



公益宝

2016公益宝年度运营报告



北京厚普聚益科技有限公司
BEIJING HOPEJUYI TECHNOLOGY CO.,LTD.

报告说明

本报告由北京厚普聚益科技有限公司提供，旨在说明 2016 年度公益宝平台的总体运营情况，以及平台与各慈善组织间的活动。报告包含公益宝平台捐赠数据、项目数据，求助数据等，包括部分与公益宝打通的慈善组织自有平台数据，如官网或官方微信捐赠通道。采取了后台数据抓取的工作手法，梳理了 2016 年度公益宝平台运营情况、合作情况，及相关大事记，并结合平台运营发展，制定下一步平台发展策略。但由于部分客户系统，根据慈善法及相关管理条例正在升级改造中，并未计入本次数据中。

目录

- 一、 公益宝平台运营概况
- 二、 公益宝平台数据分析
- 三、 平台优化及升级情况
- 四、 平台大事记
- 五、 平台接收举报情况
- 六、 平台存在问题和困难
- 七、 政策建议
- 八、 下步计划

附件 1：合作的慈善机构数量与明细

附件 2：公开募捐项目数量及筹款明细

公益宝

2016 年度平台运营报告

一、 公益宝平台运营概况

2016 年以来，公益宝平台与积极与企业、慈善组织等深入开展各项公益活动，结合活动开展点赞捐、分享捐、结对捐、冠名基金自主捐赠等多种创新捐赠模式，并与多名专家顾问共同研究，升级到公益宝产品功能中，已与九州证券、新华网善举公益、东方华夏文化遗产保护中心等多组织建立战略合作关系，通过不同维度的合作，共同建立慈善生态系统。同时，与云识优创、布比区块链等技术公司建立战略合作，打造全透明慈善捐赠平台。2016 年 8 月，公益宝获得“2016 年度中国慈善行业信息化最具影响力企业奖”。

自 9 月 1 日《慈善法》实施以来，公益宝平台根据相关法案及管理条例，进行平台升级优化工作，并结合要求梳理完善平台运营制度。对入驻平台的慈善组织进行严格的筛选，上线的慈善组织必须具备法人公开募捐资质，对不符合规定的进行公开募捐慈善组织或项目进行下线处理。对上线的项目及个人求助，进行项目审核，保证项目的真实性与可靠性，并通过技术手段，规范技术及数据标准，便于日后与全国统一平台进行对接。

同时，平台根据用户需求不断提升用户体验，建立统一用户中心，进一步打通慈善组织与公益宝平台的资源连接，方便用户通过多个入口进行登录，为用户建立唯一爱心档案，用户所有捐赠数据可实时查询。并为多家慈善组织建立数据同步机制，通过公益宝审核发布的项目，可以快速同

步到慈善组织官网，大大加快了慈善组织的工作效率。

公益宝平台累计入驻慈善组织 87 家，上线慈善项目 1619 个，设立基金 8061 个，发布个人求助 10496 个，会员超过 150 万人，发起活动 95 场。其中 2016 年移动端捐赠金额 4,519,086.75 元，捐赠 106,749 人次，新增慈善组织 47 家，慈善项目 720 个，个人求助 2491 个，会员 13 万余人，发起活动 17 场，基于公益宝的线上应用活动 10 次，企业合作 7 家，平台合作 5 家。

二、 公益宝平台数据分析



2016 年公益宝平台捐赠总额 **4,519,086.75 元**

2016 年公益宝平台捐赠 **106,749 人次**

2016 年公益宝平台新增慈善项目 **720 个**

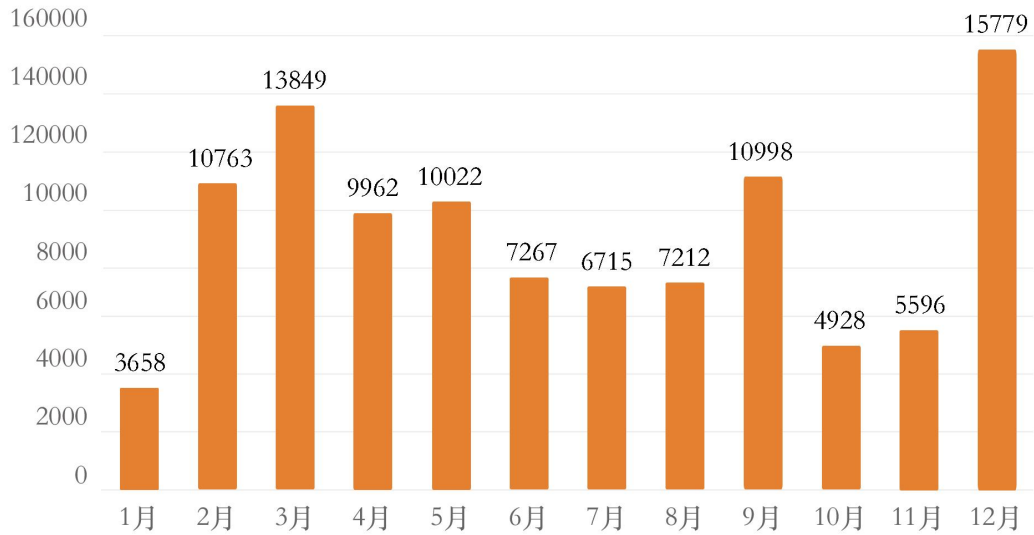
2016 年公益宝平台新增慈善组织 **47 家**

2016 年公益宝平台月度募捐金额统计



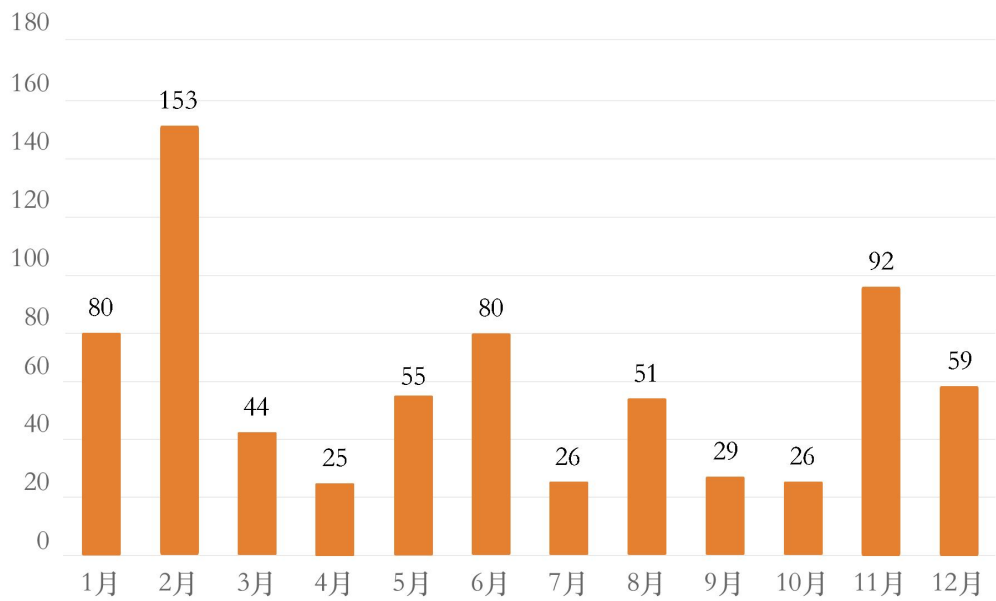
2016 年公益宝平台月度捐赠次数统计

2016年公益宝平台月度捐赠次数统计



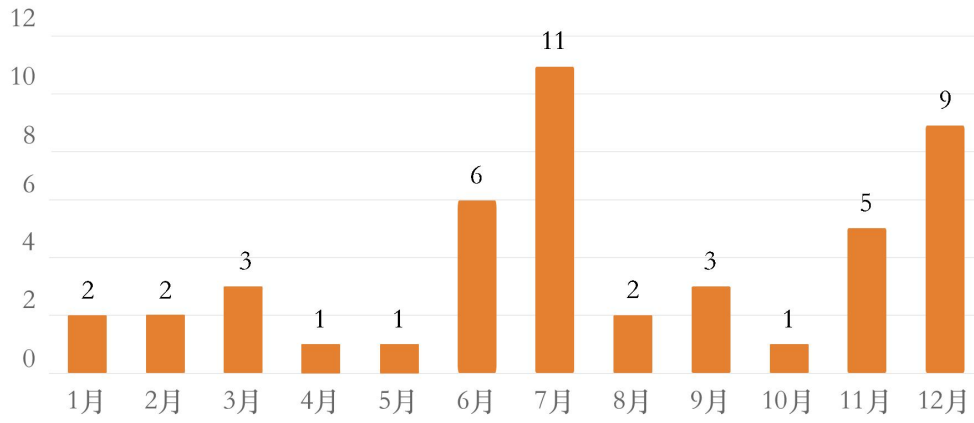
2016年公益宝平台新增慈善项目统计

2016年公益宝平台月度新增慈善项目统计



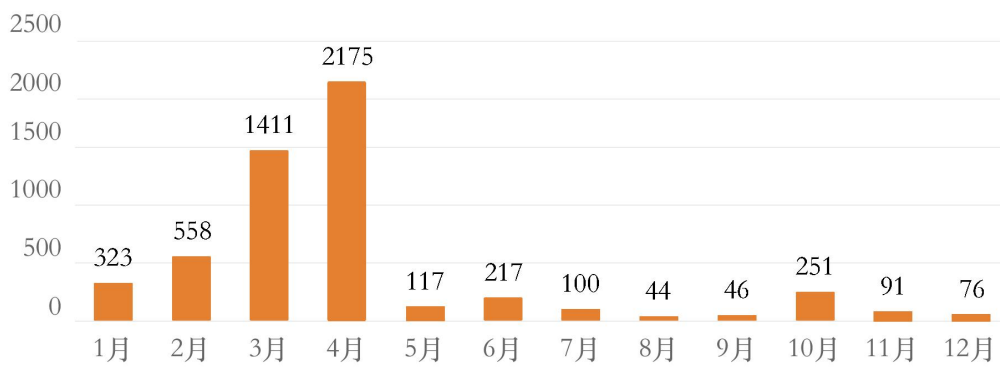
2016年公益宝平台月度新增慈善组织统计

2016年月度新增慈善组织统计



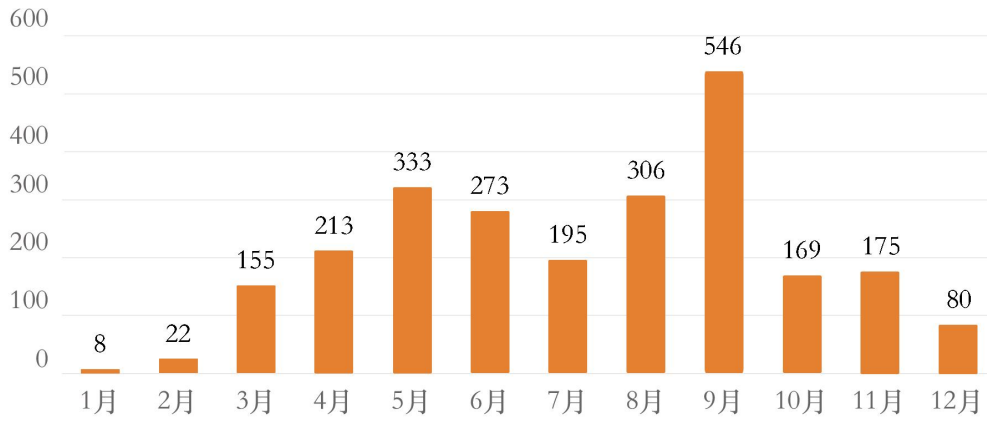
2016年公益宝平台月度新增基金

2016年公益宝月度新增基金统计



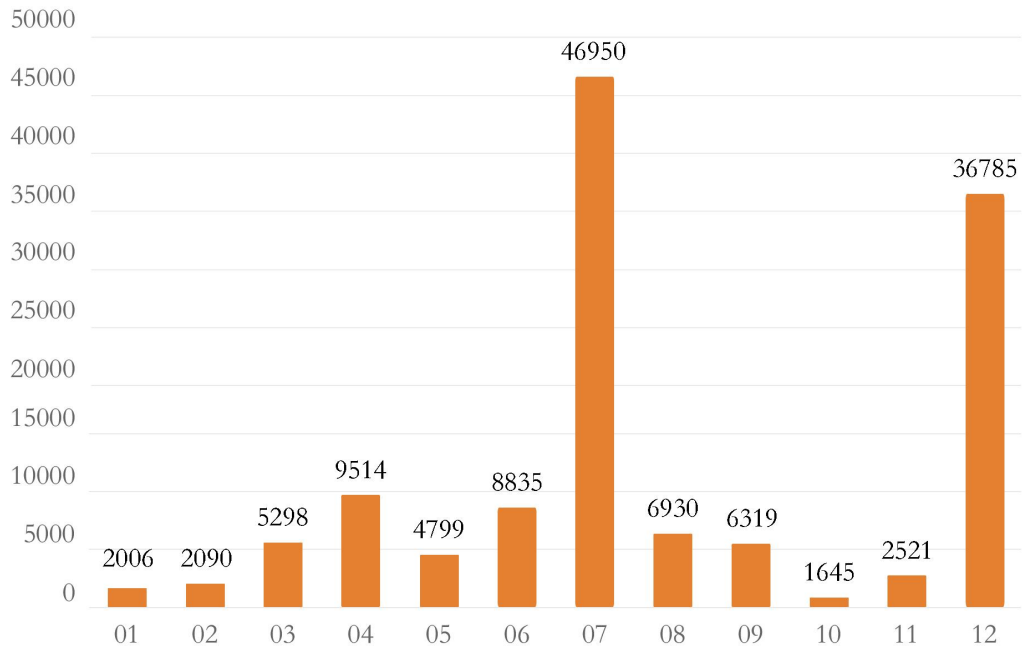
2016年公益宝平台月度新增个人求助统计

2016年公益宝平台月度新增个人求助统计

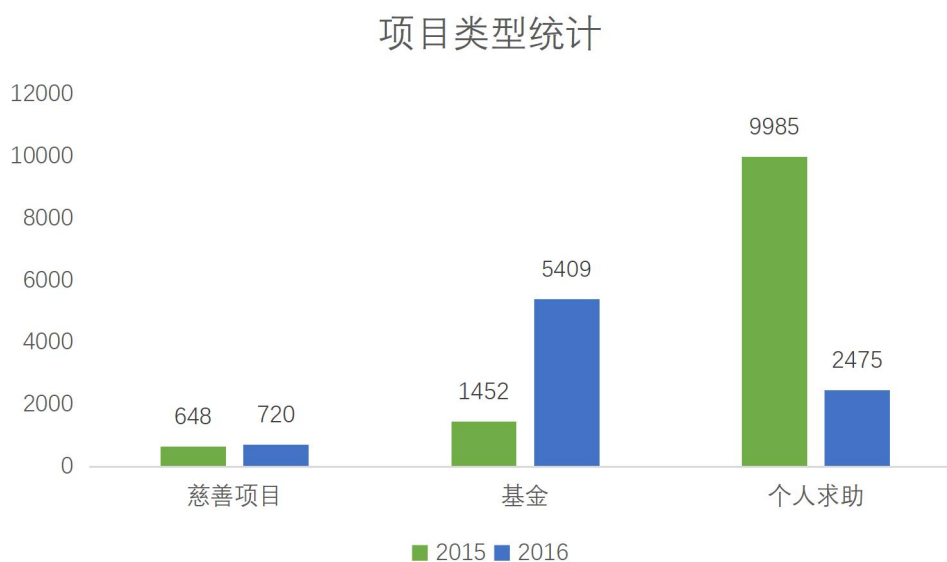


2016年公益宝平台月度新增会员统计

2016年月度新增会员统计



2016 年公益宝平台捐赠方向统计

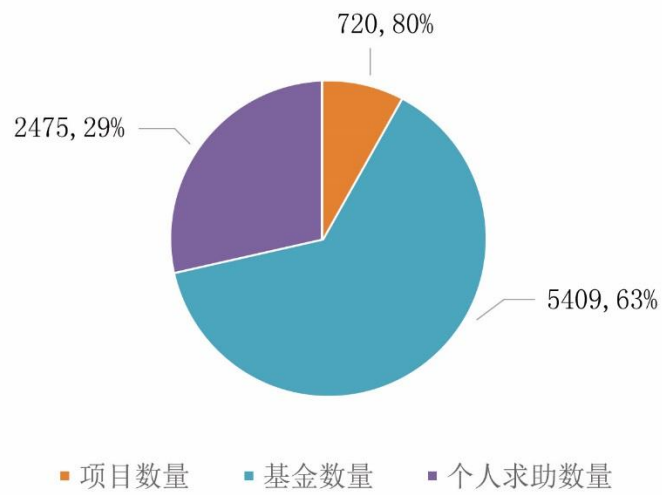


2016 年公益宝平台新增项目项目 720 个，同比增长 11%；基金 5409 个，同比增长 273%；个人求助 2475 个，同比增长-75%。

2016 年个人求助数量呈明显下降趋势，主要原因是社会上出现炸捐、骗捐、重复捐等行为，因此平台对求助流程进行调整，加强审核力度和权限。

2016 年公益宝平台项目类型占比

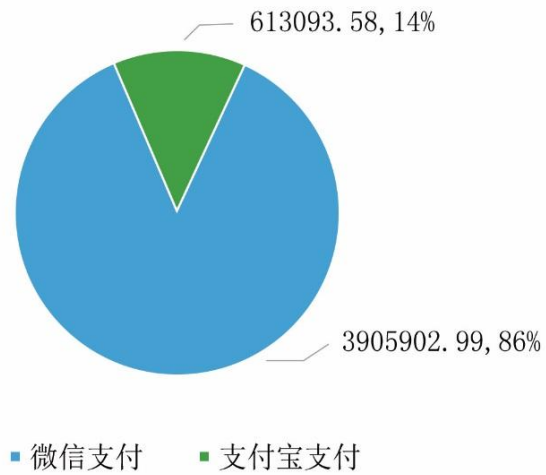
项目类型占比



2016年公益宝平台项目类型占比，个人求助的占比29%，慈善项目占比8%，基金占比63%。

2016年公益宝平台支付方式占比统计

支付方式占比



2016年公益宝平台支持微信支付、支付宝支付及银联在线等方式，其中86%的捐赠来自支付宝支付、14%来自于微信支付方式支付。

2016年公益宝平台慈善组织募捐金额TOP10排行榜

TOP排行

2016年组织募捐额

- 1 湖北省慈善总会
- 2 武汉市慈善总会
- 3 绍兴市慈善总会
- 4 长沙市慈善总会
- 5 威海市慈善总会
- 6 佛山市慈善会
- 7 江门市蓬江区慈善会
- 8 连云港慈善会
- 9 南京市慈善总会
- 10 湖南省慈善总会

2016年公益宝平台慈善项目募捐金额 TOP10 排行榜

TOP排行

2016项目募款

- 
- 1 “一张纸献爱心”行动
 - 2 2016南海慈善爱心捐赠
 - 3 南海区青少年慈善基金
 - 4 广佛贫困重症早产儿救助计划
 - 5 创建认知症友好化长者服务支援网络
 - 6 “真伙伴 要一起”支持残障人士走出家门
 - 7 与爱同行一公里
 - 8 准孤儿的营养午餐
 - 9 环“为”爱-城市美容师关爱服务
 - 10 足球从娃娃抓起

2016年公益宝平台企业捐赠 TOP10 排行榜

TOP排行


2016年企业捐款

- 1 毛铺健康酒业有限公司
- 2 湖北中烟工业有限责任公司
- 3 武汉当代科技产业集团股份有限公司
- 4 湖北劲牌皇宫酒业有限公司
- 5 湖北劲牌保健酒业有限公司
- 6 国创高科实业集团有限公司
- 7 武汉钢铁集团公司
- 8 连云港光明医院
- 9 武汉市戎和开发有限公司
- 10 武汉烟草

2016年公益宝平台个人捐赠 TOP10 排行榜

TOP排行

2016年个人捐款



1	赵春华
2	周富裕
3	王耀宗
4	MA IAO HANG
5	王超
6	甘金华
7	许志芬
8	吴经韬
9	杨正权
10	点行善

三、 平台优化及升级情况



2016 年完成公益宝 APP 完成 12 次版本升级工作，迭代周期为每月一次。主要升级内容以用户体验为核心、针对每个模块（慈善项目、公益基金、公益活动、发现、个人中心）进行优化，调整捐赠-拨付全流程，报名活动流程，申请建立基金流程，增加新闻模块、慈善捐赠排行榜，增加爱心组织展示。

2016 年完成公益宝微网站每周优化，每两个月完成创新功能开发，并与 11 月 20 日完成一次大版本迭代。

结合用户体验，深度优化慈善项目、找人代付、冠名基金、个人求助等功能，并新开发小微基金、益路有你、点赞捐、公益人说等多种创新捐赠模式，让用户通过多种不同的方式参与到公益体验环节，加深用户公益的感知力与忠诚度。

四、 平台大事记

【湖北千户安居项目】

2016 年 6 月 18 日，湖北出现大面积强降雨。致使 1893.28 万人次受灾；

因灾倒塌房屋 4.24 万间，严重损坏房屋 3.2 万间。

为帮助湖北省 2016 年洪涝灾区因灾倒房的贫困户恢复重建，在经政府救助后，对自筹部分仍有困难的，公益宝与湖北慈善总会共同为当地 2000 余户贫困户建档立卡，根据灾民救助需要，给予 1 万元/户专项救助金。

公益宝平台对 2000 户困难居民的房屋倒塌及重建情况，进行实施展示，对收到的捐款做透明化展示，能明确的看到项目每一笔拨付都是从哪些捐赠人的哪些捐赠单来的，能看到这个捐赠单当时捐了多少钱，本次拨付出去多少钱，项目救助情况全透明展示。湖北省慈善总会通过公益宝平台和网站发布项目申报流程及实施情况，根据募捐金额及时拨付实施。

【中华慈善总会情暖万家】

“慈善情暖万家”活动是由中华慈善总会牵头，并发动全国各地慈善会共同实施的一个大型慈善助困项目。该项目通过充分动员包括爱心企事业单位、社会组织和爱心人士在内的社会各界力量捐款捐物、开展志愿服务，为身处困境的基层贫困群众送去物资支持和精神慰藉，鼓励他们重树生活信心、自强自立、逐渐摆脱生活困境。

中华慈善总会联合公益宝发起情暖万家全国捐赠排名活动，参与地区超过 20 个，让所有参与地市都能统一在中华慈善总会项目页面呈现，扩大活动影响力，让更多的爱心人士参与到项目中来。

【九鼎集团九州证券青海扶贫】

为响应国家“精准扶贫”政策号召，帮助贫困地区和贫困人口共享美好生活，2016 年，公益宝携手九州证券股份有限公司及中华慈善总会、开展多维度扶贫救助活动，基于公益平台电子化运营及推广合作，划搭建九州扶

贫项目，将原本的零星公益信息建设为九州证券可持续的爱心平台。平台分为“助学扶贫”、“消费扶贫”、“产业扶贫”三个模块。

1) 助学扶贫为贫困家庭学生建立求助信息数据库，设定扶贫学期及资助标准，按照区域和教育阶段分类建立信息列表，实时同步到中华慈善总会系统及公益宝平台。九州公司和员工可以在线认领并捐赠资金，社会人士可以以点赞、分享、直接捐款等方式参与，自动生成捐赠人数据库。当每个被救助对象一个学期的捐赠资金达标后，可以继续向下一学期捐赠。助学扶贫的子栏目包含基本介绍、救助对象信息、新闻活动、在线捐赠、捐赠统计、资金使用、项目进展等。

2) 消费扶贫（通过消费带动贫困地区产业发展，进而帮助贫困人口脱贫。）是一个消费即慈善的栏目。九州证券慈善扶贫基金筛选出贫困地区的农副产品，通过微商城的方式供九州证券公司和员工九州证券在慈善扶贫基金微信服务号中购买，也可通过中华慈善总会官网和公益宝平台吸引公众购买。消费扶贫系统按照事先设定的捐赠比例进行资金归集和统计。

3) 产业扶贫是九州证券面向全国实施的项目，该栏目是以专题页的形式集中展现证券公司的专业背景，免费或以较低折扣的收费为当地企业提供融资、投资、上市、发债、联合设立相应基金、并购、增发、股票质押、股票交易、引进上下游战略资源等资本服务。

九州精准扶贫项目通过与公益宝做到资金信息全程透明，方便捐赠人和社会公众参与，有效扩大互联网传播效果，达到公益营销的目的。

【湖北慈善总会阳光班项目】

7月26日-8月26日，湖北慈善总会通过公益宝（益活动模块）发起“阳

光班”活动，慈善“阳光班”累计开班 436 个，社会各界共捐赠善款 15779 万元，资助贫困学生 21818 人。

“阳光班”项目被《公益时报》作为“社会公益示范工程”向全国推介，获中华慈善总会“中华慈善事业突出贡献项目”奖和最具影响力慈善项目。

为扩大慈善项目的影响，调动社会各界参与扶贫助学的积极性，公益宝平台与湖北省慈善总会向社会公开进行网络票选活动，评选“2016 年公众心中最放心的慈善‘阳光班’承办学校”，公众可通过微信网络投票平台对所有“阳光班”承办学校进行投票，也可以通过平台对项目进行捐赠，善款将全部用于救助省内“特困、特优”高中生，项目活动页面访问量高达 575,769 次，投票量 1,173,621 票，榜首获得 229815 票，引起慈善组织及当地学校的广泛关注。

五、 平台接收举报情况

公益宝在平台及微网站均有公布投诉热线及邮箱，截止 2016 年 12 月底，公益宝平台收到的举报数量为 0 个。

六、 平台存在问题和困难

现在微信支付只支持绑定一个域名，导致募捐账户如果有多个项目，收款账户不同时申请多个微信公众号，不便统一管理；

慈善机构在 13 家指定平台发布项目后，无法区别账务的明细。如果十三家平台可以打通类似厚普 CMP 系统这样的数据接口，可以让用户对于项目的捐赠款项一目了然。能明确的看到每一笔捐赠明细，每一笔拨付都

是从哪些捐赠人的哪些捐赠单来的，能看到这个捐赠单当时捐了多少钱，本次拨付出去多少钱。

个人求助信息核实困难，平台之间信息不通，还不能真正做到严格审核募捐项目，确保项目真实性。容易产生一个项目多平台求助，缺乏规范性。

七、 政策建议

建议 1：对包括公益宝在内的 13 家互联网募捐平台，给予政策性指导，信息互通，使平台能够及时响应民政部的号召及政策，积极鼓励用户使用指定平台进行互联网公开募捐，加大宣传力度。

建议 2：对现有指定平台应建立相互监督机制，提高平台的社会公信力，并对不合规的平台进行共同监督推广和曝光，有效提高公开募捐的规范性，为切实贯彻落实《慈善法》打好基础。

建议 3：加快对慈善组织信息化建设的政策引导，大力推动用户在合法合规的平台进行线上募捐，为以后的慈善大数据建立良好的数据基础。

建议 4：慈善组织在多家平台上传项目后，信息无法打通，容易造成慈善机构内部项目管理混乱，建议建立统一的项目管理标准，便于日后与统一平台对接，数据上报。

建议 5：加快民政部统一平台与指定平台间的互联互通，杜绝多头捐赠，防止骗捐、诈捐等行为出现。

八、 下步计划

- 1、平台合作开放：不断扩大与企业、慈善组织间的合作，扩大用户来源。产品设计更具有灵活性、开放性的接口，让慈善组织及项目资源，通过公益宝平台对接到更多的第三方互联网平台，协助慈善组织筹款及项目管理。
- 2、慈善大数据建设：基于后台的慈善数据，建立慈善可视化大数据平台，为用户清晰展示各地区，各途径的捐赠信息，并对拨付信息进行实时跟踪展示，提高慈善组织社会公信力。
- 3、慈善组织服务建设：增加慈善生态建设服务，协助慈善组织完成生态建设模式，并为慈善组织培训工作人员，从慈善组织内部协助梳理信息化机制，形成慈善组织大数据。
- 4、优化一个用户中心，迅速满足慈善组织及用户个性化需求，支持多家慈善组织个性化项目的并发需求，同时优化用户体验，系统为用户建立捐赠抵税计算器等多种创新捐赠模式，刺激用户二次捐赠。
- 5、根据《慈善法》及相关管理条例，深度优化平台功能，加强慈善组织项目审核及管理。