

洛阳慈善简报

第 47 期（总第 265 期）

洛阳市慈善联合总会

2025 年 12 月 8 日

2025 年度主要工作亮点摘要

全年网络募捐工作成效显著 （一）募捐规模稳中有进，善款集聚效应明显。两场重点网络募捐活动累计实现总筹款 1.10 亿元，创近年来同期最好水平，其中，线上通过腾讯公益互联网公开募捐平台募集善款 2093 万元，参与捐赠人数达 35.16 万人次，在全省 18 个地市中排名第七位，线上募捐的社会参与度与区域影响力稳步提升；线下累计企业捐款 8949.57 万元，政企协同、全民参与的慈善格局进一步巩固深化。（二）县区慈善亮点纷呈，标杆效应充分彰显。县区筹款呈现“多点突破、梯次并进”良好格局，形成各具特色的慈善发展标杆。栾川县总筹款 3440.69 万元（含线上 142.79 万元、线下 3297.9 万元），斩获全市总筹款第一名，线下募集资金创全市之最，彰显了县域企业的社会责任与慈善担当。偃师区线上筹款 777.34 万元，位居全市第一，山化镇、岳滩镇、顾县镇、府店镇、槐新街道五个乡镇（街道）募捐总额均超百万元，形成“五镇联动”的乡镇慈善标杆集群，示范引领作用突出。洛宁县线上筹款 217.45 万元，位列全市第二；参与人数 6.56 万人次，为全市最多，全民慈善参与热情充分释放。涧西区线上募捐 159.54 万元、参与人次 4.19 万，分别位居全市第三和第二，城市区慈善发展活力持续增强，区域慈善

发展均衡性显著提升。（市总会网络募捐部）

“幸福家园”工程实现了从“扩面”转向“提质”（一）坚持项目化主导，严格规范实施流程。全市15个县区累计申报村社项目638个，受益群众达35万人次。较2024年增长72个。通过“乡村振兴豫善同行”活动公众筹款227.96万元，通过“久久公益节”活动公众筹款1865.04万元，全年线上合计公众筹集善款2093万元。（二）夯实基层基础工作，推动项目协同联动发展。洛宁县18个乡镇、5个县直单位已全部建立慈善联络站，269个行政村（社区）均设立村级慈善工作站。汝阳县13个乡镇和县直9大系统（部门）建立了慈善工作站，在全县11个幸福家园示范村（社区）开展慈善实践站试点工作。（三）凸显特色亮点经验，开展现场观摩交流活动。（四）注重典型示范引领，培育优质品牌项目。2024年以来，市慈善联合总会推荐洛宁县、汝阳县、栾川县、嵩县参与“幸福家园”村社互助工程全国联动示范县创建，着力在慈善网络体系建设、慈善项目联动发展、养老助餐项目、产业帮扶项目等方面探索示范性特色亮点经验。《慈善公益报》在头版以《善入春风满洛城——洛阳市“幸福家园”示范推广行动暨全国联动示范县创建工作成效显著》为题进行了宣传报道。（市总会网络募捐部）

全年募捐救助工作成效显著 截至2025年10月31日，总会募捐救助部累计接收企业和项目基金定向捐赠款物合计3293.4602万元。其中线下捐赠1977.5362万元；药品物资价值1315.924万元。一是积极开展日常线下募捐活动。汝阳杜康酿酒有限公司捐赠1299.6万元、洛阳卷烟厂捐赠35万元、河南省烟草公司洛阳市公司捐赠16万元、润电风能（偃师）有限公司捐赠13万元。偃师建龙微纳新材料股份有限公司捐赠10万元。

二是积极推进项目（基金）的签订和实施工作。2025年项目（基金）募集资金为603.936266万元。其中2025年新签订项目（基金）募集资金399.481619万元，其他项目（基金）募集资金204.451647万元。三是做好困难群众的服务接待和急难救助工作。开展助学助教发放救助金328.1万元。开展大病救助活动。全年救助大病患者831人，发放救助金81.07万元。参与省慈2025年“助力乡村振兴·点亮学子希望”慈善助学项目。资助2025年考入本科院校的事实无人抚养儿童9人，发放救助金4.5万元。2025年市慈善联合总会共直接救助1585人，发放救助金413.67万元。四是做好应急救援和救助工作。栾川县、嵩县、汝阳县、洛宁县遭遇严重洪灾后，市总会救助四县因暴雨受灾群众387户，发放救助金40万元。五是做好中华慈善总会援助药品发放工作。截至10月31日，共接收中华慈善总会援助药品格列卫、达希纳1643盒，价值1269万元，发放援助药品1638盒，价值1266万元，救助白血病患者1052人次，受到白血病患者的好评。六是信息公开规范透明。严格执行信息公开制度，按月统计、按季度通过慈善中国向社会公开慈善项目进展情况，主动接受社会监督。（市总会募捐救助部）

企业慈善动员、专项项目管理、行业生态建设稳步推进（一）

企业慈善合作体系持续完善。规范企业慈善项目设立流程，建立“一对一”对接专员机制，推动14家企业参与，线上募集资金70.09万元，参与17398人次，新签订企业慈善项目2个；走访工商联及民营经济发展局，线上募集资金5.8783万元，参与708人次；全年同步接受物资捐赠249.29万元，资金与物资捐赠协同发力，有效扩大了公益影响力。（二）慈善项目与救助工作扎实推进。救助困难群众1013人，募集资金749.1409万元，拨付

资金 749.4886 万元，资金拨付高效精准，切实保障救助需求落地。全年共推进慈善项目 30 个（含本年度新签订 6 个），项目布局全面覆盖多元救助场景，其中，市本级救助项目 2 个，企业慈善项目 12 个，医院慈善项目 14 个，社会组织慈善项目 1 个，专项救助慈善项目 1 个，形成多方协同、分类施策的慈善救助格局。

（三）行业服务与生态建设推进情况。规范会员登记与管理，完善信息档案，实现会员管理标准化、精细化，全年新增发展会员 58 名，为慈善行业注入新鲜力量，进一步壮大慈善事业参与队伍。1-10 月累计联合志愿组织开展帮扶救助、公益宣讲、物资分发领域、心理辅导等志愿者服务活动 182 场，参与志愿者多 2712 人，帮扶群众和学生 7484 人，发放捐赠物资价值 75.878 万元。（市总会企业募捐部）

慈善文化传播、项目宣传、媒体合作与队伍建设十二大要事

（一）首次表彰慈善文化进校园活动，激励各方持续参与；（二）首次开展《慈善读本》捐赠活动，慈善文化进校园迈出新步伐；（三）成立宣传工作专班，系统推进宣传工作；（四）签署年度宣传战略合作协议，扩大慈善工作社会认知度：截至 11 月底，洛阳日报社已超额完成合同任务，在新媒体端发布视频 48 条、文图 417 篇、海报 9 张、纸媒刊发文图 31 篇，制作 30 秒以上宣传片 38 个；洛阳广播电视台新闻播出 24 次，完成一部时长为 7 分 01 秒的宣传视频，协助举办慈善音乐会并在电视台轮番播出 12 次，在新媒体端发布图文内容百余篇；（五）突出宣传慈善项目，提升项目公众知晓率。“河洛慈善光明行”白内障救助项目、“河洛慈善·筑梦未来”大学生救助项目总会视频号发布 9 期视频，官网及公众号各推送 3 篇，洛阳广播电视台播出 5 次新闻，洛阳日报客户端发布 4 篇，洛视频制作 6 期，日报晚报刊登 4 篇，

河南日报、河南广播电视台、大象新闻等省级媒体同步报道。(六)重点强化网络募捐宣传，大力动员公众支持乡村振兴。在为期18天的“乡村振兴豫善同行”暨“久久公益节”网络募捐活动集中宣传期间，联合洛阳日报社、洛阳广播电视台开展了全方位、多形式的宣传推广。洛阳日报社通过纸媒与新媒体平台共发布文章54次，其中8月28日洛阳日报以专版形式刊发慈善理论文章三篇和慈善公益广告；9月5日启动仪式当天，洛阳日报刊发新闻综述《慈善之光点亮美好生活——写在洛阳市“久久公益节”网络募捐活动启动之际》。制作了4分34秒宣传片1部、海报9张。洛阳广播电视台播报相关新闻6次，在新媒体平台发文20余次，并协助举办慈善朗诵音乐会，在电视一套、二套、三套轮播12次。市慈善联合总会同步开通微信公众号与视频号“助力洛阳和美家园建设”捐款通道，以图文并茂、可视化的方式动员公众参与，共收到1274笔捐款，募集善款14172.99元，有力地支持了乡村振兴和美家园建设。总会官网在集中募捐期间发布文章22篇，编发活动专报28期，发布视频43条。同时，在地铁站、公交车站等人流密集区域投放广告，进一步提升了活动的公众知晓率与参与度。(七)圆满举办首届慈善朗诵音乐会暨三卷本《河洛慈善记》新书发布，为总会成立三十周年献礼。首次在《慈善公益报》第6版整版刊发《洛城卅载慈心 神都一曲善韵——洛阳市慈善朗诵音乐会暨〈河洛慈善记〉发布盛典举行》；9月3日，《洛阳日报》第7版头题刊发书评《〈河洛慈善记〉：看见光 追随光 成为光》，进一步扩大了活动的社会影响力。(八)成立市慈善艺术团，吸纳文艺专业人才与爱好者进基层凝聚爱心，打通慈善文艺宣传“最后一公里”，丰富群众精神文化生活，凝聚社会爱心力量。(九)系统挖掘整理本土慈善故事，传播正能

量,整理出 318 篇历史慈善名人故事,总会微信视频号已发布《洛阳历史上的慈善名人故事》系列视频 24 条,并在官网“洛阳历史上的慈善名人故事”专栏同步发布相关文章 29 篇,同时积极响应省慈善总会号召,征集并精心整理了 19 篇“凡人善举”稿件,聚焦身边真实感人的慈善人物与事迹,有效弘扬社会正能量。

(十) 聘请慈善代言人,有序开展视频宣传。目前已完成 36 条视频的录制,并在微信视频号、百度、快手等多个平台持续更新,有效扩大慈善文化传播力,引导公众深入了解并积极参与慈善事业。(十一) 顺应时势举办 AI 公益讲座,慈善宣传迈向智能化。

(十二) 自有平台持续高效运营,实现常态化宣传。截至 11 月,市总会官网发布文章 203 篇,平均浏览量 3000—5000 次,单篇最高浏览量突破一万次;视频号发布视频 65 条,其中最高视频浏览量达 1.7 万次,收获点赞 1194 次;公众号发布文章 108 篇,定期编发《洛阳慈善信息》46 期、《“乡村振兴豫善同行”暨“久久公益节”活动专报》28 期、《洛阳慈善》3 期,形成常态化宣传机制。(市总会宣传部)

编辑: 李晓瑜 **审核:** 杨旭东 **签发:** 贾海修

本期送: 市促进慈善事业高质量发展工作专班副组长、市慈善联合总会会长贺敏,市慈善联合总会常务副会长、副会长、监事长、秘书长、副秘书长、各部室负责人,各县区慈善会(协会)会长、常务副会长、副会长、秘书长
