

洛 阳 慈 善 简 报

第 12 期（总第 282 期）

洛阳市慈善联合总会

2026 年 5 月 25 日

围绕民生求突破 网络募捐创佳绩

辉县市慈善总会会长 冯家新

（2026 年 5 月 21 日）

2025 年，在省、市慈善总会的指导和大力支持下，辉县市深耕慈善沃土，积极探索网络募捐新思路，科学谋划，综合施策，网络募捐再创佳绩。全市共募捐慈善资金 1955 万元，其中线上募捐 1716 万元，线下募捐 239 万元，比 2024 年的 1694 万元净增 261 万元，为助力乡村振兴注入了新的慈善力量。辉县市慈善总会主要有以下做法：

一、把握领导重视后盾，筑牢网络募捐保障

开展“乡村振兴 豫善同行”和“久久公益节”网络募捐活动，离不开市委、政府的高度重视和大力支持。主动作为取得市委、政府的高度重视和大力支持，为扎实开展网络募捐活动提供坚强保障。

一是强化顶层设计，明确募捐路径。活动前，深入乡镇（街道）村（社）企业调研，广泛征求意见，结合本市实际，制定了切实可行的《实施方案》，起草“全市慈善大会预案”、《表扬通报》、活动部署、领导讲话、倡议书、会议主持词、

议程安排。材料齐备后全面向市领导汇报，赢得市委市政府主要领导高度重视。《实施方案》明确了指导思想、活动部署、职责分工、实施步骤与具体要求。让基层和企业开展网络募捐有章可循、有据可依，构建起上下贯通、执行有力的工作体系，为网络募捐有序推进奠定坚实基础。

二是凝聚工作合力，召开慈善大会。会议是最好的宣传。经市委市政府批准，2025年8月18日，辉县市召开全市慈善工作大会。大会设主会场，乡镇（街道）设分会场。会议以视频方式直接开到村（社）负责人，与会人员达1500多人。会议由市委副书记、市长主持，分管市领导宣读《实施方案》；市委副书记宣读《表扬通报》，乡村两级代表和企业代表作典型发言；县（处）级领导干部现场捐款；市慈善会会长对2025年“久久公益节”网络募捐活动作具体安排；市委书记讲话。通过全面安排、广泛宣传，统一了思想、形成了共识，在全市上下营造了良好的慈善募捐氛围。

三是发挥示范效应，领导带头募捐。领导带了头，群众跟着走。充分发挥市领导示范引领作用，在全市慈善工作视频大会现场，组织市四大班子领导率先进行捐款，以实际行动彰显市委市政府推动全市慈善事业健康发展的信心和决心。领导现场捐款、以身作则，为全市各级干部、广大企业家和社会各界人士树立了榜样，带了个好头，大大激发了社会各界人士参与募捐的热情。

二、工作思路求创新，网络募捐稳推进

发展民生是最大的政治，改善民生是最大的政绩。在网

络募捐活动中，辉县市自始至终坚持围绕民生系统谋划、创新思路统筹推进，推出了“三结合”工作模式。

一是强化宣传与跟进服务相结合。宣传是最好的引导。活动前，采取各种群众喜闻乐见的宣传形式，运用融媒体、自媒体短视频、公众号、直播、微信群、户外显示屏、横幅标语、宣传页、倡议书、文艺演出、编著下发《慈善故事》、乡村大喇叭等新兴的和传统的宣传载体，进行全方位宣传，做到市不漏乡、乡不漏村、村不漏组、组不漏户、户不漏人，在全市形成“人人心怀慈善、人人参与慈善”的浓厚氛围。做到了以慈善项目吸引人，以慈善故事感动人，以慈善典型引导人，以慈善成果打动人。同时，我们将慈善标语口号、市慈善大会材料、倡议书、小视频宣传片等统一整理后，印发到各乡镇（街道）和市直单位，全力搞好服务。采取多批次、小范围、面对面、一对一相结合的方式，实现网络募捐培训全覆盖，操作无盲区，参与无死角，捐款最大化。可以说夯实了基础。

二是表扬先进与座谈拜访相结合。先进典型是最好的榜样力量，座谈沟通是最好的思想动员。在全市慈善工作大会上，市委、政府对6个突出贡献乡镇、10个先进单位、19个爱心单位、18个突出贡献村、72个先进村、96个爱心人士、22名先进工作者予以通报表扬。让不同层面的典型交流分享上年的经验做法和当年的工作打算。市、乡村三级对网络募捐先进典型加大表扬力度，起到良好示范带动作用的同时，我们还注重巩固老善户，拓展新善源。在募捐活动前，

分级按管辖区域召开爱心企业座谈会，登门拜访企业家，电话、微信拜访在外乡贤，汇报家乡的发展变化，激发他们踊跃参与募捐、回馈家乡的热情，用家乡的发展锁住乡愁。通过广泛宣传，在全市出现了“党员干部带头捐，企业商户踊跃捐，爱心人士乐意捐”的动人场景。可以说是鼓足了信心。

三是依法募捐与严防舆情相结合。慈善募捐社会关注度高，燃点低。在开展募捐活动中，严格落实省慈善联合总会提出的“五不准、四不捐”之规定，杜绝任何形式的摊派或变相摊派。会同市委宣传部网信办召开自媒体企业专题会议，学习《慈善法》，讲意义、明规则、提要求，激励他们积极为慈善事业站台，为慈善募捐发声，引导爱心人士依法依规进行捐赠。各参与单位严把募捐关键环节，做到依法依规、公开透明。市慈善总会向全市公开监督电话、举报电话及服务电话，主动接受社会各界监督，在整个募捐活动中，辉县市未发生不良舆情，活动进展顺利，做到不踩红线，守住了底线，自觉维护慈善组织的公信力和生命线。

三、强化项目管理，激发募捐活力

始终坚守慈善初心，以群众需求为导向，以创新思路为抓手，不断优化慈善项目运营模式，全力激发社会各界募捐积极性。

一是认真审定项目，确保群众满意。有项目就风生水起，无项目就平淡无奇。优质的慈善项目是凝聚爱心、吸引捐赠的内核。2025年，辉县市共谋划实施慈善项目738个，打造出了一批接地气、有温度、可落地、可实施的特色项目，

实实在在为群众办了许多好事、实事，解决了许多急事、难事。老百姓看在眼里，喜在眉梢。赢得社会各界和广大干部群众对慈善募捐的信任与支持。

二是深化联动协作，注重工作实效。方法对了头，群众募捐有劲头。打破单一募捐格局，构建“党委领导，政府主导、慈善搭台，部门联动、社会参与、群众响应”的网络募捐格局。首先，全市上下，严格按照申报的“和美家园、扶弱济困、助老帮扶、教育助学”四个项目执行。让捐赠人满意，让捐赠人放心，让捐赠人高兴。其次，市慈善总会不定期适时向市分管领导汇报项目执行、资金使用情况的同时，及时召开项目执行推进会，在微信群发工作提示，督促全市慈善项目顺利推进。其三，对资金额度较大，群众关注度较高的项目，及时跟踪督导，保证程序合法、使用合规、施工规范、质量合格、资金到位。其四，在市委、政府每月召开的月交办会上，市分管领导适时通报项目执行和资金使用情况，指出存在的问题，提出工作要求，引起乡镇（街道）主要领导的高度重视。其五，在资金拨付上严格执行省慈善总会出台的《互联网公开募捐项目管理办法》，做到了有章可循，有法可依。

三是强化公开透明，凝聚慈善公信力。阳光是最好的消毒剂，公开是最好的透明体。始终把公开透明作为慈善工作的生命线，严格遵循《慈善法》及省市相关规定，筑牢制度防线。第一，市慈善总会利用融媒体、公众号、微信群、公开栏、“4+2”工作法及时向社会公开募捐和资金使用、项

目执行情况。通过一系列工作措施，促使募集资金合理使用，慈善项目尽快落地，把善款善用，把好事办好，把实事办实。第二，各村（社）利用微信群、公众号、公开栏等形式，定期向群众公示慈善项目实施情况及资金使用情况。第三，对全市执结项目筛选审定，由市慈善总会按省慈善总会要求，统一制作慈善项目公示牌，向社会公示。第四，主动进行年度审计，向主管的民政部门报告工作，接受社会各界监督。从而进一步增强了慈善组织的公信力，赢得了良好的社会反响。

编辑：李晓瑜 **审核：**杨旭东 **签发：**贾海修

本期送：市促进慈善事业高质量发展工作专班副组长、市慈善联合总会会长贺敏，市慈善联合总会常务副会长、副会长、监事长、秘书长、副秘书长、各部室负责人，各县区慈善会（协会）会长、常务副会长、副会长、秘书长
