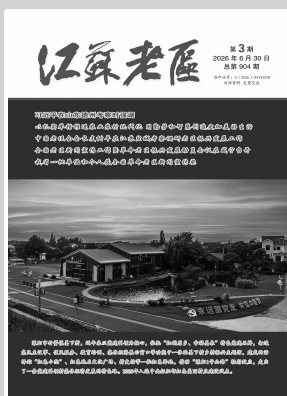


目 录

Contents



◆ 要文简讯 ◆

- 习近平在山东德州考察时强调以扎实举措推进农业农村现代化
用勤劳和智慧创造更加美好生活 3
- 循着总书记足迹 共商老区振兴大计
——中国老促会会长支树平在盐城考察调研老区振兴发展工作
..... 盐城市老区建设与乡村发展“三会” 4
- 中国老促会支树平会长在盐城考察调研时的讲话 7
- 全国老区新闻宣传工作暨革命老区振兴发展动员会议在湖北
咸宁召开 中国老区网 13
- 我省一批单位和个人获全国革命老区新闻宣传奖
..... 沈善惠 15

◆ 工作交流 ◆

- 创新求变 助力常熟老区高质量发展
——常熟市老促会创新实践三十年纪实 朱利江 17
- 深入实施品牌强农惠民工程 不断提升宜兴特色农业
品牌核心竞争力 宜兴市老区建设与乡村发展促进会 20
- 立足“三个结合”着力提升红色结对服务实效
..... 大丰老区建设与乡村发展“两会” 23
- 深学《意见》明使命 实干担当兴老区 瞿云峰 25
- 分层级 多元化 提升农村居家养老的量与质
——金坛区“三会”开展农村居家养老调研
..... 王生大 张根水 等 26
- 发挥职能优势 绘就宜居宜业和美乡村新画卷
..... 刘 斌 姚彦祥 29
- 宝应县泾河镇陈东村赋能农文旅融合高质量发展
..... 徐 斌 陈启忠 衡龙达 30
- 从“生态伤疤”到“振兴样板”的实践之路
..... 江宁区老促会东山分会 31

◆ 老区新貌 ◆

- 茅山老区磨盘山林场的多元新业态
..... 句容市老区建设促进会 33
- 烽火记忆润沃土 红村蝶变谱新篇
——苏州市吴中区光福镇冲山村巡礼 吴明华 34
- 东海县杨圩村发展红色文旅帮促乡村振兴
..... 周 婧 闫 伟 刘 勇 36
- 厉湾村:从“挖铁矿”到“造宠窝”的“蝶变”之路 璩 锐 38
- 银龄赋能田垄间 科技绘就振兴卷 如皋市老促会 40

◆ 爱心帮扶 ◆

- 姜堰区“三会”积极探索职教帮扶工作新途径
..... 于忠海 郑桂发 41
- 初心如磐践使命 大爱无疆暖人心
——记溧阳市优抚医院爱心医院院长甘全松公益奉献之路
..... 陆鸿飞 44
- 深耕仙草产业 坚守共富初心 费士忠 47
- 志愿红 织就暖心网 陈洪明 49

◆ 红色传承 ◆

- 如东县“红色书刊进校园”结硕果
..... 如东县老区建设促进会 50
- 赓续红色血脉 赋能老区振兴 东海县深入挖掘保护利用红色资源
..... 周 彬 51
- 锐始者必图其终,成功者先计于始
——纪念苏中战役宣泰战斗胜利 80 周年 叶余华 55

封面 溧阳市竹箦镇姜下村
封二 盐城市全力推进“红色镇村结对服务”
封三 盐城市全力推进“红色镇村结对服务”
封底 中国老促会会长支树平在盐城考察调研

《江苏老区》编委会

主 任

阎 立

副主任

王向明 袁 斌 朱子华 葛玉荣
朱晓波 陈跃飞

委 员

阎 立 王向明 袁 斌 朱子华
葛玉荣 朱晓波 陈跃飞 何旭平
崔 晓 蒋 明 宋剑青 刘存山
庄细跃 朱正荣 陆善平 王 丽
肖进方 顾红榜 徐煜峰 滕玉林
朱应才 张向明

主 编

崔 晓

主 办:江苏省老区建设促进会
地 址:南京市鼓楼区漓江路
中保街西苑公寓 1 幢
邮 编:210036
电 话:(025)83302282
电子邮箱:1810785432@qq.com
网 址:www.jsfpsh.cn
印刷单位:南京南海彩色印刷有限
公司
电 话:(025)83307611
印刷日期:逢双月 30 日
印 数:1700 份
发送对象:会员单位

习近平在山东德州考察时强调 以扎实举措推进农业农村现代化 用勤劳和智慧创造更加美好生活

□ 新华社



新华社山东德州6月24日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平24日在山东省德州市考察时强调,农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色,要以扎实举措做好各项工作,着力提升农业综合生产能力和质量效益,确保粮食等重要农产品稳定供给,因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设,引导广大农民群众用勤劳和智慧创造更加美好生活。

正值夏播时节,田间地里一派农忙景象。24日上午,习近平来到德州市陵城区边临镇东于架村,听取当地“三夏”生产工作汇报,了解小麦收成、玉米种植、农资供

应等情况。他来到农田灌渠边察看水肥一体化设施,随后走进农田同种粮大户、农机手、农技人员亲切交流。得知今年小麦亩产又有提高,玉米播种不误农时、进度很快,习近平很高兴。他强调,保障粮食等重要农产品稳定供给是农业生产的重中之重。要落实粮食生产各项支持政策,做好农资保供稳价,积极推广先进适用品种、技术、装备,稳步提高单产和效益,力争全年粮食丰收。要完善农业基础设施,确保高标准农田建设质量,推进农业节水增效,强化气象预报和灾害监测预警,提升农业防灾减灾救灾能力。

之后,习近平来到邻近的“全国文明村”西于架村考察。他走进村党群服务中心,细致询问村党组织建设和开展便民服务等情况,了解当地探索片区化推进乡村振兴的做法,并察看农副产品展示。习近平希望村党组织进一步发挥党建引领作用,充分调动村民群众的积极性,在推进宜居宜业和美乡村建设中不断取得新成绩。他

循着总书记足迹 共商老区振兴大计

——中国老促会会长支树平在盐城考察调研老区振兴发展工作

□ 盐城市老区建设与乡村发展“三会”

2026年6月2日至4日,中国老区建设促进会第七届会长支树平到江苏省盐城市考察调研老区建设、乡村振兴、红色文化传承等工作。省老区建设与乡村发展“三会”理事长阎立,盐城市委书记周斌、市长严汉平、市委副书记吴炜、副市长董彩凤分别参加调研活动。

此次考察围绕学习贯彻中办、国办《关

于加快革命老区振兴发展的意见》(中办发〔2026〕14号)精神,循着习近平总书记2023年12月考察盐城新四军纪念馆的足迹,共商老区振兴发展大计,实地考察调研盐城市红色镇村结对服务工作。

一、循迹溯源,感受红色盐城深厚底蕴

2023年12月3日,习近平总书记亲临盐城参观新四军纪念馆,强调“新四军的

要求持续为基层减负,让村干部有更多时间和精力服务群众、推动发展。

在村民于鑫辉家,习近平察看家居陈设,同一家人围坐一起拉家常,关切询问就业收入、老人健康、孩子学习等情况,详细了解党的“三农”政策是不是全部落实到位。他指出,树立和践行正确政绩观,最终要落到为民造福上。广大党员、干部要强化公仆意识,厚植为民情怀,多为群众做好事、办实事、解难事,实实在在增强老百姓的获得感幸福感安全感。

离开村子时,村民们热情欢送总书记。

习近平对大家说,“七一”就要到了,我们即将迎来党的105岁生日。105年来我们党团结带领全国各族人民不懈奋斗,创造了无愧于历史和人民的伟大成就。现在,我们正阔步行进在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,要齐心协力走好新的长征路,开创更加光明的未来,不断满足人民对美好生活的向往。他祝愿乡亲们在党的领导下把家园建设得越来越美,把日子过得越来越好。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

历史充分说明，民心向背决定着历史的选择，江山就是人民、人民就是江山”，为新时代老区工作指明了方向。

在新四军纪念馆，支树平一行重温了总书记驻足的 128 处红色烈士镇村图、叶挺《囚歌》手稿、王海纹烈士遗物等珍贵史料。支树平指出，盐城是八路军、新四军胜利会师之地，新四军军部重建之地，华中局第一次扩大会议召开之地。盐城虽然没有山，但这片平原热土为中国革命作出的卓越贡献巍峨如山、令人敬仰。盐城现存红色遗址 379 处，1.8 万烈士鲜血洒在这片土地，以烈士命名的乡镇 8 个、村 126 个，还有曾经以烈士命名的 99 个村在区划变动中整合。支树平深情地说：“我们深感盐城人民拥有中华民族的优秀品德，真正的不忘初心、不忘先烈、有良心。光这一点，我们就肃然起敬。”

支树平一行首站走进阜宁县，参观了益林战役纪念馆、中共华中局第一次扩大会议旧址，观看了盐城市红色镇村结对帮扶专题巡展。

二、实地调研，见证老区发展蓬勃生机

阜宁县高度重视老区振兴和薄弱乡村发展，实施“红色领航”工程，致力“产业领跑”。盐城港集团自 2023 年起与益林镇开展结对共建，首个“红色共建”项目——占地 2.4 万平方米的益林战役纪念馆顺利完成改造提升并重新开放。在此基础上，双方进一步共建物流基地项目，盘活东益工业

园区存量资源，构建“铁路+内河+公路”立体物流网络，形成“物流+制造+贸易”产业生态圈，规划年货物吞吐量 40 万吨，一期投资 1200 万元。

东台市是底蕴厚重的革命老区，3000 余名英雄儿女为国捐躯，14 个镇村以英烈命名。近年来，东台市委、市政府立足老区禀赋，锚定“红色引领、优先发展”总体思路，统筹财政资源聚力红色镇村提质建设，持续夯实老区发展根基。支树平一行首先来到以五位革命烈士命名的五烈镇，走进东台现代农业产业园区，认真听取市老促会、五烈镇党委关于红色镇村建设工作汇报，细致观摩“深化红色镇村结对服务、提速革命老区振兴发展”专题成果展板，全面了解东台红色镇村帮扶机制、项目落地与产业培育实况。五烈镇由原五烈、廉贻、广山三个红色镇合并而成，140 余名革命先烈长眠于此，是东台唯一全域以烈士命名的建制镇。近两年，东台市创新升级结对帮扶模式，引入市直部门深度结对，围绕产业升级、基建提质、民生改善、红色文旅、基层治理精准施策，2025 年落地项目 15 个、投资 2245.6 万元，形成了可复制、可推广的老区振兴模式。

在西溪古镇和黄海森林公园，考察组了解东台市历史文化挖掘和生态康养旅游。支树平称赞黄海森林公园为“黄海之滨的塞罕坝”，并对东台以红色领航、绿色发展赋能老区振兴的实践成效给予充分肯

定。他指出,东台立足本土厚重红色资源,创新市直部门结对帮扶红色镇村工作机制,集中资源破解老区发展短板,形成可复制、可推广的老区振兴“东台模式”,以“一文一绿”互补、农文旅融合赋能老区振兴,值得借鉴。

三、座谈交流,共商老区振兴发展路径

考察期间,周斌、吴炜与支树平一行进行了座谈交流。支树平一行观看了盐城红色镇村结对服务工作纪实片,听取市老促会工作汇报。

支树平指出,盐城老促会在党委、政府关怀下成立较早,已有 37 年,一届一届做了大量工作。特别是在全市开展的红色镇村结对服务工作得到党委、政府高度重视,周书记在市委全会上发出号召,严市长在政府工作报告里部署推动,吴书记分管亲自抓,市委专门开了两次会议来推动红色镇村帮扶,动员国企和政府重要部门一起来帮扶。参加帮扶的单位越来越多,不仅给当地老区乡村发展做了贡献,也给全省全国老促会工作提供了新鲜经验,树立了榜样。“盐城老促会值得肯定,值得敬重,值得关注,值得支持。”

支树平强调,今年中办 14 号文件在全国两会后与《政府工作报告》同步发布,《人民日报》头版同时刊发,充分体现中央对老区工作的高度重视。希望盐城在学习宣传贯彻两办《意见》上带个好头。

一是希望盐城老区振兴发展能够更快

更好。支树平指出,盐城是做出过重大贡献的重要革命老区,现在也要抓住机遇,承担起历史使命,把盐城老区建设得更快更好。他建议市委责成有关部门形成系统具体的学习贯彻意见,确立新的坐标系和指标体系。他说:“现在江苏最有希望破万亿的苏北城市就是盐城,GDP 总量已达 8000 多亿了,如何把盐城老区建设得更好,让盐城老区人民过上更好生活?期待盐城率先破题,作出回答。”

二是希望盐城老促会的作用能够发挥得更加充分。支树平指出,中办国办《意见》明确要求“充分发挥各级革命老区建设促进会作用”,这既是对党委、政府的要求,也是对老促会的期望。他希望盐城老区建设与乡村发展“三会”在发挥重要参谋、重要阵地、重要桥梁、重要卫士四个重要职能上不断探索、全面落实,走在前列、带个好头。特别是红色镇村结对帮扶,已经在全国介绍经验了,这是你们的一个亮点,也是你们的品牌。“希望咬住牙坚持做下去,一年接着一年干,甚至一届接着一届干,不断创造经验,干成一个大品牌,为全国革命老区、全国老促会树起一个好样板。”中国老促会将协同省市老促会,依托国家有关平台,加大盐城老区宣传推介力度;对接相关部委,助力盐城争取配套扶持政策;同时,大家一起大力弘扬革命老区精神,不断激发内生动力,全力助推盐城老区振兴发展事业再上新台阶。

中国老促会支树平会长 在盐城考察调研时的讲话

(根据录音记录整理)

2026年6月3日

我首先解释一下为什么到盐城来？盐城应该说早有所闻，这里是一个在中华民族历史上有名的地方。2023年，总书记在疫情后专门到盐城来参观新四军纪念馆。这就引起我们更多的关注，可以说心神向往，当时我就是说有机会我们也应该寻着总书记的足迹，到盐城去看看，到新四军纪念馆去看看。去年9月10号，王锦胜会长带着盐城老促会的同志到老中国老促会，专门做了汇报和介绍，而且他说这是受市

委市政府的委托和省老促会阎立会长的要求而来的。通过这次专门汇报，使我们对盐城的整体情况有了比较深刻的了解，特别是对红色镇村结对帮扶有了突出的印象。从那以后，盐城就更多的进入中国老促会的视野。自盐城去年9月北京汇报后，10月份阎立会长就带着全省老促会在这里开现场会，来总结宣传推广盐城红色镇村结对帮扶的经验，11月，我们在福建古田举办全国革命老区振兴发展论坛时，我们就

省“三会”理事长阎立对近年来盐城市委、市政府将红色镇村振兴摆在突出位置，形成了“党委领导、政府负责、三会助推、社会参与”的工作格局予以肯定。希望进一步提升红色镇村帮扶实效，形成品牌特色，把红色镇村帮扶工作做得更好，同时不断探索总结老区乡村振兴新途径、新方法，积极推动建立政府部门与老区薄弱镇村挂钩联系机制，帮助薄弱镇村解难题、促发展，实现薄弱乡镇振兴发展从重点突破向整体提升。

盐城市委书记周斌表示，将牢记总书

记嘱托，以学习贯彻14号文件为契机，因地制宜发展特色优势产业，以强烈的使命感、责任感，按照中国老促会和省“三会”要求，把盐城老区建设得更好，让老区人民过上更好生活，为全国革命老区高质量发展贡献力量。

中国老促会老区精神研究部部长凌云、中国品牌建设促进会常务理事李刚，省“三会”副理事长葛玉荣，盐城市“三会”理事长王锦胜，阜宁县委书记许根林、东台市委书记李杰等参加活动。

选了几家做大会的主题发言，其中就有江苏省老促会推荐的盐城市委市政府在大会上做了经验介绍，在更广的范围宣传了盐城，也宣传了盐城红色镇村帮扶的经验。

有前面这么多的铺垫，我这次来是早有谋划，早有想法。我们相约到盐城来，就是实地学习，现场学习，实地考察。首先就到了阜宁，看了阜宁战役发生地，看了华中局当时驻地还有展览。看了盐城红色镇村结对帮扶巡展，每个县有一块展版，使我们对红色镇村结对帮扶有了细致的了解。



今天又专门瞻仰参观了新四军的纪念馆。虽然之前对新四军历史有大致的了解，但是今天有了更全面了解，特别是一些重点地方，讲解员把习近平总书记特别关注的几个场景，一一的又跟我们一起重温，给我们留下了深刻的印象。刚才，在座谈会上，看了汇报专题片，盐城老促会王会长作了简单的介绍，提了一些希望、请求，吴书记很详细地就盐城的历史、自然资源、主要特点、主要工作、老区帮扶等，都给我们做了介绍。虽然我们还没有完成这一次的考

察，还要到东台去，但是应该说对盐城有了更深入更直观的了解和感受。

虽然才是一天多时间，但是确实觉得不虚此行，值得一来，值得一看，值得一学。总体上来讲，有两点印象突出：

第一，是盐城老区值得敬仰。盐城的地形地貌是一马平川，是国内少有的全境无山的地级市，虽然没有山，但这片平原热土为中国革命作出的卓越贡献巍峨如山、令人敬仰。我想起王锦胜会长上次给我们很自豪的介绍盐城的特点是“空间大，生态好，基因红”9个字，他当时说空间大，在江苏地域最大的一个市，而且还是一个不断在增长的地方。生态好，今天吴书记给讲的就更形象了，刚才我看吴书记讲的是讲你们的生态好，是国际湿地城市，是一个“让人打开心扉的地方”，打开心扉，不仅是觉得它美，让人心旷神怡，而且他说因为它生态好，优良生态带来充足负氧离子，宜居宜养优势突出。特别重要的是“基因红”，这一次留下很深的印象。在新四军纪念馆了解到，建党初期，依托毗邻上海的区位优势，大批盐城籍进步工人在上海投身革命、加入中国共产党，革命火种早早在盐阜大地落地生根。抗日战争时期，盐城跃升为华中敌后抗战核心区域，是八路军、新四军胜利会师之地，新四军军部于此重建，多个重要指挥机构先后落地，中共华中局长期驻扎于此，华中局重要扩大会议在盐召开，一系列事关华中抗战全局的重大决策从这里

诞生,筑牢华中敌后抗战根基。同时,盐城也是新四军遵照党中央、毛主席指示东进北上的关键始发地,从盐阜大地走出 3.5 万余名革命将士,队伍辗转奔赴山东、东北,为全国解放和抗美援朝胜利立下汗马功劳。这里的红色基础雄厚,有红色遗址 379 处,1.8 万烈士鲜血洒在这片土地。光以烈士命名的这个乡镇就 8 个,村多达 126 个,还有曾经有 99 个烈士命名的村,这个印象特别突出。我们就深感盐城人民拥有中华民族的优秀品德,真正的不忘初心、不忘先烈、讲良心的一个地方,这方面是做得最好的一个地方。在全国来说用烈士命名的地方也不少,但盐城尤为突出,这么多的乡镇、这么多的村用烈士命名,真是少见,就因为这一点,我们肃然起敬。盐城实在是值得敬仰,也值得好好宣传。

建国以后,特别是改革开放新时代,盐城有举足轻重的发展,也是弘扬老区精神的地方。你们地处苏北,还不是江苏经济最发达的地方。但多项经济产业指标跻身全国地级市前列,全市大农业总产值位居全国地级市第一方阵,粮食总产量超浙江省,多项涉农经济指标占江苏省总量五分之一以上,老区红色底蕴持续赋能高质量发展。所以我们听了以后确实觉得非常好,我一点突出的感受,就是这个盐城老区是值得敬仰的。

第二,是盐城老促会值得敬重。盐城老促会在党委政府的关怀下,成立比较早,已

经有 37 年了,一届一届老促会都做了大量的工作。老促会做了那么多工作,积极给党委政府当好参谋助手,积极向党委建言献策,积极关注红色资源的保护利用,特别是帮扶老区,推动红色政村结对帮扶工作,做的都很扎实,而且又得到了党委政府的高度重视,周书记在市委全会上发出号召,严市长在政府报告里也推动,吴书记又分管亲自?,而且市委还专门开了两次会议,来推动红色镇村的帮扶。国企加上一些重要的部门一起来帮扶,你们的号召力确实强,书记讲,市长讲,现在队伍越来越大,参加入到这个帮扶队列里的单位越来越多,做的确实是非常好。不仅给当地做了贡献,也给全省全国老促会工作提供了新鲜经验,树立了榜样。

所以我说值得肯定,值得敬重,值得关注,值得支持。

中央在“两会”后公布政府工作报告的同一天,同时公布了《关于加快革命老区振兴发展的意见》,人民日报也在头版重要位置刊登,说明中央把革命老区放到多么突出的位置。这个意见下来以后,在全国老区引起强烈反响,老促会同志更是欢欣鼓舞,因为我们有了新的动力,有了方向,特别是也使我们有了底气,有了尚方宝剑,老区工作就更加有动力了,也更有干劲了。现在全国各地都在学习贯彻。

宣传贯彻这个中办、国办十四号文件,盐城周书记显然做了认真研究,刚才提到

了两点突出,第一个重要措施就是产业。因为六大措施第一位的就是产业,把产业振兴放到突出位置。第二个书记特别提到要充分发挥老促会作用,我们很欣慰,书记、市长及分管书记都很重视,特别令人兴奋。我们来盐城的重要目的,就是希望盐城在全国学习宣传贯彻落实 14 号文件上带个好头。我们一起来共商如何学习宣传贯彻 14 号文件。昨天,我们中国老促会和省市县四级老促会的同志都在一起,还照了相,共商学习宣传贯彻落实大计,也可以说这也是一个学习贯彻中央文件的重要举动,今天主要是与市委领导来沟通,就是请周书记、严市长和吴书记更加重视老区振兴发展工作,我们对盐城寄予很大的期望,希望盐城能够做得更好,而且将来给全国提供经验,给全国树起榜样。

首先,希望盐城老区振兴发展能够更快更好。中央这个文件就是加快革命老区振兴发展。顺便多说两句呢,刚才阎会长也说了,党和国家对革命老区是一直都非常重视的,我在好多地方讲过,在建国初期百废待兴之际,1951 年经周恩来总理提议,国家组织慰问团分赴南北革命根据地走访慰问、纾解群众困难,随后组建老根据地建设委员会,出台了长达 30 多年的税收减免等专项扶持政策,毛主席为这次慰问专门做了题词“发扬革命传统,争取更大光荣”,这个话就是毛主席给老区写的,给咱们根据地老区人民写的,成为老区建设的指引

纲领。从建设年代到改革开放,中央一直在扶持“老少边穷”地区,这其中第一个字就是“老”,始终没变。这不是随便讲的,把老革命老区始终放在重点帮扶的第一位,一直是国家的政策。

习近平同志担任总书记后,他更重视老区,因为他老父亲创建了老区,他又在延安成长,长期在老区工作,所以总书记对老区是情有独钟,他有着独有的深厚情怀,对老区建设工作有许多重要讲话,我们编了一本书汇集了总书记关于老区的论述,汇集了他许多很著名的论述,比如说,“我们永远不要忘记我们是从哪里走来的”“革命老区是党和人民军队的根”。这一次中央发的 14 号文件,第一句话就这就是“革命老区是党和人民军队的根”。习近平总书记专门讲过革命老区人民为中国共产党领导中国革命胜利做出了重大牺牲和奉献。这种牺牲和奉献镌刻在中国共产党、中国人民解放军、中华人民共和国的丰碑上,就是党、人民军队、我们国家这个丰碑上就镌刻着老区人民的牺牲,他深情地用最通俗的话就是“忘记老区就是忘本,忘记历史就是背叛”。在大别山考察时说,永远不能忘记革命先烈,永远不能忘记老区人民,要把革命老区建设的更好,让老区人民过上更好生活。我们现在宣传“两个更好”,这就是总书记的要求。14 号文件中也有“把革命老区建设得更好,让老区人民过上更好生活”这两句话。十九大讲加快老区发展,二十大

又讲加快老区振兴发展，所以两次党代会都是加快老区发展，总书记的心结你要理解是那么急迫，这一次文件说让“革命老区同全国一道基本实现社会主义现代化目标”。

所以，盐城是重要的革命老区，是做出过重大贡献的革命老区，现在也要抓住这个机遇，也要承担起这历史使命。把盐城老区能够建设得更快更好。刚才周书记反复说，责任重大，我觉得这个表述是非常非常准确的，就是我们党委、政府、社会各界加快老区发展确实责任重大。我建议周书记责成有关部门形成一个你们的学习贯彻意见，这样的话就更实在，14号文件是八个方面20条，我们根据盐城实际可以细化成我们的具体实施意见。我觉得你们可以要求相关的各个部门，这可不是一个部门，要确立一个新的坐标系，新的指标体系。因为总书记说加快发展，而且十九大讲加快，二十大又讲加快，李强总理在政府工作报告中也讲加快。说“加快”两个字，我觉得不是随便说的。反复讲加快，肯定要有个参照系，什么叫加快？就纵向横向比要有个坐标系，一个是和我们自己比，比如说建国以来我们各方面发展速度，下一段再发展那就要比原来要快一点。所以这个如何能比原来快一点呢？当然了，因为我们现在绝对数越来越大了，经济增长的速度，和前五六年那确实难比，至少要要有加快发展的措施，还有就是要横向比，就是我们盐城和我

们差不多的那些地方来比较，我们怎么体现比他们要快。比自己过去要快，比相似地区快，我觉得参照这个坐标体系，才能体现出加快，如何加快？既要争取外援，也要激发内生动力。现在江苏最有希望破万亿的苏北城市就是盐城，我们现在8000多亿了，周书记也说了争取“十五五”实现，能不能提前一年、提前两年，反正我觉得要有个雄心壮志，体现我们的加快发展，让我们盐城老区确实能够发展的更快。还有，总书记说的“两个更好”，把老区建设得更好，让老区人民的生活过得更好，希望盐城也可以率先破破题。所以我说，这不是一个部门而是相当多的部门都要破这个题，让他们都做出回答。

第二点期望那就是总书记说的那句话，“充分发挥各地革命老区建设促进会作用”这17个字。我们就希望盐城老促会的作用能够发挥的更加充分。周书记是非常有智慧有经验的领导，刚才特别讲到这一条了，我觉得这个特别令人欣慰，实际上这个话它是一份为二的，既给各级党委政府也给老促会。从党委政府来讲，就是如何充分发挥这支队伍的作用，就是该交任务交任务，该压担子压担子，同时也给他们创造必要的工作条件。也多说两句，总书记对老促会是情有独钟的，他在福建的时候，福州老促会成立时他参加了；他当省委副书记后，又参加了老促会若干次会议，其中1997年他在参加福建省老促会的一个会

长座谈会时,给了老促会一个评价,说老促会是以离退休干部为主体组建起来的一支特殊队伍,叫做特殊队伍。这支队伍他还说既是各级党政的高参,又是一支实干的力量,起着其他社会力量所无法取代的作用。因为他这话说得很重,他到中央工作以后,在我们的报告上有个批示:“对老促会关于老区建设发展所提的意见建议要认真研究”。总书记对老促会真是特别重视,所以我们各级党委政府要重视这支队伍。另一方面,实际上也是给老促会提的要求。所以我们老促会也不能光等着党委政府抱着扶着,老促会也要主动出去主动工作。像盐城老促会就比较积极、比较主动。主动工作也要破题,怎么充分发挥好自己应该发挥的作用?现在中国老促会提出“124 工作思路”:围绕一个加快,两个更好(总书记2019年在视察大别山时提出的),发挥四个重要职能作用:第一个是党和政府做老区工作的重要参谋;第二个是老区 and 老区精神宣传的重要阵地;第三个是动员社会力量帮扶老区的重要桥梁;第四个是老区文化特别红色资源保护利用的重要卫士。



我们叫重要参谋、重要阵地、重要桥梁、重要卫士。所以希望盐城老促会要好好破这个题,在发挥四个重要职能,更加主动给党委政府当好参谋,在宣传盐城老区方面更主动的当好宣传阵地,当好动员社会力量帮扶老区的重要桥梁,当好盐城红色资源保护利用的重要卫士,希望你们把它做好。

在红色镇村结对帮扶方面,盐城已经在全国介绍经验了,这是你们的一个亮点,是你们的一个金字招牌,也是你们的品牌。希望咬住牙坚持做下去。中国的事儿,只要你坚持做,到若干年后,那就成了大品牌了。你一年两年做看不出来,你坚持做10年,那将来有好多值得总结的地方。所以我觉得你们一年接着一年干,甚至将来一届接着一届干。红色镇村结对帮扶是个双向奔赴,帮扶的单位能从老区这里汲取好多营养,老区也得到帮助。这个你们把它坚持做下,做成品牌,不断的在做,做的过程中不断创造新的经验。希望盐城和盐城老促会能够成为全国革命老区、全国老促会的一个样板。我们希望,第一,盐城要干得更好,第二,江苏还要培养更多的先进典型。

针对座谈中盐城市提出的具体帮扶事项,后续我们另行专题磋商。中国老促会将从三方面助力盐城发展:依托国家级平台加大盐城老区宣传推介力度;积极对接相关部委,助力盐城争取配套扶持政策;协同省市老促会共同对接资源、向上奔走协调,全力助推盐城老区振兴事业再上新台阶。

全国老区新闻宣传工作暨革命老区振兴发展动员会议在湖北咸宁召开

□ 中国老区网

5月11日至12日,全国老区新闻宣传工作暨革命老区振兴发展动员(咸宁)会议在湖北省咸宁市召开,深入学习习近平总书记关于革命老区重要论述,集中宣传《中共中央办公厅?国务院办公厅关于加快革命老区振兴发展的意见》(中办发〔2026〕14号)精神,交流老区新闻宣传工作经验做法,研究如何“充分发挥各级老区建设促进会宣传阵地作用”,为助力革命老区加快振兴凝心聚力。会议由中国老区建设促进会、湖北省老区建设促进会主办,中国老区建设画报社、湖北省咸宁市老区建设促进会承办。

会前,湖北省委书记王忠林,省委常委、常务副省长张文兵,省委常委、省委秘书长彭勇专门会见了中国老促会领导一行。

湖北省省委常委、省委宣传部部长琚朝晖,咸宁市委书记周锋致辞。中国老促会第七届会长、《中国老区建设》编委会主任支树平,湖北省老促会会长王玲,中国农业机械化科学研究院集团有限公司党委书记、



董事长马敬春出席会议并讲话。北京卓众出版有限公司党委书记、董事长杜海涛出席会议。农业农村部区域协作促进司、中国乡村振兴发展中心有关负责同志应邀出席会议。中国老促会常务副会长、《中国人物年鉴》编委会主任曾广超,副会长杨庆堂、任正晓,副会长兼秘书长张建设,副会长兼中国老区建设画报社社长漆志恒;来自全国23个省(区、市)的各地老促会领导,湖北省直机关、咸宁市有关负责同志参加会议。

支树平指出,近年来全国老促会围绕“一二四”工作思路,坚持“宣传先行”,高度重视、围绕中心、共有共办,《中国老区建

设》杂志发行量稳定增长,老区宣传影响力持续扩大,老区新闻宣传工作取得的新成绩。他强调,各级老促会要强化宣传阵地意识、加强宣传阵地建设、发挥宣传阵地作用,着力宣传 14 号文件的重大意义、着力宣传 14 号文件的主要内容、着力宣传各地学习贯彻 14 号文件的经验做法、着力宣传老区加快振兴发展的成就变化,为加力支持革命老区加快发展、实现“两个更好”宣传动员、加油鼓劲、凝心聚力,充分发挥各级革命老区建设促进会应有的作用。

会上,曾广超部署了《中国人物年鉴》有关工作。漆志恒介绍了中国老区建设画报社有关工作。闫英姿分享了湖北科技学院坚持校地共生,全方位服务鄂南革命老区振兴的经验和做法。江苏省老促会会长阎立、四川省老促会会长王菲、湖北省咸宁市老促会会长曾国平作大会交流。近百家单位进行了书面交流。

会议通报了老区新闻宣传获奖单位和个人;举行了《鄂南革命老区史》首发式。与会代表参观了湖北科技学院革命老区振兴发展研究院;观看宣传片《光荣与梦想——镌刻于鄂南革命老区的红色记忆》,红色剧目《黄袍母亲》;在鄂南烈士陵园、北伐汀泗桥战役遗址纪念馆、湖北赤壁羊楼洞茶文化生态产业园、赤壁市羊楼洞古镇开展了见学活动。

本次会议规格高、内容实,不仅是一次深入学习贯彻习近平总书记关于革命老区

重要论述的“政治对标会”,更是一次宣传解读中办发〔2026〕14 号文件精神的“政策宣讲会”,也是一次凝聚各方力量、赋能老区振兴的“动员部署会”。会议通过经验交流与实地见学,进一步强化要加强老区新闻宣传工作,建强老区宣传阵地,为加快实现“两个更好”注入了强劲的精神动力与舆论支持。



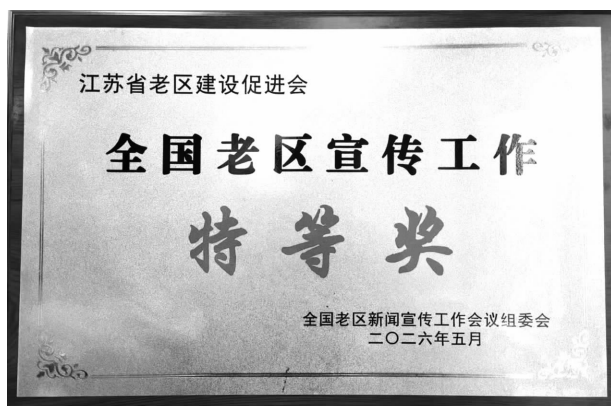
与会代表普遍认为,此次会议在全国老区贯彻落实 14 号文件精神的热潮中召开,是全国老区建设事业力量的一次再凝聚、再动员、再推动,恰逢其时。代表们深切感受到咸宁浓郁的红色文化氛围和深厚的革命历史底蕴,对咸宁市委、市政府长期以来高度重视老区工作、全力支持老促会的高度政治站位给予高度评价。大家亲眼见证了咸宁干部群众踔厉奋发、干事创业的昂扬劲头,深切体会到这片“香城泉都”不仅是红色的沃土,更是充满活力的“发展热土”。代表们表示此次咸宁会议受益匪浅,将把“咸宁经验”带回去,结合本地实际,为老区振兴发展贡献更多智慧与力量。

我省一批单位和个人 获全国革命老区新闻宣传奖

□ 沈善惠

5月11日至12日，中国老区建设促进会在湖北省咸宁市召开全国老区新闻宣传工作暨革命老区振兴发展动员会议。经全国老区新闻宣传工作会议组委会研究，决定对在老区新闻宣传工作中取得优异成绩的江苏省老区建设促进会等468个获奖单位和50名获奖个人予以通报。

其中：我省20个单位荣获特等奖（总42个），13个单位获一等奖（总49个），9个单位获二等奖（总83个），22个单位获三等奖（总294个），一批单位获优秀奖（总500个）；8人获老区新闻宣传工作先进个人称号。



名单如下：

一、特等奖(20个,总42个)

江苏省老区建设促进会
南通市老区开发促进会
淮安市老区建设与乡村发展协会
盐城市老区建设促进会
连云港市老区开发促进会
南通市海门区老区建设和乡村振兴促进会

南通市通州区老区建设促进会
海安市老区开发促进会
如皋市老区建设促进会
如东县老区建设促进会
盱眙县老区建设与乡村发展协会
淮安市淮安区老区建设促进会
涟水县老区开发促进会
淮安市淮阴区老区建设促进会
启东市老区开发促进会
泰兴市老区建设促进会
溧阳市老区开发促进会
高邮市老区建设促进会
常州市新北区老区开发促进会
连云港市赣榆区老区开发促进会
二、一等奖(13个,总49个)
苏州市老区开发促进会

常州市老区和乡村发展促进会

扬州市老区和乡村发展促进会

常熟市老区开发促进会

灌云县老区开发促进会

东海县老区建设促进会

苏州高新区(虎丘区)老区开发(乡村发展)促进会

张家港市老区开发促进会

东台市老区建设促进会

江阴市老区建设促进会

灌南县老区开发促进会

建湖县老区建设促进会

盐城市大丰区老区开发促进会

三、二等奖(9个,总83个)

泰州市老区建设促进会

无锡市老区和乡村发展促进会

扬州市广陵区老区建设促进会

扬州市江都区老区建设促进会

泰州市姜堰区老区经济建设促进会

太仓市老区开发促进会

扬州市邗江区老区经济开发促进会

泗洪县老区开发促进会

响水县老区建设促进会

四、三等奖(22个,总294个)

镇江市老区建设促进会

宿迁市老区开发促进会

射阳县老区建设促进会

常州市金坛区老区建设促进会

滨海县老区建设促进会

无锡市惠山区老区开发促进会

盐城市盐都区老区建设促进会

宝应县老区扶贫开发促进会

常州市武进区老区开发促进会

南京市江宁区革命老区经济开发促进会

镇江市丹徒区老区开发促进会

丹阳市老区开发促进会

阜宁县老区建设促进会

南京市高淳区老区开发促进会

句容市老区开发促进会

南京市溧水区革命老区经济开发促进会

仪征市老区经济开发促进会

无锡市锡山区老区开发促进会

盐城市亭湖区老区建设促进会

扬中市老区开发促进会

无锡市滨湖区老区开发促进会

宜兴市老区开发促进会

五、优秀奖(500个)

略

六、老区新闻宣传工作先进个人(8人,总50人)

江苏省老区建设促进会 严宏生

南通市老区建设促进会 秦厚德

无锡市老区和乡村发展促进会

李建秋

南通市海门区老区建设促进会 郭辉

海安市老区建设促进会 吉传稳

涟水县老区建设促进会 刘志宽

溧阳市老区建设促进会 彭留双

淮安市淮安区老区建设与乡村发展协会 殷长干

创新求变 助力常熟老区高质量发展

——常熟市老促会创新实践三十年纪实

□ 常熟市老区开发促进会 朱利江

1995年4月,常熟市老区开发促进会应时而生。作为苏州地区较早成立的老区建设类社会组织,三十年来,常熟市老促会始终秉承“服务老区、振兴乡村、促进发展”的宗旨,在市委、市政府正确领导下,一代代老促会人坚持不忘初心、竭诚奉献。特别是近年来,老促会紧紧围绕中心工作,在传承创新、调研创新、机制创新等方面持续发力,走出了一条具有常熟特色的老区工作高质量发展之路。常熟市老促会连续两年获评全省老区工作先进集体,连续多年荣获全国老区宣传工作一等奖。

一、传承创新:红色资源保护利用焕发时代光芒

常熟作为革命老区,拥有光荣的革命传统和丰富的红色资源。如何让红色基因代代相传、让红色资源焕发时代价值,是老促会始终思考的重大课题。

宣传弘扬,让红色文化浸润人心。2019年《常熟市革命老区发展史》出版并荣获省级特等奖后,老促会并未止步于荣誉,而是深耕细作,通过“下基层、进校园、去社区、走军营”系列活动,让史书“活”起来,特别

是2020年,常熟市老促会联合教育局在全市中小学生中开展“读老区发展史,做红色接班人”活动,让红色文化在青少年心中生根发芽;2021年建党百年之际,四篇征文荣获省级优秀作品;2024年4月,联合教育部门将沙家浜革命历史纪念馆等13家单位列为青少年红色教育示范基地;同年9月,在李袁村举办庆祝建国75周年报告会,让与会者深刻感悟幸福生活来之不易。

摸清家底,筑牢红色根脉。保护是传承的前提。老促会牵头协调多部门,对全市红色资源展开全面调研普查。经排查核实,全市共有红色资源51处,其中13处为市级文保单位,1处为省级文保单位。在摸清家底基础上,市委、市政府累计投入超1.5亿元,对一批重点红色遗址进行抢救性修复和整体性提升。2017年至今,新建或改造开放的红色教育场所达15处。常福街道蜂蚁村创新设立全省老促会系统首个“红色资源保护教育基金”,为村级红色教育馆的可持续运营提供资金保障。

多措并举,激活红色资源。保护的根本目的在于活化利用。老促会积极参与红色

资源保护利用,着力将红色遗址转化为生动的教育阵地。目前全市拥有国家级爱国主义教育基地等各1处,省级爱国主义教育基地3处。在创新利用方面,制作“红色印迹”电子地图,集导航、解说、VR全景展示于一体;发行建党百年主题纪念邮票;实施“飞燕有约”志愿讲解培训项目。老促会还积极推动红色文化与乡村振兴融合发展,沙家浜镇芦荡村成功入选中组部“红色美丽村庄”建设试点村。2025年全市主要红色场馆接待参观者超170万人次。

下一步,老促会将进一步推动“红色+文旅+乡村”深度融合,积极推进成立革命老区村联盟,精心编制苏州市红色旅游经典线路。从一本书到一座馆、从一条线路到一个联盟,老促会在红色文化传承上不断开辟新路径。

二、调研创新:建言献策助力科学决策

调查研究是老促会的基本职责和主要工作内容。三十年来,老促会的调研足迹遍布常熟每一个乡镇、每一片热土。特别是近年来,常熟市老促会始终将调查研究作为立会之本、谋事之基,紧扣“三农”工作大局,在调研内容、任务与方法上持续探索创新,着力构建多维联动的调研新格局。

一是精准锚定调研内容,把准工作方向。市老促会始终坚持围绕“三农”开展工作,紧密对接乡村振兴战略部署,聚焦农业农村发展中的热点、难点问题,做到党委政府关注什么、群众期盼什么,调研就跟进到

哪里。通过主动融入大局、精准选题定向,调研成果赢得了领导的重视和社会的广泛认可。

二是科学明确调研任务,压实工作责任。每年年初,市老促会即围绕全市农业农村工作重点,确定年度重点调研课题并统一部署。各分会结合自身实际,有的放矢地开展深入调研,确保每个镇(街道)每年完成不少于2篇高质量的调研文章。通过任务分解、责任落实,形成“市级定题、基层答题、上下联动”的调研工作链条。

三是多维创新调研方法,增强调研实效。为从根本上提升调研质量,市老促会着力构建“纵向联动、横向协同、借智借力”的调研新机制。深化市镇纵向联动,推动调研力量下沉;强化部门横向协同,建立跨部门联合调研机制,有效避免多头调研负担;聘请特约调研员借智借力,将专业力量引入调研团队,使调研建议更具科学性、针对性和可操作性。

通过这一系列机制创新,2014年至2025年的十多年间,市老促会共撰写各类文稿200多篇,其中100多篇分别刊登在全国、省、苏州刊物上。部分文稿还被选编成《心系三农服务老区》《情系三农笔绘新篇》等书广泛发行。这些调研成果为推进农业供给侧结构性改革、培育农业农村发展新动能提供了重要参考。

三、机制创新:强村富民基金探索共同富裕新路径

乡村振兴,资金是瓶颈,机制是关键。市老促会深刻认识到,广泛动员和凝聚社会力量开展扶弱帮困,是促进共同富裕的重要举措。为此,近年来老促会发挥自身优势,积极推进强村富民基金的设立工作,有效缓解了集体经济相对薄弱村的资金压力。

2021年,市老促会在尚湖镇南村坝村率先设立了江苏省首个强村富民基金。基金设立之初并非一帆风顺,部分村干部对基金意义不甚了解,推进一度遇到阻力。为此,市老促会将统一思想认识放在首位,经常深入基层走访宣传,最终得到了镇、村干部的理解和支持。在推进过程中,老促会坚持抓住重点、有序推进。自2022年起,明确将苏州市级集体经济相对薄弱村和重点帮促村作为主攻方向,确保重点村全覆盖,同时向有积极性的其他村辐射。同时,在推进中注重规范先行,帮助相关村加强与结对帮扶单位的协调沟通,指导村两委深入企业走访,将“输血”变“造血”的理念传递到位。在制度设计上,基金探索出“村级监督+市级监管”的双重模式,严格执行“村级申请、市级审批、全程公示”流程,确保每一分钱去向可查、用途透明。

碧溪街道李袁村的实践尤为典型。2023年9月,在两级老促会指导下,李袁村率先成立碧溪街道首个“强村富民基金”,首期募集资金35.3万元。这笔“种子资金”精准投向了村庄环境微整治、困难群

众临时救助及特色产业孵化。两年来,基金成了连接乡情的“情感纽带”,乡村治理从“干部干、群众看”转向“干群同心、共建共享”。这支看似“微小”的基金,正成为撬动乡村善治、凝聚乡情人心、助力共同富裕的“有效支点”。

从2021年首个基金设立到2025年底,全市已累计建立强村富民基金50支,募集资金总额超过1500万元。同时,市老促会积极与市慈善总会合作,有效放大了基金规模。强村富民基金主要用于乡村振兴、产业扶持、扶弱帮困、公益事业等方面,为村级发展引活水、赋新能,有效缓解了集体经济相对薄弱村在经济发展和民生公益事业等方面的资金压力。

三十载风雨兼程,初心如磐;新时代奋楫笃行,使命在肩。从红色基因的赓续传承到调研资政的深耕细作,从强村基金的机制破题到共同富裕的生动实践,常熟市老促会用三十年的坚守与创新,走出了一条具有时代特征、常熟特色的老区工作高质量发展之路。回望来路,一份份调研报告凝结着对“三农”事业的赤诚情怀,一座座红色场馆诉说着革命精神的薪火相传,一支支强村基金涌动着社会力量的爱心暖流。这些探索与实践,不仅有效破解了乡村振兴进程中的现实难题,更在政府、社会与群众之间架起了一座“连心桥”,为经济发达地区如何做好老区工作、如何促进共同富裕提供了可资借鉴的“常熟样本”。

深入实施品牌强农惠民工程 不断提升宜兴特色农业品牌核心竞争力

□ 宜兴市老区建设与乡村发展促进会

农业品牌是农业现代化的重要标志，对提升农产品附加值、促进农民增收和推动乡村振兴具有不可替代的关键作用。近年来，宜兴市依托农业优势资源及丰富的优质农产品，深入实施“品牌强农、营销富民”工程，始终把农业品牌建设作为促进乡村振兴的新引擎，聚焦品种培优、品质提升、品牌打造，不断加大农业品牌培育塑造、营销推介和宣传保护力度，培育了一批具有产业领先优势、市场潜力大、营销技能强、文化底蕴深的特色农业品牌主体。

一是工作机制不断完善。高度重视农业品牌建设，连续多年将农业品牌发展列入全市农业农村重点工作任务目标，将支持农业品牌建设列入《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的政策意见》。积极争取省、市级农业品牌专项奖补资金，对首次认定为国家级、省级以及市级以上品牌活动获得奖励的品牌，给予最高10万元一次性奖励。

二是品牌目录精彩纷呈。构建农业品牌培育长效机制，将发展潜力大、产业实力强的农产品品牌纳入目录管理，开展部、省



级品牌荣誉示范创建工作，培育“宜”字号特色农业品牌新集群。宜兴红先后获评农业农村部首批农业品牌精品、首批省特色农产品优势区、首批省重要农业文化遗产、首批省十强农产品区域公用品牌、省非物质文化遗产等，阳羡茶品牌的知名度和美誉度也日益增长，至目前共有4个品牌入选中国农业品牌目录；宜兴红、乾红早春茶、九香翠芽、宜皇、晴兰等5个品牌入选江苏农业品牌精品，稻院士、泥蛙、耕乐园等24个品牌入选江苏农业品牌目录；宜兴百合、湖?杨梅、陶都国兰、美栖花田等累计39个品牌入选无锡农业品牌目录，入选数量稳居省市前列，形成了以区域公用品牌为引领、企业产品品牌为支撑的梯次发展格局。

三是营销赋能形式多元。坚持创新引领,组织和指导开展特色新颖的品牌赋能推广活动。连续七年参加中国国际茶叶博览会等重点展销活动,今年6月成功举办2026中国(宜兴)茶业博览会。连续多年组织参加部省级农产品交易会,2024年、2025年成功举办“宜韵乡情 阳羨丰物”宜兴土特产专场推介会,打造“阳羨丰物”土特产一条街。组织参加“苏韵乡情”“中国农民丰收节”等系列活动,通过沉浸式展销和互动,集中宣传宜兴优质农产品。组织参加省、市级品牌营销大赛屡获佳绩,阳羨茶创意视频荣获省级优秀创意奖。举办“古韵新风 茗战境会”2025宜兴VS浙江长兴斗茶品鉴会,充分彰显宜兴农业品牌创新活力。打造宜兴优质农产品展销专柜,持续亮相窑湖小镇、雅达小镇、大有秋、陶二厂、隐龙谷等场所。

四是带动效应持续增强。将品牌化发展作为加快推进农业市场化、促进农业产业结构调整的关键,积极引导品牌通过商标授权、品牌加盟等方式带动农民增收致富。制定阳羨茶、宜兴红区域公用品牌管理办法,建立品牌保护联动和退出机制,严格遴选程序,规范授权使用,目前两个公用品牌的许可使用茶企分别为44家、35家,年产名优茶1088吨,茶叶总产值6.1亿元,全产业链产值持续提升,有效带动茶农增收。宜兴大闸蟹现有授权许可单位9家,精品蟹生产规模约10950亩,年产量1700吨,年销

售额1.69亿元,在产业富民和乡村振兴过程中起到了良好的示范引领作用。核心村百合花开农场依靠独有的太湖渎边小气候、夜潮土区位优势,恢复渎区百合种植,创建“渎上百合”品牌的同时,辐射带动文杏园农场和膳初园农场进行百合种植,吸收周边剩余劳动力积极参与农场生产,带动100余户农户每年户均增收1.5万元以上。

近几年来,宜兴市的农业品牌建设工作虽然卓有成效,但从总体上讲,全市农产品多为初级产品,大多处在价值链的最底端,附加值相对较低,并仍然存在农业龙头企业少、产业发展不均、营销推广不够、文化挖掘不深等诸多亟待解决的突出问题。下一步宜兴市将直面当前农业品牌建设中的新问题、新挑战,充分挖掘得天独厚的农业资源,进一步加大宜兴特色农业品牌建设力度,不断开创农业增效、农民增收及乡村振兴的新路子、新模式。

一是健全完善农业品牌运行保障机制。成立强有力的农业品牌培育领导小组,积极探索“政府推动、企业主体、市场运作、社会参与”的品牌培育和运行机制,充分发挥财政资金的引领作用,设立品牌建设专项资金,推出农担贷等金融产品。组建专家智库,引进电商运营、产品研发人才,培育乡土品牌代言人。

二是夯实农业品牌产业基础。深化与科研院所合作,聚焦种质创新、品质提升等关键领域攻关突破,加快建成产地环境、生

产过程、产品质量全程可控模式的 10 个标准化示范基地,加紧建设智慧茶园、数字渔场等示范场景,以数字化赋能全产业链;进一步完善市场引导、企业主导、政府倡导、部门指导的管理模式,围绕百合、茶叶、大闸蟹等开发饮料、保健食品、即食化产品,推动精深加工增值,大力扶持壮大一批农业龙头企业。

三是培育农业区域品牌特色。加快建成“阳羡丰物”市级形象公用品牌,完善“四权分置”运营模式,出台管理办法明确授权与退出机制。重点培育阳羡茶、宜兴大米、宜兴百合、宜兴青虾、宜兴大闸蟹五大区域公用品牌,并联动“隆元”“九香”“渎上百合”“宜兴蠡”等企业品牌,形成“众星拱月”品牌生态;通过推进农业品牌与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合,进一步增强特色展示和品牌创建,以融合发展促进农业品牌培育。

四是深化农业品牌监管工作。制定品牌质量安全监管方案,推动标准与绿色、有机、地标认证深度融合。建立“一物一码”全

程溯源体系,引导消费者扫码验真。完善市镇村三级监测网络,加大重点品类抽检频次,健全跨部门风险预警机制,实现问题早发现、早处置。

五是提升农业品牌文化底蕴。将区域特色、民俗特色文化内涵融入到农产品品牌建设,借鉴“文化轻叙事”理念,系统梳理贡茶、贡蟹、药食同源等文化积淀,讲好品牌故事,申报农业文化遗产,打造具有宜兴特色的农产品品牌文化,增强农业品牌的独特软实力。

六是加强农业品牌推广宣传。构建线上线下融合营销网络,联合融媒体打造“阳羡丰物”直播平台,持续深耕中国国际农产品交易会等高端展会,举办好中国(宜兴)茶业博览会,建设特产展销中心,深入机关、社区开展农产品市集。拓展“农产品+节庆”“农产品+苏超”等跨界传播,深化与头部主播合作,实现品牌精准触达,全面构建“都市精品农产品”品牌发展新格局,全力打造长三角具有宜兴特色的现代农业品牌新高地。



立足“三个结合” 着力提升红色结对服务实效

□ 大丰老区建设与乡村发展“两会”

大丰区现有烈士命名的红色村 6 个，另有一批曾经以烈士命名或重要历史事件发生地红色资源村。近几年大丰区老区建设与乡村发展“两会”，充分利用省“三会”组织的红色资源调查成果，积极开展红色村居结对服务，立足“三个结合”，在提升产业层次、完善基础设施、弘扬红色文化、帮扶困难群众等方面取得成效，有效地助推老区建设与乡村发展。



1. 点面结合，统筹示范引领。开展红色结对之初，大丰区选择 4 个沪省属农场、农商行、6 个星级企业和 6 个部门结对 6 家以烈士命名的红色村(居)，明确结对要求，加强沟通对接，先后实施 38 个结对项目。上海农场结对服务朝荣村，利用其农村产

业内容丰富的优势，帮助朝荣村提升产业层次，引进超高垄草莓种植，形成热门农旅采摘点，还将朝荣村新型农村社区作为北上海度假村旅游基地。烈士命名的长安村，恒瑞公司挂钩以来，协助村投入 60 多万元，新建长安红色公园，帮助筹办物业管理公司，提升村集体积累，有效地促进乡村振兴的开展。在抓好 6 个红色村(居)结对服务的同时，又在全区曾经命名的红色村和有重要历史事件发生地的村中选择 9 家，由区镇分会牵头挂钩，联合相关部门，深入挖掘红色故事，争取部门的项目政策倾斜。区文旅局利用区内红色资源丰富的优势，将红色村(居)串联成线，打造“百里回归线，重走红色路——红色村庄文旅方案，以“红色+文旅”赋能乡村振兴，创造农旅融合的新模式。

2. 长短结合，注重持续发展。结对双方每年制定年度服务清单，开展困难群体走访慰问、道路水利维修、农业技术下乡等短期落地项目，快速提升群众获得感。正大丰海、交投公司、丰山集团等结对企业主动帮助结对村改造村部、兴建幸福食堂，自然资



源局一次性支持齐贤村 20 万元修复土地。与此同时结对双方更注重长期合作项目，编制红色村居发展规划，统筹红色遗址修缮、特色产业规模化培育，建立项目滚动实施台账。大中农场与成文村从 2023 年签订“红色结对，赋能振兴”合作共建协议，免费提供镇麦 15 良种 2 万斤，示范种植 500 亩，公司进行技术指导，病虫害防治，由于单产、品质的提升，村民每年增收近 10 万元，受到良好的帮扶效果，斗龙港生态旅游区下属荷兰花海与齐贤村合作种植石蒜、洋水仙，公司负责种子、技术，苗木是回收，村民可增收 10 万元，带动附近劳动力就业，增加村民收入。

3. 虚实结合，放大红色效应。红色结对以项目为抓手，积极兴办实事。同时，以结对共建为载体，进一步擦亮红色名片。大丰农商行结对服务齐贤村，专门设立“10 万元红色服务基金”，帮助建立烈士陈列室，为丰富陈列室内容，镇分会的同志专程到烈士家乡灌云县调查走访，挖掘一批烈士

生前的英雄事迹。结对双方联合开展红色史料挖掘、烈士故事宣讲、红色展馆提质、红色研学活动，常态化组织联合党课、红色主题党日、青少年红色教育，做实红色精神宣传教育，筑牢乡村思想文化根基。方强农场与方强居委会同以方强烈士命名，结对服务以来，双方加强交流，农场书记带队赴结对村开展党员教育活动，赠送红色书籍，为老百姓兴办实施。上海农场把结对朝荣村作党员学习教育基地。

通过深化结对服务，实施双向赋能，有效地推进红色村（居）乡村振兴步伐。一是产业层次得到提升，红绿融合增收路径拓宽。整合红色旅游资源与绿色生态农业，部分红色村居探索出“红+绿”融合发展模式，农产品附加值提高，乡村旅游热度增加，村集体经济收入显著增长。二是基础设施得到完善，居住环境持续改善。借助结对帮扶项目，红色村居的道路交通、水利设施、人居环境得到明显改善，群众生产生活条件更加便利。三是红色文化得到弘扬，老区精神传承阵地全面提质。一批红色遗存得到抢救性保护，红色故事被深度挖掘，基层干部群众对本土红色历史的知晓率和自豪感明显提升，红色文化宣传教育阵地更加巩固。四是困难群众得到帮扶，民生温度持续升温。助学、助医、助困工作精准落地，力所能及做好事、牵线搭桥办实事持续开展，老区人民获得感、幸福感、安全感不断增强。

深学《意见》明使命 实干担当兴老区

□ 南通市通州区老促会 瞿云峰

中办国办印发《关于加快革命老区振兴发展的意见》，为新时代革命老区振兴发展划定方向、明确路径，文件专门强调发挥各级老区开发促进会作用，既是政治嘱托，也是实践要求。当前革命老区建设已取得阶段性成果，基层老促会更应牢记初心使命，紧扣文件精神，精准定位职责、锚定实干目标、聚焦重点任务、建强工作队伍，以实实在在的行动推动老区振兴的各项目标举措落地见效，真正把政策红利转化为革命老区群众的幸福生活。

明确定位、厘清职责，是老促会履职尽责的根本前提。基层老促会必须把政治建设摆在首位，严守政治纪律和政治规矩，坚决做到“两个维护”，始终当好党委政府联系老区群众的桥梁纽带。要找准自身定位，不越位、不缺位、不错位，立足参谋助手、服务协调、推动落实的核心职能，摒弃虚浮作风，深入基层一线察实情、听民意，结合乡村振兴部署开展调研，为地方党委政府科学决策提供务实参考，确保老区建设始终沿着正确方向稳步推进。

坚守初心、服务人民，是老促会一切工作的出发点和落脚点。必须始终坚持以老

区人民为中心，传承密切联系群众的优良作风，把群众的所思所盼作为工作的着力点。坚决杜绝形式主义、花架子工程，树立正确政绩观，坚持有位更要有为，把每一笔帮扶资金都用在刀刃上，把每一项工作都做到群众心坎上。始终聚焦老区群众急难愁盼，在产业增收、民生兜底、教育帮扶、红色传承上持续发力，让老区群众真正看得见变化、尝得到甜头、对未来有信心。

聚焦重点、精准发力，是推动老区振兴的关键抓手。通州老促会紧扣地方实际，锚定五大重点任务靶向发力，以实干实绩赋能老区发展。聚力产业帮扶，紧盯2028年目标，推动全区130个村中80%建成50千瓦以上村级光伏电站，持续壮大村集体经济；抓实助学兴教，每年筹集80万元资金，资助400名困难学生，覆盖本地学子、黄桥老区学员及陕西洋县、新疆红石榴班帮扶对象，阻断贫困代际传递；深耕红色传承，保护修缮红色阵地，扶持红军小学建设，常态化开展红色宣讲与红刊学用活动，赓续红色血脉；拓宽资金渠道，扩大乡村发展基金规模，规范开展公募与冠名基金募集，凝聚社会帮扶合力；夯实组织基础，建强区、

分层级 多元化 提升农村居家养老的量与质

——金坛区“三会”开展农村居家养老调研

□ 金坛区“三会” 王生大 张根水 等

随着人口老龄化的加快，农村居家养老越来越得到各级党委政府的高度重视。今年，金坛区“三会”组织力量，对 12 个联系点村居家养老情况进行调研。

据调查，12 个联系点村总面积 90.34 平方公里，53264 人，均约占全区总量 9%，60 岁以上老年人占农村居住比率超过 70%。其中：指前镇建春村、儒林镇柚山村、薛埠镇仙姑村阳山村在提高农村居家养老质量上进行了部分深层次的尝试。

一、农村居家养老的三种模式

建春助餐模式：2025 年 10 月，在金坛城区从事教培事业的指前镇建春村万家村

青年党员刘春辉等 7 人，针对老家部分老年村民饮食没有规律的情况，自发开展了老年人助餐活动。镇、村发现以后，考虑到乡村条件较差，结合万顷良田建设动迁，出资安排场所，按饮食卫生、消防安全要求进行装修，交由他们开展服务。目前，建春村 75 岁以上老年人，每位仅需自付 3 元就能吃到营养午餐，对部分行动不便和未迁入安置小区的高龄老人，送餐上门。

柚山互助模式：2020 年儒林镇柚山村民杨小妹在家照料高龄老人，当周边邻居中独居、空巢老人找她代为照看，并给予一定补偿时，爽快地接收了下来，形成了互助

镇街、村居三级工作队伍，为老区发展提供坚实组织保障。

守正创新、建强队伍，是老促会长效履职的重要保障。老促会成员大多经验丰富、情怀深厚，更要与时俱进、摒弃经验主义，保持终身学习的状态，吃透上级政策、摸清基层实情，在传承优良作风的基础上主动创新思路方法。持续优化队伍结构，吸纳乡贤能人、青年力量充实队伍，强化业务能力

提升，始终保持争创一流的精神状态。以务实作风、过硬能力、为民情怀，扛起新时代老区建设重任。

使命在肩，实干为要。新时代老区振兴征程上，基层老促会必将以文件精神为指引，守初心、担使命、抓落实、求实效，用心用情推动革命老区高质量发展，让红色根脉代代传承，让老区人民的日子越过越红火。

（注：作者为南通市通州区老促会会长）

服务。村委会发现后,从补齐村级养老服务短板出发,帮助她依托自住民房,改造建设互助养老点,并设立金坛区儒林幸福颐养院,营业场所面积 180 平米。2025 年袁春娥也加入了这一行列,设立金坛区儒林百善养老服务部,营业场所面积 160 平米,力所能及地吸收周边有需要的老年人开展互助养老。两家养老机构均为夫妻二人经营,共收住 18 位老人。为规范服务流程、压实服务责任,村委会指导互助点与所有老人及家属逐一签订服务合同,明确收费为 1800~3000 元/月不等,均按月支付,保障养老服务合法、有序开展。督促互助服务点配齐消防设施,严把食品安全关口,配备专用留样冰箱,守护老人安全,实现了养老不出村,就近就地贴心养老,有效缓解了农村养老难题。

仙姑村阳山模式:2024 年,金坛区“三会”会同江苏省茅山旅游度假区、常州大学、茅山自然学校等单位,在薛埠镇阳山村开展了“红色阳山‘餐’扶老年——革命老区空巢老人关爱项目”。通过入户走访、现场观察、访谈,筛选了 50 位 70 岁以上的空巢老人,发动多家企业为空巢老人提供“三餐(身体营养餐、精神文化餐、居家安全餐)”服务;通过茅山自然学校、常州大学国学院开展研学活动,组建空巢志愿服务小组,对老人开展上门走访、入户陪伴、红色故事汇演、安全知识讲座、定期聚餐聊天、传统文化读书学习,探索老区空巢老人养

老服务新路径。

二、农村居家养老的困难与不足

从联系点村情况看,现有农村居家养老,主要是村级为有需要的老年村民提供进城老年助餐证明;依托党群服务中心开展高龄、空巢、独居老人的健康走访;部分第三方的日间照料;依托老年活动中心、睦邻点为村民提供文化娱乐服务等。农村居家养老存在的主要问题有:一是认识不足。在养儿防老的共识下,村组干部存在应付心态,志愿者、第三方服务中有走过场现象。经济条件一般的家庭,很少有人歇在家陪护,多数老人处在“失管”状态。二是队伍建设不完善,服务质量不高。基层服务队伍主要是村组干部、网格员和部分志愿者、政府购买项目参与者。队伍流动性大,服务以基础代办为主,专业的健康、文化、精神陪护服务难以常态化、长期化。部分地区的第三方服务缺少规范,甚至敷衍走形式,引起群众抵触。三是政策缺位、成本高,风险大。农村老年人居住分散,生活习惯差异性大,老年人集中助餐、陪护难度大,风险高,导致区域性老年助餐、规模性养老院,在村级组织和群众中接受度低。自助养老点规模小,达不到政府补贴标准,政策支持模糊,对社会力量的参与缺乏组织引导。村级经济相对薄弱,无力提供更多服务。

三、提升农村居家养老服务的思考

1. 提高认识,强化引导。居家养老是我国现阶段农村较为普及的养老方式,因

地制宜地做好农村居家养老事业,不仅能解除子女后顾之忧,同时,科学合理地安排养老服务,也能为部分农村劳动力提供就近就业、创业机会,让外出挣钱的人安心,在家养老的人舒心,形成良性生态。因此,各级政府要从社会和谐、文明发展的高度,制定鼓励家庭互助养老的系统性政策,明确从业人员条件和制度安排,引导企业单位捐赠,统筹村干部、志愿者和第三方服务,增加政府购买服务,把分散在各个部门、条线的资源整合起来,创造农村居民能够接受的“保障基础、优质实惠、离家不离村”的农村养老服务环境。

2. 分层分类、多元服务。现行60岁老年人标准下的农村老年人群,因诸多因素,形成了不同层次,不同要求。一般来说,60—75岁的老年人,很少需要相应的服务;75岁以上的老人,特别是部分高龄、独居、轻度残疾、低保老人,因一些家庭子女经济条件差,不能在家照料,送专业养老机构经济压力较大,老年人的生活相对比较困难。提供有针对性、分类型、多元化服务,为不同的人群提供各自需要的服务,是提升农村养老服务的重要课题。一是扶持家庭互助养老点建设。各级政府要为愿意开展互助养老服务的农村居民在规模、场地、环境、安全、卫生等各方面为他们护航。把补贴、优惠政策给到老年人,支持农村老年人互相照料,降低成本,让老年人在熟悉的环境中,就近互助养老。二是积极稳妥推行

老年助餐工作。由于行政村区域面积较大,农村老年人居住分散,生活习惯不同,单独建设助餐点投资大、运营成本高,加上村级经济实力有限,因此,乡村老年助餐工作不宜盲目追求全覆盖,也不宜村村新建各种形式的老年人食堂。建议用有限的财力依托现有乡村农家乐、家庭互助养老点、乡村集镇餐饮店,定点开展老年助餐服务。镇、村相关部门随机监管,确保质量。对少量行动不便的,可由志愿者提供帮助。三是全面提升精神文化服务。通过村级网格员、志愿者和政府购买服务,丰富农村老年人的文化、精神生活,实现服务的多元化。

3. 多措并举,打造合力。提升农村养老水平,长效化、可持续是关键。政府部门在制订相关政策时,尽量照顾农村实际,在家庭互助养老点住房改造、村级闲置资源养老改造、养老补贴、人员机构保险等方面出台政策支持,将捐赠农村养老的企业、个人纳入慈善管理。落实村级监管主体责任,整合发挥镇村医疗机构、社会公益组织、企业爱心人士的作用,将居家养老的常态化义诊、健康科普、文体活动纳入各自职责范围。鼓励现有专业助餐服务点向社会开放,以经营反哺公益,实现助餐点由“输血维持”向低消耗、可持续的长效模式转变。

(金坛区“三会”农村居家养老调研课题组成员:王生大 张根水 吴振华、蒋燕峰、马年富)

发挥职能优势 绘就宜居宜业和美乡村新画卷

□ 刘 斌 姚彦祥

金湖县吕良镇人大、老促会始终锚定“宜居宜业和美乡村”建设目标,以人大代表履职、老促会协调“小切口”撬动乡村治理“大课题”,通过广集民意、精准监督、长效赋能“三步走”,探索出一条“群众提需求、履职盯落实、成果共维护”的乡村振兴新路径。

广集民意:以调研“精度”提升规划“温度”。2025年,吕良镇继续推进片区内幸福、军舍、陈庄和三园等4个村“和美乡村”建设。镇人大将全镇16名县人大代表和4个村的15名镇人大代表分成4个代表小组,各代表小组含盖老促会成员,他们立足自身实际,根据不同村居的资源禀赋、风土人情、产业特点等村情实际,通过召开座谈会、深入村民家中等形式聆听民意心声。通过“4个代表小组+30余条民意清单”的组合拳,将道路拓宽、污水处理等“关键小事”转化为民生实事项目,实现从“政府配餐”到“群众点单”的转变。

精准监督:以履职“硬度”筑牢工程“质量线”。“盼了好久啦!以前的路坑坑洼洼,雨天积水难行,人大代表调研后,老促会成员督促村里换成平整的沥青路,以后出门、

运点自家种的农产品,可就方便安全多喽!”今年70岁的村民詹大爷看着在建的柏油路,眼神里满是期待。为保障宜居宜业和美乡村建设项目质量过硬,在代表的持续推动下,代表小组以“每周现场督查+问题销号管理”机制,推动43个建设项目落地,确保民生工程成为“民心工程”。

长效赋能:以机制“活度”延伸幸福“链条”。宜居宜业和美乡村建设,重在建设,贵在长效。通过“全过程跟进、全环节监督”,镇人大对发现的问题及时形成审议意见,老促会成员督促责任部门整改落实,并推动建立长效管护机制。此外,镇人大还创新“代表工作站+老促会+基层治理”模式,通过他们化身“调解员”、协助化解邻里纠纷、建立项目管护台账等,让宜居宜业和美乡村的建设成果真正惠及于民,推动“一时美”向“持久美”升级。

和美乡村建设,没有“完成时”,只有“进行时”。吕良镇人大、老促会将继续发挥“连心桥”“监督员”“助推器”作用,让每一份民意诉求都有回响,让每一寸土地都焕发振兴活力!

宝应县泾河镇陈东村 赋能农文旅融合高质量发展

□ 宝应老促会 徐 斌 陈启忠 衡龙达

陈东村坐落于宝应县城北郊，地处临城核心板块，区位优势得天独厚。境内国道G233、宝应港集疏运公路、白田北路、八浅公路纵横贯通，113路公交直达县城城区与高铁站，路网通畅、交通便捷，区位赋能优势明显，具备推进农文旅融合、发展城郊型乡村产业的绝佳基础条件。近年来，该村坚持党建引领、产业筑基、生态赋能、文化润村，基层治理、特色产业、人居环境、乡风文明建设成效显著，被纳入扬州市老促会新一轮五年乡村振兴重点联系村，迎来提质升级、示范创优的全新发展机遇。

村“两委”班子团结务实、担当实干、凝聚力和战斗力强劲，始终坚守富民强村初心使命，聚焦项目建设、产业发展、民生服务、乡村治理重点工作精准发力、高效落实。在江苏省乡村振兴工作队、扬州大学的专业帮扶和技术支撑下，村里多项重点民生、产业项目落地见效，持续壮大村集体经济、拓宽村民就业渠道、优化乡村人居环境，基层治理精细化、规范化水平稳步提升，群众获得感、幸福感、认可度持续增强。

产业兴旺是乡村振兴的核心支撑。陈

东村耕地资源充裕，农田基础设施配套完善，现代高效设施农业是全村主导特色产业。依托省、市富民强村专项扶持资金，村里高标准建成金禾美莓温室、吾春田现代农业科技示范园，现有现代化无土栽培温室35亩、地栽拱形温室6亩、多媒体玻璃接待大厅2.4亩，配齐保鲜冷库、智能监控、水肥一体化、远程智能操控等全套现代农业配套设备。园区全面推广高架基质栽培、熊蜂授粉、物理防虫等绿色先进种植技术，实现精品果蔬种植规模化、标准化、智能化、绿色化发展。

强劲的产业基础带来扎实的富民成效。当前，陈东村村集体经营性收入稳步攀升，产业辐射带动能力持续增强，成功联动黄浦、陈桥、张桥、虹桥等5个经济薄弱村抱团发展、协同增收，稳定带动周边50名群众就近就业，帮助村民人均年增收约3万元，联农带农、强村富民成效十分显著。

在人居环境建设上，陈东村提质增效成果亮眼。2024年以来，该村整合省级、县级专项资金及镇村自筹资金共计605万元，高标准推进省级宜居宜业和美乡村建

从“生态伤疤”到“振兴样板”的实践之路

□ 江宁区老促会东山分会



佘村,地处南京市江宁区东山街道,坐拥青龙山北麓的自然禀赋,也曾因粗放式资源开采而生态破败、发展滞后。自党的十八大以来,佘村坚定不移践行“绿水青山就是金山银山”理念,以红色精神铸魂,以生态修复塑形,以产业融合赋能,走出一条革命老区重点村的全面振兴之路。2025年,全村接待游客近70万人次,村集体收入达

设项目,全面优化村域整体布局、人居环境、基础设施、公共服务及产业配套。如今的陈东村村容整洁、布局规整、生态优良、配套完善,既筑牢了乡村发展根基,也预留了充足的提档升级空间,具备打造县域乡村振兴示范样板的扎实条件,能够持续释放生态、产业、社会综合效益。

与此同时,陈东村深耕乡土底蕴、厚植文明乡风。立足临城区位优势 and 现代农业特色,深度挖掘培育农耕文化、科普文化、乡贤文化,将文化元素有机融入现代农业园区建设、和美乡村打造全过程,以文化润村、文明育人,涵养邻里和睦、崇德向善的淳朴民风,实现产业兴旺与文化振兴双向

赋能、互促共进,为乡村全面振兴筑牢精神根基。

下一步,陈东村将依托本村区位优、产业实、环境美、文化浓的四大发展优势,精准找准农文旅融合发展的切入点、突破口和增长点,科学优化集体经济项目规划设计,推动先进经验本土化、落地化、实效化。持续夯实村级产业根基、补齐融合发展短板、擦亮和美乡村底色、厚植乡村文明底蕴,高质量完成市级乡村振兴联系村各项建设任务,全力打造城郊型农文旅融合乡村振兴样板,以实实在在的发展成效助力县域乡村全面振兴高质量发展。

700 万元,较 2015 年增长 254%,先后获评江苏省特色田园乡村等荣誉,实现了从“满目疮痍”到“诗画田园”的精彩蝶变。

红色基因铸魂,从静态遗址到活态传承

余村不仅是古村落,更是一片红色热土。抗战时期,其作为南京保卫战的重要军事屏障,留下了宝贵的抗战暗堡遗址。近年来,余村深入挖掘这一红色资源,将暗堡遗址与村史馆、古村落联动,打造红色文化展示专区。通过史料陈列、村民口述历史,生动还原当年的战斗故事,并开发“红色记忆+古村探秘”研学线路,让沉睡的遗址“开口说话”。昔日的战斗堡垒,如今已成为传承爱国精神、凝聚发展共识的生动课堂,红色基因深度融入乡村血脉,为振兴发展注入了强大的精神动力。

绿色攻坚塑形,从生态伤疤到绿水青山

面对历史遗留的“生态伤疤”,余村以壮士断腕的决心,全面推进“山水林田湖草”系统治理。通过整治破损山体、疏通水系、全域垃圾清理、拆除旱厕猪圈、建设现代化环卫设施等一系列硬举措,彻底清除了环境顽疾。曾经矿渣遍地的荒芜之地,化身为连片的油菜花海与生态稻田;因采石而伤痕累累的小茅山,经过生态修复,已成为深受市民喜爱的徒步胜地。一场深刻的

绿色革命,让余村重获山水田园的本色,为后续发展奠定了坚实的生态基底。

产业融合赋能,从资源依赖到多元兴旺

依托修复后的优美生态和激活的红色文化,余村彻底告别对传统矿产资源的依赖,构建起“农业打底、文旅唱戏、多元融合”的现代产业体系。

现代农业提效。建设高标准农田,培育“禾佳米”等品牌,将传统农耕升级为可观赏、可体验、可消费的沉浸式农耕文化窗口。

文旅业态勃兴。大力鼓励本土村民创业,并积极引进“新村民”资本与创意。累计培育出特色餐饮、咖啡馆、文创工坊、精品民宿、露营基地等各类业态 151 家。其中,“咖啡经济”与古村风貌形成的反差感,吸引了大量年轻客群;“民宿经济”带动 112 户村民自主经营增收,692 户通过房屋租赁获益。

共富机制创新。设立农产品集中售卖点与“余村市集”,免费为村民提供摊位,帮助售卖农副产品、手工艺品,以“摊位经济”激发村民创业热情。2026 年,通过构建多元化的 IP 矩阵,进一步提升余村文旅的知名度与影响力,让余村不仅成为“网红打卡地”,更成为大家心中向往的“诗和远方”。



茅山老区磨盘山林场的多元新业态

□ 句容市老区建设促进会

句容市的磨盘山林场,2.4 万亩林地,是一个覆盖率 93.7% 的森林织就天然氧吧。作为“全国十佳林场”之一,这里不仅是江苏重要的生态屏障,悄然演绎着从“红起来”“绿起来”到“富起来”的精彩蝶变。

1938 年初夏,陈毅率新四军 1 支队来到茅山地区,建立以茅山为中心的抗日革命根据地。位于茅山山脉中段的磨盘山区则是新四军在茅山的一个后方基地,这里山多人稀,林木茂盛,植被浓密,有利于隐蔽,新四军 1 支队司令部秘密交通站就设在这里,后来叫磨盘山交通站。站长先后有张炳生、胡九春、刘易孝等同志担任。交通站主要任务是传送信件情报,接送过往的新四军干部及有关抗日人士,护送、护理新四军伤病员,侦察路情,转送军需物质等,磨盘山交通站成为当时新四军北上南下交通线上主要中转站。新四军重要领导人陈毅、粟裕、王必成、吴仲超、钟国楚、江渭清、谭震林等在磨盘山指挥、战斗过。1940 年初夏,陈毅因事要提前渡江北上,路过于此,当时工作在磨盘山交通线上的得力交通员参加护送,并安全渡江。当年磨盘山周边还有新四军后方医院、枪械所等,一度成

为敌伪的侦探和打击目标。新四军在此疗养的伤员同志有时称为“江南小延安”,成为许多新四军战士回忆向往的地方。建国后国家在这里建立了磨盘山林场,对林区进行管理开发,助力老区振兴发展,以往新四军战斗过红土地,如今成为当地村民过上好日子的“金山银山”。

好生态资源如何催生好产业?当地磨盘山林场把答案写在林间。依托毛竹与生态林的天然荫蔽,林场巧借阴凉湿润、土质肥沃的“小气候”,规模化套种竹荪、白及等高端食用菌与中药材,让沉寂的林下空间变身“聚宝盆”。“一亩三分林、多元致富果”的立体种植模式,既实现了土地资源的高效复用,也大幅抬高了亩产天花板——仅竹荪一项,经济效益便远超单一毛竹经营,



磨盘山林场的林下经济作物——竹荪和灵芝

烽火记忆润沃土 红村蝶变谱新篇

——苏州市吴中区光福镇冲山村巡礼

□ 苏州市吴中区老促会 吴明华

坐落于太湖之滨的苏州市吴中区光福镇冲山村，是一片镌刻着英雄史诗的红色热土，抗日时期的芦荡传奇“冲山突围”曾在这里上演。近年来，冲山村党委高擎党建引领旗帜，以全国红色美丽村庄试点建设为契机，持续将红色精神伟力转化为守护绿水青山、实现强村富民的行动自觉，不断书写新时代的奋进篇章。

以文化塑形铸魂，让红色地标“活”起来

村党委始终把传承红色基因、赓续精神血脉作为党建核心工作，以村域内的新四军太湖游击支队纪念馆为核心抓手，按

照“现场变课堂，资源变教材”的要求，全面优化馆内陈展内容与形式。新建“初心之门、精神堡垒、宣誓广场、冲山瞭望、星火长堤”等系列红色点位，将全域红色资源串珠成链，形成红色阵地集群，立体打造环太湖乡村振兴红色地标，让革命旧址重焕时代生机。

扎实推进深度挖掘与多元创新，推出“谍影冲山”沉浸式红色体验项目，打造实景红色课堂，让历史从展板走向体验、从静观走向互动。深入挖掘本土红色史实，结合实地踏勘与历史见证者口述，精心摄制《冲

成为绿色账本上最亮眼的一笔。

更令人耳目一新的是，林场将新潮文旅元素“种”进青山翠竹间。

一座“观山茶肆”乡野咖啡馆悄然落户，玻璃幕墙将满山绿意揽入怀中，游客静坐品咖，抬头是云卷云舒，推窗是草木清香。这种“开门见山、推窗见绿”的松弛感，迅速俘获年轻客群。这里成为社交媒体上的新晋网红打卡地，也为“林业+文旅”的跨

界融合写下生动注脚。

发展不会停步。接下来，磨盘山林场将重点培育红色森林研学、山林民宿、山野餐饮等多元业态，持续完善基础设施与沉浸式场景体验，以多业态深度融合延展绿色产业链。从林下掘金到山间引流，从生态保护到价值再造，磨盘山林场正以一条生态优先、产业富民的高质量发展之路，为乡村全面振兴蓄势赋能。

山突围》《太湖儿女,热血铸丰碑!》等系列微党课,推出“红课菜单”与非遗体验课程,2025年度累计开展精品送课活动18场,覆盖党员群众900余人次。如今,新四军太湖游击支队纪念馆已成为中国老促会“老区精神教育基地”、江苏省党员干部教育实训示范课堂、江苏省党史教育基地,周边点位已成为集党性教育、研学实践、文化体验于一体的红色阵地,年接待访客持续攀升,红色地标真正“活”在党员群众心中。

以产业促文旅融合,让红色经济“火”起来

村党委立足资源禀赋,锚定产业兴村目标,将红色文化转化为经济发展动能,推动红色经济“火”起来、村民腰包“鼓”起来。在产业发展过程中,村党委因地制宜打造红色半岛风光带,依托1150米“星火长堤”延展湖岸景观,增设可观赏红嘴鸥的“屿见灯塔”网红打卡点,自2025年国庆开放运营后就获国家级媒体聚焦报道6次,累计吸引游客近70万人次,让红色资源成为文旅发展的核心吸引力。

在保护古村落风貌的基础上,结合创建全国红色美丽村庄试点工作,盘活乡村资源,培育特色新业态。村党委积极鼓励村民创业就业,引导闲置民居转型为民宿、乡村咖啡馆等新业态。2025年,冲山村新增民宿5家、村咖6家,为乡村发展注入了新鲜活力与时尚气息。同时,推动乡村红色旅游与绿色生态深度融合,联动新四军太湖游击支队纪念馆等红色载体与漫山岛、光

福镇山水环绕线等生态点位,开辟“冲山—漫山”红色革命游与江南水乡休闲游相结合的特色文旅线路。年接待游客突破77万人次,带动村民就业创业70余人,村集体年增收80余万元,推动乡村文旅产业持续蓬勃发展。

以治理深耕厚植,让红色湖村“靓”起来

与产业兴旺起来同步,村党委将治理重心投向生态宜居,以党建红引领生态绿建设,推动人与自然和谐共生。村党委坚持党建引领基层治理,构建“村党委—自然村党支部—党小组—党员中心户”四级联动治理机制,将服务精准延伸至环境整治、隐患排查、民生保障等治理末梢;建强10支志愿服务队伍,以党员为先锋,凝聚退役军人、热心村民、专业社工等多方力量,依托“漫山闲话亭”“红色文化驿站”等便民阵地,年均开展各类惠民活动80余场,让基层治理更有温度。

在生态建设与基础设施提升上,村党委牵头实施环境提质工程,党员干部带头参与志愿服务、做好政策宣传,高质量完成冲山、漫山两个自然村的特色田园乡村建设,有序推进湖荣、湖东、长浮三个自然村的美丽乡村建设,实现村容村貌整体提档升级。同时,完善乡村旅游配套与民生基础设施,启用冲山太湖驿站,开通村内循环接驳专线,完成马刀湾片区环境整治,规范整理停车位436个,优化旅游高峰期交通引导,从细节处提升村民的幸福感和游客的

东海县杨圩村发展红色文旅帮促乡村振兴

□ 连云港市政府办 周 婧 闫 伟 刘 勇

杨圩村位于东海县石榴街道西南部，该村历史悠久、红色底蕴深厚。抗战时期，这里诞生苏鲁交通线鲁庄中心站，涌现“爆炸大王”高广珍、抗日自卫团等英雄群体，打响杨圩反击日寇保卫战，1946年被县政府授予“不投敌模范村”，是名副其实的红色堡垒村。该村总面积5.9平方千米，耕地6603亩，养殖水面50亩，总人口873户4020人，其中60岁以上老人占60.3%。村内坐拥432亩3A级湖西生态园，绿植基底扎实、休闲业态初具。

红脉传承，擦亮特色名片

近年来，该村深挖红色根脉，放大红色效应。考证了刘少奇1942年经鲁庄北上史实，揭开1946年“不投敌模范村”尘封秘辛，整理出12位革命烈士及“爆炸大王”高广珍、“鲁庄交通站”李清云等英雄事迹，编纂完成红色村史档案，挖掘出杨圩保卫战、“爆炸大王”高广珍和鲁庄交通站三段传奇

抗战史，整理了东海县12处抗战时期革命遗(旧)址材料。2025年8月建成“红耀杨圩”群英谱展陈，成为县重要红色教育基地。协调推动杨圩保卫战中牺牲的王传英、张善坡烈士迁葬安峰山烈士陵园。创建“红耀杨圩”党建品牌，组建老党员宣传队宣讲红色故事，组织40余名党员赴连云港市革命纪念馆研学，并经常开展党纪教育、主题党日及抗战史党课。

民生破题，夯实发展基础

2024年以来，在驻村干部带领下，该村开展结对共建，制订美丽村庄试点建设方案，与七一六研究所、江苏财会职业学院等结对共建，开设“乡村主播训练营”40余名村民受训。引入法律援助、试点融合法庭，培养人民调解员、“法律明白人”，就地化解矛盾纠纷。联动市红十字会、市青企联等捐助3万元，开展义诊、救护宣讲、慰问等服务近千人次。累计争取帮扶资金165

体验感。

如今的冲山村，芦苇青青、湖水悠悠，红色地标错落有致，乡村街巷干净整洁，一

幅“红韵满村、产业兴旺、治理有效”的和美乡村画卷正徐徐展开，全方位擦亮红色美丽村庄的生态美底色。

万元,推动群众关切的电力设施、道路修缮、文化建设等惠民项目落地见效。硬化便民路,打通跨境出行道路;推动杨圩中心路项目获批省农路计划;供电公司投资130万元建设业扩配套工程,安装3台变压器、80根水泥杆,解决3000亩农田灌溉用电难题;协调市县水利部门推进昌平河淤塞治理,申报杨圩小流域省级生态清洁项目;完成鲁庄大沟整治、栈桥绿化亮化,“臭水沟”蝶变“小桥流水”;配建村部健身器材,更新小学篮球架;联动教育、团委等落实困难学生资助政策。

产业赋能,拓宽增收路径

邀请东海千庄、市保真连锁、家得福商贸及东海邮政局进村考察,推介青桃、草莓等特产,指导种植户办理家庭农场登记,打通线下商超、线上“同城送”销售渠道。对接优质企业资源,引荐山东中冶天工、先禾农业与县农发集团初步达成万亩高油酸花生种植合作意向。市政府办公室安排3万元支持筹建“红耀杨圩”直播基地,红旅结合,搭台销售农特产品。牵手市青企联等4家商协会,推动“公司+农户+合作社”模式落地;市房地产业协会、太平洋石英基金会结对助学2名特困生,送上近万元助学金及用品。

目前,该村还存在红色资源转化不足、资源资产运行低效、产业发展层次偏低、村“两委”班子年龄结构偏大、人才队伍支撑薄弱等短板弱项。

通过研究,该村下一步将做强“红耀杨圩”党建品牌,通过选优配强、能力提升、多元协同及作风传承,打造一支懂红色文化、善经营管理、能服务群众的复合型村“两委”班子队伍,筑牢基层党组织战斗堡垒。通过派驻下沉、组织聚合、资源整合、服务融合,构建多方联动党建新格局;深化与江苏财会职业学院等校地党建共建,依托融媒体中心资源赋能村电商业态发展。搭建“杨圩一讲习”产业链党建联盟,以党建链牵引产业链;探索讲习、杨圩、博望三村联建机制,统筹调配全域资源,推动跨村互补、抱团发展、协同增收。依托“苏鲁交通线”红色主轴,串联安峰山—鲁庄(杨圩村)—西朱范村红色点位,规划红色旅游精品线路;推进苏鲁交通线鲁庄中心站、杨圩保卫战旧址等市级抗战遗址系统保护工作;数字化升级红色村史展陈,增强沉浸式体验;组建青年宣讲队伍,利用直播基地、新媒体平台宣传“不投敌模范村”红色功勋;深挖村三段珍贵抗战史实,筹划拍摄红色影片、编排主题话剧,扩大杨圩抗战事迹传播范围;联动刘少奇同志纪念馆等,开发“重走苏鲁交通线”实景体验项目,复原重要革命场景,推动红色文化可研学、可消费,促进红色流量向产业增量转化。盘活绿色生态资源,提质烧烤、露营、滑雪、绿植项目,配套民宿、餐厅、营地,布设红色步道、战地情景,打造“红色研学+生态休闲+水晶消费”融合业态,探索“果树培育+采摘观

厉湾村：从“挖铁矿”到“造宠窝”的“蝶变”之路

□ 黎 锐

位于微山湖湖畔东岸的徐州市铜山区利国镇厉湾村，每天下午都会迎来一天中最热闹的时刻。一辆辆快递物流车驶入村头的宠物经济产业园，成百上千件包裹从这里发往全国各地。谁能想到，就在几年前，这里还是另一番光景：因环保政策收紧，曾经机器轰鸣的铁矿石采选厂相继关停，尘土飞扬的厂房归于沉寂，村民为了生活



四处外出务工，村集体收入一度跌入谷底。

壮士断腕后的艰难转身

“接过这样一个‘经济薄弱村’的担子，压力不小，但我们憋着一股劲”，去年新当选的村党委书记厉虎在全区农业农村工作会议上发言时，话语质朴而坚定。如今，走进厉湾村，看到的不仅是焕然一新的产业园，更是村民们脸上洋溢的精气神。这个昔日的采矿村，正通过盘活“沉睡资产”，在转型发展的道路上迈出坚实步伐。

厉湾村有着辉煌的过往。凭借丰富的铁矿资源，这里曾形成以铁矿石采选、冶炼为核心的产业格局，村民在家门口就能捧上“金饭碗”。然而，随着国家产业政策的调整，传统的“吃资源”模式难以为继。2022年，厉湾村被列为铜山区经济薄弱村。

光”农旅融合模式。打造片区水晶产业地标，讲习村规划水晶工坊、临街门店、穿戴甲加工车间；研发红色主题水晶摆件、国风穿戴甲伴手礼等产品，联动红色场馆、行业平台拓展营销渠道，推动两村产业联营、集体增收。依托校地共建资源，运营红耀杨圩

直播基地，培育本土主播，锚定原创水晶、国风穿戴甲、绿色农特产核心选品，联动文旅宣传、研学预约、红村推介同步直播，构建“带货+推广+引流”一体化数字产业体系，助推杨圩红旅农产品牌出圈、风靡全国。

“老路走不通了,必须蹚出新路!”村两委一班人达成共识。恰逢此时,利国镇党委、政府提出了大力发展“宠物经济”的产业规划。敏锐捕捉到这一风口,厉湾村迅速行动。经过深入摸排,全村共有集体建设用地 191.9 亩,其中 98.9 亩处于闲置状态。厉虎说:“这些闲置厂房和土地,就是我们的‘起家本钱’”。

“腾笼换鸟”激活一池春水

思路决定出路。厉湾村摒弃了以往“低小散”的发展模式,对收回的 35 亩闲置土地进行了统一规划,高标准建设厉湾村宠物经济产业园。走进园区,标准化的厂房整齐排列。这里已集聚了 5 家宠物用品企业,产品涵盖狗窝、猫爬架、宠物服装等多个品类。原本锈迹斑斑的旧厂区,如今变身成了功能完善的小微企业示范园。

“盘活闲置资产,不仅每年能为村集体带来 32 万元的稳定租金收入,更重要的是解决了村民的就业难题。”厉虎介绍,园区目前已吸纳本村及周边 200 名村民就业,人均月工资达 3500 元。村民张大姐过去在外打零工,如今在村里的宠物用品厂上班,“离家近,能照顾老人孩子,工资还不低,心里踏实多了。”

与此同时,村里积极培育电商新业态。针对企业急需的缝纫工、花样车工,村里联合镇劳服部门组织专项技能培训;建立线上交流群,及时发布招工信息,促进劳动力与企业“双向奔赴”。越来越多的年轻人返

乡创业,开起了网店,从单一产品到覆盖宠物日常所需,厉湾的宠物用品正通过网络走向全国。

干群同心绘就振兴蓝图

在发展新产业的同时,厉湾村并未完全抛弃过去的基础产业。铁矿采选停了,但技术工人还在,铸造经验还在。结合行业整治提升行动,村里引导基础较好的企业进行技术改造,向精密铸造、有色金属加工转型。如今,几家转型后的企业专门生产小型化、精细化的金属零部件,为汽车、工程机械等领域做配套。“虽然规模不如过去的大炼铁,但附加值高了,能耗低了,污染少了,市场前景更好。”一位企业负责人感慨道。正在洽谈的再生铝项目,更是为这片老工业土地注入了新的活力。

“一心为公干实事,公道正派守底线,带着群众一起干。”这是厉虎代表村两委向全体村民作出的庄严承诺。如今的厉湾村,正处在爬坡过坎的关键期,该村规划:推动电商产业提档升级,打造“厉湾宠物用品”品牌;引导精密铸造业做精做专,严守环保安全底线;持续盘活剩余的 63.9 亩闲置土地,让每一寸土地都产生效益。

微山湖水静静流淌,见证了厉湾村的兴衰与奋起。从“卖矿石”到“卖萌宠”,从“资源枯竭”到“产业升级”,厉湾村正以实干精神,将一个苏北小山村的共富梦想,书写在希望的田野上。正如厉虎所说:“只要方向对了,再小的苗也能长成大树。”

银龄赋能田垄间 科技绘就振兴卷

□ 如皋市老促会

地处黄桥老区的如皋市石庄镇永兴社区田歌家庭农场果园这片 185 亩的土地，为如皋市老科协乡村振兴示范基地，是老科技工作者们以智力赋能、用科技搭桥，助推乡村产业振兴的生动缩影。

时光回溯至 11 年前，共产党员李高明远离老家河南南阳奔赴石庄创业，流转土地创办田歌家庭农场，主打葡萄、车厘子、猕猴桃三大品类。创业之初，这里仅有连片土地，基础设施薄弱、技术支撑不足成为发展拦路虎。如皋市老科协石庄分会主动对接，以“解难题、强基础、兴产业”为抓手，开启了科技助农的实践之路。

精准破局，基础建设筑牢发展根基。分会与农场主共同谋划，敲定三大关键举措：投资 40 余万元建成 400 余米长、4 米宽的园区主干道，彻底打通农产品运输“肠梗阻”；针对圩田地区低洼易涝的特点，修建 800 米排水渠并安装 4 台排水泵，构建起高效排涝体系；采用钢架结构搭建联栋大棚，配套温湿度调节器，打造出适配果树生长的可控环境。三大工程落地，为农场发展筑牢了坚实根基。

科技赋能，从生产到管理的全链条升级。面对病虫害防治与食品安全的双重诉求，

老科协专家创新推出绿色防控方案，采用黄板诱虫、棚内放养家禽食虫等物理方法，搭配短稳杆菌等生物农药，实现“防虫不污染”。在田间管理上，专家团队紧盯疏枝、扭梢、疏花、疏果等关键环节，手把手指导农户精细化作业。考虑到务工村民技术短板，分会坚持每年开展 2 次技术培训，累计培训 22 场次、1320 人次，让农户从“会种地”变为“懂技术”，田间管理水平与农产品品质同步提升。

产销联动，品牌化与安全化双轮驱动。为了让好产品卖出好价钱，分会同步将服务延伸，一方面建立“抽样—检测—化验”三重质量把控机制，严守食品安全底线；另一方面助力农场培育品牌，阳光玫瑰葡萄、车厘子、猕猴桃三大产品获评“江苏省优质农产品”，凭借优良品质赢得市场青睐，新果上市往往供不应求。高级农艺师袁国明作为分会委派的技术顾问，更是常年扎根田间，灾害天气提前预警、指导使用绿色农药、规范有机肥发酵，用专业服务守护产业发展每一环。

如今的田歌家庭农场，80 亩阳光玫瑰葡萄亩均产 2500 余斤，25 亩车厘子亩均产 1500 余斤，80 亩猕猴桃亩均产 4500 余

姜堰区“三会”积极探索职教帮扶工作新途径

□ 姜堰区“三会” 于忠海 郑桂发

姜堰区“三会”立足老区发展实际,将职教帮扶作为社会帮扶重点工作之一,常抓不懈、精准发力,不断探索新时代老区职教帮扶新路径,有效助力困难学生掌握技能、走向人生发展光明前程。

近年来,姜堰区“三会”系统构建多层次、分类别职教帮扶体系,统筹各级帮扶资源,创新帮扶举措,推动职教帮扶工作走深走实,累计帮助 100 多名困难学生被省“三会”帮扶定点学校录取,切实为困难家庭学子点亮求学就业之路,取得了良好的社会效益。

一、帮扶项目多元覆盖,推动职教精准帮扶

聚焦不同学段、不同类型困难学生需

求,联动各级资源,搭建起省、市、区、镇四级联动的帮扶项目体系,各类项目分类施策、有序推进,实现帮扶精准化、全覆盖。

一是省级“滴水筑梦”项目推动职教常态帮扶。2025 年前,常态化帮扶姜中、二高中阶段低收入家庭学生 15 名,每人每年资助 3000 元,实行三年一贯制帮扶;2025 年政策优化调整,帮扶高二升高三低收入困难家庭学生 35 名,资助标准保持每人 3000 元不变。

二是市级“爱暖学子·逆风飞翔”项目推动职教精准帮扶。2025 年前,资助 20 周岁以下低收入家庭学生 8 名,每人资助 3000 元;2025 年帮扶人数调整为 6 名,帮扶条件与资助标准保持稳定,2026 年申报

斤,效益持续向好。在其示范带动下,小燕子、小溪等多家家庭农场相继兴起,石庄镇水果产业集群效应日益凸显。

从一片洼地到产业高地,从单打独斗到集群发展,如皋市老科协石庄分会的老专家们,以银发之躯扛起责任,用科技之力破解难题,在奔黄桥老区的乡间田垄间书

写了“银龄助农、科技兴农”的新篇章。这一“老科协技术支撑+农场主体运营+农户参与受益”的模式,为乡村产业振兴提供了可复制、可推广的实践样本,让科技之花在田野上结出丰硕果实。

(如皋市老促会 文 / 桂荣、来平、金耀、袁国明)



工作待上级部署后启动。

三是区级“双二十帮扶行动计划”推动职教扩面帮扶。区“三会”每年统筹20万元专项资金,分配至各镇(街)专项用于高中、职校及大中专院校低收入困难家庭学生资助。资助标准每人1000—2000元,各镇(街)在额度内自主确定帮扶人数和标准,全力扩大帮扶覆盖面,让更多困难学生受益。

四是职教招生专项帮扶项目推动职教优化帮扶。针对省“三会”定点的江苏省扬州技师学院、扬州市天海职业技术学校,区“三会”专门设立招生帮扶补助,2025年调整为每人800元,引导困难学生报考定点院校,掌握专业技能,减轻家庭经济负担。

二、职教招生稳步突破,示范效应持续彰显

全区“三会”系统聚焦定点院校职教招生帮扶,持续发力、久久为功,招生规模稳步提升,典型示范作用日益凸显。2021~2025年累计向两所定点院校输送困难学生78人,其中顾高镇年均稳定招录8—10人,稳居全区首位,溱潼镇攻坚发力,2025年招录4人,跻身全区第一方阵。

在育人成效上,涌现出一批困难学子成才典型,充分彰显职教帮扶价值。白米镇学生张国庆从扬州技师学院毕业后留校任教,深耕技能教学十余年,获评全国技术能手、江苏工匠、金牌教练,创办技能大师工作室,成为职教成才标杆;大伦镇学生缪奥会、韩洋入职五星级酒店,凭借所学技能实

现稳定就业,彻底改善家庭经济状况。

三、基层实践创新发力,工作模式不断优化

各镇(街)“三会”结合自身实际,创新工作方法,细化工作举措,推动职教帮扶落地见效。顾高、溱潼等镇专题召开职教帮扶招生工作部署会,传达学习上级文件及区“三会”要求,明确帮扶工作目标与责任,细化工作流程,明确时间节点,及时完成应届初、高中“双低”学生(低收入家庭、低分数)摸排建档,中考后精准推荐,暑期全程跟踪做好学生思想引导,确保学生顺利入学。

全区积极帮扶工作逐步形成特色:宣传部署突出“早”,提前谋划、全域宣传,让学生和家长熟知帮扶政策;摸排排查突出“细”,联动村组、学校双向摸排,精准掌握学生信息;推荐报名突出“准”,紧盯关键节点,一对一精准对接;全程服务突出“实”,做好排查推荐、走访慰问全流程服务,切实把帮扶工作做实做细。

在取得显著成效的同时,调研发现,当前我区职教帮扶工作,仍面临诸多现实问题与挑战,制约帮扶工作质效进一步提升。一是职教帮扶生源总量不断下降,扩大帮扶覆盖面面临较大压力。二是部分困难学生及家长对职业教育认可度、接受度不高,主动报考意愿不强。三是部分院校出台个性化招生政策争抢生源,扰乱了正常招生秩序,增加了职教帮扶工作难度。

针对当前工作存在的问题,结合我区



帮扶工作实际,为了聚焦精准帮扶、提质增效,全力推动职教帮扶工作再上新台阶,现提出以下对策建议:

(一)聚焦先进经验,不断提升职教招生的规范性。全面总结推广顾高镇、溱潼镇等单位“早、细、准、实”成熟工作经验,全域优化帮扶工作流程。一是宣传部署早谋划,将职教招生帮扶纳入年度重点工作,提前开展政策入户宣讲,算清求学就业账,引导学生和家长早知晓、早选择;二是摸底排查细精准,联动村(社区)、学校建立“双低”学生专项台账,做到不漏一户、不落一人;三是推荐报名准对接,紧盯中高考、志愿填报关键节点,一对一精准推送帮扶政策与院校信息;四是全程服务实落地,建立入校学生常态化回访机制,跟踪解决学生学习生活难题,严防辍学、转学等情况发生,巩固帮扶成果。

(二)聚焦重点领域,不断提升职教招生的精准性。一方面,精准锁定帮扶对象,重点聚焦低保、特困、低保边缘、支出型困难四类家庭,覆盖“双低”学生群体,非困难

家庭学生自愿报考可正常推荐,但不享受专项补助;同时,依托区、镇、村三级联动机制,为推荐学生提供入团、入党、转专业、就业推荐等全方位服务。另一方面,深度解读定点院校优势,全方位宣传职业院校办学优势和帮扶政策和特色,让学生和家长全面了解职教帮扶价值,提升报考意愿。

(三)聚焦科学管理,不断提升职教招生的实效性。一是强化组织领导,构建区、镇(街)、村(社区)三级联动工作体系,明确专人负责,层层压实责任,全面摸排生源、建立工作台账;二是加大宣传引导,依托成才典型案例,通过线上线下多渠道开展政策解读,破除传统职教偏见,提升职业教育认可度;三是做实跟踪服务,紧扣招生关键节点,组织校园开放日、线上线下咨询等活动,全程做好答疑解惑、志愿填报指导;四是严守帮扶底线,严格落实帮扶资格审核,杜绝重复帮扶、人情帮扶,确保帮扶资源用在刀刃上;五是规范公示程序,所有帮扶对象依规公示,全程接受社会监督,打造阳光、廉洁帮扶品牌。



初心如磐践使命 大爱无疆暖人心

——记溧阳市优抚医院爱心医院院长甘全松公益奉献之路

□ 陆鸿飞

甘全松是一位坚守医者初心、勇担社会责任的民营企业家,从青年时代起,走上崇医爱医之路,创办了溧阳城中医院,传承其父亲的志愿军精神。他以赤诚之心拥军优属,以仁爱之行助困惠民,分别建立了溧阳市退役军人优抚医院、溧阳市老促会爱心医院,连续七年为2万多名退役军人和1500多名无偿献血志愿者以及老年人免费体检和义诊服务,连续七年建立省级健康关爱基金,为溧阳革命老区2万多名病患者提供医疗补助。



甘全松被评为江苏好人和江苏省服务退役军人模范,入选《铁军》杂志2025年第二期封面人物,入选《中国老区人物》,当选为江苏省乡村发展基金会副理事长。溧阳

城中医院连续六年荣获省“三会”和溧阳市突出贡献奖等荣誉称号。

在钟灵毓秀的溧阳大地,甘全松深耕医疗行业多年,心怀家国、情系桑梓,传承父辈无私奉献、报国为民的精神底色,深耕公益一线、践行医者使命。多年来,他坚守“救死扶伤、普惠民生”的初心,主动扛起医疗机构的社会责任,在尊崇关爱退役军人、赋能革命老区发展、帮扶困难弱势群体等领域久久为功、笃行实干,用一桩桩实事、一次次善举,诠释着新时代医疗工作者与企业家的责任、担当与大爱。

情系老兵,筑牢优抚“暖心巢”

“把特别的爱给特别的人,让退役军人在医院能享受到最大的尊崇。”这是甘全松始终坚守的初心,也是他多年拥军优属工作的真实写照。自幼聆听父亲抗美援朝的英雄故事,红色家风的熏陶,让他对军人、退役军人始终怀有崇高敬意与深厚情怀。深知老兵们为家国安宁奉献青春,晚年更需要贴心、暖心的医疗保障,这份初心让他深耕优抚医疗领域,从未停歇。

2018年,甘全松斥资近亿元创办溧阳



城中医院，率先在江苏省打造首家退役军人优抚医院，正式挂牌“溧阳市退役军人优抚医院”，让尊崇军人不再是一句口号，而是落地生根、惠及老兵的实在举措。为系统化、常态化保障退役军人就医权益，他专项设立 300 万元退役军人优抚基金，精准覆盖退役军人及现役军人家属的就医需求。

医院量身定制全套优抚就医政策，全面推行“退役军人优先、优惠、优待”服务，开通专属绿色就医通道，实现挂号、体检全程免费，住院自费费用减半，针对高龄、残疾、特困老兵实行医疗费用全额减免，最大程度减轻老兵就医负担。八年寒暑坚守不息，他牵头组建专属专业医疗小分队，不畏寒暑、奔走城乡，坚持上门义诊、送医送药，常年为 147 名在乡抗美援朝老兵、800 余名老兵遗孀提供一对一免费诊疗、健康监测、康复指导服务，累计为万余人次退役军人提供专属优质医疗服务，减免各类救助费用超 1000 万元。

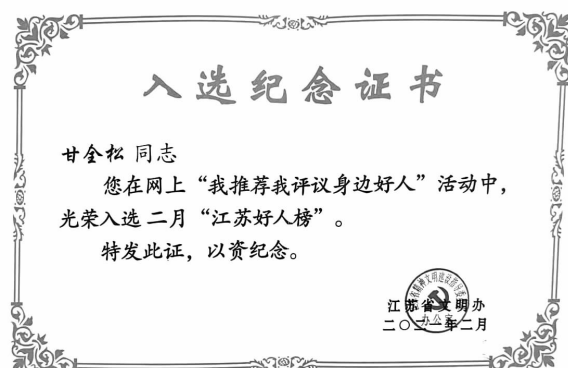
同时，医院每年常态化开展退役军人专场义诊、健康讲座，为 3000 多名退役军

人免费体检、筛查慢病、建立专属健康档案，用心守护老兵身心健康。凭借深耕多年的拥军惠民实绩，甘青松获评“江苏省服务退役军人模范”，其拥军优属的暖心事迹，也成为地方尊崇退役军人工作的标杆案例。

深耕老区，爱心助困显担当

身为市政协委员、市老促会爱心医院负责人，甘青松始终牢记委员使命，心系革命老区、情牵基层群众，主动响应乡村振兴与公益帮扶号召，以医疗赋能老区发展，用爱心破解群众就医难题。溧阳城中医院挂牌“溧阳市老促会爱心医院”以来，始终与茅山革命老区发展同频共振，深耕健康扶贫、公益助困一线。

为彻底破解老区群众“因病致贫、因病返贫”的民生难题，2018 年，甘青松率先捐资设立 200 万元健康扶贫基金，后续根据帮扶需求持续增资至 500 万元，专项定向帮扶茅山老区五镇百村的低保户、特困户，全额减免群众医保报销之外的剩余医疗费用，切实减轻困难群众就医压力，筑牢老区民生健康防线。



为扩大公益帮扶覆盖面,2021年起,他持续加大公益投入,每年出资100万元设立省级“健康关爱基金”,帮扶范围覆盖全市12个镇区,每年稳定资助5000多名孤寡老人、残障人士、困难家庭等弱势群体,多年来累计发放公益救助金超600万元。在疫情防控关键时期,他主动担当、逆行而上,个人捐资10万元助力地方抗疫,同时抽调骨干医护人员组建抗疫义诊服务队,为社区、卡口、基层一线抗疫工作人员提供400人次的免费义诊、健康咨询与医疗保障,全力守护一线人员健康。

日常工作中,他坚持常态化开展敬老助老公益行动,定期组织医护团队走进老区各乡镇敬老院、乡村社区,免费为老人问诊查体、赠送药品、普及养生知识,累计为千余名高龄老人提供免费健康体检与慢病管理服务。凭借持之以恒的公益坚守,中医院连续五年获评市老促会“突出贡献奖”,用实干口碑赢得老区群众的广泛赞誉。

初心不改,大爱无声铸丰碑

深耕医疗公益数十载,初心不改、大爱无声。从“常州好人”到“江苏好人”,再到“江苏省服务退役军人模范”,一项项沉甸甸的荣誉,是社会对甘全松公益坚守的最高认可。2025年,因其在拥军优属、老区帮扶、公益惠民领域的突出贡献,甘全松被红色期刊《铁军》选为第二期封面人物,杂志社专人走访核查多年公益台账、实地调研帮扶成效,撰写《退役军人在这里享受到真



正的尊崇》专题封面故事,全方位报道其传承铁军精神、践行公益担当的先进事迹,让医者大爱与拥军情怀广为传播。

甘全松创办的溧阳城中医院,不仅是救死扶伤的专业医疗阵地,更是传递温情、播撒大爱的公益港湾。多年来,医院始终坚持公益为民、平价行医,用心服务基层百姓,被群众亲切誉为“老百姓自己的医院”。

“财富取之于社会,更要回馈社会。”这是甘全松常挂在嘴边的话,也是他坚守一生的信条。一路走来,他传承红色基因、践行医者使命,在拥军优属中传递尊崇温情,在助力老区振兴中彰显企业担当,在帮扶弱势群体中书写无私奉献。他用日复一日的坚守、实实在在的善举,温暖了万千老兵与基层群众的心田,更以自身言行感召带动更多企业、爱心人士投身公益事业,为地方医疗卫生事业、公益慈善事业高质量发展注入源源不断的温暖力量,谱写了新时代民营企业大爱担当、薪火相传的动人赞歌。



深耕仙草产业 坚守共富初心

□ 江阴市老促会 费士忠

扎根江阴老区四十余载，乡土创业者张国民，与一株灵芝相伴半生。从霜天寒夜骑车贩菇的追梦青年，到科技兴农、带富四方的产业领头人，他坚守乡土初心、深耕特色产业、勇闯科创新路、倾情反哺乡邻，以古法续文脉、以科技破困局、以担当促共富，在江南老区的田野之上，走出了一条可复制、可推广的乡村振兴共富之路。

上世纪八十年代，乡村创业步履维艰。每天天色未明，张国民便负重启程，数百斤菌菇分挂单车两侧，穿梭在蜿蜒乡道，连夜赶赴市集抢占摊位。凭着吃苦耐劳的韧劲、敢闯敢试的拼劲和敏锐的市场眼光，他抢抓食用菌产业发展先机，踏实耕耘、稳步积累，为后续产业转型筑牢根基。

随着普通菌菇种植日趋饱和、市场利润持续收窄，善于思考的张国民主动求变、精准转型。依托江南深厚的灵芝文化底蕴、家族世代传承的古法种芝技艺，以及大健康产业蓬勃发展的时代风口，他笃定灵芝特色产业前景广阔。此后，他潜心翻阅古籍、扎根田间试验、反复打磨种植技艺，凭借过硬的产品品质和真诚的经营口碑，赢得周边群众广泛认可。1987年，张国民正

式创办国民育种场，专注深耕药用灵芝特色产业。

传统灵芝种植模式短板明显，长期制约产业发展。粗放椴木栽培过度消耗林木资源，生态成本高、难以规模化发展；传统土培种植占地量大、易受土壤有害物质污染，产量和效益普遍偏低。为破解产业瓶颈、兼顾生态效益与经济效益，张国民决心彻底革新传统种植模式。

历经无数次试验攻关，他成功创新袋料栽培技术，告别伐木种芝的传统陋习，守护乡土生态。在此基础上，他首创无土立体垂直栽培模式，搭建标准化种植大棚，通过多层立体架式种植充分盘活空间资源，大幅节约耕地，彻底解决“与粮争地”难题，同时有效规避土壤污染风险，实现灵芝种植标准化、规模化、高品质量产。

新旧种植模式效益悬殊。传统农田种植粮油作物，每亩年收入仅两千余元；而张国民创新的灵芝立体栽培模式，亩均年效益超两百万元，让老区闲置土地、低效土地焕发全新生机，为高效特色农业发展树立标杆。

一人致富不算富，万家增收才是真富。

生于老区、长于乡土的张国民,始终牢记先富带后富的初心使命。四十多年来,他毫无保留分享种植技术、输出成熟产业模式,帮扶范围辐射江苏、安徽、浙江、湖南、湖北、河南、贵州、云南等十余省份。针对缺技术、缺资金、缺销路的困难农户,他上门蹲点手把手免费教学,全程兜底产品销路,零门槛带动普通农户创业增收。至今,他已累计培育带动全国 500 余户农户投身灵芝特色种植,让一株小小灵芝变身群众增收致富的“仙草”,在大江南北绽放共富之花。同时,他积极推动灵芝文化科普、非遗劳动教育进校园,深化校地产学研合作,培育乡土创业人才,推动传统种芝技艺活态传承。

深耕产业不止步,科技创新不停歇。针对传统人工生产效率低下、人力成本偏高、菌种接种不均、杂菌污染率高、成品品质参差不齐等行业痛点,张国民自主研发适配全生产链条的智能化机械设备,以智能机械手替代传统人工操作,大幅降低人力成本、稳定产品品质、提升成菇率,推动灵芝产业从传统粗放农耕,迈向机械化、标准化、工厂化的现代农业新阶段。为彻底破解传统固体菌种发菌慢、菌龄不均、抗病能力弱、生长周期受限的行业难题,他潜心钻研、反复攻坚,成功研发液体菌种培育技术,斩获国家发明专利。该核心技术突破季节与地域限制,具备出芝快、周期短、产量高、有效药用成分含量高等优势,可实现四季连续栽培,为灵芝产业全国规模化、产业

化推广提供坚实科技支撑。

紧跟数字农业发展浪潮,张国民积极拥抱智慧农业。他将物联网智能监测、精准温控喷淋、云端数据溯源体系全面融入灵芝种植全流程,实现大棚生长环境实时监控、生长状态动态追踪、田间管理精准施策、产品信息全程可溯,让传统乡土农业插上数字化、智能化的腾飞翅膀。

守正传承文脉,创新赋能品牌发展。依托灵芝纳入药食同源、保健食品原料目录的产业政策机遇,结合晚清贡芝的本土历史底蕴,张国民活化古法技艺、创新产品体系,成功研发非遗灵芝宫廷酥、吉芝果、灵芝养生茶、灵芝饮品等多款特色产品,适配当代多元化养生需求。他引经据典打造“芝房之歌”生活体验馆,创新探索“农业+文旅+研学”融合发展新模式,整合种植、加工、科普、体验、创业指导等多元资源,让千年灵芝文化走出田间、走进大众,让老区特色非遗产业焕发新时代活力。

四十载深耕乡土,一辈子匠心逐梦。从最初踏霜贩菇的普通农民,到潜心科研的新农人,再到辐射四方、助人致富的乡村振兴带头人,张国民扎根老区、默默奉献,以一株灵芝传承千年文脉、以科技创新重塑乡土产业、以无私担当托起万家增收。他用半生坚守与实干,生动诠释了老区人民艰苦奋斗、崇德向善、互助共富的质朴情怀,以微小产业书写乡村振兴的宏大答卷,为共同富裕之路注入源源不断的乡土力量。



志愿红 织就暖心网

□ 兴化市“三会”昭阳街道分会 陈洪明

近年来,兴化市“三会”坚持优化志愿者队伍结构,做到有进有出、稳中有升,让爱心力量始终充满活力。各分会更是巧搭平台,微信群里的倡议一呼百应,倡议书上的字迹饱含温度,号召志愿者们扛起济困扶弱的责任。每逢春节,走访五保户、慰问低收入家庭的脚步从未停歇,暖融融的话语,把党和社会的关怀送到最需要的人身边。志愿者们还主动融入乡村振兴大潮,用点滴行动为家乡发展添砖加瓦。

2025 年,兴化帮扶志愿者助困 4212 人,送出帮扶资金 17 万元;助学 1427 人,托起求学梦想的资金达 75.98 万元;助医 1674 人,77.26 万元为病痛中的家庭点亮希望;其他公益事业捐款更达 576 万元。这一年,10390 人次的志愿者投身服务,每一个数字的背后,都是一次真情的奔赴。

在志愿者队伍里,总有一些身影格外耀眼。陈堡镇分会的退役军人殷国强,脱下军装不改军人本色,怀揣一腔大爱,2025 年累计捐款 10 万元。真金白银的付出,是他对社会责任最质朴的践行,成为志愿者们看齐的标杆。昭阳街道分会儒学社区的帮扶组长王淑华,则把志愿服务的阵地搬

到了市人民医院的大厅里。日复一日,她为就诊患者指引挂号窗口、讲解就医流程,柔声细语化解患者的焦虑。累计超 500 小时的服务时长,是她用耐心和陪伴织就的暖心纽带。

志愿服务的触角,正延伸到基层的每一个角落。社区(村)的帮扶组长们化身公益“宣传员”。在昭阳街道,“哪里有需求,哪里就有志愿者身影”早已不是一句口号。社区里,志愿者拿起工具帮居民修家电;广场上,义诊桌前围满了咨询健康的群众,同时,还上门为居民讲解防电信诈骗等常识;校园外,“护学岗”的志愿者守护着孩子们的上学……。志愿者们用脚步丈量责任,用双手传递温暖,让志愿服务融入柴米油盐的日常,成为基层治理中一股温暖而坚实的力量。

从一个人的默默奉献,到一群人的接力前行;从单一的济困帮扶,到多元的便民服务。如今,兴化市越来越多的市民穿上红马甲,加入志愿者的行列。点点善举汇聚成磅礴暖流,不仅为这座城市增添了文明底色,召唤着更多人伸出援手,用爱心温暖兴化,用行动书写更多精彩的公益答卷!

如东县“红色书刊进校园”结硕果

□ 如东县老区建设促进会

长期以来，如东县将其作为对青少年进行思想政治教育、培育和践行社会主义核心价值观的重要载体。自 2016 年起，在杨光源老先生的倡导带领下，马塘夕阳红爱心助学志愿服务队携手马塘中学党委、马塘初中党支部，联合两校关工委及县老促会马塘镇分会，推出“红刊进校园”活动，十年磨一剑，让红色基因在扶海大地上薪火相传。

一、品牌孵化，从“一域亮点”走向“全域风景”

这项发轫于马塘的红色阅读活动，因其显著的育人成效，很快引起了上级部门的重视。2019 年，在南通市“三会”召开的“阅读红色期刊心得体会交流总结表彰会”上，如东经验被作为典型向全市推广，马塘中学由此被确立为全市“红刊进校园，千人学红刊”品牌工程的发源地。近年来，在南通市“三会”的关心指导和如东县老促会的示范引领下，该活动不仅实现了县域全覆盖，更走出了南通。在全国老区宣传工作会议上，南通市“三会”多次专题推介如东学用红刊的创新做法，吸引了省内多地及上海、浙江等兄弟省市前来考察学习，在全国

老区系统产生了广泛而深远的影响。

二、赓续血脉，在“特殊年份”交出“高分答卷”

2025 年，正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年；2026 年，又将迎来红军长征胜利 90 周年。马塘夕阳红爱心助学志愿服务队、马塘中学及马塘初中关工委、老促会分会进一步凝聚合力，将“红色书刊进校园”活动推向高潮。本学年度，在杨光源、王桂林、周晓红、镇国栋等老同志的精心组织下，在两校语文学科组教师的专业辅导下，一届又一届学子手捧各种红刊，在浩繁的历史卷帙中汲取精神养分。活动再度交出亮眼成绩单：两学期内，共有 218 篇饱含深情的读后感脱颖而出（其中初中 90 篇、高中 128 篇），被南通老区网集中发布；更有 9 篇优秀作品登上红色刊物发表。这些文字不仅是学生阅读成果的展示，更是新时代青少年与革命先辈跨越时空的心灵对话。

三、润物无声，让“红色印记”融入“青春血脉”

近十年来，马塘夕阳红爱心助学志愿服务队坚持每年向学生赠阅红色期刊，从

赓续红色血脉 赋能老区振兴

东海县深入挖掘保护利用红色资源

□ 东海县革命老区建设促进会 周 彬

东海县地处苏鲁交界，是中国共产党在苏鲁边区开展革命活动的重要策源地之一。自 1928 年东海特别支部成立以来，这片土地见证了土地革命、抗日战争、解放战争的烽火岁月，留下了大量珍贵的红色印记。这些红色资源是承载党的光辉历史、凝结先烈革命精神、传承优良革命传统的物质载体，具有不可替代的历史价值、教育价值和精神引领价值。

新时代背景下，深入挖掘、科学保护、创新利用红色资源，不仅是赓续红色血脉、坚定文化自信的政治责任，也是赋能革命老区乡村振兴、促进文旅融合发展、激发区域发展内生动力的关键举措。

一、红色资源类型、分布与核心价值

（一）资源类型与空间分布



核心纪念设施集群：以安峰山烈士陵园为代表，是纪念 1947 年震惊苏北的“安峰山事件”中牺牲烈士的省级爱国主义教育基地，占地面积广阔，纪念体系完整，是全县红色教育的核心阵地。此外，吕祥璧烈士陵园、磨山抗日烈士纪念塔等，构成了县域内标志性的红色纪念地标网络。

未间断。这项活动早已超越了单纯的阅读范畴，它既是思政课的“第二课堂”，也是传承红色基因的“精神熔炉”。一篇篇刊登在南通老区新闻网和红刊中的文章，记录着孩子们从懵懂到了解、从感动到坚定的心

路历程。如今，“千人学红刊活动”已成为马塘中学和马塘初中一张闪亮的红色文化名片，红色基因已在一颗颗年轻的心灵中烙下了永难磨灭的印记，为培养担当民族复兴大任的时代新人提供了强大精神动力。



关键革命遗址与交通线：以苏鲁交通线白石岭交通站最为典型。该站曾是连接华中与延安的“生命线”，护送过刘少奇、陈毅等大批党政军干部及机密文件，其历史价值独一无二，现已成为重要的党史教育基地。

散落民间的红色遗存与精神地标：包括房山。桃林。曲阳等乡镇的革命烈士墓、黄川演马庄战斗遗址，由老党员群众自发守护建设的纪念场所，如双店镇苗少昌老人自建的“土炮楼”与民俗文化馆、后双村的杨化三义勇碑等。这些资源虽规模较小、分布零散，却是红色基因深深植根于民间的真实写照。

（二）多维度的核心价值

信史价值：完整串联起东海县从党组织初创、抗日烽火到解放战争胜利的革命斗争史链条，是研究地方党史、军史的“活档案”。

铸魂价值：安峰山烈士的集体主义与牺牲精神、交通站工作人员的忠诚与机智、民间烈士的英勇无畏，共同熔铸了东海人民“坚定不移、敢于斗争、无私奉献”的红色精神谱系，是新时代党员干部党性锤炼和青少年思想政治教育的鲜活教材。

文化赋能价值：红色文化已与地方民俗、群众文艺、乡村阅读（如樊氏图书馆的公共文化服务功能）深度融合，成为涵育乡风文明、提升社区凝聚力的重要文化源泉。

经济潜在价值：优质的红色资源是发

展红色旅游、研学旅行、文创产业的核心吸引物，具备转化为特色经济资产的广阔前景。

二、红色资源挖掘、保护和利用的实践探索

（一）挖掘与保护：从“抢救保存”到“系统管护”

政府主导，形成保护合力，建立了由退役军人事务、县委党史办、文旅、建设等多部门协同的工作机制；实施“慰烈工程”，实现应保尽保，大力推进散葬烈士墓集中迁葬至条件良好的烈士陵园，目前全县在册烈士墓的集中管护率已达到较高水平，从根本上改善了英烈纪念设施的管理状况。

强化文物认定，提升保护层级，成功推动磨山抗日烈士纪念塔等一批重要遗址申报为各级文物保护单位，使其保护工作纳入法治化、规范化轨道。

社会自觉参与，守护民间记忆，鼓励和支持像苗少昌这样的老党员、热心群众成为红色遗存的“民间守护人”，他们的自发行动填补了官方保护的细微空白，形成了生动的情感连接。

（二）转化与利用：从“静态展览”到“活态传承”

深化教育功能，打造“实境课堂”。各主要纪念场馆已成为全县党员干部开展主题党日、新党员宣誓和青少年“开学第一课”的核心场所。通过组织祭扫、重温入党誓词、邀请老战士后代讲述故事等形式，增



强了教育的沉浸感和感染力。

探索文旅融合,赋能乡村振兴。白塔埠镇等地区尝试将红色景点串联成线,开发红色研学旅行路线。部分村镇将红色故事改编成快板、小戏等群众喜闻乐见的文艺形式进行巡演,既传播了红色文化,也丰富了乡村文化生活。

拓展公共空间,融入日常生活。在城镇公园、乡村广场建设中巧妙融入红色主题雕塑、文化墙等元素,建设了一批党建主题公园,使红色文化从特定场馆走向开放的公共空间,实现了潜移默化的宣传教育。

三、存在问题与制约因素

尽管东海县红色资源取得一定成效,工作仍面临多重挑战,制约其实现更高层次的发展。

一是资源整合与协同不足:各类红色资源分属不同部门、乡镇管理,缺乏全县“一盘棋”的顶层设计和统一品牌运营。“点”状突出但“线”不清晰、“面”未形成,未能形成强大的聚合效应和区域影响力。

二是保护水平与利用深度不均:财政投入主要集中于几个大型陵园,大量散布在乡村的革命遗址、旧居旧址面临自然损毁和人为破坏的风险,保护状况堪忧。利用方式普遍停留在参观、讲解的初级阶段,数字化展示、沉浸式体验、互动式教学等现代化手段应用不足,对年轻群体吸引力有限。

三是专业人才与创新动力短缺:纪念馆讲解队伍多为兼职或志愿者,缺乏系统

的历史培训和专业的策展、宣推能力。既懂红色历史又擅长策划运营、市场开发的复合型人才极为匮乏,导致项目策划同质化,难以打造精品和爆款。

四是可持续运营机制不健全:大部分红色场馆依赖财政拨款和行政指令开展活动,自身“造血”功能薄弱。社会资本参与渠道不畅,像“土炮楼”这类民间项目,其长期维护和发展面临不确定性。红色旅游产业链短,对当地餐饮、住宿、农特产品销售的拉动作用不明显。

四、构建东海红色资源高质量发展新格局的对策与建议

推动东海县红色资源工作迈向新台阶,需坚持保护优先、强化传承、融合创新、共建共享的原则,实施系统性提升工程。

(一)强化顶层设计,绘就“全域红色地图”

建议编制《东海县红色资源保护与利用中长期发展规划》,明确全域红色资源的空间布局、功能分区与发展路径。重点打造“一核两带三区”。“一核”即安峰山红色教育核心区;“两带”为苏鲁交通线历史走廊带、东海革命斗争历程展示带;“三区”指东部抗战纪念区、中部英烈缅怀区、西部革命旧址区。通过统一标识系统、旅游交通专线等,实现资源互联、客流互引。

(二)实施精准保护,构筑“分级守护体系”

对红色资源进行价值评估与分级分



类。对省级以上文物实施“监测+保养+研究”的精细化守护;对未定级但价值重要的遗址,设立保护标志,明确管护责任;对濒危遗址开展抢救性修缮。广泛应用三维扫描、无人机航拍等数字化技术,建立“东海县红色资源数字档案库”,实现永久性数字化保存。

(三)深化融合利用,创新“红色+”业态模式

红色+深度研学:与高校、党校合作,针对不同受众开发系列化、模块化的研学课程,打造有影响力的红色研学基地。

红色+沉浸文旅:在安峰山、白石岭交通站等关键节点,引入AR/VR、全息投影、情景戏剧等科技与艺术手段,开发“重走交通线”“安峰山之夜”等沉浸式体验项目。设计红色主题文创产品。

红色+乡村振兴:将红色村落保护与美丽乡村建设结合,发展“红色田园综合体”。鼓励村民参与讲解、民宿经营、手工艺制作,销售红色文创和本地农副产品,让村民共享红色旅游发展红利。

(四)夯实人才基础,激活“智力引擎”

实施“红色薪火”人才计划。一方面,面向现有管理人员和讲解员开展定期专业培训,提升历史素养和宣教服务水平;另一方面,设立专项基金,引进策划、运营、数字化方面的专业人才。聘请党史专家、老干部、烈士后代担任“红色顾问”,确保历史的真实性与严肃性。



(五)创新体制机制,构建“多元共治生态”

探索“政府主导、市场运作、社会参与”的多元投入和运营模式。设立县级红色文化发展基金,通过以奖代补等方式激励社会力量参与。鼓励国有平台公司与专业文旅机构合作,对重点红色项目进行市场化、专业化运营。完善志愿者招募、培训与激励机制,壮大红色文化服务的社会力量。

东海县的红色资源,是历史馈赠的宝贵财富,也是面向未来发展的独特优势。当前,其保护利用工作正处于从“有没有”“保下来”向“好不好”“活起来”转型升级的关键阶段。唯有以对历史高度负责的态度,坚持系统性保护、创造性转化、融合性发展,方能真正让沉睡的遗址苏醒、让尘封的故事传颂、让崇高的精神照耀当下。通过将红色资源深度融入全县经济社会发展大局,东海县完全有能力走出一条以红色文化引领精神共富、以红色旅游驱动产业振兴的特色发展之路,让红色基因代代相传,为革命老区的高质量发展注入澎湃的红色动能。



锐始者必图其终，成功者先计于始

——纪念苏中战役宣泰战斗胜利 80 周年

□ 泰兴市融媒体中心 叶余华

今年是苏中“七战七捷”胜利 80 周年。1946 年 7 月 13 日至 8 月 31 日，粟裕将军指挥华东野战军第 1、第 6 师及第 7、第 10 纵队共 19 个团、3.3 万余名将士，在江苏中部沿江地区，迎战国民党军 5 个整编师、15 个旅、12 万人。一个多月的激战中，我军连克宣泰、皋南、海安、李堡、丁堰、邵伯、如黄路七阵，歼敌 5.3 万余人。这是中国共产党领导的人民军队在中原突围后挫败国民党军进攻的首个战役，堪称中外战争史上以少胜多的经典范例，它不仅加快了解放战争胜利进程，展现了粟裕等老一辈无产阶级革命家非凡的军事才能，更彰显了人民战争的磅礴伟力。

苏中战役（“七战七捷”）首战——宣泰战斗发生于 1946 年 7 月 13 日至 15 日，是解放战争初期我华中野战军与国民党军在宣家堡、泰兴城进行的一场关键较量。宣泰战斗首捷在军事上首创我军歼灭美械嫡系部队的纪录，在战略全局上完成了“战略侦察”的关键任务，为整个解放战争战略方针的形成提供了宝贵实践依据。

战斗背景与战略决策

1946 年 6 月，国民党发动全面内战，第一绥靖区司令官李默庵指挥约 12 万兵力进攻苏中解放区。粟裕审时度势，决定主动出击，选定宣家堡、泰兴城为首战目标，打击国民党整编第 83 师。该师师长李天霞骄横狂妄，曾扬言“一个团就能收拾华野全部”。粟裕分析认为，宣泰地区敌军系临时驻防，工事不固，且在政治上理亏。集中优势兵力（六个团打一个团）可实现速战速决。兵力部署上，以第 1 师攻击宣家堡守敌（第 56 团及山炮营），第 6 师攻击泰兴城守敌（第 57 团），第 7 纵队牵制卮家庄之敌。

战斗过程概况

7 月 13 日晚，宣家堡战斗打响。初期因敌军火力猛烈，进攻受挫。14 日部队迅速调整部署，从西北方向发起主攻，利用抵近炮火和突击队的英勇行动突破敌防线。泰兴城战斗于 14 日拂晓打响，先扫清外围据点，当晚总攻，15 日拂晓歼灭大部残敌。战斗中，宣泰两地群众积极封锁消息、组织支前，全县近 20 万人踊跃参与，为胜利提



供了有力保障。

战斗结果与历史影响

不到 60 个小时,华中野战军第 1 师全歼宣家堡守敌第 83 师第 19 旅第 56 团及山炮营,生俘敌少将团长钟雄天;第 6 师歼灭泰兴城内守敌大部及国民党整编第 82 师两个团另两个营,共歼敌 3200 余人,缴获山炮 10 余门、轻重机枪 200 余挺及大批美式装备。此役的精髓在于“避强击弱”,印证了真正的绝境反击是用智慧在敌人规则之外开辟战场。

从战斗核心要素来看,宣泰首捷的积极意义可归纳为三个方面——

战略侦察:为中央决策提供实践依据。这是宣泰战斗最独特的历史贡献。当时中央原定实施外线出击,粟裕基于苏中敌我实际,大胆建议“先在内线打几个胜仗”。宣泰战斗的胜利,充分证明了我军依托内线作战、集中优势兵力各个歼灭敌人的可行性,为后续战役积累了宝贵经验。首战告捷扩大了回旋余地,为皋南、海安等战斗打开了局面,更证明在全局弱势条件下,通过精准选择战机、集中兵力于关键局部,完全可以创造并把握战略主动权。毛泽东主席高度评价此战带有“战略试战和战略侦察的性质”,此后“集中优势兵力,各个歼灭敌人”的作战原则,正是从这类实战中总结而来。

破局开篇:首创歼灭美械嫡系纪录。国民党整编第 83 师曾是远征军,配备美式装

备,战斗力较强,曾狂妄叫嚣“如果共产党打下宣家堡,他们可以倒扛着枪回南京”。宣泰战斗的胜利,彻底打破了蒋介石“三个月解决苏北问题”的狂言和“美械装备不可战胜”的神话,首创我军以劣势兵力和装备歼灭美械嫡系部队的纪录,极大震慑了敌方的嚣张气焰。在全国解放战争初期各战场战局胶着的背景下,首战即重创号称“天下第一团”的敌军,产生了强烈的心理震慑效果,极大鼓舞了军民士气,增强了“以弱胜强”的必胜信心。同时,此战打乱了李默庵部的整体进攻部署,迫使其陷入被动反应状态,迟滞了进攻步伐,为解放区争取了宝贵的准备与动员时间。

战术创新:积累“先机制敌”的宝贵经验。在敌我兵力悬殊且装备处于劣势的背景下,粟裕并未采取常规的诱敌深入或被动防御策略,而是选择“主动出击、先机制敌”,展现了高超的指挥艺术。一是“先发制人”,战斗发起于国民党军全面进攻前夕,打乱了敌人部署,争取了战略主动权;二是“集中兵力”,以 12 个团的优势兵力攻击敌人 2 个团,形成局部绝对优势。这些战术创新为苏中战役后续六次战斗积累了经验。面对敌军坚固据点,我军克服了初期进攻受挫的困难,及时调整部署,次日再度进攻并取胜,体现了战术上的灵活性。战斗过程中,我军充分依托熟悉的河网地形和深厚的群众基础,展现了人民战争的巨大潜力。