

2017 年公益宝平台报告简版



北京厚普聚益科技有限公司

2017 年 12 月 26 日

1. 基本情况

公益宝的发展目标是加强慈善组织信息化建设，提升其服务能力、孵化生态模式，助力其重塑社会公信力。用公益连接一切社会资源，创造善意经济和实现共享价值，建设中国公益信用体系，推动中国公益慈善事业发展。

在此目标的基础上，公益宝平台是服务于慈善组织的第三方独立捐赠平台，专注于慈善行业的业务创新及发展。公益宝的底层数据，来自慈善组织的信息化系统——聚益 100（由公益宝自行研发，支持 PC 及微信公众号），该系统以项目为中心，从立项、审批、发布、展示，到用户捐赠，机构救助，信息公示等各个环节的全流程管理，已成为慈善组织的日常业务应用系统。在信息公示中，不仅包含用户线上捐赠信息，还包含线下慈善组织接受的捐赠及物资信息。并可以告知捐赠人，款项的使用给了哪些求助人，全流程追踪善款使用情况。

为降低慈善组织多平台运营成本，将聚益与公益宝平台相互打通，如慈善组织想通过互联网公开募捐，可以在聚益后台申请“一键同步”，公益宝根据《慈善法》、《公开募捐平台管理办法》、《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》及《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》对符合条件的慈善组织及项目，进行筛选上线。上线后的数据与慈善组织官网及微信公众号的数据保持一致，实现信息的互联互通。慈善组织也可以单独申请入驻公益宝平台，同样，平台需根据《慈善法》、《公开募捐平台管理办法》、《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》及《慈善组织互联网公开募捐

信息平台基本管理规范》进行审核上线。所以，公益宝既是公益慈善募捐信息平台，也是一个公益慈善生态平台。

截止 2017 年 12 月 25 日，公益宝累计入驻慈善组织 163 家，上线慈善项目 2403 个，设立基金 14782 个，发布个人求助 22309 个，会员超过 180 万人，发起活动 165 场。

2017 年度通过公益宝平台（公益宝官网、公益宝 APP、公益宝微网站及公益宝为机构开通的微网站）获得捐赠金额 8987384.54 元，新增慈善组织 76 家，慈善项目 1394 个，设立基金 1870 个（其中新冠基金 924 个），个人求助 12928 个，捐赠 189257 人次，发起活动 25 场，基于公益宝的线上应用活动 12 次，企业合作 26 家，平台合作 7 家。自 2016 年 9 月平台运营以来，共计投入人员 45 人，投入资金 500 余万元。

公益宝平台结合自身优势，加强与慈善组织的信息对接及披露工作，充分结合《慈善法》、《公开募捐平台管理办法》、《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》及《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》，采用标准化服务，协助慈善组织开通慈善组织官网及微信公众号，使其官方运营平台与公益宝实现互联互通。并通过区块链的技术，增加慈善数据的真实性可靠性，保障慈善项目公开透明。同时，为慈善组织建立用户中心，实现全程捐赠数据追踪。2017 年，公益宝通过全平台（公益宝平台和公益宝为机构开通的机构官网，包含慈善组织线上和线下募捐）披露慈善捐赠收入共计 1,113,899,112 元。

公益宝平台与企业、慈善组织等深入开展各项公益活动，与多名专家顾问共同研究，升级公益宝产品功能，定期为慈善组织提供线上线下的培训，深入联合慈善组织优势资源，通过与广州数链、华道征信等多家单位的建立战略合作，共同建立慈善生态系统。用标准打造合法合规平台，用技术打造安全可靠平台。

平台根据市场情况，实现在线募捐/一起捐/配捐，开通自主微基金等功能基础上，试点联合医疗救助，试点活动募捐，并不断的尝试创新，成功的推出冠名基金、益路有你和公益宝慈善医疗众筹项目功能。

2. 重点项目运营情况

2017年，公益宝平台重点推出冠名基金、益路有你和公益宝慈善医疗众筹项目功能，希望该功能活跃社会各阶层的公益元素，让公益在阳光下走的更远，更高效，建立人人公益的生态体系。

功能之一：冠名基金是协助慈善组织，通过公益宝平台，免费为有资源的企业建立冠名基金，基金包含多种形式，如：职工冠名基金、合作伙伴冠名基金等，比如医院建立大病救助冠名基金，可下设医院职工冠名基金、医疗器械及医药企业冠名基金。平台已实现基金与用户的自动绑定，支持用户自主拨付或自主使用，医院冠名基金可以救助本院因病致贫或因病返贫求助病人，并可通过与公募慈善组织的合作，进行公开募捐，建立档案。并结合公益宝产品透明公示的核心理念，将捐赠资金的流程及结果及时公示，真正实现“我的捐赠我做主”。

目前，冠名基金已经上线运营，100 多家慈善组织应用，并给出好评。

平台累计展示基金 14782 支，基金金额 1389762232.65 元（含企业专项基金，线上+线下数据）。其中 2017 年设立冠名基金 1193 支，累计冠名基金金额 39434165.33 元，捐赠人次 11633 次。

通过线上（公益宝微网站和公益宝为机构开通的微网站）设立的新增冠名基金共设立 924 支，累计新冠名基金金额 573463.2 元，捐赠人次 2285 次。

经典案例：

案例一：强国梦爱心基金

江门市蓬江区慈善会强国梦爱心基金是 2017 年 9 月 18 日由徐道达以基金含义设立，少年强则中国强，徐道达希望尽自己绵绵之力帮助家境贫困的学生们完成自己的求学之路，该基金自设立 3 个月以来，累计捐赠人次 327 次，累计捐赠金额 5750 元，基金自成立以来，每天都有爱心人士在该支基金中注入善款，涓涓爱心，积少成多。强国梦爱心基金，让更多因家境贫困而无法完成学业的学子们多了一条选择的路！

案例二：小团子-鲍语彤慈善基金

小团子-鲍语彤慈善基金是 2017 年 8 月 1 日晚由鲍语彤父亲在线自己在微网站注册，以女儿名义设立了“小团子-鲍语彤慈善基金”，主要用于“助医”及帮助因病返贫的人群。基金设立后，通过朋友圈分享，当晚 28 人参与，捐赠金额 4920 元。南京慈善会发现基金异动后，当晚通过微信公众号发布文章“昨天晚上，‘小团子’悄悄火起

来啦！”，对基金进行宣传。宣传后，基金再发力，共 47 人次参与，捐赠 7320 元。随后，鲍语彤父亲通过自主拨付功能，定向拨付资金 6000 元，用于大病患者救助。这是一例捐赠人通过微平台自己申请、自主拨付的典型案列，公益宝冠名基金功能为捐赠人提供了更加便捷、精准的捐赠渠道。

案例三：方祖岐将军慈善基金

方祖岐将军，原南京军区政委，上将军衔。退休后，他潜心钻研诗书画艺术，出版了多部诗词、书画集。2014 年 9 月，方祖岐将军“古韵新风”诗书画展暨慈善义捐活动在江苏省美术馆举行，作品义卖所得款项 200 余万元。专门在南京市慈善总会设立“方祖岐将军慈善基金”，捐助失能老人、孤残儿童和贫困学子。

2016 年 5 月，慈善组织入驻公益宝，将方将军的基金捐赠和拨付情况录入，将军每次参加慈善活动的新闻也展示在他基金的新闻列表中，截止目前，方祖岐将军慈善基金已收到善款 3360673.89 元，其中他本人捐赠 336 万元，已经使用 1906400 元。基金的公开透明深受将军的赞誉。

案例四：黄冈同学爱心基金

湖北省慈善总会黄冈同学爱心基金是 2016 年 7 月 9 日由王金云以班级同学的名义命名的冠名基金，一年时间累计捐赠人次 5793 次，捐赠金额达 29152.54 元，该支基金主要用于资助黄冈市贫困学生上学，帮扶贫困学生家庭，扶贫济困，救灾救急，设立人王金云说：“十年长征，每天捐 2 元，完全不会影响我们的生活，连续捐 3 年就是一

种精神，连续捐 5 年就是一种善，连续捐 10 年，小善也能成为大善”。
小额冠名基金的意义也正是如此。

案例五：华中师范大学幼儿园儿童大病救助基金

湖北省慈善总会“华中师范大学幼儿园儿童大病救助基金”由华中师范大学幼儿园于 2010 年设立，旨在资助湖北省内需要资助的贫困大病学龄前幼儿。

七年来，该校师生及家长通过爱心义卖、图书回购、爱心捐赠等方式，为基金筹集善款 102701.3 元，先后资助多名贫困家庭大病儿童。

功能之二：益路有你是秉持着“健行公益，人人公益”理念一个公益活动平台，旨在倡导公众通过组建团队，参与到运动活动的同时，能够身体力行参与公益，并号召身边的亲朋好友关注和支持，营造良好的全民健身、全民公益氛围。益路有你有大型公益性质的运动活动中的活动组织者、活动参与者、慈善机构、NGO、爱心企业、志愿者等角色在参与公益性运动活动时提供便捷、高效、交互体验完美的“互联网+活动平台”。益路有你有于 2017 年 4 月正式上线，分别在贵州和成都举办活动两场，共计参与人数 1584，活动捐款总额 214,658.42 元。其中，个人捐款额 40323.42 元，报名费捐赠 80912 元，企业配捐 93423 元。

功能之三：公益宝慈善医疗众筹项目是为大病患者提供救助筹款的信息发布系统，正在湖北省进行试点，依托有公募资质的慈善组织，广泛动员社会力量参与慈善医疗救助，为困难群众开展医疗个人求助

提供规范的互联网众筹募捐服务，助力缓解因病致贫、因病返贫问题。公益宝一直致力于与慈善组织深入开展公益项目合作，在试运行期间，共计募款 1848749.25 元，已使用 1521946.23 元，参与捐赠 32605 人次，转发 14788 次，已救助 228 人。

3. 下步计划

(1) 加强与慈善组织的资源及技术对接工作，结合慈善组织需求，开展培训或专题研讨会，协助慈善组织进行自身能力的提升。

(2) 深入落地区块链应用技技术，公益宝将为平台上的求助人，建立区块连认证专区，使信息更加透明有效。