

洛阳慈善简报

第 34 期（总第 252 期）

洛阳市慈善联合总会

2025 年 9 月 22 日

【“我身边的慈善故事”征文】

通知：省慈善联合总会宣传部日前发起了“我身边的慈善故事”征集活动，倡导善行、传播温暖。为响应省慈号召，市总会宣传部亦向县区慈善会约稿，内容为：围绕助老、助困、助学、助医、助残、赈灾、乡村振兴等主题，聚焦“凡人善举”，以小见大，讲述发生在身边的真实、暖心慈善故事和慈善人物，内容符合社会主义核心价值观，积极向上，传递正能量。文字 800 以内，未发表过。请即日接手，并报送先进乡镇经验，至 2025 年 10 月 15 日前提提供，我们将在洛阳慈善官网、公众号、掌上洛阳号上择优发表，并评出一、二、三等奖若干篇，同时推荐在河南慈善网、总会官方微信、《河南慈善》等平台发表。

01. 槐荫树下善暖流

洛北平原上的偃师城，得名于周武王“息偃戎师”的典故，千百年来，这片土地始终浸润着休养生息、仁爱和平的文化基因。而在偃师核心的槐新街道，一棵古老的槐树，正见证着一段现代慈善佳话。

槐新街道因辖区主干道槐新路，并下辖槐庙、新新、新城等

村而得名。而槐庙村又得名于村东的槐荫寺。寺前有古槐，枝叶参天，据传树下曾是周人休整时议事之所。千年过往，寺宇已湮没在历史长河中，唯留地名传承着这份记忆。

2025年夏夜，槐新街道火车站广场上，一场别开生面的“乡村振兴豫善同行”慈善晚会正在举行。台上快板声声，唱词里不是帝王将相，而是街坊邻里的暖心故事；台下观众座无虚席，六十五岁的赵大娘看着小品，不时擦擦眼角。

“演的可是真事儿哩！”赵大娘对身旁的年轻人说：“那小品里的王婆婆，不就是咱北街的李奶奶吗？去年生病，要不是慈善会帮忙，哪能熬过来。”

晚会间隙，主持人讲述着槐新街道的慈善成果：2024年募捐总额突破百万，成为洛阳市首个“百万慈善街道”。这些款项化作了新修的文化广场、平整的社区道路、温馨的邻里中心。

在捐款箱前，人群排起长队。一个扎着羊角辫的小女孩踮起脚尖，将存了半年的零钱倒入箱中；几位刚从工地下来的民工，顾不得换下沾满泥灰的工服，你一百我五十地献着爱心；开小超市的张老板直接刷了信用卡，工作人员要给他登记，他摆摆手：“记啥名，应该的！”

人群中，七十多岁的陈老汉格外引人注目。他推着轮椅上的老伴，慢慢挪到捐款箱前，颤巍巍地从怀里掏出个布包，一层层打开，将一叠整齐的钞票放入箱中。

工作人员认出老人：“陈大爷，您自己都不宽裕，别捐这么多。”

老人笑道：“去年我老伴住院，慈善会帮了我们五千块。如今她好点了，我们把钱补上，好帮别人。”

晚会落幕时，月光洒在广场边的古槐树上，枝叶沙沙作响，仿佛在回应这人间的温情。

槐新街道党工委副书记、办事处主任李鹏鹏说：“我们的慈善不是简单的募捐，而是将偃师深厚的文化底蕴与当代公益结合，让‘息偃戎师’的和平理念转化为‘善暖槐新’的实践。”

夜深了，人群渐渐散去，而槐新街道办事处的灯光依然亮着。工作人员正在统计当晚募得的款项，规划着下一步的慈善项目——资助贫困学生、修缮老年活动中心、为残疾人家庭安装无障碍设施……

千年古槐树下，善意如涓涓细流，汇聚成河，滋润着这片古老而温暖的土地。2025年慈善募捐又一次破百万，槐新人用他们的故事印证：慈善不是遥远的壮举，而是邻里的相携、平凡的坚持，是千年人文精神在当下的生动回响。

【先进乡镇经验】

槐新街道“乡村振兴 豫善同行”和久久公益节”募捐再次破百万经验做法

2025年槐新街道“乡村振兴 豫善同行”和“久久公益节”募捐再次破百万。此次活动的成功，得益于街道精准谋划、多元发力，形成可复制、可推广的慈善工作经验，具体做法如下：

一、高位推动强部署，压实责任聚合力

街道党工委、办事处将“99公益日”募捐工作作为践行社会责任、助力乡村振兴的重要抓手，构建“主要领导牵头抓、分管领导具体抓、社区干部全员抓”的工作体系。活动启动前，先

后组织召开4次专题动员会议，明确募捐目标、任务分工及时间节点，由班子成员分片包联，定期下沉社区督导进度。募捐启动当天，街道主要领导带头现场捐款，班子成员、机关干部、社区干部积极参与，形成“领导带头、全员参与”的示范效应。同时，建立“每日调度”机制，每日汇总各社区募捐数据，推动募捐工作“主动作为”。

二、文艺预热造氛围，慈善理念入人心

为打破传统募捐“单向号召”模式，街道创新以“文艺+慈善”为载体，提前2周启动预热活动，策划“乡村振兴·豫善同行”主题文艺巡演。组建由街道文联组成的志愿演出队，围绕慈善故事、乡村振兴成果编排歌舞、小品、朗诵等10余个节目，先后在火车站和新新、新城、槐庙等7个社区开展8场巡演，在演出过程中，穿插“慈善文艺节目”，累计吸引3200余名居民现场观看。同时，在演出现场发放宣传页，引导居民扫码了解募捐项目，实现“文化惠民”与“慈善宣传”的双向融合，让慈善理念走进街巷、深入人心。

三、多维宣传扩影响，透明公开增信任

为扩大募捐活动覆盖面，街道构建“线上+线下”立体化宣传矩阵。线下方面，街道分包社区班子成员、社区干部、党员、志愿者组成宣传小队，深入辖区300余家企业、商铺、居民小区，发放募捐宣传页6000余份；线上方面，依托街道美篇、10个社区居民群、党员群，每日推送募捐倡议书、项目进展及爱心典型事迹，覆盖群众2.1万余人次。同时为增强募捐工作公信力，街道坚持“阳光募捐”，每日在各社区群公示捐款明细。明确资金将用于辖区和美家乡建设等项目，主动接受群众监督，有效消除

