

陕西省慈善协会 五届五次理事会工作报告

李荣杰

2020年1月13日

各位理事：

受会常务理事会的委托，我向理事会报告省慈善协会2019年的工作和2020年的工作意见，请予审议。

一、2019年工作回顾

2019年，协会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神和《慈善法》，围绕省委省政府工作大局，不忘初心、牢记使命、开拓创新、奋发作为，各项慈善工作取得可喜成绩。慈善募集在中华慈善总会药品锐减的情况下仍然保持强劲的增长势头，健康扶贫、产业扶贫、教育扶贫、关爱儿童、丹凤扶贫合力团等项目得到显著拓展，与退役军人事务厅合作成功创立“退役军人关爱基金”，社会扶贫网工作位居全国第一方阵，网络募集取得新突破，全省慈善志愿者发展突破50万人，中华慈善总会“为了明天关爱儿童项目经验交流会”

和首届“中华慈善论坛”在我省成功举行。一年来，协会募集善款物再创历史新高，达到 7.58 亿元，比上年增长 8.7%。其中，资金（物）6.27 亿元，比上年增长 69.7%；全年总支出善款物 6.91 亿元，比上年总支出增长 12.9%。全年总支出占总收入 91.1%。实施慈善项目 903 个，惠及困难群众 50 余万人。

（一）慈善募集稳定增长。协会不断强化“部门协同、项目驱动、双线并举、人人参与”的全员募集制，着力创新募集手段，逐步形成了慈善资源动员多元化、多样化、科技化的新格局。一是积极发展募集平台，推进联合募集。持续巩固发展省国资委、省工商联、购买服务、外联合作等多个募集平台，加强沟通协调，为各平台募集工作提供良好服务。全年新签各类捐赠协议 104 份，协议募集款物 3.11 亿元。其中，新增冠名基金 8 个，基金本金 6460 万元，年可增善款 1020 万元；新签开放式基金协议 7 个，签订一次性善款捐赠协议 27 个，总额 2.28 亿元；签订物品捐赠协议 21 个，总额 1119.29 万元。恒大集团向我省教育扶贫捐赠善款到账 2 亿元，项目顺利推进。全国政协常委、中国佛教协会副会长、中国佛教协会西藏分会会长班禅额尔德尼·确吉杰布将在我省举行佛事活动信众供养款 59900 元捐赠给我会，用于扶贫济困慈善公益事业。省、市、县三级慈善会连续第四年开展“迎 9·5 慈善扶贫联合大行动”，全省共募集款物 6.93 亿元，其中省会募集 5.81 亿元。二是募集结构发生重要变化。在国家医保政策的积极推动下，中华慈善总会援助药品总价值由

2018年的3.3亿元下降为1.3亿元，降幅达60.1%。总会援助药品占我会募集总额的比重由2018年的47.35%下降到17.15%。我会募集结构进一步优化，募集质量得到提高。三是争取政府购买服务取得显著进展。我会加强与省民政厅、财政厅、退役军人事务厅、扶贫办等部门联系，落实政府购买服务资金6468万元，同时有力地拉动了社会资源募集，扩大了项目规模与效果。四是网络众筹迅速发展，比上年增长3倍。五是外联合作成效显著，进一步加强了与中华慈善总会、中慈联、世界宣明会、中国衣恋、宝马等慈善公益组织的合作。六是提高募集专业化水平，营造良好社会氛围与外部环境。积极做好法规政策宣传与咨询，开展了募集工作培训，利用节假日采取多种形式慰问1000多个爱心企业、单位和个人，深入80多家企业和爱心人士家中反馈善款使用效果，推介品牌项目。主动就重大募集事项向省民政厅社管局进行报备，我会在省民政厅关于“社会组织失信检查”的专项检查中，受到了充分肯定和表扬。加强了对基层募集工作的指导，对西安、宝鸡、咸阳、延安、榆林、安康等市募集工作及恒大教育扶贫建校项目的进展情况进行了调研，促进了市、县募集工作的开展。

（二）慈善项目创新发展。协会将扶贫济困作为慈善工作的中心任务，凝心聚力做好助力脱贫攻坚工作。树立“项目为王、品牌为上”的理念，以创新驱动、规范化建设、良好服务提升项目管理水平。重点组织实施了三大战役和七个重点项目。三大战

役：一是健康扶贫行动。全面整合资源，与省保健协会、省医药协会等单位合作，建立了全省健康扶贫慈善网。累计实施 22 个项目，款物合计 1.54 亿元，超过 2 万名贫困患者受益。其中，中华慈善总会进口药品援助 1.3 亿元，受益患者 9288 人次；国内药品援助项目 374.56 万元，受益患者 4688 人次；仁新健康项目 109.63 万元，受益患者 116 人；海斯凯尔肾病血液透析医疗援助项目 65.22 万元，受益患者 588 人；血友病援助项目 110.98 万元，受益患者 167 人；微笑列车唇腭裂救助项目 88.62 万元，救助患者 317 人；小白兔爱牙、怡康医疗、神华爱心等 6 个项目合计 101.18 万元，受益患者 815 人；接收轮椅、公卫智能体检车、超声波检测仪等捐赠合计价值 2502.2 万元。二是实施“退役军人关爱基金”。我会与省退役军人事务厅合作设立了“陕西省退役军人关爱基金”，募集资金 7040 万元，使用 1105 万元，帮扶救助 596 人。三是脱贫攻坚合力团行动。我会积极参加社会组织助力深度贫困地区脱贫攻坚行动，担任丹凤县合力团团团长，组织 20 家社会组织，落实 1301 万元资金，帮扶 41 个项目。七个重点项目：一是关爱儿童项目。全年新建“关爱儿童之家”45 个、“慈善筑巢”18 个、“关爱花蕾”2 个，共募集资金 478.72 万元。该项目开展以来，已累计实施 525 个项目，投入资金 4280.73 万元。12 月 29 日、30 日，中华慈善总会“为了明天关爱儿童”项目经验交流会在西安举行。来自全国各省、市、区、计划单列市的慈善会负责人和全球联合之路、韩国新思路、宝马

汽车公司等机构代表 200 多人出席会议，会议对我省蓝田县、临渭区“关爱儿童项目”进行了参观考察，听取了我省经验介绍，在全国引起热烈反响。二是慈善老年大学项目。募集资金 383.86 万元，全省建立慈善老年大学 47 个。在深度贫困地区创新开展了关爱老人“慈善筑巢”项目，丰富了养老服务内容。三是慈安桥项目。落实政府购买服务资金 3500 万元，当地自筹资金 2188.28 万元，接受爱心企业及爱心人士捐赠 23.3 万元，建桥 655 座。四是“救急难”项目。全年救助 967 例，其中建档立卡及低保家庭 569 人，拨付救助款 1949.08 万元，链接社会资源 1994.6 万元。五是慈善助学项目。投入资金 987.54 万元，资助大中小學生 2500 余人。六是“三大节日”救助项目。我会联合陕西延长石油集团、羊中王集团、孙俊良先生开展“三大节日救助”项目，使用资金 1274.31 万元，慰问救助 9.9 万户（人）贫困家庭、老人和儿童。七是慈善帮困项目。我会与陕西煤业化工集团联合开展慈善帮困，救助 1970 名困难职工，使用资金 472.8 万元。

（三）慈善宣传影响力不断扩大。我会积极创新慈善宣传工作，深入推进实施文化八大工程，开辟慈善文化传播新路径，大力弘扬慈善文化，营造良好慈善氛围。一是助力脱贫攻坚，加强慈善宣传。精心筹办首个“陕西慈善周”主题活动，在 9 月 1 日《陕西省实施〈中华人民共和国慈善法〉办法》正式实施当天，以广场宣传等群众喜闻乐见的形式深入宣传《慈善法》和《实施

办法》。在“中华慈善日”当晚，与省电视台联合举办“助力脱贫 慈善之光”大型电视晚会，表彰慈善楷模，推介慈善项目，展示慈善成就。组织开展七大宣传战役。在省电视台开办《慈善扶贫在行动》栏目，聚焦爱心企业慈善扶贫、优秀慈善项目、解读慈善法律政策，全年共播出45期。与多家媒体合办专版专栏，聚焦慈善公益事迹、市县工作亮点、慈善品牌项目，讲好慈善故事。在多家媒体对孙俊良、肖华、爱心大姐等三秦善星、慈善楷模、优秀志愿者等进行采访报道。特别是在全国性报刊《慈善公益报》开设“陕西之窗”专版，积极向《慈善》杂志投稿，全年累计刊发稿件300余篇，其中头条、头版、特别推荐稿件30余篇，有力的宣传了陕西慈善。二是首届“中华慈善论坛”在我省成功举办。12月31日，由中华慈善总会、陕西省慈善协会主办的“中华慈善论坛”在西安举行。这是一次高规格、高标准、具有重要意义的盛会。论坛以“慈善助力脱贫攻坚”为主题，中华慈善总会会长官蒲光发表了题为《振兴理论研究，弘扬慈善文化、全方位、高质量助力脱贫攻坚》的主旨讲话。陕西省人民政府副省长魏增军、省慈善协会会长刘维隆在大会发表致辞，我会介绍了慈善脱贫攻坚经验，引起较大反响。作为本届论坛的一项重要成果，成立了中华慈善总会专家委员会。总会决定，本次中华慈善论坛为首次举办，今后将发展成为中华慈善总会长期坚持的品牌论坛，每年在中华慈善总会会员单位之间轮流举办，努力打造成为集理论研讨、经验交流、文化传播、项目展示于一体的

促进慈善事业发展的年度盛会与重要宣传平台。三是积极开展庆祝新中国成立 70 周年和弘扬慈善文化的系列慈善文化活动。与省英才交流协会共同发起走“一带一路”三秦大爱、和平使者活动；与教育部门合作推动慈善文化进校园活动；精心筹办庆祝新中国成立 70 周年文艺汇演、慈善书画展、诗文朗诵、摄影大赛等系列文化活动；举办“美丽乡村中国梦，慈善文化进唐村”主题活动，设立“慈善文化基地”，促进慈善文化与企业文化有机融合。与西北大学慈善研究院合作举办慈善文化大讲堂，编撰《陕西慈善探索之路》一书，出版了《慈善读本》与《陕西慈善与精准扶贫》等，以慈善理论研究工程推动实务工作。四是不断加强慈善宣传信息队伍建设，建立了慈善宣传信息激励机制，评选慈善宣传信息先进单位和个人，充分调动市、县协会宣传工作的积极性，同时充分发挥网站、微博、微信等新媒体作用，积极倡导各级慈善组织和志愿者关注、宣传慈善信息，加强宣传工作互动。现全省日平均发稿量达 10.3 条。全年市县慈善会向省会官网、快讯、微信公众号投递稿件 3776 篇、微信群发信息稿件 1254 条。《善天下》出版发行 12 期，编发《陕慈快讯》29 期，全省慈善组织省内外刊发信息稿件近万篇，为我省慈善事业发展营造了良好氛围。

（四）网络慈善发展取得新突破。一是社会扶贫网推广运行工作成效显著。我会坚持以网络覆盖面为基础，参与活跃度为生命，帮扶精准度为着力点，扩大网络影响力为主线，深入基层，

加强培训指导，强化宣传动员，不断优化五级联动运行机制，组建五大联盟对接需求。与省商务厅合作，动员了115家企业入驻社会扶贫网电商平台，入驻陕西特色馆农特产品524种，电商销售额97.78万元，改善了贫困地区农特产品的流通渠道和销售平台。我省社会扶贫网注册人数达到481万人，其中，贫困人员120.56万人，实现全省建档立卡贫困户全覆盖，信息管理员2.8万人，爱心人士361.5万人，发起贫困需求53万条，对接贫困需求48.8万个，对接成功率93.5%，工作始终位于全国第一方阵，得到国务院扶贫办充分肯定。2019年3月份，国务院扶贫办社会扶贫司主要领导对我省推广运行工作批示：“陕西省推广应用社会扶贫网领导重视，有套路、有想法、有章法，值得交流和学习推广。”7月份，我省米脂、凤翔、汉阴三县社会扶贫网推广运行工作在全国“互联网+”社会扶贫工作评选活动中荣获全国十强示范县。10月份，在国务院扶贫办召开的全国扶贫论坛会议上，我省就推广运行社会扶贫工作经验作了交流发言。二是严格规范“扶贫基金”使用管理，开展精准帮扶对接，全年统筹使用资金1618.01万元，企业定向使用2565.81万元。99公益日精准扶贫项目募集资金3682.49万元，广泛调动了社会各界力量参与，切实解决贫困群众的需求。三是网络募集再上新台阶。积极拓宽合作渠道，在继续加强与腾讯公益、轻松公益、支付宝公益等平台合作的同时，不断加强募用规范，做好日常培训工作，整合NGO资源，提高互联网筹资与联合劝募能力。新开通

了中国社会扶贫网众筹平台，积极与晨希公益援助中心、“教育资助网”、海南成美慈善基金会等合作，在 99 公益日期间，联动 110 个慈善公益机构发起了 510 个网筹项目，累计募集善款 1.19 亿元，项目涵盖产业、教育、健康扶贫等多个领域，与上年同比增长 4.3 倍。全年获得 797.2 万人次爱心捐赠，募集善款 1.76 亿元，比上年增长 3 倍；拨付 1.32 亿元，支出比例达 75%。我会网络慈善工作在全国互联网公益峰会上荣获“2019 年度活力慈善代表”，在第三届“123 链起来”轻松筹公益盛典上荣获“2019 年度公益响应力突破奖”，在首届“丝路奖”评选活动中被中国互联网新闻中心授予“影响力单位”。四是加强信息公开。精心做好“慈善中国”和“协会官网”两个平台的信息公开工作，严格执行信息公开流程，及时更新协会官网及项目进展情况。敏锐捕捉网络信息，保持对相关信息的有效洞察，面对社会公众对项目的不理解和质疑，积极应对，第一时间开展危机干预，及时化解公众疑惑，维护协会公信力。

（五）慈善志愿服务水平不断提高。我会坚持创新驱动，深推基层，不断拓展志愿服务领域，提高志愿服务水平和质量，使志愿服务朝着常态化、多样化、专业化方向迈进。一是进一步加强理事队伍与慈善组织建设。全年增补理事 48 名，常务理事 4 名。积极指导基层慈善协会换届工作。举办了全省慈善组织经验交流会，市、县慈善协会负责人研讨班及志愿者骨干培训班等，不断提升慈善系统业务水平。二是加强志愿者队伍建设。召开了

“2019年慈善志愿服务总结表彰暨‘3·5’志愿服务活动周动员部署大会”，表彰了先进志愿服务团队和个人。编发《爱心广场》8期、编印《慈善志愿服务文集》，不断加大志愿服务活动宣传力度。举行了志愿者分会（总队）一届四次理事会，增补了19名理事、新聘请7位慈善志愿服务形象大使。发展“微星基金”，为志愿服务提供保障，全年有48支志愿者服务队在我会建立微星基金128.9万元，利用基金开展助学、助老等志愿服务活动56次。志愿服务队募集捐赠物资价值100多万元。吸纳省直志愿者服务队39支，省直属志愿者服务队达到275支、慈善志愿者3.33万人，全省慈善志愿者达到50.05万人。三是推进志愿服务与项目实施相结合，积极开展“三大节日救助”项目。春节全省各级慈善协会组织慈善志愿者走基层，把爱心送到千家万户。省直属志愿者团队慰问困难群众2300名。“六一”与陕旅合作，组织留守儿童开展共绘“中华龙”、共唱《我和我的祖国》活动，慰问贫困学生2171人。四是创新志愿服务形式，丰富志愿服务内容。组织开展了“我是一棵松，保护大秦岭”环保志愿行动、秦岭生态文化论坛暨《秦岭志》研讨会、“弘扬雷锋精神创新志愿服务”系列活动、志愿服务艺术总团走基层慰问演出、联合健康医疗志愿者联盟进行义诊。进一步丰富关爱群众文化生活的志愿服务形式，举办诗歌朗诵、爱心歌曲大家唱、录制了“声赞十月 诗颂祖国”展播等活动，抒发志愿者情操，展示志愿者风采。同时积极动员广大志愿者服务队结合各自特点和优势，

开展各类助医、助学、助残、助困等爱心志愿服务活动，丰富自主志愿服务活动形式，以志愿服务助力脱贫攻坚。

（六）慈善实业迈出新步伐。一是“爱为宝”项目扎实推进。新增旧衣物回收箱 613 个，放置总数达到 5239 个，全年回收旧衣物 3092.4 吨，比上年增加 17.2%。进一步巩固回收系统，推动回收模式与管理体制发展逐步成熟。不断加强项目救助活动，回收后经分拣消毒整形向贫困地区、灾区捐赠衣物累计 30.86 万件。将“爱为宝”项目运营收支相抵后的盈余资金设立“爱为宝慈善基金”，目前已有 60.7 万元。通过 99 公益募捐、与中国社会救助基金会爱心衣橱、西安市团委、文明办等合作向贫困地区家庭、儿童捐赠新衣及回收衣物上万件。二是积极发展“爱为读”项目。广泛开展图书募集活动，共募集图书 12 万余册，向贫困地区的学校、社区、留守儿童之家、慈善老年大学等捐赠图书 9.65 万册。举办大型阅读推广活动 4 场，共建一批“支持公益阅读先进单位”和“示范书屋”，受益人数超过 15 万人，助推全民阅读活动的开展。与中国光华科技基金会合作开展“书海工程”公益项目，为贫困县区学校配置图书馆、图书室，目前已向西乡、勉县、杨凌等地 15 个单位，发运 1.97 万册，价值 56.98 万元。三是加快实施儿童探索博物馆项目。组建了儿童博物馆有限公司，建立了公司组织架构及管理制度，一期项目进入施工设计阶段，预计 2020 年上半年基本完成。四是积极筹备“中华长安慈善园”项目。项目规划、协商合作、土地征购等工作正在逐

步推进。中华慈善总会已确定共同实施该项目，官蒲光会长 12 月 30 日前往现场考察。五是完成了官园美寓办公楼装修及验收工作。

(七) 切实加强自身建设。一是认真开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，按照“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程，有力地促进了各项工作，收到显著成效。我会在省民政厅社会组织党委召开的总结会上作了交流发言。进一步加强了协会党建工作，将党建工作与业务工作有机融合，互促共进。二是倡导“大爱情怀、务实双创、清正严明、团结奋进”的慈善精神，加强和改进年度务实双创（创新与创业）考核工作，激励各部门和工作人员创新活力，推动树立担当作为、干事创业的鲜明导向和创先争优的良好氛围。三是推进“公益化、年轻化、职业化、专业化”建设，建立人才吸引与激励机制，注重对年轻同志的培养和使用，协会年轻人所占比例已超过 70%，一批年轻骨干走上重要岗位。四是健全各项规章制度。制定协会重大事项报备制度，做好档案整理、年鉴编纂等工作，完成了制度汇编及向全省市县慈善协会发放工作。五是进一步加强资产管理，对协会资产进行了核查统计，做好固定资产管理工作，加强后勤服务协调，保障协会工作有序进行。六是进一步加强财务管理，严格财经纪律，理财收入达到历史新高，启动设立“风险基金”。做好信息公开，自觉接受监事会、政府部门和社会的监督，进一步

提高协会社会公信力。

各位理事，一年来，协会工作能够取得一定成绩，离不开省委、省政府的领导支持，离不开社会各界的积极参与，离不开市县慈善协会和各位常务理事、理事、会员单位的共同努力。12月26日魏增军副省长率省民政厅、省扶贫办领导前来我会调研。在听取了我会工作汇报后，魏增军副省长和省民政厅郭社荣厅长对我会工作给予充分肯定，对发展慈善事业提出殷切希望和要求，使我们深受鼓舞和鞭策。我们在肯定工作成绩的同时也必须看到，面对新形势、新任务，我们还存在一些困难和薄弱环节，面对前进路上的机遇和挑战，我们一定要采取得力措施，扎实做好各项工作，推动慈善事业更好更快发展。

二、2020年工作意见

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年。党的十九届四中全会明确提出“重视发挥第三次分配作用，发展慈善等社会公益事业”。这是党和国家对慈善事业在国家治理体系和治理能力现代化伟大进程中的重要作用的精准定位，是对慈善事业赋予的光荣而伟大的使命，为慈善事业发展开辟了广阔天地，激发了强大的动力。新的一年，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、十九届四中全会精神，准确把握党中央对慈善事业的新定位、新使命、新任务，切实增强责任感和使命感，围绕全省工作大局，着力贯彻新发展理念，着力推进慈善事

业转型升级、创新发展，立足于慈善组织特点，积极参与社会治理，助力公共服务，满足人民群众日益增长的多层次多样化需求，努力开创我省慈善事业发展新局面。我们一是要不断提高政治站位，将助力脱贫攻坚作为慈善工作的中心任务，以更加有力的措施，凝心聚力做好精准扶贫工作，为全面打赢脱贫攻坚战作出应有贡献。并及时研究“后扶贫时代”慈善工作。二是着力推进创新发展。新一年要把创新重点放在继续强化全员募集、全员项目、全员网络的“全员工作制”和运用互联网、区块链技术提升慈善工作上，为实现更为规范、更有效率、更加专业的目标而努力。三是按照协会“综合型、枢纽型、专业型、服务型”的功能定位，进一步增强各部门和全体工作人员的服务意识，完善具体措施，实现服务提升、技能提升，为基层协会和社会提供优质服务。四是提高防范风险的本领，进一步加强慈善募集、项目管理、网络管理、资产保值增值等方面的能力建设。

（一）创新募集方式，拓展募集渠道。一是着力创新募集工作机制，由募集办牵头，不断完善“部门协同、专兼结合、项目驱动、人人参与”的全员募集机制。二是拓展募集领域和渠道，加强与相关部门联系，巩固国企、民企、关爱退役军人、健康扶贫、政府购买服务等平台，拓展新的平台，切实做好募集的统筹、协调和服务工作。三是及时掌握工作信息，主动深入协议到期的企业单位做工作，力争续签新的合作协议；加强与我会签订合作协议的企业单位和新结识的合作伙伴的沟通联系，积极推荐

我会慈善项目和国家优惠政策等，推进深入合作。四是做好外联合作工作。继续加强与中华慈善总会、中慈联、世界宣明会、全球联合之路、中国衣恋、万向、宝马、老牛基金会等合作伙伴的联系合作，并采取“走出去、请进来”的方法争取与更多的省外境外慈善公益组织、企业、人士建立合作关系，争取更多的慈善资源落地我省。五是不畏艰辛，发扬“四千精神”，做耐心细致工作，通过登门拜访、电话沟通、反馈项目实施效果等多种形式，争取签约款物及时落实到位。六是扩大募集宣传。通过新闻媒体和协会自媒体，广泛宣传爱心企业和人士的爱心善举，宣传我会的慈善项目，介绍项目的社会效果，争取社会各界的热情支持和参与。

（二）规范项目管理，提升项目质量。一是持续推进慈善工作项目化、项目工作规范化、管理质量品牌化建设，认真落实“项目为王，品牌为上、部门有责、人人参与”的要求。二是推动项目创新发展。围绕政府购买服务、重要民生、社会关注等领域，结合脱贫攻坚任务，深入调研、发掘、策划，科学设计新项目，拓展帮扶救助领域。同时，积极将已有项目入驻各众筹平台，并设计推出更多的社会大众广泛参与的筹款项目。三是以互联网、区块链为驱动，打造项目数据管理库。通过“三秦慈善项目”APP，实现项目网络化管理取得新突破。指导全省慈善会系统实现项目管理无纸化办公，从项目申报、审批到项目运作、评估及发布展示，全程运用网络化平台，实现手机管理操作。四是

加强项目管理。进一步健全项目立项论证、规范操作、监督检查、跟踪问效等制度，及时通过网站、自媒体等公示救助信息，重大项目每年拿出评估报告，确保项目规范实施、有序运作，以良好的形象取信于民。五是加强联系沟通，促进多领域合作。加强与省民政厅、省财政厅、省退役军人事务厅、省扶贫办、省卫健委、省人社厅等部门的主动对接，积极申报新项目，主动承接政府购买服务项目，把慈善救助与全省脱贫攻坚有机结合。

（三）创新慈善宣传，弘扬慈善文化。一是认真贯彻落实中华慈善总会宣传工作会议精神。结合我省实际，深入实施文化八大工程，大力传播慈善文化，推动慈善宣传工作再上新台阶。二是拓展慈善大宣传格局。加强慈善会系统联动宣传机制建设，带动市、县宣传工作开展。精心组织七大宣传战役。不断挖掘、搜寻新亮点，撰写有份量的稿件、系列报道或拍摄视频，在主流媒体集中宣传。深化媒体融合，推动资源整合，壮大媒体集群，管好、用好新媒体，充分发挥新媒体在慈善宣传中的作用。三是助力脱贫攻坚，全力组织好“迎9·5献爱心慈善扶贫联合大行动”。宣传、募集等部门密切配合，精心策划组织主题活动、慈善文化和联合劝募等活动。四是强化宣传队伍能力建设。采取走出去、请进来的办法加强政治业务培训，不断提高工作人员的综合素质。五是加强与西北大学慈善研究院、慈善书画研究会的密切合作，积极推进慈善理论研究、人才培养、文化传播和慈善书画工作。办好协会官网、《善天下》、《陕慈快讯》等。

（四）优化网络慈善，助力脱贫攻坚。一是全力做好社会扶贫网运行工作。采取更加有力的措施，积极履行全省社会扶贫网推广运行工作职责。加强队伍建设，强化人力保障。实施分类培训指导，规范推广运行。围绕一网统筹、双线推进、多网联动、高效对接、苏陕协作，多元聚力，强化项目顶层设计，运用多种形式，动员社会力量，持续提高爱心人士注册量，着力提升对接帮扶精准度和成功率。继续保持社会扶贫网注册量和需求对接率的良好增长态势及全国第一方阵位置。二是积极推进“慈善社区”工作。将“慈善社区”项目作为新一年协会的重点创新工作，加强领导，部门配合，统筹协调，综合发力，务求取得重大突破。三是加强与省内外 NGO 组织的合作。在深化与腾讯乐捐、蚂蚁金服、轻松公益、水滴公益等平台合作的同时，多方挖掘网络众筹资源，利用自身优势不断创新，联合平台推进区块链+慈善工作。四是加强网筹项目的监管。针对项目上线、筹款、拨款、执行、监管验收等环节进行深入培训。适时对网筹项目委托第三方审计。制定《陕西省慈善协会网络项目管理办法》。五是通过与省卫健委、省扶贫办、省民政厅和轻松公益、公益宝等平台合作，探索多种健康扶贫互联网筹资模式，助力我省脱贫攻坚。六是运用区块链技术，做好信息公开、部门协同、办公自动化等工作，推动协会数字慈善发展进程。

（五）推动组织建设，壮大志愿者队伍。一是加强基层慈善组织建设，对已到换届时间的市级慈善协会上半年要推动完成换

届工作。同时督促市级协会把县区慈善协会换届作为重点，力争年底前完成。保持与理事、常务理事的走访联系，认真听取意见和建议，积极发挥慈善形象大使的作用。二是大力发展慈善志愿者队伍，全年发展慈善志愿者6万人。扎实推进“创星争优”活动开展，加强志愿者骨干培训。三是以创新为动力，开展丰富多彩的志愿者活动。组织好6·1向贫困儿童送关爱启动仪式、省直属志愿服务队诗歌朗诵会、志愿服务艺术总团下基层巡演、爱心歌曲大家唱、重阳节关爱老人慈善志愿服务等活动。继续做好对省直属志愿者服务队“微星基金”1:0.5配捐工作。四是筹备举行全省慈善经验交流会。积极培养工作典型，发现工作亮点，提高经验交流质量。

(六) 推进项目实施，壮大慈善实业。一是抓好“爱为宝”项目的发展和运行管理。衣物回收工作要力争全面进入各市中心城区，全年新增放置回收箱1000个以上。研究探索各级慈善组织产业性项目合作机制。采用管理设计、培训交流等多种方式，提高项目管理人员的操作执行能力。今年计划回收量比上年提高15%。二是通过多样化的合作推进“爱为读”项目发展。全年计划募集图书10—12万册，资助100个以上县区学校、单位建立共享阅读图书室。三是推进实施“爱为童”公司“儿童博物馆项目”，上半年基本建成，年内投入运营。四是积极推进“中华长安慈善园”项目筹备工作。要在寻求合作伙伴、规划设计、土地征购方面取得均衡有效的进展。五是积极参加公益慈善标准化体

系建设工作。通过对我会慈善活动和管理实践中形成的制度建设基础进行总结提升，参与正在开展的陕西公益慈善标准制定工作。各部门要根据分工参与此项工作。

(七) 加强自身建设，不断激发活力。以建设“学习型、创新型、效能型、公信型”四型慈善组织为目标，持续发力，强基固本。一是认真落实“不忘初心、牢记使命”主题教育的成果，加强思想理论武装。协会全体党员和工作人员要推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走，做到学思用贯通，知信行统一。不断强化理想信念和使命担当，坚守慈善为民宗旨，激发干事创业、担当作为的精神，努力为慈善事业健康发展做出新贡献。二是切实加强党建工作。配备专职党务工作者，将党建与业务工作有机融合，充分发挥党组织战斗堡垒和党员的先锋模范作用。三是深入推进队伍公益化、年轻化、职业化、专业化的建设，加强教育培训，提升全员素质。四是落实各项规章制度。做好制度创新和执行工作。加强年度务实双创考核。严格财务管理，坚持廉洁自律、勤俭节约，做好信息公开，自觉接受各方监督。

各位理事，展望 2020 年，党和国家为慈善事业发展指明了方向，描绘了蓝图，在实现中华民族伟大复兴中国梦的征途中，慈善事业必将拥有更加广阔的空间和机遇。让我们共同携手，发扬“大爱、双创、严明、奋进”的慈善精神，不忘初心、牢记使命、开拓创新、奋发作为，扎实做好各项工作，确保新一年慈善

工作开好局、起好步，努力开创我省慈善事业发展新局面。

以上汇报，请各位理事多提宝贵意见。

谢谢大家！