

陕西省慈善协会文件 陕西省扶贫开发办公室

陕慈发〔2020〕20号

关于动员社会各界参与“99公益日” 精准扶贫项目的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市慈善协（总）会、扶贫办（局），省级有关部门和单位，有关中央驻陕企业：

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。为贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神，落实省委省政府关于我省全面脱贫攻坚的战略部署，打赢我省脱贫攻坚战，切实做好“中华慈善日”、“陕西慈善周”和“国家扶贫日”相关主题活动。今年，省慈善协会和省扶贫办在腾讯公益平台共同推介了9个进村到户的精准扶贫项目，作为今年陕西省“扶贫日”系列活动之

一和“99公益日”活动的主要内容。现将有关事项通知如下。

一、活动内容

“99公益日”活动是以慈善公益项目为载体，以网民爱心捐赠为基础，以腾讯公益慈善基金会、企业、机构配捐为激励的全民性互联网公益捐赠活动。活动时间确定为每年的9月7日至9日。今年的“99公益日”的活动，将以精准扶贫项目为载体，在腾讯平台推介精准扶贫公益众筹项目，广泛动员定点驻村帮扶单位、社会各界人士和公众通过手机端自愿定向发起和选择精准扶贫项目进行爱心捐赠。腾讯公益慈善基金会、爱心企业、公益机构以不同的方式、比例对定向发起的精准扶贫相符按照公众募集的捐赠额给予配捐（具体活动内容及参与方式详见腾讯公益《2020年99公益日规则》）。

二、组织参与

各市（区）扶贫办（局）和本级慈善协（总）会组织各县（市、区）召集参与定点帮扶的各级单位，采取召开“99公益日”动员大会等形式，号召各级单位、社会各界爱心人士和企业家积极参与此项活动。

具体参与方式为：参与者进入省慈善协会在腾讯平台上发起的“贫困村爱心超市扶志项目”、“产业扶持计划”、“稳岗就业计划”、“消费扶贫项目”、“因灾致贫补助计划”、“扶智助学项目”、“贫困村扶贫养老中心（幸福院）项目”、“消费扶贫助力产业合作社”和“健康扶贫大病救助项目”9个母计划中，以参与者名

义自主选择一个或多个项目定向发起子计划，以“一起捐”的形式开展网上捐赠活动。各级定点扶贫参扶单位和部门，可根据自身承担的定点帮扶任务定向发起一个或多个项目子计划。

三、基金配捐

本年度，将使用省级“扶贫基金”对9个精准扶贫项目给予捐赠额20%—50%比例的配捐。具体形式为：“贫困村爱心超市扶志”、“产业扶持计划”、“扶智助学”、“稳岗就业计划”、“消费扶贫助力产业合作社”、“因灾致贫补助计划”、“贫困村养老中心(幸福院)”等7个项目按照50%比例配捐(网上捐赠1元，基金配捐0.5元)。“消费扶贫项目”、“健康扶贫大病救助项目”按20%比例配捐(网上捐赠1元，基金配捐0.2元)。对精准扶贫对象有范围界定和要求，各项目配捐金额至用完即止(配捐项目具体界定详见附件)。

四、腾讯配捐

今年腾讯“99公益日”配捐激励分为基础配捐和非限定性激励配捐两项，一是对公众捐赠额实时进行的基础配捐，配捐总额2.9999亿元；二是以单个项目捐赠额度和参与捐赠人数(去重)为维度的非限定性配捐，配捐总额8000万元。所有配捐金额均实时显示，金额至用完即止，具体激励办法详见“2020年99公益日激励规则”。

五、操作流程

9月7日至9日，每天9时-21时，参与捐赠的爱心人士请

关注“陕西省慈善协会”微信公众号，在下方菜单中进入“定点扶贫”项目，以“一起捐”形式为意向捐赠的“定点扶贫”项目进行网络捐赠。捐赠后邀请微信朋友圈 10-25 位集够 299 朵小红花，可获取腾讯公益慈善基金会 3-10 倍的翻倍配捐。

六、善款使用

参与者捐赠款及腾讯配捐、“扶贫基金”配捐均用于定向发起的子计划，计划执行需按照单位所发起的子计划筹款项目的预算及实施步骤严格落实。计划实施后须提供财务报告在腾讯公益平台上公示结项。

为了广泛发动社会各界积极参与“99 公益日”精准扶贫项目线上扶贫捐赠活动，自 7 月下旬，省慈善协会将组建专业团队深入各市（区）进行宣讲培训。请各市（区）扶贫办（局）做好与当地慈善协（总）会的协调配合和联系，组织本市县区活动组织的骨干力量和各级参扶单位负责人参加宣讲培训活动，及早策划上线筹款子计划，广泛动员社会各界积极参与。



送：省民政厅、省扶贫开发办公室、团省委、省妇联、省总工会、省残联、省老龄委、协会各领导、各部门、法律顾问、监事会、各慈善专员。

抄送：西北大学慈善研究院，陕慈发展与国际交流中心，善天下杂志社，省慈善书画研究院。

陕西省慈善协会办公室

2020年7月24日印发

(共印300份)档二

