

陕西省慈善协会

五届三次理事会工作报告

2019年1月10日

一、2018年工作回顾

2018年，协会认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入践行《慈善法》，围绕省委省政府脱贫攻坚工作大局，在各级领导、社会各界的亲切关怀和大力支持下，坚持开拓创新，奋发作为，扎实推进各项慈善工作，取得了可喜成绩。一年来，协会募集善款再创历史新高，达到6.97亿元，比上年增长26.09%。其中，资金（物）3.69亿元，比上年增长79.33%；中华慈善总会援助药品3.28亿元，比上年减少5.53%。全年总支出善款物6.11亿元，比上年总支出增长21.72%。其中，资金（物）支出2.84亿元，比上年增长82.58%；中华慈善总会药品援助支出3.28亿元，比上年减少5.53%。全年总支出占总收入87.7%。实施慈善项目1295个，惠及困难群众79.6万人。

（一）慈善款物募集取得新成效。协会不断创新募集工作机制，坚持“全员募集、项目驱动、双线并行、多措并举、依托平台、联合劝募”的工作方针，统筹协调，扎实工作，实现了捐赠总额的持续增长。一是发展募集平台，推进联合募集。进一步巩固省国资委、省工商联等募集平台，加强沟

通联系和服务协调，并多方努力，与更多单位建立了长期战略合作关系。积极开展“9.5 献爱心”慈善联合大行动，全省募集善款物 4.59 亿元，其中省慈善协会募集 2.38 亿元。

二是拓展募集渠道，扩大善款来源。全年新签捐赠协议、冠名基金、开放性基金和战略合作协议 83 个，协议募集款物总额 2.35 亿元。其中，新增冠名基金 4 个，基金本金 2000 万元，年可增善款 150 万元。接受一次性大额捐赠 12 次，善款总额 1323.93 万元，物资捐赠 25 次，价值 9069 万元。签订“扶贫基金”捐赠协议 28 个，到账善款 6964.4 万元，签订对外合作协议 9 个，总额 1.3 亿元。加强对爱心企业和单位的走访联系，推进冠名基金到期企业续签协议，做好捐赠款物的到账落实工作。恒大集团向我省教育扶贫捐赠 10 亿元善款，通过我会在陕西落地，已到账资金 1 亿元，项目开始实施。此外，与省文明办联合动员 20 家企业近两千名干部职工向“公民道德基金”捐款 254.5 万元。

三是创新“小额冠名基金”募集方式。开通了小额基金手机端捐赠渠道，在协会官网设立了小额冠名基金版块，并与省电视台合作开展系列宣传活动，使小额冠名基金捐赠达到 124.63 万元，比上年增加了 3 倍。

四是外联合作取得积极进展。进一步加强与中华慈善总会、中慈联、中华少年儿童慈善基金会、全球联合之路、爱德基金会、陶行知教育基金会、中国衣恋、宝马、老牛基金会等国内外慈善公益组织联系，积极推进深入合作。与世界宣明会陕西代表处签订了为期三年的战略合

作框架协议，并共同举办了“陕西儿童关爱保护高峰论坛”。

（二）慈善项目品牌建设得到新提升。一年来，协会以项目网络化管理和修订项目管理制度为重点，深入推进项目规范化创新。组织实施了四大战役和五个重点项目。一是健康扶贫战役。组建了慈善医疗扶贫、慈善医药扶贫、慈善医助扶贫三大联盟，为健康扶贫构建了新平台。整合慈善扶贫资源，建立了全省健康扶贫慈善网。累计实施慈善健康扶贫项目 23 个，款物合计 4.02 亿元。其中，中华慈善总会药品援助项目 3.28 亿元，我会药品援助项目 900 万元，仁欣健康工程项目资金总额 130.76 万元，关爱全民口腔健康救助项目 88 万元，微笑列车唇腭裂救助项目 56.09 万元，海斯凯尔肾病血液透析医疗救助项目 48.89 万元，“慈善行一静脉曲张康复”项目 45 万元，“陕西远大祛白公益基金”项目 26 万元，“陕西凝远光明行慈善基金”项目 21.1 万元，神华爱心行动项目 27.5 万元，接受轮椅、核磁共振、疫苗冷藏运输车、血液分析仪、蛋白分析仪等医疗器械捐赠合计价值 2730 万元。二是为了明天一关爱儿童战役。整合相关慈善资源，建立了关爱儿童联盟，创建了项目网络化管理体系。全年新建关爱儿童之家 16 个，慈善筑巢项目 17 个，投入资金 463.56 万元。三是慈善老年大学战役。按照“标准化建设，规范化运行”的总体要求，投入资金 911.58 万元，建成运行慈善老年大学 67 所。四是“万企帮万村”战役。会同省工商联举行了“万企帮万村”推进大会，积极动员民营企业

参与扶贫行动。同时，协会着力打造品牌项目，实施了五个重点项目。一是慈安桥项目。落实政府购买服务项目资金3500万元，全年建桥629座。二是慈善助学项目，资助大中小小学生1996人，助学金额739.61万元。三是救急难项目。建立健全长效工作机制，完善了申报审批流程，全年收到申请1387例，实施救助856例，发放救助款1330万元，链接社会资源687万元。四是“三大节日救助”项目。坚持物质救助与精神慰问和志愿服务相结合，共使用资金855.07万元，慰问救助9.4万户贫困家庭、老人和儿童。五是慈善帮困项目。协会与陕西煤业化工集团联合开展“爱心关照、慈善帮困”项目，救助1970名困难职工，使用资金472.8万元。

（三）慈善文化宣传创出新局面。协会积极创新慈善宣传工作，大力弘扬慈善文化。一是助力脱贫攻坚，做好慈善宣传。在省电视台开办了《慈善扶贫在行动》栏目，共播出34期，宣传我省慈善扶贫、解读慈善法律政策。与慈善公益报、各界导报和华商报合办专版专栏，加大对慈善扶贫的宣传力度。协助江苏广电新闻中心赴陕南拍摄“温暖多一度·童心助梦”系列公益宣传片，播出后被人民日报等多家新闻媒体平台转发，引起很大反响。精心筹办了中华慈善日“助力脱贫·慈善之夜”大型电视晚会，表彰三秦善星，推介扶贫项目，110家爱心企业举牌展示慈善捐赠，40位爱心书画家进行了现场捐赠。二是深入推进慈善文化进校园活动。与省

教育厅联合召开了全省中小学慈善教育推进会。各级教育部门将中小学慈善教育纳入德育工作考核，学校将慈善读本列入教学计划，实施“六个一”教育活动。目前已有6000所约350万师生积极参与了活动，呈现出从课堂到实践、从校园到社会、从学校到家庭的显著特征，基本实现了中小学慈善教育全覆盖。在45所高校实施“阳光行动——慈善文化进大学”活动，组织大学生志愿者参加暑期慈善主题实践活动，让大学生利用学科专长帮助农村贫困户开发致富项目，并将大学生志愿服务活动与慈善老年大学和关爱儿童之家项目相结合，推动大学生志愿者活动项目化、组织化。与西北大学慈善研究院联合召开了陕西高校“第六届慈善文化进大学”暑期项目总结会。三是开展系列慈善文化活动。与中华慈善总会联合举办了“一带一路·民心相通”七国学生中国行国际交流活动，为“一带一路”建设注入慈善公益活力。组织开展第二届“三秦善星”评选表彰活动，树立典型，表彰先进，引领社会风气向善。深入开展了爱心歌曲大家唱、慈善书画、诗文大赛活动，文艺志愿者团队深入农村、社区义演数百场。联合西北大学慈善研究院举办了第四届学者论善研讨会，探讨新时代慈善事业发展模式，促进我省慈善事业持续健康发展。四是加强慈善宣传队伍建设，促进宣传质量稳步提升。截止年底，各市县慈善组织配备宣传信息员383名，42个市县新建了宣传网站。全省各级慈善协会携手加强与媒体合作，形成多渠道、立体式的宣传网络。2018年全省

慈善组织在省内外媒体刊发信息稿件 2499 篇，协会宣传部采发稿件 1746 篇，市县 941 篇，发稿总量比上年增长 40%。编发《陕慈快讯》36 期。特别是在慈善公益报和《慈善》杂志刊发了 120 篇有份量的稿件，其中 14 篇稿件作为头版头条或重要推荐发表，被数十家媒体和大型网站转发，使陕西慈善走向全国。

（四）网络慈善发展取得新突破。一是社会扶贫网推广运营取得显著成效。2018 年是我会组建中国社会扶贫网陕西管理中心、承担社会扶贫网推广运行工作的第一年。协会将做好社会扶贫网工作作为履行使命职责、发挥自身优势、参与脱贫攻坚的重要任务，切实加强组织领导，认真做好设施建设、人员配备、建立健全工作机制等各项工作。建立了“省市统筹指导、县乡组织实施、乡镇检查落实、村级采集发布”的五级运行机制，深入基层培训，强化管理服务，建立五大联盟，开设电商扶贫特色馆，不断提高帮扶精准度。截止年末，我省注册用户达到 451 万人，实现了全省建档立卡贫困户全覆盖，对接贫困需求 29.3 万条，对接成功率达到 86.6%，工作位居全国第一方阵。协会与省扶贫办就中国社会扶贫网的推广运行工作以政府购买服务的方式签订了 5 年合作协议，确保该项工作顺利进行。二是网络慈善募集再上新台阶。积极拓展网筹平台，与腾讯公益、轻松筹、蚂蚁金服公益、水滴公益等平台合作，着力打造网筹品牌项目。腾讯“9·9 公益日”期间，安排扶贫基金和爱心企业资金配捐，发起精准

扶贫网筹项目 236 个，获得 48 万人次爱心网友的支持，网上筹款 3568 万元。全年上线项目 345 个，捐赠 121 万人次，募集善款 4422 万元，再创新高。三是推进多方合作。加强与全国各地爱心企业、慈善机构联系，学习优秀公益机构创新理念与经验，不断拓展筹资渠道，整合各方资源，积极创建陕西互联网筹款联盟，搭建省内慈善公益桥梁。四是大力推动信息公开和信息化建设。积极推进全省慈善系统信息化建设工作，组织开展信息业务培训，不断提高整体工作效能。修订印发《陕西省慈善协会信息公开管理办法》，规范信息公开流程，提高信息公开透明度与社会公信力。

（五）慈善志愿服务拓展新途径。协会坚持创新驱动，不断拓展服务领域，推动慈善志愿者服务活动接地气、下基层。一是进一步加强理事队伍建设。今年增补理事 27 名，积极联系和倡导理事履行职责，献计献策，参与各项慈善活动。二是推进志愿服务与项目实施相结合，积极组织开展“三大节日救助”项目。全省上千支志愿者服务队，数十万名志愿者走基层、进社区、入农户、深入贫困小学与残障家园，慰问困难群众、关爱贫困学生、看望孤寡老人，将物质关爱、精神关爱和普及慈善文化相结合，将关爱送到受助群众手中。三是加强志愿者队伍建设。召开“慈善志愿服务总结表彰暨‘3·5’志愿服务活动周动员部署大会”，表彰了一批在服务项目、扶贫助残项目和志愿宣传工作中涌现出的先进团队和个人。联合西北大学慈善研究院在西安、汉中、安康、

韩城等地举办 5 场培训会,从依法行善、慈善扶贫、留守儿童及慈善养老服务等方面提高志愿者专业技能。加大志愿服务活动宣传力度,印发《爱心广场》6 期,编印了《璀璨的群星》画册。成立了“高校志愿者联盟”。省慈善协会新聘 11 位慈善形象大使,全省新吸纳了 1380 个志愿者服务组织,新增慈善志愿者 7.4 万人,慈善志愿者总数达到 45.5 万人。鼓励发展“志愿服务微星基金”,印发了《志愿服务微星基金管理办法》,对志愿服务微星基金实行配捐,有 34 支志愿者服务队建立微星基金 114.26 万元,并利用基金积极开展助学、助老、助困、助残等志愿服务活动。四是以志愿服务助力精准扶贫。省直属数十支志愿服务队在咸阳、渭南、榆林、安康和西安周边县(区)结对定点帮扶贫困户,开展产业帮扶,打通农产品销售渠道、帮助群众发展种植业、养殖业,为贫困家庭儿童送书籍、送学费和生活费,帮助贫困户脱贫致富。五是拓展志愿服务领域。联合中国艺术节基金会生态文化保护基金管理委员会举行“秦岭生态环保志愿行动计划”启动仪式,成立“秦岭生态环保志愿联盟”,组织志愿服务队深入秦岭腹地开展捡拾垃圾、保护水源等活动。成立了省慈善协会志愿服务艺术总团,进一步丰富关爱群众文化生活的志愿服务形式。举办“庆国庆诗歌朗诵”、“爱心歌曲大家唱”等活动,抒发志愿者情操,展示志愿者风采。开展了“弘扬雷锋精神创新志愿服务”系列活动,以志愿服

务形式助老、助困、助残、助学，关爱老兵，投身救灾，环保、文化卫生、维护交通秩序等活动。

（六）慈善实业发展迈出新步伐。一是“爱为宝”项目取得较快发展。全年新增旧衣物回收箱 2499 个，放置总数达到 4570 个。全省开展回收活动的县区超过 40 个，初步建成市级回收基站 5 个，跨县域联合回收基站 1 个。全年回收旧衣物 2688 吨，比上年增加 52.8%。“爱为宝”分拣中心用于困难救助的衣物 5670 件，全省回收分拣后用于救助的衣物达到 3.1 万件。二是经过前期筹备，启动实施“爱为读”共享阅读项目，通过与新华出版集团及部分出版社签订合作捐赠协议、设立捐赠站点、组织高校社团协助等方式开展图书募集活动，以五类形式合作创建共享阅读站点，建立服务管理体系，助推陕西全民阅读活动开展。三是积极探索慈善信托项目。对协会委托长安信托设立的“大爱长安·陕西银行业普惠金融扶贫慈善信托”项目进行考察总结，为推动后续项目发展提供指导和借鉴。四是继续推进儿童博物馆和慈善超市项目。五是与中华社会救助基金会爱心衣橱公益基金达成合作协议，已向陕南贫困山区 13 所学校 1384 名学生发放价值 27.4 万元的防风保暖新衣，向贫困地区小学生、老师和慈善志愿者赠送价值 39.28 万元的温暖礼包 2720 套。

（七）自身建设焕发新活力。一是认真学习贯彻党的十九大精神，进一步加强协会党建工作，不断深化“评星晋级、争创双强”活动，积极推行党员承诺制与党员示范岗，实行

党组织积分制，表彰先进党支部与优秀共产党员，参加省民政厅社会组织党委组织的党组织参与基层健康扶贫和精准产业扶贫活动，组织开展庆“七一”健康扶贫文艺汇演，有效发挥党建工作在协会“学习型、创新性、效能型、公信型”组织建设和慈善事业创新发展中的积极作用。二是着力推动公益化、年轻化、职业化、专业化队伍建设。加强了对年轻同志的培养使用，招聘了一批专职工作人员。三是进一步加强资产管理，对协会资产进行了核查统计，整理规范档案，加强后勤服务协调工作，保障协会工作有序进行。四是修订各项规章制度，完成了协会制度汇编，完善信息公开制度，强化目标责任考核，推进岗位责任制的落实。五是注重经验交流，加强外联合作。积极参加中华慈善总会、国内公益平台等举行的各项活动和会议，接待了广西、海南、甘肃、河南等省区慈善总会来陕学习交流。六是进一步加强财务管理，严格财经纪律，实行财务信息公开，自觉接受监事会、政府部门和社会的监督，使协会社会公信力得到进一步提高。

2018年，我会社会扶贫网推广运行工作荣获国务院扶贫办“全国互联网+社会扶贫最佳突破奖”，《守望大山公益扶贫》网络众筹系列项目被中央网信办评为“2018网络公益年度优秀传播项目奖”，慈善文化传播系统工程项目被民政部授予“第十届中华慈善奖”，慈善宣传工作被慈善公益报评为“2018年度先进单位”，在“123链起来”轻松筹公益盛典中，我会获得“年度公益行动力奖”，我会党总支被省民政厅社会

组织党委评为“四星级”社会组织党组织。这些来之不易的成绩，是全省慈善工作者共同努力的结果，也是社会公信度认可的结果。

各位理事，一年来，协会工作能够取得一定成绩，离不开省委、省政府和全省各级党委政府的正确领导，离不开社会各界爱心企业和爱心人士的积极参与和鼎力支持，离不开市县慈善协会和各位常务理事、理事、会员单位的密切合作和共同努力。同时，得益于我们自觉增强大局意识，紧紧围绕全省中心工作，找准慈善工作定位，将扶贫济困作为慈善事业的中心任务，整合汇集资源，凝心聚力做好助力脱贫攻坚工作；得益于始终坚持开拓创新精神，运用互联网技术和信息化手段提升协会工作，尤其在网络慈善、项目管理、募集方式、志愿服务等方面下功夫，提高专业效率，完善制度规范，取得显著成效；得益于协会各部门团结合作，全员募集、全员项目、全员网络，几乎协会所有的工作都是各部门协调配合、团结奋斗、打拼出来的综合效应；得益于协会下大力气抓好自身建设，着力改进工作作风，强化服务意识和服务功能，使慈善工作者保持向善、向上、向好的强烈追求和良好的精神风貌。在肯定成绩的同时也要看到，面对新形势、新任务，我们还存在一些困难和问题，主要是善款募集难度增大，全员募集工作需要进一步加强，慈善项目需要在专业运作上深入创新，慈善文化宣传普及需要进一步改进，工作人员的服务意识需要进一步增强。对此，我们将采取有力的措施，不断加强和改善。

二、2019年工作意见

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战的关键之年，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，增强责任感和使命担当，围绕全省工作大局，积极参与脱贫攻坚，努力开创我省慈善事业发展的新局面。在新的一年里，我们一是要加强学习探索，面对新形势、新任务、新机遇、新挑战，我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以习近平总书记在庆祝改革开放四十周年大会上的重要讲话为动力，自觉武装头脑，指导实践。深入学习贯彻《慈善法》，进一步推进依法行善、依法促善。认真学习现代慈善理论和知识技能，实现本领提升、服务提升。二是开拓创新。以互联网技术和信息化手段的应用为切入点，推进在慈善运行理念、载体平台、方式方法上的全面创新、继续在专业效率提升和制度规范上下功夫。新一年要力争做到慈善网络在全省各市县区全面覆盖。三是提质发展。坚持“项目为王、品牌为上”，以创新驱动为抓手，以实施品牌战略为载体，统筹推进慈善募集、项目实施和慈善宣传工作创新。精心打造数字化慈善，依靠信息技术创新引领，切实提升项目顶层策划、运作流程、规范管理的专业化水平。四是深推基层。新一年要把深化基层慈善组织建设和创建慈善社区（村）作为重点工作。在继续推进县区慈善协会换届，确保工作正常运转的基础上，积极推动乡镇基层

慈善组织建设。已有的慈善分会或工作站，要在提高能力和发挥作用上下功夫，让每一家基层慈善组织都能成为群众奉献爱心的平台和困难群众的贴心依靠。

（一）不断拓展募集渠道。一是着力推进募集工作机制创新，强化部门协同、专兼结合、项目驱动、齐抓共管的全员募集机制。二是积极推进募集平台建设。巩固省国资委、省工商联两大平台，加强同已签订合作协议的爱心企业、单位及新结识的合作伙伴的协调联络，形成长效工作机制。热情为捐赠企业搞好服务，吸引更多企业以建立冠名基金形式参与慈善事业。积极做好到期冠名基金企业续签及捐赠款物到账落实工作。三是积极主动与热心慈善，尚无公募资质的社会组织 and 单位联系沟通，发挥各自优势，开展联合募集。总结金融、信托、保险以及慈善义演义卖等募集工作经验，构建行业募集平台。切实组织好中华慈善日慈善联合募集活动。四是积极争取政府购买服务资源，加强与民政、财政、发改、教育、卫生、扶贫、退役军人事务等部门的联系，研究相关政策，汇报慈善工作，争取对协会承担购买政府服务的支持。五是与中国社会扶贫网社会众筹、爱心救助等项目相结合，有效发挥扶贫基金平台作用，动员社会力量参与脱贫攻坚。六是进一步加强外联合作。密切与中慈联、中华慈善总会、世界宣明会、全球联合之路、中国衣恋、恒大集团、宝马、老牛基金会等组织和企业的联系，争取更多的合作。七是不断提高募集专业运作水平，创新劝募方式，提升捐赠

者荣誉感，努力使新一年募集工作取得新的进展。

（二）创新慈善品牌项目。一是持续推进慈善工作项目化、项目工作规范化、管理质量品牌化建设，抓好《项目管理办法》的落实，进一步完善项目实施管理的各项规章制度。二是突出打造品牌项目。抓好慈善老年大学、关爱儿童、慈善健康扶贫、慈善进社区进农村、慈安桥、救急难、“三大节日救助”、慈善助学、慈善帮困等重点项目提质发展，着力在专业运作、网络化管理、信息反馈和宣传推广等方面创新提升。三是加大政府购买服务项目的巩固和扩展工作，积极争取外联项目，寻求新的合作伙伴，努力扩大慈善资源。四是以互联网为引擎，推动慈善进社区，进农村。按照省民政厅的统一部署，积极开展慈善示范社区（村）创建活动。创新项目管理模式，加强项目网络平台建设，推进项目手机软件的开发及应用。五是推进健康扶贫项目取得新突破。建立统筹协调机制，以三大联盟为基础，发展联盟成员单位，引导、鼓励成员企业捐赠医药、医疗设备等，为社会奉献爱心。

（三）积极开展慈善宣传。一是紧紧围绕社会主义核心价值观，传播慈善文化，引导社会风气向善，大力宣传党和国家促进慈善事业发展的法律法规和政策措施。重点组织实施四个方面宣传报道工程，助推慈善事业发展。即围绕慈善品牌项目和市、县慈善工作亮点加强宣传报道，培育树立典型、总结推广经验，展示工作成果；围绕“9·5献爱心”

精准扶贫、慈善募捐等活动加强宣传报道，宣传为慈善事业做出突出贡献的爱心企业和爱心人士，倡导鼓励更多企业、单位和爱心人士参与慈善、奉献爱心；围绕慈善进社区、慈善志愿服务活动等加强宣传报道，推广典型做法和经验，宣传优秀志愿者典型；围绕协会“四型”组织建设、“三比一争”活动开展等加强宣传报道，宣传在慈善工作中涌现出的先进集体和先进个人，弘扬协会自身建设的正能量。二是精心谋划和组织好中华慈善日慈善联合大行动，组织开展系列慈善文化和精准扶贫募集活动，发动社会各界积极参与，助力精准扶贫。三是推进慈善文化进校园活动，继续贯彻全省中小学慈善教育推进会精神，推广普及慈善文化进校园经验，深化与教育部门合作，在全省各市、县规范慈善课程，抓好慈善教育落实，建立慈善教育长效机制，推动全省中小学慈善教育与实践深入开展。四是面向社会、面向基层开展系列文化宣传。举办慈善书画下乡活动、少年慈善书画大赛、爱心歌曲大家唱、优秀慈善诗文、摄影作品大赛，中华慈善日电视晚会等，提升慈善品位，增强宣传效果。五是与西北大学慈善研究院紧密合作、开展慈善文化研讨、探索新时代慈善文化发展趋向，为慈善事业发展提供理论支撑。六是办好协会官网、《善天下》《陕慈快讯》等刊物，加强与主流媒体协作，做好慈善宣传工作。充分发挥微博微信等新媒体引导慈善公益的积极作用。将活动型、专题型宣传与日常宣传有机结合，不断扩大慈善社会影响力。

（四）大力推进网络慈善。一是做好社会扶贫网推广运行工作。认真贯彻落实中、省互联网+社会扶贫工作现场推进会精神，结合当前互联网+社会扶贫面临的新形势、新挑战，制定我省社会扶贫网发展规划，进一步提升平台覆盖面、用户活跃度、帮扶精准度和社会影响力；积极总结推广电商扶贫、设立“扶贫基金”、东西部协作等扶贫创新工作经验，充分发挥社会扶贫网在我省脱贫攻坚中的重要作用。二是努力做好网络筹款工作。立足日常筹款开发，加强与腾讯乐捐、蚂蚁金服、轻松筹、水滴筹等互联网公益筹款平台的合作，多方挖掘网络众筹资源，利用平台优势，不断创新项目，积极扩大网上募集。健全筹款项目管理制度，提升慈善资源使用效率，打造我会网络筹款高水平联合劝募公益平台。切实做好“9·9公益日”网络筹款活动，力争高标准完成协会年度筹款任务。三是加强信息公开和办公自动化建设。积极推进全省慈善系统信息化建设，增强全系统网络慈善运用能力。加强部门协调，发挥各方作用，建好“四个一”慈善信息传播工程，同时，着力做好项目、冠名基金、志愿服务信息化管理以及办公自动化推进工作，进一步提升协会管理水平和工作效能。

（五）加强组联和慈善志愿工作。一是重视理事队伍建设。保持与理事、常务理事的经常联系，主动报告工作，听取意见建议，倡导理事履行职责，积极参加各项慈善活动。二是推进基层慈善组织建设，做好对市县慈善协会的服务和

业务指导，坚持办好全省慈善工作经验交流会。加强同慈善公益组织的联系与合作。三是积极开展慈善志愿服务活动。以创新为动力，在继续抓好慈善志愿服务品牌项目的同时，做好志愿服务与慈善项目的有机结合，动员组织志愿者参加“三大节日救助”、中华慈善日慈善联合大行动、“9·9公益日”、慈善示范社区（村）创建活动等，不断拓展服务领域，创新服务形式，充分发挥慈善志愿服务在助学、助老、助残、扶贫帮困、环境保护、社会治理和社区建设等方面的积极作用。积极发挥慈善形象大使、慈善艺术总团在慈善文化传播中的积极作用，发挥志愿者联盟在开展慈善志愿服务活动中的骨干作用。四是发展壮大志愿者队伍，健全志愿服务体系，提升网络管理水平。推动更多的机关、企事业单位和社区成立慈善志愿服务组织，继续以规范化、制度化建设为抓手，以打造“三个一流”为目标，推进志愿服务“创星争优”，提高慈善志愿服务的社会影响力。积极探索慈善志愿者保险工作，为志愿服务活动提供保障。

（六）发展壮大慈善实业。一是扎实推进“爱为宝”项目实施。一方面要抓住机遇继续加强旧衣物回收能力建设，在认真调研、合理布局的基础上，选择重点区域投放衣物回收箱，并进一步加强仓储、分拣、加工基地建设，努力形成“爱为宝”项目的规模效应。另一方面做好巩固提高工作，加强项目系统管理，推进专业运作，形成长效机制。建立并用好“爱为宝”慈善基金，提高项目社会效益。二是积极推

进“爱为读”共享阅读项目。扎实做好项目实施推进工作，通过多种形式广泛开展图书募集活动；积极选择合作方，创建共享阅读平台；着手推进捐赠图书服务管理系统建设，不断推进共享阅读活动广泛深入开展。三是继续推进儿童博物馆项目和慈善医院项目，加强与陕旅集团等单位的协商沟通，做好项目前期相关工作。四是积极探索慈善信托、慈善保险等项目。慈善信托项目要结合调研情况，制定实施方案；其他项目要进一步加强与合作方的联系协调，主动做好工作，力争使这些项目在上半年取得实质性进展。五是发挥发展中心对外多元化联系的优势，加强与省内外慈善公益组织和爱心企业的交流合作，争取更多慈善资源落地陕西。

（七）加强协会自身建设。一是切实加强政治理论学习。认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，不断提高慈善工作人员思想理论素质，牢固树立以人为本、慈善为民的理念，切实打牢思想基础，真正做到把困难群众放在心上，把慈善使命担在肩上。二是以提升组织力为重点，加强协会党组织建设。贯彻落实《中国共产党支部工作条例》、“三会一课”和积分制等制度；落实党员承诺制和党员示范岗，开展党支部创先争优、党性教育学习实践活动，组织开展“比服务、比创新、比亮点，争一流”的“三比一争”活动，推动协会“四型”组织建设，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用。三是进一步完善考核激励机制，激励各部门及全体人员在慈善工

作中拼搏奋进，建功立业。加强工作人员教育培训，注重慈善法律法规和专业知识学习，提升职业素养和综合能力。四是继续加强协会制度规范和机制创新。印发《慈善法规政策和协会制度汇编》，落实各项制度，坚持依法依规办事。进一步完善信息公开制度，严格财务纪律，坚持廉洁自律和勤俭节约，自觉接受各方监督，不断提高协会社会公信力。

各位理事，展望 2019 年，我们深感使命更光荣、任务更繁重、机遇更宝贵、挑战更严峻。新时代，看千帆竞发；新机遇，须勇立潮头。我们要再接再厉，发扬“大爱、双创、严明、奋进”的慈善精神，不忘初心，牢记使命，开拓创新，锐意进取，扎实做好各项工作，努力开创我省慈善事业发展的新局面，以优异的成绩向新中国成立 70 周年献礼！

以上汇报，请各位理事多提宝贵意见。

谢谢大家！