

助力脱贫 决战9.9

开创网络慈善工作新局面

——2019年99公益日地市培训讲座

赵浩义

2019年7月

2019

目录

CONTENTS

- 1 为什么要参与9.9公益活动
- 2 我省网络慈善实践与探索
- 3 今年9.9公益日活动的规则
- 4 我省参与9.9活动实施方案
- 5 省会子母计划筹款项目
- 6 推广运行中国社会扶贫网

为什么要参与9.9公益活动



01 为什么要参与9.9公益活动

一、新时代慈善组织的使命



党的十九大、《慈善法》以及我省慈善法实施办法已将慈善事业作为社会救助和社会治理的重要组成部分，列入国家的社会救助和社会治理体系。这是新时代党和国家赋予慈善组织新的历史使命。

二、现代慈善事业发展的三大变化

1

一是慈善行为的变化

由传统的物质救助向社会救助与社会治理相结合转变。

2

二是募集方式的转变

由传统的线下动员募集转变为线下网上相结合的慈善募集。

3

三是行善主体的变化

由传统的精英慈善向大众慈善发展。

三、9.9活动的内容



“99公益日”是腾讯公益联合数千家公益慈善类组织、知名企业、明星名人、爱心媒体，由中央网信办网络社会工作局、民政部社会组织管理局指导，响应国家9月5日中华慈善日的号召，共同发起的一年一度的全民公益活动。99公益日活动时间为每年9月7日-9月9日，是国内最大的全民互联网公益日之一。

为什么要参与9.9公益活动

四、9.9活动的特征



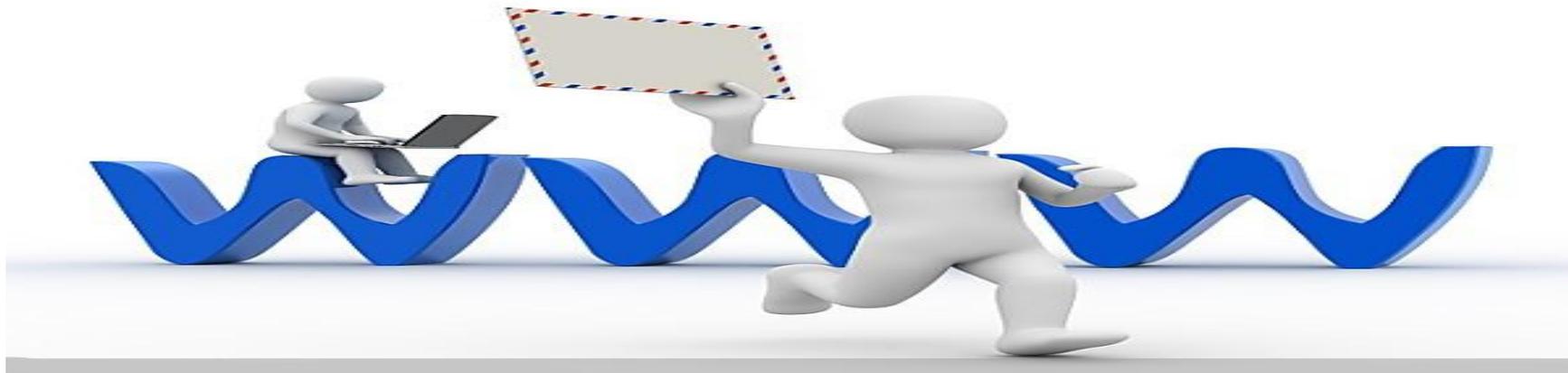
99公益日活动是以慈善公益众筹项目为载体，以网民爱心捐赠为基础，以腾讯公益基金会、企业、机构配捐为激励的全民性互联网公益捐赠活动。

公益日三日内，具有公募资质的慈善公益机构采取子母计划或自主发起项目的形式在腾讯乐捐平台推介公益众筹项目，社会网民通过手机端选择项目进行爱心捐赠。腾讯公益基金会、爱心企业、公益机构以不同的方式、比例对网民的捐赠给予配捐激励。

五、9.9对传统慈善的改变

1 新业态——打造了慈善募集的新业态

通过互联网把慈善需求与社会大众的爱心互联互通，开辟了网上小额大众慈善募集的新渠道，改变了单纯线下募集的传统方式，开创了慈善募集新业态。



五、9.9对传统慈善的改变

2 新路径——慈善文化传播的新路径

9.9公益日，全国近亿网民参与慈善公益捐赠、奉献爱心，充分调动了社会各界慈善的热情与活力，传承了中华传统慈善文化，弘扬了社会正能量。因此，9.9公益日是社会公众奉献爱心，践行社会主义核心价值观的一次社会大实践。是我们传播慈善文化、建设厚德陕西的一条新路径。



五、9.9对传统慈善的改变

3 新动能——引领大众慈善发展的新动能

9.9公益日引发了全国上亿网民小额大众慈善捐赠。民政部互联网慈善年度成绩单显示：2018年全国1400余家公募慈善组织发布募捐信息2.1万条，网民点击、关注及参与超过84.6亿人次，募集善款总额超过31.7亿元。传统慈善是少数爱心企业、人士捐赠的精英慈善，网络慈善调动了数以亿计的公众奉献爱心、履行社会公益责任，开发了大众慈善的新动能，推动了大众慈善的发展。



02 我省网络慈善实践与探索

我省网络慈善实践与探索

一、四年网上募集善款

省慈善协会成立23年来，记录在册的线下个人捐赠八千多人次、捐赠金额1000万元左右，但从2016年网络慈善工作开展以来，四年在网上推荐众筹项目969个，参与陕西慈善项目捐赠的人数已经达350万人次，网上捐款总额1.2亿元。2018年网筹4420万元，约占线下社会募集善款的三分之一。



The screenshot shows a mobile app interface for a charity campaign. At the top, it displays the carrier (China Mobile), network (4G), time (09:38), and battery level (79%). The page title is '腾讯公益' (Tencent Charity). Below the title is a photo of several people, including a man in a military-style uniform, assisting an elderly woman. The campaign title is '榆林水灾救援有你' (Yulin Flood Relief Needs You). The description states: '榆林出现强降雨，多县受灾严重，急需大量救灾物资。' (Yulin experienced heavy rain, many counties were severely affected, and a large amount of disaster relief supplies are urgently needed). The campaign statistics are as follows:

目标筹款/元	当前筹款/元	捐款人次/次
1,000,000	933,347.57 ⓘ	64,190

At the bottom, there are two buttons: '筹款已结束' (Fundraising has ended) and '帮助更多同类项目' (Help more similar projects).

宝鸡市2018年99筹款情况

序号	机构	公众捐赠	腾讯配捐	协会配捐	总筹款
1	宝鸡市慈善总会	1798623.93	480266.38	909087.67	3,187,977.98
2	金台区慈善协会	209981.48	43326.01	103756.48	357,063.97
3	眉县慈善协会	112458.81	28463.56	51591.4	192,513.77
4	岐山县慈善协会	41281.93	12323.75	23392.65	76,998.33
5	扶风县慈善协会	40	0	20	60.00
合计:		2162386.15	564379.7	1087848.2	3814614.05

二、网络慈善探索的基本经验：

- 1、解放思想，打破地域界线、吸引外地资源做慈善
(刘会长有个形象的比喻：慈善资源的转移支付)
- 2、围绕精准扶贫，推介线上众筹项目
- 3、组建工作团队，提升网筹能力
- 4、与扶贫部门合作，助力政府脱贫
- 5、全省一盘棋，市县一起干
- 6、入驻众多平台，争取众筹资源
- 7、联合非公组织，开展联合劝募



三、网络筹款对我们的启迪

启迪：陕西是经济欠发达的省份，尤其是我们贫困山区，企业少，经济总量不大，一个县一年的捐赠额只有几十万元，但如果把网络慈善搞起来，一个项目就可以筹集几十万。去年有5个县网筹200万元以上。今年三月份，榆阳区一个绿化项目一个月筹款30万元。



现在全国筹款较多的几个基金会，50%以上的善款都来自于网络筹款。

四、目前认识上的三个误区

目前陕西省约有三分之一的县区还没用开展网络慈善工作，其主要原因是认识上有三个误区：

- 1、没有网站不能搞；
- 2、没有专业技术人才不能搞；
- 3、年龄大了搞不了。



综上所述，慈善组织要解放思想，创新思维，理性公益，科技向善，学会运用现代信息技术做慈善，以“互联网+”为驱动，开创慈善公益新业态。

今年9.9公益日活动的规则



03 今年9.9公益日具体规则

今年9.9公益日活动的规则

一、准入规则

参与主体合规

1. 登记证书有效期半年以上的公益慈善类组织；
2. 非中国大陆依法注册的非营利性组织不能参与公开募款活动。

信息公开的要求

1. 筹款项目在民政部“慈善中国”全国慈善信息公开平台有效备案；
2. 非常态化项目如紧急救灾类项目，不建议参与99（但灾后重建类项目可以）；
3. 项目受益对象需为群体；
4. 申请参与99的项目须在2019年8月20日24:00前提交至平台审核。

今年9.9公益日活动的规则

一、准入规则

信息公开合规

1. 公募组织

- 公募组织需上传2018年工作年报及审计的财务报告；
- 2019年前在腾讯公益平台发起过筹款项目的公募组织，需在2019年7月31日前，完成认领和发起项目总数90%的财务披露。

2. 非公募组织

- 非公募组织需上传2018年工作年报（或审计的财务报告）；
- 2019年前在腾讯公益平台发起过筹款项目的非公募组织，需在2019年7月31日前，完成发起项目100%的财务披露。

信息公开的要求

1. 每个公益项目都须设定筹款目标；
2. 公募组织的公众筹款总额，最高为该组织2018年公益支出总额；非公募组织的公众筹款额度，由公募组织根据其2018年实际执行能力评估确定；
3. 2019年7月之前从未执行过公益项目的公益慈善类组织，公众筹款总额最高为30万元。（有过实际执行但未在腾讯公益平台注册发起项目，不受此条限制）。

二、配捐规则

配捐一：腾讯基金会2.9999亿配捐

- **配捐金额：**9月7日9999万元，9月8日1亿元，9月9日1亿元
- **配捐使用方向：**按照项目募捐方案中的执行计划、预算使用
- **配捐规则：**9月7日-9日，每天早上9点开始、在配捐时段内，用户每次不低于1元的捐赠，将机会随机、金额随机地获得配捐，每人每天最高可获配捐总额为999元。每日配捐配完即止，若当日配捐未配完将顺延至活动结束。

二、配捐规则

配捐二： 腾讯基金会1亿非限定性配捐

1、面向所有99在筹项目： 9000万非限定性配捐

- 配捐金额：9000万元
- 配捐使用方向：由获得配捐的公益慈善类组织统筹，可用于组织运营与发展等非限定性方向
- 配捐规则：9月7日早上9点开始，项目的公众筹款额及捐赠人数（去重）均达标，即可获得对应的非限定性配捐，配完即止。获得配捐金额在项目详情页实时显示。具体见下表：

今年9.9公益日活动的规则

9000万非限定配捐			
达标条件			
公众筹款额[万元]	捐款人数	配捐金额[万元]	众筹占比[%]
2	20	0.16	0.08
5	50	0.40	0.08
10	100	0.80	0.08
20	200	1.60	0.08
30	300	2.40	0.08
50	500	4.00	0.08
80	800	6.40	0.08
100	1000	8.00	0.08
120	1200	9.72	0.081
150	1500	12.15	0.081
180	1800	14.58	0.081
200	2000	16.20	0.081
220	2200	18.26	0.083
250	2500	20.75	0.083

今年9.9公益日活动的规则

9000万非限定配捐			
达标条件			
公众筹款额[万元]	捐款人数	配捐金额[万元]	众筹占比[%]
280	2800	23.24	0.083
300	3000	24.90	0.083
320	3200	27.20	0.085
350	3500	29.75	0.085
380	3800	32.30	0.085
400	4000	34.00	0.085
420	4200	37.80	0.09
450	4500	40.50	0.09
480	4800	43.20	0.09
500	5000	46.00	0.092
600	6000	54.00	0.09
800	8000	72.00	0.09
1000	10000	90.00	0.09

二、配捐规则

2、面向公募组织：1000万非限定性配捐

- 配捐使用方向：限用于行业成长培训、枢纽伙伴培育、99团队激励、第三方专业审计
- 达标条件：满足联合组织数（含小微机构） ≥ 30 家、公众筹款额 ≥ 200 万元、企业配出资金 ≥ 50 万元、联合配捐企业数量 ≥ 20 家；
- 配捐规则：根据公众筹款额排名，1-60名可获得不同金额的非限定性配捐。具体见下表：

今年9.9公益日活动的规则

1000万非限定配捐

达标条件：联合组织数 ≥ 30 家、公众筹款金额 ≥ 200 万、企业配出资金 ≥ 50 万、联合配捐企业数量 ≥ 20 家

公众筹款排名	可获非限定配捐金额
1—3	80万元
4—5	50万元
6—10	40万元
11—20	20万元
21—40	8万元
41—60	5万元

二、配捐规则

配捐三：爱心企业配捐

- **配捐范围：**有爱心企业配捐的在筹项目
- **配捐使用方向：**按照项目募捐方案中的执行计划、预算使用
- **配捐规则：**自9月7日上午9点开始，每笔不低于1元的捐赠，可获得1:n的配捐（n由企业自定义，最高不超过10），每家爱心企业单笔配捐最高9999元。配捐结果实时显示在项目 and 爱心企业配捐活动页面，先捐先配，配完即止。

今年9.9公益日活动的规则

三、激励规则

2019年99公益日，我们将继续鼓励公益慈善类组织联合爱心企业、公众、团体，开拓更多新的公益场景，对于围绕“聚焦脱贫攻坚，聚焦特殊群体，聚焦群众关切”的公益项目，腾讯公益将联合腾讯系其他平台，给予更大的宣传及曝光支持，特制定此激励规则。



1、面向公募组织：1000万生态特别贡献激励

99公益日希望能够打造更优质的行业生态，今年将对公益生态建设起到表率作用的公募组织，提供1000万元非限定激励。



2、爱心企业动员激励

2019年99公益日将继续支持爱心企业与公益积极联动，提供总计约2亿曝光人次的广告投放机会，让爱心企业的公益品牌、公益理念连接更多用户。

同时，公募组织在组织、动员、服务中起到重要作用。为鼓励提供非定向配捐（含线上项目配捐、线下工作经费配捐）的公募组织，提供总计超1亿曝光人次的广告投放激励。

三、激励规则



3、线下活动激励

99公益日鼓励公益慈善类组织在社区、商圈、门店、高校等线下场景开展公益活动，打造更丰富的公益场景。今年将提供超200万件小红花物料、总计10亿曝光人次的线上/线下广告激励、1000万元非限定性激励金，支持开展线下活动的组织，具体如下：

(1) 小红花物料

- 免费提供超200万件小红花物料。

(2) 广告激励

- 免费提供总计5亿曝光人次的线下广告激励，支持99项目进行为期一周的线下展示；
- 此外线下广告自投>20万的公益慈善类组织，有机会获得总计5亿曝光人次的线上广告激励。

今年9.9公益日活动的规则

三、激励规则

(3) 线下活动非限定性激励金

- 将提供总计1000万元的非限定性激励金。
- 99后，将根据公益慈善类组织7-9日三天线下捐款码的捐赠人数数据，以及《线下场景执行反馈报告》，确定奖励资金。具体见下表：

线下活动激励金		
捐赠人数排名	达标条件	最高激励资金〔元〕 【且线下激励金≤组织99公众筹款总额的20%】
1-3名	捐赠人数≥1万人	50万
4-10名		20万
11-30名	捐赠人数≥1千人	5万
31-100名		3万
101-300名	捐赠人数≥1百人	1万
301-700名		0.5万

补充说明：单笔捐赠金额≥1元，数据记入线下激励统计；
排名达到但人数未达标的伙伴，激励降档至符合人数达标的档位。

今年9.9公益日活动的规则

三、激励规则



4、爱心团体激励

我们鼓励社会爱心团体，如志愿者社群、兴趣社群、企业团体、大学生团体、粉丝团、校友等为公益项目做主动传播和公益倡导，对于积极参与的爱心团体，提供广告资源、证书、推广包装机会。具体见下表：

按场景激励		
场景名称	筹款额排名 [子计划或一起捐]	激励内容
企业员工	TOP1-5	1、50万曝光人次广告资源 [微信公众号广告] 2、99爱心团体证书 3、团体案例，定制包装传播
粉丝团		
校友或商学院		
学生团体		
党建/机关系统		
行业协会		
相同兴趣爱好群		
其他社群		

四、自律和平台监管

01

行业自律公约

公益慈善类组织合规、合理地开展互联网公众筹资行为值得尊敬与守护，特邀请行业内伙伴共同拟定行业自律公约，并欢迎所有此次参与99公益日的公益慈善类组织加入签订，以共同推动中国慈善文化的良性发展，共同守护公益行业的集体声誉和公众形象。

02

项目展示期

2019年8月20日至9月6日为项目展示期，如有任何异议，接受公众广泛监督和反馈（反馈邮箱为：gongyi_99@qq.com）；如涉及真实性、合规性等问题，腾讯公益平台一经核实将对项目做下线处理。

今年9.9公益日活动的规则

03

异议期

如在99公益日期间发现任何涉嫌违规的行为，请及时向平台反馈（反馈邮箱：gongyi_99@qq.com），并提供实名举证，平台将立即开展调查，对不合规操作的项目进行下线处理。

04

数据核查期

在99公益日结束之后，腾讯公益平台将对所有数据进行核查，如发现作弊等不合规的行为数据，该项目发起方将被取消99公益日相关的所有激励。

05

独立审计

99 公益日结束后，腾讯公益将会根据筹款金额排名分梯度分领域，随机抽取一定比例的公益项目开展独立审计，其中99 期间筹款金额排名前5 的项目将直接纳入独立审计对象范畴； 腾讯公益还计划联合有关主管部门、行业专家、第三方机构随机开展对公益项目的独立评估。

违规处理

腾讯公益平台对于公益慈善类组织的违规行为将进行如下处理：

- ◆如发现公开募捐项目的备案号过期或造假等违规情况，经查实该项目将取消在腾讯公益平台公开募捐和配捐的资格，并要求其退回所涉及的所有善款；
- ◆挪用自家机构账户内的款项，进行恶意套捐等违规行为，将坚持贯彻零容忍的处理态度，坚决做到“查实一单，处理一单”。一旦经核查，确实存在违反活动规则行为的组织、个人，包括但不限于“恶意套捐”、“机器刷单”等，腾讯公益将依据相关活动规则，立即永久取消其在腾讯公益平台的筹资资格，取消其在平台的所有配捐、激励；并将其计入失信黑名单。情节严重涉嫌违反相关法律法规的，腾讯公益还将向有关部门投诉、汇报，以进一步追究其法律责任；同时，也将视情节轻重向公众和媒体进行通报。



04 我省参与9.9活动实施方案

一、省慈善协会工作职责

总体策划、顶层设计、统筹协调：

1. 具体负责全省慈善扶贫母计划项目的策划上线；
2. 协助各慈善公益组织进行子计划和自发项目的包装上线；
3. 联系落实省会母计划项目配捐资金；
4. 与腾讯公益基金会协调对接；
5. 部署99公益日活动线下场景、省级媒体宣传等工作。



二、市、县慈善会参与方式

1、随着腾讯99公益日子母计划的实施，今年省慈善协会策划了一批具有共性的慈善扶贫众筹项目。各市、县慈善会参与99公益活动应以参与省会母计划项目为主，在省会母计划项目内以本机构的名义自主发起子计划筹款。



二、市、县慈善会参与方式

2、若有特殊的个性需求，也可自主发起项目，通过省慈善协会认领推介。子计划经省慈善协会审核上线，市县自主发起的项目需符合平台准入规则。

3、在省慈善协会推介的母计划项目中，“捐建退役军人关爱基金”、“贫困村爱心超市扶志”、“脱贫激励计划”、“扶智助学项目”、“扶贫养老中心（慈善老年大学）”、“关爱留守儿童”、“捐建慈善社村互助金”七个精准扶贫项目拟争取“省退役军人关爱基金”、“扶贫基金”和省慈善协会的配捐。配捐比例均为1:0.5。

三、社会组织、团体、机关单位参与方式

各社会组织（NGO）、团体、包村扶贫机关及企事业单位参与99公益日活动，也应予以子母计划方式推介筹款项目。在省慈善协会的母计划项目中以本机构、本单位名义发起子计划，动员本单位干部职工以“一起捐”的方式扶贫捐赠。



四、社会公众参与方式

各慈善公益机构还要定向动员企业、单位发动干部、职工及社会公众进行“企业（单位）一起捐”。

未在腾讯乐捐平台入驻的机构可联系省慈善协会网信部，通过子机构入驻的方式上线项目，参与筹款。



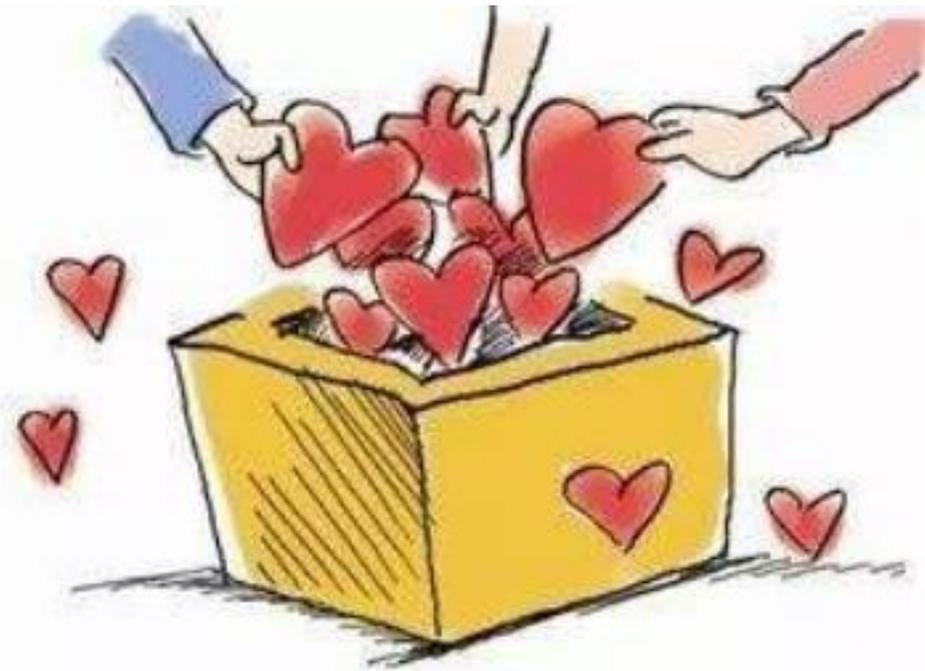
五、积极争取企业配捐

企业配捐是爱心企业为腾讯乐捐平台众筹项目的网民捐赠按照1：n倍进行配捐。一家企业在99公益日活动期间对公益项目的配捐支持需大于1万元。爱心企业可以自主选择一个或多个公益项目进行配捐，配捐企业可获得腾讯企业公益品牌、形象展示（具体配捐规则及激励办法详见2019年腾讯99公益日规则）。各市、县慈善会和参与99公益日活动发起筹款项目的非公募机构也要积极争取爱心企业对本机构发起的筹款项目给予配捐支持。



五、积极争取企业配捐

同时，具有条件的市、县慈善会和非公募机构也可从自有资金中安排对本机构发起项目的配捐，用以激励社会公众参与本机构发起项目捐赠的积极性。配捐比例可按99公益日规则自行确定。



六、获取配捐导航

(一) 腾讯配捐导航

腾讯配捐一：2.9999亿元、配捐二：1.2亿元，配捐总额4.2亿元

配捐一：是网民捐赠的实时配捐，随机配捐，机会性很强，根据去年经验，一般早上开始时配捐比例较低，且有空配情况，下午配捐比例较高，这主要取决于配捐的速度和剩余配额，配出速度慢，余额大，配捐就高，速度快，余额少，配捐比例小。如何把握，届时网信部将在群里及时发指令通知大家。

六、获取配捐导航

配捐二：非限定性配捐。是对单个项目围绕网民捐赠额度和去重后捐赠人数两个维度的参数配捐（当然也是实时的，会及时反映在项目详情页上）。这就要求我们，要做大项目，组织更多的人参与某一单个项目的捐赠。今年省会子母计划项目策划上就有导向筹款目标1000万以上的项目有6个；500万以上的项目有7个。这就提示一个县尽可能地做好2-3个项目，市最多5-6个项目。而且尽量减少近千元的大额捐赠，每人平均10-50元即可，参与捐赠人数是去重计算的。所以要发动更多的人参与。



六、获取配捐导航

去年我们有的县捐赠额比别的县大，获得非限定配捐反而少，其主要原因是参与人数维度参数比别人底。捐款额大，参与人数少，人均捐赠额大。这个教训要吸取。



六、获取配捐导航

(二) 省上配捐导航

今年省上配捐是主要争取三个方面：

一是退役军人关爱基金1000万元，以1:0.5比例配捐，这一项目是鼓励市、县建立退役军人关爱基金，由省军人事务厅直接组织。

二是省扶贫基金的配捐1650万元，以1:0.5比例配捐5个扶贫项目。这5个项目中有3个是针对驻村扶贫单位的，这个层面主要靠我们联合市、县扶贫部门去发动，也容易发动。另两个老年学校、儿童之家是我们的慈善项目，主要靠慈善组织去发动捐赠。

但大家要注意，扶贫养老中心（老年学校）项目实际上就是慈善社区项目，这个项目与慈善社区互助金项目在本质上是相同的，所以大家要积极争取。当然，慈善社区互助金省会也出资100万元配捐，慈善养老扶贫项目配捐250万元，这两个项目要分流，以养老为主，互助金为辅，防止出现养老项目资金配不完，互助会资金不够配的情况发生。去年省上安排扶贫基金配捐2000万元，实际上只配出680万元。

七、广泛发动社会各界积极参与

今年我省参与99公益日活动，要以助力脱贫攻坚为主题，以各级慈善组织、扶贫部门为主体，广泛发动社会各界人士积极参与，围绕八个维度着力突破。

一、以发动包村扶贫单位为重点，在助力脱贫成效上求突破。

省慈善协会围绕扶志、扶智设计了“贫困村爱心超市扶志”、“脱贫激励计划”、“扶智助学”三个精准扶贫母计划项目，各市、县慈善协会要联合扶贫部门召开包村扶贫单位动员会，印发倡议书，组织包村扶贫单位发动干部职工积极参与上述三个项目的网络捐赠。这三个项目中除腾讯的配捐外，还将争取“扶贫基金”1:0.5的配捐。个人捐赠及配捐均用于各包村扶贫点的扶贫项目，项目执行须按照筹款项目预算及计划严格实施。

包村扶贫网络捐赠倡议书

各包村扶贫单位干部、职工：

省人大颁发的《陕西省实施〈中华人民共和国慈善法〉办法》将每年9月5日“中华慈善日”所在周确定为“陕西慈善周”。99公益日是中央网信办、国家民政部指导，以网民捐赠为基础，以腾讯公益基金会、机构配捐为激励的全民互联网公益活动。为了弘扬中华民族传统慈善美德，募集善款助力各扶贫包村单位扶贫攻坚，以实际行动践行“中华慈善日”和“陕西慈善周”，陕西省慈善协会倡议：全省包扶贫困村的各级党政机关、企事业单位干部、职工积极参与99公益日扶贫网络捐赠活动，募集善款用于本单位包村精准扶贫。获取配捐、参与方式、操作流程及善款使用规则如下：

包村扶贫网络捐赠倡议书

一、获取配捐：腾讯公益基金会为网民在腾讯乐捐平台上的有效捐赠（1元以上）随机实时配捐（2018年我省网民捐赠配捐平均比例为1:0.4，最高达1:0.67）；省慈善协会为包村扶贫单位干部职工网上捐赠金额按1:0.5比例进行配捐（干部职工在网上捐赠1元，配捐0.5元）。

二、参与方式：各部门分别召开本行业、系统包村扶贫单位负责人会议，动员所属包村扶贫单位干部职工积极参与。具体参与方式为：各包扶单位进入陕西省慈善协会在腾讯乐捐平台发起的“贫困村爱心超市扶志项目”“脱贫激励计划项目”“扶智助学项目”三个母计划项目中，以本单位名义发起子计划项目，以“一起捐”的形式在网上捐赠。

包村扶贫网络捐赠倡议书

三、操作流程：9月7、8、9三日每天9时-21时，参与捐赠的干部职工关注“陕西省慈善协会”微信公众号，在下方菜单进入“包村扶贫”项目，以“一起捐”形式为本单位发起的“包村扶贫”项目进行网络捐赠。

四、善款使用：包村扶贫单位干部职工的个人捐赠及腾讯配捐、省慈善协会配捐均用于各包村扶贫点扶贫，项目执行需按照本单位所发起的子计划筹款项目的预算及计划严格实施。项目实施后须提供财披报告在网上公示结项。

包村扶贫网络捐赠倡议书

倡议全省包村扶贫的党政机关、企事业单位动员干部职工自愿参加99公益日活动为扶贫村线上捐赠善款。您的捐赠及配捐均用于包扶村扶贫项目。

我们郑重承诺，您的每一笔捐款及配捐我们都将按规则及时拨付到您单位包扶贫困村的扶贫项目，我们会向社会公示款项捐赠及使用情况，自觉接受社会监督。

赠人玫瑰，手留余香，积少成多，聚沙成塔。让我们共同携手，撒播慈善的种子，以我们的点滴之爱汇聚成善的暖流，慈润贫困者的心田。

陕西省慈善协会

2019年7月

七、广泛发动社会各界积极参与

二、围绕慈善捐赠主体，在爱心企业、人士参与度上求突破。

爱心企业、人士是慈善募集的主体，是相对固定的慈善资源，今年一定要充分发挥这方面的作用。动员爱心企业干部职工为本企业设立的慈善基金发起项目捐赠；动员爱心人士发动亲朋好友参与公益活动。尤其要动员既有的慈善项目实施主体参与，如“老年大学”、“儿童之家”、“慈善社区”等，各慈善组织项目管理部门要发动当地慈善项目实施单位发起项目参与。所筹善款及配捐用于本项目使用。

七、广泛发动社会各界积极参与

三、围绕动员社会组织（NGO）参与，在联合劝募上求突破。

本着共同发展、合作共赢的原则，我会在腾讯乐捐的公募筹款账户“陕西省慈善协会”可认领非公募组织筹款项目参与99公益日活动进行筹款。社会组织（NGO）发起、省慈善协会认领的有关精准扶贫项目，同样可获得省慈善协会的配捐。省慈善协会积极践行慈善法，募用分离，努力使社会慈善资源的使用效率最大化。希望各级慈善组织外联部门动员有意向的公益组织积极参与，共享资源。

七、广泛发动社会各界积极参与

四、广泛发动社会各界积极参与，在社会公众参与度上求突破。

各级慈善组织要积极发动党政机关、学校、企事业单位以及社区、农村、餐饮酒店、商场积极参与99公益日活动，动员社会各界采取“一起捐”的形式参与本单位发起的筹款项目捐赠，或以“一起捐”的形式参与省慈善协会发起的全省性母计划项目小额众筹。

五、围绕群体大病救助众筹，着力在健康扶贫上求突破。

因病致贫、返贫是贫困的重要原因，在99公益日活动发起大病救助群体项目，通过社会爱心捐赠是助力脱贫的有效途径。今年要广泛动员，汇集病例，发起群体性医疗救助项目，动员公众参与，着力在健康扶贫方面有较大的突破。

七、广泛发动社会各界积极参与

六、充分发动志愿者团队参与，在志愿服务资金筹措上求突破。

各慈善会要组织发动志愿者团队积极参与99公益活动，围绕省会“志愿者微星基金母计划项目”自主发起子计划上线筹款，并通过志愿者微信朋友圈进行小额捐赠，为本团队慈善志愿服务筹措善款。

七、围绕规范运作，在社会效益上求突破。

参与99公益活动不单纯是募集善款，更重要的是把项目执行好，使其发挥良好的社会效益。网络筹款项目执行中一定要规范管理，严格按照筹款项目计划和预算使用善款。

七、广泛发动社会各界积极参与

八、围绕精心设计策划，在打造品牌项目上求突破。

网络慈善，项目为王。关键是要策划设计引人注目、打动人心的筹款项目。今年全省慈善组织要开展项目创意大赛，着力打造一批永久性的筹款项目，力争两三年内打造出3-5个年度筹款千万元以上的品牌项目。

八、时限要求

1、**项目上线**：7月31日前，各机构须完成筹款项目及子计划的上线工作。7月31日后不再受理项目上线工作。

2、**企业配捐**：各机构如有企业（机构）配捐，请于8月10日前函告省慈善协会，配捐企业（机构）须与省慈善协会签订配捐协议，且配捐资金需今年12月31日前进入省慈善协会对公账户。



九、加大媒体宣传力度

各级慈善会要充分发挥社会主流媒体和新媒体的舆论引导作用，积极宣传99公益日活动慈善扶贫募集的重要意义。

要充分发挥媒体的传播优势，围绕省慈善协会母计划项目或自主发起项目在99公益日活动中开设栏目、专题进行传播推广。

并动员媒体利用自身媒介资源和客户资源自主发起项目，动员社会公众、微信朋友圈爱心捐赠。

还要动员在慈善公益机构设立媒体慈善基金的媒体单位在99公益日活动中发起项目，为所设立的基金募集善款。省慈善协会网信部将积极协助媒体完成项目策划包装、网络上线等事宜。



十、与“9·5献爱心慈善扶贫募集联合大行动”相结合



各慈善组织要把9.9公益活动要与“9·5献爱心慈善扶贫募集联合大行动”有机地结合起来，有计划、有重点地发动爱心企业、党政机关、企事业单位包村扶贫单位干部职工参与9.9公益活动。通过企业配捐、“一起捐”把9·5线下干部职工的个人捐赠与9.9公益活动网络捐赠有机地结合起来，对干部、职工的个人捐赠，可实行9·5线下举牌，9.9线上捐赠。

要采取媒体宣传发动、深入党政机关及企事业单位动员、召开慈善募捐促进会、在公众场合设立宣传点、摆放筹款项目二维码等多种形式发动干部、职工和社会公众参与网上爱心捐赠。

十一、加强领导、抓好落实

参与99公益日活动是践行《慈善法》和我省《实施办法》的具体行动，是慈善扶贫募集的重要途径，是培育全民慈善意识，建设厚德陕西，践行社会主义核心价值观的社会大实践。

各市、县（区）慈善协（总）会要加强领导，高度重视。明确分管领导，确定专人负责，精心安排部署，具体策划上线项目。

要采取定向发动、重点动员、发布倡议书等形式动员干部、职工和社会公众积极参与。

省慈善协会将在主流媒体和协会官网集中展示各市区99公益日活动成果，对活动开展好的组织和个人，将结合“9·5献爱心慈善扶贫募集联合大行动”一并表彰。



05 省会子母计划筹款项目

省会子母计划筹款项目

1

捐建退役军人关爱基金

省慈善协会与省退役军人事务厅联合发起“陕西省退役军人关爱基金”母计划项目，帮扶困境退役军人家庭解决生活困难，提高创业能力，褒扬奖励典型。此项目以子母计划为各市县捐建“退役军人关爱基金”。

项目计划：资助重大疾病患者和家庭生活困难退役军人5000名，每人资助5000元；资助贫困家庭子女上大学4000名，每生资助在校生活费2000元；举办退役军人创业技能培训班，培训退役军人1万名，每人培训费用500元；奖励有突出贡献退役军人1000名，每人奖励金2000元。筹款总目标4000万元。

此项目由省退役军人事务厅统一发动组织，各市（区）、县（市、区）退役军人事务管理局直接向省慈善协会网信部申报子计划。

省会子母计划筹款项目

2 爱心超市扶志项目

目前我省已建成爱心超市9000余个，部分爱心超市物资匮乏，急需补充。此项目面向全省涉贫县，计划资助3000个贫困村爱心超市，每个超市捐助1万元，用于购买贫困户需求的生活、生产物资，募款目标3000万元。由市、县慈善会联合扶贫部门发动包村扶贫单位组织干部、职工捐赠。

3 脱贫激励计划项目

此项目面向全省涉贫县中艰苦奋斗、积极实施脱贫致富项目的贫困户给予激励，计划激励10000个贫困户，每户按1000元标准支持其脱贫致富项目，如为贫困户缴纳产业合作社入股基金、购买生产资料、科技培训等。筹款目标1000万元。由市、县慈善会联合扶贫部门发动包村扶贫单位组织干部、职工捐赠。

省会子母计划筹款项目

4 扶智助学项目

此项目为建档立卡贫困家庭学生提供生活补助，计划资助5000名，每生年资助在校生活费2000元（按学生在校10个月，每月资助200元计算），筹款目标1000万元。由市、县慈善会联合扶贫部门发动包村扶贫单位组织干部、职工捐赠。

5 扶贫养老中心（慈善老年学校）项目

此项目面向全省涉贫县，利用社区、行政村公共场所或“幸福院”，以创建慈善社区（村）为载体，为贫困老年人筑巢，建设贫困社区、村扶贫养老中心（慈善老年学校），开展扶贫养老、文化养老、养生健身服务。建一所扶贫养老中心（慈善老年学校）需资金5万元，用于购买食宿服务设施、文化娱乐、健身器材。计划捐建200所，筹款目标1000万元。此项目由慈善组织动员爱心企业、人士捐赠。

省会子母计划筹款项目

6 关爱贫困地区留守儿童项目

此项目面向全省涉贫县在留守儿童集中的学校、幼儿园建立农村留守儿童之家，按照统一标准设立绘本馆、心灵屋、亲情角，建一个“儿童之家”需8万元，计划捐建100个，筹款目标800万元。此项目由慈善组织动员爱心企业、人士捐赠。

7 捐建慈善社村互助金

慈善社区（村）互助金是社区（村）慈善组织发起建立的慈善扶贫基金，面向社区（村）开展扶贫济困、扶孤助老、急难救助。此项目计划在全省200个社区、行政村捐赠建立慈善互助金，每个社区、行政村捐赠3万元，省慈善协会按公众筹款金额1:0.5的比例进行配捐，筹款目标600万元。此项目由慈善组织动员爱心企业、人士捐赠。

省会子母计划筹款项目

8 858健康扶贫项目

项目计划资助500个贫困大病患者，主要用于恶性肿瘤、血液病、意外伤害等贫困大病人群的医疗救助，筹款目标3000万元。此项目由慈善组织、包村扶贫单位汇集病例，并发动社会爱心捐赠。

9 非遗扶贫项目

此项目面向全省50个涉贫县非物质文化遗产项目予以扶持。每个非遗扶贫项目资助10万元（含培训费、品牌包装、销售渠道建设等费用），筹款目标500万元。此项目由慈善组织、扶贫单位选定项目实施地发动非遗项目主体和社会公众爱心捐赠。

省会子母计划筹款项目

10 产业扶贫工程项目

面向全省贫困村实施产业扶贫，因地制宜开展种植、养殖、林果及加工业项目资金支持，扶持贫困户产业脱贫。此计划资助2500户，每户资助2000元。筹款目标500万。此项目由慈善组织联合扶贫部门发动包村扶贫单位动员社会爱心捐赠。

11 捐建农村医疗室项目

根据我省健康扶贫工作部署的要求，特设“捐建贫困村医疗室”项目。本项目为贫困村捐建慈善医疗室，每个医疗室捐助10万元，计划捐建贫困村医疗室50所，筹款目标500万元。此项目由慈善组织联合扶贫部门动员包村扶贫单位选定项目实施地动员社会爱心捐赠。

省会子母计划筹款项目

12 为贫困老人送保险项目

此项目面向全省涉贫县70岁以上的贫困老人购买人身意外伤害医疗保险，计划购买保单4万份，每人每年保费50元，筹款目标200万元。此项目由慈善组织联合保险公司动员社会爱心捐赠。

13 辅助器具助残项目

辅助器具是帮助残疾人补偿、改善人体功能，提高生存质量，增强社会生活参与能力最基本、最有效的手段。我省有249万残疾人，逾1/3有辅助器具需求，为此设立辅助器具助残项目。此项目帮助1000名残疾人辅具适配，每人标准1000元，筹款目标100万元。此项目由慈善组织联合残协组织动员社会爱心捐赠。

省会子母计划筹款项目

14 为环卫工人送温暖

为了能让环卫工人度过一个温暖的冬天，感受到社会的关怀，特设立“为环卫工人送温暖”项目，项目计划为1万名环卫工筹集棉服套装，单价260元，总筹款260万元。此项目由慈善组织联合爱心企业动员社会爱心捐赠。

15 九九重阳送温暖项目

“九九重阳送温暖”项目是省慈善协会联合市、县慈善会关爱贫困老人的品牌项目。项目计划为1万名贫困老人赠送棉衣等暖冬物资，每个老人购物标准200元。筹款目标200万元。此项目由慈善组织联合爱心企业动员社会爱心捐赠。

省会子母计划筹款项目

16

生态公益植树项目

2019年榆林市榆阳区协会在小纪汗林场打造“榆林慈善林”，此项目造林每亩种植27株，每株樟子松单价70元（含人工），每亩总价1890元。计划种植1000亩，筹款总额189万元。此项目由榆阳区慈善会联合当地林业部门组织动员爱心人士捐赠，区慈善协会负责项目的具体执行。

17

志愿者微星基金项目

项目计划为全省慈善组织300支志愿者服务队募集善款，每队计划募集2万元，主要用于“春节”、“六一”、“九九重阳节”三节救助活动的志愿者服务开支。筹款目标600万元。

此项目由各级慈善组织动员志愿者团队参与众筹。省会直属志愿者团队由省会组联部组织发动，动员50支志愿者团队参与，筹款目标100万元，省会将按照公众筹款额给予1:0.5的配捐。市、县慈善会也可参照为直属志愿者团队提供配捐支持。

省会子母计划筹款项目

18 婴幼儿照护培训项目

生育两个孩子政策出台，年轻母亲遇到“没人带孩子”的现实困难。此项目整合农村剩余劳动力，对农村留守妇女以月嫂、育儿嫂的标准进行再就业培训，在农村成立相对专业的婴幼儿照护服务机构。项目计划开办婴幼儿照护培训班200期，培训5000人，每人培训费500元，筹款目标250万元。此项目由慈善组织联合妇联发动婴幼儿育托机构动员社会爱心捐赠。

19 扶志助残创业行动项目

面向全省建档立卡贫困户残疾人实施扶志助残创业行动。计划资助2000名贫困残疾人购置创业工具及技能培训。每人资助2000元，筹款目标400万元。此项目由慈善组织联合当地残联机构发动社会各界爱心捐赠。

项目计划面向社区70岁以上失依的贫困老人进行居家养老服务。每人每年济助1000元，用于开展“赠一个助听器、送一个收音机、每月理一次发、洗一次衣服、每年送一次生日礼包”五个一敬老活动，并开支志愿者日常上门服务的交通费用。计划帮助5000名贫困空巢老人，筹款目标500万元。此项目由慈善组织联合社会养老机构发动社会各界爱心捐赠。



06 推广运行中国社会扶贫网

推广运行中国社会扶贫网

一、整体进展情况

截至目前，我省社会扶贫网累计注册用户4721471人，占全省总人口12.36%，其中爱心人士350万人，贫困户120万人，信息管理员27791人，发起需求457779个，对接成功421639个，贫困需求对接成功率92.1%，资金需求受捐总额450万元。此项工作在全国名列前茅。国务院扶贫办推广了陕西经验。

二、突破重点

中国社会扶贫网的推广运行，关键是脱贫需求与爱心帮扶的有效对接。因此，要重点抓好需求端与供给侧两个端口。

(一) 抓好需求端：

宣传动员，集中培训，让注册登录扶贫网的贫困人口会发需求，发真需求。

1. 宣传扶贫网，让扶贫网家喻户晓；
2. 上门入户，挨家培训；
3. 集中3个月使60%以上的贫困户会发需求。

推广运行社会扶贫网

(二) 抓好供给侧：

横向发动，纵向动员，条块结合，动员社会各界爱心帮扶。

1、重点动员省、市、县包扶党政机关、企事业单位干部职工登录注册扶贫网，围绕所包扶村、户发布的贫困需求有效对接。

2、慈善工作者全员入网。省会倡导：今年6月底之前全省各级慈善组织工作人员务必全部登录注册中国社会扶贫网，并积极动员具有帮扶能力的亲朋好友、微信圈朋友登录注册。

3、动员爱心人士登录。各级慈善组织要积极有效地动员本会理事及会员单位干部、职工登录注册，并动员捐赠企业、冠名基金、社会爱心人士注册帮扶。力争县级慈善组织发动注册万人以上，市级发动注册2万人以上。全省注册总人数达到500万人以上。

4、组织志愿者注册。慈善志愿者是爱心帮扶的中坚力量。市、县慈善会要动员在本会登记志愿者团队的志愿者全部入网。省志愿者分会和各市、县（区）慈善会要确定一名领导和联络员负责注册工作。

THANK YOU

感谢聆听

赵浩义



2019