

# 洛阳慈善简报

第 19 期（总第 237 期）

洛阳市慈善联合总会

2025 年 7 月 2 日

【手记之四】

## 先迈开腿再说

——无锡尝试“消费捐”善商新模式

“消费捐”是数字慈善背景下兴起的新的捐赠方式，是未来慈善事业发展的主方向，也是这次考察的重点之一。在考察之前，我们也提前做了一些功课，在网上查找了一些资料，拟定了调研提纲，但对消费捐怎样运行、无锡究竟做得怎么样，心里并没有底。

8 月 16 日下午，考察组一行从南通来到无锡。无锡市慈善总会对这次考察非常重视，根据我方提供的调研提纲准备了详细的介绍材料，会长朱民阳亲自参加座谈会，在家分管“消费捐”、“一日捐”、社区慈善和数字化平台建设的分管领导一应俱全。在座谈时，闫会长介绍说，无锡的“消费捐”最初起源于他们创意策划的无锡嘉年华活动。2024 年，无锡市慈善总会在无锡市委宣传部、无锡市文明办指导下，联合无锡市民政局举办“阳光下的善行”首届无锡嘉年华公益徒步活动。他们邀请上千名爱心市民和近 40 家社会组织、公益机构、爱心商家通过慈善市集义卖、爱心义演等形式，为“好食光养老助餐”

项目筹集善款近 30 万元。在慈善市集义卖环节，市总会联合农业银行无锡分行和相关参与的爱心商家，开发分账系统小程序和二维码，消费者通过扫描商家二维码每进行一笔消费，系统会按照预先设定的比例将一部分资金于第二天转到总会的基金账户上，真正实现消费捐的“适时”、“隔空”分账。

“消费捐”作为一种新兴的捐赠模式，对公益行为提升“消费粘性”的作用究竟有多大？爱心商家对参与活动有没有积极性？当问及我们最关心的问题时，闫会长介绍说，由于这项工作开展的时间不长，目前还没有具体的数据支撑，但从这两年报名参与活动的商家数量增幅来看，爱心商家的积极性很高，这也说明了“消费捐”这种模式是有生命力的。

8 月 17 日上午，无锡总会安排我们到梁溪区扬名街道参观考察社区慈善。扬名街道芦一社区将社区慈善基金与“消费捐”结合起来，收到了很好的效果。他们的做法是将社区内的公共设施低价出租给理发店、咖啡书屋等服务业商户，同时赋予商户二维码，消费者通过扫描二维码，费用按一定比例自动进入社区慈善基金的账户，实现了慈善捐赠的常态化。

“消费捐”在无锡虽然刚刚起步，一切都还在摸索之中，但他们大胆探索、不断尝试的做法让我们深受启发。一是敢闯敢试，消费捐在一开始都有这样那样的问题，但他们不是等研究透、成熟后再搞，而是先做起来然后再完善。二是抓住关键环节，联合合作银行开发消费捐管理系统，为整个工作的开展提供了技术支撑。三是模式创新，将消费捐与慈善市集、社区慈善等多种场景结合起来，实现了融合发展。四是重视策划设计，项目的新颖度、趣味化、针对性都很强，无论是对公众还

是企业，都有很强的吸引力，这也是消费捐能够长期持续下去的重要原因。

无锡的做法也让随行的企业家们开阔了视野。在碰头会上，洛城旺商副总胡黎明说，洛城旺商作为一家以供应链为主的科技企业，可以在分账系统开发等方面与慈善系统开展合作，同时也可通过无人超市系统率先在社区慈善、旅游景点功能完善等领域进行探索。洛阳孟都商贸公司总经理司润峰、卡萨米亚食品公司总经理贾中栓也表示，要加强与市、区慈善会合作，在社区慈善、慈善嘉年华等活动中尝试开展消费捐新模式。

我市的消费捐该如何破局？归根结底一句话：

先迈开腿再说。

**编辑：**刘艺笛                      **审核：**李晓瑜                      **签发：**杨旭东

**本期送：**市促进慈善事业高质量发展工作专班副组长、市慈善联合总会会长贺敏，市慈善联合总会常务副会长、副会长、监事长、秘书长、副秘书长、各部室负责人，各县区慈善会（协会）会长、常务副会长、副会长、秘书长

---