

宁海县慈善总会 2022 年工作总结和 2023 年工作打算

2022 年，在县委县政府的正确领导下，在广大爱心企业、爱心人士和社会各界的大力支持下，县慈善总会通过部门配合联动、各乡镇（街道）慈善办事处的共同努力，践行“募得来、助得准、服务好”的工作要求，取得较好成效。募集善款 8715 万元，救助支出 6631 万元，慈善义工服务 7000 余小时，惠及困难群众 5.87 万人次；通过五年一次的社会组织等级复评，再次荣获“5A 级社会组织”称号，配合民政部门提升我县慈善指数，全省排名第 13 位，近五年全市排名第 4 位。

一、领导重视，形成工作合力

县委县政府十分重视慈善工作，将深入开展村（社区）慈善工作写入《关于 2022 年高质量推进乡村全面振兴促进农民农村共同富裕的实施意见》（1 号文件）中；对持续开展“慈善一日捐”活动、推广慈善信托、完善慈善褒奖制度、推动乡镇慈善工作站建设等工作在《宁海县“扩中”“提低”行动方案》提出了明确要求；县政府办公室发通知开展慈善一日捐活动。

一年来，省市慈善总会领导多次莅临宁海指导工作，县委、县政府、县人大、县政协领导对有关工作不但提出要求和批示，而且亲临现场指导慈善相关活动。县级各部门指定办公室主任为慈善联络员，负责本单位慈善活动，组织单位干部职工参与慈善志愿服务和扶危济困；与县直机关工委、民政、文明办、卫健、医保、退役军人事务局、妇联、残联、关工委等部门信息共享，实现精准帮扶；与县政协、县统战部、教育局、环保局、住建局、综合执法局、团县委、工商联等部门开展项目合作，汇聚慈善资源增实力；各乡镇（街道）把慈善工作列入重要议事日程，加强对工作站指导，在募救工作、慈善文化传播、义工服务等方面进一步得到重视。

二、抓好募集，增强慈善实力

虽然新冠疫情对经济发展带来了一定影响，但爱心企业和爱心人士的慈善帮扶仍然得到很好的接力，募集工作取得了较好的成效。全年善款募集达 8715 万元，其中冠名基金 5270 万元，一日捐 1462 万元，定向资金 1983 万元（其中实物折价 664 万元）。

（一）“一日捐”取得好成效。精心组织第二十一次“慈善一日捐”活动。一是重视示范引领。积极做好县委县政府办公室的参谋，5 月份全体县级领导示范捐，县四大办带头捐，全县上下积极响应，收到 239 家单位组织的单位和个人

捐款 351.4 万元。各乡镇（街道）将慈善工作与党委政府中心工作相结合，分管领导制定年度工作方案，主要领导作动员，扎实推进募集工作。二是**抓好基层慈善发动**。各乡镇（街道）慈善办事处积极做好基层工作站募捐工作指导，动员和鼓励企业、个体工商户、乡贤和爱心人士参与本村的一日捐活动，工作站收到善款 930 万元。三是**做好服务工作**。为爱心企业和爱心人士参与“一日捐”活动做好全程服务。制作线上捐赠操作指南视频，方便捐助人操作；对行走不方便的爱心人士，上门办理捐赠服务；对默默行善的隐善群体做好保密服务，收到匿名捐赠 22 人，如每天微信捐款 3.65 元的爱心人士已连续捐赠 320 天、隐名人士“津浩”13 年来累计捐款达 81 万元、百岁匿名老人先后三次共捐款 4 万元。

（二）冠名基金继续做实。冠名基金是慈善募集的重要载体和善款捐赠基本盘的重要组成部分。各类冠名基金到账 240 家，捐赠善款 5270 万元。一是**捐赠大户显担当**。近几年，受疫情影响，爱心企业也面临一定经营压力，但扶危济困的热情不减，尤其是慈善爱心捐赠大户（详见附表），为我县慈善事业的发展起到了很好的示范引领作用。二是**新建扩建基金添活力**。总会通过推出各类慈善公益项目，动员和鼓励爱心企业、社会组织、乡贤参与捐赠，以项目促募集。新建冠名基金 30 家（捐本用本 13 家，留本捐息 13 家，捐本用息 4 家），

扩建冠名基金 5 家。如深叻镇大蔡村设立“乡村振兴公益基金”筹集善款 503.9 万元；深叻长洋村乡贤成立“正学奖教基金”，筹集善款 20 万元；桃源、梅林街道设立“妇女儿童关爱基金”，捐款 28.8 万元；孔岳南老先生发起“聚众慈善基金”得到 27 家企业的响应和支持，筹集善款 17 万元；新捐、续捐小额冠名基金 36 个，合计 64 万元。三是跨界合作促募集。整合慈善资源，积极营造“大慈善”氛围，开展跨界合作。陆续收到宁海民盟设立“乡村振兴慈善基金”50 万元、城投慈善基金续捐 50 万元、退役军人慈善基金续捐 20.8 万元、生态环境慈善基金续捐 20 万元、天童医疗慈善基金捐赠 20 万元、城市建设慈善基金续捐 10 万元；县住建部门制订激励机制，全年有 64 家建筑企业参与慈善捐款，合计 621 万元，其中设立冠名基金 24 家。

（三）服务定向捐赠。定向捐赠既是爱心人士、爱心企业奉献爱心的平台，也是提升慈善指数的重要平台。服务好每笔定向公益善款，让捐赠单位（人）满意，受赠方满意，公众口碑好，是我们的职责所在。全年接收定向帮扶捐赠 149 笔，合计 1983 万元，其中实物捐赠 664 万元。

（四）重视“数字慈善”。借助互联网推进慈善数字化。网上发布慈善一日捐、雨花敬老扶幼公益项目、大蔡村乡村振兴等慈善项目，筹集善款 164.3 万元；总会、乡镇（街道）

办事处通过“宁波慈善组织电子票据管理平台”开出电子票据 1921 张。

三、精准衔接，提高救助效率

慈善救助是慈善工作的着力点和落脚点，聚焦社会民生和弱势群体，积极开展救助是慈善组织坚守的初心使命。全年救助支出 6631 万元，救助困难群众 5.87 万人次。

（一）为困难群众解难。一是**掌握时间节点应助尽助。**总会分片区、分阶段通过座谈会、工作站走访等形式开展救助调研，整理全年、阶段性救助清单，尤其是在春节、儿童节、开学季和中秋重阳等时间节点到来前，提前制定慰问帮扶方案，在助医、助困、助学、助老等方面支出善款 4928 万元，做到应助尽助。二是**深化项目救助。**以 8 大类 32 个品牌项目为牵引，多方链接爱心资源，关爱弱势群体。继续开展 100 名“普缘特困户慰问”和 200 名“普缘特困尿毒症家庭”帮扶项目，分别支出项目资金 50 万元和 60 万元；爱心老人王春文新设立助医慈善基金开展为期三年的特困助医项目，每年对 200 户因病致贫的困难家庭 3000 元每户的帮扶，合计 174.8 万元；积极争取省市慈善项目资金，联络县外企业和在外乡贤推介慈善项目，筹集善款达 951.12 万元，用于我县慈善公益项目的开展。三是**优化救助流程。**随着政府医疗保障水平的提高，个人自负部分逐步减少，1 月份开始调整“大

病救助项目”，年度医疗费自负部分低限从“5万元”调整为“3万元”，一年来，总会统筹金救助患病家庭451户，救助支出203.28万元；根据疫情防控需要，将助学金改为线上发放，以扫码提交资料的方式，完成助学金发放，得到学生与家长的好评。四是抓好“造血型”基地帮扶。全县农业产业慈善帮扶基地8家（市级3家，县级5家），其中2022年与县农业农村局合作，新增山之金果木和东升蔬菜两家种、产、销为一体的帮扶基地，帮助提升困难农户经营水平和经济收入。市县两级补助帮扶资金100万元，累计帮扶困难户213户，带动462余户农户增收。

（二）为党委政府分忧。2022年4月，县慈善总会列入县社会救助联席会议成员，对党委政府协调的应急救助，主动提出方案，启动救助帮扶程序，主动对接相关工作。一是助力帮困项目。在老龄化趋重的社会背景下，增加助老项目比重，年度安排各类助老项目资金500万元，配合民政部门推出“情暖夕阳”老年食堂项目，扩大老年群体的受益范围，开展“宁好暖”项目和居家养老服务站建设项目，为低保家庭购买冰箱450台以及资助我县22家养老服务站点建设和设施添置，支出统筹资金90万元；对接爱心企业募集善款，定向帮扶库区困难移民；对接宁海连头山康复医院、永馨保安服务公司等5家企业资助县退役军人事务局“老兵帮

帮困”项目，慰问我县困难老兵。二是助力卫生教育事业。对接雄达模塑有限公司捐赠可移动消毒液支架 200 套，交由县疫情防控办用于防疫工作；通过江北区慈善总会，爱心企业捐赠 30 万元，为我县越溪乡疫情防控提供帮助；方正模具、东弘生态捐赠善款分别助力桃源街道、胡陈乡疫情防控工作。对接华新房地产、香港浙江同乡会妇委会、中国银行宁海支行等 29 家单位（个人）捐赠 63 万元开展慈善助学。设立一市教育、清溪缘、香花山、正学教育等专项基金，共捐赠 152 万元，支持教育事业发展。三是助力应急救助。对接奇精机械捐赠 15 万元用于红十字飞鸽救援队救援设施添置；黄坛弘杨村三石五四合院遭遇火灾，如意公司第一时间通过总会捐赠 20 万元，县慈善总会安排 14 万元应急救助资金，慰问受灾困难家庭 14 户，并联合弘杨村在宁海慈善网发布“三石五”四合院灾后重建开展公开募捐。四是助力帮扶协作。继续与四川凉山州普格县、丽水景宁县开展帮扶协作，服务社会帮扶资金 1000 万元。县慈善总会统筹资金出资 4 万元，用于普格县普基镇中梁子村的结对帮扶。牵线搭桥北仑区慈善总会，向普格县捐赠服装 3000 套。五是助力其他社会公益。对接广东志高集团净水事业部捐赠净水机 2680 台，价值 439.52 万元，提高受赠村民的饮水质量；对接永峰环保科技、震裕科技等 17 家企业捐赠 51.77 万元，

为居家养老服务点和敬老院添置设施和资助村文化礼堂建设；对接草湖食品、天下汽配等企业开展古建筑修复和村文化长廊建设。此外，县慈善总会结合政府民生重点工作和群众需求，通过项目筹款、定向捐赠等方式，在乡村振兴、体育环保、文明创城等方面积极发挥作用，助力社会治理和民生改善。

另外，总会配合民政部门开展信托试点，开展“慈善+金融”的慈善信托工作，签订慈善信托3单，支出240万元。

四、推进基层慈善“四大工程”建设

基层慈善是“人人可慈善”的重要抓手，是基层救助共建共享的重要平台。围绕“汇聚慈善力量 助力乡村振兴”主题，进一步推进慈善“四大工程”建设。

（一）出台激励办法。出台工作站激励办法，即“以乡镇（街道）为单位，募集额超过前四年平均数的，超额部分总会按20%予以奖励，增加工作站可用资金”，全年工作站募集一日捐善款930万元、定向村公益资金371万元、设立村级基金503.9万元。如深圳镇，在激励办法推出后，20个工作站募集额均超过往年，尤其是谋划了“滨溪文化礼堂建设”、“奖学奖教基金”、“乡村振兴基金”等多个公益项目，通过项目化筹集善款成效显著。

（二）开展周二下乡活动。借助乡镇干部周二下村的工

作平台，年初开始每周二由分管领导带队到村（社区）工作站开展走访调研活动，走访 18 个乡镇（街道）50 余个村（社区）工作站，看到了许多工作亮点，也发现了不少薄弱环节，及时进行总结提高、补齐短板，该活动不仅有利于同联村干部、村干部对接慈善工作，也提高了工作效率。

（三）做好典型示范。根据《村（社区）慈善工作站建设的指导意见》，积极参与各级慈善乡镇（街道）、慈善村（社区）的创建活动，黄坛镇获第三批“浙江省示范乡镇”称号，深甬镇大蔡村获第三批“浙江省示范工作站”称号，桃源街道泉水社区等 8 个村（社区）获“市级慈善村（社区）”称号；授予泉水社区等 11 个村（社区）为“县级慈善村（社区）”称号，兴圃社区等 52 个慈善工作站为“县级先进村（社区）慈善工作站”称号。

五、统筹管理，加强义工服务

义工是慈善工作不可或缺的抓手，是开展各类慈善服务的重要力量，尽管受疫情影响，但慈善义工服务不停步，坚持常态化和项目化开展活动。

（一）依托平台，义工管理规范化。现有义工大队 35 支，其中乡镇（街道）义工大队 18 支，直属义工大队 17 支，义工中队 29 支，注册义工 5000 余人，为社会提供义工服务 7000 余小时，历年累计公益服务 8 万余小时。同时，根据宁波市

慈善总会《关于开展慈善义工队伍使用 WE 志愿平台进行电子化注册和管理的通知》，要求直属义工队伍通过宁波 WE 志愿平台进行活动发布、报名和服务时间统计，慈善义工队伍陆续进行登记注册，实现义工服务全链条管理。

（二）对接供需，义工服务项目化。不断提升萤火虫、安德、阳光等义工大队开展的传统敬老助孤、助医助残、救急帮困、扶幼恤弱等义工服务。深化“党群同心 慈善同行”志愿服务项目，组织党员志愿者 600 余人（次），上门慰问大病患者 156 人；雨花义工大队的“爱心午餐”项目已开展 2615 天，已累计为 50 余万人次免费供餐。专业义工队伍蓝鲸心理、安德义工与以琳自闭症治疗中心合作，向自闭症家庭推出“喘息服务”项目，每月安排活动，分别为孩子和家长提供服务，舒缓家长心理压力、帮助照顾孤独症儿童，喘息服务项目开展以来，深受服务对象一致好评。

（三）总结提升，召开义工表彰会。为充分肯定义工在慈善活动中的积极作用，3 月份，召开年度义工会议，对岔路阳光公益服务社、萤火虫志愿服务中心等 4 家先进组织、困境儿童居室改造、新冠送暖茶等 4 个优秀义工项目和陈中耀、严晓东、张咪娜等 31 名优秀义工进行了表彰。

六、创新宣传，弘扬慈善文化

慈善文化建设是慈善工作中的重要一环，是慈善事业发

展的助推器。通过丰富宣传载体、开展慈善活动、宣传先进典型等形式，不断扩大慈善影响力。

（一）用好宣传载体，扩大慈善影响面。年初，制定宣传方案，与县传媒集团合作，制定电视、广播、小视频播放方案；与“慈善公益报”对接，建立信息报道常态化刊登机制；紧跟市慈善总会，合作宁波晚报提供专版栏目。全年制作慈善项目推介视频10个，以更直观的形式展示慈善项目。发布工作站动态简报，宣传先进工作站的典型做法，供各工作站借鉴学习。在各级媒体刊登慈善信息350条次，其中省市及以上媒体刊登150余条次，其中“港胞父子郭学孝、郭正杰接力捐资，助力家乡发展”慈善新闻获评“2022·感动宁波”十大慈善新闻事件和人物。

（二）部门联动，提升慈善影响力。9月5日中华慈善日和重阳节前后，与县新时代文明实践中心、县民政局联合开展“携手做慈善、传递真善美”慈善主题宣传和“喜迎二十大、金秋迎双节”活动，以“慈善知识竞答”“慈善义卖”等群众喜闻乐见的形式，提高市民对慈善事业的认知和参与度。举办“以书行善、借画传爱”书法创作交流活动，活动得到了中国作家协会、浙江书法家协会宁海籍会员的支持，创作二十余幅富含慈善意义的艺术作品，全部捐赠给县慈善总会。

（三）典型宣传，传播慈善正能量。我们始终坚持典型示范，先进引领，积极为爱心企业、爱心人士申报慈善奖项并进行宣传，用身边的典型，传递真善美，在各级慈善奖表彰活动中收获颇丰，荣获全国、省市级慈善奖项企业奖7项、个人奖5项，其中得力集团荣获“全国慈善会爱心企业奖”、第二届“长三角慈善之星”和“宁波市最具爱心捐赠”企业奖；宁波如意股份有限公司董事长储江获第七届“浙江慈善奖”个人捐赠奖和宁波市十大慈善之星称号；宁波市天普橡胶科技股份有限公司获第七届“浙江慈善奖”机构捐赠奖；如意公司、东方日升获“宁波慈善奖”捐赠企业奖；双林集团董事长邬建斌获第六届“宁波慈善奖”个人捐赠奖；广东商会会长、宁海乡贤俞照东获第六届“宁波慈善奖”捐赠奖和“宁波市十大慈善之星”称号；建新赵氏集团“乡村振兴护航”项目获第六届“宁波慈善奖”项目奖。

七、党建引领，加强自身建设

县慈善总会始终将党建工作纳入年度工作重点，把工作中的“重点”、“难点”作为党建与业务的最佳结合点，

（一）加强党建工作。制定年度工作计划和学习计划，实现党建工作与中心工作“思想上同心，目标上同向，工作上同步”。4月份，完成支部换届选举，加入由民政部门牵头的社会组织党建联盟。通过党支部活动，积极学习二十大精神

和省党代会精神，强化理想信念和使命担当，组织党员参观党建基地，支部党员与山头应村困难党员结对帮扶，践行初心使命。

（二）加强队伍建设。积极参加“中华慈善总会沙龙”及省市慈善总会组织的线上、线下培训，针对问题补短板，提升慈善队伍的工作水平，推进队伍职业化、专业化建设。注重对乡镇（街道）慈善队伍、企业慈联络员的业务培训和指导，凡新上任的“一把手”与分管领导都要进行工作“交底”，对各慈善办事处均以文件或提示单的形式明确阶段工作重点，指导业务开展。

（三）加强管理工作。对上年度监事会提出的“完善义工服务体系、打造慈善品牌和推进数字化慈善平台”等要求逐一进行落实，尤其是开发慈善救助审批二期平台，将临时救助、项目救助及冠名基金帮扶等救助实现网上申报、网上审批，提高审批时效。调整《乡镇（街道）慈善分会建议目标管理考核办法》，制定工作站工作激励措施；2001年—2010年慈善档案完成进县档案馆验收和电子化工作；印发《宁海县慈善总会财务管理制度》确保慈善资金的安全、规范使用和保值增值；认真执行《慈善捐助信息公开的实施意见》，定期公示善款收支明细，接受社会监督，推进阳光慈善。

回顾2022年的慈善工作，虽然取得了一定成绩，但是仍然存在不少短板和薄弱环节。如慈善工作站的建设不平衡，

群众的参与率与可持续性还需进一步努力；规上企业设立冠名基金的比例需要提升；慈善氛围仍不够浓厚，全民慈善还需长期努力。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年，县慈善总会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧密围绕县委县政府工作大局，研究新情况、新问题，开启新征程，在“高质量发展建设共同富裕标杆县”和“人人慈善标杆区”的大局中谋划和推进慈善工作。

一、进一步拓宽募集渠道。募集建议目标8000万元，落实好慈善募集基本盘，增强慈善救助实力，做足定向公益募集文章，扩大慈善公益募集规模。在继续开展“一日捐”活动的同时，抓好已建冠名基金维护，新建扩建冠名基金15家，争取新增较大规模3家，鼓励部门设立捐本用本基金。乡镇（街道）要积极与异地商会、乡贤对接设立奖教奖学、乡村振兴等专项基金，同时要全面发动企业、村（社区）开展一日捐活动；各办事处要指导所辖工作站制定以救助需求为导向的募集方案，适时借势借力，在春节、清明、中秋、重阳等时间节点，推介慈善项目；发展“互联网+慈善”，深化数字化募集体系；注重打造“慈善项目库”，开展项目化推介募捐。

二、进一步提升救助实效。以“帮扶济困、促进和谐”为 宗旨，为困难群众解难，为政府添力解忧；更加重视“一老一小”和特殊群体，坚持救助力度只增不减，加强救助帮扶和关爱服务。在 8 大类 32 个项目的基础上，不断完善和推出新项目，打造品牌慈善项目 1-2 个，逐步建立储备慈善项目的工作机制；充分发挥帮扶基地的带动辐射作用，让更多的低收入群体得到帮助；加强对东西部帮扶、山海协作资金的管理和服务工作。

三、进一步推进工作站建设。在上年基础上，完善激励机制，激发村（社区）的内生动力，指导乡镇（街道）因地制宜，制定工作站考核办法，切实推进工作站工作；继续开展周二下村活动，了解社情民意，总结“四大工程”建设经验，出台《工作站典型案例简本》，及时进行交流借鉴；对跃龙、桃源新设立的 15 个社区开展业务工作指导，适时建立工作站，在全覆盖的基础上，做细做实做规范。

四、进一步加强义工服务。加强与县文明办的对接，实现慈善义工队伍 100%纳入 WE 志愿平台管理；重视慈善义工帮扶项目化，实现一队一品牌，提升专业化服务；借鉴先进地区的义工工作经验，出台相关义工管理制度，探索“以奖代补”的激励办法；深化村级义工队伍建设，实现义工服务不出村。

五、进一步营造慈善氛围。对慈善捐赠、救助典型事例和优秀慈善品牌项目加大慈善宣传力度，激发社会公众参与慈善事业的热情；对接相关部门，选择适合融入慈善元素的公共空间，打造慈善文化宣传阵地；加强慈善宣传队伍建设，提升慈善宣传工作的专业化水平。

六、进一步加强自身建设。以总会换届工作为契机，健全体制机制，进一步提升内部管理。全面梳理完善各项规章制度和相关工作办法，切实做到制度管人管事；加强三级慈善工作者队伍建设，开展系列学习、培训和教育工作，全面提升业务水平和管理能力，同时关注培养年轻优秀慈善工作者，保持队伍稳定；加强党风廉政建设，不断完善内部监督、主动接受社会监督，努力打造阳光慈善，维护慈善公信力。