

洛阳慈善简报

第 11 期（总第 281 期）

洛阳市慈善联合总会

2026 年 5 月 22 日

规范提升强基固本 数字赋能善行致远

——在全省网络募捐工作会议上的发言材料

安阳市慈善总会

2025 年，安阳市慈善总会在省慈善联合总会精心指导、市委、市政府的坚强领导和市民政局的鼎力支持下，坚持把网络募捐作为汇聚社会爱心、助力民生改善的重要抓手，扎实开展 2025 年“乡村振兴豫善同行”暨“慈善一日捐”活动，全市上下齐心协力，社会各界广泛参与，共募集善款 6359.7 万元，其中线上 4738.3 万元，位居全省前列。滑县、林州市均突破千万元，安阳县、汤阴县、内黄县均超过 500 万元。主要做法概括为“四突出、四着力”：

一、突出整体联动，着力构筑“一盘棋”工作机制

网络募捐是一项系统工程，必须依靠强有力的组织领导才能形成合力。我们坚持领导重视、示范引领、完善机制、部门协同，凝聚上下联动、齐抓共管的工作合力。一是抓示范带动。活动筹备阶段，专题向市委、市政府主要领导汇报，邀请市委、市政府主要领导出席全市动员会，市委书记作动员讲话，市四大班子领导积极参与、带头捐款，发挥示范带动作用。二是抓协同联动。建立市县乡三级联动机制，定期

召开调度会议，通报工作进度，解决难点问题。联合市委组织部、市纪委、社工部、民政局等部门印发《“幸福家园”村社互助工程实施方案》《关于引入“合伙人”参与运营社区党群服务中心的实施意见（试行）》，将慈善工作深度融入基层治理和党建工作，深化“党建+慈善”模式，激发党员干部带头参与慈善、支持慈善的积极性。**三是抓基层服务。**市慈善总会班子成员带头深入基层一线，对接走访重点爱心企业 60 余家，深入县（市、区）调研指导，基本做到了县级有亮点、乡级有抓手、村级有载体，慈善项目覆盖到村、动员深入到户。

二、突出精准施策，着力彰显“实打实”服务质效

慈善项目的生命力在于精准。我们始终坚守“慈善为民”初心，紧扣群众急难愁盼设计项目，确保每一笔善款都能用到群众最需要的地方。**一是精准谋划实施项目。**坚持问需于民，通过调研座谈、基层摸排等多种方式，广泛收集群众需求，立足村社实际，量身打造幸福食堂、健身广场、道路亮化、坑塘治理、便民服务等民生类慈善项目 1500 余个，慈善供给更加接地气、通民意。比如，彰北街道推行“一村一项目、一项目一主题”，激发了全民参与慈善热情，撬动群众捐款 51 万余元。**二是全域培训下沉赋能。**创新采取“专题学习+以会代训+线上指导”相结合的方式，累计开展各类培训 11 场，培训基层骨干 1000 余人。特别是联合市委组织部，对近 400 名驻村第一书记和村（社区）党支部书记开展“靶向培训”，确保基层干部既懂理念、又会操作，全面提升基层一线工作执行能力。

三、突出广泛宣传，着力厚植“全方位”慈善文化

慈善事业是全民事业，网络募捐的关键在于发动群众、凝聚共识，汇聚社会力量。我们通过搭建宣传矩阵、创新宣传载体、讲好慈善故事，营造“人人可慈善、处处能行善”的浓厚氛围。一是**创新宣传载体**。活动期间，通过微信公众号、网站、安阳日报等媒体发布募捐倡议和感人故事，全方位展现活动进展情况，持续提升慈善温度。活动结束后，向成效突出的县（市、区）发贺信，向捐赠万元以上的企业发感谢信，通报表扬 168 家先进单位和 66 位先进个人。二是**紧盯关键节点**。在“中华慈善日”等重要节点，组织各县（市、区）在城区中心广场开展集中宣传活动，通过设置宣传展板、公益义演、健康义诊、义写义画、义工志愿服务等形式，面对面开展慈善宣传、零距离服务群众，让群众自觉认同慈善、参与慈善。三是**拓展宣传场景**。创新差异化、情感化宣传路径，提升动员精准度与感染力。比如林州市包村干部深入田间地头，面对面开展慈善宣传；滑县召开在外成功人士座谈会，用乡情乡愁动员反哺家乡；汤阴县邀请残运会冠军、全国劳模担任“慈善爱心大使”；安阳县编印《慈善家书》入户宣传，多维度提升了活动知晓率和参与度，取得了明显成效。

四、突出固本强基，着力提升“规划化”建设水平

规范化是慈善事业发展到一定水平后的必然要求。我们坚持一手抓机制创新，一手抓常态长效，全面提升慈善工作规范化、标准化、精细化运行水平。一是**创新工作机制，培育基层特色亮点**。鼓励各县（市、区）立足实际、大胆创新，

积极出亮点、见实效。林州市、安阳县建立数据动态管理机制，及时掌握捐赠动态；殷都区发动企业职工参与，参与人次达6.2万，较上年翻了一番；汤阴县聚焦“两代表一委员”精准动员，涌现2个募捐超百万乡镇，基层慈善活力持续迸发。二是**强化闭环监管，守住规范运行底线**。我们始终把提升公信力作为慈善事业的生命线，专门召开项目执行规范化培训会，明确财务科目设置、归档材料收集、信息公开等标准。建立“募捐—拨付—执行—反馈”全流程闭环机制，实时公示善款募集与使用情况，自觉接受各方监督，以阳光运行赢得社会信任。三是**创新项目实施，打造特色慈善品牌**。围绕省慈善联合总会部署的“和美家园”“扶弱济困”“助老帮扶”“教育助学”项目，采取强有力措施，确保2025年网络募捐资金全部落实到位。同时做强“幸福家园”“朝阳助学”等本地品牌，培育“事实无人抚养儿童全程助学”等新项目，深化“慈卫联动”，做到省级项目与本地特色有机统一，持续提升安阳慈善影响力。

编辑：李晓瑜 **审核：**杨旭东 **签发：**贾海修

本期送：市促进慈善事业高质量发展工作专班副组长、市慈善联合总会会长贺敏，市慈善联合总会常务副会长、副会长、监事长、秘书长、副秘书长、各部室负责人，各县区慈善会（协会）会长、常务副会长、副会长、秘书长