

重庆慈善

CHONGQING CHARITY

2026

6月刊

第3期
总第89期

善作堤岸 共御风雨

巴山夜雨急 慈善聚合力

童心同行：山城“六一”的温暖时刻



（内部资料 免费交流）

风雨同舟·我们同行

5月底，数场暴雨席卷了重庆部分地区。其中，永川区遭遇今年以来最强特大暴雨袭击。山洪、内涝与泥石流灾害，淹没了房屋与道路，也揪紧了每一个重庆人的心。在重庆慈善力量的迅速集结下，一场与时间赛跑的抗洪救灾悄然展开。



◆中国社会福利基金会保障基础民生的救灾物资顺利抵达永川区。



◆中国妇女发展基金会、中国儿童少年基金会高度关注重庆受灾妇女儿童健康与生活状况，紧急调拨爱心物资。



◆河南省慈善联合总会伸出援手，通过重庆市慈善联合总会定向捐赠总价值100万元的生活物资。



◆由中国社会福利基金会爱小丫基金捐赠的应急关爱卫生箱运抵綦江。



◆保障基础民生的救灾物资顺利抵达永川区，为受灾家庭稳稳托起渡过难关的生活底气。



◆壹基金通过水滴公益和字节公益平台汇聚爱心力量，为綦江区送去价值10万元的爱心物资。

善作堤岸 共御风雨

●本刊编辑部

巴渝大地江河纵横,每逢汛期,暴雨洪峰时常考验着城市与乡村。入汛以来,永川遭遇今年以来最强特大暴雨,短时极端降雨突破历史气象纪录,多个镇街受灾严重,人员、财产损失惨重;綦江普降持续性大暴雨,21个镇街全域受灾,近5万名群众受灾害影响……

风雨骤至,灾情紧迫,危急时刻,整座城市迅速拧成一股绳。重庆市慈善联合总会第一时间启动响应,统筹全市各级慈善组织、广大爱心企业、志愿者、社会公众同心驰援,全城上下同心同向,一股股慈善暖流汇聚巴渝大地。

100万,这是总会第一时间紧急拨付的首笔救灾资金,带着全城人民的牵挂,火速划拨至永川、綦江等受灾地区,专项用于受灾群众生活安置与应急抢险。一笔笔善款从四面八方涌来,爱心企业主动履行社会责任,大额捐款接连到账;普通市民纷纷伸出援手,几十元、几百元的小额捐款聚沙成塔,每一分都承载着守望相助的真心;各级慈善组织工作人员坚守岗位,连夜梳理捐赠信息、协调物资调配,确保每一份善意都精准抵达救灾一线。除了资金支援,各类应急物资也快速集结,帐篷、饮用水、方便食品、急救药品等救灾物资装满货车,源源不断向灾区运送,为受灾群众解决燃眉之急。远方的河南省慈善联合总会也送来救灾物资,这份跨越山水的牵挂,织起了抵御风雨的温暖屏障,印证着中华儿女“一方有难、八方支援”的深厚情义,也让受灾群众鼓舞了重建家园的斗志。

洪水虽无情,人间却有爱。在抢险救灾与民生援助的前线,身份各异的人们携手坚守。基层干部驻守村镇一线,把牢防灾减灾的第一道防线;专业救援人员挺身而出,全力排除各类安全风险;慈善志愿者积极补缺,承担物资搬运与登记分发任务;更有众多本地居民自发参与,邻里互助、主动为救援人员提供便利……从抢险现场到安置点,从物资供应到人文关怀,救援队伍、公益人士与市民群众协同配合、彼此支撑,构筑起一道坚不可摧的防线。山城人民用自己的行动点亮微光,最终凝聚成抵御风雨的磅礴力量。

新法护航前行,善行行稳致远。今年7月1日施行的《社会救助法》,是社会救助体系完善的重要里程碑,也为重庆应急慈善事业按下提质增效的“加速键”。法律专设章节明确社会力量参与路径,鼓励、支持慈善组织、志愿服务队伍依法参与各类社会救助与应急帮扶,认可慈善捐赠、公益服务在自然灾害救助、临时救助中的重要作用,为慈善组织参与抗洪救灾、开展灾后帮扶提供了清晰的法律指引与制度保障。

善作堤岸,共御风雨;以法为基,向善不息。一场暴雨,见证了巴渝儿女同舟共济的赤诚担当;一次次携手驰援,更彰显出重庆这座城市向善向上的精神底色。未来,重庆慈善事业仍将践行慈善为民,凝聚每一份守望相助的善意,筑牢守护万家灯火的温暖堤岸,在一次次风雨考验中,托举起巴渝大地更安稳踏实的幸福生活。



2026年第3期 总第89期

主 管:重庆市民政局
主 办:重庆市慈善联合总会
重庆市慈善捐赠服务中心
重庆市福利彩票发行中心

编委会

主 任:刘光磊
副 主 任:阚吉林 杨洪梅
委 员:袁开勇 艾 扬 杨艳梅
郭荣蓉 李小多

编辑部

主 编:彭发明
副 主 编:杨艳梅 李小多 王 静
责任编辑:王 紫 刘 忆 薛 涛
吴冬予 雷德顺

编辑出版:《重庆慈善》编辑部

地 址:重庆市两江新区金开大道西段106号10幢

微信公众号:重庆市慈善联合总会

电 话:023-63869663

邮 编:401121

投稿邮箱:cqcszz@163.com

准印证号:渝内字第611号

印 刷:重庆正光印务股份有限公司



卷首语

01 善作堤岸 共御风雨

慈善聚焦

- 04 十年慈善路 拳拳为民情
- 08 字节跳动公益内容共创大会重庆站启动仪式成功举行
- 10 重庆市举办腾讯数字强基资助计划研讨会暨2026年慈善工作培训会
- 11 大足区慈善联合会新址揭牌 成立关心下一代慈善基金

善满山城

- 12 巴山夜雨急 慈善聚合力
- 17 童心同行:山城“六一”的温暖时刻

善行微光

- 20 从“老街旧巷”到“幸福家园”:沙坪坝区中心湾社区的慈善密码
- 22 九龙坡区“造血式慈善”点亮民生微光

学习《慈善法》

- 25 《关于慈善组织开展慈善活动年度支出、管理费用和募捐成本的规定》解读

清廉慈善

- 29 接受医疗设备“捐赠”后定向采购相关服务如何定性

会员风采

- 32 奉节:募集705万,支出988万,救助1.4万人
- 36 重庆市残疾人福利基金会:2025年,这些数字背后

慈善文学作品

- 37 微光成炬

重庆福彩

- 39 南岸区举办“福彩有爱·送福到家”慰问活动
- 39 福彩“爱心操场”守护成长
- 40 一盏路灯一束光!重庆福彩用微光温暖乡村
- 40 以“严”促廉谋定清廉福彩建设新路径
- 41 00后福店店主彭红程打破偏见“在干中学,在学中干”
- 42 刷新认知!这些“福彩冷知识”你知道吗?
- 42 2026年“幸福夕阳温暖福彩”公益活动盛大启动
- 43 彩票公益金持续支持盲文读物出版保障视障听障群体阅读权益
- 43 市场一部组织召开2026一季度即开票市场销售分析暨二季度业务布置会
- 44 2026年度“阳光福彩·爱心急难救助金”申请通道持续开放
- 44 涪陵区福彩销售员李颖“把店当成自己的来经营”
- 45 涪陵区开展“福彩有爱送福到家”慰问困难环卫工家庭公益活动
- 45 九龙坡区开展“幸福夕阳温暖福彩”关爱社区老人公益活动
- 46 自掏腰包搞活动 双色球今年销量跻身重庆第三 江津福彩店主王勇的开店生意经

- 47 传承清廉家风筑牢党员初心
- 47 福彩公益金支持互助性养老服务
- 47 “十五五”彩票公益金支持出生缺陷干预救助项目启动
- 48 请朋友刮彩票对方中100万大奖!奖金归谁?法院判了
- 48 重庆市民政局领导调研我市福彩发行销售工作

/ 封面 /



赠阅范围

民政部部长、副部长、慈善事业促进司等负责人
中国慈善联合会会长、副会长、秘书长等负责人
中华慈善总会会长、副会长、会长助理、秘书长等负责人
中国福利彩票发行管理中心主任、书记、副主任、副书记
全国部分省市区慈善总会(联合总会、协会)负责人
全国各省区市福利彩票发行中心负责人
市委书记、副书记、秘书长
市人大常委会主任、副主任、秘书长
市政府市长、副市长、秘书长
市政协主席、副主席、秘书长、副秘书长、政协委员
部分市级部办局负责人
市民政局负责人、市社会组织管理局负责人
重庆市慈善联合总会负责人及理事
重庆各区县慈善组织负责人
部分大型国有企业负责人、重点民营企业负责人
部分大专院校负责人
市级统战系统及民主党派、工商联部分负责人
市级商会(协会)部分负责人
各区县民政局福彩工作站
全市福利彩票主题投注站、快开投注站

十年慈善路 拳拳为民情

2016年至2025年,重庆市慈善联合总会(以下简称总会)第四届、第五届理事会共筹募款物75.37亿元,占建会32年募捐总额的75%,年均募捐额接近全市慈善组织的一半;救助总支出74.99亿元,惠及困难群众超720余万人次。沉甸甸的数字背后,是总会十年如一日的初心坚守,更是山城大爱不断升温的生动注脚。

2026年,总会第五届理事会任期届满,即将迎来换届。回望这十年,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,在以刘光磊为会长的第四届、第五届理事会带领下,总会从脱贫攻坚主战场到乡村振兴第一线,从传统募捐到数字慈善跨越,走出了一条具有重庆辨识度的慈善事业发展之路。十年间,互联网募捐从零起步到突破34亿元、位于全国慈善会系统前列,慈善品牌从零星散布到形成矩阵效应——这一串串笃实的足迹,为第五届理事会工作画上了圆满句号,也为即将产生的新一届理事会留下了坚实的工作积淀和精神财富。站在换届的时间节点上,回望来路,是对过往十年奋斗的致敬,更是对未来新征程的期许。

服务国家大局

在脱贫攻坚与乡村振兴中扛起使命担当

把慈善工作融入国家战略,是总会十年来的鲜明底色,也是所有慈善项目的逻辑起点。“十三五”时期,总会把助力脱贫攻坚作为头等大事,捐赠款物27.65亿元,占同期总支出的85%以上,帮扶贫困人口123万人次,成为重庆社会力量扶贫的主力军。2021年,总会获得中共中央、国务院授予的“全国脱贫攻坚先进集体”光荣称号,成为

重庆市唯一获此殊荣的社会组织。

期间,总会坚持“予鱼不如予渔”的造血式帮扶理念,打出了一套产业扶贫、教育帮扶、健康扶贫、对口帮扶的“组合拳”:资助3.5万余名贫困学子完成学业,阻断贫困代际传递;帮助15个贫困区县设立各1000万元以上的大病医疗救助基金,筹集资金595万元对口帮扶云阳县龙洞镇朝阳村发展核桃、葱花等产业,2018年该村顺利实现脱贫。

随着脱贫攻坚取得胜利,总会迅速将工作重心无缝衔接到助力乡村振兴上来,实现了帮扶不断线、力度不减弱。2021年至2025年,累计捐赠投入乡村振兴款物36.72亿元,占同期支出的88.52%,涵盖产业帮扶20.66亿元、健康帮扶6.12亿元、教育及人才帮扶4.65亿元等广阔领域。



为推动帮扶项目落地生根,总会自2022年起连续四年举办“善满山城·乡村振兴”专场网络募捐活动,联动全市区县慈善会和市级社会组织,上线746个项目,吸引2000万人次爱心网友捐赠,共募集资金10.36亿元。一大批优质项目在巴渝大地上开花结果:南川区“但见山乡辣椒红”项目帮

助1700多户农户通过种植辣椒实现增收;巫山县“为果园安装避雨棚”项目为大山深处300多亩脆李果园撑起了“保护伞”;“巴渝乡村新农具”项目在16个区县累计开展培训超2万场次,培训新农人8.2万余人,带货销售农特产品超1000万元。

总会始终坚持扶弱济困、应急救助的慈善初心。十年间,筹集款物3.52亿元开展“慈善情暖万家”等助困活动,让20多万名困难群众感受到社会关爱;争取中华慈善总会药品援助14.59亿元,救助贫困癌症患者8.98万人次;积极驰援重庆缙云山火、西藏日喀则地震、河南水灾等重大灾害,募集发送抗灾款物2.1亿元,在大战大考中彰显了慈善力量的速度与温度。

勇立数字潮头

互联网募捐从跟跑迈向全国前列

如果说服务大局是总会的立身之本,那么拥抱数字化就是其实现跨越式发展的关键一招。



2016年,当互联网募捐在全国慈善领域还是新生事物时,总会敏锐地捕捉到了这一时代机遇。彼时,面对社会各界的观望与质疑,总会毅然“触网”,十年后的今天,事实给出了最有力的回答。

截至2025年12月,总会在腾讯公益、字节跳动公益等全国16个互联网募捐平台共募集善款

34.98亿元,累计超过5亿人次参与捐赠,实施各类互联网募捐项目2000个以上。

互联网募捐已从“试水”变为“主流”,成为总会慈善募捐的主渠道。2017年至2025年,总会参与腾讯“99公益日”活动募集善款18.14亿元;连续四年举办的“善满山城·乡村振兴”互联网募捐活动更是成为了响亮的区域公益品牌。

成绩的背后,是制度建设与人才培养的久久为功。

总会于2018年设立互联网募捐部门,制定完善《互联网募捐管理办法》等制度,让每一笔线上善款都有章可循;累计组织培训数百场次,培养了上千名专业人才和数万名志愿者,构建起总会、区县慈善会、社会组织“小专家”和高校专家四个圈层的专业队伍。总会还积极拓展短视频筹款新渠道,累计发布项目短视频3300余条,募集善款超1200万元。

如今,重庆已形成“1+37X+N”的互联网慈善发展格局,总会联合中国慈善联合会等共同设立研究基地,出版多部专著,为全国慈善数字化转型贡献了宝贵的“重庆智慧”。

擦亮慈善品牌

让公益项目化作山城温暖名片

互联网拓宽了筹款的广度,而优质项目则决定了帮扶的深度。总会始终坚持“以人民为中心”,聚焦群众急难愁盼,用心打磨每一个慈善项目,让慈善不再是冷冰冰的数字,而是一个个有温度的生命故事。

“一分钱没花,理赔了4万多。”南川区一位肾透析患者通过“慈善+渝快保”项目,保费仅69元,却获得理赔4.33万元;奉节县一名直肠癌患者治病花费20余万元,医保报销后,“渝快保”又理赔14次、2.75万元。2023年至2025年,总会联合区县慈善会累计为5.77万名低保、特困群众投保,捐赠投入保费410.49万元,累计理赔629.94万元,平均年赔付率达153.46%,用小保费撬动了大

保障,有效防止了因病致贫返贫。



在品牌矩阵中,助浴快车项目同样令人动容。自2018年推出以来,这辆满载爱心大巴车走进重庆29个区县、四川6个市州,开展1600多场免费助浴活动,为8万余人次失能半失能老人带去了尊严与清爽,该项目连续多年被纳入市级民生实事,2026年荣获第十三届“中华慈善奖”。

此外,大病医疗救助基金累计救助34.5万人次,社区阳光基金设立724支下沉基层,点亮乡村太阳能路灯照亮了1046个村居的夜空……这些品牌项目如同一颗颗珍珠,串联起总会十年深耕的足迹,也让慈善之光温暖了千家万户。

弘扬慈善文化

让向上向善成为社会新风尚

项目是慈善的“硬实力”,文化则是慈善的“软土壤”。为了让慈善理念飞入寻常百姓家,总会积极宣传《慈善法》和《重庆市慈善条例》,连续多年举办“中华慈善日”“重庆慈善周”主题宣传募集活动,共引导662家爱心企业现场举牌捐赠42.59亿元。

在巫溪县古路镇观峰村,孝德广场、文化长廊静静矗立,“每周不忘打电话、教会父母学上网”等新二十四孝在这里被总结推广。2023年,总会授予该村首个“慈善文化示范村”称号,自授牌以来,观峰村将慈善与乡风文明深度融合,2025年接待交流学习、研学旅游人员达10余万人次。一个村

庄的变化,折射出总会十年深耕慈善文化建设的持久耐心。



与此同时,2024年发起并成功举办首届“西部论善”公益峰会,提升了重庆慈善在西部地区的影响力;成功承办第二届“一带一路手拉手”十国少年中国行重庆站活动,迈出了慈善国际合作的新步伐。如今,总会已建成融合多元的自有宣传平台,“重庆市慈善联合总会”连续多年独立条目进入地方志《重庆年鉴》,各级新闻媒体年均刊载总会信息1400条以上,向上向善的社会氛围日益浓厚。

强化行业引领

凝聚全市慈善事业合力



一枝独秀不是春,百花齐放春满园。2024年总会更名为重庆市慈善联合总会后,主动扛起联合性、枢纽性组织的担当,将“引领、协调、指导、服务”的职能写进章程、落到实处。通过广泛吸纳公信力强的慈善组织和热心企业,会员数达到375

家,行业代表性显著增强;成立会员联络部,建立联席会议制度和会长走访制度,让服务更有温度。

更名以来,总会组织会员单位开展《慈善法》解读、数字慈善、舆情应对等各类培训54场次,并协助市民政局起草相关规章制度,从行业自治和制度保障两个层面,推动全市慈善事业从“单打独斗”走向“抱团发展”。

坚持党建引领

锻造法治阳光清廉慈善

打铁必须自身硬。十年间,总会始终重视发挥党建引领作用,坚持党的建设与慈善业务工作融合发展,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。总会党支部获得上级党组织授予的“先进基层党组织”称号,发展党员14名。

在内部治理上,总会着力打造法治慈善、阳光慈善、清廉慈善,建立起涵盖40多个规章制度的内部管理体系;严格执行信息公开,让每一分善款都在阳光下运行;近10年每年行政经费支出占年度总支出的比例平均控制在1%以内,将绝大多数善款都留给了最需要的人。

回望十年,75.37亿元善款,超720余万人次受益群众,2000余个互联网募捐项目,724支社区阳光基金,8万余人次免费助浴,7.6万盏太阳能路灯……每一个数字背后,都是一分爱心的接力、一次温暖的帮扶、一份点燃的希望。



正如总会始终坚持的“三不”原则——不搞摊派、不鞭打快牛、不下指标,所有捐赠款物都遵循完全自愿。正是这份尊重与信任,让点滴爱心汇聚成助力乡村振兴和民生保障的磅礴力量。

站在新的历史起点上,重庆市慈善联合总会将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在市委、市政府的坚强领导下,携手社会各界,续写重庆慈善事业高质量发展的新篇章。



字节跳动公益内容共创大会重庆站 启动仪式成功举行

4月24日,字节跳动公益内容共创大会重庆站启动仪式成功举行。重庆市民政局副局长袁开勇出席并讲话;市委网信办处长何波出席活动;市慈善联合总会监事长杨洪梅、字节跳动公益平台负责人罗海岳出席并讲话;市慈善联合总会秘书长杨艳梅,字节跳动重庆公司负责人殷勇,市民政局有关处室负责人,有关市级慈善组织、区县慈善会负责人,达人孵化机构(MCN机构)代表、抖音达人及爱心商家、媒体记者等130余人参加活动。



字节跳动公益内容共创大会重庆站活动由重庆市民政局、重庆市委网信办指导,字节跳动公益平台、重庆市慈善联合总会共同主办,上海新榜信息技术股份有限公司联合主办,有关市级慈善组织、区县慈善会、重庆本土达人和创作团队共同参与,旨在共同创作公益项目优质短视频,推动项目在字节跳动公益平台获得爱心捐赠。活动时间为2026年1月至6月,主题为“用创作做好事”。

截至目前,已完成机构动员、项目上线、达人招募等阶段性工作,共有26家慈善组织、32

个优质公益项目、50余名爱心达人及创作团队参与活动。在启动会上,爱心达人分享了公益内容创作的经验和体会;慈善组织围绕“如何让重庆的公益故事广泛传播,带动用户参与”进行了项目路演,推进活动进入内容创作核心阶段。

字节跳动公益平台为本次活动提供达人招募推广、流量扶持、“爱心好物”消费捐赠、城市联名卡等支持。例如,邀请有意愿的商家开通“爱心好物”,将部分销售收入定向捐至公益项目;平台还计划联合重庆市文旅委推出“城市联名卡”,部分销售额将用于“助浴快车”项目,

为失能、半失能老人提供免费洗浴服务。

市民政局副局长袁开勇在讲话中表示,本次活动是对字节跳动公益平台创新模式的落地实践,更是重庆推动数字慈善提质增效的重要举措,对做好本次活动提出三点希望。一是希望公益机构守初心、强公信。始终坚持慈善为民、依法行善,严把项目质量、规范资金管理、及时公开信息,以专业、透明、高效赢得社会信任。二是希望平台与达人担使命、善作为。希望平台继续发挥技术、流量、达人聚集优势,助力重庆公益项目出圈出彩;各位达人、达人孵化机构弘扬主流价值,用有温度、有质感、有正能量的作品,让重庆公益故事传遍全网、深入人心。三是希望社会各方携手聚合力、谋发展。市民政局将一如既往做好指导、服务与监管工作,全力支持互联网公益创新发展,共同构建政府引导、平台赋能、机构参与、全民响应的慈善事业发展新格局。



重庆市慈善联合总会监事长杨洪梅充分肯定了本次活动对推动重庆互联网慈善高质量发展的重要意义,她对本活动指出,一是坚持慈善为民,扎实推进项目落地见效。要扎实做好一线探访、拍摄协调、受助对象对接等保障工作,切实把爱心落到基层、把温暖送到群众最需要的地方。要聚焦民生温度、山城特色,打造有品质、有传播力的公益作品。二是严格依法依规,坚决守牢慈善公信底线。要严格按照《慈善法》等法律法规,规范内容创作、信息发布、善款使用全流程管理,切实维护和提升重庆慈善的公

信力与良好形象。三是健全长效机制,凝聚慈善事业发展合力。慈善组织要主动向公益专家、网络达人交流取经,不断提升内容创作能力;要以本次活动为起点,健全达人合作机制,为爱心达人扎根重庆、长期参与公益创作提供坚实支撑。市慈善联合总会将全力搭建对接平台、做好服务保障,与各方携手推动重庆慈善事业高质量发展。

字节跳动公益平台负责人罗海岳在讲话中回顾了字节跳动在重庆的系列探索及成绩,包括:字节跳动2025年在重庆开展“乡村英才计划”短视频直播培训,覆盖了37个区县1738名学员,创作短视频总传播量超过2439万次。字节跳动员工公益社团“跳跳糖”在重庆累计动员了1076名员工志愿者,开展了37场志愿服务,服务了8000余人次等。罗海岳指出,公益不是“一个人做很多”,而是“很多人做一点”。字节跳动公益内容共创大会重庆站是字节跳动公益平台区域公益模式的又一个重要起点。未来,字节跳动公益将持续深耕“内容+公益”模式,让公益真正落地生根,让温暖持续传递。

4月24日下午,由重庆市委网信办、重庆市慈善联合总会指导,重庆市互联网发展基金会、重庆市自媒体协会主办的“渝网e行”公益讲堂第一期暨达人志愿者服务队成立仪式顺利举行,活动上为达人志愿者颁发了荣誉奖杯,同时围绕“打造破圈的公益爆款”“AI技术应用的侵权风险”开展创作培训,助力字节跳动公益内容共创大会重庆站活动取得更好成效。

重庆互联网慈善已打下扎实根基。截至2025年底,重庆市慈善联合总会在15个互联网募捐平台累计募集资金34.9亿元,年募捐额和捐赠人数持续多年位居全国前列。近年来,字节跳动平台立足网络达人聚集优势,大力探索区域公益内容共创新模式,在全国多个地区成功实践、成效明显。在该平台,重庆本地公益机构已上线180个项目,累计筹款超过7738万元,内容总播放量超2.2亿次,营造更浓厚的公益慈善氛围,把爱心温暖送到群众最需要的地方。

重庆市举办腾讯数字强基资助计划研讨会暨2026年慈善工作培训会

2026年6月16日至18日,我市举办腾讯数字强基资助计划研讨会暨2026年慈善工作培训会。本次培训会由重庆市慈善联合总会、重庆市慈善捐赠服务中心主办,市慈善联合总会监事长杨洪梅出席会议并致辞,副会长艾扬、秘书长杨艳梅出席会议。部分市外慈善组织、全市各区县慈善会负责人、工作骨干等参会。



本次会议融合主旨授课、专题研讨、实地参访、案例剖析、实操指导等多种形式,为参训人员提供

全方位、多层次专业业务辅导。会议第一天,重庆大学公共管理学院教授杨宝作《慈善事业的发展趋势、监管逻辑与能力建设》主旨报告,深度解读数字公益发展路径;中国乡村发展基金会互联网募捐部主任李楠、爱德基金会项目主管徐惠洁先后围绕2026数字公益展望作主题分享。后续,市政协办公厅原二级巡视员、重庆政协报社原总编辑彭世祥讲解慈善新闻写作要点与注意事项;腾讯公益内容传播负责人耿小勇围绕公益组织短视频运营开展实操分享。注册会计师、北京鑫正泰

会计师事务所高级合伙人鲍丽华老师围绕慈善财务规范化专题授课。会议还组织参训学员实地参访九龙坡区社区慈善建设示范点。



参会人员表示,本次培训内容涵盖当前慈善公益行业发展的新形势、新要求,行业合规治理、数字公益、慈善新闻写作、短视频传播、财务管理规范等慈善工作核心业务板块,内容丰富,针对性强,效果显著,有效提升了与会人员的专业素养和实操能力,必将积极助力公益慈善事业高质量发展。

大足区慈善联合会新址揭牌 成立关心下一代慈善基金

6月,重庆市大足区慈善联合会新址揭牌活动举行。活动现场,区慈善联合会会长陈建华、秘书长刘坤文、监事长黄秀荣共同为“重庆市大足区慈善联合会”“重庆市大足区慈善捐赠服务中心”“重庆市大足区志愿者服务社会公益实践基地”牌匾揭牌。



此次揭牌暨新址启用,是大足区慈善事业发展过程中的重要节点,标志着全区慈善工作正式迈入规范化、系统化、品牌化、专业化、便民化的全新发展阶段。

据了解,大足区慈善联合会始终秉持“我为人人,善满大足”的公益理念。新办公场地的投用,为联合会开展各项工作搭建了更为完善、优质的服务平台,也将进一步提升慈善捐赠对接、公益项目落地、志愿服务开展等各项工作的规范化与专业化水平。

接下来,区慈善联合会将以新址启用为契机,持续搭建社会各界参与慈善事业的沟通桥梁,积极策划开展扶危济困、助老扶幼、公益救助等多元化慈善项目。主动融入乡村振兴工作大局,用心关爱辖区困难群体,大力传播慈善文化、弘扬向善新风,以实际行动推动大足区慈善公益事业持续向好发展。

6月下旬,大足区慈善联合会与区关工委签订合作协议,联合发起设立“重庆市大足区关心下一代慈善基金”,搭建关爱青少年成长长效公益平台,持续推动全区关心下一代慈善事业提质增效。

本次合作秉持资源互补、协同育人理念,双方合计注入401万元基础基金,在区慈善联合会开立专项基金专户。所有资金严格按照《慈善法》及配套管理办法规范运营,资金产生收益全部投向青少年关爱公益项目,资金管理做到专款专用、全程公开透明。

基金设立后,将重点推进三项工作,一是上线多渠道网络募捐项目,依托腾讯公益、支付宝公益、字节跳动公益等平台,广泛汇聚社会爱心力量;二是常态化开展“慈善文化进校园”系列活动,通过公益讲座、捐资助学等形式,在青少年心中厚植慈善理念;三是精准帮扶各类困境青少年,全方位守护未成年人健康成长。



下一步,大足区慈善联合会将抓实资金归集、台账公示、项目督导全流程管理,及时吸纳区关工委提出的优化完善建议。同时面向社会广泛号召各界爱心力量参与助学、助困、扶弱公益行动,依托慈善力量守护少年儿童成长,擦亮大足本土慈善工作特色名片。

巴山夜雨急 慈善聚合力

重庆地处长江中上游地区,山地丘陵多、境内水系稠密,是一座山水相依的城市。发达的水系既为重庆带来生生不息的繁荣,也带来暴雨洪水的挑战。

大暴雨往往伴随洪灾。重庆的大暴雨和洪灾,各种形式的地方志有记录的可以追溯到2000年前。

据史料记载,自1841年以来,重庆几乎每年都有暴雨洪涝的记载。1950年至2015年间的历史山洪灾害数据,清晰地记录了这座城市与自然灾害抗争的漫长历程。

然而,灾害从未击垮这座城市,反倒激发出巴渝儿女守望相助的精神力量。

2007年7月中旬,重庆遭遇了一场115年来最严重的特大暴雨洪灾,强降雨引发山洪、内涝

和地质灾害。面对这场百年一遇的洪灾,重庆市慈善总会迅速行动,募集赈灾善款用于灾民自救、倒房重建和生活救济。

2020年7月,綦江流域遭遇洪灾。重庆市慈善总会联合中国慈济慈善基金会深入文龙街道、赶水镇、永新镇等受灾区域,开展“洪水无情·善举暖心”慈善救灾帮扶活动,救助涉及58个村居,发放抗洪救灾资金及物资总计达145.05万元。

2023年7月,万州遭遇洪涝灾害,重庆市慈善总会再次发起“助力万州抗洪救灾”慈善募捐。

.....

一次又一次的暴雨山洪,一次又一次的紧急驰援。

2026年5月,巴渝大地再次发生持续强降雨。





5月23日夜間至24日凌晨,永川区遭遇瞬时极端特大暴雨,引发严重山洪及地质灾害,造成人员伤亡和群众失联。与此同时,綦江区5月22日至26日普降持续性大暴雨,21个镇街全域受灾,近5万名群众生产生活受到严重影响,直接经济损失超7000万元。合川、涪陵、秀山等多个区县也遭受不同程度的洪涝灾害。

面对突如其来的汛情灾情,重庆各级党委、政府及相关部门、慈善组织、爱心企业、专业救援力量闻令而动、向险而行,全方位开展抢险救援、物资保障、灾后重建等工作,凝聚起防汛救灾、共克时艰的强大合力。

截至5月31日,重庆市慈善联合总会及各区(县)慈善会共募集救灾款物价值近500万元。

闻“汛”而动：慈善队伍深入受灾乡镇

5月25日,暴雨初歇。

綦江区通惠街道、新盛街道的受灾区域,道路泥泞难行,两侧庄稼大片倒伏,部分民房墙壁上还留着近一米高的水渍线。由綦江区民政局带队,区慈善会、深圳壹基金公益基金会、九龙坡区基石公益慈善服务中心联合组成的爱心队伍,深一脚浅一脚地走进每一户受灾家庭。



“老人家,暴雨时水漫到你家哪个位置?现在家里情况如何?”工作人员仔细询问受灾情况、生活需求和眼下最急迫的困难。在全面摸排核实受灾情况后,綦江区慈善会迅速启动救灾帮扶机制,加快受灾困难群众信息核查、完善物资统筹调配工作,多方链接公益资源,全力保障受灾群众基本生活所需。



同一时间,重庆市慈善联合总会迅速启动防汛救灾应急机制,统筹全市慈善资源、联动各方社会力量、畅通公益募捐渠道。5月25日,总会紧急向永川区捐赠100万元专项救灾资金,助力灾区抢险救援和群众生活保障。



涪陵区民政局、区慈善会也第一时间联动应急管理局,迅速采购大米、食用油、牛奶、方便面等660件生活物资送达灾区。在江东街道文峰村,刘婆婆家中不幸遭遇山体滑坡,房屋受损严重,家具电器全部损毁。工作人员为她送上慰问金和油米等物资,耐心安抚她的情绪。



6月7日,合川区遭遇历史罕见特大暴雨,26个镇街出现严重内涝。合川区慈善会第一时间面向社会发布紧急募捐倡议,24小时接收捐赠。截至6月15日,共收到捐赠资金26567.89元及扫把、铁锹、消毒液、柴油抽水泵等一批清淤消杀物资,全部即进即出送往钓鱼城街道、合阳城街道、清平镇等受灾较重区域,用于环境消杀和道路清障。

八方相助：河南千里驰援,本土企业慷慨解囊

河南与重庆,相隔千里,却因一场暴雨紧紧相连。



5月27日,河南省慈善联合总会伸出援手,通过重庆市慈善联合总会定向捐赠总价值100万元的生活物资,包括面包、饮用水、食用油等灾区急需品。这批物资星夜兼程跨越千里,直

接用于缓解受灾群众的生活困境。豫渝两地慈善组织的携手联动,彰显了守望相助的大爱精神。



在这场抗洪救灾中,本土慈善力量同样勇于担当。爱心企业云翎天澜快速响应,联动全国多门店及全体员工开展募捐,一日内筹集善款近3万元,同步采购价值万余元的生活物资定向捐助永川灾区。乐信圣文捐赠50万元专项善款,全力保障永川灾区群众安置与灾后重建。

精准帮扶：女性卫生箱、粮油包、饮用水精准送到受灾群众手中

救灾不能“一刀切”。不同的群体,有不同的需求。



在綦江,中国社会福利基金会爱小丫基金的2000个“女性应急关爱卫生箱”于5月28日

运抵。这是一个特别的箱子——粉色的外观，里面装着夜用卫生巾等女性专属物资。在水、食物、被褥等紧急生存物资涌向灾区的同时，这批物资沿着刚刚抢通的道路，迅速流向灾区女性手中。



在永川，中国妇女发展基金会紧急调拨价值20万元的服装，同时支持10万元资金用于妇女儿童急需物资；中国儿童少年基金会调拨价值79.8万元的营养食品“蜜儿餐”，为受灾家庭的儿童提供营养补给。在綦江，壹基金依托水滴公益、字节跳动公益平台募集爱心资源，筹措价值10万元救灾粮油，发放给受灾群众。



此外，壹基金联合可口可乐中国系统启动“净水24小时”应急饮用水救援机制，中粮可口可乐饮料（重庆）有限公司紧急调配36000瓶饮用水送往永川茶山竹海街道。400套救灾温暖箱由北京美团公益基金会、支付宝公益平台及爱心网友支持，定向发放至集中安置点及分散受灾家庭。320套专业清淤工具套装全面支撑

镇村主干道和公共区域的清淤清扫。

以工代赈：受灾群众参与重建，按劳取酬实现自救增收

灾后重建是一段漫长的路，需要物资，更需要可持续的力量。腾讯公益慈善基金会联合壹基金，在永川区4个受灾村开展“温暖家园联合行动——数字以工代赈”。同时联动北京三一公益基金会推出“重型机械救援+以工代赈帮扶”双线并进模式。



一方面，20余台大型挖掘机分赴茶山竹海街道和双石镇各受灾区域，全力开展塌方清理、道路疏通；另一方面，组织受灾群众参与道路清理、环境整治、基础设施简易修复等重建工作，通过劳动获得合理补贴。灾区从“输血”式救助向“造血”式重建转变，既加快了家园恢复进度，也提振了受灾群众重建信心。

志愿服务：心理关爱与清淤消杀帮助灾区恢复正常生活

6月中旬，夏日炎炎，洪水退去后，淤泥堆积墙角，刺鼻的气味弥漫。腾讯重庆分公司、壹基金的30余名志愿者来到永川区大桥村，他们戴好手套，拿起铁铲和扫帚，俯身清理道路上的淤泥。他们走进受灾老乡家中，铲泥、清扫、搬运，帮助老乡把家一点点从灾后的狼藉中清理出来。



“灾后重建是一段漫长的路，需要物资，更需要陪伴。”从紧急响应到家园恢复，壹基金与每一位同行的伙伴始终在一起。

秀山县慈善会则聚焦灾后群众心理健康需求，号召专业社工、心理咨询师对受灾群众开展心理辅导活动，及时化解心理创伤，帮助重拾生活信心，惠及群众110人。

这场暴雨，见证了重庆慈善力量的温度与速度。

从重庆市慈善联合总会的统筹调度，到各区县慈善会的精准落地；从壹基金、中国社会福利基金会等全国性基金会的资源注入，到河南慈善联合总会的千里驰援；从腾讯、美

团、支付宝、字节跳动等互联网平台的爱心汇聚，到三一基金会、滴滴公益、货拉拉公益等企业基金会的专业支撑——一张立体化、多层次的社会慈善救灾网络在巴渝大地上迅速铺开。

当前，全市防汛救灾及灾后重建工作仍在持续推进。重庆市慈善联合总会将继续紧盯灾情动态，常态化统筹推进慈善救助、款物发放、灾后帮扶等工作，持续开展心理关爱、灾后帮扶、防疫消杀等志愿服务。

风雨终将褪去，守护从未停歇。山城大爱，正在这片历经风雨的土地上，书写着温暖人心的故事。



童心同行：山城“六一”的温暖时刻

“妈妈快看，这是我的新书包！”6月1日下午，重庆（沙坪坝）新就业群体党群服务中心里，6岁的恩恩紧紧抱着刚收到的微心愿礼物，脸上绽放出灿烂的笑容。这个儿童节，像恩恩一样收获惊喜的孩子，遍布山城的大街小巷。



从渝中半岛到璧山秀湖，从大渡口到潼南，2026年六一国际儿童节期间，重庆各级慈善组织、街道社区、爱心企业与社会工作者携手联动，用一场场精准、温暖、可持续的关爱行动，为困境儿童、流动儿童、新就业群体子女和特殊儿童们，送上了一份份有温度、有回响的节日礼物。

一场“按需点单”的精准奔赴

这个六一，“微心愿”成了高频词，也成了最动人的注脚。



在璧山区，区慈善会联合区民政局、区关工委等部门，深入各镇街开展困境儿童专项慰问活动。他们采取“普惠慰问+精准圆梦”相结合

的方式：为全区144名困境儿童发放慰问金3.26万元，实现节日关爱全覆盖；同时，根据各镇街儿童督导员逐户征集的“微心愿”清单，为其中51名需求迫切的儿童精准采购并放放心愿大礼包51份，价值1.31万元。书包、文具、课外读物、运动鞋、体育器材、换季衣物——“儿童点单、慈善买单”，六个大类完全依据孩子们的真实需求定制，真正做到了“你有所愿、我有所应”。累计4.57万元的慈善投入，让每一份礼物都带着尊重的温度。

在沙坪坝区，“点亮微心愿·暖新伴成长”亲子嘉年华同样源于一场特殊的前置征集。5月中旬，重庆（沙坪坝）新就业群体党群服务中心联合爱心企业，面向全区新就业群体子女及困境儿童定向征集微心愿。书包、绘本、文具……一个个具体而微的小愿望被收集、认领，在儿童节前夕逐一兑现。



活动现场,区委社会工作部、团区委、区妇联等单位领导共同为小朋友们送上心愿礼物。“平时送单忙,陪孩子的时间很少,今天能一起领礼物、读绘本、吃蛋糕,孩子开心,我也很感动。”一位外卖骑手爸爸的话,道出了许多新就业群体家长的心声。



在大渡口区,区慈善会联合启明社工开展的“微心愿”圆梦活动暨艺术嘉年华,则为全区300名困境儿童圆了梦。心愿征集、礼物发放、游园活动、美术作品展示……孩子们在表达自我中增强自信,在节日祝福中收获快乐。

一个“没有遗漏”的帮扶网络

精准,不仅体现在心愿的匹配,更体现在帮扶对象的全覆盖。

6月1日,渝中区上清寺街道依托腾讯数字关爱平台,街道发起“童心同行聚善意 温情六一暖童心”儿童节关爱慰问活动。在市慈善联合总会、区慈善会的支持下,由阳光家园社区慈善基金和致远社会公益事业发展促进会联合实施。为确保帮扶精准到位,街道联动社区网格员、儿童主任、社区社工开展全覆盖入户走访,逐一摸清儿童家庭情况和实际困难,细致筛选确定帮扶名单。

本次活动共覆盖辖区6所中小学,惠及100名特殊儿童——其中包含18名困境儿童、5名新就业群体子女,以及77名流动儿童、残疾儿

童、事实无人抚养儿童、低保低收入家庭儿童,做到了辖区重点特殊儿童群体全覆盖、无遗漏。更值得一提的是,所有慰问物资的发放和资金使用,全程依托腾讯数字关爱平台进行登记核销、服务留痕、流程溯源,让每一笔爱心资金、每一份慰问物资都有据可查、精准落地。打通困境儿童关爱帮扶的“最后一公里”,在这里不是口号,而是制度和行动。

一份“不止于节日”的长效守护

除了“送礼物”,各级慈善组织还在“送体验”“送成长”上做文章,让关爱从单向给予变成双向赋能。



在九龙坡区九龙街道,依托区慈善会“渝之匠·儿童关爱专项基金”,一场“润心伴成长 同心护未来”的六一童趣游园活动热闹开场。辖区100余名儿童及家长参与其中,38名特殊家庭儿童收到了节日慰问金。乒乓投杯、趣味套圈、夹弹珠……游戏区笑声不断;特色项目“小小银行家”更是备受欢迎——成都银行工作人员带领孩子们学习点钞、了解金融知识,在趣味互动中拓宽视野、树立正确的价值观。



在大足区,温暖关怀覆盖了特殊儿童与乡村学子。区慈善联合会联合关心下一代慈善基金,在宝兴镇柳河中心小学启动“童心向阳·慈暖成长”六一慰问活动。区教委、区民政局、区关工委等多部门联动,广场酒店、喆欢餐饮、佳华医院等爱心单位捐赠总价值3万余元的助学金、爱心服装、体育用品。活动还融入了劳动综合实践展示,让孩子们在实践中体悟劳动真谛,在收获关爱中厚植感恩之心。区关工委执行主任、区慈善联合会会长黄铭寄语学子:心怀感恩、勤学奋进,成长为新时代好少年。



潼南区的关爱行动同样扎实。区慈善联合会、区关工委、玉溪镇政府走进玉溪初级中学,举行“六一送暖”捐赠活动。区慈善联合会捐赠2万元,潼府大酒店、玉溪镇商会等爱心单位慷慨解囊,为玉溪幼儿园、小学、中学共102名困难留守学生送上慰问金。爱心企业代表与校方领导勉励孩子们:心怀感恩、勤学奋进,立志成才、回报家乡。



在石柱县,关爱也如约而至。县民政局、县慈善会联合走进龙沙镇小学,为学校送去100张爱心折叠桌,向全体学子致以节日的美好祝福。暖心物资发放到孩子们手中,现场氛围温馨热烈。

让阳光照亮每一个孩子的成长之路

这个六一,重庆慈善力量用实际行动证明:关爱不是“一发了之”,而是需求精准对接、资源高效整合、服务持续延伸的系统工程。



在沙坪坝区活动的尾声,40余组亲子家庭围聚在蛋糕台前,大手小手拍着节拍,齐唱生日歌。与会领导、嘉宾、社工和志愿者们一同切蛋糕,为近期过生日的小朋友和六一节日送上甜蜜祝福。爱心企业还捐赠了200本绘本,一部分现场赠予孩子,另一部分则留在党群服务中心和“袋鼠宝贝之家”,供更多孩子日常借阅。“我们要让关爱不止于节日,而是融入日常。”负责中心运营的益友公益社工表示。

让关爱融入日常。这也正是重庆慈善的底色:不喧哗,却有力量;不张扬,却处处温暖。从“节日慰问”到“长效关爱”,从“政府主导”到“政企社民共治”,山城正用一张张笑脸、一份份礼物、一场场活动,书写着“善满山城、幸福万家”的生动注脚。

从“老街旧巷”到“幸福家园”： 沙坪坝区中心湾社区的

慈善密码

近年来，沙坪坝区石井坡街道中心湾社区，靠着党建引领、法治托底、慈善赋能，硬是把一条条老街旧巷，变成了人人羡慕的幸福家园。

党建引领：把慈善服务网织进每个楼栋



中心湾社区建立由社区书记带头，街道网格长、党员、红岩志愿者、辖区单位一起上，搭起了一套“党委领着干、分工不分家、大伙齐发力”的慈善工作体系。依托红岩志愿服务，建起了“街道—社区—网格—楼栋”四级服务网。

目前注册志愿者 1552 人，9 支服务队，一年到头要组织 200 多场活动。社区划分了 11 个实体网格，“一户一档”动态台账随时更新，再配上“141”基层智治平台，数字管理让走访关怀更高效，一年下来上门看望 1700 多人次。

谁家有空巢老人、谁家有残疾人，网格员心里门儿清。

多方合力：把慈善做成看得见、摸得着的场景

中心湾是典型的“熟人社区”，他们把原特钢厂退下来的老党员、老专家请出来当“社区贤人”，成立了“特钢贤人坊”。义诊、理发、小家电维修……50 余项服务，随叫随到。这里出了不少暖心人：有位退休医生，累计义诊超过 2000 个小时；还有个小伙子，专门拜师学磨刀，接过了老手艺人的班。

好风气引来了好帮手——龙湖公益基金会、北师大研究院在这里扎了根，连续五年投了 300 余万元，完成了 500 户家庭的适老化改造，还建起了近千平方米的慈善广场；狮子会、腾讯公益也来了，给高龄独居和失能老人装上了智能呼救器、智能门锁、门磁，真遇上急事，一键呼救，马上有人响应。

另外，社区还和市青年志愿服务基金会联手，成立了首支社区慈善基金以及拾锦基金，摸索出“摸排—需求—对接—回访”的闭环路子。到现在，已经培育了 23 家社区社会组织，发动了 20 家商户，帮扶了 500 余户困难家庭，投入资金 40 余万元，惠及困境儿童、特困人员、低保对象等群众 6000 余人。



创新机制：让慈善“活”起来，也走得远

中心湾社区手里有两张单子——“社区慈善需求清单”和“社会资源清单”，助学、助老、助残，哪样需求急，就精准对哪样。

老年食堂认领了“爱心午餐”，东华医院认领了“流动义诊”，光是这两项就服务了5.7万多人。次。“儿童议事会”“贤人讲堂”“认知关爱”这些成熟的服务，被一一做成项目，街道的“微创投”还专门给资金支持。

社区还组织了“三榜评选”：“街坊好人榜”“社会主义举榜”“商户诚信榜”。志愿者有积分，5分等于1块钱，能在100余家商户里兑换现金、实物或者服务，一年下来累计积分超过10万分。



融入治理：从“被帮的人”变成“搭把手的人”

社区联合高校打造景观小品，300余位居民和近百名志愿者撸起袖子自己干；老旧小区改造时，居民主动凑钱加装电梯、整修公共空间。平日里，邻里守望、文明劝导从不间断。新春游园会捐门票、端午包爱心粽义卖、中秋摆百家宴募捐……大家慢慢养成了“过节不送礼，送积分、捐善款”的新习惯。

“特钢贤人”、老党员、楼栋长还组了个调解

志愿服务队，用邻里情来化解邻里矛盾。碰上困难群体的纠纷，不光调解，还同步跟上物资帮扶和心理疏导。最典型的是老旧小区加装电梯——以前低层住户总有些顾虑，社区就用慈善基金配套适老化改造项目，把心结一个个解开。这些年成功化解各类矛盾纠纷上千件，调解成功率超过99%。

九龙坡区 “造血式慈善” 点亮民生微光

位于九龙坡区九龙街道的善淘Buy42慈善商店里,顾客往来如常。与一般店铺不同,这家以“慈善”为名的商铺,既是闲置资源的循环枢纽,也是残健融合的实践基地,更是人人参与公益的社区会客厅,标志着九龙街道慈善公益从“政府主导”迈向“政企社民共治”的深度变革。

深入到九龙坡区公益慈善服务联合体、善淘Buy42慈善商店及石坪桥街道横街社区综合服务体,我们实地探寻:在“善满山城”行动背景下,九龙坡区如何通过社区慈善的“小切口”,做好基层治理与共同富裕的“大文章”。

善淘Buy42:

一袋一书流转善意,残健共融温暖山城

“我们不是普通商店,是社区的‘解忧杂货铺’。”这是2025年6月重庆首家善淘慈善商店开业时,主理人蒋抒洁的开场白。这家由善淘Buy42与九龙街道合作运营的小店,货架上码放着衣物、文创、二手书籍等,等待着开启新旅程。

中午时分,住在周边的高一学生陈同学抱着一叠环保袋走进店里:“阿姨,我来换书了!”这是善淘“以袋换书”活动中寻常的一幕。储备店长陈女士介绍,善淘坚持环保理念,不提供一次性塑料袋。“以袋换书”让闲置环保袋物尽其用,兑换的书籍也和店内所有商品一样,来自辖区居民和企业的爱心捐赠。

善淘商店的前身是一处脏乱闲置建筑,经街道协调由开发商无偿捐赠,如今变身集善意中转站、融合实验室、社区会客厅于一体的公益空间。采用“政府提供场地+慈善组织运营+社会捐赠资源”模式,是九龙街道“龙基金”重点支持项目。开



业至今已流转物品超1.2万件,形成“闲置有爱,购物即善”的可持续链条。

作为“四色慈善”中“红色消费慈善”的典型,善淘制定了明确的收捐标准,所有捐赠物品从收捐、定价到出售的全流程,均可在官方小程序追溯查询。善淘由全纳融合团队运营,已为3名残障伙伴提供稳定就业岗位,二楼开放空间免费供公益团队使用。

善淘还举办众多社区公益活动：面向5至12岁儿童的“大问题小公民”公益通识教育课程；“闲置艺术改造”“麦光循环市集”等家庭公益活动；“一日店长”志愿服务截至2026年2月已吸引2500余人参与，累计服务超1.7万小时。



黄桷坪的“慈善微循环”：

一栋小楼，装下全龄段的幸福

三层小楼里，社区健身房、便民超市、慈善文创商店、儿童托育托管、社区食堂一应俱全——这里是九龙坡区黄桷坪街道邮电支路社区的区级公益慈善服务联合体。2025年4月，联合体引入专业社工机构“异洲社工”，推行“空间换服务+微利可持续+示范创新奖补”模式，打造出2000余平方米、涵盖16个服务空间的公益慈善综合体，构建起集组织孵化、人才培养、五社联动等功能于一体的枢纽体系。

异洲社会工作发展中心副主任郝鸿博介绍，联合体已吸引30家商户组成公益慈善商户联盟，通过“联平台、联主体、联场景、联服务、联品牌”高效联动，形成“1+2+X+N”可持续运营体系。

慈商联盟覆盖居民生活全场景：启明餐厅社区食堂累计服务3万余人次，为老人提供10元爱心餐，晚7点后新就业群体享半价；光里影像馆发起“重返18岁计划”，已为50余位长者拍摄200余张肖像，邻里快剪以“空间换服务”模式运营，累计服务600余人次；老年课堂开课100余课时，开展养老活动220余场，惠及8200余位老人。旧物循环商店实现闲置流转与公益捐赠结合，得善公益茶咖每卖出一杯咖啡向阳光基



金捐1毛钱，并为困境群体提供就业培训。

联合体定期举办公益集市，其标志性文创“得善小树”徽章共12款，对应特殊病症帮扶、文化教育支持、爱心助农等不同领域。下一步将开发慈善旅游打卡地图，加快推进“得善·公益之家”建设，打造“慈善+”社企商共建共享示范联合体。

横街社区：

把慈善服务送到每一户居民家门口

走进横街社区，“阳光书吧”的公益义卖集市正热闹开展。爱心企业捐赠的玩偶、居民捐献的闲置物品、孩子们的手工艺品整齐摆放，扫码捐1元即可带走一件。“每一分善款都将进入社区公益微基金，用于帮扶‘一老一小’和特殊群体。”石坪桥街道基金运营岗负责人熊健宏介绍。这个藏书3000余册的书吧由市区图书馆与居民共建，每天延时服务3小时，年均开展20余场公益活动。

最打动人的是“善·养老”意定监护项目。失独老人廖爷爷曾与邻居口头约定以房养老，对方却搬离失联。一次摔倒无人救助后，他常年随身携带3万元现金以防意外，想入住养老院却因无监护人签字陷入困境。2024年12月，街道协助廖爷爷签署意定监护协议，由专业社会组织担任监护人、街道作为监督人——这是重庆首个政府背书的意定养老监护实践。随后工作人员帮老

人签订养老服务信托合同，全程陪伴他走完最后一程并妥善办理后事。该项目获央视专题报道，为监护缺失老人探索出温暖的兜底之路。

为实现慈善可持续发展，石坪桥创新“公益+市场”模式。横街社区综合服务体开设课后托管、艺术培训等项目，实行无偿、低偿、有偿分级运营，收入反哺公益；“雁格淘”平台组织孩子义卖作品，2025年已募集善款1486.11元。连续举办5届的“虹桥公益节”以及获评全国典型的“星期二公益市集”，累计筹得数十万元善款。

支撑这一切的是“三位一体”慈善生态体系。2020年成立的全市首支街道级社区阳光基金，5年累计筹资231.64万元，7个社区实现公益微基金全覆盖。街道引入专业社会组织运营，建立20余项全流程管理制度，确保每一分善款都用在实处。

从“输血”到“造血”：

九龙坡区用行动点亮民生微光

经过多年深耕，九龙坡区构建起党建引领、三级联动、规范运营、全民参与的社区慈善生态体系。这套体系用制度化的方式把零散善意拧成一股绳，让一时的善举变成持久的善行，让模糊的帮扶变成精准的托底。

对于重庆这座超大城市而言，治理难点在于“末梢”。九龙坡区通过“社区公益微基金”等载体实现治理重心下移，不仅解决了资金问题，更重建了邻里关系，重塑了社区共同体意识。

当居民通过“消费捐”或志愿服务参与社区建设时，他们不再是管理对象，而是主动的治理主体。

从“输血”到“造血”，从“独角戏”到“大合唱”，九龙坡区的实践证明，社区慈善是超大城市治理中不可或缺的柔性力量。如今，这套可复制、可推广的经验，为重庆探索慈善新范式提供了样本，必将在巴渝大地上激发出更蓬勃的生命力，绘就“善满山城、幸福万家”的壮美画卷。

《关于慈善组织开展慈善活动年度支出、管理费用和募捐成本的规定》解读

近日,民政部会同财政部、税务总局印发了《关于慈善组织开展慈善活动年度支出、管理费用和募捐成本的规定》(以下简称《规定》)。现解读如下:

一、主要内容

第一条 为进一步明确慈善组织开展慈善活动的年度支出、管理费用和募捐成本,根据《中华人民共和国慈善法》的有关要求,制定本规定。

第二条 慈善组织应当依照法律法规和本组织章程的规定积极开展慈善活动,充分、高效运用慈善财产,并遵循管理费用、募捐成本最必要原则,厉行节约,减少不必要的开支。

第三条 慈善组织应当依据《民间非营利组织会计制度》,加强对慈善活动相关费用的会计核算。

第四条 慈善组织的慈善活动支出是指慈善组织基于慈善宗旨,在章程规定的业务范围内开展慈善活动,向受益人捐赠财产或提供无偿服务时发生的下列费用:

(一)直接或委托其他组织资助给受益人的款物;

(二)为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险,以及使用房屋、设备、物资发生的相关费用;

(三)为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用。

慈善活动支出在“业务活动成本”项目下核算和归集。业务活动成本包括慈善活动支出、设立慈善信托支出和其他业务活动成本。

慈善组织的慈善活动支出应当主要用于受益人。

第五条 慈善组织的管理费用是指慈善组织为保证本组织正常运转所发生的下列费用:

(一)理事会等决策机构的工作经费;

(二)监事会等监督机构的工作经费;

(三)党建工作经费;

(四)行政管理人员的工资、奖金、住房公积金、住房补贴、社会保障费;

(五)办公费、水电费、邮电费、物业管理费、差旅费、折旧费、修理费、租赁费、无形资产摊销费、资产盘亏损失、因预计负债所产生的损失、聘请中介机构费等。

第六条 慈善组织的募捐成本是指慈善组织基于慈善宗旨,在募集财产时发生的下列费用:

(一)为开展募捐活动直接发生的场地设备、人员差旅、专业技术服务等必要费用。其中,募捐活动中涉及本组织场地设备和工作人员的相关费用,不得计入募捐成本;

(二)为获得捐赠财产而应当计入当期费用的汇兑损失(减汇兑收益)等。

慈善组织应当据实列支募捐成本,在“筹资费用”项目下核算和归集。

第七条 慈善组织的某些费用如果属于慈善活动、其他业务活动、管理活动、募捐活动等多种

活动共同发生,且不能直接归属于某一类活动的,应当将这些费用按照合理的方法在各项活动中进行分配,分别计入慈善活动支出、其他业务活动成本、管理费用、募捐成本。

第八条 慈善组织中具有公开募捐资格的基金会年度慈善活动支出不得低于上年总收入的百分之七十;年度管理费用不得高于当年总支出的百分之十。

慈善组织中具有公开募捐资格的社会团体和社会服务机构年度慈善活动支出不得低于上年总收入的百分之七十;年度管理费用不得高于当年总支出的百分之十三。

第九条 慈善组织中不具有公开募捐资格的基金会,年度慈善活动支出和年度管理费用按照以下标准执行:

(一)上年末净资产高于6000万元(含本数)人民币的,年度慈善活动支出不得低于上年末净资产的百分之六;年度管理费用不得高于当年总支出的百分之十二;

(二)上年末净资产低于6000万元高于800万元(含本数)人民币的,年度慈善活动支出不得低于上年末净资产的百分之六;年度管理费用不得高于当年总支出的百分之十三;

(三)上年末净资产低于800万元高于400万元(含本数)人民币的,年度慈善活动支出不得低于上年末净资产的百分之七;年度管理费用不得高于当年总支出的百分之十五;

(四)上年末净资产低于400万元人民币的,年度慈善活动支出不得低于上年末净资产的百分之八;年度管理费用不得高于当年总支出的百分之二十。

第十条 慈善组织中不具有公开募捐资格的社会团体和社会服务机构,年度慈善活动支出和年度管理费用按照以下标准执行:

(一)上年末净资产高于1000万元(含本数)人民币的,年度慈善活动支出不得低于上年末净资产的百分之六;年度管理费用不得高于当年总支出的百分之十三;

(二)上年末净资产低于1000万元高于500

万元(含本数)人民币的,年度慈善活动支出不得低于上年末净资产的百分之七;年度管理费用不得高于当年总支出的百分之十四;

(三)上年末净资产低于500万元高于100万元(含本数)人民币的,年度慈善活动支出不得低于上年末净资产的百分之八;年度管理费用不得高于当年总支出的百分之十五;

(四)上年末净资产低于100万元人民币的,年度慈善活动支出不得低于上年末净资产的百分之八且不得低于上年总收入的百分之五十;年度管理费用不得高于当年总支出的百分之二十。

第十一条 计算年度慈善活动支出比例时,可以用前三年收入平均数代替上年总收入,用前三年年末净资产平均数代替上年末净资产。

上年总收入为上年实际收入减去上年收入中时间限定为上年不得使用的限定性收入,再加上上年解除时间限定的净资产。

第十二条 在计算第八条、第九条、第十条、第十一条规定的慈善活动支出比例时,慈善组织应当依据发票、收据等凭证,将到达最终受益人的款物作为慈善活动支出。

慈善组织通过其他组织(包括合作方、项目执行方、慈善信托的受托人等)向最终受益人资助的款物,在款物到达最终受益人前,不得作为慈善活动支出。

第十三条 慈善组织的年度管理费用低于20万元人民币的,不受本规定第八条、第九条、第十条规定的年度管理费用比例的限制。

第十四条 因下列情形导致年度管理费用难以符合本规定要求的,应当及时报告其登记的民政部门并向社会公开说明情况:

(一)登记为慈善组织未满1年,尚未全面开展慈善活动的;

(二)慈善组织的折旧费、无形资产摊销费、资产盘亏损失突发性增长的;

(三)慈善组织因预计负债所产生的损失突发性增长的。

第十五条 慈善组织的年度募捐成本不得高于前三年捐赠收入平均数的百分之三。

第十六条 慈善组织签订捐赠协议对单项捐赠财产的慈善活动支出、管理费用有约定的,从其约定,但其年度慈善活动支出和管理费用不得违反本规定的要求。

第十七条 慈善组织年度慈善活动支出、管理费用和募捐成本应当在年度工作报告中进行详细披露,并依法向社会公开。

第十八条 慈善组织慈善活动支出、管理费用和募捐成本违反本规定要求的,由民政部门依据慈善法第一百一十条第一款第六项规定给予行政处罚并通报财政、税务等有关部门。

第十九条 本规定由民政部、财政部、税务总局负责解释。

第二十条 本规定自发布之日起施行。《关于慈善组织开展慈善活动年度支出和管理费用的规定》(民发〔2016〕189号)同时废止。

二、修订背景

《关于慈善组织开展慈善活动年度支出和管理费用的规定》(民发〔2016〕189号)施行已近十年,对规范慈善组织年度支出和管理费用发挥了重要作用。2023年12月29日,第十四届全国人民代表大会常务委员会第七次会议审议通过《关于修改〈中华人民共和国慈善法〉的决定》。新修改的慈善法增加了关于“募捐成本”的有关要求,明确“慈善组织开展慈善活动的年度支出、管理费用和募捐成本的标准由国务院民政部门会同财政、税务等部门制定”。为贯彻落实新修改的慈善法,结合工作实践需要,我们对慈善活动年度支出和管理费用有关规定进行了修订,同时增加了募捐成本的管理要求。《规定》的出台,对进一步健全慈善法治体系、规范慈善财产管理使用行为,具有重要意义。

三、修订主要内容

一是明确慈善活动支出要求。《规定》要求“慈善组织的慈善活动支出应当主要用于受益人”,并要求慈善组织在计算有关支出比例时,应当将到达最终受益人的款物作为慈善活动支出。这些新增规定进一步细化了慈善活动支出的要求,引导慈善组织降低活动成本,提高慈善财产使用效率,充分发挥慈善资金的社会效益。

二是细化管理费用构成内容。《规定》明确慈善组织“监事会等监督机构的工作经费”和“党建工作经费”可以从管理费用列支,有利于推动慈善组织进一步加强党的建设,强化政治引领,有利于支持慈善组织接受内外部监督,提升慈善活动透明度和公信力。

三是界定募捐成本范围。《规定》明确了募捐成本的定义,采取分类列举的方式对其范围进行限定,并强调“募捐活动中涉及本组织场地设备和工作人员的相关费用,不得计入募捐成本”“慈善组织应当据实列支募捐成本”。这些规定解决了募捐成本如何界定和列支的问题,有利于慈善组织对慈善活动支出、管理费用和募捐成本进行分类核算,合规开展募捐活动。

四是设置募捐成本支出标准。《规定》充分考虑不同类型、不同规模慈善组织实际需要,遵循慈善法规定的募捐成本最必要原则,要求慈善组织的年度募捐成本不得高于前三年捐赠收入平均数的百分之三,有利于引导慈善组织将所募资金更多用于受益人,充分、高效运用慈善财产。

慈善组织应当按照《规定》要求确认2026年度慈善活动年度支出、管理费用和募捐成本。

(来源:民政部)

接受医疗设备“捐赠”后 定向采购相关服务如何定性

内容提要

实践中,存在医疗机构接受社会捐赠的现象。其中,也有少数不法企业打着捐赠的旗号进行商业贿赂,要求医疗机构定向采购医用耗材或服务。认定合法捐赠还是商业贿赂,重点从捐赠时是否附加不当条件、捐赠后是否请托谋取商业利益、捐赠手续是否完备等方面进行判断。

对国家工作人员为请托人谋取利益过程中涉及通过其他国家工作人员实施的情形,应结合国家工作人员任职单位的性质、职能以及所任职务、所起作用等,准确判断该国家工作人员是利用职务之便还是利用职权或者地位形成的便利条件为请托人谋取利益,以精准认定直接受贿或斡旋受贿行为。

基本案情

王某,A公立医院检验科科长、主任医师。2021年,为扩大检验科的业务范围,王某拟通过招投标方式采购两台全自动免疫荧光分析仪。B公司销售代表张某听到消息后,为推广其代理的仪器和耗材,与王某口头约定,B公司以捐赠的名义向检验科提供价值60万元的上述仪器,条件是A医院须从该公司购买其“捐赠”仪器所用的耗材。双方未签订捐赠协议,检验科亦未对“受赠”仪器办理财产登记手续。2021年至2023年,按照王某的建议,A医院未按规定进行招投标即向B公司采购价值220万元的耗材。

2023年7月,两台全自动免疫荧光分析仪

免费维保服务到期,需要购买维保服务。张某找到王某,称B公司可以提供专业的上门维保服务,每年6万元,并承诺如一次性签订10年的维保协议,可以给其合同总额20%的好处费。根据A医院的采购流程规定,医疗耗材及服务的采购由业务科室提出需求及采购建议,采购办负责组织实施。后王某以捐赠方提供维保服务更专业、更方便为由,向该医院采购办主任丁某建议由B公司承接维保业务。根据王某推荐,A医院采取邀请招标的方式与B公司签订了10年的维保合同。事后,张某送给王某12万元,王某将该钱款用于个人开销,丁某对此不知情。

分歧意见

本案中,对于A医院检验科接受B公司设备“捐赠”后定向从B公司采购耗材,以及王某通过丁某为请托人承接维保业务提供帮助并收受财物的行为如何定性,存在两种意见。

第一种意见认为:A医院检验科为了扩大业务范围,自愿无偿接受B公司的仪器捐赠,虽然该捐赠附带定向采购耗材等条件,但检验科本身也有耗材的使用需求,其行为不涉及犯罪。王某向丁某提议让B公司承接其捐赠仪器的维保业务,并收受B公司销售代表张某给予的好处费12万元,属于利用本人

职权形成的便利条件,通过采购办主任丁某职务上的行为,为请托人谋取不正当利益,构成斡旋受贿。

第二种意见认为:A医院检验科作为国有单位的内设机构,违规收受价值60万元的两台仪器,并为“捐赠”方谋取商业利益,其行为构成单位受贿罪。王某作为检验科科长,利用对本科室的器械使用、评价和推荐起关键作用的职务便利,为B公司承接检验科医疗仪器维保业务提供帮助,收受张某给予的好处费12万元,其行为构成直接受贿。

意见分析

笔者同意第二种意见,具体分析如下。

一、附加定向采购条件的“捐赠”,属于谋取交易机会和竞争优势的商业贿赂行为

随着社会经济的发展,社会公众向医疗机构捐赠仪器设备的行为越来越多。其中,大多数企业是出于公益目的,以本企业生产的仪器设备来助力医疗事业的发展。但同时,也有少数企业打着捐赠的旗号进行商业贿赂,谋取交易机会或者竞争优势。笔者认为,区分合法捐赠与商业贿赂,可以重点从以下三个方面进行判断。

一看捐赠时是否附加不当条件。是否附加不当条件是区分合法捐赠与商业贿赂的本质特征。《卫生计生单位接受公益事业捐赠管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》)第六条规定,医疗卫生机构接受的捐赠不得涉及商业营利性活动,不得附有与捐赠事项相关的经济利益、知识

产权、科研成果、行业数据及信息等权利和主张。本案中,张某为在A医院的耗材采购中谋取交易机会和竞争优势,名为捐赠医疗仪器,实为给予A医院检验科财物,其所“捐赠”的仪器价值可认定为A医院检验科收受的贿赂数额。

二看捐赠后是否请托谋取商业利益。实践中,有的企业在捐赠仪器设备时并未提出附加的不当条件,但捐赠之后向受赠单位提出定向购买本企业生产的设备耗材或其他产品的请托。受赠单位往往基于接受捐赠后的人情因素,定向或以优惠条件购买捐赠企业生产的设备耗材或其他产品。对于此类行为是否属于商业贿赂行为,要具体情况具体分析,不能一概而论。如果“捐赠”行为与“采购”行为之间有直接的因果关系,则可认定双方之间达成了行受贿合意,这种行受贿合意是在企业“捐赠”前、“捐赠”时或“捐赠”后达成,不影响对贿赂行为的认定。如果“捐赠”行

为与“采购”行为之间没有直接的因果关系,受赠单位基于正常的采购需求,履行了规定的采购审批和公开招投标手续,捐赠企业通过正常的市场竞争行为成为供货方,则不宜把捐赠企业此前的捐赠行为简单认定为商业贿赂行为。

三看捐赠手续是否完备齐全。根据《公益事业捐赠法》第十二条、第十六条,《管理办法》第十六条、第十七条、第二十八条等规定,公立医疗机构应当与捐赠的企业签署捐赠协议,明确捐赠设备的数量、价值、用途等;医疗机构接受捐赠要履行正规的财务手续,向捐赠的企业出具合法有效的收据,将受赠财产登记造册,如实记入财务账等。相关捐赠手续是否完备是实践中区分合法捐赠和商业贿赂的参考因素,但不是决定性的因素。如果企业向相关单位捐赠相关仪器设备时未附加不当条件,事后受赠单位客观上也未为捐赠企业谋取商业利益,则即使相关捐赠手续不完备,也应视情责令相关单位进行整改或追究相关责任人员的纪律责任,不宜认定为商业贿赂行为。

二、接受附带定向采购条件的设备“捐赠”,行为本质系为“捐赠”方谋取商业利益并收受财物

有观点认为,受赠人自愿无偿接受设备“捐赠”后,按照市场价格向“捐赠”方购买配套耗材,属于正常的采购行为,不存在为“捐赠”方谋取商业利益,因为即使不向“捐赠”方购买,也得向第三方购买。笔者不赞成这种观点。企业以定向采购耗材和服务为条件“捐赠”设备给医院科室,谋求交易机会,排除其他潜在竞争对手,本身是一种破坏市场公平竞争的违法行为。本案中,王某本想通过招投标方式采购仪器,张某得知采购信息后以附带定向采购条件的方式向检验科“捐赠”价值60万元的仪器。从表面看,医院节省了60万元采

购仪器的费用,但从此医院涉及该仪器的耗材供应被B公司垄断,导致市场同类供应主体失去了公平竞争的机会。同时,因为B公司垄断了耗材供应,其产品质量和价格缺乏充分的市场竞争,从长远来看,必然损害医院的合法利益。接受企业附加定向采购条件的“捐赠”,既破坏了公平竞争的市场环境,也损害“受赠”单位的长远利益,具有社会危害性,应当予以打击。A医院检验科明知B公司提供“捐赠”的附加条件是定向采购其公司生产的耗材,却仍然接受B公司“捐赠”的仪器设备,其行为本质是收受B公司以设备捐赠的名义所送的财物,在耗材采购事项上为B公司谋取利益,其行为符合刑法第三百八十七条关于单位受贿罪的构成要件。

有观点认为,检验科作为公立医院的内设机构,B公司“捐赠”的设备也不归检验科所有,不符合单位受贿罪的主体要件和客观方面。笔者不赞成该观点,根据最高人民法院《全国法院审理金融犯罪案件工作座谈会纪要》和最高人民检察院法律政策研究室《关于国有单位的内设机构能否构成单位受贿罪主体问题的答复》等司法解释和相关文件,“以单位的分支机构或者内设机构、部门的名义实施犯罪,违法所得亦归分支机构或者内设机构、部门所有的,应认定为单位犯罪”,“国有单位的内设机构利用其行使职权的便利,索取、非法收受他人财物并归该内设机构所有或者支配,为他人谋取利益,情节严重的,依照刑法第三百八十七条的规定以单位受贿罪追究刑事责任”。本案中,A医院检验科作为国有单位的内设机构,符合单位受贿罪的主体要件;其接受B公司搭售医疗耗材的设备“捐赠”,虽然产权没有登记在该科室名下,但归其占有、使用和管理,权属是否登记不影响受贿的认定。

三、利用对本科室器械使用、评价和推荐建议权影响业务采购系利用职务上的便利

认定王某向采购办主任丁某建议让B公司承接“捐赠”仪器的维保业务,收受销售代表张某12万元好处费的行为是构成直接受贿还是斡旋受贿,关键是要准确理解和把握“利用职务上的便利”的法律内涵,正确区分“利用职务上的便利”和“利用本人职权或者地位形成的便利条件”。实践中,无论是“利用职务上的便利”,还是“利用本人职权或者地位形成的便利条件为请托人谋取利益”,都存在通过其他国家工作人员实施的情形,应当结合国家工作人员任职单位的性质、职能以及所任职务、所起作用等进行实质判断,不能简单地认为通过其他国家工作人员实现为请托人谋利后收受财物的都是斡旋受贿。

根据最高人民法院《全国法院审理经济犯罪案件工作座谈会纪要》相关规定,利用职务上的便利既包括利用本人职务上主管、负责、承办某项公

共事务的职权,也包括利用职务上有隶属、制约关系的其他国家工作人员的职权。“职务上的便利”,不能简单理解为领导权或决策权。国家工作人员在承办某项公共事务的过程中,具体经办、推荐建议、参与研究、拍板决策、评价验收等全流程各个环节的职务行为,都应当认定为“职务上的便利”。本案中,王某虽然对医院的服务采购没有决定权,其对采购办主任丁某也没有职务上的隶属、制约关系,但王某作为检验科负责人,对本科室的器械使用、评价和推荐起到关键作用,尤其在A医院,没有业务需求部门的推荐建议,整个采购行为都无从发起。其利用职务上的便利,采用向采购办主任丁某提出采购建议的方式,为B公司承接检验科设备维保业务提供帮助,收受B公司销售代表张某给予的12万元好处费,其行为构成直接受贿。

(蔡双英 张剑峰 作者单位:上海市纪委监委
上海市松江区纪委监委)

(来源:中央纪委国家监委网站)



奉节:募集705万,支出988万,救助1.4万人

●文/王紫



去年深冬,奉节县石岗乡,最后一份“暖冬礼包”被郑重交到一位独居老人手中。老人摸着厚实的棉被,眼眶有些湿润:“这么冷的天,你们还记挂着我……”那一刻,历时一个多月的“暖冬行动”画上了句号,但奉节慈善人知道:温暖没有终点。

去年,县慈善会全年共募集款物705.65万元,支出988.28万元(超出部分是往年结转项目资金),直接救助和慰问困难群众14041人,是奉节县慈善会成立20多年来直接救助和慰问困难群众人数最多的一年。数字背后,是一个个被点亮的人生,也是一座小城最动人的温度。

钱,是这样一笔笔“拼”出来的

2025年,面对网络募捐规则频繁变化,奉节慈善人没有抱怨,而是选择“主动出击”。

他们抓住每一次互联网募捐的机会。“善满山城·乡村振兴”“久久公益节”、抖音平台……一场场线上活动下来,参与人数创下新高,累计获得社会捐赠、腾讯配捐及市总会配套资金146万余元。

他们四处奔走,争取外部资源。湖南爱眼公益基金会、中国社会福利基金会、重庆消防协会……一家一家对接,一笔一笔落地,全年引入市内外慈善款物110余万元。

他们还把目光投向本地爱心企业和医疗机构。成都联帮医疗、重庆璟宸商贸等9家公司捐赠了价值174万余元的医疗设备;奉节烟草公司、上海原集文化、联通重庆分公司等纷纷解囊,10

万元以上的定向捐赠就达141万余元。



更令人振奋的是,2025年11月,永安街道江陵社区设立了全县第一个“社区阳光基金”,推动企业力量深度融入社区慈善事业。截至目前,江陵社区已聚集50余家“社区合伙人”,开展精准帮扶活动多场,惠及社区困难群众800余人次,有效缓解了特殊群体的生活照料、医疗救助、学业支持

等实际困难。

每一分钱，都花在了最需要的地方

钱筹来了，怎么花？奉节县慈善会的回答很实在：80%以上投向乡村振兴，聚焦“一老一小、一残一困”。

最亮眼的一笔，是“慈善+渝快保”。县慈善会出资10.2万元，为全县1486名大病重病患者购买医疗保险，全年赔付969人次、金额26万余元，赔付率高达259%。参保人数和赔付率均居全市区县第三。年底，他们又出资12.1万元，为1709名患者买了2026年的保险——参保人数一跃成为全市第一。为此，重庆市慈善联合总会专门在奉节召开项目推进会，推广奉节经验。



最动人的场景，是“暖冬行动”。这场覆盖33个乡镇街道的爱心接力，精准帮扶困境老人和困境儿童。从红土乡到石岗乡，志愿者们深夜分拣物资、天不亮就出发，把棉被、大米、食用油、学习用品送到最偏远的人家。一位受助学生说：“这套文具，我会好好用，将来也要帮助别人。”

最广泛的救助，藏在日常。全年助学119人、发放助学金16.42万元；大病救助、特困家庭、残疾人及赈灾救助支出77.25万元，惠及1091人；联合民营医院为55名白内障患者、117名眼疾患者、123名尿毒症血透患者提供专项救助。还有227万余元投向公益项目：修水池、修道路、建篮球场、

支持未成年人心理辅导……

值得一提的是，所有捐赠的医疗设备（价值174万余元）已全部移交县中医院，107台净水器、147个电饭煲也送到了有需要的村社。

138场活动、45万小时，一群温暖的人

慈善，从来不是一个人或一个机构的事。2025年，奉节县慈善志愿者大队组织了138场次志愿服务活动，12198人次参与，累计服务时长45.2万小时。

在“暖冬行动”中，他们是扛着物资爬坡上坎的身影；在敬老院，他们是陪老人唠嗑的“儿女”；在乡村广场，他们是义诊服务的“白衣天使”。尹和平、王悦等16人获得重庆市慈善联合总会“数字公益优秀志愿者”称号，李忠鹏被评为重庆市“数字人才”。



一位志愿者在日记里写道：“每次看到受助者的笑容，就觉得所有的奔波都值得了。”

2026年，100万元“扶残济困暖心行动”已经启动，惠及4000多户一残一困家庭；20个社区阳光基金正在筹划；第五届理事会换届也在稳步推进。

行程有终点，但温暖没有终点。正如一位受助老人所说：“你们送来的是东西，我们收到的是人心。”而这，正是慈善最朴素、也最伟大的力量。

重庆市残疾人福利基金会： 2025年，几组数字背后

●文/王紫

“雨露助残”四个字，听起来温润如水，但在2025年的重庆，它落在实处时，是有声音、有温度的。这一年，重庆市残疾人福利基金会围绕“十大助残行动”，开展公益项目55个，总募集款物5400万元，公益事业支出5000万元，惠及残疾人约5万人次。

让我们把这些数字拆开，看看每一组数字背后，具体发生了什么。



447 个人的“有声世界”

67岁的刘大爷，住在綦江一个偏远村子里。他已经三年没听清楚过孙女叫“爷爷”了。家里人跟他说话要靠吼，久而久之，他也不大爱说话了。

2025年，基金会“助听启聪”行动为他配上了一副助听器。他后来对走访的工作人员说，“风吹树叶的声音，我都忘了是那样的。”



这一年，基金会筹集了766余万元助听款物，

为447名听力残疾人提供了助听器和无障碍手环。447个人，447个重新连通的世界。有人第一次听到自己孩子的哭声，有人终于接起了久违的电话。

轮椅上的761个新起点

李大姐的轮椅已经用了七年，轮子歪了，坐垫塌了，她舍不得换。她靠低保生活，每个月最怕的就是轮椅出毛病。2025年，基金会“轮椅助行”行动为她送来了一辆崭新的轮椅。她让人推着她去了一趟江边，那是她瘫痪后再没去过的地方。



28.4万元,761辆轮椅。对于普通人来说,这是一笔钱和一组数字。对于这761个人来说,这是重新出门晒太阳、买菜、接孙子放学的可能。

1100份科技的“超能力”

科技能做什么?能让人用眼神打字,能让失去手臂的人重新端起杯子,能让无法行走的人站起来走几步。

2025年,基金会筹集620万元“科技助残”款物,为1100余名残疾人提供了数字智能化身体健康检测设备、无障碍手机和康复机器人。在重庆的一家康复中心,一位因脑卒中瘫痪多年的老人,在康复机器人的帮助下,第一次自己迈出了一步。



科技不是冷冰冰的芯片和代码,它是一种温柔的力量,把尊严还给那些被疾病夺走行动能力的人。

1.6万名残障儿童背后的“爱星工程”

自2024年8月起,重庆市残疾人福利基金会联合四川省残疾人福利基金会共同发布“爱星工程”关爱残疾儿童公益项目,计划每年帮扶川渝两地不低于1000户困难残疾儿童家庭,系统实施助残康复、教育等项目。



2025年基金会共募捐善款约650万元,已帮扶救助7000余名残障儿童,其中四川籍残障儿童43名。2025年10月17日,重庆市残疾人福利基金会协同四川省残疾人福利基金会,在川渝高竹新区管委会举行“爱星工程”关爱残疾儿童项目(2024-2025年度)成果发布会,项目在川渝两地已累计募捐善款1778万元,帮扶救助了1.6万名残障儿童。

200万元的“安居工程”改变生活

沙坪坝区土湾街道滨江社区,2025年发生了一些不起眼的变化——楼道加了扶手,坡道改缓了,公共厕所装上了无障碍设施。这些细节,健全人可能根本注意不到,但对于坐轮椅的人来说,这是天翻地覆的变化。



200万元“安居工程”资金,不仅改造了这一个社区,还为许多家庭做了居家无障碍改造。门槛削平了,浴室加了座椅,门拓宽了几厘米。几厘米的改变,让一个残疾人从“被困在房间里”变成了“可以在家自由移动”。

2025年,基金会还做了很多具体的事:

筹集131万元,为1000余名眼疾患者提供了手术资助。

筹集“康复救助”资金745余万元,为2000余名骨病患者及残疾人提供医疗救助和康复补贴。

筹集“扶残济困”款物约1700万元,为1000余名残疾人送去生活物资、医疗物资和护理垫。

筹集“爱心助学”资金350余万元,覆盖合川区、巴南区33所学校,惠及学生7580人。

筹集乡村振兴资金200万元,开展“龙湖·垫江产业帮扶助力乡村振兴项目”。

还有一笔5万元的“助残就业”资金,定向帮扶了涪陵区20余名残疾人。20多个人,每个人背

后都有一个想要自立的愿望。

除了线下的募捐,基金会还通过支付宝公益平台发起了7个项目,参与“行走捐”和“高级饲料”等活动,累计募捐超160万元。你的步数、你养的虚拟小鸡,真的变成了一个听力障碍者的助听器、一个老人的轮椅。

腾讯公益平台上,还有38.12万元的筹款。这些几块钱、几十块钱的零钱,汇在一起,成了改变命运的力量。

5400万元款物从四面八方汇聚而来,5000万元又从这里流向最需要的地方。55个公益项目,约5万人次残疾人受益。这背后,是447副助听器、761辆轮椅、1100份科技设备、1.6万名残障儿童……每一件都不算大,但每一件都恰好落在最需要的人身上。2025年过去了,那些被点亮的灯,还在亮着。



微光成炬

●熊绍祥 长江师范学院人文学院

风把善意吹进街巷的缝隙
像蒲公英,轻轻落在需要的掌心
一件旧衣,裹住冬夜的颤抖
一句问候,熨平眉间的褶皱

你弯腰扶起跌倒的老人
像扶起一段快要倾斜的光阴
他递出的热粥,冒着人间的温度
你接过的信任,比星光更沉

志愿者的红马甲,是流动的火焰
在斑马线,在敬老院,在偏远山巅
把迷路的孩子送回母亲身边
把课本,递到渴望的双眼

有人把积蓄化作希望的种子
有人把时间酿成陪伴的甘泉
慈善从不是惊天动地的宣言
是清晨的粥,是深夜的灯盏

每一份微光,都能汇聚成炬
每一次伸手,都在把温暖传递
让善意的河流,淌过每一寸土地
让爱的名字,在岁月里永远清晰

你我皆是这星河的碎片
相遇时便照亮了彼此的脸

不必问姓名,不必说再见
只把温柔,留在风里继续蔓延

泥泞的山路,印下你奔波的足迹
破旧的书桌,承载着未来的期许
你蹲下身,听孩子讲山外的世界
眼里的光,比盛夏的阳光更炽热

空巢的老人,握着你温热的手掌
皱纹里藏着的孤单,慢慢被安放
你陪他细数过往的时光
让迟暮的岁月,也有了温柔的模样

暴雨里,你撑起一把遮雨的伞
寒风中,你递上一杯暖手的汤
没有豪言壮语,只有默默的担当
用行动书写着,善良的篇章

每一次付出,都在把希望点亮
每一份坚守,都让世界更明亮
慈善是心与心的碰撞
是爱与爱的交响

它藏在平凡的日常
却能生出改变命运的力量
让我们继续携手,并肩前往
把温暖播撒到每一个地方

让每一颗心,都不再流浪
让每一个梦,都能自由飞翔
微光虽小,也能刺破黑暗
善意汇聚,便是人间暖阳

南岸区举办“福彩有爱·送福到家”慰问活动

近日,一场以“福彩有爱·送福到家”为主题的慰问活动在南岸区政务服务中心举行。市福彩中心携手区民政局、区城市管理局、区慈善会等单位,共同为120名常年奋战在城市一线的城管队员和环卫工人送上了暖心的问候与慰问金,总金额6万元。这笔资金来源于福利彩票公益金,生动体现了其“取之于民、用之于民”的公益初心,也让一线劳动者们实实在在地感受到了社会的尊重与温暖。未来,主城区南分中心将与相关民政局继续借助福彩公益平台,把关怀送到更多基层劳动者和需要帮助的



群众身边,让公益的暖流持续流淌,共同营造一个更有温度、更和谐的城市。

福彩“爱心操场”守护成长

在两江新区星湖学校新修缮后的篮球场上,几名高年级学生正在争抢着把手中的篮球投向篮筐,孩子们在这里奔跑、跳跃、嬉戏,欢声笑语回荡在校园上空。

这份改变,源于半年前一份来自重庆福彩



中心的“特殊礼物”。近年来,重庆福彩中心深入开展“公益福彩·幸福校园”项目,投入专项公益金用于改善城乡学校办学条件。星湖

学校作为受助学校之一,获得了13万元爱心捐赠,用于对老旧的篮球场和操场进行修缮升级。据介绍,本次公益金主要用于学校的篮球场和操场区域整体升级,包括地基处理、塑胶面层铺设和排水设施的优化。自2025年下半年投用至今已满半年,历经秋冬和初春的天气考验,场地状态非常好。“福彩的这笔捐赠,不仅解决了资金问题,更传递了一种精神。”星湖学校的曾老师表示,看着孩子们在新场地上自由奔跑,这才是最有意义的事情。

据了解,重庆福彩“公益福彩·幸福校园”项目自2017年启动以来,重点面向困难地区和城乡学校建设爱心书屋、爱心操场、爱心食堂等长效设施。截至2025年,项目累计投入超1000万元,已改造了75所城乡学校硬件设施,2025年更是投入100万元,重点支持包括星湖学校在内的7所学校。

一盏路灯一束光！ 重庆福彩用微光温暖乡村

夜幕降临，一盏盏路灯亮起——这是重庆福彩送出的温暖光亮。

近日，重庆福彩为万盛区五里村捐赠 50 盏太阳能路灯，让村民夜间出行不再摸黑，让回家的路更安全、心里更温暖。

每一盏灯，每一束光，都是福彩公益金的温暖回响。点亮乡村，也点亮希望；照亮道路，也照亮心田。

据统计，重庆福彩“点亮乡村”公益项目自

启动以来，已累计为全市 36 个区县的 158 个行政村捐建太阳能路灯 8180 盏，使用福彩专项公益金超 1170 万元。

扫码
看视
频



以“严”促廉 谋定清廉福彩建设新路径



为深入贯彻落实清廉民政建设工作部署要求，有力推进清廉福彩建设走深走实，市福彩中心围绕“打造勤廉并重的新时代福彩清廉建设高地”目标，锚定“政治清明、思想清源、文化清新、教育清心、监督清效、制度清严”等“六清”任务，坚持以“三严三强”为抓手推动方案拟制、宣贯和实施，统筹构建“115”清廉福彩体系，确保方案内容实、举措细、见实效。

00后福店店主彭红程打破偏见 “在干中学 在学中干”

在重庆九龙坡区二郎云嘻街,00后彭红程的福店(第40080726号)开业不到一年,便因组织双色球合买,中出582万元大奖而声名鹊起。他的开店故事,充满了年轻一代的独特风格。



打工太累 开福店反而“轻松太多”

在开福店前,彭红程是一名软件测试员,每个月两千多元的工资让他直言“活不下去”。在朋友那听说开福店的消息后,完全不了解彩票的他决定“先试着干,在干中学,在学中干”。2025年7月,他的福店正式开业。开业之初,店里几乎没生意,他发现年龄大的顾客很喜欢来店里拉家常,他抓住机会慢慢与他们建立起信任,生意渐渐有了起色。如今,他感叹:“和上班



比轻松太多,打工太累了,赚得太少,现在月销售额维持在20万元左右。”他也期待这次双色球大奖后,销量能再涨一涨。

听顾客建议组织合买 中582万元大奖

彭红程起初并不想做合买,是在顾客建议下,才从今年1月开始尝试。为了组织合买,他运营了一个社群,群里主打轻松、透明、不打扰,不刷屏、不制造焦虑。开奖前发合买方案,大家自愿跟投,重在参与;开奖后第一时间晒票、明示结果。平时群友们还会聊天、分享日常,“群里不只发彩票,更像一个轻松的小圈子。”

打破偏见 00后偏好做口碑与公益

这种氛围,也让彭红程的店在年轻人中迅速出圈。

起初开店,同龄人对他年纪轻轻就去卖彩票表示不认同,来过之后,发现他的店既年轻又酷炫。如今,他的店不仅有四五十岁的老顾客常来闲聊,还能吸引年轻人来闲坐。

这一切都源于他独特的00后风格:“老一辈比较偏‘守店卖票’,我们00后更偏做口碑、做公益。”彭红程清楚,年轻人不在意你卖什么,更在意环境是否舒服、氛围是否轻松,还能做公益,把购彩当作娱乐而不是投资,“小投入图开心,理性才长久。”他希望大家来店里不仅是放松、图个好运,更想向周围人传递福彩的公益底色:“每一张小票都在悄悄帮别人,这件事本身就很有意义。”对于想入行的同龄人,彭红程也给出自己的建议:店要有自己的特色,别照搬老一套,年轻人就是干。

刷新认知！这些“福彩冷知识”你知道吗？

提到娱乐方式，买彩票当然算一种，下班路上、休闲时刻、解压放松，都能随手来一张公益彩票，其实购彩有奇招，这些花式购彩姿势，你见过吗？

冷知识一：第一张福彩在哪里诞生？

中国第一张福利彩票，可不是在北京或上海，而是1987年7月27日在石家庄上市的。当时的彩票名为“中国社会福利有奖募捐券”，如今已成为公益事业的重要支柱。

冷知识二：快乐8的号码全不中居然也有奖？

快乐8游戏不仅能“全中有奖”，还能“全不中也有奖！”在“选七”“选八”“选九”“选十”玩法中，若投注号码与开奖号码全部不相同，也能获得2元奖金！

冷知识三：3D游戏的名字竟然是个“谐音梗”？

福彩3D游戏里的D是英文“Digit”（数字）的首字母，代表三位数的游戏规则。从000到999的组合，玩的就是排列与概率的碰撞！

冷知识四：彩票公益金去哪儿了？

每张彩票销售额的一部分会提取为公益金，用于社会福利、体育等事业。但公益金的“收”和“支”严格分开，由财政统一管理，绝不用于普通财政开支！

买彩票既图个乐也图个善，知道这些冷知识，不是为了“提高中奖率”，而是为了下次买彩票时，能跟老板聊两句别人不知道的趣事。理性购彩，量力而行，做个快乐的公益人。

2026年“幸福夕阳 温暖福彩”公益活动启动

近日，在重庆市福利彩票发行中心、九龙坡区民政局和九龙坡区老龄工作委员会办公室的大力支持下，由重庆市社会工作创新发展基金会、重庆日报尹明公益、重庆市阳光助老中心联合主办的“幸福夕阳 温暖福彩”——2026年关爱社区老人公益活动暨慈善福彩进社区公益活动（以下简称“公益活动”）启动仪式，在九龙坡区渝州路街道渝高公园举行。

公益活动紧扣“尊老、敬老、爱老、助老”的主题，精心设置银龄文艺展演、健康义诊、法律咨询、心理咨询、困境老人慰问等项目，展现银龄志愿者老有所为、老有所乐的精神风貌，切实聚焦老年人生活、健康、法律、心理慰藉等核心需求，为老年群体送上暖心关怀与实际帮扶。文艺表演环节中，



15支老年艺术团、261位老人轮番登场，展现新时代老年人的活力风采。

启动仪式后，活动后续项目将陆续走进全市多个社区，以常态化、精准化公益服务，让更多老年人共享发展成果、安享幸福晚年。

彩票公益金持续支持盲文读物出版 保障视障听障群体阅读权益

2月1日,我国首部针对全民阅读的行政法规《全民阅读促进条例》正式施行,明确提出国家鼓励为阅读障碍者提供有声、大字、盲文、电子等无障碍格式版本的出版物,支持全民阅读无障碍设施建设。在2025年全国政协十四届三次会议期间,民进中央的《关于保障

视障、听障群体阅读权益的提案》中,明确机制保障方面,财政支持方式得到优化,中央财政通过彩票公益金持续支持盲文读物出版;版权政策进一步细化,《以无障碍方式向阅读障碍者提供作品暂行规定》出台,增强了法律条款的可操作性。

市场一部组织召开2026一季度即开票市场销售分析暨二季度业务布置会

为更好地推进下阶段即开票销售工作,近日,市场一部组织分中心相关人员召开了一季度即开票市场销售分析暨二季度业务布置会。会议总结了2026年春节即开票销售工作,对当前即开票销售形势进行了分析讨论,部署了下阶段即开票重点工作。

会上,首先,部门从全市和分中心两个层面总结了我市春节期间即开票销售情况,通报了各分中心、各区县在春节卖场建设、活动执行、配套政策、票种分配和销售安全等方面的相关情况,对比分析了即开票春节期间在卖场建设和活动投入方面的整体情况。其次,部门分析了现阶段即开票整体销售形势,结合我市一季度即开票市场销售情况,与销量降幅明显的区县分中心进行沟通并分析下降原因。第三,各分中心就1-2月即开票整体销售情况作了总结分析,对春节销售存在的问题和不足提出了改进意见和思路,并就现阶段存在的问题提出了改进措施。最后,部门宣讲了全年即开票重点工作以及相关政策和方案,安排了二季度即开票重点工作事项。

本次会议充分肯定了各分中心、各区域在春节销售及卖场建设等工作中所做的工作和取得的



效果,同时要求各分中心要做好相关政策及方案的宣贯,从渠道建设、票种统筹、品牌宣传和调动员工积极性等方面做好下阶段销售工作,努力提高各区域即开票市场销量。

2026年度“阳光福彩·爱心急难救助金”申请通道持续开放

春风送暖,爱不缺席。近日,2026年度“阳光福彩·爱心急难救助金”第二期评审会在市福彩中心举行。经过评审组成员认真严谨的评议,本期共对31户申请家庭进行了综合评审,最终确定对其中24户困难家庭予以救助,拟使用公益金共计12.9万元。

重庆福彩始终坚守“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,不断深化“阳光福彩”建设。自启动以来,“爱心急难救助金”项目已成为织密社会保障网、补充社会救助体系的重要公益力量。2026年度项目申请通道持续开放,困难家庭可就近前往遍布全市的福彩公益驿站咨询和提交申请。

涪陵区福彩销售员李颖 “把店当成自己的来经营”

在涪陵宝龙广场的福店(第40031001号)内,36岁的福彩销售员李颖正在向彩民介绍刮刮乐。这不是她第一次当销售员,此前曾在其他福彩直营店工作过,后因孩子没人照顾无奈辞职。如今孩子大了,2025年5月20日,李颖重新上岗,再次成为一名销售员。

/// 顺水推舟中出80万元大奖

李颖工作的福店开在商场里,起初全靠老顾客维系,直到商场内的“胖永辉”整改后吸引了不少年轻人,店里的刮刮乐才逐渐热销。今年1月6日,刮刮乐“喜相逢”更是爆出了80万元大奖!

回忆起那一刻,李颖仍激动不已:“当时顾客本来挑了几张散票,我心想散票空奖太多,怕她失望,就直接给她开了一本新的。”正是这顺水推舟的一本新票,刮出了“喜相逢”80万头奖!“当时我比她还激动!”李颖笑着说。

那位幸运顾客特别感谢她,之后也常带着家人来光顾。

中奖后,店里立起宣传牌,知名度大增,销售

额明显提升,“人来人往都会停下来刮几张。”

/// 把店当成自己开的来经营

在李颖看来,福彩销售不同于一般零售,需要更多的细心和专心。每天面对形形色色的顾客,她最欣慰的是跟许多人处成了朋友。对于长时间购彩的顾客,遇到他们心情不好时,李颖偶尔也会送上一两注双色球。

李颖有着自己的经营哲学,她深知,要想在淡季和平时留住人,就必须“把店当成自己开的来经营”。这种主人翁意识,让她对工作充满了热爱与感恩。下午5点左右,店外人来人往,李颖开始忙碌起来,“上班心情舒坦,销售起来也会更顺畅。”

在当下的大环境里,这份规律稳定、氛围轻松的工作,让她倍感满足。店里每周一固定休假,她还能陪陪家人、做做家务或者出去游玩。

开店快一年了,李颖也定下了自己的小目标——把电脑票的销量提上去!“只要你不把这里当成打工的地方,而是当成自己的店来经营,销量肯定蒸蒸日上。”

涪陵区开展“福彩有爱 送福到家”慰问困难环卫工家庭公益活动

近日,为致敬“城市美容师”,切实关爱和帮扶困难环卫工家庭,涪陵区正式启动“福彩有爱 送福到家”慰问困难环卫工家庭公益活动。活动现场,重庆福彩渝东南分中心主任代表市福彩中心,向涪陵区城市管理局捐赠7万元专项慰问金,该笔资金将全部用于帮扶辖区内困难环卫工家庭,切实为他们排忧解难、送去温暖。

涪陵区民政局副局长在致辞中,详细阐释了福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨与公益初心。她强调,福彩公益金始终聚焦困难群体、扎根基层一线,此次慰问活动既是福彩公益践行使命的具体行动,也是公益力量精准赋能、温暖民心的生动实践,彰显了“取之于民、用之于民”的公益担当。



此次“福彩有爱 送福到家”公益活动,既彰显了福彩公益金“取之于民、用之于民”的宗旨,也用爱心为困难环卫工家庭撑起一片温暖天地。未来,重庆福彩将继续坚守使命,把福彩公益落到实处,为构建和谐社会贡献一份力量。

九龙坡区开展“幸福夕阳 温暖福彩”关爱社区老人公益活动

近日,“幸福夕阳 温暖福彩”——2026年关爱社区老人公益活动暨慈善福彩进社区公益活动,走进九龙坡区谢家湾街道袁家岗社区文化一村,为辖区老年朋友送上一场集文艺盛宴与贴心服务于一体的公益关怀。

15支老年文艺团队、196位老人轮番登台,带来丰富多样的节目。老人们精神饱满、神采奕奕,用多样艺术形式展现了“老有所乐、老有所为”的新时代银龄风采,赢得现场阵阵掌声。

志愿者为老人们提供健康指导、法律解读和心理疏导。针对困境老人,还为他们送去大米、食用油、牛奶,详细询问老人的生活状况和实际需

求,用实际行动为他们排忧解难,让老人感受到来自党和政府的关怀,以及社会大家庭的温暖。



自掏腰包搞活动 双色球今年销量跻身重庆第三 江津福彩店主王勇的开店生意经

重庆江津区双福国际农贸城,王勇的福彩店(40150088号)在这里开了十几年,店里的奖牌——“全国十佳销售之星”“双色球明星投注站”“百佳投注站”更是诉说着这里的不凡。

深耕合买

曾中出双色球541万元大奖

2014年,随着家人生意从盘溪市场搬迁至双福农贸城,本就是彩民的王勇嗅到了商机,索性在双福农贸城中心位置开起了自己的福彩店。



家里都是生意人,王勇也很有生意头脑。开店之初,为了提升销量,他主动发起双色球合买,多年来,摸索出了一套自己的“合买节奏”:没有促销活动时,他主推“8+2”小合买,“用小合买把人留住,让彩民始终参与其中”;一旦有活动,便力推“11+2”大合买,增加中奖机会。

2021年8月8日,4人合买的“8+2”复式票,一举中得当期双色球541万元大奖。

自掏腰包搞活动

双色球销量跻身重庆第三

今年双色球新规后,王勇敏锐地抓住了机会,主推“8+1”复式,并自掏腰包推出“中3红球免单”

的让利活动——中3个红球得50元,他再补贴6元,但补贴的钱必须继续打票。“双色球头奖难中,我这是跟别人学习后根据店情调整的,争取稳定做下去。”正是凭借这股钻研劲,截至目前,今年他店里的双色球销量跻身全市第三,“福运奖”中奖金额更是高居全市第二。

“我把彩民当朋友处,不会一味推荐刮刮乐或彩票,而是跟他们说清每种彩票的特色和意义。”在他看来,卖彩票不是一锤子买卖,而是长久的信任。

在公益一线体悟福彩初心

除了赚钱养家,真正让王勇觉得“这份工作值了”的,是福彩背后的公益力量。“以前在店里守店没太大感觉,直到后来参加区县组织的公益活动,去了一所福彩公益金援建的小学,看到新建的运动场上孩子们肆意奔跑、游戏,那一刻我才切身体会到福彩公益的真正意义。”这种震撼,让他对自己身处的行业有了更深的敬畏与认同。

对于未来,王勇的期许十分朴实:“希望所有彩民能在福彩得到快乐的同时,也能中到自己的那份大奖。”



传承清廉家风 筑牢党员初心

为深入推进清廉福彩建设,厚植清廉家风,切实将清廉家风建设融入党员教育、主题党日活动等重要内容。近日,办公室(党务办)党支部开展“传承清廉家风 筑牢党员初心”主题党日活动。集中研学《习近平:树立和践行正确政绩观》《习近平关于民政工作的论述摘编》等重要内容,结合叶扬、彭冬梅两位同志过集体“政治生日”,开展清廉家风故事分享,引导全体党员以优良家风涵养党性修养,以责任担当践行初心使命。

10年党龄的叶扬同志结合自身工作与家庭实际,深情分享了入党初心与家风传承的心得感悟。他深知,良好的家风是砥砺品行的“磨刀石”,更是抵挡诱惑的“防火墙”。唯有让清廉之风吹拂家庭,让优良家风反哺党性修养,才能使党员的初

心更加坚定、使命更加纯粹,真正以“小家”清风,涵养“大家”正气。

彭冬梅同志已有20年党龄,深耕党务工作,她结合自身多年党员成长心路,真诚分享了始终恪守“真诚待人、认真做事”的党员初心与履职承诺。她把党员标准刻在心里、落在日常,以务实担当深耕党务主业,一言一行坚守廉洁底线、传递清廉家风温度。

清廉家风涵养清正作风,清廉家风建设是清廉福彩建设的重要组成部分,也是每一位党员同志的责任与使命。办公室(党务办)党支部全体党员将始终以优良家风涵养党性修养、锤炼清正作风,把清廉家风内化于心、外化于行,为清廉福彩建设、福彩事业高质量发展注入持久动力。

福彩公益金支持互助性养老服务

日前,民政部等11部门出台《关于推进互助性养老服务发展的意见》(以下简称《意见》)。

在支持保障方面,《意见》明确“如何保障”互助性养老服务可持续发展等问题。鼓励探索“政府补一点、集体出一点、家庭付一点、社会捐一

点”的方式,支持互助性养老服务可持续发展。地方留成福彩公益金用于养老服务的资金,可用于支持开展互助性养老服务。集体经济组织可依法将相关收益用于支持开展互助性养老服务。将互助性养老服务纳入老年友好型社区建设重点内容和老年大学志愿服务活动范围。

“十五五”彩票公益金支持出生缺陷干预救助项目启动

由中央专项彩票公益金支持,国家卫生健康委妇幼健康司、中国出生缺陷干预救助基金会联合主办的“十五五”出生缺陷干预救助项目启动会在宁夏银川召开。

“十五五”期间,中央专项彩票公益金加大投入,继续支持出生缺陷干预救助项目。会议提

出,各地项目管理机构与实施机构要深刻认识出生缺陷综合防治与公益救助工作的重要民生意义,围绕“十五五”阶段项目的新重点与新内容,细化实化各项工作安排,确保规范服务和合规救助,加快项目执行进度,宣传推广好做法好经验,让更多患病儿童及困难家庭受益。

请朋友刮彩票对方中100万大奖！ 奖金归谁？法院判了

近日，江苏连云港市中级人民法院公布一则案例。

2025年1月，张某与谷某相约购买刮刮乐。在彩票站，张某扫码支付40元，与谷某各抽取彩票一张并各自刮开，张某未中奖，谷某中得100万元奖金。随后张某又支付20元抽取一张彩票，让谷某代刮，中得500元；谷某自行付费20元抽取一张，未中奖。

在现场，彩票站告知须持身份证兑奖。谷某送张某回家后自行兑得奖金80万元（须缴纳20%的个人所得税），并向张某转账当天的餐饮及彩票费用，张某未收。后张某诉至法院，要求谷某返还80万元及利息。

对于原告的占有返还请求，法院审理认为，占有返还请求权需满足三个要件：请求权主体为原

占有人、存在侵占行为导致原占有人丧失占有、侵占行为具有违法性。本案中，双方系朋友关系，消费过程中存在相互请客的特征，不具备侵占行为的违法性特征。

就彩票权利归属而言：

1. 购买彩票属于射幸行为，购买的是中奖机会，开奖前每张彩票中奖概率平等。

2. 张某付款40元购买两张彩票，允许谷某抽取其中一张，且未予制止，应视为将中奖机会赠与谷某。

3. 谷某中奖后，张某未当场提出异议，进一步印证其认可该权利归属。

综上，彩票所有权及中奖权益应归谷某所有，张某的占有物返还请求缺乏事实和法律依据，判决驳回原告张某的诉讼请求。

重庆市民政局领导调研我市福彩发行销售工作

6月5日，市民政局党组副书记、副局长刘晓年同志及相关处室负责人一行调研我市福彩发行销售工作，实地走访了部分投注站，开展了调研座谈。



刘晓年同志一行实地调研了“福店”、民心亭、即开票卖场等类型福彩销售网点，并到市福

彩中心召开了调研座谈会。会上，听取了市福彩中心工作汇报，了解了福彩事业发展的简要历程、近年重点工作开展情况，以及当前福彩发行销售存在的问题、困难和下一步工作思路。

刘晓年同志指出，近年来福彩发行销售工作成绩值得肯定，各项工作思路、举措较为清晰。当前，全国和我市福彩发行销售工作存在诸多困难，一些问题是共性问题，可以理解。

下一步，要重点在“做大蛋糕和分好蛋糕”上下功夫，从适应市民需求变化的角度出发，创新推进渠道建设、营销宣传，拓展公益项目；要在突发社会热点和公益事业中加快响应速度，积极展现公益福彩正能量，提升公益形象；要在发挥第三次分配作用中展现新作为，与时俱进推动福彩事业高质量发展。

福彩

LET GOOD THING HAPPEN

让美好
发生

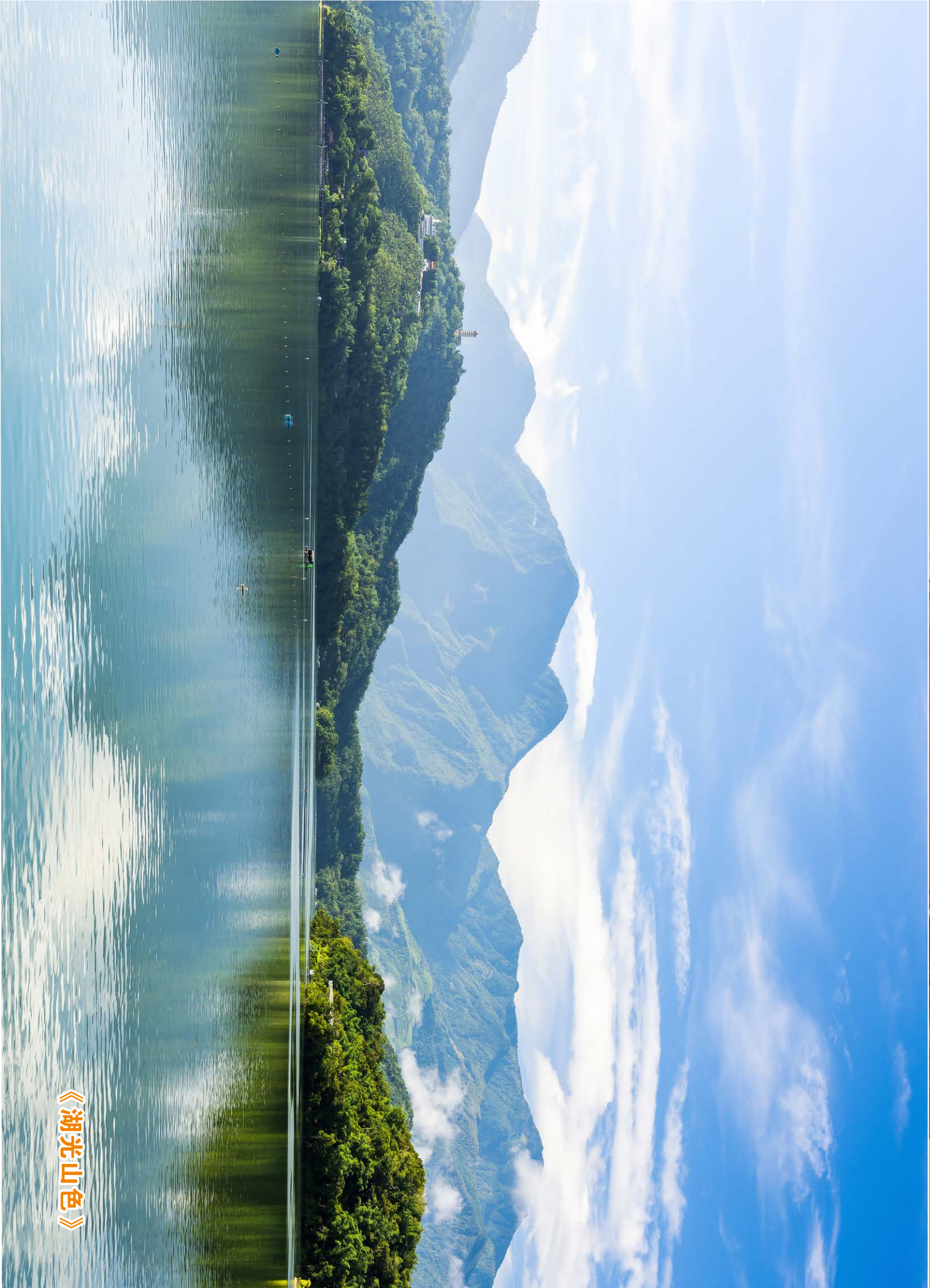


福彩
助学助教

福彩
助力乡村振兴

福彩
送福到家

福彩
爱心帮帮帮



《湖光山色》