庆文理学院技术团队从山东引进“鲁中大姜”,建示范点、教种植技术,如今亩产超6000斤,200多户姜农年收入多了5000元。

截至2024年,基金已支持52个项目,从技术



改良到人才培养,让“鲁渝协作”结出“增收果”。正如荣昌盘龙镇姜农陈大富说:“以前靠天吃饭,现在靠技术吃饭,这日子有奔头!”

“下半年还要带30多名企业家下乡,‘新农具计划’要覆盖到更多偏远村。”站在刚挂牌的“鲁中大姜”示范基地旁,市乡村振兴基金会理事长王义北的规划清晰有力。从“扶贫”到“振兴”,从“捐钱捐物”到“搭台赋能”,这家有30年历史的基金会,始终跟着乡村需求走。

“我们将持续完善内部治理体系,以重庆17个市级乡村振兴帮扶集团为依托,动员集团各成

员单位在对口帮扶区县和乡镇继续实施‘产业富村’、‘设施兴村’为重点的公益项目。”王义北表示,将继续加强对乡村振兴项目的监督和管理,确保资金使用的合规性和有效性,更要发挥自身优势,积极探索乡村振兴的新模式、新路径,争做乡村振兴“排头兵”,为实现农业农村现代化贡献力量。

就像盛夏稻田里拔节的稻穗,重庆乡村的振兴之路,正因为这些扎实的脚步,愈发开阔。而市乡村振兴基金会,也将继续以“排头兵”的姿态,在这幅田园画卷里,添上更动人的色彩。



善行綦江 20 年：爱心轨迹织就温暖答卷

在渝南大地，綦河之水日夜奔流，见证着一座城市二十载的慈善征程。从2005年慈善会成立时的星火初燃，到如今形成覆盖城乡的爱心网络；从传统济困到多元帮扶，从线下募捐到数字赋能，从爱心善举到全民接力，綦江慈善以党建为舵、创新为帆、民需为锚——綦江用近6亿元善款、100余万人次的受助记录，书写了一部充满温度的民生史诗。

根系向下

从“点”到“网”的慈善触角

慈善的生命力，永远藏在山野乡间的脚步声里。綦江慈善的起步，没有惊天动地的壮举，只有一群人踏遍泥泞的执着。从20个“稻草援助中心”的零星分布，到“四级慈善服务体系”的全面覆盖，变化的不仅是规模，更是慈善与群众的距离——从“隔着表格的帮扶”到“握着双手的温暖”，这条扎根乡土的道路，是用无数双脚印踩出来的。

老瀛山脚下，50多岁的乡村基层干部罗正其，在綦江区三角镇从事民政工作20多年，全镇21个村居、171个社的每一条山路，都记得他骑着摩托车穿梭的身影。这辆摩托车是罗正其2003年到2010年的“工作伙伴”，也是綦江慈善早期的“移动救助站”。“从部队转业回乡时，全镇都是泥结石路，摩托车是最好的交通工具，却也摔得最惨。”罗正其说。

“那时候哪有‘慈善’的概念？就是觉得老乡



有难，咱得帮。”2010年，全区20个“稻草援助中心”成立，罗正其所在的三角镇站点，成了綦江最早的慈善“毛细血管”。最初只是接收捐赠衣物，后来慢慢开始募集资金，而他骑着摩托走村串户的身影，成了连接城市爱心与乡村困境的第一座桥。

2010年，綦江在全区建起20个稻草援助中心，成为扎根基层的慈善前哨，不仅是物资中转站，更成为联结社会爱心的神经末梢。这些分散的“稻草中心”，就像蒲公英的种子，在綦江各乡镇落地生根。

2017年，“四级慈善服务体系”的建立让这一切迎来质变。区慈善会统筹规划，21个街镇中心执行落地，381个村居节点精准对接，1347个网格志愿者入户走访——就像给爱心装了“导航系统”。

罗正其见证了体系的成长。如今老罗不用再骑摩托跑遍全镇，打开手机就能看到网格上传的困难群众信息，但他仍保持每月下村的习惯，只是交通工具换成了汽车，车上总带着血压仪和需求登记表。“以前是我找路帮群众，现在路通了，

群众的日子更好走了。”老罗望着窗外，三角镇的85条公路正在阳光下泛着光——这些由慈善资金支持修建的路，总长120余公里，不仅通了车，更通了心。网格志愿者邓悦在文龙街道的日常，正是这个体系的生动注脚：上午为老人送物资，下午登记困难家庭需求，傍晚跟进社区相关工作的进度，“每天的工作像毛细血管，把温暖送到最需要的地方。”

新盛街道石桥村的徐华春不会忘记2021年的冬天。已逾中年的他，因为家中哥哥、母亲患病，还有不满十岁的小儿子要照顾，无法外出打工，在家务农收入微薄。网格志愿者走访时发现他家里过冬物资匮乏，家里棉衣棉被老旧，便立即将他家情况上报。很快，徐华春一家收到了棉衣、棉被和米油等生活必需品，帮助他们温暖过冬。在领取物资回家的路上，徐华春小儿子在爸爸身后开心地蹦蹦跳跳：“爸爸，爸爸，我有新衣服了，耶！”

在綦江，像徐华春这样受到慈善帮助的群众还有很多。他们或许身处困境，但因为有这样一个慈善网络的存在，让他们感受到了来自社会的关爱和温暖。这个网络不仅覆盖广泛，而且反应迅速，能够第一时间发现并解决群众的困难。

綦江慈善服务体系的温度体现在无数细节里：当志愿者背着米油爬上陡峭石阶，将救助物资送到独居老人手中时，慈善的毛细血管已延伸至山村最深处；安稳镇黄桷桥社区的健康屋里，志愿者每周为老人免费体检；社区的“慈善微心愿墙”上，留守儿童想要的书包、老人需要的助行器，总有人默默认领；当遭遇暴雨时，四级体系能迅速完成受灾统计、物资募集和发放——从“群众找上门”到“服务送上门”，从“事后救助”到“事前预防”，綦江慈善用十几年时间，完成了服务理念“温度革命”。

2024年春天，三角镇永安村的佛手柑基地迎来丰收。村民们不会忘记，是慈善资金修通了产业路，请来技术员指导种植，才有了今天的好收成。“以前果子烂在地里，现在卡车直接到田头。”村民李某笑着说。这些变化的背后，是四级体系的高效运转：网格收集产业需求，村居汇总上报，镇

中心对接资源，区慈善会统筹项目——就像一棵大树，根系扎在乡土，枝叶伸向每个角落，结出的果实甜在群众心里。

数字浪潮

指尖公益重塑慈善生态

当慈善遇上互联网，綦江的爱心版图发生了翻天覆地的变化。从2017年首次试水网络募捐的小心翼翼，到如今构建起成熟的“互联网+慈善”生态，不仅实现了善款数额的飞跃，更让慈善从“少数人的奢侈品”变成“多数人的日常事”。互联网不仅改变了募捐方式，更让慈善成为这座城市的“通用语言”——无论是七旬老人还是学龄儿童，都能用指尖传递温暖，让每一份善意都能被看见、被放大。在这个过程中，一个个温暖的故事在虚拟空间流转，最终沉淀为真实的改变，让每一次指尖的点击，都成为照亮他人的微光。

2018年春天，綦江区慈善会的会议室里，气氛异常沉重。几名工作人员刚从街镇调研回来，带回的故事让在场所有人揪心：入户时发现有位严重精神障碍患者，因家庭贫困无法得到有效治疗，家属为防止他肇事肇祸，不得不将他锁在废弃的废弃猪圈里，一锁就是五年。“那铁笼锈迹斑斑，患者眼神空洞，像被困在笼子里的野兽。”项目负责人至今记得那个场景，“家属哭着说‘不是狠心，是真没办法’，这句话刺痛了我们所有人。”

调研中发现，这样的情况并非个例。全区有3000余名严重精神障碍患者因家庭贫困或缺乏监护，面临“治疗难、监护难”的困境，有些患者甚至被铁链锁住、被药物过量控制。“他们不是‘疯子’，是被疾病困住的人，需要社会拉一把。”经过三个月的走访论证，綦江区慈善会决定推出专项公益项目，并为它起了个温暖的名字——“解救枷锁让爱回家”。

项目上线前争议不断：“公开宣传会不会引发恐慌？”“这种项目能筹到钱吗？”但团队坚信，善意需要被看见。他们拍摄了纪实短片，记录患者家庭的困境与期盼；开展心理团辅和多种相关



公益活动,消除公众误解;让捐赠者能看到资金的具体用途。2018年“99公益日”,项目在腾讯公益平台上线,没想到立刻引发全网共鸣,区慈善会办公室的咨询电话接连不断。

上线首日,就有3.2万人次参与捐赠,筹款突破100万元。

在东溪镇的募捐动员会上,一位老妈妈拉着志愿者的手,指着手里宣传资料上的二维码着急说:“我不晓得个弄,我没手机……”有的现场自掏腰包,立即要向项目捐款,场面十分震撼和感动,志愿者也一度哽咽。一位患者家属说:“那些认不到我们的都在帮我们捐钱,我们自己再不带头出力就不像话了。”一位大姐说:“我儿子也在精神病院,之前把家里的门窗、电视机……都打烂完了,政府这样关心我们……”,说到这里她扬了扬手中的宣传资料:“我回去后要喊我的亲戚朋友捐……”

更多人捐出10元、20元,涓涓细流汇成江海。最终321.64万元善款,让1153名患者得到治疗。家住三角镇的刘某友,母亲年老多病,妻子和弟弟患严重精神障碍多年,一子因照顾不当意外死亡,另一子年幼,生活像无形的锁链套得他喘不过气来,他在感谢信里写道:“感谢社会,感谢所有的好心人,使我家庭走出困难的境况,我一定要发奋努力,照顾好家庭……以实际行动报答你们对我家庭的关怀。”

“原来慈善不只是给钱,是给人重新站起来的勇气。”项目负责人说。更重要的是,这个项目不仅改变了患者的命运,更改变了社会的认知。越来越多的人开始理解:“他们和我们一样,只是生

病了。”

2017年“99公益日”,对綦江慈善人来说,是个值得铭记的日子。这是他们第一次“触网”,推出“城市管理·帮扶济困”“有福童享·筑梦未来”两个项目。为了动员更多人参与,工作人员们在街头摆起宣传台,手把手教市民扫码捐赠;走进企业、学校,讲述项目背后的故事。三天下来,1.36万人次参与,募集善款25.09万元。当最终数字定格时,团队成员在办公室里激动地拥抱在一起——这不是一笔巨款,却是綦江慈善迈向互联网时代的第一步。

谁也没想到,八年后的2025年,这个数字会变成4亿元。从小心翼翼的尝试,到驾轻就熟的运作,綦江慈善的互联网募捐之路,走得扎实而创新。每年“99公益日”,成了綦江全城的“爱心节日”:机关干部在朋友圈转发项目链接,企业组织员工集体捐赠,学校开展“一块做好事”主题活动,连菜市场的摊主都知道“扫码捐一块钱,能帮娃上学”。

这个跨越的背后,是全民慈善创新的“綦江方程式”。

万隆村的“花坝慈善杯”篮球赛,就是方程式里的精彩变量。这个海拔1400米的“云朵上的村庄”,曾因路不通、产业弱陷入贫困。2023年8月首届“花坝慈善杯”篮球赛上,33支来自贵渝两地球队竞技,爱心企业举牌捐赠,直播间里网友接力捐款,共筹得40万元,全部用于村里的道路硬化和民宿改造。“当时就是想搞个活动,让更多人知道万隆村。没想到活动引发了连锁反应。现在每年都办篮球赛,成了我们村的‘慈善IP’。”村书记王光明笑着说,路修通了,游客来了,村民的蜂蜜、腊





肉通过直播卖出了好价钱——从“靠人捐”到“自己挣”，慈善激活了乡村的内生动力。

线上募捐的形式也在不断创新。“行为公益”让消费、运动都能变成爱心，市民在指定商户消费，商户就会按比例捐赠；在健身APP上走路，步数可以兑换成爱心基金；甚至在朋友圈发布慈善短视频，获得的点赞也能转化为捐款。公益股东大会直播累计让2200人监督善款去向，区块链技术实现每笔捐款可追溯……

2024年初秋，綦江河畔的“善满山城”公益大集鸣锣开街。现场“七坊”各显神通：引领坊宣传慈善政策，聚贤坊展示爱心企业风采，助老坊提供免费理发及体检服务，助学坊征集微心愿……最热闹的是“义卖坊”，孩子们的画作和手工作品被抢购，所得款项全部捐赠。市民王女士带着女儿来赶集，不仅买了贫困户的土鸡蛋，还通过“步数捐赠”兑换了20元爱心款：“这种形式太新颖了，逛街买菜的功夫就能做公益，感觉慈善离生活很近。”



“以善润商”的创新模式让每笔消费都注入慈善活水。如今綦江的互联网公益项目达60余个，形成了“扶贫济困善行綦江”“一村一梦”“莘莘学子逐梦启航”等多个品牌。这些项目就像一颗颗投入湖面的石子，激起层层爱心涟漪：2020年筹款突破3000万元，2021年突破8000万元，2022年突破1亿元。而每一笔善款背后，都是一个关于改变的故事：是困境学子背上书包的背影，是乡村产业路通车时的鞭炮声，是老人拿到体检报告时的安心笑容。

生生不息

从“输血”到“造血”的慈善进化

慈善的最高境界，不是给予，而是唤醒。綦江用二十年时间，完成了慈善模式的进化：从送米面油的“输血”救济，到修公路、建产业的“造血”帮扶；从解决眼前困难，到点亮长远希望。这种转变，让慈善不再是短暂的温暖，而成为可持续的力量，让困难群众从“被动接受帮助”到“主动创造生活”，真正实现了“授人以鱼不如授人以渔”。

这些故事就是例证——

郭扶镇同心村的清晨，总是从张晓红的透析闹钟开始。2022年她被确诊为肾衰竭时，这个家庭几乎崩塌：丈夫早年患尘肺病，无法从事重体力劳动，每月3000元的透析费像座大山。当时儿子刚刚收到大学录取通知书，却被迫放弃上学，去城里打工。“想过不再治疗，是儿子那句‘有妈才有家’让我坚持。”张阿姨抹着眼泪说。

就在全家一筹莫展时，村网格志愿者带来了好消息：綦江区慈善会的助医项目可以为她提供救助。经过申请审核，张晓红每月的透析费用自付部分降到了1000多元。“现在压力小多了，儿子重新复读，今年考上了重庆的大学。”张晓红笑着说，床头柜上，还摆着儿子的录取通知书和一张全家福。

这样的“输血”救助，在綦江每天都在发生：2600万元助医款救了8000人，550万元助学金圆了3万学子的梦，“慈善情暖万家”每年温暖数千

困难家庭。

但綦江慈善人更清楚，一时的救济不如长久的支撑。隆盛镇十隆村的“断臂新农人”陈林，就用“履带式”致富故事诠释了慈善“造血”的力量。18岁失去双臂的他，靠毅力学会用脚穿衣写字，2008年回乡承包农庄。一场风灾摧毁大棚损失30万元时，慈善“一村一梦”项目伸来援手：重修大棚、引进新品种、培训技术。如今他的农庄成了观光采摘园，20多位村民在此就业。“慈善帮我站起来，我要带着大家跑起来。”陈林用左臂肘操控旋耕机，在果园里灵活穿梭。在他带动下，十隆村搞起了种植养殖，2024年他被推选为村组长。这个残疾硬汉，正用自己的方式，让慈善的种子在乡土发芽。

在隆盛镇山林村的兔场里，536只种兔也在生长“造血”的力量。“一只母兔年产60只，脱贫户自养，技术员上门指导，每户年增收2万多。”村党总支书记胡朝忠算着账，这是“一村一梦”项目的成果，而更让村民兴奋的是那条5.7公里的产业路。

“以前路窄，不仅村民出行不便，农产品运输损失大，肥料运进成本高。”胡朝忠说，这条事故频发的山路曾是发展瓶颈。2024年慈善资金支持拓宽后，37处会车道、60盏路灯让道路焕然一新。“现在收购商直接到田头，每斤兔子多卖两块钱。”

路通了，商机也来了。贵州老板王世能在此搞起了120亩药材基地，“药+瓜”套种模式让荒坡变沃土。67岁的彭增云在这里除草两月挣了3000元：“原来靠种地，现在家门口挣钱，晚上有路灯还能闲玩。”基地里像她这样的脱贫户有十几个，每天70元的收入，点亮了生活的盼头。



从兔场到药材基地，从产业路到就业岗，山林村的变化是綦江慈善“造血”的缩影。近六年来，“扶贫济困善行綦江”“一村一梦”等项目，帮300多个乡村修了600余公里产业路，建了70余项特色产业，惠及10万余人。“路畅一业兴一民富”的闭环，让慈善从“送钱送物”变成“赋能发展”，真正托起了乡村振兴的希望。

智创未来

数字慈善与机制创新的“綦江方案”

慈善的可持续发展，离不开创新的支撑。綦江从未止步于传统慈善模式的框架，而是主动拥抱数字化浪潮，通过运营机制的持续创新，让慈善服务在透明化、高效化、可持续化的道路上不断进阶。从“渝悦·救助通”的便捷服务，到“1+2+X+N”模式的长效运转，这些探索不仅解决了当下问题，更勾勒出未来慈善的模样。

数字技术的深度赋能，让慈善服务的响应速度实现了质的飞跃。

綦江区石角镇白云村村民舒乾治的手机里，“渝悦·救助通”成为他心中的“定心丸”。2023年，60岁的舒乾治突发疾病，患上了急性肾衰竭，使得经济本就紧张的家庭陷入了巨大困难。“在医院没多久就把积蓄花光了，后续还需要长期透析治疗，负担非常大。”舒乾治说。

得知舒乾治家的特殊情况，白云村村干部上门手把手教舒乾治通过“渝悦·救助通”小程序申报救助，舒乾治很快完成了救助申请、人脸识别、签订授权书等一系列流程。通过审核后，慈善救助的2000元很快发放了下来。因为要长期治疗，綦江区慈善会在治疗期间还会每月给予1000元左右的救助金。

“方便又快捷，考虑到后续的治疗费用，我又在上面申请了个人低保，也很快就通过了审核。”舒乾治说。如今，舒乾治除了每月领取低保金和慈善救助金外，看病还可以享受部分药费减免，大大缓解了治病经济压力。“在家里最困难的时候得到帮助，救助政策太及时了！”綦江区石角镇

白云村村民舒乾治对着入户的民政工作人员连连感谢。

自2023年“渝悦·救助通”平台打通以来,已累计完成615例救助对接,将响应效率提升了60%,真正让“数据多跑路,群众少跑腿”从理念变为了触手可及的现实。

在“渝悦·救助通”之外,全市首个慈善数字化综合信息服务平台的建成,更将綦江慈善的智慧化水平推向了新高度。这个集成了大数据、区块链等核心技术的系统,如同慈善事业的“智慧大脑”,整合了指挥调度、公众服务、监督管理等多元功能。通过数据大屏、微信公众号、社区一体机等多样化载体,捐赠者可以随时查询善款的具体流向,政府部门能够实时监管项目的推进进度。技术人员在演示时,屏幕上某村修路项目的资金拨付明细、施工节点验收记录、工程质量报告等信息清晰可溯,正如他所说:“每一分善款的来龙去脉都有迹可循,透明化在这里不是口号,而是看得见的流程。”

乡村健康屋的“智能化2.0”模式,则让科技惠及老人。新盛街道的健康屋里,73岁的李婆婆正在使用共振能量仓:“以前要去镇里理疗,现在家门口就能做。”这些智能化设备,配合志愿者服务,让健康屋成了集健康管理、心理关爱于一体的综合平台。綦江乡村健康屋设立至今,累计已为当地群众提供免费理疗1.3万人次。

线上“公益股东人大会”更是创新之举。四场直播累计向2200余位“股东”汇报项目收支、成效,“透明才能赢得信任。”区慈善会工作人员说,这种方式收获了11万次点赞,让慈善在阳光下运行。



而机制创新,更让慈善生态“活”起来。“1+2+X+N”运营模式,是綦江慈善的机制创新核心。“1”项运营机制统筹全局,“2”个标杆品牌(慈善项目与商户联盟)凝聚力量,“X”个慈善微场景嵌入社区,“N”支专业队伍提供服务——这个模式让慈善从“单一活动”变成“系统工程”。

在綦江救助·慈善服务联合体,记者看到了模式的落地:大厅里群众咨询政策,培训室志愿者学习技能,展示区陈列着帮扶成果,体验区能参与公益项目……这个集多种功能于一体的空间,让慈善有了实体载体。

记者手记:行走綦江,慈善不是飘渺的道德旗帜,而是可触可感的民生密码。从万隆村篮球赛的喝彩,到綦江河畔公益大集的喧腾;从网格志愿者的脚步,到互联网上的指尖传递;从“渝悦·救助通”分钟级响应,到乡村健康屋智能化呵护——这里的每一个人都明白,慈善不是宏大叙事,而是罗正其摩托车轮碾过的泥路,是陈林履带式旋耕机翻过的土地,是千万人用温暖编织的、属于綦江的共同记忆。

二十年接力奔跑,綦江慈善捧回“全国民政系统先进集体”“重庆慈善奖”“突出贡献组织”“慈善楷模”“优秀公益项目”等36项荣誉。但工作人员更珍视的,是路灯下村民愉悦欢快的温暖光晕,是张阿姨透析时舒展的眉头,是受助人寄来的感谢信。

当慈善成为一座城的呼吸,每一粒善意的种子都在这里找到土壤。这土壤,是四级服务体系织就的安全网,是数字浪潮激发的创新力,更是百万綦江人用掌心温度共同捂热的生活希望。那些山间的脚步声、指尖的捐赠、产业的新貌、数字的便捷,共同构成了这座城市的温暖底色。

这座城市的慈善故事,还在继续书写新的篇章。

善满棠城 爱润大足

大足区慈善会以民为本兴慈善纪实

在重庆西部的棠城大地上，清晨的第一缕阳光掠过大足石刻的千年造像，落在中敖镇天台村桑园的露珠上。不远处的敬老院里，82岁的陈婆婆被志愿者扶进“助浴快车”，温热的水流洗去尘埃，也洗亮了她眼角的笑纹。

这温暖的场景，与一个名字紧密相连：重庆市大足区慈善会。自成立以来，这支扎根民生服务

的慈善力量始终秉持“慈善为民，依法行善”的宗旨，将3.5亿元善款化作70余万人受助的温暖，让“善满棠城”的暖流浸润大足的每一个角落。

起点

以“五个依靠”筑牢慈善根基

大足区慈善会的办公室里，悬挂着一帧特殊





的照片：2021年民政部授予的“全国先进社会组织”奖牌旁，整齐排列着19份与镇街签订的慈善合作协议。这张照片恰是其工作策略的生动注脚——20年来，慈善会始终以“五个依靠”为纲，将慈善文化融入肌理，让“善满棠城”吹起满城新风。

——依靠党政引领，把准慈善航向。大足区慈善会始终坚持在党委、政府领导下开展工作，将慈善事业纳入区域民生发展大局。在乡村振兴战略实施中，主动对接区农业农村委、民政局等部门，并和各镇街紧密沟通，精准掌握300余个村(社区)的发展需求和群众困难情况；在应急救灾工作中，与应急管理局建立“30分钟响应机制”，确保灾情发生后第一时间启动募捐。这种“政府引导、慈善运作”的模式，让慈善项目与民生需求同频共振。正如区慈善会会长黄铭所说：“党政引领不是‘戴帽子’，而是让慈善资源像毛细血管一样，精准流向最需要的地方。”

——依靠“走出去”，链接广阔资源。慈善的力量从不局限于地域边界。大足区慈善会常年保持开放姿态：经常与重庆市慈善联合总会沟通政策动态，赴北京、广东等地考察先进经验；与辖区高校合作开展“慈善创新探索”，优化设计帮扶项目；更与超100家企业建立“定向捐赠联盟”，其中善缘今生、萤火虫等志愿服务中队里的爱心企业连续4年每年联合捐赠超100万元用于助学。2024年大足区慈善会牵头成立重庆区县慈善联盟，与九龙坡、潼南、荣昌等7个区县结成“爱心共同体”。2025年4月，大足志愿者参与铜梁区“步步为善”公益徒步，筹募善款，汇聚爱心力量。跨省协作尤为亮眼。2024年3月，青海省慈善总会考察团专程调研大足“助农圆梦计划”；同年，大足与广州慈善会合作上线“足够爱你·时刻守护”项目，为心理困境群众筹得11万余元善款，为上百名群众进行心理辅导，成功帮助20余个濒临崩溃的家庭走出阴霾。这种开放姿态让大足慈善打破地域

壁垒。

——依靠“走下去”，摸清民生脉搏。“进千门、访千户、知千情、解千难”的“四千理念”，是慈善会干部的工作常态，深入村(社区)、学校、企业等基层了解群众的实际需求，收集困难群众的信息，为精准救助提供了有力依据。2024年夏季，志愿者顶着40℃高温走遍全区27个镇街，记录下874户困难家庭的“微心愿”：智凤街道的独居老人想要一台电风扇，珠溪镇的困境儿童需要一套课外书，龙石镇的残疾人希望家门口有个防滑坡道……这些“接地气”的需求清单，成了慈善项目设计的原始蓝本。坚持“理清千头万绪、想尽千方百计、说尽千言万语、动员千家万户”的“四千行动”，是慈善会干部全面进行慈善工作的真实写照，在助学、助老、助困、助力乡村振兴等方面切实贡献了慈善力量。正如慈善会秘书长所说：“慈善不是坐在办公室里想出来的，是踩着泥土问出来的。”

——依靠“走进”，推动人人慈善。“慈善宣传员”小李没想到，自己在商场摆的“圆梦角”会如此热闹。2025年“六一”前夕，市民们为困境儿童挑选礼物，有人买了崭新的书包，有人手写祝福卡片，有人扫码捐赠10元钱。这种“嵌入式”宣传，正是大足推动“人人慈善”的缩影。这里，有慈善与体育碰撞出爱心火花：2025年“大足慈善佳华杯”夏季篮球联赛上，33支队伍不仅比拼球技，更以篮球为媒、以慈善为桥，将大足石刻的文化底蕴、多业态发展的产业特色与现代体育精神有机融合，成为展示城市形象、扩大对外交流的亮丽名片。这里，有石刻孝善文化焕发新生：把“父母恩重经变相”石刻造像作为最生动的慈善教材，组织“石刻孝善讲堂”，邀请文保专家讲解“怀胎十月”“推干就湿”的造像故事；开展“我是石刻宣传官”活动，让困境家庭的孩子走进石刻向游客讲解孝善文化。这里，有“善满棠城”的浓厚氛围：线上，大足融媒体对“大足慈善”进行专题报





道,“大足慈善”公众号持续推送“慈善故事”,“大足慈善”抖音号短视频累计播放量超500万次;线下,“中华慈善日”“95公益周”“99公益日”等慈善活动期间,20余辆宣传车穿梭在大街小巷,600余块海报贴进社区,志愿者在商圈设点讲解,商场的LED屏滚动播放慈善短片……从赛场到石刻,从校园到社区,慈善文化在大足已逐渐化作一种生活方式:公交上,乘客会主动礼让帮助老人和孩子;菜市场,摊主会把蔬菜送给困难家庭;甚至连广场舞队伍,都自发组成“慈善宣传队”。正如一位志愿者所说:“现在在大足,做慈善就像吃饭睡觉一样自然。”

——依靠“慈善+”模式,激活多元动能。“慈善+数字”让救助更精准;“慈善+文旅”让善意随石刻传播;“慈善+保险”为困难群众筑牢因病返贫防线。互联网更是让慈善突破时空限制。从2019年首次尝试网络募捐,到2025年大足已在腾讯、抖音、支付宝等5个平台上线慈善项目,累计



募集善款超1.3亿元,让善意在指尖传递。

这份扎实的工作根基,换来了沉甸甸的荣誉:从2014年“中华慈善突出贡献(组织)奖”,到2021年“全国先进慈善组织”,再到连续五年“互联网募捐工作先进集体”,10余项国家级、市级荣誉背后,是慈善会“把荣誉当起点”的清醒——奖牌旁的工作台账上,2025年的目标已清晰列出:新增3个产业帮扶项目,实现困难老人帮扶27个镇街全覆盖,实现困难学生资助中小学全覆盖……

赋能

以慈善项目激活乡村振兴

在大足区珠溪镇老君村,村民们总爱念叨一条路的名字——“八宝路”。这条路不长,只有2.7公里,却让村里的柑橘从“烂在树上”变成“销到城区”。而这一切的改变,始于2022年大足区慈善会发起的“畅通路引来好生意”募捐项目。

从“输血”到“造血”的产业蝶变。中敖镇的桑园里,68岁的李建国正忙着采摘桑叶。“以前种玉米,一亩地收入不足千元;现在养蚕,加上给工厂提供桑叶茶、桑葚酒原材料,一亩能挣3000多!”他的话里藏着中敖镇蚕桑产业的十年蝶变。2014年,镇政府提出“产业兴村”规划,中敖镇迅速联动龙头企业,首期投入150万元建设标准化厂房,形成“企业+专合社+农户”的帮扶链条。2022年,又通过区慈善会牵线搭桥,参与“乡村振兴·重庆专场”互联网募捐,借助慈善项目帮助天台村筹募60余万元升级桑园基础设施,让桑叶茶、桑葚酒等产品走出大山。“互联网+慈善”让资源整合效率倍增:2023年,中敖镇蚕桑产业带动30余户困难家庭年均增收约1.2万元,产品附加值提升40%。这样的产业故事在大足遍地开花。“为乡村振兴护航”项目助力石马镇中药材种植产业规模发展;“助农圆梦计划”项目为季家镇的农业产业注入动力。这些项目不仅直接支持了乡村产业,还通过慈善活动的宣传效应,有效提升了乡村产品的知名度和美誉度,为拓宽特色农产品销路带来了积极影响。至2025年,慈善会已累计投入

超4000万元用于产业帮扶,培育特色产业项目28个,带动1.2万名困难群众就业增收。

让道路与灯光通向民生幸福。古龙镇大林村曾有句顺口溜:“晴天一身灰,雨天一身泥,卖茶全靠人背。”村里的1000余亩茶园品质优良,却因道路泥泞难以外销。2022年,慈善会发起“茶海飘香路通产业兴”项目,筹募善款对产业路进行硬化升级,如今,货车可直接开到茶园旁。道路通了,灯光也要亮起来。中敖镇金土村村民王淑兰说道:“以前,村里的路‘黑得伸手不见五指’,晚上串门都得打手电筒。”2023年,慈善会启动“美丽乡村明亮计划”,在中敖镇安装260盏太阳能路灯。“现在晚上跳广场舞的人多了,娃娃们放学后还能在灯下写作业。”王淑兰指着路灯下的文化广场,那里正有二十几位老人随着音乐起舞。近几年,大足区慈善会通过“乡村振兴专场”“99公益日”等互联网募捐活动,累计筹募3000余万元用于乡村基建:在珠溪镇、古龙镇等镇街通过“畅通路引来好生意”等项目实施升级10余公里道路,通过“家乡路灯亮起来”等项目实施安装太阳能路灯4000余盏。这些基础设施的改变,不仅让村民生活更便利,更激活了乡村的内生动力。区慈善会项目部部长算了一笔账:每投入1元慈善资金用于基建,可带动周边产业增收5元。这串数字背后,是珠溪镇果农望着货车远去时的笑容,是古龙镇茶农数着新收入时的满足,更是大足乡村在慈善助力下,一步步走向振兴的坚实足迹。

暖心

慈善救助里的“人间烟火”

“我终于有新画笔了!”2025年“六一”儿童节当天,12岁的小雨(化名)攥着崭新的彩色画笔,眼里的光比颜料更亮。这个从小跟着奶奶生活的女孩,最大的愿望就是拥有一套完整的绘画工具。而让她梦想成真的,是大足区慈善会“善满山城帮扶计划”发放的“圆梦金”——65名困境儿童像小雨一样,收到了按自己心愿挑选的礼物。

慈善从来不是冰冷的数字,而是一双双递来



的手、一句句暖心的话、一个个被照亮的日子。在大足,慈善会将助学、助老、助困的触角延伸到每个需要的角落,让每份善意都长成温暖的模样。

助学——让每个梦想都有发芽的土壤。回龙镇“梁鹏希望小学”的教室里,挂着一张特殊的照片:2019年,英雄机长梁鹏从自己的奖金中捐出30万元,用于改善学校的基础设施,这一笔捐款让学校旧貌换新颜,使得孩子们的学习环境得到提升。如今,梁鹏与学校的缘分仍在延续——2024年,他和川航重庆分公司的同事及志愿者们再次来到学校,带来11万元助学金和航空知识课。“长大后,我也要像梁鹏叔叔一样帮助别人。”六年级学生张鑫在作文里写下这句话。这正是慈善助学的意义所在:不仅给予物质帮助,更播撒善意的种子。大足区慈善会连续14年帮扶特殊教育学校,为听力障碍、智力障碍的孩子捐赠助听设备、康复器材;通过“阳光成长”项目,累计资助5000余名困境学生圆了求学梦;在10余所中小学设立“慈善图书角”,让学生读到了心仪的课外书。

比物质更珍贵的是陪伴。失去双亲的小王兄弟,至今记得十年前第一次见到“萤火虫”志愿者的场景:“他们给我送来了书包,还陪我写作业。”十年来,志愿者们对兄弟俩的关怀从未中断——小学时辅导功课,中学时资助生活费,今年6月哥哥王正雄突遭车祸,志愿者们轮流守在医院,联系医生减免费用,帮着办理保险理赔。昏迷中的王正雄醒来时,第一眼看到的是志愿者熟悉的笑脸:“别怕,我们在。”如今,哥哥已康复出院,弟弟在作文里写道:“志愿者叔叔阿姨让我知道,即使

没有爸妈陪伴在身边,我也不是孤单的一个人。”这样的故事,在大足的校园里不断上演:是“圆梦金”让小雨的画笔有了色彩,是“梁鹏希望小学”的变化见证着善意的传递,是慈善志愿者十年如一日的陪伴让困境中的孩子从未孤单。

助老——让每段晚年都有温暖的依靠。智凤街道渝馨家园敬老院的浴室里,82岁的陈婆婆被志愿者轻轻扶上护理床。流动浴室里的防滑垫、恒温花洒、扶手一应俱全,志愿者小李仔细调试好水温,才开始为老人擦拭身体。“以前怕给人添麻烦,澡都不敢多洗,现在这些娃娃比亲生的还贴心。”陈婆婆抹着脸上的水珠,笑出满脸皱纹。这是大足区慈善会2025年启动的“助浴快车”项目的日常场景。这辆改装过的流动浴室车,配备专业护理设备和3名持证护理员,计划走遍全区27个镇街,为2000名高龄、失能老人提供免费助浴服务。除了助浴,志愿者还会顺带帮老人理发、修剪指甲,听他们讲过去的故事。“助浴快车”只是助老服务的一角。2024年,慈善会为874名困难老人购买“渝快保”,解决看病贵的难题,2025年,这一保障扩至955人,连退休村干部也被纳入其中。在各镇街的敬老院里,“情暖敬老院”活动已成常态:春节时志愿者来包饺子,端午时送粽子,重阳节来暖心陪伴。76岁的周爷爷说:“以前觉得敬老院冷清,现在天天像过节。”这些细微的改变,藏着对老人最朴素的尊重——正如“助浴快车”护理员所说:“我们不仅是帮老人洗澡,更是让他们感受到,老了也能有尊严。”

助困——让每个困境都有突围的力量。大足茅里堡村的木工房里,谷方德的凿子在木头上游走,木屑簌簌落下。这位失明三十年的手艺人,曾困在潮湿的屋里,靠摸索着做板凳勉强糊口。2023年,慈善会志愿者敲开他家的门。“第一次去时,屋里黑得看不清,电线老化,有极大的安全隐患。”志愿者小张回忆。他们先请电工换了全屋电线,又帮谷方德卖板凳。更重要的是,志愿者小李用手机拍下他做板凳的过程,配上“失明匠人三十年坚守”的文案发到抖音。没想到,这段视频火了,订单从各地飞来,慈善志愿者还帮他联系订单

和送货。“虽然看不见,但我知道有很多人在帮我,这双手能养活自己。”今年夏天,慈善会工作人员带爱心媒体达人“三德子”来看他,“三德子”亲手做了顿鱼,谷方德摸着餐桌笑:“这鱼真好吃,日子是越来越有滋味了。”

慈善的温暖,更在紧急时刻显力量。2024年9月,5岁的小明(化名)误饮强碱溶液,消化道严重灼伤。母亲抱着孩子在医院哭着求助时,消息已在慈善志愿服务中队的微信群里传开。20元、50元、100元、1000元……不到一天,4万余元善款凑齐,大足应急救助基金会的1万元现金也送到了医院。“医生说要做多次手术,是这些好心人给了娃支持。”孩子出院后,母亲特地带着他到慈善会送锦旗,锦旗上写着“慈善凝聚八方爱,救助孩童恩似海”,被阳光照得格外亮。在邮亭镇,患病卧床的张大姐,慈善会帮她申请了医疗救助,志愿者定期上门慰问关怀;在宝兴镇,车祸后不敢出门的女童,区慈善会请来了区人民医院的专家,不仅上门会诊,还接她回院做心理干预,帮助她重新回到了学校。

微光成炬,温暖一座城。“一起过暖日子”的信念,让大足的慈善从少数人的善举,变成全城人的行动。而那盏最初的“明灯”,早已化作满天星光,照亮大足的每一个角落——因为在这里,每一份善意,都在生长出改变的力量。



善润巫溪：大巴山深处的慈善暖流

在渝陕鄂三省交界的大巴山南麓，巫溪的群山褶皱里藏着太多故事——有慢性病患者被疼痛困住的无奈，有留守儿童望着山路的期盼，有困境家庭在风雨中的挣扎。但近年来，一股慈善暖流正沿着这些山路蔓延：自然康养屋里传来的笑声，微网格里志愿者匆匆的脚步，困境者眼中重新点亮的希望，都在诉说着巫溪县慈善会用爱心编织的温暖故事。

自 2021 年新一届班子接过接力棒，巫溪县慈善会在线下募捐越来越难的挑战下，以“一年打

基础，两年见成效，三年上台阶”的规划，探索出“党建统领，慈善搭台，志愿服务，群众受益”的新模式。如今，“善满山城、爱洒人间”的氛围已如巫溪的晨雾，浸润着每个角落。

自然康养屋

慢性病患者的“重生驿站”

“我这条命，是康养屋给捡回来的！”58 岁的吴德秀坐在自家院坝里，望着远处的青山，手里



摩挲着摩托车把手。谁能想到,两年前的她还被自身免疫性疾病和骨骼肌肉疾病困住,腰腿痛得连站立都难,花光积蓄辗转多家医院也不见好转。2025年3月,抱着最后一丝希望,她走进了巫溪县自然康养中心。

在自然康养中心,专业调理师为吴德秀制定了低频脉冲穴位刺激方案。三个月后,奇迹发生了——她不仅能站立行走,还能骑着摩托车去镇上赶集。“没打针吃药,花了很多的钱,就像换了个人!”吴德秀逢人便夸,眼角的皱纹里都盛着笑意。

从“卧床不起”到“开上摩托”这样的“重生”故事,在巫溪的自然康养屋里并不少见。18岁的华西平曾因抑郁症面黄肌瘦、不思饮食,连学业都难以为继。父亲卧床、母亲做家政的家庭,根本拿不出治疗费。康养中心得知后,为他提供了52次免费调理。如今,康复的华西平已收到重庆理工职业学院的录取通知书,脸上重现少年人的光彩。

“慢性病是场持久战,患者不仅要忍受身体痛苦,还要扛着心理压力,许多患者因长期病痛而产生焦虑、抑郁情绪,甚至对生活失去信心。我们的目标不仅是缓解症状,还要帮助患者恢复整体健康,让他们重新拥有高质量的生活。”巫溪县自然康养中心负责人张顺平说。

2023年4月,巫溪县慈善会发起“自然康养屋”项目,响应“健康中国”战略,联合公益组织、爱心企业,在宁河街道、古路镇等5个乡镇(街道)设立服务点,培养15名专业调理师,为城乡居民



提供健康讲座和慢性病调理服务。

截至2025年4月,该项目已举办健康讲座80场,服务近5000名慢性病患者:2450人体质显著改善,2100人减少药物依赖,2700人缓解心理压力,为贫困患者节省医疗支出700多万元。“有病早发现,治病少花钱,医院以外有人管”,成了受益患者的共同感受。

78岁的杨坤英对此体会尤深。丈夫早逝,儿子脑梗,她自己她从小就有头晕头痛的毛病,又因骨折后遗症视力模糊、行走艰难。一遇天气变化等,她的头痛、头晕和骨折带来的伤疾疼痛非常厉害。今年春节后,在邻居搀扶下走进巫溪县自然康养中心,凭社区开具的困难证明享受了免费调理。几个月后,她身体得到了较大的好转,不仅能走路,还能做简单家务。“你们做了天大的好事,我想给你们叩下几个响头……”老人拉着慈善会工作人员的手,泪水打湿了衣襟。

“自然康养屋项目救助了近5000多个慢性病患者,给予他们爱心和温暖,让2000多名严重患者的生命被改变,这是慈善公信力的最好证明。”巫溪县慈善会会长刘开全说,未来将持续扩大项目覆盖面,让更多慢性病患者“不再单打独斗”,在大巴山深处迎来生命的曙光。



“六个一”守望

微网格里的邻里温情

“胡婆婆,今天感觉咋样?”清晨的薄雾还没

散尽，巫溪县古路镇观峰村的志愿者就敲响了92岁村民胡菊先的院门。老人笑咪咪地应着：“好得很！你们天天来喊我，比亲闺女还贴心。”

这是观峰村“六个一”志愿服务的日常——“邻里早晨喊一喊、留守老人看一看；群众建议听一听、邻里纠纷劝一劝；重大政策讲一讲、治安环境转一转”。这个2023年获评“重庆市慈善文化示范村”的村庄，正用这样的方式，拉近邻里距离，助力基层治理，让邻里守望的暖流在微网格里流淌，悄然改变着村庄面貌。

观峰村将4个社划分为2个大网格、8个微网格，慈善志愿服务中队负责人田晓燕、王苏波各管一个大网格，8名微网格员带领志愿者开展“一帮一、多帮一”服务。党员、乡贤、退伍军人、退休医生……各方力量下沉网格，让“视小事为大事、微网格全解决”成了现实。

二社志愿者肖红梅的小汽车，每天都载着3个留守儿童。“我自己孩子在得胜小学读书，其他家长信任我，就把娃托付给我。”她笑着说。在她的带动下，二社12个留守儿童都有了“志愿接送员”，上学路上的欢声笑语洒满山路。

微网格员邬光华的摩托车，则成了“移动服务站”。他每天骑着车在网格里转，帮精神病患者王应翠买降压药，给五保户邬顺才换煤气罐，替独居老人邬顺林修收音机。去年暴雨夜，他想起邬顺林住的土墙房可能漏雨，冒雨冲过去，发现后墙檐沟被堵，泥水已漫进屋里。“当时啥也没想，扒开杂草就疏通，生怕房子塌了。”邬光华说，那天



他浑身湿透，却觉得心里踏实。

“最难的是‘劝一劝’。”邬光华坦言。邻里争田界、拌嘴吵架，劝不好就会得罪人。有次两户村民因宅基地闹得脸红脖子粗，他搬个小板凳坐在中间，先听双方倒苦水，再讲“远亲不如近邻”的道理，最后带着大家去丈量土地，总算把矛盾化解了。“现在村里吵架的少了，互相帮衬的多了。”

和谐观峰村的秘诀，在于“一网两会一大院”制度：志愿服务一张网、红白理事会、孝德评审会、乐和大院。再加上“党支部+驻村工作队+合作社+议事团+村级大院”的“5+6”干群共治体系，让志愿服务有了制度支撑。

“群众建议听一听”收集的26条意见里，“垃圾收运难”“出行难”等问题已在解决；“重大政策讲一讲”通过院坝会、火塘边聊天，让医保新政、乡村振兴政策走进千家万户；“治安环境转一转”让村里盗窃案从每年10多起降到零。

村民王应珍常年在外，母亲胡菊先全靠邻居照料。“我回来看妈，她总说‘志愿者比你还勤’。”王应珍笑着说，现在村里游客多了，母亲跟着乐和大院的老人们跳广场舞，日子过得比城里还热闹。

观峰村的实践，已在巫溪县11个乡镇（街道）的25个村（社区）推广，覆盖15万人口，6000余人直接受益。“这是共建共享的民心工程。”村党支部书记王应鹏说，邻里守望不仅暖了人心，更夯实了基层治理的根基。

“我们希望‘六个一’像蒲公英种子，飘到更多村庄。”刘开全说，当志愿服务成为习惯，大山



里的村落就有了最坚实的温暖底色。

精准帮扶

为困境者撑起一片天

“老师，小兮兮考了前三名！”2025年7月，巫溪县慈善会接到田坝镇中心小学的报喜电话。电话那头，4岁时右眼被划伤、曾近失明的吴若兮，如今视力已恢复到0.7，成了班上的优等生。

这个消息，让所有人想起四年前那个艰难的冬天：小若兮的父亲腰肌劳损丧失劳动能力，母亲乳腺癌术后无法干活，70多岁的爷爷奶奶靠种地维持生计，孩子的眼伤治疗费成了天文数字。县慈善会副会长刘书林连夜联系万州爱尔眼科医院，协调免费治疗；对接睿智科技有限公司捐赠康复电脑；组织爱心人士捐款……如今，那个怯生生的小女孩，眼里的光比星星还亮。

这样的跨越，在巫溪的大山里不断上演。2021年夏天，通城镇长桂村的刘修佳拿着东北师范大学的录取通知书，却在父母双双患癌的消息里红了眼。“家里连治病钱都没有，哪敢想上学？”他把通知书藏进抽屉，准备辍学打工。

得知情况后，县慈善会会长刘开全带队进山，一合计有了方案：组织邻居帮收庄稼，发动捐款救急，慈善会承担刘修佳大学期间的交通费和生活费。“不能让好孩子被困难困住。”刘开全说。

如今，刘修佳已在河北唐山当上小学教师。“慈善帮我家渡过难关，我要做一辈子慈善人。”他在信里写道。大学期间，他是“爱心使者团”的骨干，获微课大赛“特等奖”，这些经历让他更懂“微光成炬”的意义。

尖山镇的孟祥兰，则在志愿者的陪伴下，把昏暗的家变成了明亮的港湾。2024年3月，志愿者第一次走进她家时，11岁的小孟正在昏暗的灶台上炒洋芋，满脸灶灰，母亲在一旁时而痴笑时而哭泣。“我想过一次六一儿童节。”小孟小声说。

志愿者们记在了心里。那年六一，他们带小孟去观峰村亲子游乐园，给她梳头发、换新衣，坐旋转木马、玩碰碰车。看着孩子绽放的笑容，大家决定

长期帮扶：帮她家换灯泡、送洗漱用品、辅导功课。

2025年4月，志愿者再去时，愣住了：曾经杂乱的屋子扫得一尘不染，物品摆得整整齐齐。小孟正帮父亲晒玉米，远远就笑着打招呼：“谢谢你们！我要好好学习，让爸妈过上好日子。”

这样的故事，是巫溪县慈善会帮扶工作的缩影。2022年以来，他们实施困难人群项目5个，筹募善款善物380万元，救助大病患者128例，资助困难学生1400人次，帮助残疾人320人。每一笔善款，都化作了患者的笑容、学生的课本、残疾人的拐杖，在大巴山深处刻下温暖的印记。

近几年来，巫溪县慈善会坚持把慈善帮扶放在突出位置，倾心帮扶困境人群，策划了关注困境老人和困境儿童的公益项目，吸引爱心企业和爱心人士捐款捐物，组织慈善志愿者不断的为困境人群服务。

这里有数据见证的力量：近5000名慢性病患者得到调理，15万群众被纳入志愿服务网络，380万元善款托起无数家庭的希望。更有故事里的温度：吴德秀的摩托车辙印，肖红梅后座的笑声，孟祥兰家亮起来的灯泡，这些细节勾勒出“善满山城、爱洒人间”的生动图景。

“慈善不是一次性的施舍，是细水长流的陪伴。”刘开全的话，道出了巫溪慈善的真谛。在这片山大坡陡的土地上，慈善会正以“党建统领，慈善搭台，志愿服务，群众受益”的模式，让温暖穿透沟壑，抵达每一个需要的角落。

未来，当自然康养屋覆盖更多乡镇，当“六一”志愿服务走进更多村庄，当精准帮扶的手牵起更多困境者，巫溪的群山里，定会绽放出更绚烂的慈善之花，让每一个生活在这里的人，都能感受到“被爱着”的幸福。



南川：“桑梓辣椒青又红”项目 撬动乡村振兴大能量

七月的南川区田野，青红相间的辣椒挂满枝头，在骄阳下闪耀着光芒，宛如大自然打翻的调色盘。田间地头，农户们穿梭忙碌，采收、分拣、搬运，脸上洋溢着对丰收的期盼。这生机勃勃的景象，源于南川区慈善会精心打造的“桑梓辣椒青又红”项目。如今，小小辣椒已成为当地留守农民的“致富果”，撬动起乡村振兴的大能量。

种植户的“逆袭路”

“今年我的产量高哟，加上帮助的170户村民，预计能采摘400吨鲜椒！”在庆元镇龙马村的辣椒种植示范地里，种植大户缪小兵难掩喜悦。谁能想到，这位如今的“辣椒专家”，八年前还是个屡屡亏损的种植新手。2022年底，就在他准备放

弃时，南川区慈善会的张龙齐找到了他，提出由慈善会免费提供种苗、农资和技术支持，邀请他做辣椒种植示范。“这简直是黑暗中的一盏明灯。”缪小兵毫不犹豫地答应了。

在慈善会的帮扶下，缪小兵的种植规模从100亩扩展到300亩，还带动了周边农户参与。龙马村今年新开垦的撂荒地上，他带头示范种植，让村民们看在眼里、动在心里，带动当地216户农户种植辣椒432亩，从辣椒的日常管理到病虫害防治，他都倾囊相授。“缪老师服务太到位了，前期垫资提供幼苗和农资，一有病虫害就带着农药来指导，卖完辣椒再扣成本。”村民陈有良说，他今年跟着学习管理技术，打算明年自己放手干。在缪小兵的带动下，留守农民张国栋夫妇种了6000多株辣椒，预计年收入能超1万元。



辣椒“红”遍产业链

“桑梓辣椒青又红”项目的魅力,不仅在于点燃单个农户的希望,更在于构建了一条从种植到加工的完整帮扶链条。项目推进人杨乾坤便是这条链条上的关键一环。他家原本有90亩蔬菜基地,接触项目后陆续扩种至800亩辣椒,采摘旺季能带动50多位留守村民就业。

为解决鲜椒保存时间短、运输难的问题,确保辣椒能够顺利销售并实现增值,杨乾坤建起辣椒加工厂,不仅保证所有农户的辣椒都能及时加工,还将加工利润的20%反哺农户。“我们给农户的保底价覆盖种植成本,确保稳赚不赔;如果干辣椒售价超过保底价,超出部分的20%也归农户。”杨乾坤介绍道。去年加工厂投产后,他还购置货车,穿梭于各乡镇入户收椒,彻底打通了农产品出村的“最后一公里”。



导到加工销售,我们要做的就是为农户扫清障碍,从而走上依靠耕种土地增收致富的发展之路。”南川区慈善会项目负责人张龙齐介绍,目前已支持兴建3个辣椒加工厂,实现“家门口加工”。2025年,全区辣椒种植面积达2130亩,1500余户留守农民因此受益。

“当时慈善会的人来村里宣传,说要给我们发辣椒苗子,还承诺等辣椒成熟了会回收,我们心里才有了底。”67岁的邓腊信捧着红辣椒感慨:“以前哪敢想种辣椒能赚钱?现在有苗子、有技术、有回收,心里踏实!”有了慈善会发放的种苗和回收承诺,像邓腊信这样的农户才放下顾虑,纷纷加入到辣椒种植的队伍中。

眼下,南川区的辣椒正进入采摘旺季。椒农们说,今年长势比去年更好,产量和收益有望再创新高。阳光下,一串串辣椒映红了田野,也映亮了乡村振兴的新图景——这抹“辣椒红”,既是慈善公益的温暖底色,更是农民增收致富的幸福亮色。

小项目撬动大效益

这个让农户们赞不绝口的项目,于2024年3月在阿里巴巴公益平台正式启动。在市慈善联合总会的指导下,项目获得爱心商户和网友的大力支持,募集执行资金204.7万元。截至目前,已资助开垦撂荒地167亩,发放辣椒苗198万株,举办技术培训8场次,帮扶1332户椒农种植辣椒3200亩,户均增收1700余元。

“小小辣椒已成为南川区十里八乡农户最喜爱的种植品种,从种苗资助到土地开垦,从技术指



云阳：5000 盏路灯照亮乡村振兴路



近日，云阳县慈善路灯安装工程接近尾声，计划安装的1128盏路灯即将全部点亮。这标志着自2021年该项目启动以来，已在全县42个乡镇(街道)的乡村道路上累计安装路灯超过5000盏，彻底结束了村民“摸黑出行”的历史，为乡村振兴注入了明亮而温暖的力量。

璀璨灯带

串联产业与生活

夜幕降临，驱车翻越洞鹿乡盘山公路，行至草坪梁，一条长达10余公里的璀璨灯带从山顶蜿蜒



至山脚，成为山间一道亮丽的风景线。这条由慈善路灯构成的“光明纽带”，不仅照亮了村民的归家路，更串联起沿线的产业发展：山那边的户外越野露营基地、666腊肉加工厂、大棚蔬菜基地、青杉水库、仙鹿洞水厂以及五彩田园景区，都在灯光映衬下焕发着夜间活力。

产业兴旺

灯光下的新图景

露营基地人气旺：草坪梁户外越野露营基地负责人田园介绍，这里夏可避暑、冬可赏雪。路灯亮起后，人气更盛，吸引了红狮镇等周边乡镇的居民前来游玩。



走进666腊肉加工厂，灯火通明的厂房宛如深山明珠。这家近年来引进的企业，旺季时可解决80多名本地村民就业。仙鹿洞山泉水厂同样灯火通明，4条生产线满负荷运转，车辆进出繁忙。大棚蔬菜基地里，高山玉米和蔬菜长势喜人，早晚用



工高峰期，本地村民在灯光下辛勤劳作。

“跟着路灯不迷路”，当问及通往水厂、腊肉厂或农家的道路，当地村民会自豪地指引。这句朴实的话语，道出了路灯带来的安全与便利。

幸福之光

照亮乡村新生活

路灯的安装，深刻改变了村民的日常生活习惯，提升了安全感和幸福感。

青康村4组村民李中财在腊肉厂工作，过去夜班走黑路“背脊发凉”，有时甚至选择在厂房小



憩。如今路灯亮起，他下班后只需步行十多分钟就能安心回家，“睡个安稳觉”。水厂、蔬菜基地的工人和农家乐帮工们对此深有同感。

有了路灯照明，青康村小游园成为附近居民夜晚休闲的好去处，每晚常聚集七八十人。村民李银帮高兴地说：“女儿叫我去红狮住我都不去，现在连4个外孙都爱上这儿，不想走了。以前晚上不敢出门，现在可以大大方方走路。”

在五彩稻田景区的沿河路灯下，村民或跑步健身，或三五成群沿河堤散步，听流水潺潺、闻蛙声阵阵、享邻里闲谈，绘就一幅美丽的乡村生活画卷。洞鹿社区村民李中菊感慨：“以前是‘日出而作，日落而息’，吃完饭就看电视或睡觉。现在晚饭后，总爱在明亮的路灯下出去走走，和同伴聊聊天，一天的疲劳就消散了。”

慈善聚力

点亮乡村未来

据云阳县慈善会常务副会长兼秘书长巫光华介绍，慈善路灯采用太阳能供电，每盏可持续照明6至8小时，并能根据季节灵活调整亮灯时段（如晚4小时、早3小时），具有清洁环保、零电费、一次性投入长期受益的特点。项目资金主要来源于“99公益日”网络募捐和爱心企业家的慷慨捐赠。

5000余盏慈善路灯，不仅驱散了乡村的黑暗，更照亮了云阳百姓的安全出行路、产业发展路和幸福生活路，成为乡村振兴路上温暖而持久的“慈善之光”。

（云阳县慈善会）



石柱：情暖马武灾民

连日的暴雨倾泻而下，河水漫堤、房屋受损、农田被淹……当地乡亲们正经历着艰难时刻。

灾情发生后，石柱县民政局第一时间协调县慈善会筹集爱心物资支援石柱受灾地区。县慈善会随即向深圳壹基金发出援助请求，深圳壹基金于2025年6月27日向石柱县马武镇受灾群众捐赠676份粮油包，每包含10斤大米、5升食用油，及时为受灾群众提供基本的生活保障，帮助他们缓解燃眉之急。经统计，捐赠物资总价值超10万元，为马武镇的抗洪救灾工作注入了强有力的支持。

与此同时，石柱县慈善会与当地相关部门紧密配合，有序开展物资发放工作。由县民政局、县慈善会工作人员与志愿者组成的慰问小组，深入受灾严重的家庭进行慰问，确保每一份粮油包都能精准送达受灾群众手中，助力他们早日渡过难



关，恢复正常的生产生活。

此次援助行动，彰显了社会各界对受灾地区的关心与支持，体现了一方有难、八方支援的大爱精神，我们相信在多方力量的共同努力下，受灾群众定能战胜灾害，重建美好家园。

（石柱县慈善会）



共筑乡村孩子的微笑夏天

2025 年“益起微笑”公益活动圆满落幕

2025年7月6日至7日,2025年四季有爱·益路向阳之“益起微笑”公益活动在巴南区成功举办,为来自綦江福林小学的70余名乡村孩子带来了一场融合海洋探索、科普教育的精彩暑期之旅。本次活动在市慈善联合总会、巴南区新时代文明实践中心、渝中区民政局的指导下,在由重庆市慈善联合总会Home尧泰汉海慈善专项基金、重庆市渝中区红樱桃义工协会主办,重庆(尧泰汉海)海洋公园&鲸豚湾水世界协办。活动得到了渝中区社会工作协会党支部和“渝社薪火”党建工作品牌的大力支持,以及在重庆百亚卫生用品股份有限公司、乡村基(重庆)投资有限公司、养乐多(中国)投资有限公司重庆分公司、重庆军科整形美容医院有限公司的爱心助力。

清凉水世界狂欢

活动首日,孩子们抵达重庆(尧泰汉海)海洋公园后进行有序签到并存放行李,随后在海洋餐厅享用了由乡村基(重庆)投资有限公司提供的爱心营养晚餐。稍作休整后,夏日活动在鲸豚湾水世界正式开展。孩子们沉浸在夏娃海滩、夏娃城堡儿童水上王国、儿童鲸灵水城等主题项目中,体验水上游乐的丰富乐趣,现场欢笑声与水花交织,



洋溢着童真活力。

海洋探秘奇妙夜

夜幕降临后,探秘之旅随之开启。孩子们走进静谧的大洋馆,在志愿者和讲解员的带领下观察夜间海洋生物的神秘姿态。憨态可掬的企鹅、在深蓝水域巡游的太平洋白边海豚、轻盈敏捷的燕子鲙……孩子们近距离观察了形态各异的海洋生物,感受蓝色星球的奇妙。随后,本次活动的独特环节——“夜宿海底”体验在爱琴海剧场展开。孩子们在硕大的海洋展示缸前安营扎寨,躺在帐篷中,仰望180度全景海底世界,看五彩斑斓的鱼群在身边悠然游弋,感受喧嚣归于宁静后的独特体验。这份与海洋生灵共眠的经历,将成为他们难忘的回忆。

7月7日清晨,孩子们在爱琴海剧场醒来,迎接崭新的一天。一场身临其境的5D电影开启了科普探索的序幕。孩子们游览了海洋公园内的热带雨林展区、雨林馆精品缸展区、银河水母馆展区、360°全景珊瑚礁展区等,感受蔚蓝海洋的魅力。精彩的美人鱼表演和海狮表演赢得了孩子们的阵阵惊叹与掌声。

现代化工厂见学与健康关怀

本次活动的亮点之一是融入了现代化工业知识与健康关怀环节。孩子们走进“爱心单位”重庆百亚卫生用品股份有限公司的现代化生产园区,在工作人员的细致讲解和引导下,亲眼目睹了现代化工厂的精密运作流程,开阔了孩子们的眼界,让他们对日常用品的生产、现代企业的运作以及科技的力量有了直观而深刻的认识,在心中埋下了好奇与探索的种子。紧接着,孩子们参加了专为他们设计的“男生女生健康课”,课程旨在帮助孩子们了解自身健康知识,提升自我关爱与保护意识。

活动尾声,孩子们在大厅留下珍贵的合影,带着满满的收获——水乐园的清凉体验、海洋世界



的奥秘探索、夜宿海底的独特经历、现代化工厂的见闻震撼以及实用的健康知识,给为期两天的暑期之旅画上圆满句号。

四季有爱·益路向阳之“益起微笑”公益活动始终致力于为孩子们创造快乐成长、开阔视野、增长见识的平台。2025年,公益活动在各级指导单位、主办单位、协办单位及众多爱心企业的共同支持下,延续了海洋探索的乐趣和夜宿海底的独特体验,同时融入了工厂参观和健康科普教育,让孩子们在欢笑中学习,在探索中成长。此次活动彰显了社会各界对儿童群体的深切关爱与责任担当,用爱心行动守护纯真笑容,助力儿童建立自信、自强、健康地走向未来。

(重庆尧泰汉海海洋公园)

慈善助力成长： 困境儿童暑期收获别样关爱

暑假期间，重庆多地通过慈善活动为困境儿童送上了特别关爱，助力其拓宽视野、提升能力、健康成长。荣昌区的“荣耀未来 同心相伴”关爱农村困境儿童夏令营与云阳县“少年看祖国”大亚湾区研学实践活动相继开展，为孩子们带去了难忘的体验，度过充实而有意义的假期。

7月22日至23日，荣昌区举办了“荣耀未来 同心相伴”关爱农村困境儿童夏令营活动。该活动由荣昌区慈善会、区民政局、区荣商联商会等多家单位联合组织，20名农村困境儿童与荣商联商会会员携手参与了一系列精彩活动。开营仪式上，荣商联蒙刚书记寄语孩子们在实践中增长本领。活动筹备期间，商会会员单位捐赠了食品礼包、牙科护理套装等物资，有力保障了活动开展。

夏令营特色活动精彩纷呈。集体庆生会温馨有爱，孩子们同唱生日歌，传递温暖情谊；王乙涵学姐的成长分享，鼓励孩子们勇敢追梦；观影活动启迪思维；法治教育、职业体验、消防参观等活动，从夯实法治认知，到培养团队协作观念，再到强化安全自救能力，全方位助力孩子们成长。此外，奇幻动物园之旅及人民币展陈、三峡工程沙盘参观等，还帮助孩子们厚植生态理念，激发爱国爱乡情怀。随着孩子们于23日傍晚安全返家，此次夏令营圆满收官。

与此同时，云阳县的困境儿童也拥有了独特的暑期体验。由市政府港澳办发起，北京杨孙西公益基金会、县慈善会等主办的“云阳少年看祖国——大亚湾区行”研学实践活动顺利结营。该活动获香江国际集团慷慨支持，专为云阳县巴阳小学家庭经济困难且品学兼优的学生提供了见识外面世界的机会。

在5天4晚的行程中，同学们深度体验了大湾区的科技、文化与历史。他们在深圳大梅沙邂逅大海，瞻仰莲花山邓小平像，还踏入华为集团、大亚湾科技创新园等地，于科技馆趣味互动中感受科技魅力。在广州，广东省博物馆、陈家祠等，让大家领略了岭南文化与异域风情，珠江夜游更令其沉醉。此外，华为集团、虎门销烟遗址等参观行程，更让同学们于科技与历史间，收获了知识与成长。无论是深圳红立方科技馆、广州科学中心的科技魅力，还是广东省博物馆、陈家祠蕴藏的文化奥秘，都让孩子们大开眼界，有效激发了他们的学习动力，助力综合素质提升。

这两项慈善活动均着眼于困境儿童的成长需求，以暖心陪伴和丰富体验为孩子们点亮希望。荣昌区慈善会表示将继续聚焦农村困境儿童需求，常态化开展帮扶。期待社会涌现更多类似活动，持续为他们的成长注入温暖力量，让更多困境儿童拥有更美好的未来。

14.44 亿公益金背后的民生温度

重庆福彩 2024 责任答卷彰显“公益初心”

连续十一年发布责任彩票报告，重庆福彩用一份沉甸甸的“民生答卷”，诠释着福利彩票“取之于民、用之于民”的公益初心。7月30日，《2024重庆市福利彩票责任彩票报告》正式发布，48.25亿元销售额、14.44亿元公益金(同比增长7.44%)的核心数据背后，是“扶老、助残、救孤、济困”宗旨的生动实践，更是责任担当与公益创新的深度融合。

公益金

从数字到温暖的民生转化

14.44亿元公益金如何变成群众手中的“幸福清单”？报告给出了清晰答案：7.14亿元上缴中央财政支持全国公益事业，7.3亿元地方留成资金中，1.2亿元直接投向重庆本土社会福利事业，资助29个公益项目落地生根。

在渝中区的社区养老服务中心，福彩公益金支持的智能护理床让失能老人享受专业照护；黔江区的特殊教育学校里，新添置的康复设备帮助残疾儿童完成康复训练；巫溪县的乡村养老院，翻新后的厨房飘出热乎饭菜香……这些场景共同勾勒出公益金的“民生轨迹”——每10元彩票销售额中，就有2.99元转化为公益力量，流向最需要温暖的角落。

“公益金不是冰冷的数字，是看得见摸得着的帮助。”重庆福彩相关负责人表示，通过建立公益金使用宣传机制，市民可清晰查询资金去向，这种“透明化运营”让每一份善意都有回响。



五大公益品牌

编织多元帮扶网络

从城市社区到偏远乡村，重庆福彩打造的“公益驿站”“助学助教”“送福到家”“点亮乡村”“爱心帮帮帮”五大公益品牌，正构建起全方位的帮扶体系。

在石柱县中益乡，“点亮乡村”项目为30个村社安装太阳能路灯，让夜行山路的村民告别手电筒；在巴南区，“公益驿站”每月为独居老人提供免费理发、健康检测服务；“助学助教”项目去年资助500名困境学子，还为20所乡村学校配备了

多媒体教室。

“送福到家”活动中，志愿者带着米油和慰问金走进低保户家中，不仅解决生活难题，更记录下他们的微心愿——82岁的周婆婆想要一台收音机，两周后就收到了带着暖意的捐赠；“爱心帮帮帮”则联动企业资源，为残疾人提供技能培训，全年帮助120人实现就业。这种“物质+精神+发展”的立体帮扶，让公益从“输血”升级为“造血”。

责任底色

合规运营筑牢公益根基

48.25亿元销售额的背后，是严格的责任体系支撑。报告显示，重庆福彩去年出台《安全生产治本攻坚三年行动方案》，从技术系统到资金管理，建立全链条风险防控机制，全年无重大安全事故发生。

2024年重庆福彩始终以“致力于构建完善的责任体系，提升公信力，打造安全、健康、可持续且高质量的福彩事业”为愿景，通过明确责任议题、落实责任治理、强化责任能力和责任沟通等具体举措，深植责任彩票建设根基。持之以恒堵漏洞、补短板、强弱项，坚决防范各类重特事故发生，通过全面做好技术系统、财务资金、采购与资产管理、安全生产管理等综合保障，努力提升我市福彩系统安全管理水平。

在销售终端，每台投注机都安装了合规监测

系统，实时预警异常销售行为；针对未成年人购彩，全市所有网点张贴“禁止向未成年人销售彩票”标识，工作人员需主动核查年龄。“合规是福彩的生命线。”相关负责人强调，通过强化队伍培训、完善绩效考核，1.2万名销售人员成为责任彩票的践行者。

人才赋能

让公益队伍有温度有能力

一支专业的公益队伍，是责任落地的保障。报告披露，重庆福彩通过组织学习培训、完善绩效考核、实行民主管理、丰富员工活动等形式，打造兼具爱心与能力的团队。去年开展120场业务培训，覆盖所有销售网点，还组织员工参与公益实践，让“责任意识”从口号变为行动。

“我们不仅卖彩票，更传递善意。”从事福彩销售10年的王大姐说，她的网点成了社区“爱心中转站”，市民可在此捐赠旧衣物，由她转交给公益组织。这种“销售+公益”的模式，让每个网点都成为温暖节点。

站在第十一年发布责任报告的节点，重庆福彩正以“公益福彩·我先行”党建品牌为引领，探索更具活力的责任彩票模式。“未来，我们要让公益覆盖更精准、参与更便捷、影响更深远。”重庆福彩中心相关负责人表示，重庆福彩将始终以责任战略引领事业发展，以责任深度融合发行销售，

以责任意识推动对内管理和对外服务。这份承诺的背后，是对“以责立心、履责于行”“取之于民、用之于民”初心的坚守，更是对城市温度的持续守护。



以优良党风助推福彩发展

市福彩中心举办落实八项规定精神专题党课

7月14日,市福彩中心举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课,中心党总支部书记、主任陈以默以“锲而不舍加强党的作风建设,以过硬作风展现干事创业新担当新作为”为题,对深入学习贯彻八项规定精神,为全体领导及中层干部作专题辅导,锚定作风建设与福彩发展深度融合的核心目标,推动全面从严治党向纵深发展。

党课紧扣党的作风建设主线,从三个维度系统阐释实践路径:一是深入学习贯彻习近平总书记关于作风建设的重要论述,精准把握党性党风党纪建设的关键要点,筑牢思想根基;二是一体推进“学、查、改、立、融”全流程,通过学习强化认

知、排查找准症结、整改破解难题、立制巩固成效、融合促进发展,确保作风建设走深走实;三是压实全面从严治党主体责任,以作风建设新成效提升基层支部组织力,将制度优势转化为治理效能。

针对具体工作,陈以默明确要求各支部书记扛起党建第一责任,当好融合发展的“排头兵”、攻坚克难的“行动派”、遵规守纪的“铁面人”;全体党员干部需将作风建设的行动能力转化为攻坚克难的实际成效,聚焦“向市场要销量、向管理要效益、向服务要口碑、向激励要动力”,锻造“敢打硬仗、善打胜仗”的奋斗队伍,全力冲刺目标任务,为全市福彩事业高质量发展注入作风保障。



市委直属机关工委调研 市福彩中心基层联系点机关党建工作

6月25日,市委直属机关工委二级巡视员、工会联合会主席李斯唯一行赴市福彩中心,实地考察调研基层联系点机关党建工作。

调研组一行参观了重庆福彩文化展示厅和技术运营监控中心,详细了解重庆福彩的发展历程和福利彩票运营销售情况。同时,实地察看基层联系点——市福彩中心市场宣传部党支部活动阵地“初心小屋”,全面了解联系点日常党建工作、党员干部精神风貌,现场指导该支部“红岩先锋·四强支部”创建工作。调研组指出,市场宣传部党支部要积极打造独具支部特色的“公益福彩益路同行”党建子品牌,深耕“福彩有爱·送福到家”公益活动、“福彩爱心帮帮帮·急难救助”项目、“幸福校园”公益助力活动、“公益驿站”关爱行动,不断巩固拓展支部品牌内涵与外延,争创“红岩先锋·四强支部”,推动支部强起来、党员亮起来、品牌响起来。

调研组强调,市福彩中心党总支要进一步加



强机关党建工作,理清思路,提档升级,再上台阶。要抓政治铸魂,不断强化政治机关意识教育;抓理论武装,在学习中提高政治素养;抓夯实基础,让党建品牌发挥引领作用;抓正风肃纪,扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育;抓服务中心,以高质量党建引领保障福彩事业高质量发展。

市委直属机关工委统战群工部负责同志,市民政局机关党委、直属机关工会相关同志参加。

重温烽火记忆 汲取奋进力量

福彩技术部党支部赴苏军烈士纪念碑开展主题党日活动

在中国共产党成立103周年即将到来之际,以落实中央八项规定精神学习教育为契机深化作风建设,引导党员和发展对象从革命历史中汲取奋进力量,6月23日下午,

重庆市福利彩票发行中心技术部党支部组织全体党员及发展对象共7人,前往鹅岭苏军烈士纪念碑开展“致敬苏军抗日先烈传承红色精神力量”主题党日活动。通过实地研学、重温入党誓词、解



读碑文等沉浸式教育,让党员干部在革命历史中感悟初心使命,为推动福彩事业高质量发展凝聚红色动力。

鹅岭之巅,绿树环抱中的苏军烈士纪念碑庄严肃穆。这座高约8米的纪念碑,碑身镌刻着“苏军烈士永垂不朽”八个金色大字,底座镶嵌的铜质铭牌详细记载着1941年至1945年间,苏联空军志愿队来华支援中国抗日战争,在重庆上空与日军作战时牺牲的23位烈士事迹。

党员们驻足碑前,凝视着烈士名录上的名字。阳光透过树叶洒在碑身,仿佛穿越时空,将大家带回那个烽火连天的年代——苏联志愿队与中国军民并肩作战,在重庆防空作战中击落敌机多架,用生命践行国际主义精神。

纪念碑前,支部书记带领全体党员举起右拳,庄严重温入党誓词:“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程……”铿锵有力的誓言回荡在山间,既是对革命先烈的告慰,也是对初心使命的重申。

随后,党员们围绕碑文内容展开专题学习,结合福彩工作实际交流感悟。大家认为,苏联空军志愿队展现的“不畏强敌、勇于牺牲”精神,与福彩事业倡导的“责任担当、公益为民”理念高度契合。技术部作为福彩系统的“技术保障中枢”,更要传承先烈们的严谨作风,从革命历史中汲取奋进力量,把研学感悟融入日常工作,在系统安全、数据防护等工作中精益求精,为公益金筹集筑牢技术防线,为社会福利事业发展注入更强动力。

争当公益福彩的市场先锋

两支部联合开展“四进四强”专题活动

近日,渝东北分中心党支部联合市场二部党支部,组织辖区内党员投注站开展“四进四强”专题党建活动。

本次“四进四强”系列专题党建活动“党课进站点,强化理论武装”为主题。首先由分中心党支部书记宣讲专题党课,并向党员投注站赠送相关书籍,提高党员政治素养和理论水平;其次是渝东北分中心党支部和市场二部党支部同党员投注站开展“公益福彩·市场先锋”专题座谈,征求广大党员投注站关于市场发展的意见和建议,交流学习争当福彩销售市场先锋,更好地在广大投注站

中做好模范带头作用;最后是给党员投注站培训“AI助力福彩营销宣传”专题内容,提高党员投注站营销技能和职业素养。通过本次一系列活动,提高了党员站点的销售技能,增强了党员站点从事公益事业的自豪感和福彩事业的向心力。

全体党员还来到万州区西山公园,瞻仰了抗战将士纪念碑。大家纷纷表示,要继承先烈的无私奉献精神,脚踏实地做好福彩公益事业,展现党员先锋模范带头作用,为重庆福彩高质量发展做出更大的贡献。

40℃高温来袭

爱心投注站向环卫工人送清凉

炎 炎夏日，热浪袭人，为致敬坚守在城市清洁一线的“城市美容师”，7月17日上午，重庆福利彩票发行中心联合渝北区天宫庙街道，在位于狮子坪的福彩公益驿站举办了“福满四季·益路同行”夏日送清凉活动，通过物资关爱、公益宣讲、趣味互动等环节，为酷暑中辛勤劳动的环卫工人送上实实在在的清凉与关怀。

活动现场，一份份满载心意的清凉包被送到每一位环卫工人手中，包内精心配备了防晒冰袖、花露水、水杯和便携风扇。与此同时，重庆福彩中心已陆续向全市340个公益驿站派送千余份清凉礼包，受益人群覆盖环卫工、外卖员等奋战在烈日中的城市一线工作者。

重庆福彩始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”



的发行宗旨，积极履行社会责任，福彩公益驿站便是向户外工作者、周边市民传递公益之力的平台之一，环卫工人们在站点业主的带领下，走进驿站、了解驿站功能。

驿站内空调、饮水机、微波炉、应急药品等设施一应俱全，为环卫工人提供了一个可以随时歇脚、饮水、热饭、避暑、处理小伤口的温馨港湾，看到驿站贴心周到的布置，工人们脸上露出了欣慰的笑容。

为提升环卫工人的防暑意识和自救互救能力，活动特别开设“夏日防暑安全课堂”。九宫庙社区卫生所的张医生用通俗语言，详细讲解了高温作业下如何预防中暑、识别症状及紧急处理措施。“以前只知道热了难受，今天才知道中暑有这么讲究，学到的知识都很管用。”认真听讲的环卫工人陈显华说。

未来，重庆福彩将继续秉持公益初心，汇聚社会爱心，将这份对城市守护者的关爱持续传递，让福彩公益之花在巴渝大地绽放得更加绚烂。



从城市美容师到公益见证者

环卫工人“走进重庆福彩”



6月17日,重庆市福利彩票发行中心迎来了一群特殊的访客——来自城市一线的“美容师”,环卫工人。他们与福彩驿站业主一起,参观福彩文化展厅和大渡口区金鳌田园福彩公益非遗项目,开展“走进公益福彩,点亮美丽乡村”交流活动,带着好奇与期待,走进这个展示福彩公益文化与社会责任的窗口。

福彩文化展厅内,大家沿着“公益长廊”深入福彩的成长历程,一张张图片、一组组详实数据,生动讲述着福利彩票自诞生以来为国家社会福利和公益事业所作的默默贡献。

当大家了解到重庆福彩每年筹集的数十亿公益金,正不断转化为社区养老服务、困境儿童帮扶、残疾人康复等身边可见的民生项目时,几位环卫大姐惊喜地表示:“原来我们购买的彩票,帮助了很多有需要的人。”

福彩公益金浇灌沃土,绘就了大渡口区金鳌田园的新画卷,一笔笔公益金,化作看得见的改变。走进金鳌村,随处可见福彩捐赠建设的太阳能路灯,作为福彩“点亮乡村”计划的重点项目,50

盏太阳能灯解决了全村沿途的5、6个院落,100余户300余名村民的夜间出行问题。业主和环卫工人漫步乡间小路,感受公益力量是如何在这片土地上生根发芽的。

在福彩公益金的资助下,金鳌村委和孝诚社工组织开展了“社工+农户+企业”的探索,共同打造了山艺涧非遗小院,不仅推广了非遗扎染技艺,传承了中华优秀传统文化,还为当地村民增加了收益。

环卫工人和业主们一起,了解非遗扎染、蜡染知识,并且在老师的带领下从调色、扎布到染布,最终收获了独一无二的扎染作品,为助推乡村振兴和非遗技艺的传承和发展都贡献了一份力量。

本次活动不仅让福彩站点业主和城市一线维护人员深入了解了福彩的公益事业发展史,触摸公益的温度,见证善意的力量,更是一次见证“从爱心汇聚到成果落地”的旅程。未来,重庆福彩也将继续汇聚社会各界人士,走进福彩,共同守护这份汇聚而成的温暖力量,见证更多像金鳌一样的土地上,生长出幸福和希望。



晒本领 亮风采 护成长

首届“福彩杯”儿童主任技能大赛成功举办

儿童关爱工作事关家家户户，近年来，重庆出台《全市村(居)儿童主任赋能增效行动工作方案》《重庆市加强流动儿童关爱保护行动实施方案》等文件，助力儿童福利事业高质量发展。

6月18日，重庆市首届“福彩杯”儿童主任技能大赛决赛在南岸区举办。大赛由重庆市民政局、南岸区人民政府主办，重庆市未成年人保护中心、重庆市福利彩票发行中心、南岸区民政局承办，围绕“晒本领 亮风采 护成长”主题，通过技能比拼，提升儿童主任的业务能力，为全市儿童福利事业发展注入新动能。

经过前期初赛选拔，8支区县队伍的32名儿童主任进入决赛同台竞技，展示他们在儿童关爱与保护领域的专业技能和服务水平。

决赛采取现场竞赛的方式进行，包含“知识测试+情景演绎”两大环节，“知识测试”分为多

多益善限时答题、眼疾手快抢答和火眼金睛视频纠错三部分。“情景演绎”环节由各参赛队伍自定义主题分角色现场演绎，还原儿童主任日常工作场景，并进行工作方法陈述。通过知识测试和情景演绎，全方位、深层次考验选手业务能力与专业素养。经过激烈角逐，决赛分别评选出大赛团体奖以及“个人技能之星”的一二三等奖。

本次大赛在全市儿童福利工作战线掀起了学本领、赛技能的热潮，通过以赛促练、以赛促干，儿童主任干事创业热情得到进一步激发，专业能力获得提升，身份认同感和职业荣誉感进一步增强，基层儿童福利工作基础得到有效巩固，促进了全市儿童关爱保护工作质量提升。

据悉，我市配备村(社区)儿童主任1.1万余名，实现村(居)全覆盖。接下来，市民政局将持续选优配强镇(街)儿童督导员、村(居)儿童主任，实施儿童主任赋能增效行动，开展儿童主任技能大赛、儿童领域创新服务案

例展示活动，建立“学、赛、练”一体赋能体系，不断夯实儿童福利工作基础。

在活动现场，重庆市福利彩票发行中心还展示了福彩公益视频、福彩公益地图和公益金资助项目，让社会各界进一步了解到重庆福彩为儿童福利事业做出的努力贡献，唤起更多人积极参与到公益事业中。



福彩有爱 · 益路同行

重庆福彩为留守儿童架起亲情桥梁

“以后想爸爸妈妈的时候，一按键就能见到他们啦！”7月1日，荣昌区“福彩有爱·益路同行”关爱留守儿童公益活动现场，孩子们在收到重庆福彩捐赠的视频通话设备后，兴奋地说道。

此次捐赠仪式中，重庆福彩投入3万元公益金，向荣昌区30名留守儿童捐赠了视频通话设备。这些设备将帮助孩子们与在外务工的父母实现“云端团聚”，让亲情沟通不再受距离限制，为留守儿童送去温暖关怀。

据了解，重庆福彩中心今年重点聚焦“一老一小”群体，在全市启动“益路同行”关爱公益行试点项目，计划投入15万元公益金开展5场专项活动，内容包括为独居老人提供健康义诊、为留

守儿童打造“可视亲情连线”等，预计惠及300余人次。

值得关注的是，活动现场还正式为“重庆福彩荣昌爱帮志愿者中队”授旗。这支由38名福彩销售人员组成的志愿服务队伍，已于6月在荣昌区慈善会完成注册登记。未来，他们将依托38个福彩投注站设立“社区公益观察员站点”，深入社区发现公益需求，打造“看得见、暖人心”的微公益生态圈。

市福彩中心相关负责人表示，重庆福彩将持续践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，通过系列公益活动将福彩的温暖传递到群众最需要的地方，切实提升特殊困难群体的获得感和幸福感。

民生为大 福耀巴渝

2025 重庆民政政策宣传月暨主流媒体看重庆福彩公益行启幕

6月5日，“民生为大·福耀巴渝”2025年民政政策宣传月暨主流媒体看重庆福彩公益行活动在重庆市爱心庄园正式启幕。市民政局党组成员、副局长余东海，主城区民政部门相关负责人，市民政局机关处室负责人以及社区居民、福彩投注站业主、市爱心庄园服务对象、各主流媒体报道记者等150人共同见证。

此次活动旨在通过开展民政政策宣传和解

读，进一步提升惠民政策知晓率和群众满意度，使改革发展成果更多惠及广大人民群众；媒体记者对福彩公益金使用成果项目的集中走访，也让福彩公益金传递的民政温度更加“惠民有感”。

政策直通让惠民春风吹进千家万户

重庆市爱心庄园位于江北区铁山坪森林公

园,是全市首家市级“老少同乐”福利机构,休养老人通过自身经验帮扶呵护园内儿童成长,抚养儿童则通过陪伴为老人带来心灵慰藉。“一老一小、双龄共养”模式背后,是我市民政政策的支持。

启动仪式上,市民政局对我市正在实施的困难群众基本生活保障、特困救助供养、慈善事业、老人关爱、儿童福利、惠民殡葬、婚姻登记、区划地名、公益福彩等方面的惠民政策进行现场解读,并介绍了2025年民政政策宣传月活动情况。据悉,我市民政政策宣传月活动自启动以来,每年以“民政政策进万家”为主题,利用一个月时间,开展民政政策进社区、进村落宣讲。

“拨打96000殡葬服务热线有哪些优惠政策”“哪些人可以申请特困供养服务”“遇见流浪乞讨人员有哪些渠道可以去帮助他们”……启动仪式现场,市民政局相关负责人现场为群众逐个解读民政惠民政策。

市民政局相关负责人表示,今年将进一步加大政策公开解读力度,与群众密切相关的新政策,还将以新闻发布会方式深入解读,从群众角度,用群众语言通过“冒热气”“接地气”的宣传活动,向群众宣传解读民政政策,让民政惠民政策走进千家万户。

公益惠民每一注彩票都是爱心传递

活动现场,重庆福彩也晒出了2024年公益“成绩单”——2024年全市发行销售福利彩票48.25亿元,筹集福彩公益金14.44亿元用于社会福利、社会公益和社会慈善事业。同时,市福彩中心还使用专项福彩公益金1000万元,围绕“福彩·让美好发生”公益品牌,在助学助教、助力乡村振兴、送福到家、爱心帮帮帮、“益”路同行等方面开展公益活动,直接惠及困难群众超5万人次。

据介绍,2024年,重庆福彩“点亮乡村”太阳能路灯公益项目,捐建15个行政村共750盏太阳能路灯;联合区县民政局打造了“仙女山福彩爱心公园”“凤凰山爱心公益”项目等“福彩+文旅”

宣传阵地;全年在投注站新建160个公益驿站,让辛勤工作的户外工作者有了歇脚的爱心场所;在全市捐建“幸福校园”公益项目8所;在全市累计开展“福彩有爱·送福到家”公益活动14场次,累计使用公益金超90万元慰问困难环卫工超2400人次;通过“爱心帮帮帮·福彩急难救助金”公益项目,对90名受资助者发放公益金44万元,让公益福彩看得见、摸得着。

自1988年重庆发行福利彩票以来,重庆福彩始终坚持“取之于民用之于民”的社会承诺,践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,累计发行销售超过700亿元,筹集公益金超过220亿元,为保障和改善民生持续发力。

媒体观察解码公益重庆新图景

根据活动安排,20余家中央驻渝媒体、市级主流媒体和重点网络媒体将深入重庆市爱心庄园、大渡口区金鳌村、弹子石社区公益慈善联合服务生态圈等现场,开展“公益福彩发现之旅”。围绕福彩公益金在民政惠民政策落地、社会民生保障方面的支持,采用多维度、立体化宣传报道,搜寻民政政策“惠民有感”的好故事,挖掘福彩公益“取之于民、用之于民”的公益内涵,展现重庆民政“奋进新征程、建功新时代、建设新重庆”的时代风貌和社会担当。

“我们将聚焦重庆民政事业的发展,从一座座福利设施,一个个社区慈善项目出发,讲老人们的幸福故事,讲公益人的身边小事,传递重庆民政和重庆福彩的温暖。”央广网重庆频道曹艺丹表示,将持续关注重庆民政政策和福彩公益金落实情况,通过全媒体传播平台,以多元化融媒体创新形式,报道重庆福彩发展的举措和成效,为现代化新重庆民政民生事业的高质量发展鼓劲加油。

启动仪式上,市民政局向市爱心庄园授牌“公益金资助项目”,同时,社区居民、投注站业主代表等群众踊跃参与了民政政策的现场趣味答题,活动现场还开展了“公益展示区”、政策宣传展板等丰富多彩的宣传活动。

福彩

LET GOOD THING HAPPEN

让美好
发生



福彩
助学助教

福彩
助力乡村振兴

福彩
送福到家

福彩
爱心帮帮帮

中华慈善日

9 月

5 日



世界因善而美好