

腾讯公益平台操作及99公益日重点讲解



陕西省慈善协会 网信部

目录

CONTENTS

- 1 个人捐款流程
- 2 “一起捐” 线下码获取流程
- 3 子机构入驻流程
- 4 子计划发起流程
- 5 子母计划关注重点
- 6 小红花激励

01

PART

个人捐款流程



前提条件：微信捐款（支付）前需绑定个人实名银行卡，进行实名认证。



例：项目二维码
或小程序码



手机**微信**

通过“**扫一扫**”进入拟捐赠**项目**



点击单笔捐款进行爱心捐赠

项目 机构 进展 筹款 打榜

关爱退役军人行动
为贫困、大病、残疾等特殊情况的退役军人筹款。

首页 一起捐 **单笔捐款**



腾讯公益透明度提示
腾讯公益致力于打造透明理性的公益平台

善款将捐赠给【关爱退役军人行动】

善款接收：陕西省慈善协会
项目执行：陕西省慈善协会

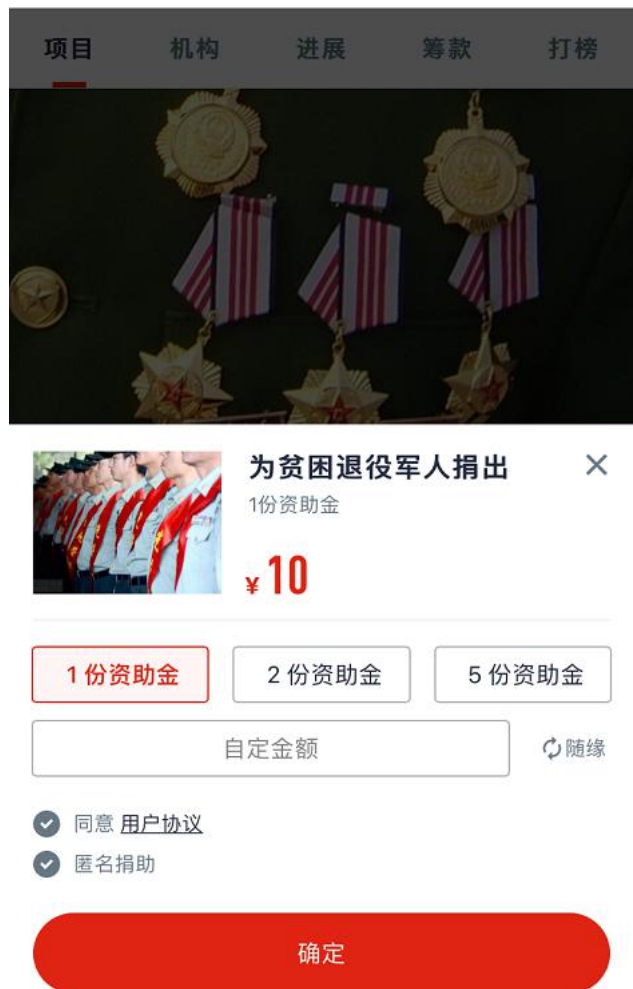
- 项目已执行 6 月
- 已提交善款执行预算
- 已提交项目执行计划
- 未进入执行披露期

了解更多项目信息 **我已知情，继续捐赠**

点击我已知情 继续捐赠



选择捐款金额点击确定



选择支付方式，输入密码，完成捐赠。



点击确定

查看捐赠订单



可选择打开捐赠证书查看

02

PART

一起捐线下码发起流程



一起捐线下码指引说明

第一步：找到项目一起捐

- 在微信点击“我”-“支付”-“腾讯公益”，进入腾讯公益小程序
- 搜索项目，在项目详情页点击【一起捐】

在此找到【一起捐】



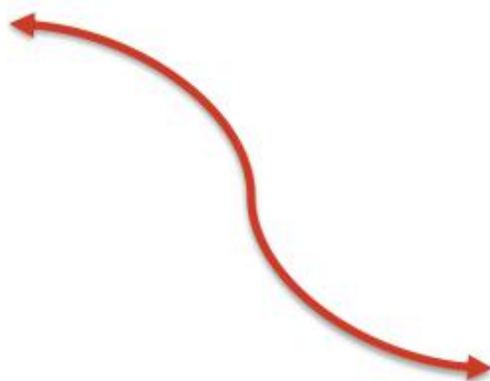


一起捐线下码指引说明

第二步：打开一起捐的线下码功能

- 下拉页面，选择【更多设置】
- 打开【专用于线下捐款】

打开【专用于线下捐款】



中国移动 4G 10:17 40%

< 一起捐-腾讯公益

限定每笔捐款金额 (元)

不限

设定筹款目标 (元)

不限

达到目标后可继续筹款

活动结束日期

不限

关联企业 [?]

请输入企业名称或ID

接受爱心企业配捐 [?]

专用于线下捐款 [?]

预览



一起捐线下码指引说明

特别提示:

- 1、一起捐线下码的发起人名称、头像、背景，均可点击更换





一起捐线下码指引说明

特别提示:

2、可以根据需要, 设置一起捐线下码的金额

如何判断是否需要限定捐款金额?

- 若希望扫码捐赠特定金额, 如捐赠9.9获得小红花贴纸, 可限定金额, 扫码无需手动输入
- 若涉及多种捐赠金额, 则可不限定金额, 捐赠人扫码后可手动输入任意金额

限定了捐赠金额,
扫码直接捐赠对应金额

中国移动 4G 10:17 40%

< 一起捐-腾讯公益

限定每笔捐款金额 (元)

不限

设定筹款目标 (元)

不限

达到目标后可继续筹款

活动结束日期

不限



贫困孤儿助养

6元, 为贫困孤儿提供一天的生活和学习补贴

收款: 爱德基金会
执行: 爱德基金会

项目已执行16.8年
2018至今未进行财务披露
3个月内进展反馈共3次

您本次将捐出

¥ 9.9

同意 用户协议 匿名捐助



贫困孤儿助养

6元, 为贫困孤儿提供一天的生活和学习补贴

收款: 爱德基金会
执行: 爱德基金会

项目已执行16.8年
2018至今未进行财务披露
3个月内进展反馈共3次

您本次将捐出

¥

同意 用户协议 匿名捐助

若不限定,
扫码后需手动输入捐赠金额



一起捐线下码指引说明

第三步：下载一起捐线下码

- 发布后，点击【查看一起捐线下码】，即可下载两种格式的线下码

点击【查看一起捐线下码】

下载一起捐线下码





99后可获得激励 - 线下活动非限定激励金

线下活动非限定激励金，总计

1000万：99后，腾讯公益将根据组织7-9日三天线下捐款码，单笔捐赠金额≥1元的捐赠人数【去重】排名，参考99公众筹款总额数据，以及《线下场景执行反馈报告》，确定奖励资金。

线下活动激励金		
捐赠人数排名	达标条件	最高激励资金【元】 【且线下激励金≤组织99公众筹款总额的20%】
1-3名	捐赠人数≥1万人	50万
4-10名		20万
11-30名	捐赠人数≥1千人	5万
31-100名		3万
101-300名	捐赠人数≥1百人	1万
301-700名		0.5万

补充说明：单笔捐赠金额≥1元，数据记入线下激励统计；排名达到但人数未达标的伙伴，激励降档至符合人数达标的档位。





99后可获得激励 - 线下活动非限定激励金

关于监督机制的特别说明

平台会对筹款额度20万以上的线下活动进行重点数据监测，一旦监测到违规进行线上筹款或接收到相关违规举报，平台将在核实情况后取消该机构所有的99激励资格。欢迎伙伴相互监督 [反馈邮箱: gongyi_99@qq.com]。



03

PART

子机构入驻流程



子机构入驻流程



1. 用手机 QQ 登录协会原有的 QQ 账号或使用项目负责人的微信直接扫码；

(该 QQ 号的账号密码与腾讯登录后台的账号密码一致)



QQ号/手机号/邮箱

输入密码





选择母计划项目扫码进入



邀请为《爱心超市扶志》发布计划
将在2019-08-17 23:59:59后过期



邀请为《陕西脱贫激励计划》发布计划
在2019-08-17 23:59:59后



邀请为《扶智助学计划》发布计划
将在2019-08-17 23:59:59后过期



邀请为《关爱留守儿童》发布计划
将在2019-08-17 23:59:59后过期



邀请为《慈善社村互助金》发布计划
将在2019-08-17 23:59:59后过期



邀请为《扶贫养老中心》发布计划
将在2019-08-17 23:59:59后过期



邀请为《858-健康扶贫》发布计划
将在2019-08-17 23:59:59后过期



子机构入驻流程



中国电信 上午11:03 54%

入驻邀请

*组织类型

*组织名称

*省 *市

*联系人姓名

*联系人手机

*短信验证码 获得验证码

以上标注*的选项为必填项

提交申请

腾讯公益

入驻邀请

你的申请已经提交

请等待陕西省慈善协会工作人员审核

腾讯公益



子机构入驻流程



电脑端登录：open.gongyi.qq.com
用申请时的 QQ 账号密码登录腾讯公益平台





子机构入驻流程



腾讯公益·开放平台

微信登录

请使用微信扫描二维码登录
“腾讯公益”

更多登录方式

QQ账号 企业微信

当时是用QQ号扫码的点击QQ账号这里

登录 使用帮助

The screenshot shows a web interface for "腾讯公益·开放平台" (Tencent Charity Open Platform). A modal window titled "微信登录" (WeChat Login) is displayed in the center, featuring a QR code and instructions to use a WeChat QR code to log in to "腾讯公益". Below the QR code, there are two login options: "QQ账号" (QQ Account) and "企业微信" (Enterprise WeChat). A red arrow points from the text "当时是用QQ号扫码的点击QQ账号这里" (At that time, if you scanned with a QQ number, click on the QQ account here) to the "QQ账号" button. The background of the page has a light blue and green landscape with trees and hills. In the top right corner, there are buttons for "登录" (Login) and "使用帮助" (Help).



子机构入驻流程



注册信息

请注意：注册信息补充完整后，才能发起子项目

组织名称

组织LOGO (支持jpg, png, gif格式照片;大小不超过2M。)



(1)

(2)

*组织简介

(3)

*常驻地址

联系人姓名

联系人手机

保存



子机构入驻流程



腾讯公益·开放平台

三 首页

欢迎您
超级管理员

您好, [模糊] ! 欢迎您~

腾讯公益开放平台V2.0

首页

项目计划管理

设置

04

PART

子计划发起流程



子计划发起流程



在计划管理页点击“发起计划”，可以在当前项目下直接发起一个新的子计划；

项目名称	所属品牌	募款状态	募款中计划	执行中计划	待管理员审核计划	已打回计划	操作
	-	募款中	0	1	0	0	查看计划 发起计划 查看计划捐款
	-	募款中	0	0	1	0	查看计划 发起计划 查看计划捐款
	-	募款中	1	27	26	0	查看计划 发起计划 查看计划捐款

显示第 1 到第 3 条记录，总共 3 条记录

温馨提示：发起子计划需要填写的内容包括：〔1〕子计划名称；〔2〕子计划简介；〔3〕计划执行地点；〔4〕计划头图；〔5〕计划详情；〔6〕计划筹款目标；〔7〕默认捐款金额。

母项目方自行发起的子计划确认无误后可直接发布，受邀子计划方发起则需母项目方审核后上线。



子计划发起流程



在子计划管理页点击“查看计划捐款”，可以查看当前项目下所有子计划的基本捐款记录信息；

项目名称	所属品牌	募款状态	筹款中计划	执行中计划	待管理员审核计划	已打回计划	操作
[模糊]	-	募款中	0	1	0	0	查看计划 发起计划 查看计划捐款
[模糊]	-	募款中	0	0	1	0	查看计划 发起计划 查看计划捐款
[模糊]	-	募款中	1	27	26	0	查看计划 发起计划 查看计划捐款

显示第 1 到第 3 条记录，总共 3 条记录

支持用子计划名称、子计划ID、捐款渠道或募款时间来查询指定的捐款记录信息，也可以查看详细的捐款记录流水并通过excel表格导出；

05

PART

子母计划关注重点



- 1、慈善公益类机构入驻类型须选择公益组织；
- 2、一家机构用一个账号登陆，不可多账号运营项目；
- 3、子母计划的含义：子计划相当于母项目的分支项目，文案内容方向须保持一致，子计划预算须包含在母项目预算之中，且不可超出母项目预算范围；



- 4、根据项目种类不同，已明确执行标准的项目，可不在子计划中列预算，例如一个爱心超市资助一万元，但非遗.定向包扶.志愿者项目需列详细执行预算和执行计划；
- 5、大病救助群体项目的子计划文案涉及病患隐私信息的需模糊处理；
- 6、已通过的项目不可随意修改，修改需向网捐沟通群提出修改申请，说明修改内容；

06

PART

小红花激励



小红花配捐加成规则

小红花朵数	额外配捐
0~38	无额外配捐
39~98	腾讯基金会配捐额的5%~10%
99~198	腾讯基金会配捐额的10%~30%
199及以上	腾讯基金会配捐额的30%~100%

- 2018年9月7日~9月9日，配捐时段内每次不低于1元的捐赠，有机会获得金额随机的配捐（即并非每一笔捐赠都能获得配捐）
- 每人每日包括小红花加成最高可获腾讯基金会配捐999元
- 只有当捐赠获得腾讯基金会配捐时，才有可能获得小红花配捐加成
- 单一用户为某个项目集到199朵小红花后，配捐加成区间不会再提高，即：集得999朵小红花与集得199朵加成效果相同
- 用户为每个项目召集的小红花朵数对该项目9月7日-9月9日的每次捐赠均有效
- 1个用户最多为10个项目打call，发起小红花召集
- 本活动最终解释权由腾讯基金会所有



9:41 AM 100%

返回 腾讯公益

集小红花 99公益日 助我配捐加成 >>>



筹款中

春蕾计划她们想上学

每人20元，帮贫困女童凑出下学期的学费。

< >

9:41 AM 100%

返回 腾讯公益

集小红花

8.28-9.5 邀好友助我配捐加成



99公益日，木头轮子将支持

[让贫困高中不辍学]

我要集小红花

配捐规则：您将有机会获得金额随机的腾讯基金会配捐
当您获得配捐，小红花将为您配捐加成

[查看详细规则](#)



返回 腾讯公益

查看项目

集小红花

99公益日 助我配捐加成

 微信用户名最多字...在支持公益项目
[让贫困高中不辍学]

当获腾讯基金会配捐时可获

5~10% 额外配捐

 72/200

再集27朵小红花可获10~30%额外配捐
[查看详情规则](#)

邀好友帮我集小红花

好友贡献榜

返回 关闭 腾讯公益



我是木头轮子，
99公益日，我将支持
[让贫困高中不辍学]

帮我集小红花
助我99公益日爱心加成



 长按二维码
邀请小红花

 腾讯公益

长按图片保存到手机
或点击右上角，分享到朋友圈



查看项目

帮我集小红花

99公益日 助我爱心加成



窝头在支持公益项目

[让贫困高中不辍学]

当获腾讯基金会配剧时
TA的捐赠将获爱心加成

5-10%



再集27朵将提升至10-30%爱心加成

[查看详细规则](#)

帮TA集小红花



已经帮TA筹集小红花

6 朵

答题集更多小红花



感谢观看

