

县域慈善互联网筹款 组织与动员

汇报人：李仲良

- 前言
- 互联网筹款的地位作用
- 互联网募捐的环境营造
- 互联网募捐的资源动员
- 结束语

目录

前言

互联网筹款是县域慈善深入发展的必然之路，也是数字慈善的核心基础。互联网筹款是当下县域慈善发展的一种趋势，也是一种常态，更是一种主流。黄梅县慈善会近几年来在网络筹款方面进行了有益的探索和实践。

—

互联网筹款的地位作用

1、互联网筹款现状

用5年现金筹款的数据来观察线上线下的发展趋势。

年份	总计（万元）	线上（万元）						线下		捐赠人头（万人）
		小计		激励筹款		常态筹款		金额（万元）	占比	
		金额（万元）	占比	金额（万元）	线上占比	金额（万元）	线上占比			
2019	4752.8	3723.4	78.34%	3259.1	87.53%	464.3	12.47%	1029.4	21.66%	1.1
2020	18117.8	9600.3	52.99%	7064.6	73.59%	2535.7	26.41%	8517.5	47.01%	3.3
2021	14118.6	13079.3	92.64%	10304.1	78.78%	2775.2	21.22%	1039.3	7.36%	6.9
2022	18622	16492.8	88.57%	13744.4	83.34%	2748.4	16.66%	2129.2	11.43%	11.2
2023	21790	18779.6	86.18%	15660.8	83.39%	3118.8	16.61%	3010.4	13.82%	12.07
2024	11200	9700	86.61%	8600	88.66%	1100	11.34%	1500	13.39%	11.03

图中可以看出三大趋势：公益筹款的额度越来越高，互联网筹款占比越来越大，参与公益人数越来越多。

2、互联网筹款地位

a.主导地位

互联网筹款在黄梅慈善筹款中占比，自2020年就占据半壁江山，2023年已是一骑绝尘，而腾讯的数字公益更是一枝独秀，主导地位毫无悬念。

b.法人地位

互联网募捐已成为县域慈善募捐代名词，其体量、功效、影响已具备左右政策的功能定位。

c.核心地位

互联网筹募是县域慈善深度实施的“社会动员”的有效途径，其广泛的边界、强大的功能，决定了其在慈善事业发展中的核心地位。



2024数字公益节新开设镇千人动员会



2023年九九公益日 广场舞战队

3、互联网筹款作用

腾讯公益已行走10年，带来了中国慈善事业发展的深刻变化，特别是给县域慈善带来了全新格局。

a.腾讯公益节平台使指尖上公益成为县域慈善筹款的新模式



2021年“99公益日”活动照片



2022年湖北首届数字公益节活动照片



2023年第二届数字公益节

全县有12万男女老少参加“网恋”

b, 配捐激励使公众参与公益的激情有——新跨越



黄梅县爱心义工协会



大别山清洁水项目战队



康泰园参加公益节活动



黄梅每年近500支战队“闹公益”。

c.非线支持使公益队伍不断壮大而有——新作为



黄梅县舞蹈家协会



篮球协会组织爱心俱乐部篮球联赛



莲湖村志愿者亲手制作纸杯蛋糕



摘芦庵村开展舞蹈大赛

各公益队伍齐奏公益乐章。

d.腾讯公益的文化营造使公益生态环境有——新常态



哪里热闹哪里就有数字公益。





二

互联网募捐的环境营造

互联网是超能的，同时也是有生命的，需要我们尽力呵护并不断提供营养，你付出越多，他回报就越丰厚。

1、基础构建

互联网是有效工具，但要靠队伍去执行。有四支队伍必须壮大。

a. 壮大稳定队伍

让行政人和社会人（按专业化、年轻化、职业化要求招聘）组建一支可持续管长远的稳定慈善力量。



b. 壮大协作队伍

与在民政注册社团、民办非营利机构建立协作关系，组建一支同参与共助力的协作力量。



C.

壮大维护队伍

把区域内村社、乡镇、机关、企业全部落实分（协）管领导，组建一支给予支持的维护力量。



d.

壮大社会队伍

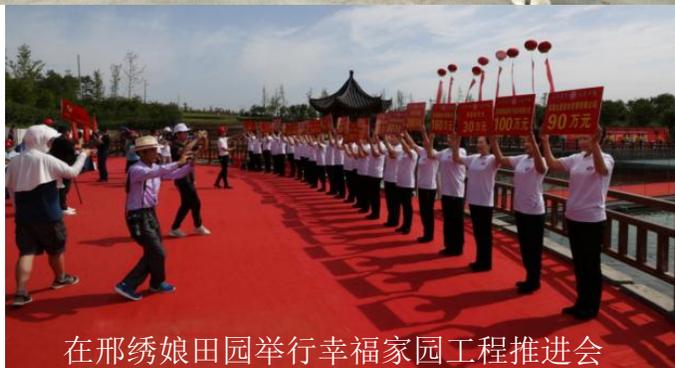
发展志愿者，组建一支乐奉献愿担当的志愿力量。



2、观念转变



爱心企业及个人与困境儿童结对参加夏令营



在邢绣娘田园举行幸福家园工程推进会



三省三市在黄梅签署慈善区域协同备忘录

在互联网筹募中，观念至关重要，信心举足轻重，创新必不可少，有了观念的转变，就有了互联网筹募的春天。

a.以服务理念经营慈善

“变劝募为服务”是改善慈善生态和慈善环境万能之策，也是互联网募捐的金钥匙。观念一转峰回路转，服务为先，景象万千。

b.以坚定信心引领慈善

互联网给慈善事业发展安装了腾飞的翅膀，能助力业务提档升级，能让形象公信透明，能使事业高效有为。他是工具箱，项目库，加工厂。使用好会事半功倍，信心百倍。互联网不一定是万能的，没有互联网万万不能。黄梅慈善筹款近四年每年过亿，没有互联网根本不可能实现。

c.以创新精神推进慈善

互联网筹募是一种创新，他会使筹款规模不断刷新历史成为可能，他会使慈善生态由量变到质变成为可行，他使慈善事业快速高效发展成为必然。现在我们任务就是大胆进行互联网络筹募的实践，坚定互联网筹募的信心。

3、文化引领

文化可以调动公众参与热情，激发乡贤参与潜能，文化运用有共振之效。而互联网给予了我们的文化氛围打造的绝佳平台。

a.向善之境要文化滋润

什么是慈善？心中有别人就是慈善，慈善不是有钱人专利，而是有心人行动，善心不分多少，善行都很崇高。互联网的微捐以及大众慈善推进正好可以营造良好的人人公益环境。



张唐社区居民捐赠自产物品



Shot on X21s vivo AI camera

2024.07.04 17:25



Shot on X21s vivo AI camera

2024.07.04 17:25



孔垄镇个体户志愿者捐赠手工服务

b.行善之举要文化弘扬

一个人捐赠多少都是小爱，只有他的行为被社会认可并被别人效仿，才能形成人间大爱这是公益文化魅力所在。互联网的典型推介功能正好可实现公益典型示范效应。



武汉可比装饰公司设立“烈士父母关爱基金”



九坤集团为烈士父母和留守老人集中过大年

c.扬善之风要文化倡导

家乡情怀，儿时记忆，浓浓乡愁都是互联网筹募所要聚焦的重点，互联网最能拨动乡贤那颗朴素、善良之心。“黄梅戏回娘家”、“江南水乡赛龙舟”、“东山脚下唱大戏”、“点亮无声世界的心灯”都是黄梅通过文化引领项目实施的典型案例，收到了一呼百应的效果。



江南水乡赛龙舟



东山脚下唱大戏



互联网募捐的资源动员

互联网募集的资源无限，关键是要有发现资源的眼睛，撬动资源的能力，收获资源的办法。

1、资源的区域分布

a.村社是富矿

村社资源占比约60%，是大众慈善的主阵地。村社资源都隐身在文化设施、基础建设、产业帮扶、环境整治、困难救助等领域，表现为社会资金。我们要做的是发现他、亲近他、服务他，而不是与他擦肩而过。



陈太山村基础设施建设项目



县直机关99公益日动员会

b.机关是金矿

机关资源占比约20%，主要领域有教育局、市监局、卫健局、文旅局等，机关资源形态相似，动员方法相近，是对接重点。



宇星水钻腾讯公益培训会

c.商会是优矿

商会资源占比约10%，是性价较高的资源，他的资源主要是困境儿童帮扶、家乡村社助力、商会事务贡献等方面，可通过会长或秘书长代为发动服务即可。



深圳黄梅商会年会表彰

d.善企是原矿

善商对接是筹募的新的尝试和探索，占比约10%，就是通过互联网筹募捐赠物资或让利物资，用于志愿者注册及积公益分兑换。这是一块待开发领域，有无限空间。仅6月份，黄梅通过互联网募集物资1100万元。

2、资源的动员 路径

a.第一招：主动出击。

通过项目撬动资源，占比30%。项目立项有三个要素：

- ① 立项原则：公益性，社会性，现实性。公益性即扶贫济困、基础设施等。如困难帮扶、水电路讯等。社会性即社会事务，文化活动等，如送戏下乡、文体活动等。现实性即共同缔造、急难愁盼等方面，如爱心驿站、公益食堂等。
- ② 立项标准：能引起共鸣，能得到呼应，能打动人的项目。如困境儿童关爱，残疾儿童就业帮扶，烈士父母关怀等。
- ③ 立项条件：把可能性、可行性、可靠性作为项目立项主要依据，不然效果有限。



爱心驿站、公益食堂



路灯照明、通村公路项目

快乐舞



天天有舞

快乐跑



月月有跑

快乐唱



周周有唱

b.第二招：借力使劲。

即通过激励带动资源，占比50%。已经发生和正在发生的公益行为，如何进入慈善体系？

- ① 资金激励是动力所在。数字公益节和99公益日腾讯资金激励对项目实施来说是锦上添花，意外惊喜，大都欲罢不能，趋之若鹜。
- ② 政策支持是热情所在。在没有配捐支持的情况下，如何进行资源动员？税收抵扣、荣誉表彰、媒体推介的政策支持也是互联网筹募有效工具和手段。
- ③ 合作共赢是信心所在。慈善机构的公募资格抵扣资质、荣誉称号、发票提供深受爱心人士和其他公益机构所青睐，他们需要筹募发展基金必须借助慈善会的互联网平台。通过工具共享也是互联网筹募的重要路径。



黄梅一中教育发展基金

已募善款：¥1198871.42元

冠名人：黄梅县慈善会

基金编号：00000005

爱心人士：233

成立时间：2021-11-16

余额：1198871.42

我要捐款

武汉黄梅商会助力残疾人关爱基金

已募善款：¥10102.02元

备案编号：51421127343524017DA24002

冠名人：朱兴国

基金编号：00000016

爱心人士：7

成立时间：2024-05-20

余额：10102.02

我要捐款



黄梅县黄梅戏艺术发展基金

已募善款：¥6614361.01元

冠名人：黄梅县慈善会

基金编号：00000002

爱心人士：102

成立时间：2020-05-01

余额：2114361.01

已结束

c.第三招：无中生有。

即通过服务引动资源，约比占20%。

通过互联网筹募冠名基金，以暂时非定向记入基金到时以定向方式使用资金。无中生有的资源动员关键在于给捐赠人七大利好服务。黄梅基金数量超千支，规模8000万余元，大多是通过互联网筹募实现的。

黄梅县工商业联合会
黄梅县商
黄梅县慈善会
文件

梅联〔2021〕3号

“助力乡村振兴，打造商会品牌”活动实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴重要指示精神 and 党中央关于乡村振兴的决策部署，推进“万企兴万村”行动，巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推动乡村全面振兴，促进企业与乡村的有效对接和互利共赢，县工商联（商会）、县慈善会联合开展“助力乡村振兴，打造商会品牌”活动。

一、活动开展的基础

近年来，县工商联（商会）积极推进推进乡镇商会、园区商会、行业商会和异地黄梅商会建设，对接县慈善会，引导和动员县内外民营企业、商会组织投身于脱贫攻坚、乡村振兴、慈善事业等中心工作和公益活动，打下了良好的工作基础。

基金个数：**970** 其中村社基金**518**个，冠名基金官网上线个数**452**个（母基金：**39**个，子基金：**413**个）
总筹款：**¥207904815.79**元 总支出：**¥168458664.45**元 剩余筹款：**¥39446151.34**元

黄梅县建筑业协会乡村振兴基金

已募善款：**¥2870048.96**元

冠名人：金龚园

基金编号：00000001

爱心人次：56

成立时间：2022-01-14

余额：3.10

我要捐款

黄梅县教育发展基金

已募善款：**¥2823736.00**元

冠名人：黄梅县慈善会

基金编号：00000010

爱心人次：6

成立时间：2018-09-16

余额：60736.00

已结束

3、资源的动员方法

a.战略层面：不求所有，只求驻留

定向为主，把盘子做大，把影响提高，把公信增强。这样服务可收获意想不到的回报。

b.战术层面：平时练好功，战时往前冲

资源可以预留，延后，调度，把握机遇时间节点，放大资源效应。

c.道德层面：项目激励为先，机构激励为辅

以优质服务来增强互联网筹募的动员力、穿透力和影响力。

d.法律层面：既要担当精神，也要底线思维

既要有担当精神，也要有底线思维，不担当难有作为，没底线容易栽跟头。

互联网最大特点是公开透明，只要存在不规范就会带来舆情风险。我们要视机构信誉为生命，以法规为准绳，以实现慈善事业高质量快速发展。

结束语

总之，互联网筹募的资源组织动员需要我们用心用诚用情去打造，只要我们不断开拓创新，定能开创慈善事业新天地。



THANKS