

省慈善协会第五届第七次

理事会议文件之一

陕西省慈善协会 五届七次理事会工作报告

李 荣 杰

2021 年 3 月 2 日

各位理事：

受常务理事会的委托，我向理事会报告省慈善协会 2020 年的工作和 2021 年的工作意见，请予审议。

一、2020 年工作回顾

2020 年是极不平凡的一年。面对突如其来的新冠肺炎疫情和各种困难挑战，协会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九届四中全会精神和《慈善法》，紧紧围绕省委省政府工作大局，统筹推进新冠疫情防控、助力脱贫攻坚和各项慈善工作，坚持开拓创新，攻坚克难，团结拼搏，奋力开创全省慈善事业发展新局面，取得可喜成绩。全年募集善款物再创历史新高，达到 8.07 亿元，比上年增长 6.6%，总支出善款物 7.91 亿元，比上年增长 14.5%。实施慈善项目 2847 个，惠及困难群众 116 万人。

（一）全力抗击新冠肺炎疫情。抗击疫情是对社会组织

公信力和治理能力的一次大考。我会认真落实省委省政府的部署，紧急动员，尽锐出战。在1月26日全省启动突发公共卫生事件一级响应的当天，即发出抗疫捐赠倡议书，广泛动员社会各界抗疫捐赠，紧急采购防控物资。共募集抗疫款物1.24亿元，累计支出1.13亿元。其中，先后分六批捐赠价值1526万元的物资资金驰援湖北。2月3日至8日，首批捐赠500.4万元的4万人份新型冠状病毒核酸检测试剂盒和12台负压隔离舱运抵武汉金银潭医院、同济医院、第四医院、武汉大学中南医院。“千里驰援送陕情”之举得到受助医院欢迎，称赞陕西省雪中送炭，为他们解了燃眉之急。中央电视台对此作了跟踪报道。2月28日，根据省应对疫情工作领导小组和物资管理专班的安排，我会用三天时间紧急筹集了价值300.6万元的防控急需物资运往湖北十堰市，受到当地定点医院的欢迎；向我省35家省市定点重点医疗、疾控等单位捐赠了价值4170万元的防控物资；向赴鄂抗疫医护人员发放1462万元关爱金和213.79万元的蒙牛特仑苏牛奶，筹措100万元款物前往医疗队休整的疗养院看望慰问；募集516万元采购防护物资捐赠给全省养老院和儿童福利院；筹措122万元防控物资帮助企业、学校复工复产复学。广大慈善志愿者积极开展抗疫志愿服务。慈善志愿者朱如归大年初一前往湖北省孝昌县人民医院整整抗疫工作59天，各大主流媒体报道了他的动人事迹。西安太阳花志愿者服务队500

多名出租车司机组成“爱心车辆”支援队，免费接送定点医院的医护人员。全省 50 万慈善志愿者抗疫服务超过 100 万工时。协会全体人员以忠于职守、履职尽责、奋发有为的大爱担当为打赢疫情防控阻击战做出了积极贡献，受到省应对疫情领导小组、中华慈善总会及社会各界的充分肯定和好评。

（二）慈善募集持续增长。一是启动应急机制，开展抗疫募集。协会闻令而动，奋发作为，广泛宣传动员，积极组织募集行动，制定特殊时期公开募捐、物资采购和项目实施工管理办法，主动接受政府部门和社会监督，抗疫募集取得显著成绩，有力地支持了疫情防控工作。**二是**拓宽募集渠道，优化募集结构。不断加大工作力度，发挥各募集平台作用，积极推进常态化募集工作。全年线下新签捐赠合作协议 117 个，新增协议捐赠额 3.48 亿元。中华慈善总会援助药品占我会募集总额的比重，2018 年为 3.3 亿元，占 47.4%；2019 年为 1.3 亿元，占 17.2%；2020 年下降到 0.59 亿元，只占 7.3%。**三是**争取政府购买服务，拓展慈善资源。协会加强与省民政厅、省财政厅、省人社厅、省扶贫办等部门的合作，扩大了购买服务规模，有力地推进了慈安桥、慈善老年大学、儿童之家、关爱农民工等慈善项目的实施。**四是**拓展外联合作，争取省外资源。协会不断加强与中华慈善总会、世界宣明会、恒大集团、中国衣恋集团、万向集团、浙江省李书福公益基金会、澳优乳业等慈善公益组织和爱心企业的合作，

取得显著成效。其中，浙江省李书福公益基金会、澳优乳业、世界宣明会驻陕代表处等爱心企业，捐赠抗击新冠肺炎疫情物资 2180 万元。恒大集团教育扶贫捐赠资金 2.41 亿元，累计 5.41 亿元，已有 25 所学校建成投入使用。**五是**提高募集服务质量，营造良好的社会氛围。协会积极做好法规政策的宣传与咨询，深入开展募集工作培训，加强对基层协会募集工作指导。广泛宣传爱心企业和人士的爱心善举，宣传慈善项目的社会效果，提升捐赠者的荣誉感，吸引更多的企业和爱心人士参与慈善。

（三）推进精准扶贫与项目创新取得显著成效。协会积极投身脱贫攻坚战略决战，凝心聚力做好精准扶贫和项目创新工作。经过深入调研和认真筹备，协会于 10 月中旬在安康市石泉县召开了全省慈善项目观摩推进会。各市县慈善协会会长和项目负责人参加会议。省慈善协会终身名誉会长徐山林、荣誉会长刘维隆、安康市党政主要领导、省财政厅、省民政厅、省扶贫办负责同志出席会议。会议实地观摩了以慈安桥为重点的慈善项目，表彰了慈善项目工作先进集体，总结交流了工作经验，对全省慈善项目工作进行了深入动员和部署，在全省上下形成了抓好项目工作的共识和良好势头。一年来，协会聚焦脱贫攻坚，努力提升品牌项目的救助能力，重点实施了九个方面项目。**一是**慈善健康扶贫项目。实施药品援助项目，今年共发放援助药品价值 6488.73 万元，受益

人数超过 8000 人次；实施“救急难”项目，完成救助 1087 例，拨付救助款 2034.8 万元，拉动社会资金 2219.87 万元；实施医疗器械捐赠项目，接收捐赠医疗器械价值 266.8 万元；实施海斯凯尔肾病透析、百因止、拜科奇、科跃奇血友病援助、帕金森慈善医疗援助、陕西凝远光明行慈善基金、中华慈善总会“微笑列车”、“聪慧行动—陕西省人工耳蜗植入”、凯雅汉唐健康慈善基金、健康天使等医疗援助项目合计 564.86 万元，共救助各类贫困大病患者 847 人。**二是慈安桥项目。**与省财政厅合作落实资金 3500 万元，同时拉动社会资金 2183.91 万元，建设慈安桥 661 座，已累计建设慈安桥 5546 座。**三是“退役军人关爱基金”项目。**加强与省退役军人事务厅的密切合作，加大了项目宣传和基金募集力度。99 公益日募集资金 2411.54 万元。全年发放关爱基金 910 万元，帮扶困难退役军人 868 人。**四是脱贫攻坚合力团行动。**我会作为丹凤县合力团团长单位，全年在丹凤县实施帮扶项目 10 个，投入资金 451 万元，同时带动 12 个成员单位实施项目 19 个，投入 341.7 万元，走在全省 13 个社会组织合力团的前列，得到省民政厅的充分肯定。**五是慈善教育扶贫项目。**开展各类助学项目 13 个，捐赠助学款 962.5 万元，资助贫困学生 7169 人。**六是实施抗洪救灾扶贫项目。**洛南县“8.6”暴雨洪涝灾害发生后，协会立即派出工作小组赶赴灾区查看灾情，制定救助方案。紧急筹措急需物资和资金 450 万元送

往灾区。**七是**实施“三大节日”救助项目。“六一关爱儿童”、“九九敬重老人”、“春节送温暖”共筹集资金 1383.49 万元，慰问救助 11.92 万户（人）贫困家庭、老人和儿童。同时实施慈善帮困项目，救助 1970 名困难职工，使用资金 476.5 万元。**八是**实施“爱心惠民”物资捐赠项目。中华慈善总会联合浙江省慈溪鼎安方舟环保科技有限公司向我省无偿捐赠价值 8000 余万元的电视机、冷热净水器和空气净化器，分批次为全省敬老院、儿童福利院、荣军院和村委会安装。**九是**锲而不舍的争取政府购买服务资金 1000 万元，继续实施“一老一小”项目，融合推动慈善幸福家园项目的实施。

协会积极创新慈善捐赠方式，变分散零星捐赠为整合资源集中捐赠，扩大捐赠规模，与地市慈善协会联合行动，全年举行了 40 多场抗疫、扶贫等大型捐赠活动，得到各地市、各单位党政主要领导的高度重视和大力支持，并推动解决基层慈善机构办公用房、用车、经费、公益岗位等实际困难和问题，有力地提升了慈善的社会影响力，激发了基层慈善工作者的积极性，产生了良好的成效。

（四）推动慈善宣传工作再上新台阶。协会积极创新提升宣传工作，打好重大宣传战役，形成舆论声势，营造浓厚的慈善氛围。**一是**围绕慈善抗疫、脱贫攻坚等中心工作，全方位做好慈善宣传。将日常宣传与主题活动宣传相结合，相继与新华网、人民网、慈善公益报、陕西日报、华商报、各

界导报等多家主流媒体建立日常通联机制，主动到陕西日报社、陕西广播电视台座谈沟通、对接、与主流媒体签订战略合作协议，充分利用各媒体传播优势，全方位、多角度展开工作。国家级和省内主流媒体累计报道我会慈善抗疫稿件600余篇，在社会上引起较大反响，受到各界好评。《慈善公益报》“陕西慈善之窗”全年出刊24期，发稿160余篇；《陕西日报》发稿近40篇；《华商报》开辟专栏43期，发稿49篇；《各界导报》制作专刊46期，发稿240余篇；陕西电视台《慈善扶贫在行动》栏目制作播出节目52期。二是加强慈善宣传信息阵地建设。进一步加强全省慈善宣传信息队伍建设，指导市县慈善协会配好信息员。做好陕西慈善官网、微信公众号、抖音号、慈善园和微博等自媒体的日常管理和推广工作。协会官网、公众号累计撰写上传全省慈善会系统各类新闻稿件1680篇；制作抖音116条，获赞64.6万，粉丝5.1万；“秦岭云”APP陕西慈善频道设置了慈善新闻、慈善扶贫、品牌项目、三秦大爱、志愿者五大板块，发布文章318篇；闪视频发布视频60条；微博推送106次。编发《陕慈快讯》36期，刊发稿件共1925篇（条）。《善天下》杂志出版发行12期。三是做好民政部第十一届“中华慈善奖”评选表彰活动和中华慈善总会全国慈善会基层慈善工作者、爱心企业、爱心企业家先进事迹暨“中华慈善品牌”项目宣传活动的推荐上报工作。组织实施了第三届“三秦善星”评

选表彰工作。**四是**创新主题宣传活动。实施了迎“9.5”慈善扶贫联合大行动。9月4日举办了“抗疫扶贫 慈善之光”大型融媒体晚会，有18位省级领导和30多位省级部门负责同志出席，会上表彰了我省第三届“三秦善星”，有153家爱心企业举牌捐赠，演出了精彩的抗疫、扶贫题材文艺节目，弘扬了慈善精神。**五是**大力弘扬慈善文化。与省慈善书画研究会合作，实施了“抗疫 扶贫·大爱前行”庆祝中华人民共和国成立71周年慈善书画展和“为爱同行共绘山水”情系太白慈善书画进唐镇活动。西北大学慈善研究院出版慈善理论书籍3部，开展了慈善老年大学调研活动，调研了6个市的17所慈善老年大学，并举办了第二届陕西慈善老年大学教务工作研讨暨培训会议。继续开展了慈善文化大讲堂和慈善文化进大学活动。与前来我省考察的浙江省慈善联合总会、吉林省慈善总会开展了交流座谈。

（五）网络慈善创新发展取得新突破。一是网络募捐实现新的跨越。协会在疫情突发后第一时间开启互联网募集，累计动员91.8万人次参与爱心捐赠，募集抗疫资金3459.16万元，其中争取腾讯公益“抗疫基金”400万元、新冠肺炎困难患者关爱金30万元。我会《陕西战役天使守护计划》获得省委网信办“2020年陕西网络公益典型案例”，《关注疫情下的老与少》、《抗击疫情刻不容缓》项目荣获省委网信办“2020年陕西网络公益工程优秀项目”奖。99公益日，协

会强化项目顶层设计和监管，逐市做好宣讲培训，加强与各网络公益平台合作，争取省扶贫办、省退役军人事务厅等单位鼎力支持，联合市县慈善会、NGO 组织等 126 家公益慈善组织，共发起精准扶贫及关爱退役军人网络公益项目 78 个、子计划 471 个，共有 267 万人次参与爱心捐赠，筹款总额达到 2.096 亿元，比上年翻了一番，在全国上万个公益机构排行榜中名列第四。全年网络筹款总额达 28637.7 万元，较上年增长 62.5%。我会被 2020 年中国互联网公益峰会评为“生态共建·闪光机构”、“活力推荐筹款公募机构”；在第四届轻松筹公益盛典上荣获“2020 年度公益号召力社会组织奖”。

二是汇聚社会力量参与脱贫攻坚。围绕我省脱贫攻坚大局，联合全省慈善会及社会组织发布了 612 个网络筹款项目。其中，疾病救助类项目 500 余个，筹集善款 1.44 亿元，救助贫困患者 2100 余人。救助省内患者明显增加，达到 930 人，占救助总数的 43.85%；产业扶贫项目 50 余个，筹款 1252.74 万元，受益群众 1.2 万人；消费扶贫项目累计消费扶贫产品 915.9 万元；教育扶贫项目，筹集善款 2311.2 万元，资助贫困学生 2 万余名；爱心超市扶志项目，筹款 1931 万元，资助农村爱心超市近 2000 个，受益群众达 20 万人。

三是社会扶贫网推广运行工作取得显著成效。我会自 2017 年承接社会扶贫网推广运行工作以来，累计注册用户 492.84 万人，其中社会各界爱心人士 368.85 万人，贫困户 121.10 万人，

信息管理员 2.89 万人。发布贫困需求 55.6 万个，成功对接 52.1 万个，对接成功率达到 93.4%，工作位居全国第一方阵。该项目已完成工作任务，于 2020 年 9 月通过省扶贫办组织的验收。“中国社会扶贫网在陕推广运行项目”荣获中央网信办“2020 网络公益优秀案例”、省委网信办“2020 年陕西网络公益典型案例”。四是创建“慈善幸福家园”。为巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，中华慈善总会发起“幸福家园”村社互助工程，打造全国慈善会统一品牌。我会及时传达部署和制定工作方案，并逐市开展宣传培训工作，按照先易后难、先试点后推开的步骤在全省落实。五是加强信息公开，推动数字慈善建设。严格执行信息公开流程，及时更新协会官网及项目进展情况。密切关注我会官网各栏目动态和微博、微信、项目、网友留言，及时回复做好反馈工作。积极响应腾讯公益“区块链+公益”平台机制建设，顺利申请成为腾讯公益平台第一批区块链技术应用试点机构。目前我会 2019 年 99 公益日之后的腾讯公益平台项目，全部捐赠数据已经上链，由多方共同维护，永久保存，保证信息公开透明，维护慈善组织公信力。协会还搭建了以数字化为主的自属平台，打造专属微信小程序。目前已通过小程序筹款 1178.94 万元，成为最早使用腾讯公益平台筹款小程序的公募组织，我会在数字慈善建设方面已走在全国公募前列。

（六）慈善志愿服务不断提升。一是不断加强理事队伍

与慈善组织建设。增补理事 18 名，常务理事 5 名。先后深入西安、汉中、商洛、宝鸡等市调研基层慈善组织建设情况，督促指导各级慈善协（总）会加强自身建设，完善组织架构。二是加强志愿者队伍建设。召开了“2020 年慈善志愿服务总结表彰大会”，表彰了一批慈善志愿服务先进集体、先进个人和优秀项目；聘请奔赴湖北一线疫区的医护人员、志愿者做报告。联合西北大学慈善研究院举办了为期一个月的“慈善志愿服务队伍能力提升”系列专题培训班。编发《爱心广场》7 期、宣传稿件 62 篇、编印《慈善志愿服务实践》宣传册、制作《同舟共济抗疫情》与《慈善志愿服务之花绽放三秦》视频，在慈善公益报发表《志愿服务之光烁三秦》专题报道，不断加大慈善志愿服务宣传力度。全年有 41 支志愿者服务队建立微星基金 90.47 万元，利用基金开展助学、助老、助困、助残等志愿服务活动 116 次。省直志愿者服务队新增 24 支，总数达到 297 支、慈善志愿者 3.41 万人，全省慈善志愿者新增 6.89 万人，达到 60.32 万人。三是组织开展“三大节日”救助项目。春节各级慈善协会组织慈善志愿者走基层，省直属志愿者团队慰问困难群众 3000 名。“六一”制定下发了“向两万名贫困儿童送爱心联合慈善大行动实施方案”，在西安中医脑病医院举行启动仪式，慰问了 500 名正在该院接受治疗的残障儿童，为孩子

们送去了价值 35.227 万元的食物和学习用品。省直属 41 支志愿者服务队深入到 9 个贫困小学、幼儿园、残障家，46 个村社，慰问了 1904 名贫困学生，使孩子们度过了一个充满欢乐的节日。组织 68 支省直属志愿者服务队 2000 多名志愿者开展了为期一个月尊老敬老爱老慈善志愿服务活动，慰问了 49 个社区、37 个的村镇低保老人，并慰问“一元关爱”服务对象 1880 人。**四是**积极开展志愿服务活动，不断丰富志愿服务内容。动员广大志愿者服务队发挥各自优势，开展了慈善书画进校园、助力十四运健步走、关爱留守儿童、社区文艺演出等各具特色的志愿服务活动，丰富了群众文化生活。

（七）慈善实业取得新发展。一是“爱为宝”项目扎实推进。加强回收基站建设，开展服务性回收活动。推进产业合作，拓展销售渠道，加强抗疫慈善救助活动，多措并举扭转被动困难局面。全年新增旧衣物回收箱 708 个，放置总数达到 5936 个，完成回收量 2918 吨，与上年基本持平。为贫困地区和灾区捐赠经回收消毒的衣物等物品 12574 件套。同时，通过与中华慈善总会、中国社会救助基金会爱心衣橱基金合作，向贫困地区贫困家庭、儿童捐赠羽绒服价值 60 余万元。**二是**“爱为读”项目稳步发展。爱为读项目开展两年来受到社会普遍欢迎，具有较广泛的社会需求。全年募集图书 51301 册；向 98 家学校和单位捐助图书 63758 册，价值

183.63 万元。**三是**儿童探索博物馆项目建成投入运营。协会与陕旅集团合资注册成立了“陕西爱为童儿童博物馆有限公司”，儿童博物馆上半年完成建设任务，经两个月的试运营后，于9月28日正式开业，目前运营状态良好。**四是**积极筹备“中华长安慈善园”项目。开展了土地征购等前期工作，项目规划和与“全球联合之路上海代表处”协商合作等工作正在推进。11月初向中华慈善总会作了专题汇报，总会领导在肯定项目的同时提出了工作要求。**五是**慈善信托项目取得新发展。与陕国投设立了“陕国投·陕西慈善协会-迈科集团-众志成城抗击新冠肺炎慈善信托”，筹集资金1200余万元参与疫情防控；与陕国投签订“情系淳化—助力脱贫攻坚慈善信托合作协议”，助力淳化县脱贫攻坚工作；与长安信托公司合作设立了“长安慈——脱贫攻坚关爱农村三留守群体慈善信托”，已筹款近百万元，用于关爱农村留守老人、留守妇女、留守儿童等弱势群体。

（八）自身建设再上新台阶。一是高度重视思想政治建设，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记来陕考察重要讲话，提高政治站位，不断强化理想信念和责任担当，持续推进“学习型、创新型、效能型、公信型”四型组织建设。**二是**切实加强党建工作，将党建工作与慈善业务有机融合，互促共进，积极发挥党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。协会党总支被省委组织部命

名表彰为“五星级党组织”。三是进一步完善落实各项规章制度。狠抓规范管理，加强年度务实双创考核。加强后勤服务管理，关心职工生活，保障了各项工作安全协调运转。四是加强了与兄弟省市的交流合作。协会领导分别带队赴浙江、广东、江苏、重庆等省市参加慈善论坛和考察活动，接待了浙江、吉林、山东等省慈善会来陕学习交流。五是加强财务管理工作，严格财经纪律，坚持廉洁自律和勤俭节约。加强固定资产管理，理财收入创历史新高。接受国家审计署西安特派办对疫情防控资金和捐赠款物管理的审计及对扶贫资金的审计，接受省审计厅对协会审计工作的检查。六是加强管理监督，推进信息公开。不断完善协会《信息公开管理办法》，设专人负责信息公开工作，严格按照规定要求在“慈善中国”平台和协会官网上公布慈善信息，自觉接受政府部门、监事会、捐赠人和社会的监督，依法依规开展慈善工作，不断提高协会社会公信力。

各位理事，2020年协会工作取得的成绩来之不易。协会能够在慈善抗疫、脱贫攻坚和各项繁忙工作的严峻考验下取得一定成绩，离不开省委省政府的正确领导，离不开社会各界的积极参与和大力支持，离不开市县慈善会和各位常务理事、理事、会员单位的密切合作和共同努力。去年9月，全国人大副委员长白玛赤林带队来陕西进行首次《慈善法》执法检查，充分肯定陕西慈善事业的发展，对省慈善协会工作

给予了充分肯定和高度评价。12月，中华慈善总会会长宫蒲光前来我省调研时说，当前陕西慈善工作发展势头强劲，工作业绩突出，整个队伍保持着真抓实干和昂扬向上的精神状态。使我们深受鼓舞和鞭策。在肯定成绩的同时，我们也必须清醒地看到面对新形势、新任务，我们还存在一些困难和薄弱环节，例如，总会援助药品受政策影响大幅下降，企业 and 市场受到疫情的冲击和影响，善款募集难度增大；对慈善法宣传的深度和广度不够，社会上在守法、用法等方面都存在薄弱之处；一些员工素质能力与慈善事业的发展还不相适应；会员、理事的作用发挥尚不充分等，我们将采取有力措施，努力加强和改进，推动我省慈善事业高质量发展。

二、2021年工作意见

2021年是中国共产党建党100周年，是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。党的十九届五中全会明确提出“发挥第三次分配作用，发展慈善事业，改善收入和财富分配格局”。“发挥群团组织和社会组织在社会治理中的作用，畅通和规范市场主体、新社会阶层、社会工作者和志愿者等参与社会治理的途径”。这是党中央对慈善事业在国家治理体系和治理能力现代化进程中的地位和作用的精准定位，是新时代、新征程赋予慈善事业的光荣历史使命。新的一年，我们要深入贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话和党的十九届五中全会精神，准确

把握慈善事业在全面建设社会主义现代化国家新征程中的光荣使命和神圣责任，紧密围绕全省工作大局，着力贯彻新发展理念，以推动慈善事业高质量发展为主题，奋力谱写我省慈善事业发展新篇章。我们**一**是要提高政治站位，服务全省大局。按照省委省政府的部署要求，充分发挥慈善组织的作用，巩固拓展脱贫攻坚成果，积极投身乡村振兴战略。探索和优化顶层设计，不断创新慈善帮扶救助模式。**二**是锐意开拓创新，推进高质量发展。在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念统领下，坚持开拓创新，重点在完善全员募集机制、规范项目运作程序和指标体系、做强慈善文化宣传，运用信息技术为慈善提质增效、建立健全工作激励机制等方面力求突破。**三**是深入贯彻《慈善法》，维护慈善好形象。要借全国人大常委会开展《慈善法》执法检查的强劲东风，推进慈善事业的法制化、制度化、规范化，做到依法行善、依法促善。**四**是工作重心下沉，深推基层发展。新一年要以推进基层慈善组织建设为纽带，以“慈善幸福家园”项目为平台，把慈善事业触角延伸到村社，为参与乡村振兴和基层社会治理发挥积极作用。**五**是树立慈善为民理念，改进工作作风。按照协会综合型、枢纽型、服务型定位，强化各部门和工作人员的服务意识。坚持人民至上，以人为本，进一步完善服务机制，优化工作流程，提高办事效率，为基层协会和社会提供优质服务。

（一）完善募集新机制，开拓募集新领域。一是不断创新募集工作机制，推动“部门协调、专兼结合、项目驱动、人人参与”的全员募集机制的形成，激活新动能，汇聚新资源。**二是**积极开拓募集新领域。在巩固国企、民企、关爱退役军人、政府购买服务等平台的基础上，积极向金融、保险、中央驻陕单位、大专院校、科研院所、新兴产业等方面扩展，主动沟通联系，做好宣传动员，争取扩大一批新善主。**三是**做好与无公募资质的社会组织 and 单位的联系沟通，提供良好服务，积极开展联合募集。认真组织好中华慈善日慈善联合劝募活动。**四是**加强外联工作。积极争取省内外、境内外更多慈善资源落地。继续深推与中华慈善总会、中慈联、世界宣明会、恒大集团、浙江李书福公益基金会、浙江慈溪、全球联合之路、中国依恋、万向、宝马、老牛基金会等合作伙伴的合作。同时，采取“走出去、请进来”的办法，加强与更多省外慈善公益组织、企业、人士交流合作。规范做好恒大陕西教育扶贫项目学校在相关县区的交接工作。**五是**继续发扬“四千精神”，主动登门拜访、沟通联系、反馈项目实施效果，确保签约款物及时到账，积极做好协议到期企业续签工作。**六是**抓好募集宣传培训。通过传统媒体和各类新媒体，大力宣传爱心企业和爱心人士的慈心善举，宣传慈善项目的社会效果，争取社会各界的支持和参与。精心组织募集专题研讨和培训活动。

（二）创新慈善品牌项目，推动慈善事业高质量发展。

一是深入贯彻落实全省慈善项目工作推进会精神，持续推进慈善工作项目化、项目工作规范化、管理质量品牌化建设，认真落实“项目为王、品牌为上、部门有责、人人参与”的要求，努力使项目质量水平再创新高。**二是**巩固提高“慈安桥”等一批传统品牌项目，进一步加强项目管理，完善项目立项论证、规范施工、监督检查、跟踪问效、信息公开制度，重大项目每年拿出评估报告，确保项目规范实施，把高质量高标准的要求贯穿到每一个项目中。**三是**拓展帮扶救助领域，科学设计新项目。接续推进脱贫攻坚与乡村振兴的有效对接，积极探索创新慈善救助工作，发挥慈善组织的重要社会功能。加快推进“关爱农民工”项目实施。做好中华慈善总会“善济病困”项目，结合我省实际深入实施大病医疗救助项目，发挥雪中送炭作用。**四是**加强沟通联系，促进多部门合作。继续推进与省民政厅、省财政厅、省人社厅、省退役军人事务、省扶贫办、省卫健委等部门的主动对接，及时掌握信息动态，主动承接政府购买服务项目。**五是**加强项目网络化管理，打造项目数据管理库。从项目申报、审批、运作到评估及发布，全程运用网络化平台，无纸化办公，手机操作。

（三）推进数字慈善发展，推动慈善新业态成长。数字慈善有效提高了慈善募集和救助能力，提升了慈善组织运作效率和管理水平，扩大了慈善参与面，加快数字慈善发展是

推动慈善事业高质量发展的重要举措。一是全力推进“慈善幸福家园”工程。将这一项目作为协会今年创新发展的一号项目抓好落实。要联合各级民政部门，全省上下联动，实行分级培训，分类指导，适时召开现场会推动工作，确保项目顺利推广运行。二是大力创新互联网筹资模式。进一步加强与各互联网募捐平台合作，多方挖掘网络众筹资源，发挥各平台优势，探索短视频、直播、社群运营等筹款方式。持续做好腾讯 99 公益日、阿里 95 慈善周等平台重要活动。努力扩大合作平台范围。三是做好日常网络筹款，积极培育月捐项目。引导市县慈善协会积极参与各互联网募款平台节点活动，培养市县慈善协会网络品牌项目意识，注重项目的日常维护与规范化运营，形成常态化网络筹款机制。要加强对基层网络慈善业务指导，基层慈善组织可选派人员到省会网信部学习，加强网络慈善专业人才的培养。培育优秀的 NGO 合作伙伴，共同开展网络募集。四是拓展网络募集领域。继续做好与省扶贫办、省退役军人事务厅、省民政厅等部门开展的联合劝募工作。加强与省人力资源保障厅、省农业农村厅、省商务厅合作，围绕乡村振兴、农民工保障、特殊人群关爱等领域开发设计项目，开展网络募捐，实施慈善帮扶。进一步扩大大病救助网上众筹省内救助比例。积极探索与教育、科技、金融、文化等领域的跨界合作，在社区基金、金融慈善、消费扶贫方面拓展创新。五是推进网络品牌项目发展。

我会《爱心超市扶志》、《外婆的礼物》、《858 大病救助》等网络项目均获得中省网信办和网络募捐平台的认可，成为品牌项目。新一年要继续推动这些项目的发展与创新，严格抓好项目流程管理，提升资金使用效率。与省委网信办开展战略合作，发挥各自优势，打造陕西网络公益品牌，探索网络慈善创新发展的新路径。**六是**加强信息公开工作。严格按照《慈善法》和协会《信息公开管理办法》的要求，在“慈善中国”平台和协会官网及各互联网募捐平台公布慈善信息，加强协会各部门公开信息报送的督促指导，及时做好信息披露，提升协会公信力。

（四）创新宣传大格局，打好慈善宣传总体战。一是围绕庆祝建党 100 周年及省慈善协会成立 25 周年搞好“五个一”活动：举行一次纪念大会；表彰一批慈善功臣；拍摄一部宣传片；编纂一本纪念画册；组织一场慈善综合文艺汇演。**二是**深入实施慈善文化八大工程：即中小学慈善教育、慈善文化进大学、慈善文化传播、媒体慈善宣传、慈善文化理论研究、慈善文化养老、慈善文化交流、中华慈善日和陕西慈善周主题活动。**三是**打好九大宣传战役：线下网上募集宣传战役、慈善人物宣传战役、迎 9·5 献爱心扶贫帮困联合大行动宣传战役、慈善幸福家园工程宣传战役、市县慈善亮点宣传战役、慈善志愿服务宣传战役、慈善品牌项目宣传战役、慈善助医助学宣传战役等。同时，积极开展公文、新闻写作

和新媒体运营方面的培训，加强慈善队伍能力建设。加强与西北大学慈善研究院、慈善书画研究会的密切合作，积极推进慈善理论和实务研究、人才培养、慈善书画工作。办好《善天下》、《陕慈快讯》和协会官网。

（五）切实加强组联工作，推进志愿服务高质量发展。

一是积极推进基层慈善组织建设。加强调查研究，了解掌握基层组织结构和工作状态，探索建立考核评价和激励制度，对工作积极、业绩突出的，在项目资金上给予倾斜。配合各市慈善协会推进县区协会换届工作，推动配强配优基层慈善会长。重视理事队伍建设，加强与会员、理事、常务理事联动，形成工作合力。**二是**加强志愿者队伍的能力建设，提高志愿服务质量。按照创建“一流队伍、一流活动、一流业绩”的要求，办好各类培训，坚持以规范化、制度化建设为抓手，加强志愿者队伍建设，创新完善志愿者注册管理、教育培训、绩效评估和表彰奖励等系列制度。推动志愿服务“创星争优”。**三是**积极开展慈善志愿服务活动。组织好“六·一”向贫困儿童送关爱活动，动员组织志愿者参加“三大节日”救助、中华慈善日慈善联合大行动、99公益日、“慈善幸福家园”项目等活动，不断创新服务形式，拓展服务领域，充分发挥慈善志愿服务在助学、助老、助残，优抚、扶贫济困、乡村振兴、环境保护和社会治理等方面的积极作用。继续做好对省直属志愿者服务队“微星基金”配捐工作，促进志愿服务活

动的开展。**四是**充分发挥慈善形象大使的作用，促进慈善文化的传播。发挥各志愿者联盟在开展慈善志愿服务活动中的骨干作用。**五是**认真做好协会换届筹备工作。

（六）以重点项目为抓手，积极推进慈善实业发展。一是进一步做大做强“爱为宝”品牌。突出节俭、环保、爱心三个要素，将“爱为宝”打造成为精品。今年“爱为宝”回收要进入咸阳、商洛、安康市，完成对全省市级中心城区的布局，全年新增放置回收箱 800 个以上。不断完善适用省市县慈善组织实业型项目合作的运行机制。采用管理设计、培训交流等形式提高管理人员的操作能力，年回收量提高 20% 以上。**二是**继续推进“爱为读”项目的发展。全年计划募集图书 8 万册，资助 80 个以上县区学校、单位的共享阅读图书馆、图书室建设。**三是**推进以儿童博物馆为基础的慈善项目开发。拟推出团体研学活动及优惠团体票价，以促进有组织的智力开发研学和对贫困家庭儿童捐赠性研学活动的开展；与省科技馆合作，在儿博馆内设立儿童科技分馆；与学校共同策划探究性学习活动。**四是**积极对外联系，促进慈善信托发展。以信托公司高端客户为潜在委托人，研究适用的慈善信托项目，推动慈善信托项目发展。通过中慈联信托委员会联系有关信托公司联合开展对慈善信托项目的研发。**五是**推进“中华长安慈善园”项目落地。要在前期准备工作的基础上，抓住重点环节，争取项目早日实现突破性进展。**六**

是积极发挥发展中心外联优势，加强与省内外慈善公益组织、爱心企业的交流合作，争取更多的慈善资源落户陕西。

（七）加强自身建设，激发创新创业活力。一是加强理论武装，强化责任担当。要认真学习贯彻习近平总书记关于慈善工作的一系列重要论述，深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，从理论深度和战略高度准确把握党和国家对慈善事业的科学定位，不断增强做好本职工作的积极性和主动性，牢固树立慈善为民的理念，真正做到把困难群众放在心上，把慈善使命担在肩上，带着真挚感情，尽心竭力为他们办实事办好事解难事。**二是**进一步加强党的建设，将党建与慈善业务有机融合，认真落实“三会一课”等制度，推进协会“四型”组织建设，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，巩固拓展“五星级党组织”荣誉成果。**三是**深入推进队伍公益化、年轻化、职业化、专业化建设，把教育培训与岗位练兵相结合，努力提升全员素质，坚持依法依规办事，人人争做学法守法用法的模范。注重培养高素质的职业慈善人才。注意吸引和选拔有情怀、有能力、有资源、有影响的人士加入慈善队伍。**四是**进一步扩大交流合作。不断加强与中华慈善总会的联系对接，争取总会的重视支持与合作。加强与各兄弟省市慈善会和有关慈善公益组织的交流、互动与合作，推进对外交流合作迈出新的步伐。**五是**继续加强协会制度规范和机制创新。加强财务管理，严格财经纪律，坚

持廉洁自律和节俭办事。切实做好信息公开工作，自觉接受各方监督，不断提升社会公信力。

各位理事，2021 年是具有重要历史意义的一年，我们要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展。让我们共同携手，发扬“大爱情怀、务实双创、清正严明、团结奋进”的慈善精神，牢记初心使命，主动奋发作为，扎实做好各项工作，在新征程上开好局、起好步，努力开创我省慈善事业发展新局面，以优异成绩庆祝建党 100 周年，迎接协会成立 25 周年。

以上汇报，请各位理事多提宝贵意见。

谢谢大家。