**宁海县慈善总会2024年工作总结和2025年工作安排**

宁海县慈善总会

2024年工作

2024年,宁海县慈善总会在市慈善总会的指导下，在宁海县委、县政府的领导和社会各界的关心参与下，立足新起点、谋求新发展，各项工作稳步推进。一年来，募集善款8728万元，救助支出7058万元，开展义工服务6620余小时，惠及5.32万人次。配合民政部门提升全县慈善指数，在第十一届“西湖论善”公布的全省慈善指数榜上，宁海位居全省第七位、全市第二位。主要工作如下：

**一、募集工作稳步推进**

**（一）有序开展“慈善一日捐”。**县属慈善“一日捐”在全体县级领导示范捐带领下，全县上下积极响应，全县近184家单位，近14675人次参与，募集善款379.09万元。乡镇（街道）慈善“一日捐”，积极发动辖区企事业单位、学校、中小企业、个体工商户的参与，募集善款235.70万元,与上年基本持平。

**（二）持续维护捐款大户。**一年来，总会克服种种不利因素，想方设法找准募集的“切入口”，努力稳定基本面。新增捐本用本基金10家，合计1574.81万元；新签留本捐息冠名基金50家，合计195万元。大户捐赠稳中有增，充分发挥了示范和支撑作用，捐赠金额较大的有：如意公司970.5万元，得力集团617.12万元，东大恒丰500万元、王春文基金会230万元，普缘慈善基金204.86万元、农商行基金177.58万元，奥力慈善基金150万元，建新赵氏集团145万元等等。

**（三）多方协作拓宽渠道。**积极与各级党委政府、企事业单位、社会组织合作，拓宽善款募集渠道。新增南滨集团慈善基金608.51万元，清溪水库慈善基金380万元，南部滨海新区慈善基金135万元，城投慈善基金50万元，共同助力民生实事公益项目；新增宁康助医慈善基金、同瑞慈善基金，帮助解决低保户、低保边缘户、残疾人等困难群体的就医难问题,设立奖教基金6个，合计639.3万元，全面助力教育事业发展，金额较大的有一市镇奖教金基金483万元，缑城中学慈善基金100万元，岔路梅花教育基金55.3万元等。同时，积极为异地商会、乡贤、爱心企业搭建平台，开展跨区域活动，如宁海广东商会会长设立的基金续捐150万元，南阳慈善基金续捐50万元。更值得一提的是，总会与中国西部宁波（宁海）联合会积极对接，设立桑梓春晖慈善基金，动员甘肃、陕西、新疆、青海、宁夏、贵州、内蒙古等宁海异地商会积极参与，至12月底，实现宁海异地商会参与家乡公益活动基本覆盖。多方面多维度的跨界协作既突破了募捐的时空限制，也提高了募捐的便捷性和影响力。

**（四）精心对接定向捐赠。**定向捐赠既是爱心人士、爱心企业奉献爱心的平台，也是提升慈善指数的重要平台。服务好每笔定向公益善款，让捐赠单位（人）放心，受赠方满意，公众口碑好，是我们的职责所在。全年接收定向帮扶捐赠150笔，合计1306.51万元，主要涉及传统文化挖掘宣传、文体活动、助学帮困、节日慰问以及实物捐赠等，在整个受赠过程中，我们总会从前期研判、中期指导到后期跟踪，做到耐心细致、无缝对接，让每一笔定向善款落到实处。

**二、慈善救助扎实开展**

根据总会提出的“募得来、助的准、服务好”的工作要求，聚焦弱势群体、拓展公益项目、实施精准救助、提高救助成效，通过8大类32个救助项目，全年救助支出7058万元。

**（一）项目救助提质增效**

**一是传统项目做优做强。“**立足传统、做精项目**”**，真正发挥“雪中送炭”的救急作用是总会的初衷。“元旦春节送温暖”项目，根据全县困难情况分三档慰问，分别是普缘慈善关爱基金慰问特困户150户，慰问金65万元；王春文慈善基金慰问特困户200户，慰问金60万元；总会春节慰问400户，慰问金60万元；各乡镇（街道）办事处、村工作站、冠名基金春节慰问支出265万元，项目总支出450万元，受助人数约4500人（次）。“党群同心 慈善同行”大病救助月月行项目，通过党群同心圆平台组织开展慰问活动12期，全县496名党员积极参与慈善上门慰问因病致困家庭257户，送上慰问金140.16万元。“慈善助学项目”支出929.8万元，受助学生4346人次，其中:普缘慈善基金结对助学50人，25万元；建新赵氏基金结对助学100人，50万元；农商行基金资助在校特困生300人，90万元；得力集团基金资助高中生助学116人，34.8万元。全年共开展了6次助学座谈会，收到450封感谢信。**二是品牌项目精准实施。**培育品牌项目是总会的努力方向。“普缘慈善关爱尿毒症”项目慰问221人，救助资金66.3万元，全县低保户家庭的尿毒症病患慰问全覆盖。“普缘慈善器官移植”项目，救助8人，救助资金21万元,帮助特困病人解决部分医药费和生活费用，为他们减轻经济和精神上的负担。“兴华善居”项目，已为困境儿童居室改造22户、低保家庭居室改造91户，合计187.2万元，2024年，继续为50户低保家庭“一户一策”进行改造，项目资金113.71万元，3个月时间让受助家庭的居住环境焕然一新。“未保中心”项目，与县民政合作，委托宁海县向日葵志愿者服务中心开展，帮助留守困境儿童健康成长，该项目开展各类活动24次，受益儿童1300人次，项目支出20.2万元。**三是“造血”项目注重实效。**现有慈善帮扶基地8家，市级3家，县级5家，市县两级帮扶资金补助100万元，累计帮扶困难户213户并带动周边462余农户增收。如桑洲茶场慈善帮扶基地大力推进农旅融合发展，以“营地经济”的农旅结合方式带动基地融合发展助农户增收，帮扶15户低收入农户，带动周边农户80余户；迦美岚湾慈善帮扶基地提供种子、化肥、有机肥等，棚里产物以市场价收购，低收入农户以自我劳作提升自身的收入，帮扶10户低收入农户，带动周边农户40余户等等。同时，为积极响应党委政府号召，县慈善总会根据市慈善总会总体部署，与市农业农村局签订“宁波市低收入农户共富基金”协议，新增县级帮扶基地4个，新增帮扶困难群体120余人次。

**（二）助力公益服务大局**

总会主动对接政府部门服务大局，在乡村振兴、社会治理、民生实事工程建设等方面积极出资出力。争取县外资金 207.05万元, 用于我县慈善公益项目的开展;发动社会力量和总会统筹资金支出468.87万元，用于县中医医院医疗健康集团总院、县第二医院医疗健康集团总院两个急救点，有效缩短城区院前急救服务半径和提升协作能力；“情暖夕阳”助老项目资金389.85万元，依托居家养老服务站，以配捐的模式给予鼓励，帮助解决高龄、孤寡、独居、空巢等老人吃饭难问题，配合政府部门扩大老年人受益范围；统筹资金出资150万元，用于县民政局助联体项目，助推我县慈善空间建设，搭建捐款捐物、义工服务的新平台；对接德豫电子、沃迪森汽车、创源光伏等9家企业捐资203万元，助力我县教育事业；对接硕强环保、众海电器等 12家企事业单位出资95万元，用于农村老人关爱、新农村建设、居家养老服务站添置设施等公益项目等等。指导浦西社区、兴海社区、海湖社区获得宁波市雅戈尔“美好家园”项目资金45万元，用于社区慈善空间和惠民工程建设。继续开展“慈善+金融”的救助模式，签订慈善信托2单，共计320万元。

**（三）持续做好对口帮扶项目**

总会按照县委、县政府的统一部署，积极配合我县东西部对口帮扶和山海协作工作，服务社会帮扶资金560万元。

主要是继续助力对口帮扶县（四川普格）巩固拓展脱贫攻击成果和持续推进乡村振兴；助力山海协作县（丽水景宁）产业扶持、产品推广和民生帮扶等。此外，根据省委、省政府统一部署，在“大爱景宁 共富同行”慈善嘉年华大会上，

与景宁畲族自治县慈善总会签订为期2年的“慈善产业共富基地”项目协议，共计出资50万元。同时，根据县民政局的安排，做好与普格县普基镇中梁子村的结对帮扶工作，期间我们实地调研，共商发展大计，并且帮扶结对村基础设施建设等。

**三、基层建设以点带面**

基层慈善是“人人可慈善”的重要抓手，充分调动和发挥工作站的主观能动性尤为重要，让村民切身感受善款捐赠的获得感，推进基层建设的良性互动。**一是以项目为抓手引导大众参与。**全县411个村（社区）慈善工作站，募集善款达1326.8万元，与上年基本持平，做到了全县行政村募集、救助全覆盖。**二是持续开展周二下村活动。**今年是开展周二下村对接工作站工作的第三年，今年着重走访18个乡镇（街道）的中心村、社区以及上一年度获得“宁海慈善奖”的先进工作站，总结和分享先进村的工作经验。同时，还注重提升工作站内部管理和运作效率，确保每一笔善款都能精准、高效地用于助困、助医和公益事业等方面。**三是做好典型示范。**授予兴圃社区等56个慈善工作站为“县级先进村（社区）慈善工作站”称号，大路周村等10个村（社区）为“县级慈善村（社区）”称号；桃源街道浦西社区工作站、桑洲镇田洋卢村工作站获“市级慈善工作站”称号；长街镇大湖村、深甽镇长洋村获第五批“省级示范工作站”称号，深甽镇慈善分会获2023年度“省级慈善乡镇”称号。

**四、慈善宣传营造氛围**

 慈善文化建设是慈善工作中的重要一环，是慈善事业发展的助推器。通过丰富宣传载体、开展慈善活动、宣传先进典型等形式，不断扩大慈善影响力。

**（一）深化媒体宣传。**在各级各类媒体刊登慈善信息 272余篇次。与“慈善公益报”对接，建立信息报道常态化刊登机制；与《大爱杂志》合作，编印宁海慈善特别报道于1月份出版，宣传宁海慈善工作的经验和亮点；制作“兴华善居”、“蓝鲸叔叔信箱”项目宣传视频，直观的形式展示慈善项目成果；9月5日中华慈善日，与县民政局、桥头胡街道共同举办“崇德向善 依法兴善”主题晚会，以慈善节目、现场宣讲、图文展示、慈善知识竞答、慈善义卖等群众喜闻乐见的形式，宣讲慈善故事、展示慈善人物和慈善项目。《蓝鲸叔叔信箱——点亮困境留守儿童的心灵之光》入围2024感动宁波十大慈善新闻事件。

**（二）抓好宣传队伍。**5月份，邀请县传媒集团栏目主编和摄影记者，对乡镇（街道）慈善办事处、社区工作站的通讯员开展专题培训，讲解日常新闻宣传工作中的常见问题和主要短板，通过理论知识和实际案例的结合方式，为基层慈善宣传工作赋能，至12月底，各办事处和工作站的投稿量明显提升，培训效果明显。

**（三）着力阵地建设。**为进一步构筑公益慈善生态圈，总会积极打造慈善空间。在县助联体服务中心设立“慈善义站”和“慈善超市”，组织义工活动20余场，受众包括低保低边人员、外卖快递和环卫工作者等等；在桑洲镇“探花故里”田洋卢村打造村级慈善公园，整合村历史文化资源，将募集、救助、义工、慈善服务等多种慈善元素融入到公园中，让每一个走进公园的人感受到慈善正能量。

**五、义工工作开拓创新**

2024年，立足工作实际推陈出新，多管齐下提升义工服务水平。

**（一）抓组织建设，规范服务。**针对我县义工队伍建设现状，年初总会通过召开乡镇（街道）骨干组织负责人座谈会和走访调研，为加强规范管理，修订出台《宁海县慈善义工工作指导意见》。整合慈善义工的力量，统一慈善义工的服务理念和工作规范，出台《慈善义工服务守则》和《慈善义工工作奖励办法》，实行义工服务有活动信息及时报，项目内容实时报等系列制度，做到年初有计划、年中有督促、年末有总结。5月底，组织120余名骨干义工开展培训，效果明显。为加强义工队伍保障，要求所有义工大队（中队）依托浙里办——“志愿浙江”We志愿平台进行登记注册和活动发布。为褒扬义工行善，不定期提供急救培训、心理讲座等福利，进一步鼓舞和激发广大义工投身慈善事业的热情和干劲。9月份，全新打造“慈善义站”，作为常态化开放的集爱心募捐、救助帮扶、义工服务活动、便民休憩场所于一体的义工特色公益平台，“义站”除法定节假日外每天开放。开业以来，开展义工活动12次，服务人数超过200余人次。

**（二）抓常态服务，传递爱心。**慈善义工不断拓展服务领域，延伸触角，努力做到冬有送温暖，夏有送清凉，节日有安排，节气有关怀。萤火虫义工大队每周组织队伍下村，为老人们推拿、针灸、理发、泡脚等志愿服务。重要传统佳节，如重阳节、中秋节，给老人们包饺子、包汤包，与他们一起过节。宁海县雨花慈善义工大队开展免费午餐，每日用餐可达60余人次。周末，义工大队还免费开展国学文化，如亲子诵读、少儿书画、公益传统国学文化讲座等。“银辉义工大队”每月1次到偏远乡村为困难群众开展“三下乡”服务活动，为群众开展义诊送药、农技咨询送种子、送文化等活动，满足群众的需求。中秋、重阳、春节等重大节日，积极开展的情暖系列活动。一年来，已开展义工服务320余次，参与义工9850余人次，服务时长6620余小时，受益群众23500余人次。

**（三）抓项目品牌，精准服务。**全县义工组织围绕“一队一品牌”的要求，涌现了一批大放“义”彩的品牌。**公益救援项目**。宁海县飞狼慈善义工大队和宁海县飞鸽慈善义工大队是两个区域特性较强的救援队伍，分别以山地和水域救援方向开展，加强他们的联动，形成装备相助，资源共享。这样一来既可以解决相同性质的队伍做不同的救援，又可以解决装备资源短缺的互补，累计开展公益救援97次。**“喘息服务”——自闭症儿童陪护项目**，安德慈善义工协助以琳中心老师代替自闭症儿童家长一对一陪伴，与孩子一起上课、游戏，为家长提供“喘息”时间，72期活动服务下来，得到了孩子的接纳和家长的认可。**“蓝鲸叔叔信箱”——困境（留守）儿童心理咨询项目**，由专业的心理咨询师团队组成，通过书信交流的方式，倾听心声，回应需求。项目启动2年多来，已开展相关心理健康活动23场，收到困境儿童信件250余封，跟踪个案服务53例，并特别针对15名困境儿童开展了“一对一”面谈咨询，还对困境（留守）儿童作业开展线上辅导和周末上门辅导服务，该项目荣获2024年宁波市首届慈善事业助力共富先行项目大赛铜奖。

**六、党建引领提升公信力**

总会始终把自身建设放在重要位置，坚持党建引领、依法行善，强化内部建设，切实提升管理水平，不断夯实慈善工作基础。

**（一）加强党建工作。**年初，根据县直机关工委的统一部署，县慈善总会党支部归口至主管部门县民政局社会组织综合党委管理。4月，召开党纪教育学习部署会，制定《党支部党纪学习计划》，要求各级慈善工作者要以学习《条例》为契机，在践行慈善为民宗旨中，充分发挥先锋模范作用；7月份，组织支部党员开展警示教育和重温入党誓词；党支部每月一次结合“周二下村”和“大病救助月月行”开展主题党日活动，使党建工作和慈善业务有机融合，形成工作合力。

**（二）加强队伍建设。**积极参加“中华慈善总会沙龙”及省市慈善总会组织的线上、线下培训，针对问题补短板，提升慈善队伍的工作水平，推进队伍职业化、专业化建设。注重对乡镇（街道）慈善队伍、企业慈善联络员的业务培训和指导，凡新上任的“一把手”与分管领导都要进行工作“交底”，对各慈善办事处均以文件或提示单的形式明确阶段工作重点，指导业务开展。

 **（三）完善制度建设。**9月5日新修订的《慈善法》正式施行，民政部公布了新修订的《慈善组织公开募捐管理办法》，新法规政策的出台和实施，对慈善组织内部治理提出了更高要求。围绕新的法律法规，在宁波市慈善联合会和主管部门的指导下，对总会现行规章制度、信息公开的具体做法以及“浙里有善”平台的操作和管理进行了复盘和梳理，拟定了新的募捐方案、评估报告、合作协议等模板，进一步规范了公开募捐活动。

回顾2024年的慈善工作，虽然取得了一定成绩，但是仍然存在不少短板和薄弱环节。如慈善工作站的建设不平衡，村民的参与率与可持续性还需进一步努力；规上企业设立冠名基金的比例需要提升；慈善氛围仍不够浓厚，全民慈善还需长期努力。

**2025年工作思路**

2025年是全面贯彻党的二十届三中全会精神，全县上下奋力打造“三万三城”加快高质量发展建设共同富裕标杆县的重要之年，是深入实施“十四五”规划的冲刺之年。总会坚持以服务为核心、以项目为抓手、以联动为纽带、以宣传为引导、以规范为准绳，紧紧围绕“人人慈善标杆县”建设要求推进慈善工作，主要有以下几方面：

**一、进一步拓宽募集渠道。**稳固提增募捐总量，稳好“基本盘”，关注捐赠主体的捐款面和连续性。会同民政、产业部门共同研究新办法、新举措，寻找各自结合点，生成项目、成立基金；对接异地商会、乡贤等社会资源，新增设立奖教、乡村振兴和各类助困助公益基金，争取每家异地商会参与家乡公益事业；对接成长性较好的企业，设立或扩增冠名基金；依托信息化建设，拓展“指尖慈善”“随手捐”，带动更多组织和个人加入慈善行列，让“人人慈善”成为一种风尚。

**二、进一步提升救助成效。**进一步与政府救助项目做好衔接，助力“高效慈善”。与部门对接，加强在政策、信息、资源等方面的有效对接，聚焦困难群众的实际需求，精准设计和实施慈善项目；在原有基础上优化提升8大类32项救助项目，重点在扶危济困、“一老一小”、扩大民生公益等领域寻求新项目；合理优化捐赠和救助手续流程，做到及时、精准、有效，真正发挥雪中送炭的作用；按照救助半径，继续推介县级、镇级、村级慈善救助项目，深化项目促募捐的作用。

**三、进一步营造慈善氛围。**制定年度宣传方案，继续抓好媒体宣传、阵地宣传、活动宣传，因地制宜探索打造城市、乡镇、村社慈善空间；借助浙工大研究“育婴堂”慈善文化的契机，挖掘县域慈善文化，编印《宁海慈善故事》；持续开展慈善文化“六进”和9月5日慈善日主题活动，以群众喜闻乐见的形式讲好慈善故事，发出慈善好声音，进一步营造“人人可慈善”的良好氛围。

 **四、进一步加强义工服务。**深入贯彻《新时代志愿服务体系的意见》，完善义工工作交流和培训机制，提升义工队伍的专业化水平；发挥捐款捐物平台的作用，进一步提升慈善义站建设，整合社会爱心资源，常态化开展服务；继续围绕“一队一品牌”建设，根据义工队伍所属地域实际情况和专业特长为基点，以特定群体服务、慈善理念宣传、商业化公益路径探索等方向为引领，将慈善义工项目做到精细化、精准化和专业化，计划孵化慈善义工品牌公益项目10个。

 **五、进一步夯实基层基础。**加强对18个慈善办事处的业务培训，着力提高办事处的募救能力和业务水平；指导乡镇（街道）因地制宜，推进工作站工作；打造典型示范，通过社区慈善活动，激发社区活力；继续指导示范工作站、中心村等基础较好的村（社区），开展公益项目，提高捐款面和项目参与率；继续开展周二下村活动，对接公益项目、查找短板、完善办事流程和明确办事要求，夯实基层基础。

**六、进一步加强自身建设。**坚持党建引领，依法行善，维护慈善组织的公信力和良好形象。加强慈善工作者队伍建设，打造善于创新、善于学习、专业负责的工作团队；对照新修订的《慈善法》，不断完善保值增值、信息公开、公开募捐等管理制度，以制度管人管事；严格执行理事会和会长会议制度，自觉接受监事会和社会各界的监督，打造“阳光慈善”。