

洛 阳 慈 善 简 报

第 26 期（总第 296 期）

洛阳市慈善联合总会

2026 年 9 月 15 日

中央电视台对我市“中华慈善日” 主题活动暨慈善文化建设工作进行报道

9 月 14 日，中央电视台对我市庆祝第十一个“中华慈善日”朗诵音乐会暨《中国古代慈善史话》新书发布会活动进行专题报道，实现我市慈善工作中央级主流媒体宣传历史性突破。

一、央视权威报道基本情况

9 月 14 日，中央电视台 12 频道“中国法治观察”栏目以《河南洛阳：“慈善+艺术”跨界融合传递爱心》为题，对我市第十一个“中华慈善日”主题活动进行时长 28 秒的专题报道。报道充分肯定我市创新开展慈善文艺展演、系统梳理古代慈善文脉、深耕慈善文化建设的创新做法。

央视报道指出，我市本次朗诵音乐会通过诗朗诵、古筝演奏、歌曲、舞蹈等多元艺术形式，实现慈善内核与艺术表达深度融合；活动现场发布的《中国古代慈善史话》，系统梳理中国古代慈善事业数千年发展脉络，填补了国内古代慈善通史研究空白。

此次央视报道，系我市慈善发展史上首次登上央视主流平台，在全省地市慈善宣传中亦属少见，标志着我市慈善文化建设、慈

善品牌打造取得历史性突破，洛阳慈善工作正式形成全国性传播影响力。

二、本次主题活动主要特点成效

本次“中华慈善日”朗诵音乐会暨新书发布活动，在市委、市政府坚强领导下，在市委宣传部、市委社会工作部、市民政局、市委老干部局、团市委等主办单位及洛阳广播电视台大力支持下，统筹有力、亮点突出、成效显著。

一是高位统筹、协同联动，组织规格高。本次活动由多家市直单位联合主办、市级主流媒体承办，充分体现市委、市政府对慈善事业高质量发展的高度重视。省慈善联合总会领导董颖生、尚英照，市政协领导夏许峰，洛阳职业技术学院领导李保安等莅临指导，各级领导现场观摩、充分肯定，为全市慈善工作提质增效提供有力鼓舞。

二是主题鲜明、立意深远，导向性强。活动紧扣“弘扬慈善文化，践行慈善惠民”主旨，坚持以文润善、以艺传爱，用群众喜闻乐见的方式传播慈善理念、涵养社会善心，是全市创新慈善宣传载体、推动慈善文化走深走实的重要实践。

三是跨界创新、形式新颖，传播效果好。创新推行“慈善+艺术”融合模式，将抽象的慈善精神转化为可看、可感、可传播的文艺作品，打破传统慈善宣传单一模式，让慈善文化贴近群众、融入生活、浸润人心，极大提升了慈善工作的感染力、覆盖面和知晓度。

四是公益奉献、全员参与，社会氛围浓。整场活动全程公益、

全员义务奉献。爱心企业家、歌唱家耿定安义务担任总导演，市慈善总会工作人员全程承担策划、监制、创作、保障等工作。市诗词学会、朗诵协会、五老艺术团、老干部艺术团等社会文艺团体无偿参演，广大作家诗人深入慈善一线采风创作，汇聚起全社会向善聚力、无私奉献的温暖力量。

五是著书补白、以史弘善，文化底蕴厚。活动重磅发布《中国古代慈善史话》，全书三十八万余字，由市慈善联合总会联合河南大学洛阳校友会历时数载编撰完成、广陵书社出版。该书系统梳理中华数千年慈善发展历程，填补国内古代慈善通史研究领域空白，丰富了河洛慈善文化宝库，为我市慈善文化建设筑牢学术根基、增添厚重底蕴。

六是口碑极佳、层级认可，示范效应大。省慈善联合总会领导高度评价本次活动“全省一流，全国也是一流”。加之央视权威刊发报道，我市慈善文化创新实践得到省级、中央层面双重认可，示范引领作用进一步凸显。

三、我市文化品牌特色鲜明

我市坚持以文化赋能慈善发展，先后创作慈善歌曲、组织慈善采风、讲好慈善人物故事、出版《河洛慈善记》三卷本，持续构建系统化、常态化慈善文化传播体系。此次《中国古代慈善史话》的出版发布，再次为全省乃至全国慈善文化研究贡献了洛阳经验、洛阳智慧。省慈善联合总会会长周春艳先后在来洛调研、全省慈善理事会等重要场合，多次专题表扬洛阳慈善文化建设工作，充分肯定我市慈善文化传播形式新、氛围浓、成效好，在全

省、全国具有示范引领作用。

此次央视报道是对我市慈善工作的极大肯定，更是激励我们加压奋进的强大动力。下一步，市慈善联合总会将以此次历史性突破为新起点，坚决贯彻落实市委、市政府各项工作部署：一是持续深耕慈善文化建设，深挖河洛慈善文脉，打磨精品文化成果；二是持续创新传播方式，深化“慈善+艺术”融合模式，扎实推进慈善文化“五进”工作；三是持续擦亮洛阳慈善品牌，讲好新时代洛阳慈善故事，持续扩大全国影响力；四是持续抓实慈善救助主业，精准帮扶困难群众，汇聚社会向善力量，全力推动全市慈善事业高质量发展，为现代化洛阳建设贡献更多慈善力量。

编辑：朱珂锋

审核：杨旭东

签发：贾海修

报：省慈善联合总会宣传部，市委办信息科、市政府办信息科，市民政局慈善科

送：市慈善联合总会会长、副会长、秘书长、各部室负责同志