

洛阳市促进慈善事业高质量发展工作专班文件

洛慈发〔2024〕2号

关于印发《洛阳市参与2024年“乡村振兴豫善同行”活动宣传方案》的通知

市委宣传部、市文明办、市网信办、洛阳日报社、洛阳市广播电视台，各县区慈善协会（总会）：

经洛阳市促进慈善事业高质量发展工作专班负责同志同意，现将《洛阳市参与2024年“乡村振兴豫善同行”活动宣传方案》印发你们，请结合实际认真贯彻落实。

2024年6月22日



洛阳市参与 2024 年“乡村振兴豫善同行” 活动宣传方案

为贯彻落实党中央、国务院关于实施乡村振兴战略的决策部署，为乡村振兴贡献慈善力量，今年 6 月 26 日—7 月 2 日，我省开展“乡村振兴豫善同行”活动，助力乡村振兴。根据慈善法和《2024 年“乡村振兴豫善同行”活动规则》及《2024 年洛阳市参与“乡村振兴豫善同行”活动方案》和市慈参与 2024 年“乡村振兴豫善同行”活动筹备工作推进会部署精神，现制定我市参与《2024 年“乡村振兴豫善同行”宣传方案》如下：

一、强化组织领导，成立市慈善联合总会参与 2024 年“乡村振兴豫善同行”活动领导小组

组 长：贾海修

副组长：段卓奇、张天伟、杨旭东

领导小组下设办公室，办公室主任由市慈善联合总会宣传部部长段卓奇担任。

充分运用市慈善联合总会同洛阳日报社、洛阳市广播电视台战略合作机遇，由市慈善联合总会宣传部牵头，争取宣传、交通、城建、市场监管、慈善联合总会等部门支持，按照各自职能，梳理当地的宣传资源，通过主流媒体、户外广告、线下活动等，进行全方位的宣传动员。宣传时间段为 6 月 17 日至 6 月 25 日，关

键时间段为6月26日至7月2日。

二、主流媒体宣传

1、发布全市倡议书

要求：针对全市发布倡议书，扩大慈善影响力。

牵头单位：市慈善联合总会，负责人：贾海修

2、短视频平台

要求：6月26日至7月2日期间，制作一条精品视频，要求时长不短于3分钟；内容有深度，故事性强，有情绪张力；画面1080P，要有一些纪实画面和空镜，画面稳定，收音清晰，最好有两个以上机位多角度拍摄，有特写镜头，最好有灯光设计，点赞数超500个以上。

牵头单位：洛阳日报社，负责人：涟漪（掌上洛阳总编）

3、线上推文

要求：6月26日至7月2日期间，线上推文发布数量 ≥ 5 篇。

牵头单位：市慈善联合总会，负责人：段卓奇

4、微博、B站等新媒体

全市大V自媒体达人共同发声，为“乡村振兴豫善同行”活动代言，呼吁普通民众、网友参与到慈善事业中来。

协调洛阳网、掌上洛阳、老贾播报、大象网、大河网等新媒体平台对“乡村振兴豫善同行”活动进行报道，重点详细解答活动内容、意义和参与方式。

要求：6月26日至7月2日期间，微博、B站等新媒体每天

发布活动动员。

负责人：贾海修

5、市级电视报道、日报、晚报报道

重点关注市慈善工作协调促进会、“乡村振兴豫善同行”洛阳启动会召开和贯彻落实情况、各级各单位捐款活动开展情况。其中洛阳日报社、洛阳广播电视台等市属新闻媒体对我市召开“乡村振兴豫善同行”启动仪式及市直各部门和各县区参与“乡村振兴豫善同行”活动情况，在新闻版面刊发、新闻联播报道，在新闻广播、交通广播等滚动播出，洛阳网官微、老贾播报对相关活动进行推送。《洛阳日报》在活动启动前一天推出我市慈善工作新闻综述。重点关注2024年“乡村振兴豫善同行”网络募捐活动中涌现的爱心单位、爱心人士的慈心善举，先进县区和市直部门、企事业单位和先进个人投身慈善公益事业的感人事迹。

要求：即日起至7月2日期间，洛阳日报、洛阳晚报、洛阳网，洛阳广播电视台新闻广播、音乐广播、交通广播、新闻综合频道、科教频道、文旅频道开设专栏，宣传《慈善法》、慈善知识、公益广告、2024年“乡村振兴豫善同行”活动规则、活动方案等相关内容；

6月26日至7月2日期间，每天对全市募捐活动进行全程跟踪报道，发布各县区及市直各部门、企事业单位参与活动募捐情况，洛阳广播电视台、洛阳日报、洛阳晚报等媒体报道数量≥

5次。

责任单位：洛阳广播电视台，负责人：杨旭东

责任单位：洛阳日报社，负责人：贾海修

三、公益广告宣传

1、商圈 LED 屏幕

涧西万达店、王府井（南昌路店、西工店）、丹尼斯大卫城等重要商圈户外大屏播放慈善公益广告。

要求：6月26日至7月2日期间，LED屏幕 ≥ 3 处，持续时间 ≥ 7 天。

牵头单位：市文明办，负责人：段卓奇

2、公交、地铁、出租车等公共交通

全市公交车移动电视、地铁报站屏、出租车，包括电影院映前广告，播放慈善公益广告。

要求：6月26日至7月2日期间，公交/地铁站台广告投放 ≥ 2 处，持续时间 ≥ 7 天。

牵头单位：市文明办，负责人：贾海修、张天伟

3、其他形式的广告投放

洛阳广播电视台、洛阳日报、洛阳晚报、掌上洛阳开屏广告、洛报微信公众号刊发慈善公益广告。

要求：6月26日至7月2日期间，广告投放 ≥ 3 处，持续时间 ≥ 7 天。

牵头单位：洛阳广播电视台、洛阳日报社，负责人：杨旭东

四、地推活动

洛邑古城、泉舜广场、万达商圈等慈善公益宣传活动。

要求：6月26日至7月2日期间七天，地推活动≥3场。

牵头单位：市慈善联合总会，负责人：贾海修

五、专场活动启动仪式

启动仪式市委、市政府领导出席，邀请10家以上省/市媒体。

责任单位：市慈善联合总会宣传部，负责人：贾海修

六、灯光秀

城市地标建筑灯光秀

中原明珠、正大、国宝、洛邑古城等城市地标建筑亮灯

牵头单位：市文明办，负责人：杨旭东

七、舆情监控处理

1、在洛阳市慈善联合总会官网/微信公众号发布杜绝强捐倡议书。

责任单位：市慈善联合总会，负责人：段卓奇

2、组建舆情应对专班，提交舆情应对方案。

牵头单位：市慈善联合总会，负责人：贾海修

3、对外公布投诉电话、邮箱，活动期间安排专人接听电话

责任单位：市慈善联合总会，负责人：段卓奇

4、出现舆情问题时，接到投诉后在24小时内解决

牵头单位：市慈善联合总会，负责人：贾海修

附相关资料：

一、习近平总书记关于慈善工作的重要指示

1、守望相助，扶危济困，是中华民族的传统美德。（2015年11月27日，习近平在中央扶贫开发工作会议上的讲话）

2、完善社会救助、社会福利、慈善事业、优抚安置等制度，健全农村留守儿童和妇女、老年人关爱服务体系。（2017年10月18日，习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告）

3、大力扶持职业教育，支持志愿服务、慈善事业健康发展，保障弱势群体合法权益。（2019年6月7日，习近平在第二十三届圣彼得堡国际经济论坛全会上致辞）

4、广大民营企业要积极投身光彩事业和公益慈善事业，致富思源，义利兼顾，自觉履行社会责任。（2016年3月4日，习近平在参加全国政协十二届四次会议民建、工商联界委员联组会时的讲话）

5、坚持弘扬和衷共济、团结互助美德，营造全社会扶危济困的浓厚氛围。（2021年2月25日，习近平在全国脱贫攻坚表彰大会上的讲话）

6、要继承和弘扬中华民族传统美德，积极参与和兴办社会公益慈善事业，做到富而有责、富而有义、富而有爱。

（2023年3月6日，习近平在全国两会上在看望全国政协民建、工商联界委员时的讲话）

7、人人心怀慈善，人人参与慈善，我们的社会一定会更加文明、更加和谐。（2007年1月17日，习近平发表于《浙江日

报》“之江新语”专栏)

二、慈善公益宣传用语

- 1、慈善事业是中国式现代化的重要力量。
- 2、良善传千里，幸福到万家。
- 3、围绕助推实现中国式现代化，扎实推进“乡村振兴豫善同行”活动！
- 4、引导爱心人士、爱心企业和居民一起行动，自愿为慈善项目捐助，为乡村振兴和美乡村建设奉献爱心！
- 5、慈善助推洛阳重振辉煌、乡村振兴，参与 2024 年“乡村振兴豫善同行”活动机遇难逢！
- 6、洛阳重振辉煌、乡村振兴，慈善必助力同行！
- 7、乡村振兴、豫善同行，肩负使命、众志成城！
- 8、全民动员 全民参与 全民慈善 全民共享
- 9、依法依规募集善款，助力乡村振兴战略实施
- 10、依法依规募集善款、关心关爱残障人士
- 11、人人为慈善 慈善为人人
- 12、携手做慈善 传播真善美
- 13、全民慈善 人人参与
- 14、文明古都 慈善河洛
- 15、乡村振兴 慈善有我
- 16、乡村振兴、豫善同行
- 17、和美家园、慈善同行

洛阳市促进慈善事业高质量发展工作专班

2024 年 6 月 22 日印发
