

省慈善协会第五届第八次

理事会议文件之一

陕西省慈善协会 五届八次理事会工作报告

李荣杰

2022 年 3 月 23 日

各位理事：

受常务理事会的委托，我向理事会报告省慈善协会 2021 年的工作和 2022 年的工作意见，请予审议。

一、2021 年工作回顾

2021 年是省慈善协会发展历程中很不平凡的一年。协会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九届五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，紧紧围绕省委省政府工作大局，巩固拓展脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴战略，积极应对抗疫和救灾攻坚战，奋力开创全省慈善事业发展新局面。一年来，协会以庆祝党的百年华诞和协会成立 25 周年为契机，开展了一系列卓有成效的慈善活动，受到社会各界的广泛关注和上级领导的充分肯定。并先后精心筹备召开了“全省慈善工作经验交流会”、“慈善事业高质量发展促进会”、“慈善幸福家园工程观摩推进会”等三次全省性工作会

议，全面回顾总结了陕西慈善 25 年的发展历程和经验，谋划绘制了我省慈善事业高质量发展蓝图，开启了慈善事业高质量发展新征程，慈善事业发展呈现可喜的局面。全年募集款物再创历史新高，达到 8.64 亿元，比上年增长 7%。总支出善款物 8.26 亿元，比上年增长 4.4%。实施慈善项目 1744 个，惠及困难群众 310 万人。

（一）全力打好抗击新冠疫情和抗洪救灾攻坚战。去年七八月份，河南、湖北和我省多地相继突发重大洪涝灾害，我会迅速启动响应，紧急募集救灾款物 3000 多万元，先后给受灾严重的河南、湖北及我省蓝田、镇安、石泉、洛南、大荔、延川、勉县等地捐赠款物。由会领导分别带队深入我省重灾区，将救援物资及时送到灾区群众手中。省上有关领导和社会各界对我会救灾工作给予高度评价。去年年底到今年元月，西安遭遇了异常严峻复杂的新冠疫情。协会认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委省政府工作要求，紧急动员，向社会发出捐赠倡议，线上线下组织开展抗疫募捐，累计接收抗疫捐赠款物 1.36 亿元，1 万多名慈善志愿者冲向抗疫一线。在西安全城实行封闭管理的特殊时期，吴前进会长和几位副会长率领协会工作人员，在关键时刻尽锐出战，坚决担负起慈善助力疫情防控的重任。协会办公室昼夜灯火通明，同志们加班加点夜以继日战斗。没有地方吃饭靠方便面充饥，请不到工人搬运就自己和志愿者装卸物资。无论是向确诊病例集中的城中村、封控小区、隔离酒店和定点医院捐送物资，向日夜奋战在医院、社区、街道的一线医护人员

送去关爱，还是向困居城中村农民工和困难群众捐送食品生活物资，在火车站站台和高速路口接转成批抗疫物资等，慈善人始终不顾危险，冒着严寒连续奋战在抗疫一线，为助力打赢疫情防控攻坚战作出了积极贡献。西安市慈善会处在抗疫主战场，全会同志奋勇争先，全力以赴投入疫情防控战斗；全省各市县慈善会纷纷闻讯而动，迅速发起抗疫捐赠款物驰援西安，形成了感人的风雨同舟、团结奋战、共克时艰的慈善联合大行动，充分展现了陕西慈善人的大爱情怀、责任担当和能打硬仗。受到省委省政府有关领导的充分肯定和社会各界的广泛好评。

（二）慈善募集再创新佳绩。协会不断强化全员募集机制，创新募集方式，拓展募集渠道，慈善募集取得新的突破。**一是**积极开拓募集新领域。发扬“四千精神”，采取多种形式加强与各有关部门、爱心企业和人士的沟通联系，在巩固国企、民企、政府购买服务等平台的基础上，重点向金融、保险、央企驻陕单位、大专院校、科研院所、新兴产业、外省企业和陕籍成功人士等方面扩展，扩大了一批新善主。全年线下新签和续签捐赠协议 60 个，新增协议捐赠额 5.25 亿元。**二是**网络众筹再创新纪录。“99 公益日”三天网筹善款 3.38 亿元，全年网络筹款达到 4.42 亿元。**三是**积极做好重大突发事件的应急响应。在新冠疫情和洪水灾害发生的紧急关头，协会都在第一时间启动应急响应，发出倡议书组织公开募捐，广泛发动社会力量募集善款物资。**四是**外联合作迈出新步伐。加强与中华慈善总会、中慈联、世界宣明会、全

球联合之路、中国衣恋、浙江万向、恒大、蒙牛、腾讯、中国移动、中国平安财险、中国人寿等组织和企业联系，争取外联合作资金 1.73 亿元。**五是**提高募集服务水平，营造良好的社会氛围。积极做好募捐法规政策宣传、咨询和培训，不断提升募集专业化运作水平。采取多种形式大力宣传爱心企业、人士的慈行善举，争取社会各界的积极支持和参与。

（三）出实招求突破开创项目建设新局面。深入贯彻全省慈善项目工作推进会精神，持续推进慈善工作项目化、项目工作规范化、管理质量品牌化建设，巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，不断加大慈善救助力度。一年来，重点实施了九个方面项目：**一是**慈安桥项目。协会争取省财政厅支持，在原有资金 3500 万元的基础上，新增加 1500 万元，使慈安桥年建设资金达到 5000 万元，同时拉动社会资金 3331.9 万元，建桥补助标准由每座桥 5 万元提高到 7 万元，全年新建慈安桥 794 座，累计建设慈安桥已达 6340 座。**二是**省退役军人关爱基金项目。进一步加强与省退役军人事务厅合作，加大关爱退役军人项目宣传和资金募集力度。99 公益日联合市县退役军人事务局网筹资金 3839.56 万元，全年发放省级退役军人关爱基金 679 万元，帮扶困难退役军人 403 人。**三是**慈善健康扶贫项目。积极完善统筹协调机制，引导和鼓励健康扶贫三大联盟成员单位积极参与，推动医疗扶贫、医药扶贫、医疗器械扶贫等项目持续落地实施，全年累计实施 60 余个助医项目，款物合计 9816.07 万元。其中：慈善医疗扶贫发放医疗援助款 1376.72 万元，救助各类贫困

家庭大病患者近五千余人。慈善医药扶贫，全年发放药品总价值 7206.43 万元，受益人数 7336 人次。其中，发放中华慈善总会援助药品 6657.82 万元，6530 名患者受益；发放血友病患者援助药百因止 35 人次，价值 18.57 万元；拜科奇、科跃奇 153 人次，价值 136.5 万元；发放上海同联制药、石药集团恩必普药业公司药品 393.54 万元。慈善医疗器械扶贫，全年共捐赠医疗器械价值 1232.92 万元。**四是**实施“三大节日”救助项目。我会联合省委文明办、陕西延长石油集团、陕西煤业化工集团、省建工集团、孙俊良先生、鸿瑞投资集团、羊中王集团、榆林姿樾商贸公司、中育品格幼教集团、九九老龄基金会、陕西志羊乳业吉羊乳品公司、西安银桥乳业集团等爱心企业、单位和爱心人士开展“春节送温暖”、“六一儿童节送爱心”、“九九重阳节送关心”，共筹集资金 924.27 万元，慰问救助 4.3 万户（人）贫困家庭、老人和儿童。同时联合陕西煤业化工集团实施慈善帮困项目，救助 1970 名困难职工，使用资金 476.96 万元。**五是**实施“一老一小”项目。积极落实“一老一小”项目和“爱为宝”项目省民政厅政府购买服务资金 1000 万元，全年新建立慈善幸福家园老年大学 38 个，456 万元；慈善幸福家园儿童之家 10 个，180 万元；按省民政厅要求安排 36 个儿童之家项目（未成年保护中心），180 万元。发放秦草生态、华山论剑等 5 家企业捐赠助老款 92.33 万元，关爱儿童项目款 32.67 万元。**六是**慈善助学项目。全年开展各类助学项目 28 个，捐赠助学款 1188 万元，共资助贫困学生 3000 余人。**七是**关爱

农民工项目。协会与省人社厅合作实施关爱农民工项目，建立了“关爱农民工基金”，争取财政资金200万元。慰问了陕建集团困难农民工，使用物资202.66万元。**八是产业扶贫、消费扶贫项目。**全年开展各类产业扶贫项目10个，捐赠扶贫款1353.52万元。其中，陕西鸿瑞投资集团在山阳县农村改厕项目，捐赠360.02万元。协会带领丹凤合力团在丹凤县建立爱心超市10个，投资50万元。**九是实施“爱心惠民物资捐赠”项目。**中华慈善总会联合浙江省慈溪鼎安方舟环保科技有限公司，向我省无偿捐赠价值8000余万元的电视机、冷热净水器和空气净化器，已在10个市安装19546台，价值6328.7万元。协会积极创新慈善捐赠方式，一年来，分别在刚脱贫摘帽的贫困山区、偏远山区、革命老区和受灾疫情严重地区举行了30余场集中捐赠活动，助力巩固拓展脱贫攻坚成果、有效衔接乡村振兴战略和应对重大突发事件攻坚战，受到各级党政和社会各界的高度重视和大力支持，有力地提升了慈善社会影响力。为了进一步加强慈善项目管理，完善落实项目管理制度，确保项目科学规范实施，去年12月，吴前进会长和各副会长分别带队前往各地市开展重点项目督导调研工作，有力地推进了我省慈善项目实施迈上新水平。

（四）网络慈善创新发展实现新跨越。一是网络募集实现新突破。5月19日，我会联合省委网信办和西安市慈善会等单位，以线下活动结合线上场景的方式激发大众慈善热情，在西安大唐不夜城举办“520小红花公益市集”活动，发起

网络众筹项目 56 个，募集善款 5047.17 万元，位居腾讯公益 520 筹款活动全国公募第一名。河南和我省部分地方突发罕见暴雨洪水灾害后，协会第一时间在支付宝公益、腾讯公益、轻松公益、公益宝、中国社会扶贫网等 5 个互联网平台上线救灾筹款项目，募集善款 1000 多万元，及时将物资善款拨付到灾区一线困难群众手中，彰显了慈善大爱力量。西安本轮疫情发生后，我会在向社会发出捐赠倡议的同时，在腾讯公益、支付宝公益、微公益、公益宝等平台上线网络抗疫项目 6 个。截止 12 月 31 日，共动员 13.94 万人次参与，筹集 2387.13 万元。精心组织了腾讯 99 公益日活动，召开全省视频动员大会，并由会领导带队逐市开展培训，争取省退役军人事务厅、省乡村振兴局支持，上线网络项目 425 个，共有 384.44 万人次参与爱心捐赠，募集善款 3.38 亿元，公众筹款位居全国第三位。全年网络募集总额达到 4.42 亿元，比上年增长 50.8%。二是深入推进“慈善幸福家园工程”项目实施。协会将该项目作为去年的一号项目来抓，积极争取各级党委政府支持，动员社会广泛参与，形成强大的工作合力。省会与中华慈善总会联合组织宣讲培训组，巡回全省 12 个市区 35 个试点县区，动员培训 6000 余人。各级共举办培训会 2000 多场次，印发宣传材料 10 万份，近 6 万人接受培训。同时将工程实施与网络慈善紧密结合，有近 2000 个村社通过“一起捐”等形式参与，同步推介试点村社优势产业和农副产品，以村社为单位发起网络项目，助力乡村振兴。去年 10 月在榆林召开了全省慈善幸福家园工程观摩推进会，

以典型引领进行再动员再发动。一年来，全省已创建村社（区）慈善幸福家园 2080 个，线上线下募集村社互助金 2.1 亿元，创办慈善关爱中心 2085 所，组建村社慈善志愿服务队 2081 支，志愿者达 12 万人。慈善幸福家园项目已成为我省慈善助力乡村振兴的有力抓手。

三是扎实推进“陕西困难家庭大病慈善救助”项目。去年在省政府的重视支持下，省卫健委与省中医药管理局联合印发了《关于支持“陕西困难家庭大病慈善救助”项目的通知》，支持省慈善协会在全省二级以上医院设立陕西省困难家庭大病慈善救助服务站，全省县以上慈善组织已开始启动对接。省会已率先与陕西省中医医院、西北妇女儿童医院、西安市中心医院成功签约，在谈意向签约医院 8 家。2021 年，大病救助网络筹款体量稳定增长，筹款总额达 2.65 亿元，较上年增加 0.3 亿元，救助困难患者 3000 余人，其中省内患者占 45%以上，比例超过往年。同时，罕见病救助品牌项目成效显著，结合“国际罕见病日”和“417 血友病日”开展相关活动，努力降低患者家庭负担，改善血友病等患者群体治疗现状，先后筹款 128 万元用于救助帮扶。

四是加强信息公开工作。精心做好“慈善中国”、“协会官网”和有关网络平台的信息公开工作，及时更新协会基本信息。根据《慈善法》规定和网络公益众筹平台规则，大力推进网络项目透明化建设，使我会网络项目执行力和透明化建设始终保持在 95%以上，得到多个网络平台的认可。建立了舆情突发事件应急预案，及时开展舆情处理，化解公众疑惑，维护协会公信力。

（五）慈善宣传守正创新谱写新篇章。协会积极创新慈善宣传方式，开辟慈善文化传播新路径，坚持正确舆论导向，围绕慈善事业高质量发展主旋律打好重大宣传战役，使慈善宣传、文化、信息全面发展，形成慈善宣传大格局。一是围绕庆祝建党 100 周年和纪念协会成立 25 周年精心组织实施了“五个一”活动。先后成功举办了“书画颂党·大爱前行”庆祝中国共产党成立 100 周年慈善书画主题活动、召开陕西慈善高质量发展促进会、制作了《三秦大爱》宣传片、编撰出版了《善行陕西》、《书画慈善》两本画册、举办了慈善书画进西凤等系列活动，进一步扩大了慈善工作的社会影响。二是围绕中心抓策划，专题宣传丰富多彩。围绕慈善幸福家园工程、99 公益日、六一关爱儿童、春节送温暖以及助力乡村振兴等重大慈善活动，精心策划主题宣传，营造了浓厚的慈善氛围。据不完全统计，《慈善公益报》发稿 200 余篇，出刊“陕西慈善之窗”24 期；《陕西日报》发稿 60 多篇，《华商报》开辟专栏 48 期，发稿 80 余篇；《各界导报》编发专刊 48 期，发稿 260 余篇；陕西电视台《慈善扶贫在行动》播出节目 53 期；“秦岭云”陕西慈善频道刊发稿件 689 篇。认真组织开展了推荐民政部“中华慈善奖”和中华慈善总会“全国慈善会基层慈善工作者、慈善人物、爱心企业、爱心企业家先进事迹暨‘中华慈善品牌’项目宣传推荐活动”，使一批慈善典型得到宣传推广，弘扬了慈善正能量。三是进一步加强与新华网、人民网、学习强国、慈善公益报、公益时报等国内媒体的合作互动，强化与陕西日报、陕西广播电

视台、华商报、各界导报等省内媒体的日常通联机制，定期通报慈善工作开展情况，充分利用中省各大媒体平台传播优势和特色，全方位、多角度推介慈善品牌项目，讲好陕西慈善故事。《三秦大地彰显慈善力量——陕西慈善抗疫扶贫综述》、《回顾奋斗史 启航新征程 陕西慈善事业高质量发展促进会综述》等 20 余篇稿件在《慈善公益报》等国家级媒体头版、头条刊发，人民网、新华网、学习强国等转载。组织省内近 10 家媒体先后深入临渭区慈善文化进校园、山阳县南坡村农厕改造、榆林市和西安市慈善幸福家园建设、慈安桥等项目现场采访，记录下许多令人感动和难忘的瞬间。

四是搞好协会自媒体平台运营，加强全省慈善会系统宣传阵地建设。认真做好陕西慈善官网、微信公众号、抖音号、慈善园和微博等自媒体的日常管理、维护和推广工作，紧密配合协会中心工作，先后推出“慈善要闻”、“慈善幸福家园创建”、“品牌项目展示”、“慈善志愿者在行动”、“联动抓落实，工作到基层”、“市县亮点”等板块、专栏，并积极对接今日头条、西部网、华商网、闪视频等新媒体，有针对性地开展慈善宣传。协会官网发布稿件 596 篇，公众号发布 648 篇，制作抖音 66 条，获赞 65.1 万、粉丝 5.8 万；闪视频发布 61 条，微博推送 152 次。《陕慈快讯》出刊 48 期，《善天下》杂志出刊 12 期。进一步加强全省慈善宣传信息队伍建设和工作指导，及时做好各地报送稿件的审核编辑工作，建立了宣传信息激励机制。**五是**慈善文化活动丰富多彩。成功组织陕西慈善周文化宣传系列活动，与省人大社

会建设委员会、群众新闻网、陕旅集团联合举办《慈善法》和我省《实施办法》线上知识有奖竞答活动，参与人数近万人。联合西北大学慈善研究院出版专著两部，编印《慈善动态》2期、《臻善》杂志内刊4期、慈善老年大学读本8部，组织开展了第9届“慈善文化进大学”活动。

（六）慈善志愿服务水平不断提升。一是加强基层慈善组织建设。深入榆林、延安、安康、铜川、西安等5市、38个县就基层慈善组织建设和志愿服务进展情况调研，深入社区调研了23个志愿服务站点和基地，督促指导各级慈善组织加强自身建设。二是组织开展“春节送温暖”、“六一送爱心”、“九九重阳送关心”慈善联合大行动。省直属71支志愿服务队4000多名慈善志愿者在“三大节日”期间走基层、进村社，看望慰问了750户贫困家庭、980名贫困学生、1456名贫困和空巢老人，把党和政府、社会各界及慈善组织的关爱和温暖送到受助人手中。三是积极拓展志愿服务领域，志愿服务亮点纷呈。在抗洪救灾、抗击新冠疫情的攻坚战中，随时可见慈善志愿者冲锋在前的身影。河南和我省发生暴雨洪水灾害后，有41支志愿服务队1万多名慈善志愿者捐款捐物，筹集款物267.8万元，有18支志愿服务队带着救灾物资奔赴灾区雪中送炭。在西安疫情防控的关键时刻，广大慈善志愿者踊跃投入到抗疫战斗中，有上万名身着红马甲志愿者走上街头、走进社区，协助开展核酸检测、搬运物资、环境消杀、帮助困难群众、关爱医护人员和公安干警。金秋九月全国十四运在西安举办，协会及时发出倡议，

广大志愿者积极响应，开展了“服务十四运·奉献我的城”、“护航十四运·志愿服务我先行”等主题志愿服务活动，在全社会引起了强烈反响。一年来，在“3·5学雷锋志愿服务周”、“中华慈善日”、“陕西慈善周”、“99公益日”、“慈善幸福家园”建设等重要时间节点和项目上，各级慈善协会都组织志愿者联盟、慈善志愿服务队和志愿者广泛开展了扶贫帮困、助医助学、关爱一老一小、嘘寒问暖做好事、环境保护、参与慈善捐赠、开展普法宣传和法律咨询等丰富多彩的志愿服务活动。

四是加强志愿者队伍建设。顺利完成志愿者分会（总队）换届任务，选举产生了新一届理事会、常务理事会和志愿者分会总队长、副总队长，为志愿服务工作开展增强了组织保障。全省慈善志愿者新增 71700 人，达到 67.49 万人。召开了“2021 年慈善志愿服务总结表彰大会”，表彰了 71 个先进集体、43 名先进个人，17 个一元关爱店、962 名星级志愿者，使广大志愿者学有榜样、赶有目标。协会继续对省直属志愿者团队给予 1:0.5 配捐，有 33 支志愿者服务队，分别建立微星基金共 94.2 万元，配捐 47.1 万元，利用基金开展了 149 次助学、助老、助残志愿服务活动。采取多种形式编发宣传稿件 40 多篇，加强了对慈善志愿服务活动的宣传。

（七）慈善实业取得新发展。一是“爱为宝”项目稳步推进。通过对回收站分类管理计划的实施，促进西安直属站、各市级中心基站、县区回收站点三级回收模式逐步发展成熟，新建成商洛市商州区和山阳回收站点，重点基站回收量及效

能有了较大提高。全年回收旧衣物 3240 吨，比上年增加 322 吨，提高 11%，新增放置回收箱 477 个，总量达到 6422 个。进一步加强慈善救助活动，年出库捐赠 8100 件套。联系西安中育品格教育集团捐赠价值 86.5 万元的幼儿新服装 4628 套，在“六一送爱心”联合大行动中捐给 49 家幼儿园。二是“爱为读”项目发展顺利。去年募集图书 14.8 万册，实施捐赠 10.2 万册，启动实施了“爱心传递·书送未来”慈善项目，在西安城区 61 个中小学校募集课外阅读书籍 7.83 万册，向蓝田、周至县及其它地市偏远县区 33 所乡镇学校捐助图书 3.75 万册。受到学校、学生和社会的普遍欢迎。三是儿童探索博物馆开业运行良好。虽然受疫情影响，开业周年接待人数已达 14.58 万人次，在网络社会评价中获得抖音休闲娱乐榜总榜第一、西安市亲子游乐好榜第一名。年内新增 400 平米面积的乐高专馆，80 平米的公益综合阅读室，进一步丰富了馆内活动内容。去年实现经营利润 10.27 万元。四是慈善信托稳步发展。“陕国投·陕西慈善协会·迈科集团·众志成城抗击新冠病毒肺炎慈善信托”在本轮抗疫中向雁塔区、交大一附院捐助 100 万元。“长安善·脱贫攻坚关爱农村三留守群体慈善信托”项目一年来为佳县 10 个社区 302 户 439 位老人提供养老服务 8700 人次，项目捐助慈善信托资金 160 余万元，该项目荣获“2021 年度十佳社会责任项目”荣誉。积极参与慈善信托交流研讨及民政部门开展的慈善信托调研活动，保持与中慈联慈善信托专委会等相关机构的联系。五是推进慈善医院项目前期准备工作。三次协助陕

旅集团申办了省卫健委医管局对慈善医院许可的延期核准，配合做好慈善医院建设前期准备工作。同时，积极推进慈善超市创建，专题调研报告已报送省民政厅。

（八）高度重视自身建设强身壮骨树形象。一是不断提高政治站位，高度重视思想政治建设。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记“七一”重要讲话精神，扎实开展党史学习教育，引导全体党员和员工学党史、悟思想、办实事、开新局，深入开展“我为群众办实事”实践活动，弘扬伟大建党精神，不断提振开创工作新局面的精气神。二是切实加强党建工作。以纪念建党100周年为契机，强化党建引领，将党建工作与慈善业务有机融合，发动党员职工开展比服务、比创新、比亮点、争一流的“三比一争”活动，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。积极培养入党积极分子，发展两名新党员。三是强化规范管理。健全各项规章制度，制定抗疫特殊时期募捐和项目实施工作流程。加强年度务实双创考核。开展公文新闻写作和新媒体运营培训，提高员工素质。四是严格落实党风廉政建设的各项规定。加强财务管理和监督，坚持廉洁自律、勤俭办事，杜绝铺张浪费现象。坚持信息公开，自觉接受政府部门、捐赠人和社会监督，不断提高社会公信力。五是加强对外交流合作。加强与兄弟省市交流合作，派员参加省外慈善活动，接待江西、河南等省慈善同仁来陕学习交流。

孜孜不倦的努力，迎来硕果累累的收获。2021年协会获得了多项荣誉。我会被民政部授予“全国先进社会组织”，

是全省唯一获得这一殊荣的慈善组织；被退役军人事务部和中央军委政治工作部授予“全国退役军人服务保障先进单位”；被省委省政府表彰为“全省脱贫攻坚先进集体”；被省委组织部、省非公经济和社会组织工委授予“五星级党组织”；被省民政厅社会组织党委表彰为“先进党组织”，并第三次被省民政厅考评为 5A 级社会组织。同时协会还获得中华慈善总会和中央网信办、省委网信办多个项目奖项。

各位理事，成绩来之不易。协会取得的成绩，离不开省委省政府的坚强领导，离不开市县慈善会和各位常务理事、理事、会员单位的密切合作和共同努力，离不开爱心企业、爱心人士和社会各界的热情参与和鼎力支持，离不开协会全体工作人员的努力奋斗。去年在纪念协会成立 25 周年之际，省委刘国中书记和赵一德省长作出重要批示，充分肯定了省慈善协会的工作，对慈善事业高质量发展提出殷切希望和要求。分管副省长郭永红同志去年先后两次到协会调研指导工作，对协会工作尤其是慈善抗疫工作给予充分肯定。省上主要领导和分管领导的批示和肯定，使全省慈善组织深受鼓舞和鞭策。

在肯定成绩的同时，我们也要清醒的看到新形势新任务提出的挑战，我们的工作还存在一些困难和薄弱环节。例如：在恒大教育捐赠和总会援助药品急剧减少的情况下，善款募集压力和难度增大；一些基层慈善组织能力和作用发挥参差不齐；有的员工素质能力与慈善事业发展还不相适应；有些会员、理事的作用发挥尚不充分等。我们将在新一年的工作

中采取措施，努力加强和改进，推动我省慈善事业高质量发展。

二、2022 年工作意见

今年是党的二十大召开之年，我省还将召开第十四次党代会。做好新一年的慈善工作，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九届五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，弘扬伟大的建党精神，全面贯彻新发展理念，准确把握慈善事业在全面建设社会主义现代化国家新征程中的地位和作用，增强做好慈善工作的使命感、责任感和荣誉感，紧紧围绕省委省政府工作大局，践行第三次分配，促进共同富裕，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，不断创新优化慈善募捐和慈善救助工作，坚持慈善为民理念，坚持依法行善，强化服务意识，开拓创新、攻坚克难，奋力谱写我省慈善事业高质量发展新篇章，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

做好新一年的慈善工作，必须聚焦主要任务，抓好重点工作。一是大力推广淳化县召开“慈善大会”经验，建立党政支持推动、社会广泛参与、慈善组织实施、助力乡村振兴的大慈善格局，推进慈善事业高质量发展。二是积极推进“慈善幸福家园”工程建设，打造慈善组织向基层延伸、赋能乡村社区、参与社会治理的专门平台，在试点基础上扩大实施范围，为乡村振兴贡献力量。三是着力推进“陕西困难家庭大病慈善救助”项目，抓住机遇乘势而为，使大病慈善救助

由点及面迅速推开，务求取得显著成效。**四是**坚持久久为功，加强慈善募集工作。实行双线并举深推全员募集，积极创新募集工作机制，大力开拓募捐新领域，持续打造数字慈善新业态。**五是**巩固发展品牌项目，不断提升品牌效能和形象。着力巩固提升“慈安桥”、“三大节日救助”、“关爱退役军人”、“一老一小”、“爱为宝”等陕西慈善品牌项目。**六是**加强慈善队伍建设，有效增强慈善事业合力。将2022年作为“慈善队伍建设年”，在全省慈善会系统开展培育孺子牛、拓荒牛、老黄牛的“三牛”精神、创建学习型、创新型、效能型、公信型“四型”慈善组织活动。

（一）完善募集工作机制，开拓募集新领域。巩固全员募集机制，坚持“项目引领，创新驱动，双线并行，款物并重，突出重点，全面推进，务求实效”的募集工作思路。一是创新募集模式和方法，拓宽募集领域和渠道，统筹协调各募集平台的力量，提升服务质量，形成强大合力，确保募集总量再创新高。二是积极做好与无公募资质单位的联系合作，开展联合募集。做好建立开放性基金服务工作。及时捕捉跟进有利募集的信息，积极寻求新的合作伙伴。精心策划组织“中华慈善日”、“陕西慈善周”、“99公益日”等慈善募集联合行动。三是加强外联合作，争取更多的慈善资源落地我省。继续加强与中华慈善总会、中慈联、世界宣明会、中国移动、中国平安财险、中国人寿、中国衣恋、浙江万向、宝马等合作伙伴的联系。同时，采取“走出去、请进来”的办法，积极争取更多的省外境外公益组织、企业、人士与我会建立合

作关系。**四是**扩大募集宣传。加强对爱心企业、人士的宣传，注重宣传项目的社会效果，并及时向善主反馈项目实施情况和相关宣传报道，扩大社会影响。**五是**发扬“四千精神”，通过登门拜访、主动联系，做耐心细致的工作，巩固扩大募集成果，保证签约款物及时到账，做好到期协议续签工作。

（二）创新实施品牌项目，推动慈善事业高质量发展。

一是坚持“项目为王、品牌至上、规范运作、追求实效”的总要求，持续推进慈善工作项目化、项目工作规范化、管理质量品牌化建设。继续完成重点项目督导调研工作，驰而不息地推进慈善项目工作再上新台阶。**二是**积极落实政府购买服务项目资金，巩固壮大品牌项目。持续提升“慈安桥”项目。认真总结“慈安桥”建设经验，切实做好项目选址、合同签订、监督检查、验收反馈、组织协调等工作，规范操作，严格把关，配合财政部门加强资金监管，确保专款专用，高质量实施慈安桥建设项目。同时，积极争取与省交通厅合作，签订农村路桥项目建设协议，获得建桥资金支持。持续抓好“一老一小”项目。推动“一老一小”项目与“慈善幸福家园”项目相融合，落实省民政厅“一老一小”、大病救助、“爱为宝”项目福彩公益金。持续做大关爱农民工项目。联合省人社厅积极拓宽农民工关爱基金募集渠道，争取爱心企业捐赠资金落地。**三是**推进重点项目的落实。及时推进浙江省慈溪鼎安方舟环保科技有限公司、四川鼎泽新能源科技股份有限公司捐赠物资落实安装工作。持续推进健康扶贫、“三大节日”救助、衣恋和万向助学项目、丹凤扶贫合力团等重点

慈善项目提质发展，努力在助力乡村振兴新征程上出成果、出精品、出经验。**四是**主动沟通联系，促进多部门合作。加强与省民政厅、省财政厅、省人社厅、省退役军人事务厅、省卫健委、省乡村振兴局等部门的联系对接，深入推进已有合作项目，积极落实新项目。**五是**加强项目管理。进一步完善项目管理制度，确保项目运行合规、合法、科学。制定完善慈善项目的立项论证、规范操作、监督检查、跟踪问效、信息公开等制度。重大项目每年拿出评估报告，确保救助项目规范实施、良好运作。

（三）加强网络慈善创新，推进慈善新业态发展壮大。

一是积极推进“慈善幸福家园”工程建设。深入贯彻落实“慈善幸福家园工程观摩推进会”精神，认真总结项目实施经验，不断完善管理机制。坚持因地制宜、分类指导、先易后难、注重实效的方针，在试点的基础上扩大覆盖面。**二是**持续拓展互联网筹资渠道。加强与各互联网募捐平台合作，多方挖掘众筹资源，探索短视频、直播、社群运营等筹款方式。持续做好各平台的重要节点性活动，努力扩大合作领域。引导市县慈善协会积极参与网上筹款平台节点活动，并加强对日常网络项目的运营管理，形成常态化网络筹款机制。重视培育优秀的 NGO 合作伙伴，提升整体互联网筹资成效。继续做好与省民政厅、省退役军人事务厅、省乡村振兴局、省委网信办等部门开展的联合劝募工作。加强与相关部门合作，围绕乡村振兴、农民工保障、特殊人群关爱等领域开发设计项目，实施网络募捐帮扶。**三是**大力推进“陕西困难家庭大病

慈善救助”项目落地实施，力争年内完成省内各市县多数二级以上医院签约实施。同时，持续运营好“健行神州血友病”项目，为省内罕见病患者提供更好的支持和救助。**四是**规范项目管理，打造陕西品牌。进一步加强网络项目管理，重点防范项目款长期不执行、项目执行超计划、超预算、劝募引导不深入等问题，务必把高质量高标准要求贯穿到每个项目中。通过线上线下培训，提升基层工作人员专业操作水平和规则意识。**五是**推进公益项目数字化应用。在加强现有公益项目管理的基础上，积极探索开发一套从项目上线到项目拨款及开票工作均可实现数字化管理的应用工具，优化网捐项目管理水平。**六是**进一步做好信息公开工作。加强对协会各部门公开信息报送的督促考核，及时依法依规做好信息披露。

（四）创新宣传大格局，增强社会影响力。一是围绕迎接党的二十大召开策划开展好主题宣传。全方位、多角度宣传协会围绕中心服务大局，推进慈善事业发展的生动实践和先进典型，讲好陕西慈善高质量发展故事。为重点项目实施加油鼓劲，精心策划慈善幸福家园工程、慈安桥、大病救助、关爱退役军人、关爱农民工、三大节日救助、慈善集中募捐活动等重大项目、重大活动宣传方案，精心组织实施，充分利用现代传媒的优势，提升慈善的社会影响力和公信力。组织媒体记者深入基层，挖掘慈善事业发展中涌现出的各类典型，策划系列采访报道，向中省新闻媒体推送。**二是**大力宣传推广淳化县召开“慈善大会”的经验，推动各市、县学习淳化经验，争取有条件的市、县区召开慈善大会，推动全省

慈善事业高质量发展。**三是**继续深入实施慈善文化八大工程。抓好中小学慈善教育、慈善文化进大学、慈善文化传播、媒体慈善宣传、慈善文化理论研究、慈善文化养老、慈善文化交流等活动。**四是**精心策划筹办中华慈善日、陕西慈善周大型宣传活动、慈善书画主题活动、慈善诗文征集评选等活动。**五是**加强自媒体建设。着力办好“一刊一报一网站”。坚持正确舆论导向，不断提升《善天下》、《陕慈快讯》编辑水平，办出特色和影响力。充分发挥网络宣传优势，加强协会官网和微信群的管理，让自媒体不断发展壮大。加强与西北大学慈善研究院的合作，积极推进慈善理论研究和培训工作。

（五）面向基层加强组联工作，推进志愿服务高质量发展。**一是**加强对基层慈善组织的联系和指导，重视市县慈善组织班子建设，积极争取市县党政支持，选好配强慈善协会会长。保持与理事、常务理事的经常联系，认真听取意见建议。倡导理事履行职责，积极参加各项慈善活动。**二是**加强志愿者队伍能力建设。举办形式多样的培训，推进志愿服务“创先争优”、“评星晋级”活动持续深入开展，推进志愿服务规范化、制度化建设，提高志愿服务的社会影响力。**三是**因地制宜灵活多样开展符合当地实际的志愿服务活动，降低疫情影响，务求实际效果。探索防疫常态化条件下开展志愿服务新模式。**四是**动员全省志愿者积极参与“慈善幸福家园工程”建设，助力乡村振兴。组织志愿者积极做好“三大节日”慰问及助学、助老、助残等活动，把志愿服务与助推慈善项目实施有机融合，彰显慈善志愿服务的作用。继续加强

省直属志愿者服务队“微星基金”建设，探索慈善志愿者保险基金建设，促进志愿服务活动的开展。**五是**充分发挥慈善形象大使在慈善文化传播中的积极作用，为慈善形象大使提供发挥作用的平台和机会。注重调动志愿服务联盟的积极性，发挥他们在慈善志愿服务活动中的骨干作用，对表现突出的给予激励和肯定。**六是**做好协会换届筹备工作。

（六）以提质增效为重点，推进慈善实业稳步发展。一是坚持稳中有进，注重效益。坚持以企业管理的方式运作项目，以开放、合作的方式拓展慈善资源，以专业化管理和综合能力保证实现发展目标，力争把实业项目做大做强。二是加快“爱为宝”项目发展。动员各地慈善会积极参与支持，力争覆盖全省各市中心城区，尽快形成省市县慈善会实业型项目合作运行发展机制，推进该项目有一个较大发展。三是持续做好“爱为读”项目推广实施。切实抓好“爱心传递·书送未来”和“陕西书海工程”两个合作项目，争取全年募集捐助阅读书籍12万册以上。**四是**配合陕旅做好儿博馆经营管理工作，继续加大以儿博馆为基础的公益项目研发，争取效益有较大幅度增长，提高儿博馆的美誉度和社会影响力。**五是**加强与信托公司合作。力争在对信托公司高净值客户中开发慈善信托委托人有实质突破，培育打造慈善信托的经常性捐赠群体。

（七）加强自身建设，打造高素质慈善队伍。一是提高政治站位，加强思想政治建设。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九届五中、六中全

会精神，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，围绕中心服务大局，践行第三次分配、促进共同富裕，助力乡村振兴，推进协会各项工作又好又快高质量发展。

二是不断加强党的建设。强化党建引领，把党建与慈善业务有机融合，不断巩固拓展党史学习教育成果，以迎接党的二十大召开为动力，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，认真落实“三会一课”等制度，推进“四型”组织建设，巩固拓展“五星级党组织”荣誉成果。

三是努力打造高素质慈善队伍。强化目标责任考核，落实奖优罚劣、奖勤罚懒机制。坚持培训交流与岗位练兵相结合。建立职级管理制度，提升员工待遇和发展空间，稳定人才骨干，引进有情怀、有能力、有资源、有影响的人士充实慈善队伍，推进队伍公益化、年轻化、职业化、专业化建设。

四是继续加强制度建设和机制创新。依靠制度的完善强化内部治理。坚持严字当头，教育员工爱岗敬业、依法办事、清正廉洁、严守规矩、不逾底线。加强财务管理，严格财经纪律，坚持勤俭节约，杜绝浪费现象。做好信息公开，自觉接受各方监督，不断提升社会公信力。

五是扩大与兄弟省市慈善同行和有关公益组织的交流合作，学习借鉴发达地区经验，争取合作机会。积极参加全国性慈善会议等活动，扩大陕西慈善的影响。

各位理事，2022年是迎接党的二十大胜利召开的一年，也是慈善事业高质量发展关键的一年。我们要紧密围绕省委、省政府的工作大局，全面贯彻新发展理念，推动慈善事业高

质量发展。让我们共同携手，解放思想、开拓创新、奋发作为，扎实做好各项工作，努力开创我省慈善事业发展新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

以上汇报，请各位理事多提宝贵意见。

谢谢大家！