

洛 阳 慈 善 简 报

第 36 期（总第 206 期）

洛阳市慈善联合总会宣传部

2024 年 7 月 30 日

市慈善联合总会、市南阳商会募集总价值近 47 万元款物送达南阳 7 月 20 日，5 辆卡车满载着总价值近 47 万元的专项救灾捐赠款物，从洛阳启程送达南阳市慈善总会慈善超市救助中心。在交接后，这批款物将很快发放到当地受灾群众手中。7 月 14 日至 17 日，南阳遭遇极端强降雨，社旗、唐河等地遭受严重灾害。得知灾情后，市慈善联合总会、市南阳商会紧急发起慈善救灾项目，号召社会各界发扬“一方有难，八方支援”精神，给予力所能及的支援和帮助。国药控股洛阳公司、孟都商贸有限公司、洛阳溪岩商贸有限公司等多家企业和不少市民积极响应号召，共捐出现金 10 万余元及口罩、矿泉水、方便面、火腿肠等一大批救灾物资。市慈善联合总会常务副会长乔文祥，募捐救助部部长张天伟，国药控股洛阳有限公司总经理、市慈善联合总会副会长刘松，洛阳孟都商贸有限公司总经理、市慈善联合总会常务理事司润峰，市工商联（总商会）副会长、市南阳商会会长张华周、书记李士晋；南阳市慈善总会会长李建豫、监事长朱萍、副会长曾凡春等参加了救灾款物交接仪式。

爱心基金助力公益夏令营举行 7 月 26 日，由市慈善联合总会指导的“孟都爱心基金”慈善研学公益夏令营成功举

办。来自我市的 50 余名青少年（含困境儿童）及其家长、老师等参加活动。50 多名青少年在家长、老师的陪伴下，参观伊利学生奶生产线，聆听爱心企业慈善故事，参加“我与慈善的故事”主题演讲活动，还到河南省红色教育基地朱德出太行纪念馆参观学习，感受革命先辈的奉献精神和幸福生活的来之不易。本次活动由孟都爱心基金提供资金支持。孟都爱心基金于 2023 年 11 月由市慈善联合总会与洛阳孟都商贸有限公司签约成立，主要用于促进我市教育、体育、文化事业发展。

涧西区 7 月 30 日，河南大进律师事务所和洛阳市源盛德商贸有限公司向洛阳市东升二小举行捐赠一批物资。大进律师事务所捐赠会议椅 150 把价值 20000 余元，源盛德商贸有限公司捐赠会议椅 50 把、2 个教室隔音门、1 个教室讲台价值 23000 余元。市慈善联合总会副会长蔡红光，涧西区委常委、统战部部长张京波，涧西区慈善联合会会长杨超群参加了捐赠活动。

洛龙区 7 月 26 日，洛龙区慈善协会举行乡村振兴豫善同行活动总结暨“99 公益日”活动部署会，洛龙区慈善协会会长党建平参会。

偃师区 7 月 23 日，偃师区慈善协会筹备大米、食用油等物资，组织开展慰问救助全区困境儿童、留守儿童活动。区慈善协会副会长山竹苹、郭延锋到府店镇西口孜等村进行慰问，发放暑期安全教育告知书，为救助对象送去了慈善协会的关怀和温暖。

新安县 7 月 19 日，新安县召开“幸福家园”村社互助

工程培训研讨会，各镇及村社项目负责人参加，市慈善联合总会网络募捐部张鑫授课，县慈善会对项目的后续实施提出了具体要求。

汝阳县 7月18日，汝阳县慈善会组织相关村社参加市慈“和美乡村建设”“老年助餐”项目实施业务视频培训。

郑州部分县区慈善宣传经验

郑州二七区重点做好三个方面的工作 一是制作宣传物料全面实现广而告之。采用“线上+线下”联动宣传的方式，制作短视频、海报、单页等宣传物料，在氛围营造上做足功夫。线上宣传以新闻信息发布、微视频制作、筹款信息更新、抖音视频播放等方式为主。线下宣传工作通过各局委、乡镇办的海报张贴、室内户外电子屏的公益片播放、宣传页发放、宣传手牌和条幅的布置、现场活动等方式来实现，达到了动员力度大、覆盖面广、宣传更深入的活动效果。二是链接村社资源，活动形式百花齐放。借助“美好二七幸福家园”在村社建立的基层慈善平台，通过组建社工、志愿者等服务团队，联合社会组织开展趣味运动会、义诊、书画义卖等主题形式，全面发挥了辖区内社会慈善资源对公益慈善的助推作用，营造良好的公益氛围，吸引了更多居民朋友加入到“乡村振兴豫善同行”活动中来。三是关注舆情动态，及时消解负面误会。为避免宣传动员期间因语气、用词、方法的不当导致一些市民大众理解偏差，造成误会，组建舆情应对专项小组，及时关注负面信息的发展动态，并在第一时间

进行澄清，第一时间消解误会。

郑州金水区多措并举宣传强化氛围营造 一是做好企业宣传。向捐赠企业做好国家有关公益捐赠的税收优惠政策的解释。为捐赠企业获取更多的政策优惠支持，调动捐赠企业募捐的积极性。二是开展实地宣传。在社区、商场、公园等人流密集场所全力宣传，大造声势，通过悬挂宣传标语、张贴海报、发放宣传单、设置户外广告牌、开展慈善志愿者活动等方式广泛动员。三是利用线上宣传。利用微信公众号、金水区慈善总会官网、视频号等新媒体平台，造势助力、扩大影响。四是做好典型宣传。及时发布活动进展情况、捐赠情况，大力宣传报道在活动中涌现出来的优秀单位、爱心企业和爱心个人，及时将先进典型和感人事迹，以树立榜样的形式报道出去，不断提高慈善事业的影响力和感召力。

新郑市从五个方面做好宣传发动 一是主动登门拜访宣传。由市领导统筹挂帅，市民政局牵头抓总，乡镇(街道、管委会)重点走访，市慈善总会全员上阵，深入到爱心企业宣传慈善理念，激发爱心善举。二是运用“线上+线下”宣传。线上，积极联系市融媒体中心、大象新闻等有关部门和合作媒体，策划制作“99公益日”专场活动短视频、新郑市知名公众人物和项目执行者代言视频和操作流程视频，并在全网推送播放。线下，组织慈善志愿者在各广场、游园、村居等公众集聚场所，进行专场活动的宣传和讲解，并利用骑行、户外广告等形式，向广大市民传播慈善理念，推广活动实操，提高群众参与度。三是开展“五社”联动宣传。组织社区、社工、社区自治组织、社区社会组织、社区社会资源深入村居、学校、企事业单位、门店商户等，结合自身优势、

专业特长和实施的慈善项目，有针对性地进行宣讲，充分展示慈善事业在助力乡村振兴、救急救难、促进社会和谐等方面发挥的重要作用，激发社会公众的参与热情。举办活动启动仪式。在炎黄广场举办了新郑市庆祝第八个“中华慈善日”暨“新郑慈善助乡村振兴”公益慈善活动，邀请全市各乡镇(街道、管委会)、慈善合作单位、基金设立单位等参加。四是有机整合“线上+线下”宣传渠道，对“99公益日”活动的目标、背景、意义进行全方位、立体式宣传。联合新郑市委宣传部、市融媒体中心，策划制作“99公益日”活动短视频、项目执行者代言视频和操作流程视频等，在新郑市电视台、新郑市融媒体中心，总会微信公众号、抖音平台等全网推送播放。副会长们分组深入全市各乡镇(街道、管委会)、重点企业走访，宣传慈善理念，激发爱心善举。组织慈善志愿者深入商场、广场、高校、企业、村社等，集中开展慈善宣传活动，形成“人人可慈善，慈善为人人”的良好氛围。五是举行线下捐款活动。在新郑市委市府机关大院开展了2023年“99公益日”暨“慈善日”捐款活动，书记、市长带领市四大班子领导及副县级以上领导干部带头捐款，机关大院内23个办公单位全体人员及各乡镇(街道、管委会)党政正职，市委各部门、市直及驻新郑各单位主要负责人参与捐款。

编辑：李晓瑜

审核：王琰

签发：段卓奇

本期送：市政协原主席、市促进慈善事业高质量发展工作专班副组长杨炳旭，市慈善联合总会副会长、秘书长、各部室负责人，各县区慈善会会长
