洛阳慈善简报

第 35 期（总第 253 期）

洛阳市慈善联合总会

2025 年 9 月 23 日

关于偃师区五个“百万乡镇” 慈善募捐工作的调研报告

近年来，偃师区积极探索慈善事业助力乡村振兴的新路径，涌现出山化镇、府店镇、槐新街道、顾县镇、岳滩镇等五个年度慈善募捐超百万元的乡镇（街道）。这些乡镇形成了各具特色、成效显著的工作模式。总会宣传部通过实地调研、座谈交流、经验总结等方式，对其做法进行了系统研究，现将调研情况报告如下：

一、强化组织领导，构建高效工作机制

五个乡镇均将慈善工作纳入乡村振兴总体布局，建立强有力的组织领导体系。

（一）高位推动：山化镇、府店镇成立由党委书记、镇长担任双组长的专项工作领导小组，槐新街道构建“主要领导牵头抓、分管领导具体抓、社区干部全员抓”的责任体系。顾县镇实行班子成员分领域负责制，岳滩镇由党委书记亲自挂帅，定期召开推进会协调解决难题。

（二）精准规划：各乡镇均结合本地实际制定详细实施方案，如山化镇研究制定《2025 年山化镇“乡村振兴豫善同行”暨“九九公益节”实施方案》，明确时间表、路线图和责任分工。

（三）机制创新：槐新街道建立“每日调度”机制，汇总募

捐数据；顾县镇采取“村内捐多少，镇配捐30%”的激励模式，激发村级积极性；新安县则通过“集中连片”模式推进乡村振兴，打破行政壁垒，整合资源。

二、创新宣传动员，营造全民慈善氛围

各乡镇注重宣传方式的创新和慈善文化的培育，有效提升公众参与度。

（一）多元宣传矩阵：府店镇坚持线上线下双轮驱动，制作公益短视频，开展面对面宣讲；山化镇利用公众号、视频号、电子屏等推送捐款链接和慈善标语；槐新街道开展“文艺+慈善”巡演，实现文化惠民与慈善宣传融合。

（二）讲好慈善故事：府店镇注重挖掘真实案例和项目成效，让群众直观感受公益力量；顾县镇通过乡贤座谈会，分享投身家乡公益的事迹，引发情感共鸣。

（三）融入本土文化：小榄镇深化“慈善+文化”融合，引入粤剧、“小榄洪拳”等非遗项目加入游行队伍，并组织慈善文艺晚会、公益摄影展等活动。栾川县立足生态优势，结合“千万工程”，将慈善与乡村建设、文化传承相结合。

三、整合多元力量，构建共建共享格局

成功构建了政府引导、企业担当、社会组织协同、公众参与的多元化公益格局。

（一）企业深度参与：府店镇企业捐赠占比超过90%，河南富顺实业集团有限公司府店分公司、洛阳市府兴文化开发有限公司等爱心企业成为中坚力量。岳滩镇通过企业座谈会、荣誉表彰等方式激发企业积极性。

（二）乡贤反哺家乡：顾县镇、山化镇注重发挥乡贤作用，通过座谈会、精准对接等方式，引导乡贤通过资金捐赠、项目资助等方式参与“一起捐”。

（三）社会组织协同：府店镇志愿者协会、老年协会等社会组织承担现场引导、辅助操作等工作；槐新街道发动网格员开展

“敲门行动”，号召居民捐款。

（四）党员带头示范：各乡镇均强调党员干部的先锋模范作用，带头捐款并广泛宣传，形成“头雁效应”。

四、探索创新模式，提升募捐实效

各乡镇结合本地实际，探索出特色鲜明、务实管用的工作方法。

（一）“互联网+公益”模式：府店镇探索“指尖慈善”，制作捐赠操作手册、开展村居“手机课堂”；岳滩镇利用腾讯公益等平台开展线上募捐，吸引在外工作的家乡人参与。

（二）“慈善+”融合模式：槐新街道创新“文艺+慈善”，通过巡演吸引居民参与；山化镇推动“体育+慈善”，举办慈善篮球邀请赛，现场募集善款近40万元。

（三）精准动员策略：槐新街道针对企业商户、社区居民、党员骨干等不同群体实施分类动员；顾县镇组建募捐小组，深入企业精准对接需求。

五、坚持阳光运作，增强慈善公信力

各乡镇始终坚持公开透明的原则，确保慈善资金在阳光下运行。

（一）公示公开制度：山化镇每日分两个时段公示各村“一起捐”情况；槐新街道每日在各社区群公示捐款明细；顾县镇明确资金用途并接受群众监督。

（二）规范资金管理：各乡镇均明确善款用于乡村振兴、民生改善等领域，如游园建设、道路铺设、路灯安装、环境整治、养老助学等，并建立监督机制。

（三）注重成效反馈：通过展示项目成效、分享受益故事等方式，让捐赠者看到善款使用的具体效果，提升信任度。

六、融入区域发展，服务乡村振兴大局

五个乡镇的慈善募捐工作与洛阳市“集中连片推进乡村振兴”的战略紧密结合。

（一）助力产业振兴：慈善资金支持了樱桃、辣椒、中药材等特色产业发展，如新安县“千年樱红”农旅融合片区、嵩县“中原药谷”等。

（二）改善人居环境：善款用于供排水一体化、道路硬化、亮化工程、垃圾处理等，如栾川县供排水一体化建设、顾县镇的村庄亮化等。

（三）提升公共服务：支持养老服务中心、爱心食堂、乡里中心等建设，如汝阳县的“集中+居家”四类养老服务体系。

七、主要成效与启示

（一）募捐业绩持续攀升：五个乡镇均连续多年实现募捐超百万，其中顾县镇 2025 年募捐善款 123 万余元，府店镇募捐 105 万元。

（二）慈善文化深入人心：活动超越了单纯的募款行为，成为全民慈善文化普及运动，“人人可公益、随手做慈善”的理念蔚然成风。

（三）社会效应显著：增强了群众的获得感、幸福感、安全感，凝聚了社会共识，提升了基层治理效能。

（四）重要启示：党委重视是前提：坚强的组织领导是慈善事业健康发展的根本保证。

创新机制是关键：探索符合本地实际的工作模式是提升募捐实效的重要途径。

多元参与是基础：构建政府、市场、社会协同推进的格局是慈善事业持续发展的动力源泉。

阳光透明是生命线：公开公信是维护慈善事业生命力的重中之重。

服务大局是方向：慈善事业只有融入国家战略和中心工作才能彰显更大价值。

八、下一步工作建议

（一）推广成功经验：建议在全市一定范围内推广五个乡镇