

# 洛阳慈善简报

第 50 期（总第 268 期）

洛阳市慈善联合总会

2025 年 12 月 17 日

## 关于赴郑州慈善总会学习考察宣传工作暨 凯歌艺术团的报告

12 月 3 日，由我会副会长贾海修、监事长李雅红带队，企业募捐与行业发展部兼宣传部部长杨旭东、宣传部主管李晓瑜一行组成学习考察组，赴郑州慈善总会（以下简称“郑慈”），就慈善宣传体系建设及文艺团体（郑州慈善凯歌团）的运营管理进行深入学习考察。郑慈副会长王万民、监事会主要领导及副秘书长兼宣传部部长胡凌曦予以热情接待，并组织召开了座谈交流会，双方就相关工作进行了深入探讨与细致交流。通过此次学习考察，收获丰硕，启迪深刻，现将主要情况与学习体会报告如下：

### 一、郑慈基本情况与宣传体系亮点

郑慈成立于 1995 年，现有工作人员 29 人，内设 13 个部室。其宣传工作在总会领导高度重视与科学部署下，体系完备，亮点纷呈，成效显著。

#### （一）领导重视，机制健全。

1. 高位推动：郑慈主要领导（如会长姚待猷）亲自关心、指导、参与宣传工作，常态化创作慈善诗词（累计 125 首）鼓舞士气，营造氛围。分管宣传工作副会长王万民具体抓，年度宣传预算费用 100 万元，保障有力。

2. 职责清晰：宣传部（兼编辑部、研究室）职能定位明确，涵盖

媒体关系、影像管理、新媒体运营、政策研究、文稿起草、内刊编辑等九大职责，形成“大宣传”工作格局。

3. 激励与考核并存：宣传部部长系从县区慈善会选调，与部长助理均参照事业单位人员薪资；实行“全员募捐”机制（会长除外），宣传部年度募捐任务200万元（总会6个募捐部任务则分别是800万元），完成可获得管理费1%奖励，未完成则影响相关绩效（如文明奖），有效激发工作动能。

## （二）平台多元，传播有力。

1. 全媒体矩阵成熟：建有官方网站、微信公众号、微博、头条号、抖音号等自有平台，并长期与省市14家主流媒体保持紧密合作，年度发布新闻超千篇，累计传播篇幅超2万，阅读量达百万人次。

2. 宣传产品系列化、品牌化：坚持编发《各地慈善动态》（432期）、《郑州慈善播报》（44期）、《郑州慈善》期刊（51期），出版多部慈善文化书籍，制作年度慈善宣传片，形成持续、系统的宣传输出。

3. 品牌活动影响力大：持续举办“郑州慈善大奖/风云榜”评选（已各开展5届、4届）、“中华慈善日/郑州慈善日”系列宣传、“慈善嘉年华暨慈善新年音乐会”“慈善好新闻”评选等大型活动，社会参与度高，品牌效应突出。

## （三）文化浸润，阵地扎实。

1. 打造实体展示中心：建成“新时代郑州慈善文明实践中心”（面积近700 m<sup>2</sup>，培训学校提供用房，总会投资约30万元布展），系统展示慈善历史、事业与人物、各县区慈善，年接待数千人次参观，举办公益活动数十场，成为重要的慈善文化教育基地。

2. 建设慈善文化园：在6个区县（市）推动建成慈善文化园，将慈善理念融入公共空间，依托园区开展多样化活动，使慈善文化贴近基层、融入生活。

3. 培育文艺宣传队伍：创新性成立“郑州慈善凯歌团”，以艺术

形式传播慈善，实现慈善与文化的深度有机融合。

## 二、郑州慈善凯歌团运营模式与成效

“郑州慈善凯歌团”是郑慈宣传工作的一大创新亮点，其运营模式值得深入研究。

（一）定位与宗旨明确。凯歌团以“弘扬慈善精神、丰富文化生活”为宗旨，作为总会的文艺宣传载体，紧密围绕总会中心工作，通过艺术表演传递慈善温度，诠释大爱情怀。

（二）管理架构清晰。业务上由宣传部指导，日常管理归属社会工作部（会员部）。聘请有热情、有专长的业务团长（郑州二院护士长）负责具体艺术活动的策划与执行。总会每年给予3万元资金支持，保障基本运转。

（三）活动内容丰富、形式创新。

1. 紧扣节点与主题：围绕国家节日（元旦、国庆）、特定节日（三八、父亲节）、总会重要活动等，策划举办线上线下结合的歌唱、朗诵、摄影展、诗文朗诵会、专题晚会等活动。

2. 内容聚焦慈善：大量节目以姚待献会长慈善诗词、慈善项目探访（如“幸福家园”）、慈善志愿者表彰等为素材创作，使慈善理念艺术化、情感化表达。

3. 注重品质与创新：聘请专业人员参与视频、音乐制作，进行全员技能培训，提升作品质量。美篇、视频等宣传品制作精良，注重版面设计、内容编排，强化宣传效果。

（四）社会效果显著。凯歌团成立六年来，年均组织活动十余次，制作大量高质量宣传作品。活动不仅丰富了会员和志愿者的文化生活，提升了团队凝聚力，更通过线上线下广泛传播，有效拓展了慈善文化的受众面和感染力，成为郑州慈善一张靓丽的“文化名片”。

## 三、主要启示与工作建议

通过对郑慈工作及凯歌团的考察，同时结合学习省慈宣传工作，我们深刻认识到：

1. 慈善宣传需系统谋划、持之以恒。必须构建“领导重视、部门主责、全员参与、媒体协同”的大宣传格局，并坚持长期主义，打造系列品牌，积累传播势能。

2. 宣传需与文化建设深度融合。慈善宣传不仅是信息发布，更是价值传播和文化塑造。通过建设实体阵地、打造文艺团体、创作文化产品，能让慈善理念更可感、可亲、可及。

3. 创新是提升宣传效能的动力。在宣传形式、内容载体、活动策划上要敢于创新，善于运用新技术、新平台、新表达，特别是探索“慈善+艺术”“慈善+互联网”等融合模式，增强吸引力和影响力。

4. 激励机制是保障工作活力的重要手段。科学合理的任务设定与激励措施，能有效调动工作人员的积极性和创造性。

结合我会实际，谨提出以下建议：

1. 强化顶层设计，完善宣传体系。一是明确我会宣传工作的战略定位，细化职责分工与考核激励办法，借鉴“全员动员、目标管理”思路，增强宣传工作的系统性与执行力；二是切实改善工作条件，目前用于宣传的电脑设备落后，其中一台为市政府办淘汰电脑，USB接口损坏无法传输文件，两台电脑都存在处理器落后难以处理高清视频的问题，导致日常视频剪辑、修图及存储等工作均依赖私人手机，既不便也不妥，急需更新设备以保障基本工作需要；三是提升新媒体平台建设运营水平，充分发挥宣传专班作用，制定规范的信息新闻报送办法，整合内外部媒体资源，推动形成宣传合力。通过以上措施，系统提升我会宣传工作的整体效能与影响力。

2. 有序运作总会的文艺宣传队伍。借鉴“郑州慈善凯歌团”模式，适时组建和挂牌运行我会的慈善艺术团或慈善宣传队，与理工音乐学院和老干部艺术团、“五老”艺术团合作，实现强强联合，吸纳有文艺特长、热心慈善的志愿者参与，围绕总会重点工作和慈善文化，唱响《河洛慈善之歌》，创作排演小型化、灵活多样的文艺节目，在重要活动、基层宣讲、网络平台中进行展示，丰富宣传手段，提升文化

感染力。

3. 深化品牌活动与阵地建设。持续打磨提升我会现有《老陶讲慈善》，尝试动漫化演绎《洛阳名人慈善故事》，提升慈善宣传品牌活动的影响力；探索建设小型的慈善文化展示角或线上数字展厅——河洛慈善博物馆，系统展示我市慈善事业发展历程与成就；建立和丰富慈善文化宣传走廊，把总会部门负责人、先进个人、慈善榜样、工作流程、法规常识予以展示。

4. 加强学习交流与合作。建议今后继续加强与郑州慈善总会等先进兄弟单位的交流，学习其成功经验，探索在宣传活动策划、文艺节目共创等方面的合作可能。

此次考察学习令我们受益匪浅。郑州慈善总会在宣传工作上的前瞻布局、扎实作风与创新实践，为我们提供了宝贵的经验借鉴。我们将认真消化吸收，结合我市实际，努力推动我会慈善宣传工作再上新台阶，为我市慈善事业高质量发展营造更好的舆论氛围和文化环境。

## 关于赴新乡市慈善总会学习考察 有关情况的报告

为学习借鉴先进地区慈善工作经验，特别是加强慈善文化宣传、创新慈善文艺载体、规范志愿者队伍建设等方面做法，12月10日，由我会副会长贾海修、监事长李雅红带队，企业募捐与行业发展部兼宣传部部长杨旭东、宣传部主管李晓瑜一行四人，赴新乡市慈善总会进行专题学习考察。新乡市慈善总会高度重视，分管宣传工作的胡建森副会长（二级巡视员，原市环保局、民政局局长）亲自主持座谈，分管宣传部的副秘书长黄卫东（市政府信息中心主任兼）、宣传部部长徐杨等同志详细介绍情况，并陪同实地考察了防灾减灾慈善文化公园。双方进行了深入交流，现将学习考察的主要情况及启示建议汇报如下：

## 一、新乡市慈善总会基本情况与整体印象

新乡市慈善总会成立于1997年，现有工作人员16人（专职人员10人），内设6个部室，3辆工作用车（1皮卡2商务，无司机）均由办公室调派。黄卫东与宣传部同室办公。总会领导层（会长、执行会长、三位副会长、一秘书长，使用单间办公室）均为义务服务，不领取任何工作补助，体现了高度的奉献精神。总会宣传工作聚焦慈善文化传播与实践落地，体系较为完善，尤其在“文艺赋能慈善”方面进行了积极探索，取得了显著成效。其宣传部配备2名专职人员（劳务派遣性质，月薪3000余元，缴纳五险一金），依托有限的资源开展了大量富有创意和实效的工作。

## 二、主要工作亮点与经验做法

### （一）构建全方位、多层次的慈善文化宣传格局

**1. 深耕重点领域，夯实慈善根基。**一是强力推广慈善基金，通过多维度宣传其意义、进展与用途，有效增强社会信任，引导新兴产业及高净值人群参与，为事业注入持续动力。二是深化文化普及，持续推进慈善文化“进机关、进企业、进学校、进社区、进乡村”的“五进”活动，开设慈善大讲堂，并大力实施慈善文化小游园（广场）“百园”工程，打造了一批特色慈善地标。三是创新实践活动，如举办慈善书画拍卖展、联合红十字会开展“慈之心·善之光”助医送健康活动、联合作协开展基层慈善采风、联合公交集团开通“慈善号”主题公交线路等，使慈善文化融入日常生活。

**2. 紧扣关键节点，放大宣传效应。**牢牢抓住“中华慈善日”“久久公益节”等重要时机，联合各级慈善组织及志愿者，开展形式多样的义演、公益讲座、现场咨询等活动，并设置展板、发放资料，有效提升慈善项目品牌形象与公信力。2024年以来，连续举办慈善春晚、乡村振兴募捐戏曲晚会、“中华慈善日”主题宣传暨“久久公益节”文艺晚会等多场大型活动，2025年相关网络募捐活动累计筹款达5680万元，宣传聚势效果明显。

**3. 融合多元渠道，拓展传播广度。**坚持传统媒体与新媒体并重，与本地电视台、报社合作开设慈善专栏，同时运营官网、微信公众号等平台，及时发布动态，实现线上线下全覆盖。注重基层社会宣传，在社区、学校等场所广泛张贴海报、悬挂横幅，组织志愿者深入基层普及慈善知识，营造了浓厚的全民慈善氛围。

**4. 强化阵地与品牌建设。**将“幸福家园”村社互助工程与腾讯公益专场活动有机结合，在改善民生、助推治理方面成效显著，102个试点村社的探索为“百园”工程和品牌提质升级提供了扎实支撑和可借鉴路径。

## **(二) 探索专业化公益性的慈善艺术团运作模式**

**1. 规范组建，定位清晰。**总会于2025年7月正式成立新乡市慈善艺术团，下发总会文件，明确其纯公益属性，以弘扬慈善文化、拓宽宣传维度为宗旨。艺术团架构完善，聘请市广播电视台艺术总监、总会形象大使等担任艺术顾问，由宣传部部长兼任团长，设行政、艺术副团长，广泛吸纳各艺术门类人才及爱好者，形成专业互补的团队。

**2. 快速融入，成效初显。**艺术团成立后立即投入实践，成功参演“庆祝第十个中华慈善日暨纪念慈善法颁布十周年”等重点活动。围绕慈善主题编排歌曲、戏曲、朗诵等节目，生动演绎本地慈善故事，使观众在艺术欣赏中感受慈善内涵，有效提升了活动的感染力和文化品位，迅速成为慈善宣传的“文化名片”。

**3. 规划长远，路径明确。**未来艺术团将立足基层，围绕助老、助学等核心项目创作特色文艺作品；加强专业培训，打磨精品节目；计划走进社区、乡村、福利机构等进行定制化演出，并联动媒体推广优秀作品，推动慈善与文化深度融合、可持续发展。总会还设有慈善书画院、陈桥书画院等文艺类组织，均依内部程序设立，运作灵活。

和郑州慈善凯歌团一样，新乡慈善艺术团由慈善总会独立设立，均未向民政部门报批。除艺术团外，新乡总会还设有慈善书画院（院址设在总会）、陈桥书画院（院址在县區慈善会）

### （三）推进规范化系统化的慈善志愿者队伍建设

1. 健全组织架构。总会印发通知，正式设立新乡市慈善志愿者总队，市领导隆重授旗，明确由胡建森副会长担任总队长，并设副总队长，构建了市级统筹的志愿者管理框架。

2. 完善制度规范。制定并印发了《新乡市慈善志愿者管理办法（试行）》，为志愿者队伍的规范化管理提供了制度依据。

3. 明确职责使命。规定志愿者总队负责联系、指导各县（市、区）支队及市区服务团队，遵循志愿精神，围绕社会所需开展扶贫济困、扶老救孤、恤病助残等服务。同时，积极组织慈善文化宣传，发展壮大队伍，并依法依规协助开展款物募集与管理工作，使志愿者队伍成为慈善事业的重要支撑力量。

据胡会长介绍，新乡市志愿者 70 余万，总会和县区慈善会掌握慈善志愿者约有 2 万。

### 三、启示与建议

新乡市慈善总会的经验表明，慈善宣传工作需系统谋划、久久为功，尤其善于借助文艺形式和志愿者力量，能使慈善理念更鲜活、更接地气、传播更广。

结合我会实际，并着眼我市在“十五五”时期推动慈善事业从“传统资助”向“生态共建”转型升级、构建可持续慈善新格局的战略目标，建议在以下方面加强探索与创新：

（一）系统构建“慈善故事生态链”，推动文化传播与资源动员深度融合。借鉴新乡善于挖掘、讲述故事的做法，并加以系统化、机制化升级。建议建立“线索征集—采编制作—多渠道发布—效果反馈”的全流程工作闭环。

**一是源头挖掘网格化：**总会持续高质量做好“洛阳名人慈善故事”视频讲述的同时，明确各县区慈善会、合作高校社团（如洛阳理工学院等）、合作医院社工部、项目社区等作为基层信息节点，要求定期报送鲜活案例线索，重点关注“困境学子”“幸福家园”工程受益人

等群体的真实改变与成长轨迹。

**二是内容生产产品化：**对典型案例进行长期动态追踪（如推出“筑梦未来”学子成长纪实系列），策划每月制作发布高质量人物 Vlog（让画面动起来、故事有层次）、深度图文等，形成可持续的内容资产库。特别记录并展现受助者“以勤学、奉献、创新践行承诺”的转变，突出情感内核。

**三是传播展现场景化与矩阵化：**在用好日报、电视台等权威阵地及自有新媒体平台的同时，创新传播场景。例如，可探索在地铁站等公共空间投放融合真实故事的公益广告；与洛阳博物馆、二里头夏都遗址博物馆等文化场馆合作设立“慈善文化角”，将慈善理念与古都文化底蕴相结合，实现沉浸式、体验式传播。

（二）深化“五进”活动内涵，构建全域覆盖的慈善文化浸润体系。在新乡“五进”经验基础上，进一步系统化、机制化推进慈善文化“进机关、进企业、进学校、进乡村、进社区、进家庭”“六进”活动。

**一是强化政社企协同：**积极对接民政、宣传等部门争取支持，协同设置宣传设施、举办活动。深化“企慈联动”，通过项目冠名、公益营销、设立企业基金、员工志愿活动等方式，借助企业渠道扩大“五进”影响力与覆盖面。

**二是发挥文艺与志愿者双重赋能作用：**对接社工部、宣传部争取政策支持（与梁士甫副部长联系，明年计划评选出 50 个志愿项目给予 5000—10000 元支持，我们将注意沟通衔接），借鉴新乡慈善艺术团模式，尽快组建或合作发展本土慈善文艺团体，围绕核心项目创作特色节目，深入“五进”场景进行巡演。同时，充分发挥规范化建设的慈善志愿者队伍作用，使其成为“五进”活动中文化宣传、服务落地的重要力量。

**三是加强慈善文化教育基地建设：**慈善文化教育基地作为一种创新的载体与平台，正以其独特的方式，在社会治理的深层结构中发挥

着不可替代的作用，从“慈善行为”到“慈善文化”的战略升级，已成为新时期创新社会治理的有效抓手和重要突破口。学习借鉴湖州、南阳做法，以“五进”活动为契机，尽快出台办法推动。

**（三）优化宣传体系建设，强化跨界合作与长效运营保障。**

**一是完善内部机制：**进一步发挥宣传工作专班作用，出台信息报送考核办法，梳理宣传职责，整合内部资源，探索建立适应“故事生态链”和“六进”要求的考核激励与协同机制。

**二是深化跨界合作：**加强与各类社会组织、专业机构、媒体平台及洛阳理工学院音乐学院、市委老干部局、老年大学合作，尽快挂牌和组建慈善艺术团等组织，实现资源共享、项目共建、宣传联动。

**三是建立长效机制：**通过定期发布慈善简报、项目报告、活动预告等方式，保持信息公开与公众互动。定期组织宣传队伍培训交流，提升运用新媒体、新形态讲好慈善故事的专业能力。

通过以上举措，旨在实现慈善故事有深度、项目追踪有力度、传播展现有温度，最终营造“人人可慈善、处处有善行”的社会氛围，为“十五五”时期洛阳慈善事业的生态化、高质量发展提供坚实支撑。

此次考察学习收获丰硕，新乡市慈善总会的许多创新实践为我们提供了宝贵参考。建议总会领导适时听取详细汇报，并结合我会发展规划，研究推动相关工作的改进与创新。

**编辑：**李晓瑜

**审核：**杨旭东

**签发：**贾海修

**本期送：**市促进慈善事业高质量发展工作专班副组长、市慈善联合总会会长贺敏，市慈善联合总会常务副会长、驻会副会长、不驻会副会长、监事长、秘书长、副秘书长、各部室负责人