

2021

2022

2021年，在宁波市慈善总会的指导下，在县委县政府的正确领导下，通过全县各有关部门配合联动，各乡镇（街道）慈善分会的共同努力，按照“募得来、助得准、服务好”的工作思路，全年募集善款8013万元、救助支出6981万元、惠及困难群众5万余人次、慈善义工服务7000余小时，较好地完成了年初预定的各项任务目标。

一、领导重视，形成慈善工作合力。

一是机制深化。县委县政府十分重视慈善工作，将“完善慈善激励机制”、“强化困难群体托底保障”列入我县共同富裕标杆县建设的“重点任务清单”和“突破性抓手清单”，对规范发展慈善事业、助力乡村振兴、救助项目优化、示范工作站建设和打造智慧慈善等方面提出了明确要求；年初，县委县政府分管领导调研和检查慈善工作；4月份，县政府办公室下发开展全县“慈善一日捐”活动的通知，然后县委县政府两办召开动员会进行工作部署。二是领导示范。全体县级领导在建党100周年主题党日活动时带头开展“一日捐”活动，县四大办率先完成单位捐和个人捐；三是部门联动。县级各部门指定办公室主任为慈善联络员，负责本单位慈善

活动，组织党员干部参与慈善志愿服务和困难职工的帮扶；与县直机关工委、县民政、县卫健、县医保、县退役军人事务局、妇联、残联等民生部门信息互通、资源共享，形成合力。**四是乡镇推动。**各乡镇（街道）把慈善工作列入重要议事日程，加强对慈善分会和工作站的募捐工作的指导，传播慈善文化，开展基层义工服务。**五是上级支持。**省慈善联合总会副会长吴桂英带队到宁海开展救助慰问；市慈善总会会长陈云金，副会长任和君、陈海英、邵裔多次来宁海调研，支持和指导我县慈善工作的开展。

二、稳定基本盘，扎实开展募集工作

抓好“一日捐”、冠名基金为主的募集“基本盘”和各类定向公益的捐赠，拓展了善款募集渠道，增强了慈善实力。与上年比，在对口帮扶和疫情捐赠各减少 1000 万元的情况下，仍取得了较好成绩，主要特点如下：

（一）一日捐稳中有增。2021 年开展了第十九次“慈善一日捐”活动，社会各界捐赠积极性高涨，共有 769 家企事业单位 85560 人次参与捐赠，“一日捐”捐赠 1850 万元（其中工作站 950 万元）比上年增加 276 万元，参与人数和捐赠额连续两年实现双增长。

一是部门积极动员。县直及省市属各单位踊跃参与，党员干部示范带头，捐赠善款 362 万元，在单位捐和个人捐均达到 100%的同时，积极发动下属单位参与捐赠，如县国资局

发动县属企业捐赠善款 59.8 万元，教育、公安、卫生等系统分别捐赠善款 43.15 万元、20.68 万元、29.10 万元，参与率进一步提升。二是乡镇（街道）精心组织。各乡镇（街道）将慈善工作统一安排部署，将慈善工作与党委政府中心工作相结合，通过制定年度工作方案、开展主题党日一日捐、举行慈善活动和慈善义卖等方式，扎实推进募集工作。三是工作站全面发动。各分会积极做好工作站募捐工作的指导和推进，鼓励爱心企业、个体工商户、乡贤和爱心人士参与本村的一日捐活动，405 个工作站筹集善款 950 万元，同比增长 11%，进一步提升村级救助实力。四是社会人士热忱参与。退休干部、老党员孔岳南、杨绍武、童时川、鲍汉杰慷慨解囊，自开展“一日捐活动”以来从不间断；爱心人士叶先生在弥留之际嘱咐女儿替他到社区参与“慈善一日捐”活动；隐善群体较上年翻倍增长，“津浩”等 45 位隐名人士捐赠 24.92 万元。“慈善一日捐”活动生动展现了“大爱之城”凡人善举、群体有爱心、单位有责任、企业有贡献的文明风尚。

（二）“冠名基金”继续做实。

“冠名基金”是慈善募集和稳定“基本盘”的重要载体。2021 年，新建冠名基金 47 家，各类冠名基金到账 244 家，捐赠 3489 万元，与上年持平。其中捐本用息 3 家，留本捐息 167 家，捐本用本 21 家，小额基金 53 家。

一是大额基金持续发力。冠名基金“捐赠大户”发挥了示范引领和支撑作用。如意公司捐赠 407 万元、得力集团捐赠 300 万元、王春文慈善基金会捐赠 270 万元、农商行捐赠 250 万元、普缘慈善基金会捐赠 247.44 万元、东方日升捐赠 100 万元、建新赵氏捐赠 76.5 万元、奇精机械、胡方斗骨伤医院各捐赠 50 万元，双林集团、华成阀门、方正科技、天虹文具、震裕科技、吉德控股各捐赠 30 万元，雪人日用品、博高贸易、九隆五金、凯博数控、峰亚电器、前风振业、双海机械、世嘉嘉辰等企业各捐赠 18 万元，万安股份、太平洋恒业、华力医用、广慈生态、润禾高新材料、光明橡塑、卡倍亿、彬彬文具、金龙机械、森汇达、乐星感应等企业各捐赠 10 万元以上等等。二是县外基金回馈家乡。乡贤、异地商会继续投身家乡公益慈善事业，广东商会会长俞照东捐 100 万元充实“奥力慈善基金”，累计达 350 万元；陈灵妹、叶先生等乡贤设立专项基金，助力家乡教育事业和社会公益；县慈善总会与杭州宁海商会签订战略合作协议，为宁海乡贤回报家乡搭建桥梁。三是行业基金继续拓展。青年企业家协会举办与县慈善总会合作举行慈善拍卖会，将拍卖所得的 31 万元设立“新生代慈善基金”；商联会发动个体工商户成立“商联合慈善基金”；建筑行业协会发动建筑企业捐赠，有 3 家企业设立基金。四是部门基金积极助力。与部门和县属企业合作，推出“乡村振兴 国企助力”系列基金，其中县交投集团、县城投集团、南滨集团已签订协议分别捐

赠 15 万元、20 万元和 22 万元，共同助力我县美丽乡村建设。县供销联社出资 11 万元，设立供销社慈善基金，部门基金累计 13 家。**五是小额基金继续接力。**小额基金得到众多家庭和爱心人士的青睞，如孔岳南、柴楚君夫妇续捐 10 万元用于结对助学，爱心人士薛伟江续捐 2 万元充实其家庭 5 个小额冠名基金；5 岁小朋友将生日红包捐赠到她的“爱心种子慈善基金”，从爱心老人到懵懂儿童，爱心接力不间断，新增和续捐小额基金 53 家，到账 51.49 万元。

（三）推进“线上”捐赠。

5 月初，新版“宁海慈善网”正式上线，发挥“互联网+慈善”的作用，打造“数字慈善”平台，通过项目推出，吸引爱心人士扫码捐赠，收到网上捐款 124.5 万元。

一是善款捐赠快捷便利。线上捐赠与“宁海慈善”微信端口连接，推出网上捐赠、网上开票、电子证书、网上公示等功能，开具电子捐赠票据 485 份，善款捐赠“一次也不跑”。**二是开展项目化捐赠。**网上推出“慈善一日捐”，“老年食堂助餐”、“爱心义卖”等项目。与县教育局、县传媒集团、县退役军人事务局、县港航管理处合作，分别推出“太阳花开，童心献党”、“我为战友每日捐”和“慰问抗美援朝老兵遗属”、“关爱困境儿童涵涵”等项目，实现公益项目线上联动，为特定对象提供众筹服务。**三是与基层网络联动。**村（社）、社区工作方便捐赠，各村（社）、社区慈善工作站申

请生成二维码 506 个，已有 2.56 万人次参与线上捐赠。实践证明，网上平台的推出，在提高捐赠便捷度的同时，拉近了捐赠者与慈善的距离，进一步提高了社会参与率和慈善影响力。

（四）服务好定向捐赠

定向捐赠是助力县委县政府对口帮扶的重要工作，是服务爱心人士、爱心企业的奉献爱心的平台，是做大募集规模的重要举措。在稳定慈善募集基本盘的同时，积极做好公益定向慈善资金的捐赠服务。2021 年，接收定向帮扶捐赠 185 笔，合计 2388 万元，其中对口帮扶、山海协作资金捐赠 920 万元，各类定向公益资金捐赠 1468 万元。定向公益捐赠额较大有得力集团 695 万元、奇精公司 80 万元、百特户外用品 50 万元等等。

三、精准链接，提升救助实效。

根据总会提出的“救助力度只增不减”的工作要求，通过 8 大类 32 个救助项目，搭建起捐赠者与受助者的桥梁，精准链接需求。各类慈善救助支出 6981 万元，其中扶危济困救助 4593 万元，同比增长 20%，包括统筹救助支出 825 万元，同比增长 140%，为历年最高。

（一）加大救助力度，突出精准帮扶。一是抓好日常救助。在固定时段，对相对固定的困难群体实施日常救助，特别是在春节、妇女节、儿童节、开学前、重阳节等时间段，

根据各乡镇（街道）辖区内的困难群众特点，在助医、助学、助困、助老、助残等方面加强救助，做到应助尽助；对突发困难的群众及时实施临时救助。二是**抓好专项救助**。及时调整项目，做到进退有序。调整失独家庭体检项目为困难失独家庭的救助项目，并帮助失独困难家庭的第三代子女入学；扩增普缘特困户项目人数至 100 名，总会配套增加 200 个名额；助特困尿毒症项目，人数从往年 150 名增至 218 名；新增助残疾儿童项目，惠及 30 名残疾儿童。三是**抓好基地帮扶**。宁海现有帮扶基地 6 家，市县两级发放帮扶资金 84 万元，累计帮扶困难户 189 户并带动周边 530 余户农户增收。与县农业农村局合作，新增桑洲茶场、百平生物等 4 家帮扶基地，通过“就业+收购”、技术扶持、直播带货等模式，帮助农户打开销售渠道，其中桑洲茶场创新“农旅结合”帮扶模式，得到市总会陈云金会长的高度肯定。

（二）落实救助细节，提高救助质量。一是**党员入户慰问，了解实际需求**。结合党建活动，联合县直机关工委深入开展“党群同心 慈善同行”大病慰问活动，每月组织党员到困难群众家中进行慰问，全年组织 276 人次党员慰问 138 户因病致贫的困难家庭，填写反馈表 300 余份，了解并帮助解决困难群众的实际困难需求，建档跟踪帮扶。二是**搭建助学桥梁，提供就业信息**。助学时邀请上市公司董事长为学生答疑解惑，为捐助者和受助学生建立了 12 个助学微信群。

总会工作人员根据学生毕业时间，及时为困难学生争取实习机会。已陆续收到 165 封感谢信并转交捐助者，让捐助者感受到了良好的捐助体验。三是及时公示信息，接受群众监督。通过信息化审批系统，规范救助流程、明确审核审批职责，并要求乡镇（街道）慈善分会和工作站及时对救助方案进行公示，接受群众和社会的监督，提高救助的公正性和透明度。

（三）汇聚社会力量，发挥慈善作用。县慈善总会链接社会各领域资源，为政府分忧、为群众解难，慈善平台效应逐年增强。一是着力改善民生。结合政府民生重点工作和群众需求，在教育、文化、卫生、环保、文明创城、社会发展稳定等方面出手出力。安排慈善统筹资金 300 万元，配套资助我县力洋、桑洲、胡陈等 8 个乡镇的居家养老服务中心建设；对接奇精机械等 18 家企业捐赠 176.83 万元为居家养老服务点和敬老院添置设施和资助村文化礼堂建设；对接高级工程师陈绍综向桃源二中定向捐赠 220 万元，用于教学楼建设；积极与省、市慈善总会对接慈善项目，获项目救助款 149.63 万元，实施省级“情暖万家”、“重大疾病儿童救助”项目和市级帮扶基地、经济薄弱乡镇的文体设置添置等项目。二是助推社会治理。紧紧围绕维护社会和谐稳定主线，有效落实帮扶机制，助推社会治理。对接得力集团捐赠 680 万元，资助县应急管理局添置云梯消防车，用于我县高楼的消防救援；对接东弘生态建设等单位捐赠 27.5 万元定向河

南水灾和飞狼、蓝天等应急救援队伍设施添置；面对“烟花”台风对宁波地区的影响，第一时间启动“突发自然灾害应急帮扶机制”，对接万安股份、光明橡塑等单位，紧急筹募物资 18 批次，价值 10.78 万元，援助宁海胡陈、海曙古林等地区灾后重建；开通镇海疫情防控捐赠渠道，已接收悦来汽车部件、宏焘建设、晟景建设、圆图生态等 6 家爱心企业捐赠善款 13 万元，青企协基金出资 5.6 万元，购买雨衣 800 套，定向用于镇海区疫情防控。**三是积极参与帮扶合作。**与四川凉山州普格县、丽水景宁县开展帮扶协作，县慈善总会引导和发动社会帮扶资金捐赠 1000 万元。同时，县慈善总会支出 20 万元，用于丽水景宁 5 家帮扶基地的签约帮扶；出资 4 万元用于与普格县普基镇中梁子村的结对帮扶。

四、示范先行，助力乡村振兴

慈善是一项面向社会、面向基层、面向弱势群体的工作，立足基层、帮扶弱势也是乡村振兴的关键一环，与实现共同富裕目标息息相关。因此，慈善工作要不断向基层深入，通过试点先行、典型引路的方式，抓牢基础、抓好示范、抓实项目，切实推进基层慈善“四大工程”建设。

（一）抓基础。在全县村级换届之际，同步调整好工作站负责人和工作班子。建立义工中队，制定活动清单，每个中队开展的志愿服务平均不低于 4 次。根据各地经济发展情况，每个村（社）、社区工作站募集额从原来的 0.5-2 万元

调整为 1-3 万元，示范工作站募集额为 3 万元以上，已筹集工作站善款 950 万元；救助支出 570 万元，用于帮扶困难村民 1.3 万人次和资助村公益事业。在人员聚集地和公共区域，打造慈善走廊、公园慈善角和慈善公开栏等宣传阵地 115 处。

（二）抓示范。制定出台《村（社区）慈善工作站建设的指导意见》，明确创建示范工作站的目标与任务，创建示范工作站 37 家。在基础较好地乡镇（街道）创建省市级示范，以创建促提升，其中西店镇获第二批“浙江省示范乡镇”称号，西店滨海村、长街连浦村获第二批“浙江省示范工作站”称号，申报阳光社区、南庄村等工作站为宁波市慈善村（社区）。总会领导分片联系指导示范工作站的创建工作，专题到浦西社区、桥头胡村、怡惠社区、滨溪社区等工作站走访调研，实地查看创建成果，了解创建过程中的存在的问题和薄弱方面，为下一步工作的开展积累经验。

（三）抓项目。为工作站可持续运行，总会着力构建工作站募救长效机制。根据各乡镇（街道）的实际情况，一村一方案激发村级慈善工作站的内生动力。在 9 月 5 日中华慈善日，与市总会“甬行善”平台、县农商行共同推出“情暖夕阳红”捐步活动，吸引 22422 人次参与捐步，获得配捐 30 万元，为我县 17 家居家养老服务站提供助餐补助；依托“老年食堂”项目，15 家村居家养老服务站一个月时间募集了近 53 万元，其中长街下湾塘村在半个月时间募集了 10.4 万元。

我们体会到工作站筹款项目化，不仅提升公信力，也提升了村民参与率和救助精准度。如桃源、黄坛等乡镇的工作站推出“奖教助学”、“美丽乡村校舍”公益项目，深叻龙宫、长洋等工作站推出“保护古建筑”公益项目，这些项目推出后，吸引社会资金 611 万元，其中长洋村在上年筹集善款 99 万元的基础上，又筹集善款 99.9 万元，工作站可用资金翻番，为助力乡村振兴不断注入源头活水。

五、整合资源，提升义工服务

义工是慈善工作的重要抓手，是开展各类慈善服务的重要力量。为切实抓好义工工作，通过调研、分析现状、对接资源，建立分区域、多元化、专业化的义工服务网络。慈善义工深入基层，触及角落，有亮点、有深度，深受好评。

（一）基层义工开展就近服务。成立村级义工服务队，就近开展敬老爱幼帮扶、环境整治和慈善文化宣传等活动；重点关注“一老一小”等弱势群体，推出“智慧助老”服务，让老年人基本掌握智能手机的应用，普及宣传防诈骗知识等，以帮助老人适应数字化日常所需；推出“关爱困境儿童”服务，由专人义工结对帮扶，为困境儿童开展家庭辅导作业、临时托管和定期上门助教等服务，为他们送去关怀和帮助，慈善红马甲身影遍及乡村。

（二）直属义工服务巩固提升。萤火虫、安德、雨花等义工大队每周巡回到各个敬老院和居家养老服务中心为老

人提供个人卫生护理，陪老人聊天、做游戏；银辉义工大队定期巡回下乡为老人开展义诊，送书画，送文艺；雨花义工大队的“爱心午餐”项目已开展 2250 天，2021 年又为 5.4 万元人次提供免费午餐；“党群同心，慈善同行”助医项目入选宁波甬尚慈善义工项目榜。

（三）积极提升专业化服务。吸收蓝鲸心理工作室作为心理咨询的专业义工大队，并为“以琳自闭症康复中心”的儿童和家长开展心理讲座。同时，推出“蓝鲸叔叔信箱”项目，筛选 20 名困境儿童和心理咨询师的信件互动，收到 11 封回信，计划编写《爱心少年成长语录》，与困境儿童共勉；与宁海供电局合作、安德义工大队负责实施的“困境儿童居室改造”项目已开始实施，项目经费 10 万元为 12 户家庭困难、居住环境差的困境儿童家庭完成居室改造。另外，截至开学季，慈善义工陈中耀老师免费为困难家庭学子提供高考志愿填报服务已超千人。

六、丰富载体，弘扬慈善文化

为弘扬慈善文化，积极创新提升宣传工作，不断丰富宣传载体，讲好慈善故事，发出慈善好声音。主要做好“利用”文章。

（一）利用载体宣传。根据年初宣传方案，将日常宣传与乡村振兴、95 慈善日、六一关爱自闭症儿童、中秋、重阳节敬老慰问等主题活动相结合。相继与慈善公益报、浙江日

报、宁波晚报、今日宁海等多家主流媒体建立动态报道机制。与县民政局、县医保局、县农业农村局、县退役军人事务局等相关部门加强沟通协作，形成宣传合力。办好“宁海慈善网”、“宁海慈善”公众号、开通抖音号、腾讯视频专用号等，累计撰写发布慈善稿件信息 2856 条（次），网络点击率累计突破 2.5 亿次。

（二）利用阵地宣传。为弘扬慈善文化、展示慈善成果，在总会一楼大厅建成慈善展厅。一村一方案，结合示范工作站建设，在村务公开栏、聊天长廊、健身公园等位置，设置慈善宣传标志标牌，在越溪大宋村建成慈善文化礼堂，在长街第二小学深入开展善文化主题校园建设，宣传阵地建设不断向基层延伸。

（三）利用典型宣传。我们始终坚持典型示范，先进引领，如宁波如意股份有限公司、东方日升新能源股份有限公司、建新赵氏集团、广东商会会长俞照东、宁波双林汽车部件有限公司董事长邬建斌荣获第六届“宁波慈善奖”的同时，及时做好宣传报道，传播社会正能量。

七、党建引领，加强自身建设。

总会始终把加强队伍建设放在重要位置，坚持党建引领，依法行善，推动管理水平提升。

（一）加强党建工作。县慈善总会把党建工作摆在重要位置，以党建引领凝聚慈善力量、精准实施慈善救助，促进

党建工作与慈善业务有机融合。邀请县直机关工委指导，建设党员活动室，打造党建阵地；每月1次开展党支部学习活动，不断强化理想信念和责任担当；开展主题党日活动，组织全体党员干部到岔路梅花村党建基地参观，重温入党誓词；积极组织党员开展“慈善救助月月行”实践活动，以实际行动践行初心使命。

（二）加强队伍建设。采取集中培训和分片讲课的形式，通过邀请专家授课、深入基层指导、定期以会代训的方式，提高整体素质，适应新形势工作需要。积极参加“中华慈善沙龙”及省市慈善总会组织的线上、线下培训，针对问题补短板，强化提升慈善队伍的专业水平。结合乡镇（街道）人事调整，分管慈善领导原则由分管文教卫或分管民政工作的领导担任，进一步加强了信息共享和救助资源统筹，为精准开展慈善工作奠定基础。

（三）加强管理工作。依法依规开展各项慈善工作。召开会长会议和监事会议，报告过去一年的工作和审议新一年工作安排；严格决策程序、认真执行“三重一大”议事制度，对重大事项决策、重要干部任免、重大项目投资和大额资金使用，按规定提交理事（会长）会议或会长工作会议决策通过；聘请常年法律顾问为慈善工作提供法律支持，对总会现有规章制度、工作流程、合同协议进行了“体检式”的全面检查；编印《慈善救助手册》和汇总《慈善行业法律法规汇编》电子版，方便慈善工作者、企业和部门慈善联络员查阅

掌握；制定《村（社区）慈善工作站建设的指导意见》，明确工作站人员职责和工作规范；制定《印章管理办法》和《慈善档案管理办法》，进一步规范各级慈善网络的运行管理；根据《慈善增值保值管理意见》，在防范投资风险的前提下，实现慈善资金保值增值；认真执行《慈善捐助信息公开的实施意见》，通过媒体、网站、公众号发布捐赠和救助信息，接受理事会、监事会和社会监督。

回顾 2021 年的慈善工作，虽然取得了一定成绩，但是仍然存在不少短板和薄弱环节。如各乡镇（街道）重视和推进基层慈善工作的机制还需进一步加强；与部门联动创新机制上需进一步深化；全民慈善还需长期努力。

2022 年，是第二个百年奋斗目标的新征程、新起点，县慈善总会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，紧密围绕县委县政府工作大局，按照“募得来、助得准、服务好”的工作要求，坚持“扩面增量、示范引领”，力争实现募集 8000 万元；坚持救助力度只增不减，支出计划安排 6000 万元以上，为宁海高质量发展建设共同富裕标杆县贡献慈善力量。主要做好以下几方面：

一、进一步提升慈善实力。稳中求进抓募集。继续抓好“慈善一日捐、工作站、冠名基金”为主的“基本盘”。适度扩面增量，在巩固原有冠名基金的基础上，争取留本捐息冠名基金新建 19 家；注重异地商会、乡贤的对接和新渠道

的拓展，争取设立乡村振兴慈善基金或捐本用本基金 5 家、新增捐本用息冠名基金 1-2 家；加强与相关部门、乡镇（街道）的沟通和信息对称，定向公益资金应进尽进；加强项目化募集，发挥数字化慈善作用，激活新动能，汇聚新资源。

二、进一步提升救助实效。加大救助力度，聚焦弱势群体，大病救助自负医药费门槛从 5 万元降到 3 万元，做到救助力度只增不减；加强对政府救助政策的对接，困难群众的动态排摸、数据共享和掌握需求动态；优化提升 8 大类 32 项救助项目，建立 3-5 年的慈善救助项目库，重点在“一老一小”、民生公益领域和乡村振兴方面开发新项目；加强对东西部帮扶、山海协作资金的管理和服务工作。

三、进一步推进示范建设。做好面上提升、示范引领，扩大示范工作站到 100 家，力争工作站善款募集 1000 万元。鼓励开展村级公益项目筹款，提升工作站内生动力；加强对工作站的指导，做到年初项目有公开、年终绩效有公示，村级义工有队伍、有考核、有宣传，进一步深化“四大工程”，助力乡村振兴。

四、进一步加强义工服务。进一步理顺义工队伍，指导义工项目的开展；加强直属义工队伍的统筹管理，规范开展义工活动，协调需求与供给；与县妇联合作，推动村级义工工作；包装打造专业品牌，提升专业化服务；联动发力，对接县新时代文明实践中心志愿服务平台，实现义工服务全链条管理。

五、进一步营造慈善氛围。制定年度宣传计划和方案，围绕主题慈善活动，多载体、多形式、多角度宣传慈善文化。重视与县新闻中心合作、与部门联动，形成宣传合力；加强县、镇、村三级的慈善宣传阵地建设，在城市公园、乡镇所在地、村民聚集地融入慈善元素；大力宣传先进典型、项目成效和分会、工作站的先进经验，营造慈善氛围，传递社会正能量。

六、进一步加强自身建设。加强机关党建工作，将党建与慈善业务有机融合，互促共进同步提升；完善慈善社工成长机制和路径，深入推进队伍职业化、专业化建设；加强乡镇（街道）队伍的业务指导，发挥基层慈善在乡村振兴中的作用，争先创优，推动慈善组织高质量发展；以5A复评为契机，完善和创新系列制度；提高政治站位，在“高质量发展建设共同富裕标杆县”的大局中谋划和推进慈善工作，拓展公益服务领域，为政府分忧、为群众解难。