

宝鸡慈善

第18期

(总第248期)

宝鸡市慈善总会

2021年7月21日

扶风县慈善协会开局步伐坚实

——2021年上半年工作总结

扶风县慈善协会在县委、县政府的正确领导下，在县民政局的大力支持下，按照市总会2021年工作安排，以狠抓募捐为基础，以慈善救助为己任，以实施项目为抓手，积极开展春节系列慰问活动，爱心超市扶志、“爱为宝”项目实施、大病救助等多项活动，取得了明显的效果。

一、捐款捐物是基础，多方协调不放松

募集款物是做好慈善工作的基础，我们始终把募集工作放在心上，抓在手上，上半年共募集款物160.4万元，其中捐款20.8万元，物资139.6万元。重点是抢抓慈善资源信息，主动协调联系，帮助和支持爱心企业实施慈善资源项目。青海

金科房地产开发有限公司董事长陈小明为城关街道办黄埔村上咀组捐赠安装路灯66盏，价值19.5万元；慈溪鼎安方舟环保科技有限公司为3个敬老院各捐赠电视机一台，为全县8个镇街、116个村各捐赠净水器一台，价值24.6万元；青岛安吉尔时代电器有限公司为县卫健局系统所属的15个镇街卫生院、170个村级卫生室捐赠安装安吉尔品牌多功能反渗透净水器190台，总价值95万余元；扶风县泰乐康医疗科技有限公司为县教体局系统40000多名学生、教职员工捐赠价值20万元的口罩共20万只。



二、各级领导登门入户，送款送物献爱心

资助贫困、大病救助等是慈善的一项主要内容。上半年共为363人发放救助金34.84万元，其中市总会救助232人，拨款20.5万元，县会救助131人，发放14.34万元。在春节送温暖、六一送关爱、慈善助医类项目实施中，我们坚持集中救助和走访慰问相结合的方式，把党和政府的温暖送到千家万户。春节前，由县委书记、县政府县长、县人大主任、县政

协主席、县委副书记等主要领导分头带队将2.8万元大病救助金送到6名大病患者手中，产生了良好的社会反响；我们还与新贸集团联合为全县300名环卫工人集中发放价值4.5万元的慰问品，让一线环卫工人深切感受到爱心企业的慈心善举乐于奉献的温暖和关爱。



三、提早做好准备，加快项目实施

我们始终把实施慈善项目作为开展慈善工作的有效载体，精心组织。以县爱心志愿者协会为主体的6个志愿者服务队参与有100多人参加的第十一期“爱为宝”废旧衣物捐赠活动，于4月11至12日在新区行政广场进行，经过两天的辛勤工作共收交废旧衣物35.7吨，完成了全年任务的近90%。在活动中对以往表现积极、贡献突出的10名志愿者进行了表彰，颁发了荣誉证书，激发和鼓励广大志愿者爱心热情和奉献精神。带动了少年儿童的参与，扶风小学学生卢紫玉、扶风初中学生穆浩瑜、扶风高中学生咎伟国，路过捐衣现场时自觉加入到志愿者的行列，默默无闻的干起了自己力所能及的事

情，受到了广大群众的高度赞扬。



四、办好爱心超市，引导困难群众积极向上扶志脱贫

2018年我县共建爱心超市80个，全县69个贫困村实现爱心超市全覆盖，爱心超市全部悬挂了“爱心超市”标志牌，获得群众一致好评，所有贫困村与《“爱心超市”签订了服务合作协议》，贫困村在发放爱心超市积分卡过程中均有评议会议记录、考核积分发放台账、爱心超市积分卡商品兑换台账、爱心超市报账凭证等相关资料。从2018年至今共收到苏陕扶贫协作对象邳州市转来爱心超市捐款80万元。（2018年6月分两次收到60万元、10万元，2019年8月收到10万元。）截止2020年11月30日，共发放爱心超市积分卡75万分（价值75万元）。累计报账759次，报账金额70万余元（动态数字）。通过几年来定期检查，县民政局对69个贫困村的爱心超市运行情况逐村检查、督办、督促及时报账、查漏补缺，完善相关资料，爱心超市运行良好。



五、弘扬爱心奉献精神，扩大慈善工作影响

2020年是极不平凡的一年，突如其来的新冠疫情对人民健康和生命安全，对经济发展和社会正常运转带来了前所未有的考验。扶风县的各行各业、爱心企业、人士、宗教界寺院、僧人慷慨解囊、奉献爱心，80多家爱心企业、社会团体和个人捐款捐物达163万多元。全县23个寺院也积极参与抗击疫情捐款捐物中来，共捐款8万元。今年4月份，为弘扬中华民族传统美德，树立典型扩大社会影响，激发全县人民参与慈善活动的积极性。协会向县政府汇报，按照慈善捐款奖励办法，在80多家单位中确定了3名“慈善家”、9个“慈善企业”、10名“慈善大使”。以县政府名誉授予奖牌通报表彰。在确定的10名“慈善大使”中寺院僧人占了5名。协会人员将奖牌分别送到受表彰单位、个人手中。对授予的“慈善家”由县政府主管副县长颁发给奖牌。每到一家畅谈感言，合影留念。并通过电视、通报等形式进行宣传。这项活动的开展，在全县引发了强大的正能量，为深入开展慈善工作起

到了巨大的推动作用。



送：市慈善总会会长、副会长、秘书长、各部室部长；
各县区慈善协会。
