

永州市慈善总会 2021 年度工作报告

2021 年，永州市慈善总会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市委、市政府的正确领导下，紧紧围绕年度目标工作任务，全力推进我市慈善事业健康快速发展。

一、发挥企业带头引领作用，多条渠道挖掘慈善资源

过去一年，全球经济遭遇三大危机：供应链崩溃、能源短缺、通胀高企，我国经济冒着内外部诸多风险挑战艰难发展，市慈善总会面对经济下行、资金募集困难的不利影响，坚定信心，迎难而上，本着“慈心厚德、善举为民”的慈善宗旨，全年共募集慈善款物 2643.99 万元，其中捐赠资金 2164.11 万元，物资折价 479.88 万元。主要从以下几个渠道挖掘慈善资源：

（一）企业捐赠持续发力。湖南中烟公司、浙江中烟公司、永州市金龙房地产开发有限公司、中南口腔医院、湖南海天传媒有限公司等爱心企业，共捐赠慈善款物 1605.6 万元，其中湖南中烟公司捐款 1500 万元。深圳市深迈源科技有限公司为我市捐赠“太阳能 LED 庭院路灯”4000 盏安装到民政服务机构，价值 119.2 万元。深圳市海辰达科技有限公司、深圳市寒武纪智能科技有限公司拟向我市 1000 所公立、民办幼儿园捐赠的智能晨检设备，已经安装完毕

投入使用 300 套，价值近 300 万元。充分体现了企业的社会责任，为我市慈善事业发展提供了强大的物质支撑。

(二) “慈善一日捐”活动再创佳绩。9 月，总会启动了 2021 年度“慈善一日捐”活动，层层发动、主动联系，参与单位积极性持续提升，参与单位数量创新高，共收到 142 个单位和个人捐款 84.2 万元，慈善理念进一步彰显。

(三) 项目筹资成效显著。2021 年，市慈善总会在乡村振兴、医疗救助、关爱儿童等多个方面，通过开展项目合作吸引到大量慈善资源。零陵卷烟厂积极支持祁阳老山湾村乡村振兴项目 102 万元；湖南康爱肿瘤患者服务中心支持“肿瘤患者精准扶贫”项目 30 万元；湖南爱眼公益基金会支持“慈善永州爱尔光明行”项目 150 万元；中国社会福利基金会支持“免费午餐”项目 111.59 万元；多个项目的顺利实施，为困难群众带去精准帮扶，为永州慈善树立良好口碑，取得了较好的社会效益。

(四) 市外慈善公益组织支持更加广泛。在通过项目合作寻求市外公益组织支持的基础上，去年，市慈善总会积极争取到澳大利亚魏基成天赖列车慈善基金会为我市听障人员捐赠助听器 1093 个，价值达 218.6 万元；省慈善总会捐赠奶粉 3600 听，价值 118.08 万元、KN95 口罩 48000 个，价值 24 万元。

(五) 网络筹募持续推进。“99 公益日”活动期间，共

组织上线 7 个慈善公益项目，通过广泛宣传发动，三天时间募集资金近 25 万元。

（六）冠名基金初见成效。为营造“人人可慈善、人人做慈善、人人分享慈善”的良好社会风尚，市慈善总会建立了“冠名基金”平台，鼓励广大爱心单位、爱心人士通过该平台参与慈善、奉献爱心，共设立 8 支冠名基金，2021 年筹措资金 2.6 万元。

二、以困难群众需求为导向，不断延伸慈善救助领域

以慈善项目为抓手，推动慈善救助工作走深走实，全年共发放慈善款物 2363.9 万元，救助困难群众 5500 余人次。

（一）大力开展扶弱济困。开展“缅怀革命先烈，传承红色基因”永州慈善闽西行慰问帮扶活动。为扎实开展党史学习教育，不忘初心牢记使命，总会结合“我为群众办实事”实践活动的开展，6 月 16 日至 19 日，会长杨海河率副会长、秘书长等一行 12 人冒着烈日酷暑前往福建长汀县，走访了闽西 89 户湘江战役红 34 师革命先烈的亲属，为每户送上慰问金 3000 元，共计 26.7 万元，学史力行锤炼党性，缅怀湘江战役闽西革命先烈，慰问先烈亲属，进一步加深两地历史情感，促进两地交流与合作。开展了 2021 年慈善“迎新春 送温暖”走访慰问活动。两节期间，共安排资金 38 万元，走访了市直单位及各县市区特困供养对象、

低保户、易返贫致贫监测户、病灾户、残疾户等对象以及敬老院或社会福利机构，帮助困难群众度过了一个欢乐祥和的新春佳节。联合市民革、中华社会扶贫基金会持续开展关爱抗战老兵项目。我市现有幸存抗战老兵 38 名，每人每月发放 600 元生活救助金，逢年过节或老兵生日等慈善志愿者组织开展慰问，老兵们的生活状况和精神面貌得到了极大改善。帮助烟农救灾补损。为解决受灾烟农生产生活困难状况，安排 180 万元用于宁远县、江华县、蓝山县烟农救灾补损。开展困难家庭临时救助。共救助 120 人，发放救助金 25.5 万元，缓解了困难家庭的燃眉之急。关爱精神智障人员。对长期滞留社会救助站的 102 名精神智障人员给予了生活物资支持，价值 1 万元。

（二）积极助力民政主业。为发展和完善养老服务和儿童福利事业，助力民政主业及“一老一小”两个特殊群体的基本民生保障和基本公共服务需求，积极探索慈善关爱“一老一小”新模式，去年，市慈善总会安排资金 598.24 万元配合市民政局组织开展了“爱心助老”、“爱心午餐”、“爱心助童”三个慈善项目，为他们提供提供多样化的立体式关怀，解决他们在生活上遇到的实际问题。

（三）精准施策医疗救助。开展“肿瘤患者精准扶贫”项目。联合永州市总工会、湖南康爱肿瘤患者服务中心、永州珂信肿瘤医院在全市开展“肿瘤患者精准扶贫”医疗

救助项目。一年里深入各县市区开展了“心系肿瘤患者 情牵百姓健康”系列活动，举办肿瘤患者健康知识讲座 30 场，走访 1500 多人，救助 239 名肿瘤患者，发放救助金 49 万余元，有效将精准医疗与乡村振兴相结合，把优质医疗资源送给最需要的群众。开展“慈善永州爱尔光明行”项目。联合湖南爱眼公益基金会、永州爱尔眼科医院开展了“慈善永州爱尔光明行”项目，对全市 264 名家庭困难眼疾患者实施救助，共计救助金额 30 万元。开展“守护光明，关爱抗疫人员眼健康公益行”项目。配合省慈善总会和湖南爱眼公益基金会，为我市 160 名一线抗疫英雄解决眼疾救治。开展大病医疗临时救助。对一些家庭困难的大病患者，在其享受国家有关救助政策的基础上，给予适当的医疗救助。共救助 88 人次，救助资金达 27.9 万元。关爱听障人员。积极争取澳大利亚魏基成天赖列车慈善基金会支持，为我市捐赠助听器 1093 个，及时发放到有需求的受助对象手中。

（四）倾心施力教育发展。开展“牵手困境儿童”救助。去年，共一对一资助 265 名困境儿童，发放助学金 38 万元，开展家访 13 次，为孩子们求学之路保驾护航。开展“暖阳”助孤工程。支持冷水滩区教育局、深圳市点亮梦想捐书助学慈善促进会将“暖阳学校”迁至冷水滩区高溪市镇易家桥独立办学。为 57 名困境儿童提供免费学习和生活保

障。开展“点燃希望”助学就业慈善项目。联合永州建生商务服务有限公司、永州市凤凰航空职业培训学校开展“点燃希望”助学就业慈善项目，为72名寒门学子提供3年免费技能培训，帮助他们获得学习、工作的机会。每人每年减免学费、书籍费、住宿费等各项费用1至2万元。扩大免费午餐开餐学校。为改善我市贫困地区学生营养状况，通过对接中国社会福利基金会免费午餐基金管理委员会，帮助零陵、冷水滩、宁远12所学校申请到免费午餐项目资格，受益师生1278人，受助资金41万元。助力学校改建。永州市金龙房地产开发有限公司定向捐赠200万元，用于永州市综合职业中等专业学校（仁湾校区）改建，为在校师生创造更好的学习、工作、生活条件。助力线上教育募捐。市慈善总会帮助金洞管理区教育局、共青团金洞管理区委员会和金洞扶贫开发办公室开展的“金洞爱心募捐，助力教育扶贫”项目上线中国社会扶贫网，成功募集资金100万元。走访慰问贫困学生。春节期间，总会安排23.3万元支持关工委走访边远山区、少数民族地区233名贫困中小學生，有效解决了困难学生学习和生活上的困难。

（五）助力基层社会治理。已安排600万元，支持全市“三供一业”试点工程“和美零烟·共享小镇”，对零陵区朝阳街道老渡口社区进行整体改造新建，通过开展扶老助老、幼儿托管、24小时图书室等系列项目，全方位提升

社区公共管理和公共服务水平，成功打造“共建、共治、共享、共融”和而共美的基层社会治理新格局，切实增强社区居民的归属感、幸福感、安全感。

（六）关注支持人居环境。助力乡村振兴。围绕乡村振兴施力，将慈善资源用于乡村可持续发展的优质项目。安排 102 万元用于祁阳市茅竹镇老山湾村道路修建、美丽庭院建设和村委会环境及宣传阵地改造等各项乡村振兴项目，为老山湾村经济发展、生态改善提供动力。开展太阳能 LED 庭院路灯捐赠活动。市慈善总会牵手深圳市深迈源科技有限公司开展了主题为“爱心点亮乡村·共建美丽家园”的太阳能 LED 庭院路灯捐赠活动。开展“一张废纸献爱心”废旧纸张回收公益项目。共收集废纸 16025.71 斤，募集爱心资金 11218 元。支持生态农场建设。安排 15 万元用于回龙圩管理区国强家庭农场建设家庭生态农场，走绿色循环发展之路。助力建设“共享吸烟室”。安排 68.42 万元支持市烟草专卖局建设经开区政务中心、零陵卷烟厂 2 个常规型环保室内吸烟室。

三、抓牢媒体平台活动宣传，不断营造浓厚慈善氛围

（一）争取新闻媒体的支持。总会坚持一手抓救助、一手抓慈善文化培植。在开展活动时，特别重视新闻媒体在慈善宣传中的作用，主动邀请永州电视台、永州报社、红网等媒体记者及时宣传报道，为慈善发声。去年，永州新闻

联播聚焦永州慈善 30 次，同时，争取到 CCTV 高清娱乐频道支持，将“缅怀革命先烈 传承红色基因”永州慈善闽西行活动宣传片向全球进行宣传播放，扩大了永州慈善的影响。

（二）发挥新媒体优质资源优势。加强与今日永州、看永州融媒体客户端等新媒体的对接，及时链接和发布慈善活动、新闻消息，有机整合各种宣传渠道，发挥宣传的叠加效应，扩大慈善宣传覆盖面。

（三）夯实自身媒体运营实力。为契合公众日益精简化、碎片化的信息摄入方式，市慈善总会在充分利用好永州慈善官网、微信公众号、永州民政网宣传窗口的基础上，积极探索尝试社交、视频新媒体平台，开通认证“永州慈善”视频号、抖音号，增强自身宣传手段。据后台数据统计，2021 年，总会官方网站共发布文章、视频 92 条，阅读量达 134 万。

（四）多彩慈善活动助力宣传。去年市慈善总会牵头组织和参与各类公益活动 130 余次，参与人次 3 万余人。仅仅“腾讯 99 公益日”活动三天时间时，线上、线下发动 21389 人参与“指尖公益”，让更多的人认识慈善、了解慈善、参与慈善。

四、推动县市区慈善会换届，强化全市慈善组织建设

（一）督促指导换届，织牢保障网。市慈善会换届以来，

加强了对县市区慈善会换届工作的指导，杨海河会长亲自深入到各县市区进行调研，争取当地党委、政府主要领导对慈善工作的重视。同时，市民政局将县市区慈善会换届工作纳入 2021 年度民政工作考核，有力地推动了县市区慈善会的换届。目前，冷水滩、祁阳、零陵、道县分别完成慈善会换届，特别是冷水滩、祁阳召开了高规格的换届工作会议，市区委书记出席会议并讲话，市慈善总会杨海河会长亲临指导。其他县也基本明确会长人选，做好各项筹备工作。为全市未来慈善事业全面发展提供了坚实的组织保障。

（二）优化人才结构，提升活力值。去年，市慈善总会通过人才引进、公开招聘以及积极争取腾讯公益基金会、深圳壹基金公益基金会开展的“千名筹款官”互联网筹款人才资助计划，招录一名研究生、三名本科大学生到总会工作，工作力量得到加强，人员结构更具合理性、科学性、专业性，为未来慈善事业发展注入新的活力。

（三）以评促建，提升规范度。去年，市慈善总会积极参与 2021 年度社会组织等级评估，认真对照评估指标体系要求，对自身进行一次“全身体检”，通过以评促建、以评促改，在评估专家的指导下，进一步提升了总会自治自律能力，规范了总会各项管理制度和运行机制。

（四）公开透明，提升公信力。根据《慈善法》要求，总

会切实增强资金管理使用透明度，对捐赠款物的接收、管理和使用情况主动在网络及有关媒体上公示，特别是网上捐赠及其它定向捐赠款物的使用，及时向捐赠人及网民反馈信息。同时，指导市县区慈善会严格慈善款物的管理，规范开展慈善项目及活动，打造“透明慈善”，逐步提升全市慈善系统的公信力。

五、广泛开展慈善志愿服务，慈善爱心遍布潇湘大地

去年在市慈善志愿者协会正式注册登记的志愿者增加到 1741 人，指导 8 个县市区成立了慈善志愿者分会，通过不断优化队伍，加强制度建设，提升志愿服务组织专业度、活跃度，确保志愿服务针对性、常态化。据统计，去年，市慈善志愿者协会组织开展登记注册、专业服务技能、项目策划与实施等培训 20 余次。同时，协会组织开展了助老、助学、助困、义卖、义诊、文明劝导、保护环境、社区无毒、心理疏导多种公益宣传现场服务、专题慈善募捐等各种志愿服务活动 112 次，参与志愿者达 2400 余人次，累计志愿服务时间超过 11300 小时，还承担了总会多个项目的具体组织实施，在我市凝聚形成一股强大的慈善志愿合力，助推慈善事业欣欣向荣。