

重庆市慈善联合总会2025年工作报告

一、2025年的工作回顾

2025年是我国经济社会发展“十四五”时期的收官之年，也是市慈善联合总会更名发展的起步之年。一年来，面对经济下行影响、慈善行业内部治理纵深推进、网络募捐规则变化等多重挑战，总会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，贯彻落实市委六届八次全会精神，坚持以规范促发展，坚持慈善为民、依法行善，全力拓展筹募渠道，积极推进内部治理，团结奋进，迎难而上，整体工作呈现出稳步发展的良好态势。2025年，捐赠总收入4.05亿元，救助总支出3.44亿元，实施慈善项目400余个，受益群众超百万人次，如期超额完成年度筹募目标。一年来，主要开展了六个方面工作：

(一)助力乡村振兴实现新作为。

坚持把服务国家战略、助力乡村振兴作为慈善发展的头等大事。围绕总会助力乡村振兴五年规划7个方面重点领域策划实施帮扶项目，共投入乡村振兴款物**2.88**亿元，占同期项目总支出的85%以上。其中，产业帮扶**1.44**亿元、健康帮扶**1.2**亿元、教育及人才帮扶**1772.64**万元，公共服务文化建设及生态帮扶**630.03**万元。

圆满完成助力乡村振兴五年规划(2021年—2025年),五年累计捐赠投入助力乡村振兴款物36.3亿元,超额完成规划目标任务,一批项目取得实效,为助力乡村振兴贡献了慈善力量。“助力李子产业发展”“柑橘示范园增效”“一村一梦”“山乡辣椒红”“点亮乡村太阳能路灯”等项目帮助农户增收致富,助力乡村实现发展梦想。

连续第四年举办“善满山城·乡村振兴”募捐活动。联动全市41个区县慈善会和市级社会组织,上线269个慈善项目,吸引爱心捐赠超1.3亿元。持续开展“巴渝乡村新农具”项目,在酉阳、彭水等16个区县,累计开展赋能培训、“一对一”指导超2万场次,培训基层新农人8.2万余人,帮助农户掌握电商销售、短视频营销等新技能,带货销售农村土特产品超千万元。与无锡市慈善总会合作开展“渝锡协同乡村振兴”项目,助力石柱中益乡、酉阳黑水镇等街镇乡村发展特色产业、安装太阳能路灯。

扶弱济困、应急慈善工作取得新进展。2025年募集投入扶弱济困款物3752.19万元,实施农村老人助餐、血友病患者救助、留守儿童和孤寡老人帮扶、元旦春节困难群众慰问等活动,数万群众受益。开展香港大埔火灾、西藏日喀则地震、市内区县洪涝灾害等应急救助,募集发送抗灾款物1148.44万元。争取中华慈善总会药品援助8034.38万元,救助大病患者4226人次。

(二)互联网慈善创新发展。

有效应对互联网慈善的不断发展，毫不动摇创新推进互联网募捐。全年在7个主流互联网平台上线项目401个，共募集善款1.83亿元，吸引1.34亿人次爱心网友参与捐赠。互联网筹募额继续保持在全国慈善会前列。

重点募捐和日常募捐两手抓。集中力量抓好“善满山城·乡村振兴”和“久久公益节”等重点募捐活动，共计筹募善款1.55亿元。扎实开展多平台日常募捐，加强与字节跳动公益、支付宝公益、阿里巴巴公益等平台对接，积极参与平台所有日常募捐活动，较好获得平台支持。2025年互联网日常募捐2800万元。

探索互联网募捐管理运作方式，在数字创新、企业联动、项目传播、人才培育、项目管理等方面呈现一系列新亮点。**数字创新方面**，依托数字关爱平台试点实施“善满山城帮扶计划”项目，满足个性化帮扶需求，累计帮扶5个区县2196名困难老人和儿童。创新采用数字化拨付工具，62.78万元互联网募捐款项直达受助对象微信账户，项目实施更加透明高效便捷。**企业联动方面**，联动全市1072家爱心企业参与项目共建，互联网募捐深度进一步延伸。**项目传播方面**，累计发布项目短视频超过1450条，项目故事文章数十篇，观看量超过900万人次。**人才培育方面**，扎实推进数字强基培训计划和常态化培训工作，全年开展相关培训超26次，提升全市慈善组织互联网募捐工作能力和水平。**项目管理方面**，修订完善5项相关管理规定，实现互联网募捐全流程有章可循、有据可依，为互联网募捐

工作高质量发展提供坚实的制度保障。进一步提升项目实施质量，坚持向合作单位下发严格依法依规实施项目的通知；总会领导多次带队到区县实地调研指导互联网募捐工作，及时纠正存在的问题，提供指导支持。积极配合平台委托的第三方机构对项目进行抽查审计评估，多次审计均得到充分肯定。

（三）品牌项目建设取得新进展。

围绕基层群众“急难愁盼”策划实施慈善项目，打造一批群众满意度高、重庆辨识度强的慈善品牌。

大力推进“慈善+渝快保”项目。2025年，联合全市36个区县慈善会为2.75万名困难群众购买“渝快保”，对患者医疗费自付部分给予商业保险保障。项目实施3年以来，平均年赔付率达147%，切实减轻大病患者负担，有效防止因病致贫返贫。如南川区一位肾透析患者，全年通过“渝快保”获得理赔4.33万元。探索多形式运行大病医疗救助基金，在部分医院设立救助站点，累计救助大病患者**34.5**万人次。深入推进社区阳光基金项目，全年新设社区阳光基金**244**支，开展困难群众帮扶、邻里互助、社区环境整治、儿童暑期课堂等慈善活动850场次；截至目前累计设立**724**支，共募集款物8150万元，受益群众64.9万人次。项目已成为展示我市社区慈善工作的亮眼招牌。

深入推进助浴快车项目。开展“流动助浴车+固定助浴点+上门服务”相结合的运行方式，“綦江号”“酉阳号”“秀山号”“黔江号”助浴快车运行良好。全年共开展助浴活

动320场。截至目前，总会10辆助浴快车累计为全市8万余人次失能半失能老人提供免费助浴服务。项目荣获“中华慈善奖”。持续开展老年食堂助餐行动，全年筹款110余万元，帮助5个区县老年食堂健康运行，2万余名老人受益。“点亮乡村”太阳能路灯项目广泛覆盖。全年募集投入善款840万元，安装太阳能路灯9125盏；截至2025年12月，项目累计投入慈善资金超8200万元，共为1046个乡村安装太阳能路灯7.6万盏，有效改善83万余村民夜间出行条件。

川渝慈善合作进一步推进。川渝号助浴快车开进四川德阳市、成都成华区等，累计服务当地失能老人2400余人次。组织爱心企业捐赠款物100余万元，支持四川省宜宾市筠连县山体滑坡受灾地区的紧急救援与灾后重建。重庆綦江、四川合江等川渝两地慈善组织多次开展交流调研，共同谋划慈善合作事宜。

（四）慈善文化建设取得新成效。

落实民政部慈善文化“五进”活动要求，积极推进慈善文化建设。成功举办2025年“中华慈善日”“重庆慈善周”主题宣传活动，135个爱心企业（单位）和个人现场举牌捐赠超4.45亿元，受到社会广泛关注。“中华慈善日”期间，在机场高速路设置高杆宣传广告牌；联合区县慈善会在全市公交站、高铁站、商圈等区域和机关单位、社区等，开设各类宣传咨询点位4600余个，普及慈善知识，激发市民慈善热情。

总会实施助力乡村振兴项目推进慈善文化进乡村，实施社区阳光基金项目推进慈善文化进社区。据不完全统计，截至2025年，总会在南川、石柱、酉阳等区县建成梦想书架880多个，受益中小學生3.3万名；帮助数百名农村小学生到城市游学，帮助他们首次见识了博物馆、大剧院等；数万名社区“一老一小”“一残一困”特殊困难群体及时得到精准帮扶，“助浴快车”“公益市集”开进650多个社区。

总会首个慈善文化示范村(巫溪县观峰村)发展良好，将慈善文化与基层治理深度融合，建立公益基金，编写慈善故事集，建设慈善文化墙、农耕文化展览馆，开展慈善文化讲座，举办村晚、丰收节等文化活动，评选出“感动巫溪人物”“重庆好人”等慈善榜样，为村民办了一批实事难事。实施“邻里守望”互助项目，为独居留守老人提供暖心服务；实施“微网格+六服务”，组织志愿者早晨起来喊一喊、留守老人看一看、邻里纠纷劝一劝等；卫生厕所和适老化改造全村覆盖，营造了孝老敬亲、互助友爱、向上向善的村风民风，全年接待外来交流学习、研学旅游10余万人次。

自有宣传平台建设不断加强，总会官网、微信公众号等宣传平台规范运行，全年推出各类新闻稿件740条次，总浏览量超过350万人次；全年出版《重庆慈善》杂志6期，《重庆政协报》慈善专刊12期，编辑《重庆慈善动态》12期，全面反映总会工作成效。注重发挥新闻媒体作为慈善宣传的主渠道作用，加强媒体合作，全年组织2次媒

体集中采访活动，深入部分区县慈善会及会员单位采访报道慈善项目和慈善典型。据不完全统计，2025年，中央驻渝媒体、市内主流媒体、行业媒体共报道总会信息约1120条次，浏览量3160万人次；全国各类媒体转播转载总会新闻约3250余条次。全年未发生负面舆情。

(五)行业建设起步良好。

积极发挥总会对全市慈善行业的指导服务职能。加强业务培训服务，全年组织会员单位开展《慈善法》解读、数字慈善、社区慈善、舆情应对等专题培训10余场次，促进会员单位专业能力提升。开展慈善宣传服务，总会网站、报刊、杂志等自有平台均开设会员栏目，组织新闻媒体开展专题采访，展示会员单位工作动态和特色亮点。搭建业务交流平台，开展项目合作，协助有意愿的会员单位参加互联网募捐。由会领导带队深入40余家会员单位进行走访调研，帮助排忧解难，推进合作项目实施。协助会员单位开展慈善领域专项整治工作，帮助自查自纠，促进有关问题整改。协助市民政局编写《关于规范互联网公开募捐管理的通知》等规章制度，推动我市慈善事业管理制度建设。

(六)自身建设进一步加强。

坚持党建引领，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于慈善事业的重要指示精神，贯彻落实市委决策部署，落实“三会一课”制度，持之以恒抓好日常党建工作。会领导讲授专题党课，引导全体干部职工

不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”，拥护“两个确立”、做到“两个维护”。扎实开展中央八项规定精神学习教育活动，制定实施相关管理制度和纪律规定，推进作风建设取得实效。发展3名预备党员。党支部3名同志分别被市委非公经济和社会组织工委评为优秀共产党员和优秀党务工作者。

强化依法治善，贯彻新修改的《慈善法》及配套法规政策，全年修订完善6项内部管理制度，健全优化内部管理机制。监事会积极履行监督职责，重点抓好财务收支、项目运作及决策程序的监督，推动内部治理机制不断健全。按要求公开有关信息，自觉接受社会监督。全年接受社会审计9次，均获得认可与好评。坚持节俭办慈善，全年行政经费支出占年度总支出的比例控制在1.26%，符合《慈善法》规定不高于10%的比例。扎实开展慈善行业突出问题专项整治行动，梳理出十个方面的风险点，相关问题已整改到位。

加强干部队伍建设，选拔任用一批政治素质好、业务能力强的青年骨干担任中层职务。组织开展丰富多彩的工会活动，增强员工凝聚力。开展志愿者队伍属地化管理改革。截止2025年12月，全市共有慈善志愿者25.3万名，围绕乡村振兴、扶弱济困、应急救援等领域，开展慈善志愿服务活动2400余场次，服务群众280万人次，累计志愿服务时长193万小时。大足、綦江等区县一批慈善志愿者荣获“五星级志愿者”“全国敬老爱老助老模范人物”等荣誉。

回顾总结过去一年的工作，成绩来之不易。这得益于市委、市政府的坚强领导，得益于市民政局和市级有关部门的指导帮助，得益于各位理事、监事和会员单位的大力支持，得益于社会各界爱心企业、爱心人士的积极参与。在此，我们向大家表示最诚挚的敬意和衷心的感谢！

同时，我们也清醒地认识到，总会工作还存在一些不足，比如，慈善文化建设比较薄弱，慈善项目品牌建设还需加强、慈善款物的供给离困难群众的需求还有差距等等。这些问题总会将在今后的工作中努力改进。

二、2026年的工作思路

党的二十届四中全会就我国“十五五”时期的经济社会发展作出战略规划，特别强调“促进和规范公益慈善事业发展”，并专章论述了民生建设，提出“加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕”，其中列出了健全收入分配制度、教育、社保健康、“一老一小”服务保障等重点民生领域，为慈善事业融入中国式现代化新征程提供了行动指南，赋予新时代慈善事业更崇高的使命责任。中共重庆市委六届八次全会擘画了“十五五”时期现代化新重庆建设的发展蓝图，也强调“促进和规范公益慈善事业发展”，为我市慈善事业指明了前进方向。

2026年我国将开启“十五五”建设新征程。重庆市慈善联合总会将进行换届，在新的起点上全面推进高质量发展。总会工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，

贯彻落实市委六届八次全会精神，坚持围绕中心、服务大局，坚持慈善为民、依法行善，坚持从“增量”向“提质”转型，开拓创新，唯实争先，承担起新时代慈善事业高质量发展的时代重任，为谱写中国式现代化重庆篇章作出应有贡献。

2026年总会的工作目标是：加大助力乡村振兴工作力度，加大品牌项目建设力度，加大慈善文化建设力度；筹募总额平稳增长，保持在全市首位、全国10强；互联网募捐规范发展，打造一批互联网募捐品牌项目。2026年，主要抓好六个方面的工作：

(一)深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和市委六届八次全会精神，担负起慈善事业发展新使命。学习贯彻党的二十届四中全会精神，是慈善组织当前和今后一个时期的首要政治任务。要坚定政治方向，把思想和行动统一到党的二十届四中全会和市委六届八次全会决策部署上来，确保慈善事业发展始终沿着党指引的方向前进。要认真领悟党的二十届四中全会作出的新部署，特别要认真学习领会与慈善工作有关的部分，明确新形势新任务。要联系实际贯彻落实，谋划好未来五年慈善工作的发展思路和主要措施，切实把学习成果转化为做好各项慈善工作的强劲动力。

(二)着力服务中心大局，持续助推乡村全面振兴。坚定不移把助力乡村振兴作为慈善发展的头等大事。谋划制定未来五年(2026年—2030年)总会助力乡村振兴规划。

2026年计划捐赠投入乡村振兴款物和实施项目不少于上年。大力动员引导爱心企业、爱心人士积极投身产业帮扶、健康帮扶、教育文化发展和扶弱济困，精心策划实施帮扶项目，确保收到实效。

(三)着力深耕互联网慈善，进一步增强慈善事业发展活力。互联网募捐是现阶段慈善组织开展工作的有效形式，也是重庆市慈善联合总会作为全国慈善会系统10强的关键支柱，必须坚定不移抓下去。2026年，互联网慈善将面临更大挑战与不确定性，要主动迎难而上，努力实现互联网募捐持续稳步发展。凝聚全市慈善力量培育一批优质互联网项目，打造一批拳头标杆项目，确保互联网募捐提质增效。巩固发展腾讯公益平台募捐，拓展多平台日常募捐渠道，更加注重项目质量。持续办好“久久公益节”“善满山城·乡村振兴”专场、“益企向善·社区公益节”等公益活动。完善基层动员体系，推进工作队伍向乡镇、村社下沉，促进参与多平台募捐。强化对合作单位的督导管理，督促合作各方严格遵守《慈善法》及相关法律法规政策，推动互联网募捐规范发展。

(四)着力打造慈善品牌，更好发挥民生保障补充作用。继续面向基层老百姓急难愁盼策划实施救助项目，推进慈善项目品牌化建设。巩固提升现有品牌项目，做大做强慈善+渝快保、助浴快车、社区阳光基金、点亮乡村太阳能路灯、老年助餐等项目，争取早日进入全市或全国慈善

品牌项目行列。围绕乡村振兴、社区治理、“一老一小”服务保障等策划实施一批新项目，逐步将其打造成慈善品牌。

坚持线上线下双轮驱动，开辟慈善业务新赛道。要以重要传统节日为依托，以老人、儿童、妇女等为重点受益对象，适时组织大型专题募集救助活动。要通过宣传推介、慈善论坛等方式，面向一些新兴高科技企业、先富人群等推广慈善信托服务，引导他们投身慈善事业，推动慈善捐赠由捐钱捐物向捐技术、股权、证券、知识产权等多种形式拓展。强化基层慈善工作，助力社区治理。

深化川渝慈善协作，积极推进慈善项目、慈善活动合作，力争在资源共享、发展共赢上取得实质性进展。继续争取中华慈善总会、中国慈善联合会、腾讯公益基金会的支持。

(五)着力弘扬慈善文化，营造崇德向善社会氛围。

加强对党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于慈善事业重要论述的宣传，弘扬主旋律，讲好重庆慈善故事，强化慈善正能量。积极推进慈善文化“五进”活动，特别要下功夫探索慈善文化进机关、进企业、进家庭的有效方式，推进慈善文化进校园。策划实施慈善文化项目，带动更多社会力量参与慈善事业。策划实施好“中华慈善日”大型宣传募捐活动。抓好总会重点活动、重点项目的宣传报道。抓好慈善文化示范村建设。举办第三届慈善诗歌朗诵会。高质量办好《重庆慈善》、重庆政协报慈善专刊等刊

物，办好总会官网、公众号、视频号等新媒体，提高宣传时效，确保安全顺利运行。坚持开好新闻媒体座谈会。

(六)着力加强党建引领，依法行善，提升慈善事业公信力。坚持党建引领，加强党支部建设，发挥党支部战斗堡垒和共产党员的先锋模范作用。强基固本，持续强化慈善队伍思想政治和作风建设。深入贯彻《慈善法》和相关法律法规，健全完善内部管理制度，切实把各项制度落到实处。充分发挥监事会作用，强化内审监管，重点抓好财务管理和项目资金监管；落实总会重大风险防控制度，及时排除运行中的风险隐患。加强对员工的廉洁自律教育。严格实施信息公开制度，自觉接受社会监督。加强志愿服务工作，探索积极有效的管理运行模式。

加强慈善行业建设，组织会员单位深入学习贯彻《慈善法》，引领全市慈善行业依法行善、依法治善。进一步做好会员服务工作。发挥行业监督作用，协助制定完善一批行规行约行为准则。协助会员单位及时处理重大慈善舆情，维护慈善行业的良好声誉。